

Terma dan Syarat
Raya Gempak bersama AmOnline
Tempoh Kempen: 14 Mac 2025 – 30 April 2025

PERINGATAN: Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah dan mana-mana terma dan syarat yang dikemas kini (jika ada) yang boleh didapati di <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions/>. Jika Pelanggan yang Layak tidak memahami mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan/atau terma dan syarat yang dikemas kini, Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk berbincang dengan mana-mana wakil/kakitangan berlesen Bank yang diberi kuasa.

1 Definisi

- 1.1 Untuk tujuan terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang diberikan kepadanya kecuali jika konteks memerlukan:

"Kumpulan AmBank" merujuk kepada semua Perbadanan Berkaitan dan Perbadanan Bersekutu Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sedia ada sekarang atau pada masa hadapan dan rujukan kepada 'Kumpulan AmBank' dalam terma dan syarat di sini, hendaklah merangkumi semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

"Aplikasi AmOnline" merujuk kepada aplikasi perbankan mudah alih yang disediakan oleh Bank untuk pelanggannya mengakses maklumat kewangan dan perkhidmatan yang ditawarkan oleh Bank semasa dalam perjalanan.

"Syarikat Bersekutu" hendaklah mempunyai makna yang sama yang diberikan kepadanya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013-IFSA 2013, jika berkenaan. **"Perbadanan Berkaitan"** hendaklah mempunyai makna yang sama yang diberikan kepadanya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.

"Bank" merujuk kepada AmBank (M) Berhad [No. Pendaftaran: 19690100016 (8515-D)] atau AmBank Islamic Berhad (No. Pendaftaran: 199401009897 (295576-U)), kedua-duanya diperbadankan di Malaysia dan mempunyai alamat berdaftar di Aras 22, Bangunan AmBank Group, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

"Kempen" merujuk kepada **"Raya Gempak bersama AmOnline"** yang dianjurkan oleh Bank selaras dengan Terma dan Syarat di sini.

"CASA/CASA-i" merujuk kepada Akaun Semasa individu dan/atau Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan dan/atau Akaun Simpanan-i yang diselenggara dengan Bank.

"Kad Kredit/Kad Kredit-i" merujuk kepada akaun Kad Kredit dan/atau Kad Kredit-i individu yang diselenggara dengan Bank. Akaun ini membolehkan pemegang kad meminjam dana untuk membayar barangan dan perkhidmatan, tertakluk kepada syarat pembayaran/bayaran balik, kadar faedah/yuran pengurusan, yuran-yuran dan syarat lain yang ditetapkan oleh Bank.

"DuitNow QR" merujuk kepada perkhidmatan pemindahan dana elektronik untuk menghantar atau menerima wang dengan selamat dan serta-merta menggunakan Respons Pantas (QR) dua dimensi yang unik.

¹Terminologi konvensional adalah terpakai untuk produk AmBank, manakala terminologi Islam adalah terpakai untuk produk AmBank Islamic

Terma dan Syarat
Kempen Raya Gempak dengan AmOnline
Tempoh Kempen: 14 Mac 2025 – 30 April 2025

"**DuitNow Transfer**" merujuk kepada perkhidmatan pemindahan dana elektronik untuk menghantar atau menerima wang dengan selamat dan serta-merta ke nombor mudah alih.

"**e-Duit Raya**" merujuk kepada perkhidmatan pindahan dana elektronik yang dibuat melalui QR DuitNow dan/atau Pindahan DuitNow menggunakan ciri e-Duit Raya dalam Aplikasi AmOnline.

"**FPX**" atau Pertukaran Proses Kewangan ialah gerbang pembayaran yang membolehkan anda membuat pembayaran dalam talian dalam masa nyata menggunakan Simpanan/Semasa atau Kad Kredit/Kad Kredit-i anda.

"**JomPAY**" ialah skim pembayaran bil nasional Malaysia yang dikendalikan oleh Payments Network Malaysia Sdn Bhd (PayNet) yang membolehkan pelanggan individu membayar mana-mana pengebil berdaftar.

"**Tambah Nilai Prabayar**" ialah cas semula tambah nilai mudah alih yang boleh dibuat melalui Aplikasi AmOnline yang menambah baki pada nombor telefon bimbit kredit prabayar atau menambah baki kredit permainan juga.

"**Notis Terdahulu**" bermaksud notis oleh Bank sekurang-kurangnya lima (5) hari kalendar dan disiarkan di laman web Bank di www.ambank.com.my.

2 Tempoh Kempen

- 2.1 Kempen ini akan bermula pada 14 Mac 2025 dan berakhir pada 30 April 2025 (termasuk kedua-dua tarikh) ("**Tempoh Kempen**"). Bank berhak untuk mengubah atau meminda tempoh Tempoh Kempen dengan Notis Terdahulu.

3 Kelayakan Kempen

- 3.1 Kempen ini terbuka kepada semua **pelanggan individu baharu dan sedia ada** yang telah mendaftar AmOnline App sebelum Tempoh Kempen atau semasa Tempoh Kempen. ("**Pelanggan yang Layak**").
- 3.2 Kategori orang berikut TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini:
- (a) Pelanggan bukan individu termasuk, tetapi tidak terhad kepada:
 - Pemilikan tunggal/perkongsian; dan/atau
 - Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS); dan/atau
 - Pertubuhan bukan untung / badan amal / persatuan
 - (b) Pelanggan yang akaunnya dianggap tidak memuaskan, tidak sah atau dibatalkan.
 - (c) Pekerja Kumpulan AmBank.

Terma dan Syarat
Kempen Raya Gempak dengan AmOnline
Tempoh Kempen: 14 Mac 2025 – 30 April 2025

4 Mekanik Kempen dan Hadiah/Ganjaran

4.1 Kempen ini terdiri daripada dua kategori dan berikut adalah Mekanik Kempen bagi setiap kategori:

Kategori A: Transaktor Tertinggi

(a) Kategori ini mempunyai dua (2) pilihan Ganjaran yang berbeza, masing-masing dengan ciri dan syarat khusus yang mesti dipenuhi untuk melayakkan diri mendapat Ganjaran masing-masing seperti berikut:

- (i) 10g emas 999.9: Dengan jumlah minimum Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10) bagi setiap transaksi, Pelanggan Layak yang melakukan jumlah transaksi DuitNow Transfer atau DuitNow QR tertinggi melalui ciri e-Duit Raya di AmOnline App antara 30 Mac 2025 hingga 30 April 2025 melalui AmOnline App akan memenangi satu (1) unit 10g emas 999.9.
- (ii) Mesin Kopi Titanium Nespresso CitiZ Platinum D140: Dengan jumlah minimum Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10) setiap transaksi, Pelanggan Layak yang melakukan bilangan FPX dan/atau Pembayaran Bil/JomPAY dan/atau Tambah Nilai Prabayar tertinggi akan memenangi satu (1) unit Mesin Kopi Titanium Nespresso CitiZ Platinum D140.

(b) Untuk kejelasan, sila rujuk Jadual 1 di bawah untuk ciri-ciri khusus mekanisme dan ganjaran yang berkaitan dengan Kategori A.

Jadual 1: Mekanik dan Ganjaran untuk Kategori A

Produk	Mekanik	Ganjaran
e-Duit Raya melalui transaksi DuitNow	Lakukan transaksi DuitNow Transfer atau DuitNow QR melalui Ciri e-Duit Raya antara 30 Mac 2025 hingga 30 April 2025 hanya dengan nilai transaksi minimum Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10) kepada mana-mana bank atau eWallet yang mengambil bahagian.	Satu (1) unit 10g emas 999.9
FPX	Transaksi FPX dengan nilai transaksi minimum Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10)	Satu (1) Mesin Kopi Titanium Nespresso CitiZ Platinum D140

Terma dan Syarat
Kempen Raya Gempak dengan AmOnline
Tempoh Kempen: 14 Mac 2025 – 30 April 2025

Pembayaran Bil kepada pengebil JomPAY atau bukan pengebil JomPay	Bayar bil anda dengan nilai transaksi minimum Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10)	Satu (1) Mesin Kopi Titanium Nespresso CitiZ Platinum D140
Tambah Nilai Prabayar	Transaksi Tambah Nilai Prabayar dengan nilai transaksi minimum Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10)	Satu (1) Mesin Kopi Titanium Nespresso CitiZ Platinum D140

Kategori B: TGIF 50!

- (i) Untuk menyertai Kempen di bawah Kategori B, Pelanggan Layak yang berjaya melakukan transaksi yang layak ke-50 (seperti yang ditakrifkan selepas ini) pada hari Jumaat Terpilih (seperti yang ditakrifkan selepas ini) sepanjang Tempoh Kempen ("Kategori Transaksi Layak B") berhak memenangi hadiah ("Hadiah") seperti yang digambarkan dalam Jadual 2:
- (ii) Transaksi yang layak ke-50 merujuk kepada transaksi nombor 50 yang diuruskan pada hari Jumaat Terpilih.
- (iii) Sekiranya terdapat dua transaksi ke-50 yang layak dengan cap masa yang sama, transaksi dengan nilai yang lebih tinggi akan dianggap sebagai pemenang.

Jadual 2: Mekanik dan Ganjaran untuk Kategori B

Jenis Transaksi	Mekanik	Hadiah
Pembayaran Bil kepada pengebil JomPAY atau bukan pengebil JomPAY	Transaksi ke-50 pada hari Jumaat yang layak akan memenangi hadiah.	1x Baucar AEON RM50 bagi setiap pemenang setiap hari Jumaat
Tambah Nilai Prabayar		1x Baucar AEON RM50 bagi setiap pemenang setiap hari Jumaat
Pemindahan FPX		1x Baucar AEON RM50 bagi setiap pemenang setiap hari Jumaat

- (iv) Jadual 3 di bawah menyatakan semua tarikh yang dikenal pasti di mana Pelanggan Layak Kategori B mesti mengurus niaga untuk memenangi Hadiah yang dinyatakan dalam Jadual 2.

Terma dan Syarat
Kempen Raya Gempak dengan AmOnline
Tempoh Kempen: 14 Mac 2025 – 30 April 2025

Jadual 3: Jumaat Terpilih

Tarikh
21 Mac 2025
28 Mac 2025
04 April 2025
11 April 2025
18 April 2025
25 April 2025

- 4.2 Pelanggan yang Layak boleh menyertai kedua-dua Kategori A atau Kategori B di bawah Kempen ini.

5 Pemilihan dan Pemberitahuan Pemenang

- 5.1 Pemenang akan dipilih berdasarkan ciri-ciri tertentu (iaitu jenis transaksi) dan syarat seperti yang dinyatakan dalam Fasal 4 di atas.
- 5.2 Pemenang akan dimaklumkan melalui kaedah yang dinyatakan dalam klausa 6.3 di bawah dalam tempoh sembilan puluh (90) hari kalendar dari akhir Tempoh Kempen.
- 5.3 Jika tidak dapat dihubungi atau apabila gagal untuk bertindak balas, Bakal Pemenang yang dihubungi akan dibatalkan kelayakan daripada memenangi Hadiah. Pemenang Berpotensi seterusnya akan dihubungi untuk berpeluang memenangi Hadiah.
- 5.4 Butiran hubungan Pemenang Berpotensi yang berjaya dihubungi akan dikongsi dengan rakan kongsi pemenuhan yang dilantik oleh Bank dengan tujuan menghantar hadiah kepada Pemenang Berpotensi.

6 Kriteria Penyertaan

- 6.1 Dengan menyertai Kempen, Pelanggan yang Layak:
- (a) bersetuju bahawa mereka telah membaca, memahami, dan bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat yang dinyatakan di sini.
 - (b) bersetuju bahawa semua rekod transaksi yang direkodkan oleh sistem Bank dalam Tempoh Kempen adalah berdasarkan tarikh dan masa tempatan dan hendaklah tepat dan konklusif; Dan
 - (c) bersetuju bahawa keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak.
- 6.2 Bank tidak akan bertanggungjawab untuk:
- (a) sebarang kerosakan teknikal atau masalah lain yang berkaitan dengan rangkaian atau talian telefon, sistem dalam talian komputer, pelayan, pembekal akses, peralatan komputer atau perisian.
 - (b) kegagalan sebarang penyertaan atau maklumat lain untuk diterima, ditangkap atau direkodkan atas sebarang sebab, termasuk, tetapi tidak terhad kepada, masa henti sistem atau masalah teknikal atau kesesakan trafik di Internet atau di Aplikasi AmOnline.

Terma dan Syarat
Kempen Raya Gempak dengan AmOnline
Tempoh Kempen: 14 Mac 2025 – 30 April 2025

(c) kecederaan atau kerosakan kepada Pelanggan yang Layak atau mana-mana komputer atau peranti lain orang lain yang berkaitan dengan atau akibat daripada penyertaan dalam Kempen ini; dan/atau

(d) apa-apa gabungan perkara di atas.

6.3 Bank hendaklah menghubungi dan/atau memaklumkan pemenang melalui panggilan telefon, Pemberitahuan Push AmOnline, sistem pesanan ringkas (SMS), mel terus elektronik (eDM), atau paparan komunikasi elektronik di laman web AmBank di www.ambank.com.my.

6.4 CASA/CASA-i dan/atau Kad Kredit/Kad Kredit-i Pelanggan yang Layak tidak boleh tidak aktif atau ditutup sepanjang Tempoh Kempen.

6.5 Bank tidak akan melayan sebarang permintaan daripada Pemenang untuk memindahkan Hadiah dan/atau Ganjaran kepada pihak lain atau mana-mana pihak ketiga.

6.6 Bank berhak untuk menukar atau menukar Hadiah atau Ganjaran kepada apa-apa bentuk ganjaran dalam jumlah yang setara, dan Pelanggan yang Layak akan dimaklumkan dengan Notis Awal melalui komunikasi yang disediakan dalam Kempen ini.

6.7 Hadiah atau Ganjaran tidak boleh ditukar atau dipindah milik dengan wang tunai, kredit atau barangan.

7 Kriteria Kehilangan Kelayakan

7.1 Bank berhak untuk membatalkan kelayakan penyertaan mana-mana Pelanggan yang Layak tanpa perlu memaklumkan kepada mereka sekiranya:

(a) CASA/CASA-i dan/atau Kad Kredit/Kad Kredit-i Pelanggan yang Layak ditutup dalam tempoh empat (4) minggu dari berakhirnya Tempoh Kempen; Atau

(b) Pelanggan yang Layak telah memberikan maklumat yang tidak benar atau bertindak menipu dalam apa jua cara semasa Tempoh Kempen; Atau

(c) Pelanggan yang Layak telah melanggar mana-mana terma dan syarat yang ditetapkan di sini.

7.2 Mana-mana Pelanggan Penyertaan yang Layak telah melakukan atau disyaki melakukan apa-apa tindakan penipuan, menyalahi undang-undang, atau salah berhubung dengan mana-mana kemudahan yang diberikan oleh Bank atau telah diisytiharkan muflis atau tertakluk kepada sebarang prosiding kebangkrutan pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen telah melakukan atau ditentukan oleh Bank sebagai tidak layak untuk menyertai dan/atau akan hilang kelayakan serta-merta daripada menyertai Kempen ini.

8 Umum

8.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini, yang akan dibaca bersama-sama dengan:

(a) Terma dan Syarat Umum untuk Akaun dan Perkhidmatan;

(b) Terma dan Syarat Khusus untuk Akaun Semasa Berasaskan Komoditi Murabahah-i/Akaun Simpanan-i (terpakai untuk CASA-i sahaja);

(c) Perjanjian AmBank (M) Berhad MasterCard/VISA/UnionPay;

(d) Perjanjian AmBank Islamic Berhad MasterCard/VISA

Terma dan Syarat
Kempen Raya Gempak dengan AmOnline
Tempoh Kempen: 14 Mac 2025 – 30 April 2025

- 8.2 Bank berhak pada bila-bila masa, untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan Notis Terdahulu.
- 8.3 Bank berhak untuk mengubah, meminda, memadam, atau menambah mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini, secara keseluruhan atau dalam mana-mana bahagian termasuk mengubah Tempoh Kempen dengan Notis Terdahulu.
- 8.4 Sebarang notis yang dikeluarkan oleh Bank hendaklah disiarkan di laman web rasmi Bank di www.ambank.com.my atau dipaparkan di cawangan-cawangannya, dan apa-apa notis sedemikian akan dianggap telah diberikan apabila disiarkan di laman web rasminya atau cawangan-cawangannya, yang mana lebih awal.
- 8.5 Melainkan dinyatakan sebaliknya, Terma dan Syarat ini, termasuk sebarang pindaannya, akan mengatasi mana-mana peruntukan dan/atau representasi lain yang terkandung dalam mana-mana notis/Kempen/bahan pengiklanan lain untuk Kempen ini.
- 8.6 Keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan kelayakan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua peserta.
- 8.7 Bank tidak bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau apa-apa ganti rugi tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif, atau khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen, kecuali jika kerugian atau kerosakan tersebut disebabkan secara langsung oleh kecuaiian besar Bank, kemungkiran atau penipuan yang disengajakan.
- 8.8 Tiada pampasan secara tunai atau apa-apa bentuk akan diberikan kepada peserta untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh peserta sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada pindaan, perubahan, pemadaman, penambahan atau pengubahan terma dan syarat di sini melainkan perkara yang sama semata-mata disebabkan oleh kecuaiian melampau dan/atau keingkaran Bank.
- 8.9 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab kepada peserta apabila sebarang peristiwa Force Majeure berlaku. "Force Majeure" merujuk kepada sebarang kejadian dan/atau keadaan yang tidak dijangka yang tidak berada dalam kawalan munasabah Bank, yang tidak dapat dicegah, dielakkan atau dihapuskan oleh Bank termasuk bencana alam seperti pandemik, banjir, taufan, taufan, ribut, ribut, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, tanah runtuh, penenggelaman atau tenggelamnya tanah atau bumi atau tindakan pergolakan awam seperti mogok, penutupan, gangguan industri, rusuhan, peperangan, yang masing-masing berada di luar kawalan kedua-dua pihak atau peristiwa, keadaan atau keadaan lain yang serupa yang mungkin diklasifikasikan sebagai Force Majeure oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 8.10 Semua persoalan mengenai pembinaan, kesahihan, penguatkuasaan dan tafsiran Terma dan Syarat ini akan ditadbir oleh, ditafsirkan, dan dikuatkuasakan mengikut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak dengan ini tunduk kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah Malaysia untuk tujuan sebarang saman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada Terma dan Syarat ini.
- 8.11 Pelanggan yang Layak dikehendaki log masuk ke laman web korporat Bank untuk sebarang kemas kini Kempen dan merujuk kepada <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions> untuk terma dan syarat terkini, jika ada.
- 8.12 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas berkaitan Kempen ini, Pelanggan Layak yang mengambil bahagian boleh menghubungi Pusat Perhubungan Bank dari jam 7.00 pagi hingga

Terma dan Syarat
Kempen Raya Gempak dengan AmOnline
Tempoh Kempen: 14 Mac 2025 – 30 April 2025

11.00 malam, Isnin hingga Jumaat dengan menghubungi Pusat Panggilan Bank di +603-2178 8888 atau e-mel kepada customercare@ambankgroup.com.

8.13 Versi Bahasa Inggeris bagi terma dan syarat ini juga boleh didapati di <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions>.