

Terma dan Syarat
'TRUE Savers New Spend Proposition'
(1 Ogos 2026 – 31 Mac 2027)

PERINGATAN: Pemegang Akaun yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah dan/atau sebarang terma dan syarat yang dikemas kini (jika ada) yang boleh didapati di <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions/>. Jika Pemegang Akaun yang Layak tidak memahami mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan/atau terma dan syarat yang dikemas kini, Pemegang Akaun yang Layak dinasihatkan untuk berbincang dengan mana-mana wakil/kakitangan berlesen Bank.

1 Definisi

- 1.1 Bagi maksud terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang diberikan kepadanya kecuali jika konteksnya memerlukan:

"Kad Debit AmBank" AmBank VISA Debit / AmBank Mastercard Debit yang dikeluarkan oleh Bank kepada pemegang akaun

"Kumpulan AmBank" merujuk kepada semua Syarikat Berkaitan dan Syarikat Bersekutu Bank, sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, yang sedia ada sekarang atau pada masa hadapan. Sebarang rujukan kepada "Kumpulan AmBank" dalam terma dan syarat ini hendaklah termasuk mana-mana atau semua entiti dalam Kumpulan AmBank.

"Aplikasi AmOnline" merujuk kepada perkhidmatan perbankan dalam talian yang disediakan oleh Bank untuk pelanggannya yang tersedia sebagai aplikasi mudah alih.

"Syarikat Bersekutu" hendaklah mempunyai makna yang sama yang diberikan kepadanya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013, jika berkenaan.

"Bank" merujuk kepada kedua-dua AmBank (M) Berhad [No. Pendaftaran: 196901000166 (8515-D)] atau AmBank Islamic Berhad [No. Pendaftaran: 199401009897 (295576-U)], kedua-duanya diperbadankan di Malaysia dan mempunyai alamat berdaftar di Aras 22, Kumpulan Bangunan AmBank, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

"BonusLink" ialah Program Kesetiaan BonusLink, program ganjaran pengguna pelbagai rakan kongsi yang dianjurkan oleh BonusKad Loyalty Sdn Bhd No: 199701022703 (No. Syarikat 438200-T)

"Kempen" merujuk kepada **"Cadangan Perbelanjaan Baru Penjimat BENAR"** yang dianjurkan oleh Bank mengikut Terma dan Syarat yang ditetapkan di sini.

"Pemegang Akaun TRUE Savers" merujuk kepada pelanggan individu yang mengekalkan Akaun Penyimpanan TRUE/Akaun Penyimpanan-i TRUE yang aktif dengan Bank.

"Syarikat Berkaitan" hendaklah mempunyai makna yang sama yang diberikan kepadanya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.

"Notis Terlebih Dahulu" merujuk kepada notis yang dikeluarkan oleh Bank mengenai fakta-fakta tertentu atau keadaan tertentu sekurang-kurangnya lima (5) hari kalendar dan diterbitkan di laman web Bank di www.ambank.com.my.

Terma dan Syarat
'TRUE Savers New Spend Proposition'
(1 Ogos 2026 – 31 Mac 2027)

2 Tempoh Kempen

- 2.1 Kempen ini akan bermula pada 1 Ogos 2026 jam 00:00 MYT dan berakhir pada 31 Mac 2027 jam 23:59 MYT (termasuk kedua-dua tarikh) ("**Tempoh Kempen**"). Bank berhak untuk mengubah atau meminda tempoh Tempoh Kempen dengan Notis Terlebih Dahulu.

3 Kelayakan

- 3.1 Kempen ini terbuka kepada semua Pemegang Akaun Penyimpan TRUE/Akaun Penyimpan-i TRUE baharu dan sedia ada, yang telah berjaya memenuhi kriteria berikut di bawah:
- a) Mengekalkan Akaun Penyimpan TRUE/Akaun Penyimpan-i TRUE yang aktif;
 - b) Akaun Penyimpan TRUE/Akaun Penyimpan-i TRUE ditetapkan sebagai akaun POS aktif dan dipautkan kepada Kad Debit AmBank. Semua pembelian runcit yang dibuat menggunakan Kad Debit AmBank mesti ditolak daripada Akaun Penyimpan TRUE/Akaun Penyimpan-i TRUE;
 - c) Telah menyerahkan nombor keahlian BonusLink yang telah berjaya direkodkan dalam sistem Bank. Jika Pemegang Akaun Penyimpan TRUE/Akaun Penyimpan-i TRUE tidak mempunyai keahlian BonusLink, dia boleh memohon keahlian melalui AmOnline; dan
 - d) Membuat sekurang-kurangnya satu (1) pembelian runcit menggunakan Kad Debit AmBank yang dipautkan semasa Tempoh Kempen.
 - e) Perkara berikut tidak diterima sebagai pembelian runcit: pengeluaran tunai, deposit tunai, tambah nilai ewallet/e-tunai dan/atau transaksi tunai kuasi (contoh: transaksi pertaruhan dan/atau permainan);
- 3.2 Kakitangan Kumpulan AmBank layak untuk menyertai Kempen ini.
- 3.3 Sekiranya berlaku akaun bersama, hanya seorang (1) pemegang akaun yang layak untuk menyertai Kempen ini. Secara lalai, pemegang akaun utama akan layak. Jika nombor keahlian BonusLink pemegang akaun utama tidak berjaya dipautkan ke Akaun Penyimpan TRUE/Akaun Penyimpan-i TRUE bersama dan direkodkan dalam sistem Bank, pemegang akaun bersama mungkin layak, tertakluk kepada memenuhi kriteria kelayakan yang dinyatakan dalam Klausula 3.1 (a) hingga (d).
- 3.4 Orang-orang berikut **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini:
- (a) Pemegang akaun bukan individu, termasuk tetapi tidak terhad kepada:
 - Pemilikan tunggal dan perkongsian;
 - Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS); dan/atau
 - Pertubuhan bukan untung, badan amal dan persatuan.
 - (b) Pemegang akaun yang akaunnya dianggap tidak memuaskan, tidak sah, digantung, dibatalkan atau melanggar mana-mana Terma Syarat Akaun Penyimpan TRUE/Akaun Penyimpan-i TRUE semasa Tempoh Kempen.
- 3.5 Pemegang Akaun Penjimbat BENAR yang memenuhi kriteria yang dinyatakan di atas dirujuk sebagai "**Pemegang Akaun yang Layak**".

4 Objektif & Mekanik Kempen

Terma dan Syarat
'TRUE Savers New Spend Proposition'
(1 Ogos 2026 – 31 Mac 2027)

4.1 Kempen ini dianjurkan oleh Bank untuk memberi ganjaran kepada Pemegang Akaun Penyimpan TRUE/Akaun Penyimpan-i TRUE yang layak dengan mata BonusLink untuk perbelanjaan runcit yang dibuat menggunakan Kad Debit AmBank mereka, tertakluk kepada terma dan syarat yang dinyatakan di sini.

4.2 Mekanik Kempen adalah seperti berikut:

(a) 'TRUE Savers New Spend Proposition' - 2X Mata BonusLink untuk Perbelanjaan Runcit Kad Debit

Ganjaran	Had Ganjaran
Dua (2) mata ganjaran BonusLink untuk setiap RM1 perbelanjaan runcit yang dibuat menggunakan Kad Debit AmBank dan didebitkan daripada Akaun Penyimpan TRUE/Akaun Penyimpan-i TRUE	Setiap Pemegang Akaun yang Layak: Sehingga 3,000 mata BonusLink sebulan. Had Kempen Bulanan: Sebanyak 3,000,000 mata BonusLink akan diberikan setiap bulan berdasarkan siapa cepat dia dapat sepanjang Tempoh Kempen. Sebaik sahaja Had Kempen bulanan telah digunakan sepenuhnya, tiada lagi mata BonusLink akan diberikan untuk bulan tersebut.

- (i) Bank berhak untuk memantau, menyemak dan mengubah suai mekanik Kempen dari semasa ke semasa dengan Notis Terlebih Dahulu.
- (ii) Pemegang Akaun yang layak boleh menerima dua (2) mata ganjaran BonusLink untuk setiap RM1 perbelanjaan runcit yang dibuat menggunakan Kad Debit AmBank mereka, sama ada melalui transaksi dalam talian atau luar talian.
- (iii) Bagi tujuan Kempen ini, perbelanjaan runcit merujuk kepada pembelian barangan dan/atau perkhidmatan yang dibuat menggunakan Kad Debit AmBank dan didebitkan daripada Akaun Penyimpan TRUE/Akaun Penyimpan-i TRUE Pemegang Akaun yang Layak.
- (iv) Untuk mengelakkan keraguan, tambah nilai e-dompet dan/atau e-tunai bukan merupakan perbelanjaan runcit dan tidak layak untuk memperoleh mata ganjaran BonusLink di bawah Kempen ini.
- (v) Mata ganjaran BonusLink akan diberikan berdasarkan siapa cepat dia dapat berdasarkan tarikh dan masa transaksi yang direkodkan dalam sistem Bank. Apabila berbilang transaksi yang layak dibuat pada hari yang sama, transaksi dengan masa transaksi yang lebih awal akan dikira terlebih dahulu.
- (vi) Mata ganjaran BonusLink akan dikira berdasarkan jumlah transaksi, dibundarkan ke bawah kepada keseluruhan Ringgit Malaysia terdekat (RM1). Setiap RM1 perbelanjaan runcit akan memperoleh dua (2) mata BonusLink, tertakluk kepada Had Kempen bulanan.

Terma dan Syarat
'TRUE Savers New Spend Proposition'
(1 Ogos 2026 – 31 Mac 2027)

Contoh 1:

Encik A mempunyai 2 transaksi yang layak mendapat 2X mata ganjaran BonusLink;
Transaksi 1: RM123.50 -> $123 \times 2 = 246$ mata BonusLink.
Transaksi 2: RM55.80 -> $55 \times 2 = 110$ mata BonusLink.
Jumlah mata BonusLink $246 + 110 = 356$ mata BonusLink.

- (vii) Mata ganjaran BonusLink yang diperoleh di bawah Kempen ini akan dikreditkan ke akaun keahlian BonusLink Pemegang Akaun yang Layak pada minggu ketiga (ke-3) bulan berikutnya. Sebagai contoh, mata BonusLink yang diperoleh pada bulan Ogos akan dikreditkan ke akaun keahlian BonusLink Pemegang Akaun yang Layak menjelang minggu ketiga (ke-3) bulan September.

b) Akaun Bersama

- (i) Untuk Akaun Bersama, mata BonusLink hanya akan diberikan kepada satu (1) pemegang akaun. Sekiranya kedua-dua pemegang akaun bersama telah menyerahkan nombor keahlian BonusLink mereka, yang telah berjaya dipautkan dan direkodkan dalam sistem Bank, mata BonusLink akan diberikan kepada pemegang akaun utama.

Contoh 1:

A ialah pemegang akaun utama dan B ialah pemegang akaun bersama. Kedua-dua A dan B membuat pembelian runcit yang layak menggunakan Kad Debit AmBank masing-masing dan kedua-dua kad debit dipautkan ke Akaun Penyimpanan TRUE bersama. Kedua-dua A dan B telah menyerahkan nombor keahlian BonusLink mereka, yang berjaya dipautkan dan direkodkan dalam sistem Bank. Mata BonusLink akan diberikan kepada A, sebagai pemegang akaun utama.

Contoh 2:

A ialah pemegang akaun utama dan B ialah pemegang akaun bersama. Kedua-dua A dan B membuat pembelian runcit yang layak menggunakan Kad Debit AmBank masing-masing, dan kedua-dua kad debit dipautkan dan direkodkan dalam sistem Bank. A tidak menyerahkan nombor keahlian BonusLink kepada sistem Bank atau keahlian tersebut tidak berjaya dipautkan dan direkodkan dalam sistem Bank, manakala B telah menyerahkan nombor keahlian BonusLink beliau, yang telah berjaya dipautkan dan direkodkan dalam sistem Bank. Sebarang mata BonusLink yang diperoleh daripada perbelanjaan runcit B yang layak akan dikira dan diberikan kepada akaun keahlian BonusLink B.

5 Pemenuhan Kempen

- 5.1 Bank tidak diwajibkan untuk memaklumkan kepada Pemegang Akaun yang Layak apabila Had Kempen bulanan telah digunakan sepenuhnya.
- 5.2 Jika Akaun Penyimpanan TRUE/Akaun Penyimpanan-i TRUE Pemegang Akaun yang Layak ditutup, digantung, dibatalkan, tidak aktif atau tidak aktif semasa Tempoh Kempen dan/atau sebelum mata ganjaran BonusLink dikreditkan ke akaun keahlian BonusLink Pemegang Akaun yang

Terma dan Syarat
'TRUE Savers New Spend Proposition'
(1 Ogos 2026 – 31 Mac 2027)

Layak, Pemegang Akaun yang Layak tidak layak mendapat ganjaran di bawah Kempen ini.

- 5.3 Bank tidak akan melayan sebarang permintaan daripada Pemegang Akaun yang Layak untuk memindahkan mata ganjaran BonusLink ke mana-mana akaun keahlian BonusLink selain daripada akaun keahlian BonusLink yang didaftarkan dan berjaya direkodkan dalam sistem Bank.
- 5.4 Bank berhak untuk menggantikan atau menggantikan mata ganjaran BonusLink dengan sebarang ganjaran lain dengan nilai yang setara dengan Notis Terlebih Dahulu.
- 5.5 Semua rekod transaksi yang ditangkap oleh sistem Bank semasa Tempoh Kempen hendaklah berdasarkan tarikh dan masa Malaysia dan hendaklah, jika tiada kesilapan yang nyata, dianggap tepat dan muktamad.

6 Kriteria Hilang Kelayakan

- 6.1 Bank berhak untuk membatalkan kelayakan Pemegang Akaun yang Layak daripada menyertai Kempen tanpa notis terlebih dahulu jika:
 - (a) Pemegang Akaun yang Layak telah memberikan maklumat palsu, tidak tepat atau mengelirukan atau telah bertindak penipuan, atau tidak bertindak dengan niat baik semasa Tempoh Kempen;
 - (b) Pemegang Akaun yang Layak telah melanggar mana-mana terma dan syarat ini; atau
 - (c) Pemegang Akaun yang Layak telah melakukan, atau Bank secara munasabah mengesyaki Pemegang Akaun yang Layak melakukan, apa-apa tindakan penipuan, menyalahi undang-undang atau salah berhubung dengan mana-mana kemudahan yang diberikan oleh Bank, atau telah disahkan muflis atau tertakluk kepada prosiding kebangkrutan pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen.

7 Notis Privasi

- 7.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pemegang Akaun yang Layak bersetuju dan memberi kuasa kepada Bank untuk mengumpul, menggunakan, mendedahkan, menyimpan dan memproses data peribadi mereka untuk tujuan mentadbir dan mengendalikan Kempen, termasuk menghubungi Pemegang Akaun yang Layak, mengesahkan kelayakan dan memberikan ganjaran.
- 7.2 Bank boleh melibatkan penyedia perkhidmatan pihak ketiga untuk memproses data peribadi Pemegang Akaun yang Layak untuk tujuan yang berkaitan dengan Kempen. Penyedia perkhidmatan pihak ketiga sedemikian dikehendaki secara kontrak untuk merahsiakan data peribadi dan menggunakannya hanya untuk tujuan yang didedahkan.
- 7.3 Pemegang Akaun yang Layak boleh menghubungi Bank untuk mengakses, mengemas kini atau membetulkan data peribadi mereka, atau untuk menarik balik persetujuan mereka, tertakluk kepada undang-undang yang berkenaan dan Notis Privasi Bank.
- 7.4 Semua data peribadi hendaklah diproses mengikut Akta Perlindungan Data Peribadi 2010.

8 Umum

Terma dan Syarat
'TRUE Savers New Spend Proposition'
(1 Ogos 2026 – 31 Mac 2027)

- 8.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pemegang Akaun yang Layak:
- (a) bersetuju bahawa mereka telah membaca, memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini, yang akan dibaca bersama-sama dengan:
 - (i) Terma dan Syarat Am untuk Akaun dan Perkhidmatan; dan
 - (ii) Terma dan Syarat Khusus untuk Akaun Penyimpanan TRUE/Akaun Penyimpanan-i TRUE
- 8.2 Bank berhak, pada bila-bila masa, untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan Notis Terlebih Dahulu.
- 8.3 Bank berhak untuk mengubah, meminda, memadam atau menambah Terma dan Syarat ini, secara keseluruhan atau sebahagian, dari semasa ke semasa, termasuk mengubah Tempoh Kempen dengan Notis Terlebih Dahulu. Untuk mengelakkan keraguan, tiada pampasan secara tunai atau sebaliknya akan dibayar kepada mana-mana Pemegang Akaun yang Layak untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami secara langsung atau tidak langsung daripada sebarang pindaan, variasi, pemadaman, penambahan atau perubahan kepada Terma dan Syarat ini, kecuali jika kerugian atau kerosakan tersebut disebabkan semata-mata oleh kecuaiian besar, keingkaran atau penipuan Bank.
- 8.4 Sebarang notis yang dikeluarkan oleh Bank hendaklah disiarkan di laman web rasmi Bank di www.ambank.com.my atau dipaparkan di cawangan-cawangannya. Notis tersebut hendaklah dianggap diberikan dengan sewajarnya selepas diterbitkan di laman web rasmi Bank atau dipaparkan di cawangannya, yang mana lebih awal.
- 8.5 Melainkan dinyatakan sebaliknya dengan jelas, Terma dan Syarat ini, termasuk sebarang pindaan kepadanya, akan mengatasi mana-mana peruntukan dan/atau perwakilan lain yang terkandung dalam sebarang notis, promosi atau bahan pengiklanan yang berkaitan dengan Kempen ini.
- 8.6 Keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua Pemegang Akaun yang Layak.
- 8.7 Bank tidak bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau apa-apa kerosakan tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau khas mana-mana pihak, termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen, kecuali dan kecuali jika kerugian atau kerosakan tersebut disebabkan secara langsung oleh kecuaiian besar Bank, keingkaran atau penipuan yang disengajakan.
- 8.8 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kegagalan atau kelewatan dalam melaksanakan kewajibannya di bawah Kempen ini yang timbul daripada sebarang peristiwa Force Majeure. "Force Majeure" bermaksud apa-apa peristiwa di luar kawalan munasabah Bank, termasuk bencana alam (seperti banjir, taufan, taufan, ribut, ribut, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh atau penenggelaman), wabak atau pandemik, mogok, penguncian, pertikaian industri, rusuhan, peperangan, tindakan keganasan atau apa-apa tindakan kerajaan atau pihak berkuasa kawal selia atau apa-apa peristiwa, keadaan atau keadaan lain yang serupa yang boleh diklasifikasikan sebagai Force Majeure oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 8.9 Versi Bahasa Inggeris bagi terma dan syarat ini juga boleh didapati di <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-condition>

Terma dan Syarat
'TRUE Savers New Spend Proposition'
(1 Ogos 2026 – 31 Mac 2027)

- 8.10 Semua pertikaian mengenai pembinaan, kesahihan, penguatkuasaan dan tafsiran Terma dan Syarat ini hendaklah ditadbir oleh, ditafsirkan dan dikuatkuasakan mengikut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak dengan ini menyerahkan kepada bidang kuasa Mahkamah Malaysia untuk tujuan apa-apa saman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada atau berdasarkan Terma dan Syarat ini.
- 8.11 Pemegang Akaun yang Layak dikehendaki log masuk ke laman web korporat Bank untuk sebarang kemas kini Kempen dan merujuk kepada <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-condition> untuk terma dan syarat terkini, jika ada.
- 8.12 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Pemegang Akaun yang Layak boleh menghubungi Pusat Perhubungan Bank dari 9.00 pagi hingga 9.00 malam, Isnin hingga Ahad dengan menghubungi +603-2178 8888 atau e-mel kepada customercare@ambankgroup.com.