

Terms and Condition
New to CASA/CASA-i Account Opening via MDS Campaign
Campaign Period: 10 June 2024 to 31 May 2025

This Amended Terms and Conditions for AmBank (M) Berhad and AmBank Islamic Berhad: New to CASA/CASA-i Account Opening via MDS Campaign will supersede the existing Terms and Conditions with effect from 15 November 2024.

- **Clause 3.1** has been updated in **blue font** to reflect the changes in campaign eligibility.
- **Clause 4 Illustration 4** has been added in **blue font** to clarify Cash Rewards entitlement.

REMINDER: The Eligible Customers are hereby reminded to read and understand the terms and conditions below which are available at www.ambank.com.my/TNC. If the Eligible Customers do not understand any of the terms and conditions herein, the Eligible Customers are advised to discuss with the Bank's staff or authorised representative.

1 Definition

- 1.1 For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires:

“AmBank Group” refers to all the Related Corporations and Associate Corporations of the Bank whether incorporated within or outside of Malaysia, existing now or in the future and reference to **“AmBank Group”** in these terms and conditions herein, shall include all or any entity within AmBank Group.

“AmOnline” refers to the Bank's internet banking facility at ambank.amonline.com.my.

“Bank” refers to both AmBank (M) Berhad (**“AmBank”**) [Registration No.: 196901000166 (8515-D)] and AmBank Islamic Berhad (**“AmBank Islamic”**) [Registration No.: 199401009897 (295576-U)], companies incorporated in Malaysia under the Companies Act 1965 (repealed by Companies Act 2016) and having their registered address at Level 22, Bangunan AmBank Group, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“Campaign” refers to this **“New to CASA/CASA-i Account Opening via MDS Campaign”** organised by the Bank in accordance with the terms and conditions stipulated herein.

“CASA/CASA-i” refers to TRUE Savers Account/TRUE Savers Account-i or AmWafeeq Savings Account-i the Eligible Customers maintained with the Bank.

“Fresh Funds” refer to monies or funds that are:

- (a) not transferred from any of the Bank's existing deposit accounts;
- (b) transferred by the way of Interbank GIRO (IBG) or Interbank Fund Transfer (IBFT) from another bank /financial institution into the customer's CASA/CASA-i at the Bank;
- (c) deposit made by way of cash or cheque(s) into the Eligible Customer's CASA/CASA-i.

Note: Cheque(s) issued from other bank(s) are subject to clearance and will only be considered as deposits by the Eligible Customers after the cheque(s) have been cleared and will only be considered good if not returned and dishonoured.

For AmBank Islamic CASA-i, the Cash Rewards given to the Eligible Customer is considered as *hibah* (gift).

“Prior Notice” refers to a notice by the Bank of at least five (5) calendar days and published on the Bank's website at www.ambank.com.my.

“Retail Banking” refers to the consumer banking that caters for individual customers.

“Retail individual Customers” refers to the individual customers of the Bank under Retail Banking.

Terms and Condition
New to CASA/CASA-i Account Opening via MDS Campaign
Campaign Period: 10 June 2024 to 31 May 2025

Words denoting person shall include living persons and, if and where applicable, body or persons incorporated or unincorporated. Words importing the singular shall also include the plural and vice-versa. Words importing the masculine gender shall include the feminine and neuter gender.

- 1.2 The term “**Associate Corporations**” shall have the same meaning assigned to it under Section 2(1) of the Financial Services Act 2013 or the Islamic Financial Services Act 2013, where applicable. The term “**Related Corporations**” shall have the same meaning assigned to it under Section 7 of the Companies Act 2016.

2 Campaign Period

- 2.1 The Campaign will commence on **10 June 2024 and ends on 31 May 2025** (both dates are inclusive) or upon reaching the maximum Cash Rewards pay out of Ringgit Malaysia Four Hundred and Twenty Seven Thousand (RM427,000) to the Eligible Customers, whichever is earlier (“**Campaign Period**”). The Bank reserves the right to vary or amend the duration of the Campaign Period with Prior Notice.

3 Eligibility

- 3.1 The Campaign is open to all **new and existing Retail Individual Customers** who meets one of the following criteria (hereinafter referred to as the “**Eligible Customer(s)**”): -

(a) Eligible Customer(s) who open and hold at least one CASA/CASA-i via Mobile Direct Sales Channel (“**MDS**”) during Campaign Period; and not a primary account owner of any CASA/CASA-i prior Campaign Period; or

(b) Eligible Customer(s) who receive an invitation via SMS to participate in the Campaign, open and hold at least one CASA/CASA-i via any channel during Campaign Period; and not a primary account owner of any CASA/CASA-i prior Campaign Period.

- 3.2 Employees of the AmBank Group are **NOT** eligible to participate in this Campaign.
- 3.3 The deposit made under this Campaign are protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia up to RM250,000 for each depositor.

4 Campaign Mechanics

- 4.1 Eligible Customer who open a CASA/CASA-i will receive Ringgit Malaysia Eight (RM8) Cash Rewards by fulfilling below criteria during account opening month. (“**Cash Rewards**”).

Table 1

Criteria	Cash Rewards
Deposit a minimum of Ringgit Malaysia One Hundred (RM100) in one (1) single deposit transaction within 2 months upon account opening (“ Deposit Period ”).	RM8

- 4.2 The Cash Rewards payout is capped at one (1) time payout per Eligible Customer throughout the Campaign Period.

- 4.3 The Deposit Period will start from the month of account opening:

Account Opening Date	Deposit Period
10 June 2024	June 2024 and July 2024
15 December 2024	December 2024 and January 2025
31 March 2025	March 2025 and April 2025

Illustration 1

An Eligible Customer open a CASA/CASA-i on 5 July 2024 and deposited Ringgit Malaysia One Hundred (RM100) in one (1) transaction on the same day. The Eligible Customer is entitled for the Cash Rewards as they deposited within 2 months upon account opening.

Terms and Condition
New to CASA/CASA-i Account Opening via MDS Campaign
Campaign Period: 10 June 2024 to 31 May 2025

Illustration 2

An Eligible Customer open a CASA/CASA-i on 15 October 2024 and deposit Ringgit Malaysia Twenty (RM20) on the same day, then deposited Ringgit Malaysia Ninety (RM90) on 1 November 2024. The Eligible Customer is not entitled for the Cash Rewards as they did not meet the campaign criteria to deposit Ringgit Malaysia One Hundred (RM100) in one single deposit transaction.

Illustration 3

An Eligible Customer open a CASA/CASA-i on 10 January 2025 and did not deposit any fund on account opening month. On 3 March 2025, the Eligible Customer deposited Ringgit Malaysia One Thousand (RM1,000) in one transaction. The Eligible Customer is not entitled for the Cash Rewards as they did not meet the campaign criteria to deposit minimum Ringgit Malaysia One Hundred (RM100) within 2 months upon account opening.

Illustration 4

An Eligible Customer receive an invitation via SMS to participate in the Campaign and open a CASA/CASA-i on 5 December 2024 with initial deposit Ringgit Malaysia One Thousand (RM1,000) in single transaction on the same day. The Eligible Customer is entitled for the Cash Rewards as they deposited within 2 months upon account opening.

5 Fulfilment Condition

- 5.1 In the event that the Eligible Customers open more than one (1) CASA/CASA-i with the Bank during the Campaign Period, the first CASA/CASA-i that fulfilled the campaign criteria as stated in Table 1 shall be calculated for the purpose of this Campaign.
- 5.2 The Cash Rewards will be credited into the Eligible Customer's account within five (5) weeks from the end of each month during the Campaign Period. The Bank will send a SMS to the Eligible Customer once the Cash Rewards is credited into his/her account.
- 5.3 The Bank will not notify the Eligible Customer should the Cash Rewards reach the maximum pay-out amount under this Campaign.
- 5.4 At the time of crediting the Cash Rewards into Eligible Customers' account, the account must be in good standing and **MUST NOT** be in breach of any terms and conditions of the Bank's CASA/CASA-i, and/or be invalid or cancelled within the Bank's definition, otherwise, the Cash Rewards will be forfeited. The Bank will not entertain any request from the Eligible Customer to credit the Cash Rewards into other accounts belonging to the Eligible Customers.

6 General

- 6.1 By participating in this Campaign, the Eligible Customers are advised to read and understand the terms and conditions herein, which shall be read together with the:
 - (a) General Terms and Conditions for Accounts and Services; and
 - (b) Specific Terms and Conditions for Commodity Murabahah-Based Current Account-i/Savings Account-i (applicable to CASA-i only).
- 6.2 This Campaign's offer is not valid with any other promotions of the Bank and no other special, additional or preferential rates shall be given under this Campaign.
- 6.3 The Bank shall have discretion, at any time, to cancel, terminate or suspend the Campaign with Prior Notice.
- 6.4 Any notice to be given by the Bank shall be posted in the Bank's official website at www.ambank.com.my/MDS or as displayed in its branches, therefore the Eligible Customer is advised to check the Bank's official website or notices displayed at the Bank's branches from time to time.
- 6.5 The Bank may cancel the participation of or disqualify any Eligible Customer from participating in this Campaign if it finds or determines that:

Terms and Condition
New to CASA/CASA-i Account Opening via MDS Campaign
Campaign Period: 10 June 2024 to 31 May 2025

- (a) The said Eligible Customer has provided untrue information or acted fraudulently or wrongfully in any manner during the entry process or throughout the Campaign Period; or
 - (b) The Eligible Customer has breached or potentially will breach the terms and conditions herein.
- 6.6 Unless expressly stated otherwise, the terms and conditions herein set forth, including any amendments thereto, will prevail over any other provisions and/or representations contained in any other notices/promotion/advertising materials for this Campaign.
- 6.7 The Bank's decision on all matters relating to the eligibility of the Campaign is final and binding on all participating Eligible Customers.
- 6.8 The Bank is not liable for any loss or damages suffered such as loss of income or profit, or any indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages of any party including third parties, arising out of or in connection with the Campaign, save and except where such loss or damages were directly caused by the Bank's gross negligence, wilful default or fraud.
- 6.9 To the extent permitted by law, the Bank shall not be liable to the Eligible Customer when any Force Majeure event occurs. "Force Majeure" refers to any unforeseen events and/or circumstances not within the reasonable control of the Bank, which the Bank is unable to prevent, avoid or remove including natural disasters such as flood, typhoon, hurricane, storm, tempest, volcanic eruption, earthquake, landslide, landslip, subsidence or sinking of the soil or earth or acts of public unrest such as strikes, lock out, industrial disturbances, riots, wars, each of which is beyond the control of neither Party or such other event, condition or circumstances of similar nature as may be classified as Force Majeure by the Bank from time to time.
- 6.10 The Bahasa Malaysia version of this Terms and Conditions is also available at ambank.com.my/MDS.
- 6.11 All questions concerning the construction, validity, enforcement and interpretation of the terms and conditions stipulated herein shall be governed by, construed and enforced in accordance with the laws of Malaysia. The parties hereby submit to the exclusive jurisdiction of the courts of Malaysia for the purpose of any suit, action or other proceeding arising out of the terms and conditions herein.
- 6.12 The Eligible Customer is required to log on the Bank's corporate website for any Campaign updates and refer to ambank.com.my/MDS for the latest terms and conditions, if any.
- 6.13 For any assistance and/or feedback related to this Campaign, the Eligible Customer may contact the Bank's Contact Centre from 7.00am to 11.00pm, Monday to Friday by calling 03-2178 6600 or email to customer care@ambankgroup.com.

Terma dan Syarat
Kempen Pembukaan Akaun melalui MDS Baru ke CASA/CASA-i
Tempoh Kempen: 10 Jun 2024 hingga 31 Mei 2025

Terma dan Syarat yang Dipindah untuk AmBank (M) Berhad dan AmBank Islamic Berhad: Kempen Pembukaan Akaun melalui MDS Baru ke CASA/CASA-i akan menggantikan Terma dan Syarat yang ada memulai 15 November 2024.

- **Klausa 3.1** telah dikemas kini dalam **font biru** untuk menggambarkan perubahan dalam kelayakan kempen
- **Klausa 4 Ilustrasi 4** telah ditambahkan dalam **font biru** untuk menjelaskan kelayakan Ganjaran Tunai.

PERINGATAN: Pelanggan yang Layak menyertai Kempen ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di bawah yang boleh didapati melalui www.ambank.com.my/TNC. Jika Pelanggan yang Layak tidak faham sebarang terma dan syarat di sini, Pelanggan yang Layak dinasihati untuk berbincang dengan pekerja, wakil sah atau agen Bank.

1 Definisi

- 1.1 Untuk tujuan Terma dan Syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang ditentukan baginya melainkan sekiranya konteks memerlukan sebaliknya:

“**Kumpulan AmBank**” merujuk kepada semua Syarikat dan Syarikat Bersekutu yang berkaitan dengan Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sudah wujud pada masa ini atau pada masa akan datang dan rujukan terhadap “**Kumpulan AmBank**” dalam terma dan syarat ini akan merangkumi semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

“**AmOnline**” merujuk kepada kemudahan perbankan internet Bank di ambank.amonline.com.my.

“**Bank**” merujuk kepada AmBank (M) Berhad (‘AmBank’) [No. Syarikat: 196901000166 (8515-D)] dan AmBank Islamic Berhad (‘AmBank Islamic’) [No. Syarikat: 199401009897 (295576-U)], syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965 (dimansuhkan oleh Akta Syarikat 2016) dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No. 55 Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“**Kempen**” merujuk kepada “**Kempen Pembukaan Akaun melalui MDS Baru ke CASA/CASA-i**” yang dianjurkan oleh Bank menurut terma dan syarat yang ditetapkan di sini.

“**CASA/CASA-i**” merujuk kepada Akaun Penyimpan/Akaun Penyimpanan-i TRUE atau Akaun Simpanan-i AmWafeeq Pelanggan yang Layak yang dikekalkan dengan Bank.

“**Dana Baharu**” bermaksud wang atau dana yang:

- (a) Tidak dipindah daripada mana-mana akaun deposit Bank/Kumpulan AmBank yang sedia ada;
- (b) Dipindah menerusi GIRO Antara Bank (IBG) atau Pindahan Dana Antara Bank (IBFT) daripada bank/institusi kewangan yang lain ke dalam CASA/CASA-i pelanggan.
- (c) Deposit boleh dibuat melalui tunai atau cek ke dalam CASA/CASA-i pelanggan.

Nota: Cek yang dikeluarkan oleh Bank lain adalah tertakluk kepada penjelasan mereka dan hanya akan dianggap sebagai deposit oleh Pelanggan yang Laya setelah cek tersebut dijelaskan dan hanya jika tidak dipulangkan atau tidak laku.

Bagi CASA-i AmBank Islamic, bonus tunai yang diberikan kepada Pelanggan yang Layak adalah dianggap sebagai hibah (hadiah).

“**Notis Terdahulu**” bermaksud notis oleh Bank sekurang-kurangnya lima (5) hari kalendar dan disiarkan di laman web rasmi Bank di www.ambank.com.my.

“**Perbankan Runcit**” merujuk kepada perbankan konsumer untuk pelanggan individu.

Terma dan Syarat
Kempen Pembukaan Akaun melalui MDS Baru ke CASA/CASA-i
Tempoh Kempen: 10 Jun 2024 hingga 31 Mei 2025

“Pelanggan Runcit Individu” merujuk kepada pelanggan individu Bank di bawah Perbankan Runcit.

Perkataan yang menggambarkan individu adalah merangkumi mereka yang masih hidup, dan sekiranya dan di mana berkenaan, pertubuhan atau mereka yang diperbadankan atau tidak diperbadankan. Perkataan yang membawa maksud tunggal juga akan merangkumi maksud jamak dan sebaliknya. Perkataan yang membawa maksud jantina lelaki akan merangkumi jantina perempuan dan jantina neuter.

- 1.2 Istilah **“Perbadanan Bersekutu”** mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan terhadapnya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 atau Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, yang mana berkenaan. Istilah **“Syarikat Yang Berkaitan”** pula mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan terhadapnya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.

2 Tempoh Kempen

- 2.1 Kempen ini akan bermula pada **10 Jun 2024 dan berakhir pada 31 Mei 2025**; (kedua-dua tarikh adalah termasuk) atau apabila mencapai nilai maksimum Ringgit Malaysia Empat Ratus Dua Puluh Tujuh Ribu (RM427,000) pembayaran Ganjaran Tunai untuk Pelanggan yang Layak, yang mana lebih awal (**“Tempoh Kempen”**). Bank berhak mengubah atau meminda Tempoh Kempen mengikut budi bicaranya dengan Notis Terdahulu.

3 Kelayakan

- 3.1 Kempen ini terbuka kepada semua **Pelanggan Runcit Individu yang baru dan sedia ada** yang memenuhi salah satu daripada kriteria berikut yang disenaraikan di bawah ini, yang disebut sebagai **“Pelanggan yang Layak”**:-

- (a) Pelanggan yang Layak yang buka dan memegang sekurang-kurangnya satu CASA/CASA-i melalui saluran Mobile Direct Sales (**“MDS”**) semasa Tempoh Kempen; dan bukan pemilik akaun utama mana-mana CASA/CASA-i sebelum Tempoh Kempen; atau
- (b) Pelanggan yang Layak yang menerima jemputan melalui SMS untuk menyertai Kempen, membuka dan memegang sekurang-kurangnya satu CASA/CASA-i melalui mana-mana saluran semasa Tempoh Kempen; dan bukan pemilik akaun utama mana-mana CASA/CASA-i sebelum Tempoh Kempen.

- 3.2 Pekerja Kumpulan AmBank **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini.
- 3.3 Deposit yang dibuat di bawah Kempen ini dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit.

4 Mekanisme Kempen

- 4.1 Pelanggan yang Layak yang membuka CASA/CASA-i akan menerima Ganjaran Tunai Ringgit Malaysia Lapan (RM8) dengan memenuhi kriteria di bawah semasa bulan pembukaan akaun. (**“Ganjaran Tunai”**).

Jadual 1

Kriteria	Ganjaran Tunai
Deposit minimum Ringgit Malaysia Seratus (RM100) dalam satu (1) transaksi deposit tunggal dalam 2 bulan selepas pembukaan akaun (“Tempoh Deposit”).	RM8

- 4.2 Bayaran Ganjaran Tunai dihadkan pada satu (1) kali pembayaran bagi setiap Pelanggan Yang Layak dalam Tempoh Kempen.

Terma dan Syarat
Kempen Pembukaan Akaun melalui MDS Baru ke CASA/CASA-i
Tempoh Kempen: 10 Jun 2024 hingga 31 Mei 2025

4.3 Tempoh Deposit akan bermula dari bulan pembukaan akaun:

Tarikh Pembukaan Akaun	Tempoh Deposit
10 Jun 2024	Jun2024 and Julai 2024
15 Disember 2024	Disember 2024 and Januari 2025
31 Mac 2025	Mac 2025 and April 2025

Ilustrasi 1

Pelanggan yang Layak membuka CASA/CASA-i pada 5 Julai 2024 dan menandatangani Ringgit Malaysia Satu Ratus (RM100) dalam satu (1) transaksi pada hari yang sama. Pelanggan yang Layak layak mendapat Ganjaran Tunai kerana mereka menandatangani dalam tempoh 2 bulan selepas pembukaan akaun.

Ilustrasi 2

Pelanggan yang Layak membuka CASA/CASA-i pada 15 Oktober 2024 dan menandatangani Ringgit Malaysia Dua Puluh (RM20) pada hari yang sama, kemudian menandatangani Ringgit Malaysia Sembilan Puluh (RM90) pada 1 November 2024. Pelanggan yang Layak tidak layak mendapat Ganjaran Tunai kerana mereka tidak memenuhi kriteria kempen untuk menandatangani Ringgit Malaysia Satu Ratus (RM100) dalam satu transaksi deposit tunggal.

Ilustrasi 3

Pelanggan yang Layak membuka CASA/CASA-i pada 10 Januari 2025 dan tidak menandatangani sebarang dana pada bulan pembukaan akaun. Pada 3 Mac 2025, Pelanggan yang Layak menandatangani Ringgit Malaysia Satu Ribu (RM1,000) dalam satu transaksi. Pelanggan yang Layak tidak layak mendapat Ganjaran Tunai kerana mereka tidak memenuhi kriteria kempen untuk menandatangani sekurang-kurangnya Ringgit Malaysia Seratus (RM100) dalam tempoh 2 bulan selepas pembukaan akaun.

Ilustrasi 4

Pelanggan yang Layak menerima jemputan melalui SMS untuk menyertai Kempen dan membuka CASA/CASA-i pada 5 Disember 2024 dengan deposit permulaan Ringgit Malaysia Satu Ribu (RM1,000) dalam satu transaksi pada hari yang sama. Pelanggan yang Layak mendapat Ganjaran Tunai kerana mereka menandatangani dalam tempoh 2 bulan selepas pembukaan akaun.

5 Syarat Pemenuhan

- 5.1 Sekiranya Pelanggan yang Layak membuka lebih daripada satu (1) CASA/CASA-i dengan Bank semasa Tempoh Kempen, CASA/CASA-i pertama yang memenuhi kriteria kempen seperti yang dinyatakan dalam Jadual 1 hendaklah dikira untuk tujuan Kempen ini.
- 5.2 Ganjaran Tunai akan dikreditkan ke dalam akaun Pelanggan yang Layak dalam tempoh lima (5) minggu dari akhir setiap bulan semasa Tempoh Kempen. Bank akan menghantar SMS kepada Pelanggan yang Layak sebaik sahaja Ganjaran Tunai dikreditkan ke dalam akaunnya.
- 5.3 Bank tidak akan bertanggungjawab memberitahu Pelanggan yang Layak sekiranya Ganjaran Tunai Bulanan telah mencapai jumlah maksimum pembayaran Kempen ini.
- 5.4 Pada masa mengkredit Ganjaran Tunai ke dalam akaun Pelanggan yang Layak, akaun tersebut mesti berada dalam keadaan yang baik dan **TIDAK AKAN** melanggar sebarang terma dan syarat CASA/CASA-i Bank, dan/atau tidak sah atau dibatalkan dalam takrif Bank, jika tidak, Ganjaran Tunai Bulanan akan dihapuskan. Bank tidak akan melayan sebarang permintaan dari Pelanggan yang Layak untuk mengkredit Ganjaran Tunai Bulanan ke dalam akaun lain yang dimiliki oleh Pelanggan yang Layak.

Terma dan Syarat
Kempen Pembukaan Akaun melalui MDS Baru ke CASA/CASA-i
Tempoh Kempen: 10 Jun 2024 hingga 31 Mei 2025

6 Umum

- 6.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dan/atau mana-mana pihak yang dinyatakan di sini dinasihatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di dalam ini, untuk dibaca bersama dengan:
- (a) Terma dan Syarat Umum Bagi Akaun dan Perkhidmatan; dan
 - (b) Terma dan Syarat Khusus Bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i Berasaskan Komoditi Murabahah (terpakai bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i AmBank Islamic sahaja).
- 6.2 Kempen ini tidak sah dengan kempen lain Bank. Tiada kadar khas, tambahan atau keutamaan yang lain diberikan di bawah Kempen.
- 6.3 Pihak Bank, pada bila-bila masa, berhak dan atas budi bicara untuk membatalkan, meminda atau memadam Kempen dengan Notis Terdahulu.
- 6.4 Sebarang notis yang dikeluarkan oleh Bank hendaklah dipaparkan di laman sesawang rasmi Bank di ambank.com.my/MDS atau dipaparkan di mana-mana cawangan Bank, oleh itu Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk melayari laman web rasmi Bank atau notis yang dipaparkan di cawangan dari semasa ke semasa.
- 6.5 Bank mempunyai hak untuk membatalkan penyertaan atau kelayakan mana-mana Pelanggan yang Layak daripada mengambil bahagian dalam Kempen sekiranya ia mendapati atau memutuskan bahawa:
- (a) Pelanggan yang Layak tersebut telah memberikan maklumat yang tidak benar atau melakukan penipuan atau kesalahan dalam apa-apa cara semasa proses penyertaan atau di sepanjang Tempoh Kempen; atau
 - (b) Pelanggan yang Layak telah melanggar atau berpotensi melanggar terma dan syarat ini.
- 6.6 Melainkan jika dinyatakan sebaliknya, terma dan syarat yang terkandung di sini termasuk apa-apa pindaan ke atasnya akan mengatasi mana-mana peruntukan dan/atau perwakilan lain yang terkandung dalam mana-mana notis/promosi/bahan pengiklanan lain untuk Kempen.
- 6.7 Keputusan Bank mengenai semua perkara berkaitan dengan kelayakan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak yang mengambil bahagian.
- 6.8 Bank tidak bertanggungjawab terhadap apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau apaapa ganti rugi tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, hukuman atau khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen, jimat dan kecuali jika kehilangan atau kerosakan sedemikian secara langsung disebabkan oleh kelalaian kasar Bank, lalai sengaja atau penipuan.
- 6.9 Setakat yang diizinkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak apabila berlaku peristiwa "Force Majeure" merujuk kepada kejadian dan/atau keadaan yang tidak terduga yang tidak berada dalam kawalan Bank yang wajar, yang tidak dapat dicegah, dihindari atau dihapuskan oleh Bank termasuklah bencana alam seperti banjir, taufan, ribut, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, penenggelaman atau penenggelaman tanah atau bumi atau tindakan pergolakan awam seperti mogok, penguncian, gangguan industri, rusuhan peperangan, yang masing-masing berada di luar kawalan mana-mana pihak atau peristiwa, keadaan lain atau keadaan yang serupa dengan yang mungkin diklasifikasikan sebagai "Force Majeure" oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 6.10 Versi Bahasa Inggeris bagi terma dan syarat ini juga tersedia pada ambank.com.my/MDS.
- 6.11 Semua soalan mengenai pembinaan, kesahan, penguatkuasaan dan tafsiran terma dan syarat yang dinyatakan di dalam ini akan ditadbir oleh, ditafsirkan dan dikuatkuasakan mengikut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak dengan ini mengemukakan kepada bidang kuasa Mahkamah Malaysia untuk tujuan apa-apa guaman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada atau berdasarkan terma dan syarat yang terkandung di sini.

Terma dan Syarat
Kempen Pembukaan Akaun melalui MDS Baru ke CASA/CASA-i
Tempoh Kempen: 10 Jun 2024 hingga 31 Mei 2025

- 6.12 Pelanggan yang Layak dikehendaki untuk melayari laman web rasmi Bank untuk sebarang kemas kini mengenai Kempen dan sila rujuk ambank.com.my/MDS untuk terma dan syarat terbaharu, jika ada.
- 6.13 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Pusat Panggilan Bank dari 7.00 pagi ke 11.00 malam, Isnin hingga Jumaat di talian +603-2178 6600 atau e-mel ke customercare@ambankgroup.com.