

Terma dan Syarat
Kempen Kredit Prabayar Mudah Alih AmBank/AmBank Islamic x U
Tempoh Kempen: 19 September 2025 – 18 Disember 2025

PERINGATAN: Pelanggan yang layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah dan sebarang terma dan syarat yang dikemas kini (jika ada) yang boleh didapati di <https://www.u.my/amb> dan <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions/>. Jika Pelanggan yang Layak tidak memahami mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan/atau terma dan syarat yang dikemas kini, Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk berbincang dengan mana-mana wakil/kakitangan berlesen Bank yang diberi kuasa.

1 Definisi

- 1.1 Bagi maksud terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang diberikan kepadanya kecuali jika konteksnya memerlukan:

"**Kumpulan AmBank**" merujuk kepada semua Syarikat Berkaitan dan Syarikat Bersekutu Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sedia ada sekarang atau pada masa hadapan dan rujukan kepada 'Kumpulan AmBank' dalam terma dan syarat ini di sini, hendaklah termasuk semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

"**Aplikasi AmOnline**" merujuk kepada perkhidmatan perbankan dalam talian yang disediakan oleh Bank untuk pelanggannya yang tersedia sebagai aplikasi mudah alih.

"**Syarikat Bersekutu**" Istilah "Syarikat Bersekutu" hendaklah mempunyai makna yang sama yang diberikan kepadanya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 atau Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, jika berkenaan. Istilah "Syarikat Berkaitan" hendaklah mempunyai makna yang sama yang diberikan kepadanya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.

"**Bank**" merujuk kepada AmBank (M) Berhad [No. Pendaftaran: 19690100016 (8515-D)] atau AmBank Islamic Berhad (No. Pendaftaran: 199401009897 (295576-U)), kedua-duanya diperbadankan di Malaysia dan mempunyai alamat berdaftar di Aras 22, Kumpulan Bangunan AmBank, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

"**Kempen**" merujuk kepada "**Kempen Kredit Prabayar AmBank/AmBank Islamic x U Mobile**" yang dianjurkan oleh U Mobile dan Bank mengikut Terma dan Syarat di sini.

"**Bulan Kempen**" merujuk kepada bulan seperti yang ditakrifkan dalam Klausula 2.2.

"**Penganjur Kempen**" merujuk kepada kedua-dua U Mobile dan Bank.

"**Pelanggan Prabayar Baharu**" merujuk kepada Pelanggan yang Layak yang tidak melakukan sebarang tambah nilai prabayar atau membeli plan internet melalui Aplikasi AmOnline dalam tempoh enam (6) bulan terakhir sebelum Kempen iaitu dari 1 Mac 2025 hingga 31 August 2025.

"**Notis Terdahulu**" bermaksud notis oleh Penganjur Kempen sekurang-kurangnya Lima (5) hari kalendar dan diterbitkan di laman web Penganjur Kempen masing-masing di www.ambank.com.my dan <https://www.u.my/amb>

Terma dan Syarat
Kempen Kredit Prabayar Mudah Alih AmBank/AmBank Islamic x U
Tempoh Kempen: 19 September 2025 – 18 Disember 2025

"U Mobile" merujuk kepada U Mobile Sdn. Bhd. (No. Pendaftaran: 199101013657 (223969-U), diperbadankan di Malaysia dan mempunyai alamat berdaftar di Aras 08-10-15B, Berjaya Times Square, 1, Jln Imbi, 55100 Kuala Lumpur.

"UMB 118" merujuk kepada kod yang digunakan untuk melanggan pelan prabayar U Mobile melalui kod UMB (Data Perkhidmatan Tambahan Tidak Berstruktur) *118#. Kaedah ini membolehkan pengguna melanggan pelan prabayar terus dari telefon bimbit mereka tanpa memerlukan sambungan internet.

2 Tempoh Kempen

2.1 Kempen ini dianjurkan oleh Bank dengan kerjasama U Mobile dan akan bermula pada 19 September 2025 dan berakhir pada 18 Disember 2025 (termasuk kedua-dua tarikh) ("**Tempoh Kempen**"). Penganjur Kempen berhak untuk mengubah atau meminda tempoh Tempoh Kempen dengan Notis Terlebih Dahulu.

2.2 Kempen akan dijalankan mengikut tempoh berikut dan tarikh yang sepadan:

Bulan Kempen (seperti yang ditakrifkan selepas ini)	Tarikh
1	19 September 2025 – 18 Oktober 2025
2	19 Oktober 2025 – 18 November 2025
3	19 November 2025 – 18 Disember 2025

3 Kelayakan Kempen

3.1 Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan AmBank individu baharu dan sedia ada yang telah mendaftar untuk Aplikasi AmOnline sebelum atau semasa Kempen ("**Pelanggan Layak**").

3.2 Pekerja dan kakitangan kontrak Kumpulan AmBank dan U Mobile TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini.

3.3 Berkenaan dengan semua kategori di atas, kategori orang berikut TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini:

(a) Pelanggan bukan individu termasuk, tetapi tidak terhad kepada:

- Pemilikan tunggal / perkongsian; dan/atau
- Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS); dan/atau
- Pertubuhan bukan untung / badan amal / persatuan

(b) Pelanggan yang akaunnya dianggap tidak memuaskan, tidak sah atau dibatalkan.

4 Mekanik dan Ganjaran Kempen

4.1 Pelanggan yang Layak mesti melakukan mana-mana transaksi yang diterangkan di bawah untuk menyertai Kempen ini ("**Transaksi Layak**"):

(a) Beli mana-mana pelan prabayar U Mobile dengan nilai minimum Ringgit Malaysia Tiga Puluh Lima RM35 dalam satu **transaksi**, seperti U Prabayar 35, U Prabayar 40, U Prabayar 50, GX38, GX43, UMI36, UMI50 terus melalui Aplikasi AmOnline dalam Bulan Kempen.

Terma dan Syarat
Kempen Kredit Prabayar Mudah Alih AmBank/AmBank Islamic x U
Tempoh Kempen: 19 September 2025 – 18 Disember 2025

- (b) Beli tambah nilai dan ¹langgan pelan Prabayar dengan nilai minimum Ringgit Malaysia Tiga Puluh Lima (RM35) dalam satu **transaksi**, seperti U Prabayar 35, U Prabayar 40, U Prabayar 50, GX38, GX43, UMI36, UMI50 melalui Aplikasi AmOnline dalam bulan kempen.

¹Langganan mana-mana pelan prabayar boleh dilakukan melalui Aplikasi MyUMobile atau melalui UMB 118 dalam Bulan Kempen.

4.2 Contoh Transaksi yang Layak adalah mengikut jadual di bawah:

Transaksi	Muat semula	Pelan prabayar	Ucapan
Transaksi 1	Berjaya melakukan tambah nilai minimum RM 35 dalam satu transaksi pada 20 September 2025 melalui Aplikasi AmOnline	Langgan pelan GX38 pada 21 September 2025 melalui UMB 118	Layak kerana tambah nilai dilakukan melalui Aplikasi AmOnline dan telah dilanggan melalui UMB118 dalam Bulan Kempen yang sama. Pelan prabayar juga memenuhi minimum Ringgit Malaysia Tiga Puluh Lima (RM35) dalam satu transaksi.
Transaksi 2	Berjaya melakukan tambah nilai Ringgit Malaysia Lima Puluh (RM50) dalam satu transaksi pada 1 Disember 2025 melalui Aplikasi AmOnline	Langgan GX30 bernilai Ringgit Malaysia (RM30) pada 1 Disember 2025	Tidak layak kerana pelan prabayar memenuhi minimum Ringgit Malaysia Tiga Puluh Lima (RM35).
Transaksi 3	Berjaya melakukan tambah nilai Ringgit Malaysia Lima Puluh (RM50) dalam satu transaksi pada 3 November 2025.	Langgan pelan U40 pada 4 Disember 2025.	Tidak layak kerana pelan prabayar tidak dilanggan dalam Bulan Kempen yang sama
Transaksi 4	TIADA	Beli U Prabayar 35 pada 20 November 2025 melalui Aplikasi AmOnline	Layak kerana pembelian memenuhi minimum Ringgit Malaysia Tiga Puluh Lima (RM35) dalam satu transaksi dan dilakukan melalui Aplikasi AmOnline dalam Tempoh Kempen.
Transaksi 5	Berjaya menambah nilai RM35 dalam satu transaksi melalui saluran	Langgan U Prabayar 50 pada 1 Januari 2025	Tidak layak kerana tambah nilai tidak dilakukan melalui Aplikasi AmOnline.

Terma dan Syarat
Kempen Kredit Prabayar Mudah Alih AmBank/AmBank Islamic x U
Tempoh Kempen: 19 September 2025 – 18 Disember 2025

	bukan AmOnline pada 1 Januari 2025		
Transaksi 6	Berjaya melakukan 3 tambah nilai Ringgit Malaysia lima belas (RM15) setiap satu pada 19 Oktober 2025 melalui Aplikasi AmOnline.	Langgan U Prabayar 35 pada 19 Oktober, 2025.	Tidak layak kerana tambah nilai dilakukan secara berasingan dan tidak memenuhi jumlah minimum Ringgit Malaysia Tiga Puluh Lima (RM 35) dalam satu transaksi .

4.3 Kempen ini terdiri daripada dua kategori seperti berikut:

(a) Kategori A: Pelanggan Prabayar Baharu

- (i) Pelanggan Prabayar Baharu yang berjaya melaksanakan Transaksi Layak seperti yang dinyatakan dalam Klausa 4.1 akan memenangi Kredit Prabayar U Mobile ("**Kredit Prabayar**") semasa Tempoh Kempen seperti yang dinyatakan di bawah:

Kredit Prabayar	Bilangan Pemenang
Kredit Prabayar U Mobile Bernilai Ringgit Malaysia Lima (RM5)	Enam ratus (600) pemenang setiap Bulan Kempen. Pemenang akan dipilih berdasarkan siapa cepat dia dapat pada Bulan Kempen masing-masing. Untuk mengelakkan keraguan, akan ada sejumlah Seribu Lapan Ratus (1,800) pemenang sepanjang Tempoh Kempen.

- (ii) Sekiranya jumlah pemenang setiap Bulan Kempen di bawah Kategori A tidak mencapai sasaran Enam Ratus (600), Bank berhak untuk memperuntukkan baki Kredit Prabayar untuk Bulan Kempen di bawah Kategori A untuk memberi ganjaran kepada pemenang tambahan di bawah Kategori B.

(b) Kategori B: Semua Pelanggan Prabayar

- (i) Pelanggan Prabayar sedia ada yang berjaya melaksanakan Transaksi yang Layak seperti yang dinyatakan dalam Klausa 4.1 di atas juga akan memenangi Kredit Prabayar U Mobile ("**Kredit Prabayar**") semasa Tempoh Kempen seperti yang dinyatakan di bawah:

Terma dan Syarat
Kempen Kredit Prabayar Mudah Alih AmBank/AmBank Islamic x U
Tempoh Kempen: 19 September 2025 – 18 Disember 2025

Kredit Prabayar	Bilangan Pemenang
Kredit Prabayar U Mobile Bernilai Ringgit Malaysia Lima (RM5)	Empat ratus (400) pemenang setiap Bulan Kempen. Pemenang akan dipilih berdasarkan siapa cepat dia dapat pada Bulan Kempen masing-masing. Untuk mengelakkan keraguan, akan ada sejumlah Seribu Dua Ratus (1200) pemenang sepanjang Tempoh Kempen.

- (ii) Setiap Pelanggan yang Layak berhak memenangi hanya satu unit kredit prabayar semasa Tempoh Kempen. Walau bagaimanapun, Pelanggan Prabayar Baharu akan layak untuk memenangi Kredit Prabayar di bawah Kategori B juga pada bulan kempen berikutnya.
- (iii) Untuk mengelakkan keraguan, Pelanggan Layak yang telah menang dalam Kategori A pada Bulan Kempen 1 juga layak untuk menang di bawah Kategori B dalam Bulan Kempen 2 atau Bulan Kempen 3 semasa Tempoh kempen.
- (iv) Berikut ialah beberapa ilustrasi yang menunjukkan bagaimana Kredit Prabayar akan Diberi Ganjaran di bawah Kategori A dan B:

Ilustrasi 1

Transaksi	Ganjaran
Pelanggan A ialah <u>pelanggan AmOnline App sedia ada</u> yang telah melakukan tambah nilai prabayar secara berkala melalui AmOnline App. Pelanggan A berjaya melakukan tambah nilai prabayar U Mobile sebanyak Ringgit Malaysia Lima Puluh (RM50) dalam satu transaksi melalui AmOnline App pada 19 September 2025. Selepas itu, Pelanggan A melanggan GX43 pada 19 September 2025 melalui Aplikasi MyUMobile	Pelanggan A akan layak memenangi Ringgit Malaysia Lima (RM5) dalam Kredit Prabayar di bawah Kategori B

Ilustrasi 2

Transaksi	Ganjaran
Pelanggan B ialah <u>pelanggan Aplikasi AmOnline sedia ada</u> TETAPI merupakan Pelanggan Prabayar Baharu kerana dia tidak pernah melakukan sebarang tambah nilai prabayar melalui Aplikasi AmOnline. Pelanggan B membeli U Prabayar 35 pada 19 November 2025 melalui Aplikasi AmOnline buat kali pertama.	Pelanggan B akan layak memenangi Ringgit Malaysia (RM5) dalam Kredit Prabayar di bawah Kategori A

Terma dan Syarat
Kempen Kredit Prabayar Mudah Alih AmBank/AmBank Islamic x U
Tempoh Kempen: 19 September 2025 – 18 Disember 2025

Ilustrasi 3

Transaksi	Ganjaran
Pelanggan C ialah <u>pelanggan Aplikasi AmOnline sedia ada</u> tetapi merupakan Pelanggan Prabayar Baharu kerana dia tidak pernah melakukan sebarang tambah nilai prabayar melalui Aplikasi AmOnline. Pelanggan C membeli U Prabayar 35 pada 20 September 2025 melalui Aplikasi AmOnline buat kali pertama. Selepas itu, Pelanggan C membeli U Prabayar 35 lagi pada 20 November 2025 melalui Aplikasi AmOnline.	Pelanggan C akan layak memenangi Ringgit Malaysia (RM5) dalam Kredit Prabayar di bawah Kategori A untuk Kempen Bulan 1 Pelanggan C juga akan layak memenangi Kredit Prabayar Ringgit Malaysia Lima (RM5) di bawah Kategori B untuk Bulan Kempen 3

5 Pemilihan Pemenang dan Pemenuhan Hadiah

Kategori A: Pelanggan Prabayar Baharu

- 5.1 Cap masa transaksi akan digunakan untuk menentukan pemenang berdasarkan siapa cepat dia dapat.
- 5.2 Kredit Prabayar akan dikreditkan dalam tempoh Sembilan puluh (90) hari kalendar dari akhir Bulan Kempen.
- 5.3 Kredit Prabayar akan dikreditkan ke dalam akaun prabayar pemenang (MSISDN yang sama digunakan untuk melaksanakan Muat Semula).
- 5.4 Hanya satu (1) percubaan untuk mengkreditkan jumlah ke akaun prabayar pemenang akan dibuat. Sekiranya percubaan tersebut gagal atas apa-apa sebab, Kredit Prabayar akan dilucuthakkan.
- 5.5 Pemenang mesti memastikan prabayar U Mobile mereka aktif semasa Tempoh Kempen dan sehingga hadiah dipenuhi. "Aktif" bermaksud boleh membuat dan menerima panggilan.

Kategori B: Semua Pelanggan Prabayar

- 5.6 Cap masa transaksi akan digunakan untuk menentukan pemenang berdasarkan siapa cepat dia dapat.
- 5.7 Kredit Prabayar akan dikreditkan dalam tempoh sembilan puluh (90) hari kalendar dari akhir Bulan Kempen.
- 5.8 Kredit Prabayar akan dikreditkan ke dalam akaun prabayar pemenang (MSISDN yang sama digunakan untuk melaksanakan Muat Semula).
- 5.9 Hanya satu (1) percubaan untuk mengkreditkan jumlah ke akaun prabayar pemenang akan dibuat. Sekiranya percubaan sedemikian gagal atas apa-apa sebab, kredit prabayar Ringgit Malaysia Lima(RM5) akan dilucuthakkan.
- 5.10 Pemenang mesti memastikan prabayar U Mobile mereka aktif semasa Tempoh Kempen dan sehingga hadiah dipenuhi. "Aktif" bermaksud boleh membuat dan menerima panggilan.

Terma dan Syarat
Kempen Kredit Prabayar Mudah Alih AmBank/AmBank Islamic x U
Tempoh Kempen: 19 September 2025 – 18 Disember 2025

6 Kriteria Penyertaan

- 6.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak:
- (a) bersetuju bahawa mereka telah membaca, memahami, dan bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat yang dinyatakan di sini.
 - (b) bersetuju bahawa semua rekod transaksi yang direkodkan dalam sistem Bank dalam Tempoh Kempen adalah berdasarkan tarikh dan masa tempatan dan hendaklah tepat dan konklusif; Dan
 - (c) bersetuju bahawa keputusan Penganjur Kempen mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak.
- 6.2 Bank tidak akan bertanggungjawab untuk:
- (a) Sebarang kerosakan teknikal atau masalah lain yang berkaitan dengan rangkaian atau talian telefon, sistem dalam talian komputer, pelayan, penyedia akses, peralatan komputer atau perisian.
 - (b) Sebarang kegagalan berkenaan dengan kemasukan apa-apa maklumat yang akan diterima, ditangkap atau direkodkan untuk tujuan Kempen ini, termasuk, tetapi tidak terhad kepada, masa henti sistem atau masalah teknikal, kesesakan lalu lintas di Internet atau di Aplikasi AmOnline.
 - (c) Sebarang kecederaan atau kerosakan pada komputer atau peranti lain Pelanggan yang Layak atau mana-mana orang lain yang berkaitan dengan atau akibat daripada penyertaan dalam Kempen; dan/atau
 - (d) Sebarang gabungan di atas.
- 6.3 Penganjur Kempen hendaklah memaklumkan kepada pemenang melalui panggilan telefon, AmOnline Push Notification, mel langsung elektronik (eDM).

7 Hilang kelayakan

- 7.1 Penganjur Kempen mempunyai hak untuk membatalkan penyertaan mana-mana Pelanggan yang Layak daripada Kempen ini tanpa perlu memberitahu Pelanggan yang Layak sekiranya ketika:
- (a) Pelanggan yang Layak telah memberikan maklumat yang tidak benar atau bertindak penipuan dalam apa jua cara semasa Tempoh Kempen; Atau
 - (b) Pelanggan yang Layak telah melanggar mana-mana terma dan syarat yang ditetapkan di sini; Atau
 - (c) Pelanggan yang Layak yang telah melakukan atau disyaki melakukan apa-apa tindakan penipuan, menyalahi undang-undang, atau salah berhubung dengan mana-mana kemudahan yang diberikan oleh Bank atau telah diisytiharkan muflis atau tertakluk kepada sebarang prosiding kebangkrutan pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen
- 7.2 Pelanggan yang Layak yang telah melakukan atau ditentukan oleh Bank berpotensi melakukan mana-mana perbuatan salah yang ditetapkan di sini akan segera dibatalkan kelayakan daripada menyertai Kempen.

Terma dan Syarat
Kempen Kredit Prabayar Mudah Alih AmBank/AmBank Islamic x U
Tempoh Kempen: 19 September 2025 – 18 Disember 2025

8 Umum

- 8.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini, yang akan dibaca bersama-sama dengan Terma dan Syarat Umum untuk Akaun dan Perkhidmatan.
- 8.2 Langganan dan penggunaan perkhidmatan mudah alih Prabayar U Mobile adalah tertakluk kepada Terma dan Syarat Prabayar standard U Mobile dan jika berkenaan, Terma dan Syarat ini. Sekiranya berlaku sebarang ketidakkonsistenan, Terma dan Syarat Prabayar standard U Mobile akan terpakai setakat ketidakkonsistenan tersebut.
- 8.3 Penganjur Kempen hendaklah pada bila-bila masa, hak untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan Notis Terlebih Dahulu.
- 8.4 Penganjur Kempen mempunyai hak untuk mengubah, meminda, memadam, atau menambah mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini, secara keseluruhan atau dalam mana-mana bahagian dari semasa ke semasa termasuk untuk mengubah Tempoh Kempen dengan Notis Terlebih Dahulu.
- 8.5 Sebarang notis yang dikeluarkan oleh Penganjur Kempen hendaklah disiarkan di laman web rasmi masing-masing di <https://u.com/amb> dan www.ambank.com.my dan sebarang notis sedemikian akan dianggap diberikan apabila disiarkan di laman web rasminya. Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk menyemak laman web rasmi Penganjur Kempen dari semasa ke semasa.
- 8.6 Melainkan dinyatakan sebaliknya dengan jelas, Terma dan Syarat ini, termasuk sebarang pindaan kepadanya, akan mengatasi mana-mana peruntukan dan/atau perwakilan lain yang terkandung dalam mana-mana notis/Kempen/bahan pengiklanan lain untuk Kempen ini.
- 8.7 Keputusan Penganjur Kempen mengenai semua perkara yang berkaitan dengan kelayakan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak yang mengambil bahagian, dan tiada surat-menyurat atau rayuan yang timbul daripadanya akan dilayan.
- 8.8 Penganjur Kempen tidak bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau sebarang kerosakan tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif, atau khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen, kecuali dan kecuali jika kerugian atau kerosakan tersebut disebabkan secara langsung oleh kecuaiian besar Penganjur Kempen, keingkaran yang disengajakan, atau penipuan.
- 8.9 Tiada pampasan secara tunai atau apa-apa bentuk akan diberikan kepada Pelanggan yang Layak untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada pindaan, variasi, pemadaman, penambahan atau perubahan terma dan syarat di sini melainkan perkara yang sama semata-mata disebabkan oleh kecuaiian dan/atau keingkaran Kempen yang melampau.
- 8.10 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak apabila sebarang peristiwa Force Majeure berlaku. "Force Majeure" merujuk kepada apa-apa kejadian yang tidak dijangka dan/atau keadaan yang tidak berada dalam kawalan munasabah Bank, yang tidak dapat dicegah, dielakkan atau dihapuskan oleh Bank termasuk bencana alam seperti pandemik, banjir, taufan, taufan, ribut, ribut, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, tanah runtuh, penenggelaman tanah atau tenggelam tanah atau tanah atau perbuatan pergolakan awam seperti mogok, penguncian, gangguan industri, rusuhan, peperangan, yang masing-masing berada di luar kawalan mana-mana pihak atau apa-apa peristiwa, keadaan atau keadaan lain yang serupa yang mungkin diklasifikasikan sebagai Force Majeure oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 8.11 Penganjur Kempen tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kegagalan oleh mana-mana Pelanggan yang Layak untuk menyertai Kempen pada bila-bila masa disebabkan oleh sebarang kesilapan rangkaian, komunikasi atau sistem, gangguan dan/atau kegagalan.

Terma dan Syarat
Kempen Kredit Prabayar Mudah Alih AmBank/AmBank Islamic x U
Tempoh Kempen: 19 September 2025 – 18 Disember 2025

- 8.12 Semua pertikaian mengenai pembinaan, kesahihan, penguatkuasaan dan tafsiran Terma dan Syarat ini hendaklah ditadbir oleh, ditafsirkan dan dikuatkuasakan mengikut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak dengan ini menyerahkan kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah Malaysia untuk tujuan apa-apa saman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada Terma dan Syarat ini.
- 8.13 Pelanggan yang Layak dikehendaki log masuk ke laman web rasmi Penganjur Kempen di dan www.ambank.com.my laman web untuk sebarang kemas kini Kempen dan merujuk kepada <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions> untuk terma dan syarat terkini, jika ada.
- 8.14 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Pusat Perhubungan Bank dari 7.00 pagi hingga 11.00 malam, Isnin hingga Jumaat dengan menghubungi Pusat Panggilan Bank di +603-2178 8888 atau e-mel kepada customercare@ambankgroup.com.
- 8.15 Versi Bahasa Melayu bagi terma dan syarat ini juga boleh didapati di <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions>.