

CAMPAIGN NOTICE

SAFE AND SAVE CUSTOMER NOTICE

REMINDER: The Eligible Customer (as defined below) is hereby reminded to read and understand this campaign notice and/or updated Campaign Notice which is available at the <http://www.ambank.com.my/SafeNSave>. If the Eligible Customers do not understand any of the terms stated herein and/or updated terms (if any), the Eligible Customers are advised to discuss with any of the Bank's authorized representative.

1. Campaign Period

The Safe and Save Campaign (the "Campaign") will run from 1 April 2025 until 30 September 2025 (both dates inclusive) ("Campaign Period") or such other period as may be determined by the Bank at least (30) days given to the Eligible Customers.

2. Eligible Customers

2.1 The Campaign is open to all Customers who successfully purchased or renewed the following selected non-motor insurance/takaful plan:

- Personal Accident
- Travel Personal Accident
- Household Guard / Z-Home Protect

2.2 The Customers under Para 2.1 above is subjected to full non-motor premium/contribution duly paid during the Campaign Period.

2.3 Employees of the AmBank Group and their immediate family members (spouses, children, parents and siblings) are also eligible to participate in this Campaign.

3. Safe and Save Campaign

Eligible customer must have BonusLink account at the point of campaign fulfilment

3.1 Each Eligible Customers shall be entitled for "BonusLink Points" subject to successful premium/contribution* payment and that the relevant policy/certificate which, to the knowledge of the Bank, has been activated. The Bonuslink Points value will depend on the insurance policy/takaful certificate's Gross Written Premium/ Contribution ("GWP/C") value (excluding Stamp Duty and Service Tax) as stipulated in Table 1.0 and 1.1 below:

Table 1.0
Customer Campaign Eligibility via Branch Distribution, Auto Finance & Direct Sales

New & Renewal GWP (*Excluding Stamp Duty and Tax and not eligible for non-motor insurance/takaful renewal cases with full/ partial premium/contribution rebate)	Rebate (Round to the nearest RM10)
Below RM100	0 of GWP/C
RM100 to below RM500	5% of GWP/C
RM500 & above	10% of GWP/C

* Conventional terminologies are applicable to AmBank product, whilst Islamic terminologies are applicable to AmBank Islamic product.

Table 1.1
Customer Campaign Eligibility via AmOnline

New & Renewal GWP (*Excluding Stamp Duty and Tax and not eligible for non-motor insurance/takaful renewal cases with full/ partial premium/contribution rebate)	Rebate (Round to the nearest RM10)
Below RM100	10% of GWP/C
RM100 & above	15% of GWP/C

* For the avoidance of doubt, GWP/C shall mean the total amount of money an insurance company/ Takaful operator collects from its customers for the insurance policies/Takaful certificate.

Every RM1 rebate on the GWP/C, the Eligible Customers will be entitled for 100 BonusLink Points and more accurately, the Bonuslink Points are awarded based on the following examples:

Table 2.0
Customer Campaign Eligibility via Branch Distribution, Auto Finance, Direct Sales & TeleSales

Scenario	New & Renewal GWP/C	Reward Calculation	Rebate Value in RM	BonusLink Points
A	RM370	5% x RM370 = RM18.5	RM20 (Round up of reward)	RM 20 x 100 = 2,000 points
B	RM540	10% x RM540 = RM54	RM50 (Round down of reward)	RM 50 x 100 = 5,000 points

Table 2.1
Customer Campaign Eligibility via AmOnline

Scenario	New & Renewal GWP/C	Reward Calculation	Rebate Value in RM	BonusLink Points
A	RM94	10% x RM94 = RM9.4	RM10 (Round up of reward)	RM 10 x 100 = 1,000 points
B	RM220	15% x RM220 = RM33	RM30 (Round down of reward)	RM 30 x 100 = 3,000 points

- 3.1 The terms and conditions of Bonuslink membership will govern the accumulation, redemption, and usage of 'Bonuslink Points' awarded under this Campaign. The Bank shall not be liable for any delay, error, dispute, or loss arising from the crediting or usage of 'Bonuslink Points'.
- 3.2 For detailed information, Eligible Customers are advised to refer to the Bonuslink membership terms and conditions available on:
<https://www.bonuslink.com.my/EN/AboutUsMembershipTerms.aspx>.

4. General

- 4.1 The Eligible Customers is required to sign all relevant standard documents of the Bank and comply with all terms and conditions in respect of the relevant products under the Campaign.
- 4.2 The Bank shall have the right to disqualify any Eligible Customers from participating in the Campaign if it finds or determines that:
 - 4.2.1 The said Eligible Customers has provided untrue information or acted fraudulently in any manner during the entry process or at any time during the Campaign Period; or
 - 4.2.2 The Eligible Customers has breached or potentially breached the terms and conditions herein.
- 4.3 The Bank shall have the right to vary, amend, delete, or add to any of the terms set out herein, in whole or in any part from time to time including to vary the Campaign Period with Prior Notice. For avoidance of doubt, any cancellation, termination, or suspension by the Bank of this Campaign shall not entitle the Eligible Customers to any claim or compensation against the Bank for any and all losses or damage suffered or incurred by the Eligible Customers as direct or indirect result of the cancellation, termination or suspension.
- 4.4 The Bank's decision on all matters relating to the Campaign shall be final and binding on all Eligible Customers. No further correspondence or appeal will be entertained.
- 4.5 The Eligible Customers acknowledges that the Bank acts solely as a distributor of the insurance/takaful product only and does not underwrite or provide the insurance/takaful coverage.
- 4.6 All questions concerning the construction, validity, enforcement and interpretation of the terms and conditions stipulated herein shall be governed by, construed and enforced in accordance with the laws of Malaysia. The parties hereby submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia for the purpose of any suit, action or other proceeding arising out of or based on the terms and conditions herein.
- 4.7 For any assistance and/or feedback related to this Campaign, Eligible Customers may contact the Bank's Contact Centre from 7am -11pm daily by calling 03-2178 8888 or by e-mailing inquiries/feedback to customercare@ambankgroup.com.

NOTIS KEMPEN SAFE & SAVE

PERINGATAN: Pelanggan Yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) diingatkan untuk membaca dan memahami notis kempen ini dan/atau Notis Kempen yang dikemas kini yang tersedia di <http://www.ambank.com.my/SafeNSave>. Jika Pelanggan Yang Layak tidak memahami mana-mana terma yang dinyatakan di sini dan/atau terma yang dikemas kini (jika ada), Pelanggan Yang Layak dinasihatkan untuk berbincang dengan mana-mana wakil yang sah dari Bank.

1. Tempoh Kempen

Kempen Safe and Save ("Kempen") akan berlangsung dari 1 April 2025 hingga 30 September 2025 (kedua-dua tarikh termasuk) ("Tempoh Kempen") atau tempoh lain yang mungkin ditentukan oleh Bank dengan sekurang-kurangnya 30 hari diberi kepada Pelanggan Yang Layak..

2. Pelanggan Yang Layak

Kempen ini terbuka kepada semua Pelanggan yang berjaya membeli atau memperbaharui plan insurans/Takaful bukan motor yang dipilih berikut:

- Personal Accident
- Travel Personal Accident
- Household Guard / Z-Home Protect

2.2 Pelanggan di bawah Para 2.1 di atas tertakluk kepada pembayaran penuh premium/sumbangan bukan motor yang dibayar semasa Tempoh Kempen.

2.3 Pekerja Kumpulan AmBank dan ahli keluarga terdekat mereka (pasangan, anak-anak, ibu bapa dan adik-beradik) juga layak untuk menyertai Kempen ini.

3. Kempen Safe and Save

Pelanggan yang layak mesti mempunyai akaun BonusLink pada masa pengkreditan kempen.

3.1 Setiap Pelanggan Yang Layak akan berhak untuk "Mata BonusLink" tertakluk kepada pembayaran premium yang berjaya dan polisi/sijil yang berkaitan yang, kepada pengetahuan Bank, telah diaktifkan. Nilai Mata BonusLink akan bergantung pada nilai Premium Bertulis Kasar/Sumbangan* ("GWP/C") polisi insurans/sijil takaful (tidak termasuk Duti Setem dan Cukai Perkhidmatan) seperti yang dinyatakan dalam Jadual 1.0 dan 1.1 di bawah:

Table 1.0
Kelayakan Kempen melalui Pengedaran Cawangan, Pembiayaan Auto,
Jualan Langsung & TeleSales

GWP/ C* Baru & Pembaharuan (*Tidak termasuk Duti Setem dan Cukai dan tidak layak untuk kes pembaharuan insurans/Takaful bukan motor dengan rebat premium/sumbangan penuh/sebahagian)	Rebat (Dibundarkan kepada RM10 terdekat)
Bawah RM100	0 of GWP/C
RM100 hingga bawah RM500	5% of GWP/C
RM500 & ke atas	10% of GWP

* Terminologi konvensional terpakai untuk produk AmBank, manakala terminologi Islamik terpakai untuk produk AmBank Islamic.

Table 1.1
Kelayakan Kempen melalui AmOnline

GWP/ C* Baru & Pembaharuan (*Tidak termasuk Duti Setem dan Cukai dan tidak layak untuk kes pembaharuan insurans/Takaful bukan motor dengan rebat premium/sumbangan penuh/sebahagian)	Rebat (Dibundarkan kepada RM10 terdekat)
Bawah RM100	10% of GWP/C
RM100 & ke atas	15% of GWP/C

* Untuk mengelakkan keraguan, GWP/C bermaksud jumlah wang yang dikumpulkan oleh syarikat insurans/pengendali Takaful daripada pelanggannya untuk polisi insurans/sijil Takaful.

Setiap rebat RM1 pada GWP/C, Pelanggan Yang Layak akan berhak mendapat 100 Mata BonusLink dan lebih tepat lagi, Mata BonusLink diberikan berdasarkan contoh berikut:

Table 2.0
Kelayakan Kempen melalui Pengedaran Cawangan, Pembiayaan Auto, Jualan Langsung & TeleSales

Senario	GWP/C*Baru & Pembaharuan	Pengiraan Ganjaran	Nilai Rebat dalam RM	Mata Ganjaran BonusLink
A	RM370	$5\% \times \text{RM}370 = \text{RM}18.5$	RM20 (Dibundarkan ke atas)	$\text{RM } 20 \times 100 = \textbf{2,000 mata ganjaran}$
B	RM540	$10\% \times \text{RM}540 = \text{RM}54$	RM50 (Dibundarkan ke bawah)	$\text{RM } 50 \times 100 = \textbf{5,000 mata ganjaran}$

Table 2.1
Kelayakan Kempen melalui AmOnline

Senario	GWP/C*Baru & Pembaharuan	Pengiraan Ganjaran	Nilai Rebat dalam RM	Mata Ganjaran BonusLink
A	RM94	$10\% \times \text{RM}94 = \text{RM}9.4$	RM10 (Dibundarkan ke atas)	$\text{RM } 10 \times 100 = \textbf{1,000 mata ganjaran}$
B	RM220	$15\% \times \text{RM}220 = \text{RM}33$	RM30 (Dibundarkan ke bawah)	$\text{RM } 30 \times 100 = \textbf{3,000 mata ganjaran}$

- 3.1 Terma dan syarat keahlian Bonuslink akan mengawal pengumpulan, penebusan, dan penggunaan 'Mata Bonuslink' yang diberikan di bawah Kempen ini. Bank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang

kelewatan, kesilapan, pertikaian, atau kerugian yang timbul daripada pemberian atau penggunaan 'Mata Bonuslink'.

- 3.2 Untuk maklumat terperinci, Pelanggan Yang Layak dinasihatkan untuk merujuk kepada terma dan syarat keahlian Bonuslink yang tersedia di <https://www.bonuslink.com.my/EN/AboutUsMembershipTerms.aspx>.

4 Umum

- 4.1 Pelanggan Yang Layak dikehendaki menandatangani semua dokumen standard yang berkaitan dengan Bank dan mematuhi semua terma dan syarat berkenaan produk yang berkaitan di bawah Kempen.
- 4.2 Bank berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Pelanggan Yang Layak daripada menyertai Kempen jika mendapati atau menentukan bahawa:
- 4.2.1 Pelanggan Yang Layak tersebut telah memberikan maklumat yang tidak benar atau bertindak secara penipuan dalam apa jua cara semasa proses penyertaan atau pada bila-bila masa semasa Tempoh Kempen; atau
- 4.2.2 Pelanggan Yang Layak telah melanggar atau berpotensi melanggar terma dan syarat di sini.
- 4.3 Bank berhak untuk mengubah, meminda, memadam, atau menambah mana-mana terma yang dinyatakan di sini, secara keseluruhan atau sebahagian dari semasa ke semasa termasuk untuk mengubah Tempoh Kempen dengan Notis Awal. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan, atau penggantungan oleh Bank terhadap Kempen ini tidak akan memberi hak kepada Pelanggan Yang Layak untuk membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank untuk sebarang dan semua kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Yang Layak sebagai hasil langsung atau tidak langsung daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.
- 4.4 Keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan Yang Layak. Tiada surat-menyurat atau rayuan lanjut akan dilayan.
- 4.5 Pelanggan Yang Layak mengakui bahawa Bank bertindak semata-mata sebagai pengedar produk insurans/takaful sahaja dan tidak mengunderait atau menyediakan perlindungan insurans/takaful.
- 4.6 Semua soalan mengenai pembinaan, kesahihan, penguatkuasaan dan tafsiran terma dan syarat yang dinyatakan di sini akan dikawal oleh, ditafsirkan dan dikuatkuasakan mengikut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak dengan ini menyerahkan kepada bidang kuasa Mahkamah Malaysia untuk tujuan sebarang tuntutan, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada atau berdasarkan terma dan syarat di sini.
- 4.7 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan Yang Layak boleh menghubungi Pusat Perhubungan Bank dari 7 pagi - 11 malam setiap hari dengan menghubungi 03-2178 8888 atau dengan menghantar e-mel pertanyaan/maklum balas kepada customercare@ambankgroup.com.