SMARTSHEILD CUSTOMER CAMPAIGN
CAMPAIGN TERMS & CONDITIONS

REMINDER: The Eligible Customer (as defined below) is hereby reminded to read and understand this campaign terms and conditions and/or the updated campaign terms and conditions which is available at https://www.ambank.com.my/SmartShield. If the Eligible Customers do not understand any of the terms stated herein and/or updated terms (if any), the Eligible Customers are advised to discuss with any of the Bank's authorized representative(s).

1. Campaign Overview

The **SmartShield Customer Campaign** (the "Campaign") will run from 1st November 2026 until 30th November 2026 (both dates inclusive) ("Campaign Period").

Eligible Customers are advised to read the terms and conditions herein carefully. The latest terms and conditions and updates (if any) can be found at: 🔗 https://www.ambank.com.my/SmartShield

If any Eligible Customer requires clarification, they are advised to speak to an authorized representative of the Bank.

2. Eligible Customer

The Campaign is open to customer who successfully purchase or renew all Non-Motor and Motor insurance / takaful plan issued by Liberty General Insurance and Zurich General Takaful:

(i) *Non-Motor - new & renewal policies / certificates

**Note: Fire/Fire 365/ Fire Premier 365 insurance policies and takaful certificate generated by Lending Ops are excluded from the campaign.*

(ii) Motor - new & renewal policies / certificates

Only the eligible products listed herein shall qualify for this Campaign.

2.2 Eligibility applies only to customers whose full premium / contribution* is paid during the Campaign Period as specified above.

2.3 Employees of AmBank Group and their immediate family members (spouses, children, parents and siblings) are eligible to participate.

3. Rebate

3.1 Eligibility Criteria:

i. *GWP/ C refer to Gross Written Premium/ Contribution, excluding Stamp Duty and Tax.

ii. **Rebate will be calculated as GWP/C multiplied by x%, the reward amount will be rounded up or down to the nearest Ringgit Malaysia (RM10) for the payout via TNG PIN. For reward amounts below RM10, the amount will be rounded to the nearest RM5 or RM2, as applicable.

* Conventional terminologies are applicable to AmBank product, whilst Islamic terminologies are applicable to AmBank Islamic product.

a) Non-Motor:

Campaign Eligibility Criteria for Non-Motor			
Product	**Tier**	**New & Renewal of Non-Motor Annual *GWP/ C**	****Rebate**
Purchases made through Retail Banking Branch Distribution, Auto Finance, Direct Sales			
Non-Motor - Individual (direct closure & referral)	1	RM 500 & above	8% of GWP/C
	2	RM 100 to RM 499	6% of GWP/C
Non-Motor - Corporate (referral)	1	RM 500 & above	8% of GWP/C
	2	RM 100 to RM 499	6% of GWP/C

Scenario:
Customer purchased Household Guard from Branch with GWP/ C of RM 321.20:
a) 6% Rebate (under item (A), Tier 2) : Customer will get TNG PIN of RM 20
(RM 321.20 x 6% = RM 19.27, round up/ down to the nearest Ringgit Malaysia Ten (RM 10) = RM 20)

b) Motor:

Campaign Eligibility Criteria for Motor			
Product	**Tier**	**New & Renewal of Motor Annual *GWP/ C**	****Rebate**
Purchases made through Retail Banking Branch Distribution, Auto Finance, Direct Sales			
Motor Individual/ Commercial (direct closure & referral)	1	RM 1,000 & above	10% of GWP/C
	2	RM 500 to RM 999	8% of GWP/C
	3	RM 300 to RM 499	6% of GWP/C

Scenario :
Customer purchased Motor insurance (private vehicle) from Branch with GWP/ C of RM 1,523:
a) 10% Rebate (under Tier 1) : Customer will get TNG PIN of RM 150
(RM 1,523 x 10% = RM 152.30, round up/ down to the nearest Ringgit Malaysia Ten (RM 10) = RM 150)

3.2 Rebate Structure & Rules:

i. Rebate will be calculated as GWP/ C multiplied by x%, the reward amount will be rounded up or down to the nearest Ringgit Malaysia Ten (RM10) for the payout via TNG PIN. For reward amounts below RM10, the amount will be rounded to the nearest RM5 or RM2, as applicable.

ii. The rebate will be issued to customers via Touch 'n Go (TNG) Reload PIN.

iii. Rebate will be fulfilled four (4) months after the end of each policy month (i.e. policies / certificates

purchased in Nov 2026 → rebate will be issued in Mar 2027).

iv. Policies / certificate that are within the cooling-off period or subsequently cancelled during the cooling-off period will be excluded from the rebate. Cooling-off Period: A period after a policy/certificate is issued during which the policy holder can cancel after issuance. subject to the applicable terms and conditions of the insurer/takaful operator

v. The following cases are not eligible for rebate: -

- Policies / certificates with full or partial premium/ contribution rebates.
- Transaction involving endorsement issuance, cancellation, and/or policy / certificate reinstatement.

4. The Campaign Terms & Conditions

i. The Bank reserves the right to modify or amend the reward / rebate scheme, and to alter, suspend, or cancel any campaign rules, rewards, rebate, or eligibility criteria at its discretion, with prior written notice of at least five (5) calendar days issued to customers where applicable.

ii. The campaign is applicable to all eligible Motor and Non-Motor policies / certificates transacted during the campaign period, including new and renewal businesses that meet the stated eligibility.

iii. Customers are not entitled to receive rewards under any other concurrent insurance/takaful campaign for the same policy/certificate.

iv. Rules for Rebate:

(a) Rebate Rules

(b) Rebate Fulfilment

- For individual customers - Non-Motor & Motor (Private vehicles), the mobile number provided during the purchase of policy / certificate must remain valid, reachable and active throughout the reward validation and fulfilment period. Failure to maintain an active mobile number may result in disqualification or forfeiture of the rebate.

- For commercial customers, - Non Motor & Motor in order to determine the authorized recipient of the rebate and to be eligible for the TNG rebate, the company must provide a valid By-Law Letter (policy from Joint Management Body), Authorization Letter, and company/business mobile number, as specified in the Authorization Letter signed by the authorized signatory of the Company. The designated company/business mobile number specified in the Authorization Letter must remain active, valid, reachable, useable and in service throughout the reward validation and fulfilment period. Failure to provide the required By-Law Letter and Authorization Letter may result in disqualification or forfeiture of the rebate as determined by the Bank.

- Requests for replacement of expired TNG PINs will not be accepted by the Bank; customers are advised to reload or redeem the TNG PIN before its expiry date.

(c) The Bank shall not be responsible if customer(s) are uncontactable with the information provided by the customers upon purchase/ renewal. If the customer did not receive the TNG PIN due to any inaccurate contact information or are non-contactable through adequate means possible and reasonable best efforts, the Bank reserves the right to forfeit the TNG PIN.

(d) The TNG PIN is valid for use on Touch ‘n Go eWallet app; subject to the terms and conditions of Touch ’n Go and the participating merchants and is not valid in conjunction with any other vouchers, offers or promotions.

(e) The TNG PIN is not transferable, nor exchangeable for cash or credit or any other form of whether in part or in full.

(f) Notwithstanding anything contained herein, the Bank reserves the right to substitute the TNG PIN with one (1) of similar type of item of equivalent retail value as and when the circumstances dictate with at least five (5) calendar days’ written notice to the customers.

v. By participating in this campaign, the eligible customer(s) give their consent to the Bank to disclose their personal information to any third-party vendor(s) appointed by the bank for the purpose of executing and/or fulfilling the campaign.

vi. By participating in this Campaign, the customer(s) consent and agree to be bound by the terms and conditions herein.

vii. The Bank shall have the right to disqualify any Eligible Customer from participating in the Campaign if it finds or determines that:

(a) The customer has provided untrue information or acted fraudulently in any manner during the entry process or at any time during the Campaign Period; or

(b) The customer has breached or potentially breached the terms and conditions herein.

viii. The bank’s decision on all matters relating to the campaign shall be final and binding on all customers. No further correspondence or appeal will be entertained.

SMARTSHEILD CUSTOMER CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT KEMPEN

PERINGATAN: Pelanggan Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat kempen ini dan/atau terma dan syarat kempen yang dikemas kini yang tersedia di https://www.ambank.com.my/SmartShield. Jika Pelanggan Layak tidak memahami mana-mana terma di sini dan/atau terma yang dikemas kini (jika ada), Pelanggan Layak dinasihatkan untuk berbincang dengan wakil sah Bank.

1. Gambaran Keseluruhan Kempen

Kempen **SmartShield Customer Campaign** ("Kempen") berlangsung dari 1 November 2026 hingga 30 November 2026 (kedua-dua tarikh inklusif) ("Tempoh Kempen") atau bagi tempoh lain seperti yang ditentukan oleh Bank dengan notis sekurang-kurangnya 30 hari kepada Pelanggan Layak.

Pelanggan Layak digalakkan membaca terma dan syarat kempen ini dengan teliti. Terma dan syarat kempen terkini dan kemas kini (jika ada) boleh didapati di: 🔗 https://www.ambank.com.my/SmartShield

Jika Pelanggan Layak memerlukan penjelasan, mereka dinasihatkan untuk berbincang dengan wakil sah Bank.

2. Pelanggan Layak

2.1 Kempen terbuka kepada pelanggan yang berjaya membeli atau memperbaharui pelan insurans/takaful Motor dan Bukan Motor yang dikeluarkan oleh Liberty General Insurance dan Zurich General Takaful:

(i) * Bukan Motor – polisi/ sijil baharu & pembaharuan
**Note : Polisi/sijil kebakaran/ kebakaran 365/ kebakaran premier 365 yang dijana oleh Lending Ops adalah dikecualikan daripada kempen.*

(ii) Motor - polisi/ sijil baharu & pembaharuan

Hanya produk yang layak dan disenaraikan di bawah Terma dan Syarat ini sahaja yang akan diambil kira bagi tujuan penyertaan dan kelayakan dalam Kempen ini.

2.2 Kelayakan hanya terpakai untuk pelanggan yang membuat bayaran penuh premium / sumbangan* sepanjang Tempoh Kempen.

2.3 Kakitangan Kumpulan AmBank dan ahli keluarga terdekat (pasangan, anak, ibu bapa dan adik-beradik) adalah layak menyertai.

3. Rebat dan Kelayakan

3.1 Kriteria Kelayakan:

i. * GWP/C merujuk kepada Premium/Sumbangan Kasar Bertulis , tidak termasuk Duti Setem dan Cukai.

ii. ** Rebat dikira berdasarkan GWP/C × x%, dan amaun akan dibundarkan kepada Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10) terdekat untuk pembayaran melalui TNG PIN. Bagi jumlah rebat di bawah RM10, jumlah tersebut akan dibundarkan kepada RM5 terdekat atau RM2, mengikut yang berkenaan.

* Terminologi konvensional terpakai untuk produk AmBank, manakala terminologi Islamik terpakai untuk produk AmBank Islamic.

a) Bukan Motor:

Jadual Kriteria Kelayakan Kempen – Bukan Motor			
Produk	**Tier**	**Baru & Pembaharuan *GWP/C Tahunan Bukan Motor**	****Rebat**
Pembelian melalui Cawangan, Auto Finance & Direct Sales			
Bukan Motor – Individu (jualan secara langsung & kes rujukan)	1	RM 500 & ke atas	8% of GWP/C
	2	RM 100 hingga RM 499	6% of GWP/C
Bukan Motor – Komersial (kes rujukan)	1	RM 500 & ke atas	8% of GWP/C
	2	RM 100 hingga RM 499	6% of GWP/C

Senario
Pelanggan membeli Household Guard dari Cawangan dengan GWP/C RM 321.20:
Rebat 6% (di bawah Butiran A, Tier 2) → Pelanggan menerima TNG PIN RM 20
(RM321.20 % = RM19.27, dibundarkan ke RM20)

b) Motor:

Jadual Kriteria Kelayakan Kempen –Motor			
Produk	**Tier**	**Baru & Pembaharuan *GWP/C Tahunan Motor**	****Rebat**
Produk			
Motor Individu/ Komersial (jualan secara langsung & kes rujukan)	1	RM 1,000 & ke atas	10% of GWP/C
	2	RM 500 hingga RM 999	8% of GWP/C
	3	RM 300 hingga RM 499	6% of GWP/C

Senario :
Pelanggan membeli insurans Motor (kenderaan persendirian) dari Cawangan dengan GWP/C RM1,523:
a) Rebat 10% → Pelanggan menerima TNG PIN RM150
(RM1,523 × 10% = RM152.30, dibundarkan ke RM150)

3.2 Struktur & Peraturan Rebat:

i. Rebat dihantar kepada pelanggan melalui Touch ‘n Go (TNG) Reload PIN.

ii. Rebat dipenuhi empat (4) bulan selepas tamat bulan polisi (cth: polisi / sijil dibeli Nov 2026 → rebat dikeluarkan Mar 2027)

iii. Polisi / sijil dalam tempoh cooling-off atau dibatalkan dalam tempoh tersebut adalah tidak layak. “Tempoh Bertenang (Cooling-Off Period)” merujuk kepada tempoh selepas polisi insurans atau sijil takaful dikeluarkan di mana pemegang polisi/sijil berhak membatalkan polisi/sijil tersebut tertakluk kepada terma dan syarat syarikat insurans atau pengendali takaful.

iv. Rebat tidak akan diberikan bagi kes-kes berikut::

- Polisi / sijil dengan rebat premium/ sumbangan penuh atau separa
- Transaksi yang melibatkan endosmen, pembatalan, atau pengaktifan semula polisi / sijil

4. Terma & Syarat Kempen

i. Bank berhak untuk mengubah suai atau meminda skim ganjaran / rebat, serta mengubah, menggantung, atau membatalkan mana-mana peraturan kempen, ganjaran, rebat, atau kriteria kelayakan mengikut budi bicara mutlaknya, dengan pemberian notis bertulis sekurang-kurangnya lima (5) hari kalendar kepada pelanggan, jika berkenaan.

ii. Kempen terpakai kepada semua polisi / sijil Motor dan Bukan Motor yang layak sepanjang tempoh kempen, termasuk perniagaan baharu dan pembaharuan.

iii. Pelanggan tidak layak menerima sebarang ganjaran di bawah mana-mana kempen insurans/takaful lain yang berlangsung serentak bagi polisi/sijil yang sama..

iv. Peraturan Rebat:

(a) Pengiraan untuk Rebat

- Rebat akan dikira berdasarkan GWP/C Kasar didarab dengan x%, amaun ganjaran akan dibundarkan ke atas atau ke bawah kepada RM10 terdekat dan rebat akan dikeluarkan kepada pelanggan melalui Touch 'n Go (TNG) Reload PIN. Bagi jumlah rebat di bawah RM10, jumlah tersebut akan dibundarkan kepada RM5 terdekat atau RM2, mengikut yang berkenaan.

(b) Pemenuhan Rebat

- Rebat akan dipenuhi empat (4) bulan selepas bulan pendaftaran (contohnya, polisi / sijil yang dibeli pada Nov’26, pemenuhan ganjaran akan dijadualkan pada Mar’27).

  Untuk pelanggan individu – Bukan Motor & Motor (Kenderaan Persendirian), nombor telefon mudah alih yang diberikan semasa pembelian polisi mestilah kekal sah, boleh dihubungi dan aktif sepanjang tempoh pengesahan dan pemenuhan ganjaran. Kegagalan mengekalkan nombor telefon yang aktif boleh mengakibatkan penyingkiran kelayakan atau kehilangan rebat.

- Bagi pelanggan komersial – Bukan Motor & Motorbagi tujuan menentukan penerima rebat yang diberi kuasa dan untuk melayakkan syarikat menerima rebat TNG, syarikat hendaklah mengemukakan Surat Perlembagaan Kecil (By-Law Letter) bagi polisi Badan Pengurusan Bersama dan Surat Kebenaran (Authorization Letter) yang sah, serta nombor telefon bimbit syarikat/perniagaan sebagaimana yang dinyatakan dalam Surat Kebenaran yang ditandatangani oleh penandatangan syarikat yang diberi kuasa. Nombor telefon bimbit syarikat/perniagaan yang dinamakan dalam Surat Kebenaran hendaklah kekal aktif, sah, boleh dihubungi, boleh digunakan dan berada dalam perkhidmatan sepanjang tempoh pengesahan serta pemenuhan ganjaran. Kegagalan untuk mengemukakan dokumen yang diperlukan tersebut boleh mengakibatkan penyertaan dalam Kempen dibatalkan atau rebat dilucuthakkan, sebagaimana yang ditentukan oleh Bank.

(c) Permintaan untuk penggantian TNG PIN yang telah tamat tempoh tidak akan diterima; pelanggan dinasihatkan untuk menambah nilai atau menebus TNG PIN sebelum tarikh luputnya.

(d) Bank tidak akan bertanggungjawab sekiranya pelanggan tidak dapat dihubungi menggunakan maklumat yang diberikan oleh pelanggan semasa pembelian/ pembaharuan. Jika pelanggan tidak menerima TNG PIN disebabkan maklumat hubungan yang tidak tepat atau tidak dapat dihubungi melalui usaha wajar yang munasabah, Bank berhak untuk melucutkan TNG PIN tersebut.

(e) TNG PIN adalah sah untuk digunakan dalam aplikasi Touch ‘n Go eWallet; tertakluk kepada terma dan syarat Touch ’n Go serta peniaga yang mengambil bahagian dan tidak sah digabungkan dengan mana-mana baucar, tawaran atau promosi lain.

(f) TNG PIN tidak boleh dipindah milik, dan tidak boleh ditukar kepada wang tunai, kredit atau apa-apa bentuk lain sama ada sebahagian atau sepenuhnya.

(g) Tanpa mengira apa-apa yang terkandung di sini, Bank berhak untuk menggantikan PIN TNG dengan satu (1) item lain yang sejenis dan mempunyai nilai runcit yang setara, sekiranya keadaan memerlukan, dengan pemberian notis sekurang-kurangnya lima (5) hari kalendar kepada pelanggan.

v. Dengan menyertai kempen ini, pelanggan layak memberikan persetujuan kepada bank untuk mendedahkan maklumat mereka kepada mana-mana vendor pihak ketiga yang dilantik oleh bank bagi tujuan melaksanakan dan/atau memenuhi kempen ini.

vi. Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan memberikan persetujuan dan bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat yang dinyatakan di sini.

vii. Bank berhak untuk menyingkirkan mana-mana Pelanggan Layak daripada menyertai Kempen sekiranya ia mendapati atau menentukan bahawa:

(a) Pelanggan telah memberikan maklumat yang tidak benar atau bertindak secara penipuan dalam apa-apa cara semasa proses penyertaan atau pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen; atau

(b) Pelanggan telah melanggar atau berpotensi melanggar terma dan syarat yang dinyatakan di sini.

viii. Keputusan bank mengenai semua perkara berkaitan kempen adalah muktamad dan mengikat semua pelanggan. Tiada surat-menyurat atau rayuan akan dilayan.