

Terma dan Syarat
Kempen Points to Cash Dengan AmOnline
Tempoh Kempen: 20 Jun 2025 – 30 September 2025

PERINGATAN: Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah serta sebarang terma dan syarat yang dikemas kini (jika ada) yang boleh didapati di <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions/> . Jika Pelanggan Layak tidak memahami mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan/atau terma dan syarat yang dikemas kini, Pelanggan Layak dinasihatkan untuk berbincang dengan mana-mana wakil sah/kakitangan berlesen Bank.

1 Definisi

1.1 Untuk tujuan terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang diberikan kepada mereka kecuali jika konteks memerlukan sebaliknya:

“Kumpulan AmBank” merujuk kepada semua Perbadanan Berkaitan dan Syarikat Bersekutu Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sedia ada sekarang atau pada masa hadapan dan merujuk kepada 'Kumpulan AmBank' dalam terma dan syarat di sini, hendaklah termasuk semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

“Aplikasi AmOnline” merujuk kepada perkhidmatan perbankan dalam talian yang disediakan oleh Bank untuk pelanggannya yang tersedia sebagai aplikasi mudah alih.

“Perbadanan Bersekutu” hendaklah mempunyai makna yang sama yang diberikan kepadanya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013, jika berkenaan. **“Perbadanan Berkaitan”** hendaklah mempunyai erti yang sama yang diberikan kepadanya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.

“Bank” merujuk kepada AmBank (M) Berhad [No. Pendaftaran: 19690100016 (8515-D)] atau AmBank Islamic Berhad (No. Pendaftaran: 199401009897 (295576-U)), kedua-duanya diperbadankan di Malaysia dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“Kempen” merujuk kepada **“Kempen Points to Cash Dengan AmOnline”** yang dianjurkan oleh Bank menurut Terma dan Syarat di sini.

“CASA/CASA-i” merujuk kepada Akaun Semasa dan/atau Akaun Semasa-i Individu atau Akaun Simpanan dan/atau Akaun Simpanan-i. Untuk tujuan kempen ini, CASA/CASA-i merujuk kepada perkara berikut:

- (a) Akaun TRUE Savers/Akaun Penyimpan-i TRUE ;
- (b) Akaun Simpanan eFlex/ Akaun Simpanan-i eFlex;
- (c) Akaun Semasa AmPartner;
- (d) Akaun Simpanan Asas/Akaun Simpanan-i Asas;
- (e) Akaun Simpanan-i AmWafeeq.

DuitNow QR Pay-to-Merchant ("DuitNow QR P2M") merujuk kepada perkhidmatan pemindahan dana elektronik untuk menghantar wang dengan selamat dan serta-merta menggunakan Respons Pantas (QR) dua dimensi yang unik kepada peniaga.

Terma dan Syarat
Kempen Points to Cash Dengan AmOnline
Tempoh Kempen: 20 Jun 2025 – 30 September 2025

“FPX” atau Pertukaran Proses Kewangan ialah gerbang pembayaran yang membolehkan anda membuat pembayaran dalam talian dalam masa nyata menggunakan Akaun Simpanan/Akaun Semasa, Akaun Simpanan-i/Akaun Semasa-i atau Kad Kredit/Kad Kredit-i anda.

“JomPAY” ialah skim pembayaran bil nasional Malaysia yang dikendalikan oleh Payments Network Malaysia Sdn. Bhd. (PayNet) yang membenarkan pelanggan individu membayar untuk mana-mana pengebil berdaftar.

“Tambahan Prabayar” ialah caj tambah nilai mudah alih yang boleh dibuat melalui Aplikasi AmOnline yang menambah baki pada nombor telefon mudah alih kredit prabayar atau menambah baki kredit permainan juga.

“Notis Terdahulu” bermaksud notis oleh Bank sekurang-kurangnya Lima (5) hari kalendar dan diterbitkan di laman web Bank di www.ambank.com.my.

2 Tempoh Kempen

- 2.1 Kempen ini akan bermula pada 20 Jun 2025 dan berakhir pada 30 September 2025 (termasuk kedua-dua tarikh) (**“Tempoh Kempen”**). Bank berhak untuk mengubah atau meminda tempoh Tempoh Kempen dengan Notis Terdahulu.

3 Kelayakan Kempen

- 3.1 Kempen ini hanya terbuka kepada pelanggan yang ditakrifkan seperti di bawah, iaitu pelanggan yang menerima jemputan untuk menyertai Kempen ini melalui panggilan telefon, pemberitahuan tolak AmOnline, sistem pesanan ringkas (SMS) atau mel terus elektronik (eDM):
- (a) Pelanggan individu yang mendaftar untuk Aplikasi AmOnline baharu antara 1 Jun 2025 – 30 September 2025; atau ;
 - (b) Pelanggan individu terpilih yang merupakan pengguna Aplikasi AmOnline sedia ada; di sini ditakrifkan sebagai (**“Pelanggan Yang Layak”**).
- 3.2 Berkenaan dengan semua kategori di atas, kategori orang berikut TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini:
- (a) Pelanggan bukan individu termasuk, tetapi tidak terhad kepada:
 - Pemilikan tunggal/perkongsian; dan/atau
 - Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS); dan/atau
 - Pertubuhan bukan untung/badan kebajikan/pertubuhan
 - (b) Pelanggan yang akaunnya dianggap tidak memuaskan, tidak sah atau dibatalkan.

4 Mekanik Kempen dan Ganjaran

- 4.1 Untuk menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak akan dikehendaki mendaftar untuk akaun keahlian BonusLink, pautkan akaun BonusLink ke Aplikasi AmOnline dan melakukan transaksi mengikut cara yang dinyatakan dalam Jadual 1 (**“Transaksi Layak”**) untuk layak memperoleh Pulangan Tunai 1% dalam Mata BonusLink (**“Ganjaran”**).

Terma dan Syarat
Kempen Points to Cash Dengan AmOnline
Tempoh Kempen: 20 Jun 2025 – 30 September 2025

Jadual 1: Mekanik Kempen

Jenis Transaksi	Jumlah Minimum Setiap Transaksi	Peratusan Pulangan Tunai dalam bentuk Mata BonusLink
DuitNow QR P2M	RM10	1% daripada Jumlah Transaksi
FPX	RM100	
JomPAY	RM50	
Tambah Nilai Prabayar	RM10	

- 4.2 Jumlah Sepuluh Juta Enam Ratus Ribu (10,600,000) Mata BonusLink yang bersamaan dengan Ringgit Malaysia Seratus Ribu (RM100,000) akan diberikan sepanjang Tempoh Kempen.
- 4.3 Setiap Pelanggan Layak boleh memperoleh sehingga maksimum Dua Ratus Dua Belas (212) Mata BonusLink yang bersamaan dengan Ringgit Malaysia Dua (RM2) bagi setiap Transaksi Layak.
- 4.4 Setiap Pelanggan Layak boleh memperoleh sehingga maksimum Lima Ribu Tiga Ratus (5,300) Mata BonusLink yang bersamaan dengan Ringgit Malaysia Lima Puluh (RM50) sebulan. Untuk mengelakkan keraguan, Pelanggan Layak boleh memperoleh sehingga maksimum Ringgit Malaysia Dua Ratus (RM200) sepanjang Tempoh Kempen.
- 4.5 Ganjaran akan diberikan mengikut cara yang ditunjukkan dalam Jadual 2 di bawah:

Jadual 2: Transaksi Pelanggan A

Tarikh Transaksi	Jenis Transaksi	Jumlah Transaksi (RM)	Pulangan Tunai 1% ¹	Mata BonusLink Diberikan Berdasarkan Jumlah Pulangan Tunai ²
21 Jun 2025	DuitNow QR P2M	RM10.15	RM0.10 (1% x RM10 = RM0.10)	10 (RM0.10 x 106 = 10.60 = 10)
22 Jun 2025	FPX	RM150.22	RM1.50 (1% x RM150 = RM1.50)	159 (RM1.50 x 106 = 159)
23 Jun 2025	Prabayar Tambah Nilai	RM50.00	RM0.50 (1% x RM50 = RM0.50)	53 (RM0.50 x 106 = 53)
24 Jun 2025	JomPAY	RM300.00	RM2.00 (1% x RM300 = RM3.00) Walau bagaimanapun, ganjaran dihadkan kepada Ringgit Malaysia Dua (RM2).	212 (RM2.00 x 106 = 212) Ganjaran dihadkan pada Dua Ratus Dua Belas (212) Mata BonusLink.

Jumlah Ganjaran yang diperoleh oleh Pelanggan A pada bulan Jun 2025 ialah:

= 10+159+53+212 Mata BonusLink

= 434 Mata BonusLink

Terma dan Syarat
Kempen Points to Cash Dengan AmOnline
Tempoh Kempen: 20 Jun 2025 – 30 September 2025

Nota:

¹1% dikira berdasarkan jumlah transaksi yang dibundarkan ke bawah kepada Ringgit Malaysia terdekat.

²Mata BonusLink yang diberikan adalah berdasarkan kadar penukaran Ringgit Malaysia Satu (RM1) = Satu Ratus Enam (106) Mata BonusLink. Mata BonusLink yang diberikan akan dibundarkan ke bawah ke Ringgit Malaysia terdekat, mata separa tidak akan diberikan.

5 Pemenuhan Kempen

- 5.1 Pelanggan yang Layak mesti mendaftar untuk akaun keahlian BonusLink dan memautkan akaun BonusLink tersebut kepada Aplikasi AmOnline sebelum 15 Oktober 2025 untuk menikmati Ganjaran yang dinyatakan dalam Klausula 4. Kegagalan berbuat demikian akan mengakibatkan kehilangan Ganjaran.
- 5.2 Ganjaran akan dipenuhi berdasarkan jadual yang ditetapkan dalam Jadual 3 di bawah atas dasar siapa cepat, didahulukan kepada Pelanggan Layak yang telah mendaftar untuk akaun keahlian BonusLink dan memautkan akaun BonusLink mereka ke Aplikasi AmOnline.

Jadual 3: Jadual Pemenuhan

Kumpulan	Tarikh Transaksi	Pemenuhan Ganjaran
Kumpulan 1	20 Jun 2025 – 30 Jun 2025	Menjelang 31 Ogos 2025
Kumpulan 2	1 Julai 2025 – 31 Julai 2025	Menjelang 30 September 2025
Kumpulan 3	1 Ogos 2025 – 31 Ogos 2025	Menjelang 31 Oktober 2025
Kumpulan 4	1 September 2025 – 30 September 2025	Menjelang 30 November 2025

- 5.3 Sekiranya terdapat sebarang kesulitan teknikal yang tidak dijangka yang dihadapi dalam memenuhi Ganjaran mengikut jadual yang ditetapkan dalam Jadual 3, Ganjaran akan dipenuhi dalam tempoh sembilan puluh (90) hari kalendar dari akhir Tempoh Kempen.
- 5.4 Sekurang-kurangnya seribu enam puluh (1,060) mata BonusLink diperlukan sebelum mata BonusLink boleh ditukar kepada tunai melalui Aplikasi AmOnline dan bersamaan dengan Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10.00). Tunai yang ditukar akan dikreditkan ke dalam akaun CASA/CASA-i utama Pelanggan Layak dalam tempoh masa tujuh puluh dua (72) jam.
- 5.5 Untuk sebarang pertanyaan berkaitan mata BonusLink, sila hubungi BonusKad Loyalty Sdn. Bhd. di talian 03-7626 1000.

6 Kriteria Penyertaan

- 6.1 Dengan menyertai Kempen, Pelanggan Layak memberikan persetujuan mereka kepada Bank untuk mendedahkan maklumat mereka seperti nombor telefon bimbit, nombor kad pengenalan, dan nombor keahlian BonusLink kepada BonusKad Loyalty Sdn. Bhd untuk tujuan memenuhi Ganjaran Kempen. Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk membaca dan memahami Notis Privasi Kumpulan AmBank, yang boleh didapati di laman web Bank (<https://www.ambank.com.my/privacy-policy>) dan mana-mana cawangan AmBank / AmBank Islamic.
- 6.2 Dengan menyertai Kempen, Pelanggan yang Layak:
- (a) bersetuju bahawa mereka telah membaca, memahami, dan bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat yang dinyatakan di sini;

Terma dan Syarat
Kempen Points to Cash Dengan AmOnline
Tempoh Kempen: 20 Jun 2025 – 30 September 2025

- (b) bersetuju bahawa semua rekod transaksi yang dirakam oleh sistem Bank dalam Tempoh Kempen adalah berdasarkan tarikh dan masa tempatan dan hendaklah tepat dan konklusif; dan
- (c) bersetuju bahawa keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak.

6.3 Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas:

- (a) Sebarang kerosakan teknikal atau masalah lain yang berkaitan dengan rangkaian telefon atau talian, sistem dalam talian komputer, pelayan, pembekal akses, peralatan komputer atau perisian;
- (b) Kegagalan sebarang maklumat untuk diterima, ditangkap atau direkodkan atas sebarang sebab, termasuk, tetapi tidak terhad kepada, masa gangguan sistem atau masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di Internet atau di Aplikasi AmOnline;
- (c) Sebarang kecederaan atau kerosakan kepada Pelanggan yang Layak atau mana-mana komputer orang lain atau peranti lain yang berkaitan dengan atau akibat daripada menyertai Cabutan Hadiah; dan/atau
- (d) Mana-mana gabungan di atas.

6.4 Bank tidak akan bertanggungjawab untuk memberitahu Pelanggan yang Layak sekiranya Ganjaran mencapai pembayaran maksimum semasa Kempen ini.

6.5 Jika Bank kemudiannya mendapati bahawa Pelanggan yang Layak tidak layak untuk Ganjaran atau jika terdapat ralat dalam mengkreditkan atau memberikan Ganjaran, Bank berhak untuk menolak untuk mengkredit, meminda, membetulkan, menyesuaikan atau menuntut semula Ganjaran. Ini mungkin termasuk mendebit jumlah yang setara daripada akaun BonusLink Pelanggan yang Layak. Jika baki dalam akaun Pelanggan Layak tidak mencukupi untuk menampung jumlah Ganjaran, Pelanggan yang Layak hendaklah segera membayar balik kepada Bank untuk jumlah tersebut apabila diminta. Pelanggan yang Layak akan dimaklumkan melalui kaedah yang tercatat di Klausula 6.6.

6.6 Bank hendaklah menghubungi pelanggan melalui panggilan telefon, Pemberitahuan Push AmOnline, sistem pesanan ringkas (SMS), mel terus elektronik (eDM), atau paparan komunikasi elektronik di laman web AmBank di www.ambank.com.my untuk sebarang pengumuman atau komunikasi dengan Pelanggan yang Layak.

6.7 Bank tidak akan melayan sebarang permintaan daripada Pelanggan yang Layak untuk memindahkan Ganjaran ke akaun lain yang dikekalkan dengan Bank atau mana-mana institusi kewangan lain atau mana-mana akaun pihak ketiga.

6.8 Bank berhak untuk menukar atau menukar Ganjaran kepada sebarang bentuk ganjaran dalam jumlah yang setara, dan Pelanggan yang Layak akan dimaklumkan dengan Notis Terdahulu melalui komunikasi yang disediakan dalam Kempen ini.

6.9 Ganjaran tidak boleh ditukar atau dipindah milik untuk kredit atau barangan.

7 Kriteria Hilang Kelayakan

7.1 Bank mempunyai hak untuk membatalkan penyertaan mana-mana Pelanggan yang Layak, untuk tujuan Kempen ini tanpa perlu memberitahu mereka sekiranya:

- (a) Pelanggan Yang Layak ditutup dalam tempoh empat (4) minggu dari akhir Tempoh Kempen; atau
- (b) Pelanggan yang Layak telah memberikan maklumat yang tidak benar atau bertindak secara curang dalam apa jua cara semasa Tempoh Kempen; atau
- (c) Pelanggan yang Layak telah melanggar mana-mana terma dan syarat yang ditetapkan di sini; atau

Terma dan Syarat
Kempen Points to Cash Dengan AmOnline
Tempoh Kempen: 20 Jun 2025 – 30 September 2025

(d) Pelanggan yang Layak telah melakukan atau disyaki melakukan apa-apa tindakan penipuan, menyalahi undang-undang, atau salah berhubung dengan mana-mana kemudahan yang diberikan oleh Bank atau telah diisytiharkan muflis atau tertakluk kepada sebarang prosiding kebangkrutan pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen tidak layak untuk menyertai dan/atau akan hilang kelayakan serta-merta daripada menyertai Kempen.

7.2 Pelanggan yang Layak telah melakukan atau ditentukan oleh Bank untuk berpotensi melakukan mana-mana perbuatan salah yang ditetapkan di sini akan serta-merta hilang kelayakan daripada menyertai Kempen.

8 Umum

8.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini, yang akan dibaca bersama dengan:

(a) Terma dan Syarat Am untuk Akaun dan Perkhidmatan;

(b) Terma dan Syarat Khusus untuk Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i Berasaskan Komoditi Murabahah (terpakai untuk CASA-i sahaja).

8.2 Bank mempunyai pada bila-bila masa, hak untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan Notis Terdahulu.

8.3 Bank berhak untuk mengubah, meminda, memadam, atau menambah mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini, secara keseluruhan atau mana-mana bahagian dari semasa ke semasa termasuk mengubah Tempoh Kempen dengan Notis Terdahulu.

8.4 Sebarang notis yang dikeluarkan oleh Bank hendaklah disiarkan di laman web rasmi Bank di www.ambank.com.my atau dipaparkan di cawangannya, dan sebarang notis sedemikian akan dianggap telah diberikan apabila disiarkan di laman web rasminya atau cawangannya, yang mana lebih awal.

8.5 Melainkan dinyatakan sebaliknya secara nyata, Terma dan Syarat ini, termasuk sebarang pindaan padanya, akan mengatasi mana-mana peruntukan dan/atau representasi lain yang terkandung dalam mana-mana notis/Kempen/bahan pengiklanan lain untuk Kempen ini.

8.6 Keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan kelayakan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak.

8.7 Bank tidak bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau sebarang kerosakan tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif, atau khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen, kecuali dan kecuali di mana kerugian atau kerosakan tersebut secara langsung disebabkan oleh kecuai Bank, keingkaran yang disengajakan atau penipuan.

8.8 Tiada pampasan dalam bentuk wang tunai atau apa-apa jenis akan diberikan kepada Pelanggan yang Layak untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada pindaan, pengubahan, pemadaman, penambahan atau pengubahan terma dan syarat di sini melainkan perkara yang sama semata-mata disebabkan oleh kecuai yang teruk dan/atau keingkaran Bank.

8.9 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak apabila sebarang kejadian Force Majeure berlaku. "Force Majeure" merujuk kepada apa-apa kejadian dan/atau keadaan yang tidak diduga yang tidak berada dalam kawalan munasabah Bank, yang mana Bank tidak dapat mencegah, mengelak atau menghapuskan termasuk bencana alam seperti wabak, banjir, taufan, taufan, ribut, ribut, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, gelinciran tanah, penenggelaman atau penenggelaman bumi atau kejadian seperti kejadian

Terma dan Syarat
Kempen Points to Cash Dengan AmOnline
Tempoh Kempen: 20 Jun 2025 – 30 September 2025

tenggelam, gangguan industri, rusuhan, peperangan, yang setiap satunya adalah di luar kawalan mana-mana pihak atau peristiwa, keadaan atau keadaan lain yang serupa yang mungkin diklasifikasikan sebagai Force Majeure oleh Bank dari semasa ke semasa.

- 8.10 Bank tidak akan bertanggungjawab atau bertanggungjawab untuk sebarang kegagalan oleh mana-mana Pelanggan yang Layak untuk menyertai Kempen pada bila-bila masa disebabkan oleh sebarang ralat rangkaian, komunikasi atau sistem, gangguan dan/atau kegagalan.
- 8.11 Semua soalan mengenai pembinaan, kesahihan, penguatkuasaan dan tafsiran Terma dan Syarat ini akan ditadbir oleh, ditafsirkan dan dikuatkuasakan mengikut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak dengan ini menyerahkan kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah Malaysia untuk tujuan sebarang guaman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada Terma dan Syarat ini.
- 8.12 Pelanggan yang Layak dikehendaki melog masuk ke laman web korporat Bank untuk sebarang kemas kini Kempen dan merujuk kepada <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions> untuk terma dan syarat terkini, jika ada.
- 8.13 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Pusat Hubungan Bank dari 7.00 pagi hingga 11.00 malam, Isnin hingga Jumaat dengan menghubungi Pusat Hubungan Bank di +603-2178 8888 atau e-mel kepada customercare@ambankgroup.com.
- 8.14 Versi Bahasa Inggeris bagi terma dan syarat ini juga boleh didapati di <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions>.