

**Terma dan Syarat**  
**Kempen 'Travel Themed New-To-Bank Account opening'**  
**Tempoh Kempen: 1 Mei 2025 – 30 Jun 2025**

**PERINGATAN: Pelanggan yang layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah dan sebarang terma dan syarat yang dikemas kini (jika ada) yang tersedia di <https://www.ambank.com.my/bm/terms-and-conditions/>. Jika Pelanggan yang Layak tidak memahami mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan/atau terma dan syarat yang dikemas kini, Pelanggan yang layak dinasihatkan untuk berbincang dengan mana-mana wakil sah / kakitangan berlesen Bank.**

**1 Definisi**

1.1 Bagi maksud terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang diberikan kepadanya kecuali jika konteksnya memerlukan:

"**AmBank Group**" merujuk kepada semua Syarikat Berkaitan dan Syarikat Bersekutu Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sedia ada sekarang atau pada masa hadapan dan rujukan kepada 'Kumpulan AmBank' dalam terma dan syarat ini di sini, hendaklah termasuk semua atau mana-mana entiti dalam AmBank Group.

"**Aplikasi AmOnline**" merujuk kepada perkhidmatan perbankan dalam talian yang disediakan oleh Bank untuk pelanggannya yang tersedia sebagai aplikasi mudah alih.

"**AmOnline eKYC**" merujuk kepada platform onboarding untuk Pelanggan yang Layak mendaftar untuk CASA/CASA-i baharu yang ditawarkan oleh Bank melalui Aplikasi AmOnline.

"**Syarikat Bersekutu**" hendaklah mempunyai makna yang sama yang diberikan kepadanya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013, jika berkenaan. "**Syarikat Berkaitan**" hendaklah mempunyai makna yang sama yang diberikan kepadanya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.

"**Bank**" merujuk kepada AmBank (M) Berhad [No. Pendaftaran: 19690100016 (8515-D)] atau AmBank Islamic Berhad (No. Pendaftaran: 199401009897 (295576-U)), kedua-duanya diperbadankan di Malaysia dan mempunyai alamat berdaftar di Aras 22, Kumpulan Bangunan AmBank, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

"**Kempen**" merujuk kepada **Kempen 'Travel Themed New-To-Bank Account opening'** dianjurkan oleh Bank mengikut Terma dan Syarat di sini.

"**CASA/CASA-i**" merujuk kepada Akaun Semasa dan/atau Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan dan/atau Akaun Simpanan-i. Untuk tujuan kempen ini, CASA/CASA-i merujuk kepada perkara berikut:

- (a) Akaun TRUE Savers/Akaun TRUE Savers-i;
- (b) Akaun Simpanan eFlex/ Akaun Simpanan-i eFlex;
- (c) Akaun Semasa AmPartner;
- (d) Akaun Simpanan Asas/Akaun Simpanan-i Asas;
- (e) Akaun Simpanan-i AmWafeeq

"**Akaun CASA/CASA-i baharu**" merujuk kepada CASA/CASA-i baharu yang dibuka melalui pendaftaran di AmOnline EKYC pada Aplikasi AmOnline.

"**New-To-Bank**" merujuk kepada pelanggan baharu kepada Kumpulan AmBank yang tidak mempunyai sebarang hubungan sedia ada dengan Bank.

**Terma dan Syarat**  
**Kempen 'Travel Themed New-To-Bank Account opening'**  
**Tempoh Kempen: 1 Mei 2025 – 30 Jun 2025**

"**Notis Awal**" bermaksud notis oleh Bank sekurang-kurangnya Lima (5) hari kalendar dan diterbitkan pada laman web Bank di [www.ambank.com.my](http://www.ambank.com.my).

**2 Tempoh Kempen**

2.1 Kempen ini akan bermula pada 1 Mei 2025 dan berakhir pada 30 Jun 2025 (termasuk kedua-dua tarikh) ("**Tempoh Kempen**"). Bank berhak untuk mengubah atau meminda tempoh Tempoh Kempen dengan Notis Terlebih Dahulu.

**3 Kelayakan Kempen**

3.1 Kempen ini terdiri daripada tiga kategori dan kriteria kelayakan masing-masing adalah seperti berikut:

3.2

**(a) Ganjaran Selamat Datang**

Kategori ini terbuka kepada pelanggan New-To-Bank yang telah berjaya mendaftar untuk Akaun CASA/CASA-i Baharu melalui Aplikasi AmOnline semasa tempoh Kempen. Pekerja Kumpulan AmBank TIDAK layak untuk menyertai kategori ini.

**(b) Ganjaran Rujukan**

Kategori ini terbuka kepada semua pelanggan individu baharu dan sedia ada yang telah mendaftar untuk Aplikasi AmOnline sebelum tempoh kempen atau semasa tempoh kempen.

**(c) Baucar Perjalanan RM1000 x 50**

Kategori ini terbuka kepada semua pelanggan individu baharu dan sedia ada yang telah mendaftar untuk Aplikasi AmOnline sebelum tempoh kempen atau semasa tempoh kempen. Pekerja Kumpulan AmBank TIDAK layak untuk menyertai kategori ini.

3.3 Berkenaan dengan semua kategori di atas, kategori orang berikut TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini:

(a) Pelanggan bukan individu termasuk, tetapi tidak terhad kepada:

- Pemilikan tunggal / perkongsian; dan/atau
- Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS); dan/atau
- Pertubuhan bukan untung / badan amal / persatuan

(b) Pelanggan yang akaunnya dianggap tidak memuaskan, tidak sah atau dibatalkan.

**4 Mekanik Kempen dan Hadiah/Ganjaran**

4.1 Kempen akan dijalankan mengikut tempoh berikut dan tarikh yang sepadan:

Item	Tarikh
Tempoh Kempen	1 Mei 2025 – 30 Jun 2025

**Jadual 1: Tempoh kempen**

**Terma dan Syarat**  
**Kempen 'Travel Themed New-To-Bank Account opening'**  
**Tempoh Kempen: 1 Mei 2025 – 30 Jun 2025**

4.2 Mekanik Kempen untuk setiap kategori adalah seperti berikut:

**(a) Ganjaran Selamat Datang**

- (i) Pelanggan yang layak yang telah berjaya mendaftar untuk mana-mana Akaun CASA/CASA-i Baharu melalui AmOnline eKYC akan memperolehi Pulangan Tunai berikut:

<b>Kategori</b>	<b>Bilangan Pemenang untuk Tempoh Kempen</b>	<b>Ganjaran setiap Pemenang</b>
Pulangan Tunai	2,400 pemenang	Pulangan Tunai Ringgit Malaysia Lapan (RM8)

**Jadual 2: Ganjaran Selamat Datang**

- (i) Setiap Pelanggan yang layak akan memenangi maksimum satu (1) unit pulangan tunai, sepanjang tempoh kempen.

**(b) Ganjaran Rujukan**

- (i) Terdapat dua (2) peringkat Ganjaran Rujukan;
1. Pelanggan yang layak yang telah berjaya merujuk seorang (1) pelanggan New-to-Bank untuk mendaftar mana-mana Akaun CASA/CASA-i Baharu melalui AmOnline eKYC dengan menyerahkan kod rujukan unik Pelanggan yang Layak semasa proses pendaftaran akan menerima Pulangan Tunai Ringgit Malaysia lima (RM5).
  2. Pelanggan yang Layak yang telah berjaya merujuk Lima (5) pelanggan New-to-bank untuk mendaftar mana-mana Akaun CASA/CASA-i Baharu melalui AmOnline eKYC dengan menyerahkan kod rujukan unik Pelanggan Layak semasa proses pendaftaran akan menerima Ganjaran Bonus sebanyak Ringgit Malaysia Dua Puluh Lima (RM25) dalam bentuk Pulangan Tunai.
- (ii) Pulangan Tunai Ringgit Malaysia Lima (RM5) akan diberikan serta-merta apabila pelanggan New-to-Bank yang dirujuk berjaya membuka akaun CASA/CASA-i dan mengaktifkan profil AmOnline mereka.
- (iii) Ganjaran Bonus Ringgit Malaysia Dua Puluh Lima (RM25) akan diberikan berdasarkan siapa cepat dia dapat enam puluh (60) hari bekerja selepas tamat Tempoh Kempen. Pulangan Tunai akan dikreditkan ke dalam CASA/CASA-i Pelanggan yang Layak melalui sistem Bank setelah berjaya mengesahkan jumlah pengadil Baru ke Bank yang mendaftar untuk Akaun CASA/CASA-i baharu semasa Tempoh Kempen.
- (iv) Pelanggan yang Layak perlu berkongsi kod rujukan unik mereka kepada pelanggan New-To-Bank yang akan dikehendaki memasukkan kod rujukan semasa pendaftaran CASA/CASA-i Baharu. Sekiranya pendaftaran CASA/CASA-i Baharu tidak berjaya atau kod rujukan tidak dimasukkan semasa proses pendaftaran, Pelanggan yang Layak tidak akan menerima Ganjaran Rujukan.
- (v) Tiada had berapa unit Ganjaran Rujukan yang boleh diperolehi oleh Pelanggan yang Layak selagi had ganjaran belum dicapai.

**Terma dan Syarat**  
**Kempen 'Travel Themed New-To-Bank Account opening'**  
**Tempoh Kempen: 1 Mei 2025 – 30 Jun 2025**

Kategori	Bilangan Pemenang untuk kempen Tempoh	Ganjaran Rujukan	Jumlah Had Ganjaran*
Ganjaran Bonus RM25	40	Pulangan Tunai Ringgit Malaysia Dua Puluh Lima (RM25)	RM2,000
Ganjaran RM5	400	Ringgit Malaysia Lima (RM5) Pulangan Tunai	

**Jadual 3: Ganjaran Rujukan**

\*Jumlah nilai ganjaran rujukan yang akan diberikan akan dihadkan kepada RM2,000

Contoh:

- (vi) Contoh 1: jika Encik A merujuk dua (2) rakan yang berjaya membuka akaun, dia akan menerima ganjaran rujukan Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10) sebaik sahaja rakan-rakannya berjaya membuka CASA/CASA-i dan mengaktifkan AmOnline mereka.
- (vii) Contoh 2: Cik B merujuk Lima (5) rakan yang berjaya membuka CASA/CASA-i, dia akan menerima ganjaran rujukan Ringgit Malaysia Dua Puluh Lima (RM25) dan ganjaran Bonus Ringgit Malaysia Dua Puluh Lima (RM25) selepas kempen tamat kerana dia berjaya merujuk lima (5) rakan. Dia akan menerima ganjaran keseluruhan sebanyak Ringgit Malaysia Lima Puluh (RM50).
- (viii) Contoh 3: Encik C merujuk dua belas (12) rakan yang berjaya membuka akaun. Untuk ini, beliau akan menerima ganjaran rujukan segera Ringgit Malaysia Sixty (RM60). Selain itu, beliau menerima Bonus Ringgit Malaysia Dua Puluh Lima (RM25) bagi setiap lima (5) rakan yang berjaya dirujuk. Memandangkan beliau merujuk dua belas (12) rakan, beliau mendapat Bonus dua kali iaitu berjumlah Ringgit Malaysia Lima Puluh (RM50). Secara keseluruhan, Encik C akan menerima Ringgit Malaysia Seratus Sepuluh (RM110).
- (ix) Pelanggan yang Layak mesti berkongsi kod rujukan unik mereka kepada pelanggan New-to-bank yang akan dikehendaki memasukkan kod rujukan semasa pendaftaran CASA/CASA-i Baharu. Sekiranya pendaftaran CASA/CASA-i Baharu tidak berjaya atau kod rujukan tidak dimasukkan semasa proses pendaftaran, pengadil tidak akan dianggap sebagai dirujuk oleh Pelanggan yang Layak.
- (x) Tiada had berapa unit Pulangan Tunai yang boleh diperolehi oleh Pelanggan yang Layak sepanjang Tempoh Kempen selagi had belum dicapai.

**(c) Baucar Perjalanan Malaysia RM1,000 x 50**

- (i) Pelanggan New-to-bank yang membuka CASA/CASA-i melalui AmOnline layak memenangi baucar perjalanan. Setiap pelanggan New-to-bank akan menerima lima puluh (50) penyertaan apabila mereka membuka CASA/CASA-i melalui AmOnline semasa tempoh kempen.
- (ii) Pelanggan sedia ada ke bank yang berjaya merujuk pelanggan New-to-Bank, akan menerima sepuluh (10) penyertaan untuk setiap pelanggan New-to-Bank yang berjaya didaftarkan semasa tempoh kempen.
- (iii) Pelanggan New-to-bank yang dirujuk mesti membuka CASA/CASA-i dan mendaftar untuk AmOnline semasa tempoh kempen.

**Terma dan Syarat**  
**Kempen 'Travel Themed New-To-Bank Account opening'**  
**Tempoh Kempen: 1 Mei 2025 – 30 Jun 2025**

- (iv) Lima Puluh (50) Pelanggan Layak yang mempunyai bilangan penyertaan tertinggi akan memenangi baucar Perjalanan Ringgit Malaysia Seribu (RM1,000) (RM500 untuk Hotel, RM500 untuk Penerbangan)
- (v) Setiap pelanggan hanya boleh memenangi satu Baucar Perjalanan.
- (vi) Sekiranya berlaku seri, pelanggan yang pertama menerima bilangan penyertaan akan diisytiharkan sebagai pemenang. Pelanggan yang mencapai bilangan penyertaan yang sama tetapi pada tarikh kemudian akan memenangi baucar seterusnya sehingga semua hadiah dimenangi

<b>Kategori</b>	<b>Bilangan Pemenang untuk Tempoh Kempen</b>	<b>Ganjaran setiap Pemenang</b>
Baucar Perjalanan Malaysia bernilai RM1000	50 Pemenang	Baucar Perjalanan Tempatan bernilai RM1000 yang terdiri daripada kod Trip.com. (RM500 untuk Hotel sahaja, RM500 untuk penerbangan sahaja)

**Jadual 4: Baucar Perjalanan Malaysia RM1,000**

**5 Kriteria Penyertaan**

- 5.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak:
  - (a) bersetuju bahawa mereka telah membaca, memahami, dan bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat yang dinyatakan di sini;
  - (b) bersetuju bahawa semua rekod transaksi yang ditangkap oleh sistem Bank dalam Kempen Tempoh adalah berdasarkan tarikh dan masa tempatan dan hendaklah tepat dan konklusif; Dan
  - (c) bersetuju bahawa keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak.
- 5.2 Bank tidak akan bertanggungjawab untuk:
  - (a) Sebarang kerosakan teknikal atau masalah lain yang berkaitan dengan rangkaian atau talian telefon, sistem dalam talian komputer, pelayan, penyedia akses, peralatan komputer atau perisian;
  - (b) Kegagalan sebarang penyertaan atau maklumat lain untuk diterima, ditangkap atau direkodkan atas sebarang sebab, termasuk, tetapi tidak terhad kepada, masa henti sistem atau masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di Internet atau di Aplikasi AmOnline;
  - (c) Sebarang kecederaan atau kerosakan kepada Pelanggan yang Layak atau mana-mana komputer atau peranti lain orang lain yang berkaitan dengan atau akibat daripada penyertaan dalam kempen ini;
  - (d) Sebarang gabungan di atas.
- 5.3 Bank tidak mempunyai tanggungjawab untuk memaklumkan Pelanggan yang Layak di bawah Ganjaran Selamat Datang, Ganjaran Rujukan, Ganjaran Pengaktifan DuitNow, Ganjaran Pengaktifan JomPAY sekiranya Ganjaran untuk mana-mana atau semua kategori mencapai pembayaran maksimum di bawah Kempen ini.
- 5.4 Bank hendaklah memaklumkan kepada penerima Ganjaran Selamat Datang melalui notis turun App dan penerima Ganjaran Rujukan melalui Pemberitahuan Tolak AmOnline. Pemenang baucar perjalanan akan dimaklumkan melalui Pemberitahuan Tolak AmOnline dan E-mel

**Terma dan Syarat**  
**Kempen 'Travel Themed New-To-Bank Account opening'**  
**Tempoh Kempen: 1 Mei 2025 – 30 Jun 2025**

- 5.5 CASA/CASA-i Pelanggan Layak yang menerima ganjaran, tidak boleh tidak aktif atau ditutup sepanjang Tempoh Kempen dan pada masa pulangan tunai dikreditkan ke dalam CASA/CASA-i mereka.
- 5.6 Bank tidak akan melayan sebarang permintaan daripada Pelanggan yang Layak untuk memindahkan Ganjaran ke akaun lain yang diselenggara dengan Bank atau mana-mana institusi kewangan lain atau mana-mana akaun pihak ketiga.
- 5.7 Bank berhak untuk menukar atau menukar Ganjaran kepada apa-apa bentuk ganjaran dalam jumlah yang setara, dan Pelanggan yang Layak akan dimaklumkan dengan Notis Terlebih Dahulu melalui komunikasi yang disediakan dalam Kempen ini.

## **6 Kriteria Hilang Kelayakan**

Bank mempunyai hak untuk membatalkan penyertaan mana-mana Pelanggan yang Layak untuk Ganjaran Selamat Datang, Ganjaran Rujukan dan Baucar Perjalanan Malaysia bernilai Ringgit Malaysia Seribu (RM1,000)

- 6.1 bagi tujuan Kempen ini tanpa perlu memaklumkan kepada mereka sekiranya ketika:
- (a) CASA/CASA-i Pelanggan yang Mengambil Bahagian ditutup dalam tempoh empat (4) minggu dari tamat Tempoh Kempen; Atau
  - (b) Pelanggan yang Mengambil Bahagian telah memberikan maklumat yang tidak benar atau bertindak penipuan dalam apa jua cara semasa Tempoh Kempen; Atau
  - (c) Pelanggan yang Mengambil Bahagian telah melanggar mana-mana terma dan syarat yang ditetapkan di sini; Atau
  - (d) Pelanggan yang Mengambil Bahagian telah melakukan atau disyaki melakukan apa-apa tindakan penipuan, menyalahi undang-undang, atau salah berhubung dengan mana-mana kemudahan yang diberikan oleh Bank atau telah diisytiharkan muflis atau tertakluk kepada sebarang prosiding kebangkrapan pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen tidak layak untuk menyertai dan/atau akan segera dibatalkan daripada menyertai Kempen.
- 6.2 Pelanggan yang Mengambil Bahagian telah melakukan atau ditentukan oleh Bank berpotensi melakukan mana-mana perbuatan salah yang ditetapkan di sini akan segera dibatalkan kelayakan daripada menyertai Kempen ini.

## **7 Umum**

- 7.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Mengambil Bahagian dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini, yang akan dibaca bersama-sama dengan:
- (a) Terma dan Syarat Am untuk Akaun dan Perkhidmatan;
  - (b) Terma dan Syarat Khusus Bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i Berasaskan Komoditi Murabahah (terpakai bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i AmBank Islamic sahaja).
- 7.2 Bank mempunyai hak pada bila-bila masa, untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan Notis Terlebih Dahulu.
- 7.3 Bank berhak untuk mengubah, meminda, memadam, atau menambah mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini, secara keseluruhan atau dalam mana-mana bahagian dari semasa ke semasa termasuk mengubah Tempoh Kempen dengan Notis Terlebih Dahulu.
- 7.4 Sebarang notis yang dikeluarkan oleh Bank hendaklah disiarkan di laman web rasmi Bank pada [www.ambank.com.my](http://www.ambank.com.my) atau dipaparkan di cawangannya, dan apa-apa notis sedemikian hendaklah dianggap diberikan apabila disiarkan di laman web rasminya atau cawangannya, yang mana lebih awal.

**Terma dan Syarat**  
**Kempen 'Travel Themed New-To-Bank Account opening'**  
**Tempoh Kempen: 1 Mei 2025 – 30 Jun 2025**

- 7.5 Melainkan dinyatakan sebaliknya dengan jelas, Terma dan Syarat ini, termasuk sebarang pindaan kepadanya, akan mengatasi mana-mana peruntukan dan/atau perwakilan lain yang terkandung dalam mana-mana notis/Kempen/bahan pengiklanan lain untuk Kempen ini.
- 7.6 Keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan kelayakan Kempen adalah muktamad dan mengikat pada semua Pelanggan yang Mengambil Bahagian.
- 7.7 Bank tidak bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau apa-apa kerosakan tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif, atau khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen, kecuali dan kecuali jika kerugian atau kerosakan tersebut disebabkan secara langsung oleh kecuaiian besar Bank, keingkaran atau penipuan yang disengajakan.
- Tiada pampasan secara tunai atau apa-apa bentuk akan diberikan kepada Pelanggan Peserta untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Peserta sebagai hasil langsung atau tidak langsung pindaan, variasi, pemadaman, penambahan atau pengubahsuaian terma dan syarat di sini melainkan perkara yang sama semata-mata disebabkan oleh kecuaiian dan/atau keingkaran besar Bank.
- 7.8 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Mengambil Bahagian apabila sebarang peristiwa Force Majeure berlaku. "Force Majeure" merujuk kepada apa-apa kejadian yang tidak dijangka dan/atau keadaan yang tidak berada dalam kawalan munasabah Bank, yang tidak dapat dicegah, dielakkan atau dihapuskan oleh Bank termasuk bencana alam seperti pandemik, banjir, taufan, taufan, ribut, ribut, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, tanah runtuh, penenggelaman tanah atau tenggelam tanah atau tanah atau perbuatan pergolakan awam seperti mogok, penguncian, gangguan industri, rusuhan, peperangan, yang masing-masing berada di luar kawalan mana-mana pihak atau apa-apa peristiwa, keadaan atau keadaan lain yang serupa yang mungkin diklasifikasikan sebagai Force Majeure oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 7.9 Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kegagalan oleh mana-mana Pelanggan yang Mengambil Bahagian untuk menyertai Kempen pada bila-bila masa disebabkan oleh sebarang kesilapan rangkaian, komunikasi atau sistem, gangguan dan/atau kegagalan.
- 7.10 Semua soalan mengenai pembinaan, kesahihan, penguatkuasaan dan tafsiran Terma dan Syarat ini hendaklah ditadbir oleh, ditafsirkan, dan dikuatkuasakan mengikut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak dengan ini menyerahkan kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah Malaysia untuk tujuan apa-apa saman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada Terma dan Syarat ini.
- 7.11 Pelanggan yang Mengambil Bahagian dikehendaki log masuk ke laman web korporat Bank untuk sebarang kemas kini Kempen dan merujuk kepada <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-condition> untuk terma dan syarat terkini, jika ada.
- 7.12 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan yang Mengambil Bahagian boleh menghubungi Pusat Perhubungan Bank dari 7.00 pagi hingga 11.00 malam, Isnin hingga Jumaat dengan menghubungi Pusat Perhubungan Bank di +603-2178 8888 atau e-mel kepada [customercare@ambankgroup.com](mailto:customercare@ambankgroup.com).
- 7.13 Versi Bahasa Inggeris bagi terma dan syarat ini juga boleh didapati di <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions>.