

**Terms and Condition**  
**TRUE Savers – TRUE For Life Campaign**  
**Campaign Period: 1 October 2024 to 30 April 2025**

**REMINDER: The Eligible Customers are hereby reminded to read and understand the terms and conditions below which are available at [www.ambank.com.my/TNC](http://www.ambank.com.my/TNC). If the Eligible Customers do not understand any of the terms and conditions herein, the Eligible Customers are advised to discuss with the Bank's staff or authorised representative.**

**1 Definition**

1.1 For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires:

**“AmBank Group”** refers to all the Related Corporations and Associate Corporations of the Bank whether incorporated within or outside of Malaysia, existing now or in the future and reference to **“AmBank Group”** in these terms and conditions herein, shall include all or any entity within AmBank Group.

**“Bank”** refers to both AmBank (M) Berhad (**“AmBank”**) [Registration No.: 196901000166 (8515-D)] and AmBank Islamic Berhad (**“AmBank Islamic”**) [Registration No.: 199401009897 (295576-U)], companies incorporated in Malaysia under the Companies Act 1965 (repealed by Companies Act 2016) and having their registered address at Level 22, Bangunan AmBank Group, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

**“Campaign”** refers to this **“TRUE Savers – TRUE For Life Campaign”** organised by the Bank in accordance with the terms and conditions stipulated herein.

**“Participating Account”** refers to TRUE Savers Account/TRUE Savers Account-i (TRUE SA/TRUE SA-i) that the Eligible Customers maintained with the Bank.

**“Fresh Funds”** refer to monies or funds that are:

- (a) Funds or monies not transferred from any of the Bank's existing AmBank/AmBank Islamic Fixed Deposit/Term Deposit-i or Current Account & Savings Account/Current Account-i & Savings Account-i (CASA/CASA-i); and
- (b) For the purpose of this Promotion, the monies or funds must be made transferred from other banks via Financial Process Exchanges (“FPX”). FPX is a secure online payment method that facilitates interbank transfer of funds by Payments Network Malaysia Sdn. Bhd. (“PayNet”). Further details can be viewed at <http://www.paynet.my/business-fpx.html>
- (c) Transferred from another bank/financial institution into Eligible Customer's CASA/CASA-i with Bank not more than seven (7) calendar days prior to deposit placement. Deposit placements made by way deposit placements by the Eligible Customers after the cheques are paid or cleared and will only be considered good if not returned or dishonoured.

Note: Cheque(s) issued from other bank(s) are subject to clearance and will only be considered as deposits by the Eligible Customers after the cheque(s) have been cleared and will only be considered good if not returned and dishonoured.

**“Payroll Account”** refers to AmBank@work Payroll Account registered with the Bank by the employers of the Eligible Customers, of which the Eligible Customers' monthly payroll/salary is credited into the TRUE SA/TRUE SA-i that are maintained with the Bank.

**“Prior Notice”** refers to a notice by the Bank of at least five (5) calendar days and published on the Bank's website at [www.ambank.com.my](http://www.ambank.com.my).

**“Monthly Average Balance (MAB)”** refers to the sum of all the daily closing balance of deposits in the Eligible Customer's TRUE SA/TRUE SA-i, divided by the number of days in the same month.

**“Retail Banking”** refers to the consumer banking that caters for individual customers.

**“Retail individual Customers”** refers to the individual customers of the Bank under Retail Banking.

**Terms and Condition**  
**TRUE Savers – TRUE For Life Campaign**  
**Campaign Period: 1 October 2024 to 30 April 2025**

“**Switch Your Payroll**” refers to external fresh funds transferred into TRUE SA/TRUE SA-i, for three (3) consecutive months via DuitNow or Interbank Giro (IBG), in accordance with the schedule stated in clause 4.1 below.

Words denoting person shall include living persons and, if and where applicable, body or persons incorporated or unincorporated. Words importing the singular shall also include the plural and vice-versa. Words importing the masculine gender shall include the feminine and neuter gender.

- 1.2 The term “**Associate Corporations**” shall have the same meaning assigned to it under Section 2(1) of the Financial Services Act 2013 or the Islamic Financial Services Act 2013, where applicable. The term “**Related Corporations**” shall have the same meaning assigned to it under Section 7 of the Companies Act 2016.

**2 Campaign Period**

- 2.1 The Campaign will commence on **1 October 2024 and ends on 30 April 2025** (both dates are inclusive) (“**Campaign Period**”). The Bank reserves the right to vary or amend the duration of the Campaign Period with Prior Notice. The Campaign will be subjected to immediate revision should there be any changes to the Overnight Policy Rate (OPR).

**3 Eligibility**

- 3.1 The Campaign is open to all **new and existing Retail Individual Customers** who meets all the following criteria (hereinafter referred to as the “**Eligible Customer(s)**”): -

(a) Hold at least one (1) TRUE Savers Account/TRUE Savers Account-i during Campaign Period.

- 3.2 Employees of the AmBank Group are **NOT** eligible to participate in this Campaign.

- 3.3 The deposit made under this Campaign are protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) up to RM250,000 for each depositor.

**Terms and Condition**  
**TRUE Savers – TRUE For Life Campaign**  
**Campaign Period: 1 October 2024 to 30 April 2025**

**4 Campaign Mechanics**

4.1 Eligible Customer who meets the either one (1) of the following criteria during the Campaign Period shall be entitled for the Campaign Reward as stipulated in Table 1 (“**Campaign Reward**”).

**Table 1**

Category	Criteria	Campaign Reward
<b>New to TRUE Savers Account/-i</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eligible Customer(s) who do not hold a TRUE SA/TRUE SA-i prior to Campaign starts; AND</li> <li>- <b>Open a TRUE Savers Account/-i</b> during the Campaign Period; AND</li> <li>- <b>Maintain RM50,000 Monthly Average Balances (MAB) until the end of following month</b> after account opened (refer to Table 2).</li> </ul>	<b>RM 125</b>
<b>Tier 1: New to Payroll (Minimum Net Monthly Salary: RM6,500)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eligible Customer(s) who is newly sign up for AmBank@Work (“<b>New-to-Payroll</b>”) during the Campaign Period; AND</li> <li>- Successfully credit minimum net monthly salary of RM6,500 into TRUE SA/TRUE SA-i for 2 consecutive months during the Campaign Period.</li> </ul>	<b>RM 90</b>
<b>Tier 2: New to Payroll (Minimum net monthly Salary: RM3,000)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eligible Customer(s) who is newly sign up for AmBank@Work (“<b>New-to-Payroll</b>”) during the Campaign Period; AND</li> <li>- Successfully credit minimum net monthly salary of RM3,000 into TRUE SA/TRUE SA-i for 2 consecutive months during the Campaign Period.</li> </ul>	<b>RM 40</b>
<b>Switch Your Payroll</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eligible Customer(s) who <b>transfer minimum RM6,500 monthly</b> to TRUE SA/TRUE SA-i via DuitNow / IBG for <b>3 consecutive months</b>; AND</li> <li>- <b>Maintain minimum RM5,000 MAB</b> within the allocated period (refer to Table 3).</li> </ul>	<b>RM 40</b>

**New to TRUE Savers Account/ TRUE Savers Account-i**

For avoidance of doubt, Eligible Customer(s) who open a TRUE SA/TRUE SA-i is required to maintain Ringgit Malaysia Fifty Thousand (RM50,000) MAB until the end of following month after account opened.

**Table 2**

Account Opening Month	Participating Period to maintain MAB
October 2024	October 2024, November 2024
November 2024	November 2024, December 2024
December 2024	December 2024, January 2025
January 2025	January 2025, February 2025
February 2025	February 2025, March 2025
March 2025	March 2025, April 2025
April 2025	April 2025, May 2025

**Terms and Condition**  
**TRUE Savers – TRUE For Life Campaign**  
**Campaign Period: 1 October 2024 to 30 April 2025**

**Tier 1 & Tier 2: New to Payroll**

For avoidance of doubt, Eligible Customer(s) who are not existing AmBank@Work for more than twelve (12) months, must sign up for AmBank@Work and successfully credit the salary into TRUE SA/TRUE SA-i for two (2) consecutive months during the Campaign Period in order to qualify for the Campaign Reward.

**Switch Your Payroll**

For avoidance of doubt, Eligible Customer must meet the criteria by transferring minimum of Ringgit Malaysia Six Thousand and Five Hundred (RM6,500) Fresh Funds via DuitNow or IBG for three (3) consecutive months and maintain minimum of Ringgit Malaysia Five Thousand (RM5,000) during the allocated period as stipulated in Table 3 in order to qualify for the Campaign Reward.

**Table 3**

Eligible Customers Onboarding Month First (1 <sup>st</sup> ) DuitNow / IBG Transfer-In Date	Three (3) Consecutive Months' Transfer-In to Qualify for the Campaign Reward
October 2024	October 2024, November 2024, December 2024
November 2024	November 2024, December 2024, January 2025
December 2024	December 2024, January 2025, February 2025
January 2025	January 2025, February 2025, March 2025
February 2025	February 2025, March 2025, April 2025
March 2025	March 2025, April 2025, May 2025
April 2025	April 2025, May 2025, June 2025

**Illustration: New to TRUE Savers Account/ TRUE Savers Account -i**

Account Opening Month		Participating Period to maintain MAB	MAB (RM)	Entitle for Campaign Reward?
Scenario A	October 2024	October 2024 & November 2024	October 2024: RM52,385 November 2024: RM49,500	No
Scenario B	February 2025	February 2025 & March 2025	February 2025: RM80,000 March 2025: RM55,000	Yes

**Illustration: New to Payroll**

Scenario		Salary Crediting	Entitle for Campaign Reward?
Scenario A	Customer A	Signed up for AmBank@Work and salary of RM7,000 credited from AmBank Payroll System into Eligible Customer's participating account on 30 November 2024 and 28 December 2024.	<b>Yes</b> Entitled for RM90 under Tier 1
Scenario B	Customer B	Signed up for AmBank@Work and salary of RM5,000 credited from AmBank Payroll System into Eligible Customer's participating account on 30 December 2024 and 31 January 2025.	<b>Yes</b> Entitled for RM40 under Tier 2
Scenario C	Customer C	Signed up for AmBank@Work and salary of RM2,950 credited from AmBank Payroll System into Eligible Customer's participating account on 15 December 2024 and 15 January 2025.	<b>No</b> Not meet the minimum salary requirement

**Terms and Condition**  
**TRUE Savers – TRUE For Life Campaign**  
**Campaign Period: 1 October 2024 to 30 April 2025**

Scenario D	Customer D	Signed up for AmBank@Work and salary of RM4,950 credited from AmBank Payroll System into Eligible Customer's participating account on 15 November 2024 and 15 January 2025.	<b>No</b>  Not meet salary crediting for 2 consecutive months
------------	------------	---	---

**Illustration: Switch Your Payroll**

First (1 <sup>st</sup> ) DuitNow / IBG Transfer-In Date		Participating Period of 3 Consecutive Months' Transfer-In	Entitle for Campaign Reward?
Scenario A	October 2024	<p><b>October 2024</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Transferred RM8,000 via IBG into TRUE SA/TRUE SA-i and maintain RM6,500 MAB in account.</li> </ul> <p><b>November 2024</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Transferred RM6,000 via IBG into TRUE SA/TRUE SA-i and maintain RM10,000 MAB in account.</li> </ul> <p><b>December 2024</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Transferred RM10,000 via IBG into TRUE SA/TRUE SA-i and maintain RM8,500 MAB in account.</li> </ul>	<b>No</b>  Not meet the minimum salary requirement for 3 consecutive months.
Scenario B	January 2025	<p><b>January 2025</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Transferred RM6,500 via IBG into TRUE SA/TRUE SA-i and maintain RM5,500 MAB in account.</li> </ul> <p><b>February 2025</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Transferred RM6,800 via IBG into TRUE SA/TRUE SA-i and maintain RM6,200 MAB in account.</li> </ul> <p><b>March 2025</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Transferred RM7,000 via IBG into TRUE SA/TRUE SA-i and maintain RM8,300 MAB in account.</li> </ul>	<b>Yes</b>  Entitled for RM40
Scenario C	February 2025	<p><b>February 2025</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Transferred RM7,800 via IBG into TRUE SA/TRUE SA-i and maintain RM7,200 MAB in account.</li> </ul> <p><b>March 2025</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Transferred RM10,000 via IBG into TRUE SA/TRUE SA-i and maintain RM6,300 MAB in account.</li> </ul> <p><b>April 2025</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Transferred RM6,800 via IBG into TRUE SA/TRUE SA-i and maintain RM3,000 MAB in account.</li> </ul>	<b>No</b>  Not meet the minimum of RM5,000 MAB requirement for 3 consecutive months.

- 4.2 Each Eligible Customer is entitled to maximum one (1) Campaign Reward only (as stipulated in Table 1).
- 4.3 All deposits must be in the form of Fresh Funds only.
- 4.4 For Category Switch Your Payroll, the Campaign Reward are capped at Ringgit Malaysia Twenty Thousand (RM20,000) per campaign period month, on a first-come, first served basis.
- 4.5 In the event if Eligible Customers are unable to fulfil any one of the criteria as stipulated in Table 1 above, the said Eligible Customers shall not be entitled to the Campaign Reward.
- 4.6 In the event more than one (1) Eligible Customer is qualified for the final Campaign Reward, then the Eligible Customer who maintains the highest balances in the Participating Account will be eligible for the Campaign Reward.
- 4.7 The Bank will not be responsible in notifying the Eligible Customer should the Campaign Reward reach the maximum payout amount.

**Terms and Condition**  
**TRUE Savers – TRUE For Life Campaign**  
**Campaign Period: 1 October 2024 to 30 April 2025**

**5 Fulfilment Condition**

- 5.1 The Campaign Reward will be credited into the Eligible Customer's Participating Account within twelve (12) weeks from the end of the participating period during the Campaign Period. The Bank will send a SMS to the Eligible Customer once the Campaign Reward is credited into his/her Participating Account.
- 5.2 At the point of Campaign Reward fulfilment, Eligible Customer's participating account must be in good standing and **MUST NOT** be in breach of any terms and conditions of the Bank's CASA/CASA-i, and/or be invalid or cancelled within the Bank's definition, otherwise, the Campaign Rewards will be forfeited. The Bank will not entertain any request from the Eligible Customer to credit the Campaign Rewards into other accounts belonging to the Eligible Customers.

**6 General**

- 6.1 By participating in this Campaign, the Eligible Customers are advised to read and understand the terms and conditions herein, which shall be read together with the:
- (a) General Terms and Conditions for Accounts and Services; and
  - (b) Specific Terms and Conditions for Commodity Murabahah-Based Current Account-i/Savings Account-i (applicable to CASA-i only).
- 6.2 This Campaign's offer is not valid with any other promotions of the Bank and no other special, additional or preferential rates shall be given under this Campaign.
- 6.3 The Bank shall have discretion, at any time, to cancel, terminate or suspend the Campaign with Prior Notice.
- 6.4 Any notice to be given by the Bank shall be posted in the Bank's official website at [www.ambank.com.my/TRUE](http://www.ambank.com.my/TRUE) or as displayed in its branches, therefore the Eligible Customer is advised to check the Bank's official website or notices displayed at the Bank's branches from time to time.
- 6.5 The Bank may cancel the participation of or disqualify any Eligible Customer from participating in this Campaign if it finds or determines that:
- (a) The said Eligible Customer has provided untrue information or acted fraudulently or wrongfully in any manner during the entry process or throughout the Campaign Period; or
  - (b) The Eligible Customer has breached or potentially will breach the terms and conditions herein.
- 6.6 Unless expressly stated otherwise, the terms and conditions herein set forth, including any amendments thereto, will prevail over any other provisions and/or representations contained in any other notices/promotion/advertising materials for this Campaign.
- 6.7 The Bank's decision on all matters relating to the eligibility of the Campaign is final and binding on all participating Eligible Customers.
- 6.8 The Bank is not liable for any loss or damages suffered such as loss of income or profit, or any indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages of any party including third parties, arising out of or in connection with the Campaign, save and except where such loss or damages were directly caused by the Bank's gross negligence, wilful default or fraud.
- 6.9 To the extent permitted by law, the Bank shall not be liable to the Eligible Customer when any Force Majeure event occurs. "Force Majeure" refers to any unforeseen events and/or circumstances not within the reasonable control of the Bank, which the Bank is unable to prevent, avoid or remove including natural disasters such as flood, typhoon, hurricane, storm, tempest, volcanic eruption, earthquake, landslide, landslip, subsidence or sinking of the soil or earth or acts of public unrest such as strikes, lock out, industrial disturbances, riots, wars, each of which is beyond the control of neither Party or such other event, condition or circumstances of similar nature as may be classified as Force Majeure by the Bank from time to time.

**Terms and Condition**  
**TRUE Savers – TRUE For Life Campaign**  
**Campaign Period: 1 October 2024 to 30 April 2025**

- 6.10 The Bahasa Malaysia version of this Terms and Conditions is also available at [ambank.com.my/TRUE](http://ambank.com.my/TRUE).
- 6.11 All questions concerning the construction, validity, enforcement and interpretation of the terms and conditions stipulated herein shall be governed by, construed and enforced in accordance with the laws of Malaysia. The parties hereby submit to the exclusive jurisdiction of the courts of Malaysia for the purpose of any suit, action or other proceeding arising out of the terms and conditions herein.
- 6.12 The Eligible Customer is required to log on the Bank's corporate website for any Campaign updates and refer to [ambank.com.my/TRUE](http://ambank.com.my/TRUE) for the latest terms and conditions, if any.
- 6.13 For any assistance and/or feedback related to this Campaign, the Eligible Customer may contact the Bank's Contact Centre from 7.00am to 11.00pm, Monday to Friday by calling 03-2178 6600 or email to [customer care@ambankgroup.com](mailto:customer care@ambankgroup.com).

**Terma dan Syarat**  
**Kempen TRUE Savers – TRUE For Life**  
**Tempoh Kempen: 1 Oktober 2024 hingga 30 April 2025**

**PERINGATAN: Pelanggan yang Layak menyertai Kempen ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di bawah yang boleh didapati melalui [www.ambank.com.my/TNC](http://www.ambank.com.my/TNC). Jika Pelanggan yang Layak tidak faham sebarang terma dan syarat di sini, Pelanggan yang Layak dinasihati untuk berbincang dengan pekerja, wakil sah atau agen Bank.**

**1 Definisi**

1.1 Untuk tujuan Terma dan Syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang ditentukan baginya melainkan sekiranya konteks memerlukan sebaliknya:

“**Kumpulan AmBank**” merujuk kepada semua Syarikat dan Syarikat Bersekutu yang berkaitan dengan Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sudah wujud pada masa ini atau pada masa akan datang dan rujukan terhadap “**Kumpulan AmBank**” dalam terma dan syarat ini akan merangkumi semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

“**Bank**” merujuk kepada AmBank (M) Berhad (‘AmBank’) [No. Syarikat: 196901000166 (8515-D)] dan AmBank Islamic Berhad (‘AmBank Islamic’) [No. Syarikat: 199401009897 (295576-U)], syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965 (dimansuhkan oleh Akta Syarikat 2016) dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No. 55 Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“**Kempen**” merujuk kepada “**Kempen TRUE Savers – TRUE For Life**” yang dianjurkan oleh Bank menurut terma dan syarat yang ditetapkan di sini.

“**Akaun Penyertaan**” merujuk kepada Akaun Penyimpan/Akaun Penyimpan-i TRUE (TRUE SA/TRUE SA-i) Pelanggan yang Layak yang dikekalkan dengan Bank.

“**Dana Baharu**” bermaksud wang atau dana yang:

- a) Tidak dipindahkan dari mana-mana Akaun Deposit Tetap/Akaun Deposit Bertempoh-i atau Akaun Semasa & Akaun Simpanan/Akaun Semasa-i & Akaun Simpanan-i (CASA/CASA-i) AmBank/AmBank Islamic yang sedia ada; dan
- b) Untuk tujuan Promosi ini, na atau wang mesti dari bank lain melalui Pertukaran Proses Kewangan (“FPX”). FPX adalah kaedah pembayaran dalam talian yang selamat yang memudahkan pemindahan dana antara bank, oleh Payments Network Malaysia Sdn. Bhd. (“PayNet”). Maklumat lebih lanjut boleh dilihat di <https://www.paynet.my/business-fpx.html>
- c) dipindahkan dari bank/institusi kewangan yang lain ke akaun CASA/CASA-i Pelanggan yang layak dengan Bank tidak lebih daripada tujuh (7) hari kalendar sebelum penempatan deposit. Penempatan deposit yang dibuat melalui cek adalah tertakluk kepada penjelasan cek dan akan hanya diterima sebagai penempatan deposit oleh Pelanggan yang Layak selepas cek tersebut dijelaskan dan hanya akan dianggap dijelas jika tidak dikembalikan atau dikenalpasti sebagai cek tidak laku.

Nota: Cek yang dikeluarkan oleh Bank lain adalah tertakluk kepada penjelasan mereka dan hanya akan dianggap sebagai deposit oleh Pelanggan yang Laya setelah cek tersebut dijelaskan dan hanya jika tidak dipulangkan atau tidak laku.

“**Akaun Gaji**” merujuk kepada Akaun Gaji AmBank@work yang didaftarkan dengan Bank oleh majikan Pelanggan yang Layak, yang mana gaji bulanan Pelanggan yang Layak dikreditkan ke dalam TRUE SA/TRUE SA-i yang dipegang dengan Bank.

“**Notis Terdahulu**” bermaksud notis oleh Bank sekurang-kurangnya lima (5) hari kalendar dan disiarkan di laman web rasmi Bank di [www.ambank.com.my](http://www.ambank.com.my).

“**Baki Purata Bulanan (BPB)**” merujuk kepada jumlah semua baki penutup harian bulan dalam TRUE SA/TRUE SA-i Pelanggan yang Layak, dibahagikan dengan bilangan hari pada bulan yang sama.



**Terma dan Syarat**  
**Kempen TRUE Savers – TRUE For Life**  
**Tempoh Kempen: 1 Oktober 2024 hingga 30 April 2025**

“**Perbankan Runcit**” merujuk kepada perbankan konsumer untuk pelanggan individu.

“**Pelanggan Runcit Individu**” merujuk kepada pelanggan individu Bank di bawah Perbankan Runcit.

“**Pindah Gaji Anda**” merujuk kepada dana baru luaran yang dipindahkan ke TRUE SA/TRUE SA-i, selama 3 bulan berturut-turut melalui DuitNow atau Interbank Giro (IBG), mengikut jadual yang dinyatakan dalam Klausa 4.1 di bawah.

Perkataan yang menggambarkan individu adalah merangkumi mereka yang masih hidup, dan sekiranya dan di mana berkenaan, pertubuhan atau mereka yang diperbadankan atau tidak diperbadankan. Perkataan yang membawa maksud tunggal juga akan merangkumi maksud jamak dan sebaliknya. Perkataan yang membawa maksud jantina lelaki akan merangkumi jantina perempuan dan jantina neuter.

- 1.2 Istilah “**Perbadanan Bersekutu**” mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan kepadanya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 atau Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, yang mana berkenaan. Istilah “**Syarikat Yang Berkaitan**” pula mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan kepadanya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.

**2 Tempoh Kempen**

- 2.1 Kempen ini akan bermula pada **1 Oktober 2024 dan berakhir pada 30 April 2025**; (kedua-dua tarikh adalah termasuk) (“**Tempoh Kempen**”). Bank berhak mengubah atau meminda Tempoh Kempen mengikut budi bicaranya dengan Notis Terdahulu. Kempen akan tertakluk kepada semakan segera sekiranya terdapat perubahan pada Kadar Dasar Semalaman (OPR).

**3 Kelayakan**

- 3.1 Kempen ini terbuka kepada semua **Pelanggan Runcit Individu yang baru dan sedia ada** yang memenuhi semua kriteria berikut yang disenaraikan di bawah ini, yang disebut sebagai “**Pelanggan yang Layak**”:-

(a) Memegang sekurang-kurangnya satu Akaun Penyimpan/Akaun Penyimpan-i TRUE semasa Tempoh Kempen

- 3.2 Pekerja Kumpulan AmBank **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini.

- 3.3 Deposit yang dibuat di bawah Kempen ini dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit.

**4 Mekanisme Kempen**

- 4.1 Pelanggan yang Layak memenuhi salah satu (1) daripada kriteria yang berikut semasa Tempoh Kempen akan mendapat Ganjaran Kempen yang dinyatakan dalam Jadual 1 (“**Ganjaran Kempen**”)

**Terma dan Syarat**  
**Kempen TRUE Savers – TRUE For Life**  
**Tempoh Kempen: 1 Oktober 2024 hingga 30 April 2025**

Jadual 1

Kategori	Kriteria	Ganjaran Kempen
<b>Baru kepada Akaun Penyimpan/Akaun Penyimpan-i TRUE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pelanggan yang Layak tidak memegang TRUE SA/TRUE SA-i sebelum Kempen bermula; DAN</li> <li>- <b>Membuka TRUE SA/TRUE SA-i</b> semasa Tempoh Kempen; DAN</li> <li>- <b>Mengekalkan RM50,000 Baki Purata Bulanan (BPB) sehingga akhir bulan berikutnya</b> selepas akaun yang dibuka (rujuk ke Jadual 2).</li> </ul>	<b>RM 125</b>
<b>Peringkat 1: Baru kepada Penyata Gaji (Gaji Bulanan Minimum Bersih: RM6,500)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pelanggan yang Layak mendaftar untuk AmBank@Work “<b>Baharu-untuk-Gaji</b>” semasa Tempoh Kempen; DAN</li> <li>- Berjaya <b>mengkreditkan gaji bulanan bersih dengan minima RM6,500</b> ke dalam TRUE SA/TRUE SA-i selama 2 bulan berturut-turut dalam Tempoh Kempen.</li> </ul>	<b>RM 90</b>
<b>Peringkat 2: Baru kepada Penyata Gaji (Gaji Bulanan Minimum Bersih: RM3,000)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pelanggan yang Layak mendaftar untuk AmBank@Work “<b>Baharu-untuk-Gaji</b>” semasa Tempoh Kempen; DAN</li> <li>- Berjaya <b>mengkreditkan gaji bulanan bersih dengan minima RM3,000</b> ke dalam TRUE SA/TRUE SA-i selama 2 bulan berturut-turut dalam Tempoh Kempen.</li> </ul>	<b>RM 40</b>
<b>Pindah Gaji Anda</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pelanggan yang Layak <b>memindahkan sekurang-kurangnya RM6,500</b> sebulan ke TRUE SA/TRUE SA-i melalui DuitNow atau IBG <b>selama 3 bulan berturut-turut</b>; DAN</li> <li>- <b>Mengekalkan minima RM5,000 BPB</b> dalam tempoh yang diperuntukkan (rujuk Jadual 3).</li> </ul>	<b>RM 40</b>

**Baru kepada Akaun Penyimpan/Akaun Penyimpan-i TRUE**

Untuk mengelakkan keraguan, Pelanggan yang Layak membuka TRUE SA/TRUE SA-i dikehendaki mengekalkan Ringgit Malaysia Lima Puluh Ribu (RM50,000) BPB sehingga akhir bulan berikutnya selepas akaun dibuka.

Jadual 2

Bulan Pembukaan Akaun	Tempoh Penyertaan untuk mengekalkan BPB
Oktober 2024	Oktober 2024, November 2024
November 2024	November 2024, Disember 2024
Disember 2024	Disember 2024, Januari 2025
Januari 2025	Januari 2025, Februari 2025
Februari 2025	Februari 2025, Mac 2025
Mac 2025	Mac 2025, April 2025
April 2025	April 2025, Mei 2025

**Terma dan Syarat**  
**Kempen TRUE Savers – TRUE For Life**  
**Tempoh Kempen: 1 Oktober 2024 hingga 30 April 2025**

**Peringkat 1 & 2: Baru kepada Penyata Gaji**

Untuk mengelakkan keraguan, Pelanggan yang Layak tidak berada di AmBank@Work selama lebih daripada dua belas (12) bulan, mesti mendaftar untuk AmBank@Work dan berjaya mengkreditkan gaji ke dalam TRUE SA/TRUE SA-i selama dua (2) bulan berturut-turut dalam Tempoh Kempen untuk melayakkan untuk Ganjaran Kempen.

**Pindah Gaji Anda**

Untuk mengelakkan keraguan, Pelanggan yang Layak mesti memenuhi kriteria dengan memindahkan minimum Ringgit Malaysia Enam Ribu Lima Ratus (RM6,500) Dana Baru melalui DuitNow atau IBG selama tiga (3) bulan berturut-turut dan mengekalkan minima RM5,000 BPB dalam tempoh yang diperuntukkan seperti yang ditetapkan dalam Jadual 3 untuk melayakkan diri untuk Ganjaran Kempen.

**Jadual 3**

Pelanggan yang Layak Pertama (1) Tarikh Pindahan DuitNow / IBG	Pemindahan Masuk Tiga (3) Bulan Berturut-turut untuk Layak untuk Ganjaran Kempen
Oktober 2024	Oktober 2024, November 2024, Disember 2024
November 2024	November 2024, Disember 2024, Januari 2025
Disember 2024	Disember 2024, Januari 2025, Februari 2025
Januari 2025	Januari 2025, Februari 2025, Mac 2025
Februari 2025	Februari 2025, Mac 2025, April 2025
Mac 2025	Mac 2025, April 2025, Mei 2025
April 2025	April 2025, Mei 2025, Jun 2025

**Illustrasi: Baru kepada Akaun Penyimpan/Akaun Penyimpan-i TRUE**

Bulan Pembukaan Akaun		Tempoh Penyertaan untuk mengekalkan BPB	BPB (RM)	Layak untuk Ganjaran Kempen?
Senario A	Oktober 2024	Oktober 2024 & November 2024	Oktober 2024: RM52,385 November 2024: RM49,500	Tidak
Senario B	Februari 2025	Februari 2025 & Mac 2025	Februari 2025: RM80,000 Mac 2025: RM55,000	Ya

**Illustrasi: Baru kepada Penyata Gaji**

Senario		Tempoh Penyertaan Pengkreditan Gaji Pertama	Layak untuk Ganjaran Kempen?
Senario A	Pelanggan A	Mendaftar untuk AmBank@Work dan gaji RM7,000 dikreditkan daripada Sistem Penggajian AmBank ke dalam akaun penyertaan Pelanggan Laya pada 30 November 2024 dan 28 Disember 2024.	<b>Ya</b> Layak untuk RM90 di bawah Peringkat 1
Senario B	Pelanggan B	Mendaftar untuk AmBank@Work dan gaji RM5,000 dikreditkan daripada Sistem Penggajian AmBank ke dalam akaun penyertaan Pelanggan Laya pada 30 Disember 2024 dan 31 Januari 2025.	<b>Ya</b> Layak untuk RM40 di bawah Peringkat 2
Senario C	Pelanggan C	Mendaftar untuk AmBank@Work dan gaji RM2,950 dikreditkan daripada Sistem Penggajian AmBank ke dalam akaun penyertaan Pelanggan Laya pada 15 Disember 2024 dan 15 Januari 2025.	<b>No</b> Tidak memenuhi minima syarat gaji

**Terma dan Syarat**  
**Kempen TRUE Savers – TRUE For Life**  
**Tempoh Kempen: 1 Oktober 2024 hingga 30 April 2025**

Senario D	Pelanggan D	Mendaftar untuk AmBank@Work dan gaji RM4,950 dikreditkan daripada Sistem Penggajian AmBank ke dalam akaun penyertaan Pelanggan Laya pada 15 Disember 2024 dan 15 Januari 2025.	<b>No</b>  Tidak memenuhi gaji kredit selama 2 bulan berturut-turut
-----------	-------------	--	---

**Ilustrasi: Pindah Gaji Anda**

Pelanggan yang Layak Pertama (1) Tarikh Pindahan DuitNow / IBG		Pemindahan Masuk Tiga (3) Bulan Berturut-turut	Layak untuk Ganjaran Kempen?
Senario A	Oktober 2024	<p><b>Oktober 2024</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memindah RM8,000 melalui IBG ke TRUE SA/TRUE SA-i dan mengekalkan RM6,500 BPB dalam akaun.</li> </ul> <p><b>November 2024</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memindah RM6,000 melalui IBG ke TRUE SA/TRUE SA-i dan mengekalkan RM10,000 BPB dalam akaun.</li> </ul> <p><b>Disember 2024</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memindah RM10,000 melalui IBG ke TRUE SA/TRUE SA-i dan mengekalkan RM8,500 BPB dalam akaun.</li> </ul>	<b>Tidak</b>  Tidak memenuhi syarat gaji minimum selama 3 bulan berturut-turut.
Senario B	Januari 2025	<p><b>Januari 2025</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memindah RM6,500 melalui IBG ke TRUE SA/TRUE SA-i dan mengekalkan RM5,500 BPB dalam akaun.</li> </ul> <p><b>Februari 2025</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memindah RM6,800 melalui IBG ke TRUE SA/TRUE SA-i dan mengekalkan RM6,200 BPB dalam akaun.</li> </ul> <p><b>Mac 2025</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memindah RM7,000 melalui IBG ke TRUE SA/TRUE SA-i dan mengekalkan RM8,300 BPB dalam akaun.</li> </ul>	<b>Ya</b>  Layak untuk 800 Mata Ganjaran
Senario C	Februari 2025	<p><b>Februari 2025</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memindah RM7,800 melalui IBG ke TRUE SA/TRUE SA-i dan mengekalkan RM7,200 BPB dalam akaun.</li> </ul> <p><b>Mac 2025</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memindah RM10,000 melalui IBG ke TRUE SA/TRUE SA-i dan mengekalkan RM6,300 BPB dalam akaun.</li> </ul> <p><b>April 2025</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memindah RM6,800 melalui IBG ke TRUE SA/TRUE SA-i dan mengekalkan RM3,000 BPB dalam akaun.</li> </ul>	<b>Tidak</b>  Tidak memenuhi syarat minimum RM5,000 MAB selama 3 bulan berturut-turut.

- 4.2 Setiap Pelanggan yang Layak berhak mendapat maksimum satu (1) Ganjaran Kempen sahaja (seperti yang ditetapkan dalam Jadual 1).
- 4.3 Semua deposit mestilah dalam Dana Baharu sahaja.
- 4.4 Untuk Kategori Tukar Penyata Gaji Anda, Ganjaran Kempen akan dihadkan pada Ringgit Malaysia Dua Puluh Ribu (RM20,000) setiap bulan tempoh kempen. berdasarkan siapa cepat dia dapat.
- 4.5 Sekiranya Pelanggan yang Layak tidak dapat memenuhi mana-mana satu daripada kriteria seperti yang ditetapkan dalam Jadual 1 di atas, Pelanggan Layak tersebut tidak berhak mendapat Ganjaran Kempen.
- 4.6 Jika terdapat lebih daripada satu (1) Pelanggan yang Layak untuk Ganjaran Kempen yang terakhir, Pelanggan yang Layak yang mengekalkan baki yang tertinggi dalam Akaun Penyertaan akan mendapat Ganjaran Kempen.

**Terma dan Syarat**  
**Kempen TRUE Savers – TRUE For Life**  
**Tempoh Kempen: 1 Oktober 2024 hingga 30 April 2025**

4.7 Bank tidak akan bertanggungjawab dalam memberitahu Pelanggan yang Layak sekiranya ganjaran tunai telah mencapai jumlah maksimum pembayaran Kempen ini.

**5 Syarat Pemenuhan**

5.1 Ganjaran Kempen akan dikreditkan ke dalam Akaun Penyertaan Pelanggan yang Layak dalam tempoh dua belas (12) minggu dari akhir tempoh penyertaan semasa Tempoh Kempen. Bank akan menghantar SMS kepada Pelanggan yang Layak sebaik sahaja Ganjaran Kempen dikreditkan ke dalam Akaun Penyertaan.

5.2 Pada tahap pemenuhan Ganjaran Kempen, Akaun Penyertaan Pelanggan yang Layak mesti berada dalam keadaan yang baik dan **TIDAK AKAN** melanggar sebarang terma dan syarat CASA/CASA-i Bank, dan/atau tidak sah atau dibatalkan dalam takrif Bank, jika tidak, Ganjaran Kempen Bulanan akan dihapuskan. Bank tidak akan melayan sebarang permintaan dari Pelanggan yang Layak untuk mengkredit Ganjaran Kempen ke dalam akaun lain yang dimiliki oleh Pelanggan yang Layak.

**6 Umum**

6.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dan/atau mana-mana pihak yang dinyatakan di sini dinasihatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di dalam ini, untuk dibaca bersama dengan:

- (a) Terma dan Syarat Umum Bagi Akaun dan Perkhidmatan; dan
- (b) Terma dan Syarat Khusus Bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i Berasaskan Komoditi Murabahah (terpakai bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i AmBank Islamic sahaja).

6.2 Kempen ini tidak sah dengan kempen lain Bank. Tiada kadar khas, tambahan atau keutamaan yang lain diberikan di bawah Kempen.

6.3 Pihak Bank, pada bila-bila masa, berhak dan atas budi bicara untuk membatalkan, meminda atau memadam Kempen dengan Notis Terdahulu.

6.4 Sebarang notis yang dikeluarkan oleh Bank hendaklah dipaparkan di laman sesawang rasmi Bank di [ambank.com.my/TRUE](http://ambank.com.my/TRUE) atau dipaparkan di mana-mana cawangan Bank, oleh itu Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk melayari laman web rasmi Bank atau notis yang dipaparkan di cawangan dari semasa ke semasa.

6.5 Bank mempunyai hak untuk membatalkan penyertaan atau kelayakan mana-mana Pelanggan yang Layak daripada mengambil bahagian dalam Kempen sekiranya ia mendapati atau memutuskan bahawa:

- (a) Pelanggan yang Layak tersebut telah memberikan maklumat yang tidak benar atau melakukan penipuan atau kesalahan dalam apa-apa cara semasa proses penyertaan atau di sepanjang Tempoh Kempen; atau
- (b) Pelanggan yang Layak telah melanggar atau berpotensi melanggar terma dan syarat ini.

6.6 Melainkan jika dinyatakan sebaliknya, terma dan syarat yang terkandung di sini termasuk apa-apa pindaan ke atasnya akan mengatasi mana-mana peruntukan dan/atau perwakilan lain yang terkandung dalam mana-mana notis/promosi/bahan pengiklanan lain untuk Kempen.

6.7 Keputusan Bank mengenai semua perkara berkaitan dengan kelayakan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak yang mengambil bahagian.

6.8 Bank tidak bertanggungjawab terhadap apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau apa-apa ganti rugi tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, hukuman atau khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen, jimat dan kecuali jika kehilangan atau kerosakan sedemikian secara langsung disebabkan oleh kelalaian kasar Bank, lalai sengaja atau penipuan.

**Terma dan Syarat**  
**Kempen TRUE Savers – TRUE For Life**  
**Tempoh Kempen: 1 Oktober 2024 hingga 30 April 2025**

- 6.9 Setakat yang diizinkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak apabila berlaku peristiwa “Force Majeure” merujuk kepada kejadian dan/atau keadaan yang tidak terduga yang tidak berada dalam kawalan Bank yang wajar, yang tidak dapat dicegah, dihindari atau dihapuskan oleh Bank termasuklah bencana alam seperti banjir, taufan, ribut, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, penenggelaman atau penenggelaman tanah atau bumi atau tindakan pergolakan awam seperti mogok, penguncian, gangguan industri, rusuhan peperangan, yang masing-masing berada di luar kawalan mana-mana pihak atau peristiwa, keadaan lain atau keadaan yang serupa dengan yang mungkin diklasifikasikan sebagai “Force Majeure” oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 6.10 Versi Bahasa Inggeris bagi terma dan syarat ini juga tersedia pada [ambank.com.my/TRUE](http://ambank.com.my/TRUE).
- 6.11 Semua soalan mengenai pembinaan, kesahan, penguatkuasaan dan tafsiran terma dan syarat yang dinyatakan di dalam ini akan ditadbir oleh, ditafsirkan dan dikuatkuasakan mengikut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak dengan ini mengemukakan kepada bidang kuasa Mahkamah Malaysia untuk tujuan apa-apa guaman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada atau berdasarkan terma dan syarat yang terkandung di sini.
- 6.12 Pelanggan yang Layak dikehendaki untuk melayari laman web rasmi Bank untuk sebarang kemas kini mengenai Kempen dan sila rujuk [ambank.com.my/TRUE](http://ambank.com.my/TRUE) untuk terma dan syarat terbaharu, jika ada.
- 6.13 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Pusat Panggilan Bank dari 7.00 pagi ke 11.00 malam, Isnin hingga Jumaat di talian +603-2178 6600 atau e-mel ke [customercare@ambankgroup.com](mailto:customercare@ambankgroup.com).