

PROTECT & SAVE CAMPAIGN NOTICE

REMINDER: The Eligible Customer (as defined below) is hereby reminded to read and understand this campaign notice and/or updated Campaign Notice which is available at the <http://www.ambank.com.my/ProtectNSave>. If the Eligible Customers do not understand any of the terms stated herein and/or updated terms (if any), the Eligible Customers are advised to discuss with any of the Bank's authorized representative.

1. Campaign Period

The Protect and Save Campaign (the "Campaign") will run from 2 December 2025 – 31 January 2026 (both dates inclusive) ("Campaign Period"), or such other period as may be determined by the Bank at least 30 calendar days given to the Eligible Customer.

2. Eligible Customer

2.1 The Campaign is open to all Customer who successfully purchased or renewed the following selected motor insurance/takaful plan:

- a. **auto365 Comprehensive Premier – Underwritten by Liberty Insurance Malaysia Berhad**
- b. **auto365 Comprehensive Plus- Underwritten by Liberty Insurance Malaysia Berhad**
- c. **auto365 Comprehensive Lite- Underwritten by Liberty Insurance Malaysia Berhad**
- d. **Z Motor Takaful- Underwritten by Zurich Takaful Malaysia Berhad**

2.2 The Customer under Para 2.1 above is subjected to full motor premium/contribution* duly paid during the Campaign Period.

2.3 Employees of the AmBank Group and their immediate family members (spouses, children, parents and siblings) are also eligible to participate in this Campaign.

3. Protect and Save Campaign

Eligible customers who purchase Liberty Insurance products must select the reward option either BonusLink Points or cash crediting into their CASA as their preferred reward option at the time of campaign fulfilment.

Eligible customers who purchase Zurich Takaful products will only receive BonusLink points as the reward .

3.1 Reward Entitlement Policy:

I. Purchases via AmOnline

- Customers who complete their purchases through AmOnline will, by default, receive their rewards in the form of cash which will be credited into their CASA.

II. Purchases Redirected from the BonusLink App to AmOnline

- In instances where a customer is redirected from the BonusLink App to AmOnline, the reward will be issued as BonusLink Points.

III. Purchases at Physical Branches

- Customers making purchases at physical branches are given the option to select their preferred reward method - either BonusLink Points or cash. Should no selection be made at the time of purchase, the reward method shall be defaulted to cash

IV. Cash Reward Fulfillment

* Conventional terminologies are applicable to AmBank product, whilst Islamic terminologies are applicable to AmBank Islamic product.

- Cash rewards shall be credited to the customer's AmBank Current or Savings Account (CASA). Customers must hold a valid CASA at the time of reward fulfillment to be eligible for cash crediting.

- 3.2 Each policy/certificate shall be entitled for **ONE** Campaign Reward subject to successful premium/contribution payment and that the relevant policy/certificate which, to the knowledge of the Bank, has been activated. The rewards value will depend on the insurance policy/takaful certificate's Gross Written Premium/ Contribution ("GWP/C") value (excluding Stamp Duty and Service Tax) as stipulated in Table 1 below:-

Table 1

New & Renewal GWP/ C* (*Excluding Stamp Duty and Tax and not eligible for motor insurance/ Takaful renewal cases with full/ partial premium/contribution rebate)	Reward (Round to the nearest RM10)
RM1,000 & above	12% of GWP/C
RM500 to below RM1,000	8% of GWP/C
RM300 to below RM500	6% of GWP/C

*For the avoidance of doubt, GWP/C shall mean the total amount of money an insurance company/ Takaful operator collects from its customers for the insurance policies/Takaful certificate.

- 3.3 The BonusLink Points or cash crediting into CASA are awarded based on the following examples:

Table 2

Scenario	New & Renewal GWP/C*	Rewards Calculation	Rewards via CASA	Rewards via BonusLink Points
A	RM1,250	12% x RM1,250 = RM150	RM150 (No rounding)	RM 150 x 100 = 15,000 points
B	RM580	8% x RM580 = RM46.40	RM50 (Round up of reward)	RM 50 x 100 = 5,000 points
C	RM350	6% x RM350 = RM21.00	RM20 (Round down of reward)	RM 20 x 100 = 2,000 points
D	RM290	0	0	0

3.4 **BonusLink**

- 3.4.1 Every RM1 rebate on the GWP/C, the Eligible Customer will be entitled for 100 BonusLink Points.
- 3.4.2 The terms and conditions of Bonuslink membership will govern the accumulation, redemption, and usage of 'Bonuslink Points' awarded under this Campaign. The Bank shall not be liable for any delay, error, dispute, or loss arising from the crediting or usage of 'Bonuslink Points'.
- 3.4.3 For detailed information, Eligible Customer are advised to refer to the Bonuslink membership terms and conditions available on:
<https://www.bonuslink.com.my/EN/AboutUsMembershipTerms.aspx>

3.5 **Cash Reward**

- 3.5.1 At the time of crediting the Reward into Eligible Customers' account, the account must be in good standing and/or shall not be invalid or cancelled within the Bank's definition, otherwise, the reward shall be forfeited. The Bank will not entertain any request from the Eligible Customer to credit the Reward into other accounts belonging to the Eligible

Customers.

- 3.5.2 Should there be multiple primary accounts for single customer, reward shall be credited into the account with the latest transaction.
- 3.6 Customer is responsible to provide a valid and accurate mobile number, Identity Card number during the purchase/renewal of motor insurance/takaful plan to be eligible for the Campaign.
- 3.7 Reward in the form of BonusLink Points OR Cash crediting into CASA will be fulfilled in the next three (3) months after the month of transaction.

4 General

- 4.1 The Eligible Customer is required to sign all relevant standard documents of the Bank and comply with all terms and conditions in respect of the relevant products under the Campaign.
- 4.2 The Bank shall have the right to disqualify any Eligible Customer from participating in the Campaign if it finds or determines that:
- 4.2.1 The said Eligible Customer has provided untrue information or acted fraudulently in any manner during the entry process or at any time during the Campaign Period; or
- 4.2.2 The Eligible Customer has breached or potentially breached the terms and conditions herein.
- 4.3 The Bank shall have the right to vary, amend, delete, or add to any of the terms set out herein, in whole or in any part from time to time including to vary the Campaign Period with five (5) calendar days prior notice. For avoidance of doubt, any cancellation, termination, or suspension by the Bank of this Campaign shall not entitle the Eligible Customer to any claim or compensation against the Bank for any and all losses or damage suffered or incurred by the Eligible Customer as direct or indirect result of the cancellation, termination or suspension.
- 4.4 The Bank's decision on all matters relating to the Campaign shall be final and binding on all Eligible Customer. No further correspondence or appeal will be entertained.
- 4.5 The Eligible Customer acknowledges that the Bank acts solely as a distributor of the insurance/takaful product only and does not underwrite or provide the insurance/takaful coverage.
- 4.6 All questions concerning the construction, validity, enforcement and interpretation of the terms and conditions stipulated herein shall be governed by, construed and enforced in accordance with the laws of Malaysia. The parties hereby submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia for the purpose of any suit, action or other proceeding arising out of or based on the terms and conditions herein.
- 4.7 For any assistance and/or feedback related to this Campaign, Eligible Customer may contact the Bank's Contact Centre from 7am -11pm daily by calling 03-2178 8888 or by e-mailing inquiries/feedback to customercare@ambankgroup.com.
- 4.8 The Bahasa Malaysia version of the Campaign Notice is also available.

NOTIS KEMPEN PROTECT & SAVE

PERINGATAN: Pelanggan Yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) diingatkan untuk membaca dan memahami notis kempen ini dan/atau Notis Kempen yang dikemas kini yang tersedia di <http://www.ambank.com.my/ProtectNSave>. Jika Pelanggan Yang Layak tidak memahami mana-mana terma yang dinyatakan di sini dan/atau terma yang dikemas kini (jika ada), Pelanggan Yang Layak dinasihatkan untuk berbincang dengan mana-mana wakil yang sah dari Bank.

1. Tempoh Kempen

Kempen Protect and Save ("Kempen") akan berlangsung dari 2 Disember 2025 hingga 31 Januari 2026 (kedua-dua tarikh termasuk) ("Tempoh Kempen") atau tempoh lain yang mungkin ditentukan oleh Bank dengan sekurang-kurangnya 30 kalendar hari diberi kepada Pelanggan Yang Layak.

2. Pelanggan Yang Layak

2.1 Kempen ini terbuka kepada semua Pelanggan yang berjaya membeli atau memperbaharui pelan insurans/ Takaful motor yang dipilih berikut:

- e. **auto365 Comprehensive Premier – Underwritten by Liberty Insurance Malaysia Berhad**
- f. **auto365 Comprehensive Plus- Underwritten by Liberty Insurance Malaysia Berhad**
- g. **auto365 Comprehensive Lite- Underwritten by Liberty Insurance Malaysia Berhad**
- h. **Z Motor Takaful- Underwritten by Zurich Takaful Malaysia Berhad**

2.2 Pelanggan di bawah Para 2.1 di atas tertakluk kepada pembayaran penuh premium/sumbangan* motor yang dibayar semasa Tempoh Kempen.

2.3 Pekerja Kumpulan AmBank dan ahli keluarga terdekat mereka (pasangan, anak-anak, ibu bapa dan adik-beradik) juga layak untuk menyertai Kempen ini.

3. Kempen Protect and Save

Pelanggan yang layak yang membeli produk insurans Liberty mesti memilih ganjaran sama ada BonusLink atau pengkreditan tunai ke dalam CASA sebagai pilihan ganjaran mereka semasa pemenuhan kempen.

Pelanggan yang layak yang membeli produk Zurich Takaful hanya akan menerima mata ganjaran mata BonusLink.

3.1 Polisi Kelayakan Ganjaran

I. Pembelian melalui AmOnline

- Pelanggan yang melengkapkan pembelian mereka melalui AmOnline akan menerima ganjaran dalam bentuk Pengkreditan tunai ke dalam CASA.

II. Pembelian yang Dialihkan dari Aplikasi BonusLink ke AmOnline

- Bagi pembelian yang dialihkan dari Aplikasi BonusLink ke AmOnline, ganjaran akan diberikan dalam bentuk Mata BonusLink.

III. Pembelian di Cawangan Fizikal

- Pelanggan yang membuat pembelian di cawangan fizikal boleh memilih kaedah ganjaran pilihan mereka—sama ada Mata BonusLink atau pengkreditan tunai ke dalam CASA. Sekiranya tiada pilihan dibuat semasa pembelian, kaedah ganjaran akan ditetapkan secara pengkreditan tunai ke dalam CASA.

IV. Pemenuhan Ganjaran Tunai

* Terminologi konvensional terpakai untuk produk AmBank, manakala terminologi Islamik terpakai untuk produk AmBank Islamic.

- Ganjaran tunai akan dikreditkan ke dalam Akaun Semasa atau Simpanan AmBank (CASA) pelanggan.
- Pelanggan mesti mempunyai akaun CASA yang sah pada masa pemenuhan ganjaran untuk layak menerima kredit tunai

3.2 Setiap polisi/sijil hanya layak untuk **SATU** Ganjaran Kempen tertakluk kepada pembayaran premium/sumbangan yang berjaya dan polisi/sijil berkaitan yang, berdasarkan pengetahuan Bank, telah diaktifkan. Ganjaran akan bergantung pada nilai Premium Bertulis Kasar/Sumbangan ("GWP/C") polisi insurans/sijil takaful (tidak termasuk Duti Setem dan Cukai Perkhidmatan) seperti yang dinyatakan dalam Jadual 1 di bawah:

Jadual 1

GWP/ C* Baru & Pembaharuan (*Tidak termasuk Duti Setem dan Cukai dan tidak layak untuk kes pembaharuan insurans/Takaful motorTakaful dengan rebat premium/sumbangan penuh/sebahagian)	Ganjaran (Dibundarkan kepada RM10 terdekat)
RM1,000 & ke atas	12% daripada GWP/C
RM500 hingga bawah RM1,000	8% daripada GWP/C
RM300 hingga bawah RM500	6% daripada GWP/C

* Untuk mengelakkan keraguan, GWP/C bermaksud jumlah wang yang dikumpulkan oleh syarikat insurans/pengendali Takaful daripada pelanggannya untuk polisi insurans/sijil Takaful.

3.3 Untuk maklumat lebih tepat, Mata BonusLink atau pengkreditan tunai kedalam CASA diberikan berdasarkan contoh berikut:

Jadual 2

Senario	GWP/C*Baru & Pembaharuan	Pengiraan Ganjaran	Nilai Ganjaran dalam RM Pengkreditan tunai ke dalam CASA	Mata Ganjaran melalui BonusLink
A	RM1,250	12% x RM1,250 = RM150	RM150 (Tiada Pembundaran)	RM 150 x 100 = 15,000 mata ganjaran
B	RM580	8% x RM580 = RM46.40	RM50 (Dibundarkan ke atas)	RM 50 x 100 = 5,000 mata ganjaran
C	RM350	6% x RM350 = RM21.00	RM20 (Dibundarkan ke bawah)	RM 20 x 100 = 2,000 mata ganjaran
D	RM290	0	0	0

3.4 **BonusLink**

- 3.4.1 Setiap rebat RM1 pada GWP/C, Pelanggan Yang Layak akan berhak mendapat 100 Mata BonusLink.
- 3.4.2 Terma dan syarat keahlian Bonuslink akan mengawal pengumpulan, penebusan, dan penggunaan 'Mata Bonuslink' yang diberikan di bawah Kempen ini. Bank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kelewatan, kesilapan, pertikaian, atau kerugian yang timbul daripada pemberian atau penggunaan 'Mata Bonuslink'.
- 3.4.3 Untuk maklumat terperinci, Pelanggan Yang Layak dinasihatkan untuk merujuk kepada terma dan syarat keahlian Bonuslink yang tersedia di <https://www.bonuslink.com.my/EN/AboutUsMembershipTerms.aspx>.

3.5 **Ganjaran Tunai**

- 3.5.1 Pada masa mengkredit ganjaran tunai dalam akaun Pelanggan yang Layak, akaun tersebut mesti berada dalam keadaan yang baik dan/atau tidak akan menjadi tidak sah atau dibatalkan dalam takrif Bank, jika tidak, ganjaran tunai akan dilucutkan. Bank tidak akan melayan sebarang permintaan daripada Pelanggan yang Layak untuk mengkredit ganjaran tunai ke dalam akaun lain yang dimiliki oleh Pelanggan yang Layak
 - 3.5.2 Sekiranya terdapat berbilang akaun utama bagi seorang pelanggan, ganjaran akan dikreditkan ke dalam akaun yang mempunyai transaksi terkini.
- 3.6 Pelanggan bertanggungjawab untuk memberikan nombor mudah alih dan maklumat hubungan penuh yang sah dan tepat semasa membeli atau memperbaharui plan insurans/takaful motor untuk layak menyertai Kempen.
- 3.7 Ganjaran dalam bentuk mata BonusLink atau pengkreditan tunai ke dalam CASA akan dipenuhi dalam tempoh tiga (3) bulan selepas bulan transaksi.

4. **Umum**

- 4.1 Pelanggan Yang Layak dikehendaki menandatangani semua dokumen standard yang berkaitan dengan Bank dan mematuhi semua terma dan syarat berkenaan produk yang berkaitan di bawah Kempen.
- 4.2 Bank berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Pelanggan Yang Layak daripada menyertai Kempen jika mendapati atau menentukan bahawa:
 - 4.2.1 Pelanggan Yang Layak tersebut telah memberikan maklumat yang tidak benar atau bertindak secara penipuan dalam apa jua cara semasa proses penyertaan atau pada bila-bila masa semasa Tempoh Kempen; atau
 - 4.2.2 Pelanggan Yang Layak telah melanggar atau berpotensi melanggar terma dan syarat di sini.
- 4.3 Bank berhak untuk mengubah, meminda, memadam, atau menambah mana-mana terma yang dinyatakan di sini, secara keseluruhan atau sebahagian dari semasa ke semasa termasuk untuk mengubah Tempoh Kempen dengan memberikan sekurang – kurangnya 5 hari kalendar notis awal. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan, atau penggantungan oleh Bank terhadap Kempen ini tidak akan memberi hak kepada Pelanggan Yang Layak untuk membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank untuk sebarang dan semua kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Yang Layak sebagai hasil langsung atau tidak langsung daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.
- 4.4 Keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan Yang Layak. Tiada surat-menyurat atau rayuan lanjut akan dilayan.

- 4.5 Pelanggan Yang Layak mengakui bahawa Bank bertindak semata-mata sebagai pengedar produk insurans/takaful sahaja dan tidak mengunderait atau menyediakan perlindungan insurans/takaful.
- 4.6 Semua soalan mengenai pembinaan, kesahihan, penguatkuasaan dan tafsiran terma dan syarat yang dinyatakan di sini akan dikawal oleh, ditafsirkan dan dikuatkuasakan mengikut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak dengan ini menyerahkan kepada bidang kuasa Mahkamah Malaysia untuk tujuan sebarang tuntutan, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada atau berdasarkan terma dan syarat di sini.
- 4.7 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan Yang Layak boleh menghubungi Pusat Perhubungan Bank dari 7 pagi - 11 malam setiap hari dengan menghubungi 03-2178 8888 atau dengan menghantar e-mel pertanyaan/maklum balas kepada customercare@ambankgroup.com. Versi BM bagi Notis Kempen juga tersedia
- 4.8 Versi Bahasa Inggeris bagi Notis Kempen juga tersedia.