

STAY COVERED CUSTOMER CAMPAIGN
CAMPAIGN TERMS & CONDITIONS

REMINDER: The Eligible Customer (as defined below) is hereby reminded to read and understand this campaign terms and conditions and/or the updated campaign terms and conditions which is available at the <https://www.ambank.com.my/StayCovered>. If the Eligible Customers do not understand any of the terms stated herein and/or updated terms (if any), the Eligible Customers are advised to discuss with any of the Bank's authorized representative(s).

1. Campaign Overview

1.1 The **Stay Covered Customer Campaign** ("**Campaign**") will run from 1st October 2026 to 31st December 2026 (both dates inclusive) ("**Campaign Period**") or for any other period as may be determined by the Bank with at least 14 calendar days' prior notice to the Eligible Customers as defined in Clause 2 below.

1.2 The Campaign comprises the following two (2) categories:-

Category A: Lucky Draw

Category B: Refer & earn

1.3 The respective mechanisms applicable for each category are further described in Clause 4 herein, and participation in this Campaign shall be subject to the fulfilment of the applicable terms and conditions set out herein.

2. Eligible Customers

2.1 To be eligible to participate **Category A: Lucky Draw**, Eligible Customers must:-

2.1.1 successfully purchase or renew an Eligible Product, as defined in Clause 3 below, issued by Liberty General Insurance through AmBank official online banking platform (AmOnline)/ AmBank official social media such as Facebook/ Instagram/ TikTok etc; and

2.1.2 hold at least one (1) active AmBank product, including deposit account, credit card, financing, loan or wealth product, throughout the campaign period.

2.2 To be eligible to participate **Category B: Refer & Earn**, Eligible Customers must refer another customer to purchase an Eligible Product through AmOnline/AmBank social media during the Campaign Period.

2.3 Eligibility applies only to customers whose full premium is paid during the Campaign Period.

2.4 AmBank Group Staff and their immediate family members (spouses, children, parents and siblings) are eligible to participate.

2.5 Each referred customer may only be counted once. Duplicate referrals, self-referrals, cancelled policies, refunded transactions, fraudulent referrals and referrals that cannot be validated by the Bank will not qualify.

2.6 For avoidance of doubt: -

AmBank" refers to both AmBank (M) Berhad ("AmBank") [Company No.: 196901000166 (8515-D)] and AmBank Islamic Berhad ("AmBank Islamic") [Registration Company No.: 199401009897 (295576-U)], a company incorporated in Malaysia under the Companies Act 1965 (repealed by Companies Act 2016) and having its registered address at Level 22, Bangunan AmBank Group, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

"AmBank Group Staff" means any person employed by AMMB Holdings Berhad and/or its subsidiary companies ("**AmBank Group**") on a permanent or contract basis.

“Successful Referral” means a referral phone number that is recorded at **“Referred by”** field and results in the referred customer successfully purchasing an Eligible Product and paying the full premium during the Campaign Period.

3. Eligible Products

- 3.1 For the purpose of this Campaign, the eligible products are motor insurance, personal accident insurance and travel insurance underwritten by Liberty General Insurance Berhad and successfully purchased or renewed through AmOnline/ AmBank social media during the Campaign Period (collectively, **“Eligible Products”**).

4. Campaign Mechanics

4.1 Category A: Purchase & Win (Lucky Draw)

Eligible Customer who successfully purchase the Eligible Products via AmOnline/ AmBank social media will earn Campaign lucky draw entries based on the Eligible Product purchased:

4.1.1 Accumulation of Entries:

Purchase Entries:

Lucky Draw Entries Accumulation	
Product	Number of entries
Motor Insurance	8 Entries
Personal Accident Insurance	3 Entries
Travel Insurance	1 Entry

Bonus Entries:

Criteria	Number of entries
Share the Eligible Customer's purchase experience on Facebook, Instagram or TikTok using the hashtag #StayCoveredWithAmBank and submit the required proof through the Bank's designated campaign webpage.	10 Entries

Scenario A:

Customer purchased motor insurance through AmOnline and shared the purchase experience on social media using the hashtag #StayCoveredWithAmBank. Total entries earned: 8 Purchase Entries + 10 Bonus Entries = 18 entries.

4.1.2 Category B: Refer & Earn

Eligible Customers who successfully refer a friend to purchase Eligible Product via AmOnline/ AmBank social media will receive Ringgit Malaysia Five (RM5) Touch 'n Go Reload PIN for each Successful Referral. The referral reward allocation is capped at three hundred (300) Successful Referrals for the Campaign on first come first served basis.

5. Prizes

- 5.1 Eligible Customers who fulfil the applicable requirements of this Campaign shall stand a chance to win the Prizes set out below, subject to the terms and conditions herein and the availability of the respective Prizes.

5.2 Category A: Purchase & Win Prizes.

5.2.1 The Prizes available are as follows:

Prizes	Number of Prizes / Limit
Travel Package worth RM5,000	2 Prizes
Habib Voucher worth RM3,000	2 Prizes
RM30 Touch 'n Go Reload PIN	40 Prizes

5.2.2 Following the close of the Campaign Period, customers with lucky draw entries/ bonus entries will be shortlisted through a computerised random selection process conducted by the Bank or its appointed service provider using the Sequential Numbers, as defined herein, assigned to all valid entries.

5.2.3 The Bank's system shall assign a unique serial number to each and every Entry earned by all Eligible Customer during the Campaign Period, which is then used for sorting all Entries in an ascending order. Following this, each Entry is then numbered sequentially starting from 1 for the serial number with the lowest value ("**Sequential Number**"). The balloting system shall select the winners for the lucky draw prize randomly.

5.2.4 The Eligible Clients who participate in this Campaign are only entitled to redeem one (1) Lucky Draw Prize during the entire Campaign Period.

5.2.5 Lucky Draw Prize shall be sent to the registered address as per the purchased policy.

5.2.6 If any of the Lucky Draw Prize is unclaimed after two (2) weeks or after two (2) failed delivery attempts, whichever happens first, Eligible Customer must personally collect the Gift Reward at the address stated on the courier advice sent to the Eligible Customer.

5.2.7 Touch and Go reload pin shall be sent to the registered phone number as per the purchased policy.

5.2.8 The social media post must remain publicly accessible until Campaign winner selection is completed.

5.2.9 Only one (1) bonus entry entitlement per Eligible Product purchased.

5.2.10 Posts that are deleted, inaccessible, duplicated or do not comply with campaign requirements will not qualify.

5.3 Category B: Refer and Earn Prizes.

5.3.1 Up to 300 Touch 'n Go Reload PIN worth RM5 each.

5.3.2 The Prizes is capped at three hundred (300) Successful Referrals for the Campaign on first come first served basis.

5.4 The Bank reserves the right to change or exchange the Prizes into any form of rewards in an equivalent amount, and Eligible Customers will be notified with thirty (30) Calendar days prior notice by way of communications provided in this Campaign.

5.5 The Prizes are not exchangeable or transferable for cash, credit or in kind. The Prizes shown in the promo website are for illustration purposes only and the actual design may differ.

- 5.6 The Eligible Customers shall be responsible to pay any delivery charges, service charges and/or other charges relating to any of the Prizes for a second-time delivery. The Bank shall only be responsible for the delivery charges, service charges and/or other charges relating to the Prizes for first-time delivery only.
- 5.7 The Bank disclaims any liability, obligation or duty relating to the Prizes and makes no representation or warranty to the quality of the gifts and shall not be responsible to replace any lost, stolen or defective Prizes due to defects in materials or workmanship by the manufacturer under warranty or otherwise. The Eligible Clients are to deal directly with the manufacturer and/or its authorized dealers for such warranty information, claim, and/or terms and conditions specific to the Prizes.
- 5.8 Requests for replacement of expired TNG PINs will not be accepted; customers are advised to reload or redeem the TNG PIN before its expiry date.
- 5.9 The Bank shall not be responsible if Eligible Customers are uncontactable with the information provided by the customers upon purchase/ renewal. If the Eligible Customers did not receive the TNG PIN due to any inaccurate contact information or are non-contactable through adequate means possible and reasonable best efforts, the Bank reserves the right to forfeit the TNG PIN.
- 5.10 The TNG PIN is valid for use on Touch 'n Go eWallet app; subject to the terms and conditions of Touch 'n Go and the participating merchants and is not valid in conjunction with any other vouchers, offers or promotions.
- 5.11 The TNG PIN is not transferable, nor exchangeable for cash or credit or any other form of whether in part or in full.
- 5.12 All Eligible Customers will be fulfilled by 31 March 2027, subject to successful validation and the Eligible Customers providing accurate and complete contact information.
- 5.13 Notwithstanding anything contained herein, the Bank reserves the right to substitute the TNG PIN with one (1) of the similar type of items of equivalent retail value as and when circumstances dictate with at least five (5) calendar days' notice to the customers.
- 5.14 The eligible policy must remain active and in force until the winner announcement and prize fulfilment date. Policies that are cancelled, terminated or refunded before prize fulfilment will not be eligible for any campaign reward, and the Bank reserves the right to select an alternative winner.

6 Liability

- 6.1 The Bank shall not be liable for any losses or damages, (such as loss of income, profits, goodwill, direct or indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages of any party including third parties, that may arise whether in contract, tort, negligence or otherwise, borne in connection with this Campaign or the Bank having exercised its rights and entitlement under any of these terms and conditions, save and except where such losses and damages were directly attributable to the Bank's gross negligence, wilful default or fraud.

7 General Terms and Conditions

- 7.1 The Bank reserves the right to cancel, terminate or suspend this Campaign or modify or amend the reward scheme, and to alter, suspend, or amend any of the campaign terms and conditions, or eligibility criteria at its discretion, from time to time, with prior written notice of at least fourteen (14) calendar days to customers where applicable.
- 7.2 The Campaign is applicable to all general insurance (motor and non-motor policies) transacted during the Campaign Period from Amonline/ AmBank social media, including new and renewal businesses that meet the stated eligibility.

- 7.3 Eligible Customers shall not be entitled to receive duplicate rewards under multiple campaigns for the same Eligible Product transaction.
- 7.4 By participating in this campaign, the Eligible Customers give their consent to the Bank to disclose their information to any third-party vendor(s) appointed by the bank for the purpose of executing and/or fulfilling the Campaign. Bank may disclose the customer's name, mobile number and other information reasonably required for campaign fulfilment purposes to third-party vendors appointed by the bank.
- 7.5 By participating in this Campaign, the Eligible Customers consent and agree to be bound by the terms and conditions herein.
- 7.6 The Bank shall have the right to disqualify any Eligible Customers from participating in the Campaign if it finds or determines that:
- a) The Eligible Customers has provided untrue information or acted fraudulently in any manner during the entry process or at any time during the Campaign Period; or
 - b) The Eligible Customers has breached or potentially breached the terms and conditions herein.
- 7.7 The Bank's decision on matters relating to the Campaign shall be final and binding, subject to applicable laws and the Bank's customer complaint and dispute resolution processes.
- 7.8 The Bank shall not be responsible for any telephone calls made to the Eligible Customers which are incomplete, disconnected, unanswered, or the unavailability of the said Eligible Customers at the appointed date and time and/or due to any other such reasons.
- 7.9 Any notice to be given by the Bank shall be posted in the Bank's official website at www.ambank.com.my or displayed in its branches, and any such notice shall be deemed given when so posted at its official website or its branches, whichever is earlier and applicable.
- 7.10 Unless expressly stated otherwise, these terms and conditions shall prevail over any other provisions and/or representations contained in any other notice/advertising materials for the Campaign.
- 7.11 The Bank's decision on all matters relating to the availability of the Campaign shall be final and binding on all participating Eligible Customers.
- 7.12 To the extent permitted by law, the Bank shall not be liable when a Force Majeure event occurs. "Force Majeure" refers to any unforeseen events and/or circumstances which are not within the reasonable control of the Bank, which the Bank is unable to prevent, avoid or remove including natural disasters such as flood, storm, earthquake, landslide, landslip, subsidence or sinking of the soil or earth or acts of public unrest such as strikes, lockout, industrial disturbances, riots, wars, each of which is beyond the control of neither party or such other event, condition or circumstances of similar nature as may be classified as Force Majeure by the Bank from time to time.

KEMPEN PELANGGAN STAY COVERED
TERMA & SYARAT KEMPEN

PERINGATAN: Pelanggan Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat kempen ini dan/atau terma dan syarat kempen yang dikemas kini yang boleh didapati di <https://www.ambank.com.my/StayCovered>. Sekiranya Pelanggan Layak tidak memahami mana-mana terma yang dinyatakan di sini dan/atau terma yang dikemas kini (jika ada), Pelanggan Layak dinasihatkan untuk berbincang dengan mana-mana wakil Bank yang diberi kuasa.

1. Gambaran Keseluruhan Kempen

1.1 Kempen Pelanggan **Stay Covered (“Kempen”)** akan berlangsung dari 1 Oktober 2026 hingga 31 Disember 2026 (kedua-dua tarikh termasuk) (“Tempoh Kempen”) atau bagi apa-apa tempoh lain yang mungkin ditentukan oleh Bank dengan memberikan notis terdahulu sekurang-kurangnya empat belas (14) hari kalendar kepada Pelanggan Layak seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 2 di bawah.

1.2 Kempen ini terdiri daripada dua (2) kategori berikut:-
Category B: Refer & earn

Kategori A: Cabutan Bertuah

Kategori B: Rujuk & Peroleh

1.3 Mekanisme bagi setiap kategori diuraikan selanjutnya dalam Klausa 4 di sini, dan penyertaan dalam Kempen ini tertakluk kepada pemenuhan terma dan syarat berkenaan yang dinyatakan di sini.

2. Pelanggan Layak

2.2 Untuk layak menyertai Kategori A: Cabutan Bertuah, Pelanggan Layak mestilah:-

- a) berjaya membeli atau memperbaharui Produk Layak, seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 3 di bawah, yang dikeluarkan oleh Liberty General Insurance melalui platform perbankan dalam talian rasmi AmBank (AmOnline)/media sosial rasmi AmBank seperti Facebook/Instagram/TikTok dan sebagainya; dan
- b) memegang sekurang-kurangnya satu (1) produk AmBank yang aktif, termasuk akaun deposit, kad kredit, pembiayaan, pinjaman atau produk kekayaan, sepanjang Tempoh Kempen.

2.3 Untuk layak menyertai Kategori B: Rujuk & Peroleh, Pelanggan Layak mesti merujuk pelanggan lain untuk membeli Produk Layak melalui AmOnline/media sosial AmBank sepanjang Tempoh Kempen. Eligibility applies only to customers whose full premium is paid during the Campaign Period.

2.3 Kelayakan hanya terpakai kepada pelanggan yang premium penuhnya telah dibayar sepanjang Tempoh Kempen.

2.4 Kakitangan Kumpulan AmBank dan ahli keluarga terdekat mereka (pasangan, anak, ibu bapa dan adik-beradik) layak menyertai.

2.5 Setiap pelanggan yang dirujuk hanya boleh diambil kira sekali. Rujukan pendua, rujukan sendiri, polisi yang dibatalkan, transaksi yang dibayar balik, rujukan berunsur penipuan dan rujukan yang tidak dapat disahkan oleh Bank tidak akan layak.

2.6 Bagi mengelakkan keraguan:-

“AmBank” merujuk kepada AmBank (M) Berhad (“AmBank”) [No. Syarikat: 196901000166 (8515-D)] dan AmBank Islamic Berhad (“AmBank Islamic”) [No. Pendaftaran Syarikat: 199401009897 (295576-U)], sebuah syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965 (dimansuhkan oleh Akta Syarikat 2016) dan beralamat berdaftar di Aras 22, Bangunan AmBank Group, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“Kakitangan Kumpulan AmBank” bermaksud mana-mana individu yang diambil bekerja oleh AMMB Holdings Berhad dan/atau syarikat subsidiarinya (**“Kumpulan AmBank”**) secara tetap atau kontrak.

“Rujukan Berjaya” bermaksud nombor telefon rujukan yang direkodkan dalam ruangan “Dirujuk oleh” dan menyebabkan pelanggan yang dirujuk berjaya membeli Produk Layak serta membayar premium penuh sepanjang Tempoh Kempen.

3. Produk Layak

3.1 Bagi tujuan Kempen ini, produk layak ialah insurans motor, insurans kemalangan diri dan insurans perjalanan yang ditaja jamin oleh Liberty General Insurance Berhad dan berjaya dibeli atau diperbaharui melalui AmOnline/media sosial AmBank sepanjang Tempoh Kempen (secara kolektif, **“Produk Layak”**).

4. Mekanisme Kempen

4.1 Kategori A: Beli & Menang (Cabutan Bertuah)

Pelanggan Layak yang berjaya membeli Produk Layak melalui AmOnline/media sosial AmBank akan memperoleh penyertaan cabutan bertuah Kempen berdasarkan Produk Layak yang dibeli:

4.1.1 Pengumpulan Penyertaan:

Penyertaan Pembelian:

Pengumpulan Penyertaan Cabutan Bertuah	
Produk	Bilangan penyertaan
Insurans Motor	8 Penyertaan
Insurans Kemalangan Diri	3 Penyertaan
Insurans Perjalanan	1 Penyertaan

Penyertaan Bonus:

Kriteria	Bilangan penyertaan
Kongsi pengalaman pembelian Pelanggan Layak di Facebook, Instagram atau TikTok menggunakan tanda pagar #StayCoveredWithAmBank dan serahkan bukti yang diperlukan melalui laman web Kempen yang ditetapkan oleh Bank.	10 Penyertaan

Senario A:

Pelanggan membeli insurans motor melalui AmOnline dan berkongsi pengalaman pembelian di media sosial menggunakan tanda pagar #StayCoveredWithAmBank. Jumlah penyertaan diperoleh: 8 Penyertaan Pembelian + 10 Penyertaan Bonus = 18 penyertaan.

4.1.2 Kategori B: Rujuk & Peroleh

Pelanggan Layak yang berjaya merujuk rakan untuk membeli Produk Layak melalui AmOnline/media sosial AmBank akan menerima PIN Tambah Nilai Touch 'n Go bernilai Ringgit Malaysia Lima (RM5) bagi setiap Rujukan Berjaya. Peruntukan ganjaran rujukan dihadkan kepada tiga ratus (300) Rujukan Berjaya bagi Kempen ini berdasarkan siapa cepat, dia dapat.

5. Hadiah

5.1 Pelanggan Layak yang memenuhi keperluan Kempen ini berpeluang memenangi Hadiah yang dinyatakan di bawah, tertakluk kepada terma dan syarat di sini serta ketersediaan Hadiah berkenaan.

5.2 Kategori A: Hadiah Beli & Menang.

5.2.1 Hadiah yang tersedia adalah seperti berikut:

Hadiah	Bilangan Hadiah / Had
Pakej Perjalanan bernilai RM5,000	2 Hadiah
Baucar Habib bernilai RM3,000	2 Hadiah
PIN Tambah Nilai Touch 'n Go RM30	41 Hadiah

5.2.2 Selepas tamat Tempoh Kempen, pelanggan yang mempunyai penyertaan cabutan bertuah/penyertaan bonus akan disenarai pendek melalui proses pemilihan rawak berkomputer yang dijalankan oleh Bank atau penyedia perkhidmatan yang dilantiknya menggunakan Nombor Turutan, seperti yang ditakrifkan di sini, yang diberikan kepada semua penyertaan yang sah.

5.2.3 Sistem Bank akan memberikan nombor siri unik kepada setiap Penyertaan yang diperoleh oleh semua Pelanggan Layak sepanjang Tempoh Kempen, yang kemudiannya digunakan untuk menyusun semua Penyertaan mengikut turutan menaik. Setelah itu, setiap Penyertaan dinomborkan secara berturutan bermula daripada 1 bagi nombor siri dengan nilai terendah ("Nombor Turutan"). Sistem pengundian akan memilih pemenang hadiah cabutan bertuah secara rawak.

5.2.4 Pelanggan Layak yang menyertai Kempen ini hanya berhak menebus satu (1) Hadiah Cabutan Bertuah sepanjang Tempoh Kempen.

5.2.5 Hadiah Cabutan Bertuah akan dihantar ke alamat berdaftar seperti yang dinyatakan dalam polisi yang dibeli.

5.2.6 Sekiranya mana-mana Hadiah Cabutan Bertuah tidak dituntut selepas dua (2) minggu atau selepas dua (2) percubaan penghantaran gagal, yang mana lebih awal, Pelanggan Layak mesti mengambil sendiri Ganjaran Hadiah di alamat yang dinyatakan dalam notis kurier yang dihantar kepada Pelanggan Layak.

5.2.7 PIN tambah nilai Touch 'n Go akan dihantar ke nombor telefon berdaftar seperti yang dinyatakan dalam polisi yang dibeli.

5.2.8 Hantaran media sosial mesti kekal boleh diakses oleh orang awam sehingga pemilihan pemenang Kempen selesai.

5.2.9 Hanya satu (1) kelayakan penyertaan bonus bagi setiap Produk Layak yang dibeli.

5.2.10 Hantaran yang dipadamkan, tidak boleh diakses, diduplikasi atau tidak mematuhi keperluan Kempen tidak akan layak.

5.3 Kategori B: Hadiah Rujuk & Peroleh.

5.3.1 Sehingga 300 PIN Tambah Nilai Touch 'n Go bernilai RM5 setiap satu.

- 5.3.2 Hadiah dihadkan kepada tiga ratus (300) Rujukan Berjaya bagi Kempen ini berdasarkan siapa cepat, dia dapat.
- 5.4 Bank berhak menukar atau menggantikan Hadiah kepada apa-apa bentuk ganjaran dengan nilai yang setara, dan Pelanggan Layak akan dimaklumkan melalui notis terdahulu tiga puluh (30) hari kalendar melalui saluran komunikasi yang disediakan dalam Kempen ini.
- 5.5 Hadiah tidak boleh ditukar atau dipindah milik untuk wang tunai, kredit atau barangan. Hadiah yang dipaparkan di laman web promosi adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja dan reka bentuk sebenar mungkin berbeza.
- 5.6 Pelanggan Layak bertanggungjawab membayar apa-apa caj penghantaran, caj perkhidmatan dan/atau caj lain berkaitan Hadiah bagi penghantaran kali kedua. Bank hanya bertanggungjawab atas caj penghantaran, caj perkhidmatan dan/atau caj lain berkaitan Hadiah bagi penghantaran kali pertama sahaja.
- 5.7 Bank menafikan sebarang liabiliti, kewajipan atau tanggungjawab berkaitan Hadiah dan tidak membuat sebarang representasi atau waranti berhubung kualiti hadiah serta tidak bertanggungjawab menggantikan Hadiah yang hilang, dicuri atau rosak akibat kecacatan bahan atau mutu kerja oleh pengilang, sama ada di bawah waranti atau selainnya. Pelanggan Layak hendaklah berurusan secara langsung dengan pengilang dan/atau pengedar sahnya bagi maklumat waranti, tuntutan dan/atau terma dan syarat khusus Hadiah.
- 5.8 Permintaan untuk menggantikan PIN TNG yang telah tamat tempoh tidak akan diterima; pelanggan dinasihatkan untuk menambah nilai atau menebus PIN TNG sebelum tarikh luputnya.
- 5.9 Bank tidak bertanggungjawab sekiranya Pelanggan Layak tidak dapat dihubungi melalui maklumat yang diberikan oleh pelanggan semasa pembelian/pembaharuan. Sekiranya Pelanggan Layak tidak menerima PIN TNG disebabkan maklumat hubungan yang tidak tepat atau tidak dapat dihubungi selepas segala cara yang mencukupi dan usaha terbaik yang munasabah dilakukan, Bank berhak melucuthakkan PIN TNG tersebut.
- 5.10 PIN TNG sah untuk digunakan dalam aplikasi Touch 'n Go eWallet; tertakluk kepada terma dan syarat Touch 'n Go serta peniaga yang mengambil bahagian dan tidak sah digunakan bersama mana-mana baucar, tawaran atau promosi lain.
- 5.11 PIN TNG tidak boleh dipindah milik atau ditukar dengan wang tunai, kredit atau apa-apa bentuk lain, sama ada sebahagian atau sepenuhnya.
- 5.12 Pemenuhan untuk semua Pelanggan Layak akan diselesaikan selewat-lewatnya pada 31 Mac 2027, tertakluk kepada pengesahan yang berjaya dan Pelanggan Layak memberikan maklumat hubungan yang tepat dan lengkap.
- 5.13 Walau apa pun yang terkandung di sini, Bank berhak menggantikan PIN TNG dengan satu (1) item lain yang serupa dan mempunyai nilai runcit setara apabila keadaan memerlukan, dengan memberikan notis sekurang-kurangnya lima (5) hari kalendar kepada pelanggan.
- 5.14 Polisi yang layak mesti kekal aktif dan berkuat kuasa sehingga tarikh pengumuman pemenang dan pemenuhan hadiah. Polisi yang dibatalkan, ditamatkan atau dibayar balik sebelum pemenuhan hadiah tidak akan layak menerima sebarang ganjaran Kempen, dan Bank berhak memilih pemenang alternatif.

6. Liabiliti

- 6.1 Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap apa-apa kerugian atau kerosakan (seperti kehilangan pendapatan, keuntungan, nama baik, kerugian langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau khas oleh mana-mana pihak termasuk pihak ketiga) yang mungkin timbul sama ada dalam kontrak, tort, kecuai atau selainnya, yang ditanggung berkaitan dengan Kempen ini atau tindakan Bank melaksanakan hak dan kelayakannya di bawah mana-mana terma dan syarat ini, kecuali jika kerugian dan kerosakan tersebut berpunca secara langsung daripada kecuai melampau, keingkaran sengaja atau penipuan oleh Bank.

7. Terma dan Syarat Am

- 7.1 Bank berhak membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini atau mengubah suai atau meminda skim ganjaran, serta mengubah, menggantung atau meminda mana-mana terma dan syarat Kempen atau kriteria kelayakan mengikut budi bicaranya, dari semasa ke semasa, dengan notis bertulis terdahulu sekurang-kurangnya empat belas (14) hari kalendar kepada pelanggan, jika berkenaan.
- 7.2 Kempen ini terpakai kepada semua insurans am (polisi motor dan bukan motor) yang ditransaksikan sepanjang Tempoh Kempen melalui AmOnline/media sosial AmBank, termasuk perniagaan baharu dan pembaharuan yang memenuhi kelayakan yang dinyatakan.
- 7.3 Pelanggan Layak tidak berhak menerima ganjaran pendua di bawah beberapa kempen bagi transaksi Produk Layak yang sama.
- 7.4 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak memberikan persetujuan kepada Bank untuk mendedahkan maklumat mereka kepada mana-mana vendor pihak ketiga yang dilantik oleh Bank bagi tujuan melaksanakan dan/atau memenuhi Kempen. Bank boleh mendedahkan nama pelanggan, nombor telefon mudah alih dan maklumat lain yang diperlukan secara munasabah bagi tujuan pemenuhan Kempen kepada vendor pihak ketiga yang dilantik oleh Bank.
- 7.5 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak bersetuju dan terikat dengan terma dan syarat di sini.
- 7.6 Bank berhak membatalkan kelayakan mana-mana Pelanggan Layak daripada menyertai Kempen sekiranya Bank mendapati atau menentukan bahawa:
 - a) Pelanggan Layak telah memberikan maklumat yang tidak benar atau bertindak secara penipuan dalam apa-apa cara semasa proses penyertaan atau pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen; atau
 - b) Pelanggan Layak telah melanggar atau berpotensi melanggar terma dan syarat di sini.
- 7.7 Keputusan Bank mengenai perkara berkaitan Kempen adalah muktamad dan mengikat, tertakluk kepada undang-undang yang terpakai serta proses aduan pelanggan dan penyelesaian pertikaian Bank.
- 7.8 Bank tidak bertanggungjawab terhadap mana-mana panggilan telefon yang dibuat kepada Pelanggan Layak yang tidak lengkap, terputus, tidak dijawab, atau ketiadaan Pelanggan Layak tersebut pada tarikh dan masa yang ditetapkan dan/atau disebabkan apa-apa sebab lain.
- 7.9 Apa-apa notis yang akan diberikan oleh Bank hendaklah disiarkan di laman web rasmi Bank di www.ambank.com.my atau dipaparkan di cawangannya, dan notis tersebut dianggap telah diberikan apabila disiarkan di laman web rasmi atau cawangannya, yang mana lebih awal dan berkenaan.
- 7.10 Melainkan dinyatakan sebaliknya secara nyata, terma dan syarat ini hendaklah mengatasi mana-mana peruntukan dan/atau representasi lain yang terkandung dalam apa-apa notis/bahan pengiklanan Kempen.
- 7.11 Keputusan Bank mengenai semua perkara berkaitan ketersediaan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan Layak yang mengambil bahagian.
- 7.12 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab apabila berlaku peristiwa Force Majeure. "Force Majeure" merujuk kepada apa-apa peristiwa dan/atau keadaan luar jangka yang berada di luar kawalan munasabah Bank dan yang tidak dapat dicegah, dielakkan atau dihapuskan oleh Bank, termasuk bencana alam seperti banjir, ribut, gempa bumi, tanah runtuh, gelinciran tanah, penenggelaman atau mendapan tanah atau bumi, atau tindakan kekacauan awam seperti mogok, sekatan masuk kerja, gangguan industri, rusuhan dan peperangan, yang setiap satunya berada di luar kawalan mana-mana pihak, atau apa-apa peristiwa, keadaan atau situasi lain yang serupa sebagaimana yang boleh diklasifikasikan sebagai Force Majeure oleh Bank dari semasa ke semasa.