

Terms and Conditions
Micro Seller BCA/BCA-i Campaign
Campaign Period: 3 October 2026 – 31 March 2027

REMINDER: The Eligible Customers are hereby reminded to read and understand the terms and conditions below and any updated terms and conditions which are available at www.ambank.com.my/TnC. If the Eligible Customers do not understand any of the terms and conditions herein or any updated terms and conditions, the Eligible Customers are advised to discuss with the Bank's staff or authorised representative(s).

1 Definition

- 1.1 For the purpose of these terms and conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires:

"AmBank Group" refers to all the Related Corporations and Associate Corporations of the Bank whether incorporated within or outside of Malaysia, existing now or in the future and reference to **"AmBank Group"** in these terms and conditions herein, shall include all or any entity within AmBank Group.

"Bank" refers to both AmBank (M) Berhad (**'AmBank'**) [Registration No.: 196901000166 (8515-D)] and AmBank Islamic Berhad (**'AmBank Islamic'**) [Registration No.: 199401009897 (295576-U)], companies incorporated in Malaysia under the Companies Act 1965 (repealed by Companies Act 2016) and having their registered address at Level 22, Bangunan AmBank Group, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

"Campaign" refers to this **"Micro Seller BCA/BCA-i Campaign"** organised by the Bank in accordance with the terms and conditions stipulated herein.

"Participating Account" under this Campaign refers to products offered under this Campaign as follows:-

- (i) Basic Current Account (BCA); and
- (ii) Basic Current Account-i (BCA-i).

"Eligible Inward QR Transaction" refers to a successful receipt of funds via Person-to-Person ("P2P") DuitNow QR into any Participating Account held by an Eligible Customer.

"Prior Notice" refer to a notice issued by the Bank of at least five (5) calendar days and published on the Bank's website at www.ambank.com.my

"Retail Banking" refers to consumer banking that caters for individual customers.

"Retail Individual Customers" refer to individual customers of the Bank under the Retail Banking division.

Words denoting person shall include living persons and, if and where applicable, body or persons incorporated or unincorporated. Words importing the singular shall also include the plural and vice-versa. Words importing the masculine gender shall include the feminine and neuter gender.

- 1.2 The term **'Associate Corporations'** shall have the same meaning assigned to it under Section 2(1) of the Financial Services Act 2013 or the Islamic Financial Services Act 2013, where applicable. The term **'Related Corporations'** shall have the same meaning assigned to it under Section 6 of the Companies Act 2016.

2 Campaign Period

This Campaign will commence on **3 October 2026 and shall end on 31 March 2027**, both dates inclusive (**"Campaign Period"**). The Bank reserves the right to vary or amend the duration of the Campaign Period with Prior Notice. This Campaign is subject to immediate revision should there be any changes to the Central Bank of Malaysia's Overnight Policy Rate (OPR).

Terms and Conditions
Micro Seller BCA/BCA-i Campaign
Campaign Period: 3 October 2026 – 31 March 2027

3 Eligibility

- 3.1 This Campaign is open to Retail Individual Customers, existing-to-bank or new-to-bank customers who open and hold a Participating Account with the Bank during the Campaign period (hereinafter referred to as the “**Eligible Customer**”)
- 3.2 The following categories of persons shall **NOT** be eligible to participate in this Campaign:
- (a) Non-individual customers including, but not limited to:
 - Sole-proprietorships/partnerships; and/or
 - Non-profit organisations/charitable bodies/societies
 - (b) Employees of AmBank Group are not eligible to participate in this Campaign;
 - (c) Customers whose account(s) with the Bank are accorded with special, additional or preferential rates;
 - (d) Customers whose account(s) with the Bank are dormant or deemed inactive or who have breached any other agreements with the Bank;
 - (e) Customers whose account(s) deemed by the Bank to be unsatisfactorily conducted, invalid or cancelled.
- 3.3 The deposits made under this Campaign are protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) for up to Ringgit Malaysia Two Hundred and Fifty Thousand (RM250,000) for each depositor.

4 Campaign Mechanics

- 4.1 Eligible Customers who fulfil the eligibility requirements under Clause 3 hereinabove may participate in both offers under this Campaign, subject to the respective requirements below.

Offer 1: Promotional Interest/Profit Rate Offer

- 4.2 Eligible Customers who open a Participating Account during the Campaign Period shall enjoy the promotional interest/profit rate* (“**Promotional Rate**”) set out in Table 1 below from the opening date of the Participating Account until 31 March 2027.

End-of-Day Balance	Promotional Interest/Profit Rate
Up to RM1,500	0.00% p.a.
Above RM1,500	0.80% p.a.

- 4.3 For the avoidance of doubt, where the end-of-day balance in the Participating Account exceeds Ringgit Malaysia One Thousand Five Hundred (RM1,500), the Promotional Rate of 0.80% p.a. shall apply to the entire end-of-day balance in the Participating Account.
- 4.4 The promotional interest/profit shall be calculated daily based on the end-of-day balance maintained in the Participating Account and credited into the Participating Account at the end of each month.
- 4.5 Upon expiry of the Campaign Period, the Participating Account shall earn interest/profit based on the prevailing board rate applicable to the Participating Account.

Offer 2: Cashback Offer

- 4.6 Eligible Customers who receive a minimum of ten (10) Eligible Inward QR Transactions within thirty (30) calendar days from the opening date of their first Participating Account shall be eligible to receive Ringgit Malaysia Twenty (RM20) cashback (“**Cashback**”), subject to these terms and conditions.
- 4.7 Where an Eligible Customer opens more than one Participating Account during the Campaign Period:

* Conventional terminologies are applicable to AmBank product, whilst Islamic terminologies are applicable to AmBank Islamic product.

Terms and Conditions
Micro Seller BCA/BCA-i Campaign
Campaign Period: 3 October 2026 – 31 March 2027

- the thirty (30) calendar day qualifying period shall commence from the opening date of the first Participating Account; and
 - Eligible Inward QR Transactions received into all Participating Accounts held by the Eligible Customer may be counted towards a minimum of ten (10) Eligible Inward QR Transactions.
- 4.8 Eligible Inward QR Transactions shall exclude self-transfer transactions, reversed or refunded transactions, and failed transactions.
- 4.9 Each Eligible Customer is entitled to a maximum of one (1) Cashback payout throughout the Campaign Period.
- 4.10 The Cashback is limited to the first two hundred (200) Eligible Customers per month who fulfil the requirements under Offer 2. For the purpose of determining the monthly Cashback allocation, the relevant month shall be the month in which the Eligible Customer's thirty (30) calendar day qualifying period ends.

Illustration

Scenario	Participating Account Opening Date	Last Date of 30-day Qualifying Period	Cashback Allocation Month
Customer A	1 November 2026	30 November 2026	November 2026
Customer B	15 October 2026	13 November 2026	November 2026

5 Fulfilment

- 5.1 The promotional interest/profit under Offer 1 will be credited into the Eligible Customer's Participating Account at the end of each month.
- 5.2 The Cashback under Offer 2 will be credited into the Eligible Customer's Participating Account within five (5) weeks after the end of the relevant month in which the thirty (30) calendar day qualifying period ends.
- 5.3 At the time of crediting the Cashback into Eligible Customers' Participating Account, the Participating Account must be in good standing and MUST NOT be in breach of any terms and conditions of the Bank's Current Account/Current Account-i or Savings Account/Savings Account-i ("**CASA/CASA-i**"), and/or be invalid or cancelled within the Bank's definition, otherwise, the Cashback will be forfeited. The Bank will not entertain any request from the Eligible Customer to credit the Cashback into other accounts belonging to the Eligible Customers.
- 5.4 The Bank shall not be obliged to notify the Eligible Customer when the monthly Cashback allocation under Offer 2 has been fully taken up.

6 General

- 6.1 By participating in this Campaign, the Eligible Customers are advised to read and understand the terms and conditions herein, which shall be read together with the following:
- (a) General Terms and Conditions for Accounts and Services, and
 - (b) Specific Terms and Conditions for Commodity Murabahah-Based Current Account-i/Savings Account-i (applicable to CASA-i only).
- 6.2 This Campaign's offer is not valid with any other promotions of the Bank.
- 6.3 The Bank shall terminate or suspend this Campaign with Prior Notice.
- 6.4 Any notice to be issued by the Bank shall be posted in the Bank's official website at www.ambank.com.my/MICROSELLER or as displayed in its branches, therefore the Eligible Customer is advised to check the Bank's official website or notices displayed at the Bank's branches from time to time.

Terms and Conditions
Micro Seller BCA/BCA-i Campaign
Campaign Period: 3 October 2026 – 31 March 2027

- 6.5 The Bank may cancel the participation of or disqualify any Eligible Customers from participating in this Campaign if it finds or determines that:
- (a) The said Eligible Customers has provided untrue information or acted fraudulently or wrongfully in any manner during the entry process or throughout the Campaign Period; or
 - (b) The Eligible Customer has breached or potentially will breach the terms and conditions herein.
- 6.6 Unless expressly stated otherwise, the terms and conditions herein set forth, including any amendments thereto, will prevail over any other provisions and/or representations contained in any other notices/promotion/advertising materials for this Campaign.
- 6.7 The Bank's decision on all matters relating to the eligibility of this Campaign is final and binding on all participating Eligible Customers.
- 6.8 The Bank shall not be liable for any loss or damages suffered such as loss of income or profit, or any indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages of any party including third parties, arising out of or in connection with this Campaign, save and except where such loss or damages were directly caused by the Bank's gross negligence, wilful default, or fraud.
- 6.9 To the extent permitted by law, the Bank shall not be liable to Eligible Customer when any Force Majeure event occurs. "Force Majeure" refers to any unforeseen events and/or circumstances not within the reasonable control of the Bank, which the Bank is unable to prevent avoid or remove including natural disasters such as flood, typhoon, hurricane, storm, tempest, volcanic eruption, earthquake, landslide, subsidence or sinking of the soil or earth or acts of public unrest such as strikes, lock out, industrial disturbances, riots, wars, each of which is beyond the control of neither Party or such other event, condition or circumstances of similar nature as may be classified as Force Majeure by the Bank from time to time.
- 6.10 The Bahasa Malaysia version of this Terms and Conditions is also available at ambank.com.my/MICROSELLER.
- 6.11 All questions concerning the construction, validity, enforcement and interpretation of the terms and conditions stipulated herein shall be governed by, construed and enforced in accordance with the laws of Malaysia. The parties hereby submit to the exclusive jurisdiction of the courts of Malaysia for the purpose of any suit, action, or other proceedings arising out of the terms and conditions herein.
- 6.12 The Eligible Customer is required to log on the Bank's corporate website for any Campaign updates and refer to ambank.com.my/TnC for the latest terms and conditions, if any.
- 6.13 For any assistance and/or feedback related to this Campaign, the Eligible Customers may contact the Bank's Contact Centre from 9.00 a.m. to 9.00 p.m., Monday to Sunday by calling 03-2178-8888 or e-mail to customercare@ambankgroup.com.

**Terma dan syarat
Kempen BCA/BCA-i Peniaga Mikro
Tempoh Kempen: 3 Oktober 2026 – 31 Mac 2027**

PERINGATAN: Pelanggan yang Layak menyertai dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di bawah yang boleh didapati melalui www.ambank.com.my/TnC. Jika Pelanggan yang Layak tidak faham sebarang terma dan syarat di sini, Pelanggan yang Layak dinasihati untuk berbincang dengan pekerja Bank atau wakil sah.

1 Definisi

- 1.1 Untuk tujuan terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang ditentukan baginya, melainkan sekiranya konteks memerlukan sebaliknya:

“Kumpulan AmBank” merujuk kepada semua Syarikat dan Syarikat Bersekutu yang berkaitan dengan Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sudah wujud pada masa ini atau pada masa akan datang dan rujukan terhadap **“Kumpulan AmBank”** dalam terma dan syarat ini akan merangkumi semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

“Bank” merujuk kepada AmBank (M) Berhad (**‘AmBank’**) [No. Syarikat: 196901000166 (8515-D)] dan AmBank Islamic Berhad (**‘AmBank Islamic’**) [No. Syarikat: 199401009897 (295576-U)], syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965 (dimansuhkan oleh Akta Syarikat 2016) dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No. 55 Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“Kempen” merujuk kepada **“Kempen BCA/BCA-i Peniaga Mikro”** yang dianjurkan oleh Bank menurut terma dan syarat yang ditetapkan di sini.

“Akaun Yang Mengambil Bahagian” di bawah Kempen ini merujuk kepada produk yang ditawarkan di bawah Kempen ini seperti berikut:-

- (i) Akaun Semasa Asas (BCA)
- (ii) Akaun Semasa Asas-i (BCA-i).

“Transaksi QR Masuk yang Layak” merujuk kepada penerimaan dana yang berjaya melalui Person-to-Person (“P2P”) DuitNow QR ke dalam mana-mana Akaun Yang Mengambil Bahagian yang dipegang oleh Pelanggan yang Layak.

“Notis Terdahulu” bermaksud notis oleh Bank sekurang-kurangnya lima (5) hari kalendar dan disiarkan di laman web rasmi Bank di www.ambank.com.my

“Perbankan Runcit” merujuk kepada perbankan konsumen untuk pelanggan individu.

“Pelanggan Runcit Individu” merujuk kepada pelanggan individu Bank di bawah Perbankan Runcit.

Perkataan yang menggambarkan individu adalah merangkumi mereka yang masih hidup, dan sekiranya dan di mana berkenaan, pertubuhan atau mereka yang diperbadankan atau tidak diperbadankan. Perkataan yang membawa maksud mufrad juga akan merangkumi maksud jamak dan sebaliknya. Perkataan yang membawa maksud jantina lelaki akan merangkumi jantina perempuan dan jantina neuter.

- 1.2 Istilah **“Perbadanan Bersekutu”** mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan kepadanya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 atau Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, yang mana berkenaan. Istilah **“Syarikat Yang Berkaitan”** pula mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan kepadanya di bawah Seksyen 6 Akta Syarikat 2016.

2 Tempoh Kempen

Kempen ini akan bermula pada **3 Oktober 2026 dan berakhir pada 31 Mac 2027**, termasuk kedua-dua tarikh (**“Tempoh Kempen”**). Bank berhak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen dengan Notis Terdahulu. Kempen ini akan tertakluk kepada semakan segera sekiranya terdapat perubahan pada Kadar Dasar Semalaman (OPR) Bank Negara Malaysia.

**Terma dan syarat
Kempen BCA/BCA-i Peniaga Mikro
Tempoh Kempen: 3 Oktober 2026 – 31 Mac 2027**

3 Kelayakan

- 3.1 Kempen ini terbuka kepada Pelanggan Runcit Individu, sama ada pelanggan sedia ada dengan Bank atau pelanggan baharu kepada Bank, yang membuka Akaun Yang Mengambil Bahagian semasa Tempoh Kempen (selepas ini dirujuk sebagai “**Pelanggan yang Layak**”).
- 3.2 Kategori individu yang berikut **TIDAK** layak untuk mengambil bahagian dalam Kempen ini:
- (a) Pelanggan bukan individu termasuk, tetapi tidak terhad kepada:
 - Pemilikan tunggal/perkongsian; dan/atau
 - Organisasi bukan untung/badan amal/pertubuhan
 - (b) Pekerja Kumpulan AmBank tidak layak menyertai Kempen ini.
 - (c) Akaun Pelanggan dengan Bank yang diberikan kadar istimewa, tambahan atau keutamaan;
 - (d) Akaun Pelanggan dengan Bank yang tidak aktif atau yang telah melanggar perjanjian lain dengan Bank;
 - (e) Akaun Pelanggan yang dianggap tidak memuaskan, tidak sah atau dibatalkan.
- 3.3 Deposit yang dibuat di bawah Kempen ini dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) setakat Ringgit Malaysia Dua Ratus Lima Puluh Ribu (RM250,000) untuk setiap pendeposit.

4 Mekanisme Kempen

- 4.1 Pelanggan yang Layak yang memenuhi syarat kelayakan di bawah Klaus 3 boleh menyertai kedua-dua tawaran di bawah Kempen ini, tertakluk kepada syarat bagi setiap tawaran seperti berikut.

Tawaran 1: Kadar Faedah/Keuntungan Promosi

- 4.2 Pelanggan yang Layak yang membuka Akaun Yang Mengambil Bahagian semasa Tempoh Kempen akan menikmati kadar faedah/keuntungan promosi* (“**Kadar Promosi**”) seperti yang dinyatakan dalam Jadual 1 di bawah, dari tarikh pembukaan Akaun Yang Mengambil Bahagian sehingga 31 Mac 2027.

Baki Akhir Hari	Kadar Faedah/Keuntungan Promosi
Sehingga RM1,500	0.00% p.a.
Melebihi RM1,500	0.80% p.a.

- 4.3 Kadar Promosi akan dikira secara harian berdasarkan Baki Akhir Hari yang disimpan dalam Akaun Yang Mengambil Bahagian dan dikreditkan ke dalam Akaun Yang Mengambil Bahagian pada akhir setiap bulan.
- 4.4 Untuk mengelakkan keraguan, sekiranya Baki Akhir Hari dalam Akaun Yang Mengambil Bahagian melebihi Ringgit Malaysia Satu Ribu Lima Ratus (RM1,500), Kadar Promosi sebanyak 0.80% setahun akan terpakai ke atas keseluruhan Baki Akhir Hari dalam Akaun Yang Mengambil Bahagian.
- 4.5 Selepas Tempoh Kempen berakhir, Akaun Yang Mengambil Bahagian akan memperoleh faedah/keuntungan berdasarkan kadar papan semasa yang terpakai kepada Akaun Yang Mengambil Bahagian.

Tawaran 2: Tawaran Pulangan Tunai

- 4.6 Pelanggan yang Layak yang menerima minimum sepuluh (10) Transaksi QR Masuk yang Layak dalam tempoh tiga puluh (30) hari kalendar dari tarikh pembukaan Akaun Yang Mengambil Bahagian pertama mereka layak menerima Pulangan Tunai sebanyak Ringgit Malaysia Dua Puluh (RM20) (“Pulangan Tunai”), tertakluk kepada terma dan syarat ini.

* Terminologi konvensional terpakai untuk produk AmBank, manakala terminologi Islamik terpakai untuk produk AmBank Islamic.

Terma dan syarat
Kempen BCA/BCA-i Peniaga Mikro
Tempoh Kempen: 3 Oktober 2026 – 31 Mac 2027

- 4.7 Jika Pelanggan yang Layak membuka lebih daripada satu Akaun Yang Mengambil Bahagian semasa Tempoh Kempen:
- tempoh kelayakan tiga puluh (30) hari kalendar akan bermula dari tarikh pembukaan Akaun Yang Mengambil Bahagian yang pertama; dan
 - Transaksi QR Masuk yang Layak yang diterima ke dalam semua Akaun Yang Mengambil Bahagian yang dipegang oleh Pelanggan yang Layak boleh dikira bagi memenuhi minimum sepuluh (10) Transaksi QR Masuk yang Layak.
- 4.8 Transaksi QR Masuk yang Layak tidak termasuk transaksi pindahan sendiri, transaksi yang diterbalikkan atau dibayar balik, dan transaksi yang gagal.
- 4.9 Setiap Pelanggan yang Layak berhak menerima maksimum satu (1) Pulangan Tunai sepanjang Tempoh Kempen.
- 4.10 Pulangan Tunai adalah terhad kepada dua ratus (200) Pelanggan yang Layak yang pertama pada setiap bulan yang memenuhi syarat di bawah Tawaran 2. Bagi tujuan menentukan peruntukan Pulangan Tunai bulanan, bulan yang berkaitan ialah bulan apabila tempoh kelayakan tiga puluh (30) hari kalendar Pelanggan yang Layak berakhir.

Ilustrasi

Senario	Tarikh Pembukaan Akaun Yang Mengambil Bahagian	Tarikh Akhir Tempoh Kelayakan 30 Hari	Bulan Peruntukan Pulangan Tunai
Pelanggan A	1 November 2026	30 November 2026	November 2026
Pelanggan B	15 Oktober 2026	13 November 2026	November 2026

5 Pemenuhan

- 5.1 Faedah/keuntungan promosi di bawah Tawaran 1 akan dikreditkan ke dalam Akaun Yang Mengambil Bahagian Pelanggan yang Layak pada akhir setiap bulan.
- 5.2 Pulangan Tunai di bawah Tawaran 2 akan dikreditkan ke dalam Akaun Yang Mengambil Bahagian Pelanggan yang Layak dalam tempoh lima (5) minggu selepas akhir bulan yang berkaitan apabila tempoh kelayakan tiga puluh (30) hari kalendar berakhir.
- 5.3 Pada masa Pulangan Tunai dikreditkan ke dalam Akaun Yang Mengambil Bahagian Pelanggan yang Layak, Akaun Yang Mengambil Bahagian mestilah berada dalam kedudukan yang baik dan TIDAK melanggar mana-mana terma dan syarat Akaun Semasa/Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan/Akaun Simpanan-i ("**CASA/CASA-i**") Bank, dan/atau tidak sah atau dibatalkan mengikut definisi Bank, jika tidak, Pulangan Tunai akan dilucuthakkan. Bank tidak akan melayan sebarang permintaan daripada Pelanggan yang Layak untuk mengkreditkan Pulangan Tunai ke dalam akaun lain milik Pelanggan yang Layak.
- 5.4 Bank tidak berkewajipan untuk memberitahu Pelanggan yang Layak apabila peruntukan Pulangan Tunai bulanan di bawah Tawaran 2 telah diambil sepenuhnya.

6 Umum

- 6.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dan/atau mana-mana pihak yang dinyatakan di sini dinasihatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di dalam ini, untuk dibaca bersama dengan:
- (a) Terma dan Syarat Umum Bagi Akaun dan Perkhidmatan, dan
 - (b) Terma dan Syarat Khusus Bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i Berasaskan Komoditi Murabahah (terpakai bagi CASA-i sahaja).
- 6.2 Kempen ini tidak sah dengan kempen lain Bank.

**Terma dan syarat
Kempen BCA/BCA-i Peniaga Mikro
Tempoh Kempen: 3 Oktober 2026 – 31 Mac 2027**

- 6.3 Pihak Bank berhak untuk membatalkan, meminda atau memadam Kempen dengan Notis Terdahulu.
- 6.4 Sebarang notis yang dikeluarkan oleh Bank hendaklah dipaparkan di laman sesawang rasmi Bank di ambank.com.my/MICROSELLER atau dipaparkan dimana-mana cawangan Bank, oleh itu Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk melayari laman web rasmi Bank atau notis yang dipaparkan di cawangan dari semasa ke semasa.
- 6.5 Bank mempunyai hak untuk membatalkan penyertaan atau kelayakan mana-mana Pelanggan yang Layak daripada mengambil bahagian dalam Kempen sekiranya ia mendapati atau memutuskan bahawa:
 - a) Pelanggan yang Layak tersebut telah memberikan maklumat yang tidak benar atau melakukan penipuan atau kesalahan dalam apa-apa cara semasa proses penyertaan atau di sepanjang Tempoh kempen; atau
 - b) Pelanggan yang Layak telah melanggar atau berpotensi melanggar terma dan syarat ini.
- 6.6 Melainkan yang dinyatakan sebaliknya, terma dan syarat yang terkandung di sini termasuk apa-apa pindaan ke atasnya akan mengatasi mana-mana peruntukkan dan/atau perwakilan lain yang terkandung dalam mana-mana notis/promosi/bahan pengiklanan lain untuk Kempen.
- 6.7 Keputusan Bank mengenai semua perkara berkaitan dengan kelayakan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak yang mengambil bahagian.
- 6.8 Bank tidak bertanggungjawab terhadap apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau apa-apa ganti rugi tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau ganti rugi khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen, melainkan dan kecuali jika kehilangan atau kerosakan sedemikian secara langsung disebabkan oleh kecuaiian melampau, pengingkaran sengaja atau penipuan oleh Bank.
- 6.9 Setakat yang diizinkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap Pelanggan yang Layak apabila berlakunya peristiwa "Force Majeure". "Force Majeure" merujuk kepada kejadian dan/atau keadaan yang tidak terduga yang tidak berada dalam kawalan Bank yang wajar, yang tidak dapat dicegah, dihindari atau dihapuskan oleh Bank termasuklah bencana alam seperti banjir, taufan, ribut, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, penenggelaman atau penenggelaman tanah atau bumi atau tindakan pergolakan awam seperti mogok, penguncian, gangguan industri, rusuhan peperangan, yang masing-masing berada di luar kawalan mana-mana pihak atau peristiwa, keadaan lain atau keadaan yang serupa dengan yang mungkin diklasifikasikan sebagai "Force Majeure" oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 6.10 Versi Bahasa Inggeris bagi terma dan syarat ini juga tersedia pada ambank.com.my/MICROSELLER.
- 6.11 Semua soalan mengenai pembinaan, kesahan, penguatkuasaan dan tafsiran terma dan syarat yang dinyatakan di dalam ini akan ditadbir oleh, ditafsirkan dan dikuatkuasakan mengikut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak dengan ini mengemukakan kepada bidang kuasa Mahkamah Malaysia untuk tujuan apa-apa guaman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada atau berdasarkan terma dan syarat yang terkandung di sini.
- 6.12 Pelanggan yang Layak dikehendaki untuk melayari laman web rasmi Bank untuk sebarang kemas kini mengenai Kempen dan sila rujuk ambank.com.my/TnC untuk terma dan syarat terbaharu, jika ada.
- 6.13 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Pusat Panggilan Perbankan dari 9.00 pagi ke 9.00 malam, Isnin hingga Ahad di talian 03-2178 8888 atau e-mel ke customercare@ambankgroup.com.