Terma dan syarat
Kempen Perbankan Prioriti AmBank SIGNATURE x Formula 1
Tempoh Kempen: 24 Ogos 2026 sehingga 15 September 2026

Terma dan Syarat yang dipinda ini akan menggantikan Terma dan Syarat Khusus sedia ada berkuat kuasa mulai 2 September 2026. Terma dan Syarat yang telah dikemas kini ditandakan dengan fon berwarna biru.

PERINGATAN: Pelanggan yang layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah dan terma dan syarat yang terkini (sekiranya ada) yang boleh didapati melalui https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions. Sekiranya Pelanggan yang Layak tidak memahami mana-mana terma dan syarat yang ternyata di sini dan terma dan syarat yang terkini (sekiranya ada), Pelanggan yang Layak adalah dinasihatkan untuk membincang dengan mana-mana wakil Bank yang sah.

1 Definisi

1.1 Untuk tujuan terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan yang berikut hendaklah mempunyai makna yang ditentukan baginya melainkan sekiranya konteks memerlukan sebaliknya;

"**AmSPB**" merujuk kepada AmBank SIGNATURE Priority Banking.

"**Bank**" adalah merujuk kepada AmBank (M) Berhad ("**AmBank")** [No. Syarikat: 196901000166 (8515-D)] dan AmBank Islamic Berhad **("AmBank Islamic")** [No. Syarikat: 199401009897 (295576-U)], sebuah syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965 (dimansuhkan oleh Akta Syarikat 2016) dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No. 55 Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

"**Kempen**" adalah merujuk kepada "Kempen Prioriti AmBank SIGNATURE (AmSPB) x Formula 1" yang dianjurkan oleh Bank menurut terma dan syarat yang ditetapkan di sini.

"**Hari**" bermaksud Isnin hingga Jumaat, dan apabila pejabat Bank yang berdaftar dibuka, kecuali dinyatakan sebaliknya.

"**Notis Terdahulu**" bermaksud notis oleh Bank mengenai fakta tertentu atau keadaan hal ehwal tertentu sekurang-kurangnya lima (5) hari kalendar.

"Aset Utama Di Bawah Pengurusan atau ABP Utama" adalah merujuk kepada jumlah agregat baki Akaun Utama dalam Deposit dan/atau produk Pelaburan, Premium/Sumbangan produk Bancassurance/Bancatakaful yang kekal berkuat kuasa, yang dipegang dengan Bank. Untuk definisi terperinci ABP Utama, sila rujuk kepada terma dan syarat khusus pentadbiran keahlian AmSPB di ambank.com.my/amspbtnc.

"Pelanggan yang Layak" bermaksud pelanggan sedia ada atau pelanggan baharu AmSPB yang layak untuk menyertai Kempen ini menurut terma dan syarat yang ditetapkan di sini.

"Pemegang Akaun Utama" bermaksud pelanggan AmSPB yang namanya merupakan Pemegang Akaun Utama dimana akaun telah dibuka dan diselenggara dengan Bank.

"Dana Unit Amanah Konvensional" merujuk kepada Dana Unit Amanah Konvensional yang diedarkan oleh Bank dalam Kempen ini.

"Dana Unit Amanah Patuh Syariah" atau "Unit Amanah Patuh Syariah" merujuk kepada Dana Unit Amanah Patuh Syariah yang diedarkan oleh Bank dalam Kempen ini.

"Dana Unit Amanah" merujuk kepada satu bentuk pelaburan kolektif yang membenarkan pelabur dengan objektif yang serupa untuk menggabungkan simpanan masing-masing, dan kemudiannya dilaburkan dalam portfolio saham atau aset lain yang diurus oleh pengurus dana profesional, termasuk Dana Unit Amanah Konvensional dan Dana Unit Amanah Patuh Syariah.

Terma dan syarat
Kempen Perbankan Prioriti AmBank SIGNATURE x Formula 1
Tempoh Kempen: 24 Ogos 2026 sehingga 15 September 2026

Perkataan yang merujuk kepada orang hendaklah termasuk orang yang hidup dan, jika dan di mana berkaitan, badan atau orang yang diperbadankan atau tidak diperbadankan. Perkataan-perkataan yang merujuk kepada kata tunggal hendaklah juga termasuk bentuk jamak dan sebaliknya. Perkataan yang merujuk kepada jantina lelaki hendaklah termasuk jantina perempuan dan jantina neuter.

Terminologi konvensional boleh digunakan untuk produk AmBank, manakala terminologi Islamik terpakai untuk produk AmBank Islamic.

Istilah "**Syarikat Bersekutu**" hendaklah mempunyai maksud yang sama seperti yang ditentukan baginya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 yang termasuk mana-mana perbadanan yang mana syarikat tersebut memegang tidak kurang daripada dua puluh peratus (20%) tetapi tidak lebih daripada lima puluh peratus (50%) daripada saham dengan hak mengundi atau Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, di mana terpakai. Istilah "**Syarikat Berkaitan**" hendaklah mempunyai maksud yang sama seperti yang ditentukan baginya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016 yang merangkumi syarikat pemegangan atau sebuah subsidiari atau subsidiari kepada syarikat pemegangan kepada syarikat pertama.

2 Tempoh Kempen

2.1 Kempen akan **bermula pada 24 Ogos 2026 dan berakhir pada 15 September 2026,** termasuk kedua-dua tarikh ("**Tempoh Kempen**") atau apabila Had Hadiah Ganjaran yang dinyatakan di Klausa 6.2 ini telah habis sepenuhnya, yang mana terlebih dahulu, atau pada tempoh lain yang ditentukan oleh Bank dengan Notis Terdahulu.

3 Kelayakan

3.1 Kempen ini adalah terbuka kepada semua pelanggan sedia ada/baharu AmSPB yang memenuhi syarat yang berikut ("**Pelanggan yang Layak**");

a. individu yang berumur 18 tahun ke atas; dan
b. mestilah ahli AmSPB yang mengekalkan minima ABP Utama sebanyak Ringgit Malaysia Dua Ratus Ribu (RM200,000) atau bersamaan; dan/atau
c. ahli/bukan ahli BonusLink.

3.2 Bagi mengelakkan keraguan, bagi ahli BonusLink, Pelanggan yang Layak berhak untuk menyertai dan layak bagi memenangi Hadiah Ganjaran seperti yang ditetapkan di bawah, tertakluk kepada Klausa 5.3 dan Klausa 6.3.

Ahli Member	Tahap Ganjaran yang Layak
Ya	Semua Tahap Ganjaran yang ditetapkan di Jadual 1, Jadual 2 dan Jadual 3
Tidak	Jadual 3 sahaja

3.3 Untuk mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan di sini serta terma dan syarat khusus yang dinyatakan di dalam Klausa 10.1 di bawah.

4 Produk yang Layak

4.1 Produk Pengurusan "*Wealth*" yang Layak ("**Produk yang Layak**") di dalam Kempen ini merujuk kepada Dana Unit Amanah.

4.2 Penyertaan Dana Unit Amanah merujuk kepada semua Dana Unit Amanah Konvensional dan Dana Unit Amanah Patuh Syariah terpilih dengan **minima caj jualan sebanyak 1.00%**. Transaksi hanya akan layak sekiranya caj jualan sebenar yang dikenakan kepada pelanggan adalah tidak kurang daripada 1.00%. Dana Amanah Saham Nasional Berhad Harga Tetap, dana Amanah Saham Nasional Berhad Harga Berubah, pelaburan Skim Persaraan Swasta (SPS) dan mana-mana dana unit amanah tertutup yang dilancarkan semasa Tempoh Kempen adalah dikecualikan.

Terma dan syarat
Kempen Perbankan Prioriti AmBank SIGNATURE x Formula 1
Tempoh Kempen: 24 Ogos 2026 sehingga 15 September 2026

5 Mekanik Kempen

5.1 Untuk menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dikehendaki memenuhi kriteria Kempen berikut untuk layak bagi memenangi hadiah ganjaran (**"Hadiah Ganjaran"**) seperti butiran di bawah:

a. melabur di mana-mana Produk yang Layak seperti Jadual 1,2 dan 3 di bawah **dalam Tempoh Kempen;**
b. isikan dan serahkan Borang Penyertaan Kempen yang ditandatangani sepenuhnya;
c. mengekalkan ABP Utama minimum Ringgit Malaysia Dua Ratus Ribu (RM200,000) atau bersamaan. Transaksi pelaburan yang dibuat di bawah Kempen ini boleh layak untuk dikira sebagai sebahagian daripada ABP Utama.

Jadual 1: Tahap Ganjaran Tiket *Grandstand* Utama

Tahap UA/UA Patuh Syariah (Minima Amaun dalam Ringgit Malaysia)	Hadiah Ganjaran*
1,800,000 dan ke atas	Tiket *Grandstand* Utama untuk dua (2) orang
1,000,000 sehingga 1,799,999	Tiket *Grandstand* Utama untuk seorang (1)

Jadual 2: Tahap Ganjaran Tiket Lawatan di sebalik tabir dengan *Grandstand Utama*

Tahap UA/UA Patuh Syariah (Minima Amaun dalam Ringgit Malaysia)	Hadiah Ganjaran*
5,000,000 dan ke atas	Tiket Lawatan di sebalik tabir dengan *Grandstand* Utama untuk dua (2) orang
3,000,000 sehingga 4,999,999	Tiket Lawatan di sebalik tabir dengan *Grandstand* Utama untuk seorang (1)

*Tidak terpakai kepada bukan ahli BonusLink

Jadual 3: Tahap Ganjaran Tiket *Grandstand* K

Tahap UA/UA Patuh Syariah (Minima Amaun dalam Ringgit Malaysia)	Hadiah Ganjaran
800,000 dan ke atas	Tiket *Grandstand* K untuk dua (2) orang
500,000 sehingga 799,999	Tiket *Grandstand* K untuk seorang (1)

5.2 Kelayakan untuk Hadiah Ganjaran akan ditentukan berdasarkan nilai agregat transaksi yang berjaya dibuat semasa Tempoh Kempen, seperti yang direkodkan dalam rekod Bank. Pelanggan yang Layak boleh mengagregatkan berbilang transaksi yang berjaya dalam kategori Produk yang Layak yang sama semasa Tempoh Kempen.

5.3 Sekiranya Pelanggan yang Layak memenuhi syarat bagi lebih daripada satu peringkat Hadiah Ganjaran semasa Tempoh Kempen, Pelanggan yang Layak hanya akan dipertimbangkan untuk peringkat Hadiah Ganjaran tertinggi yang berkenaan, tertakluk kepada Klausa 5.1c dan ketersediaan Hadiah Ganjaran tersebut.

Terma dan syarat
Kempen Perbankan Prioriti AmBank SIGNATURE x Formula 1
Tempoh Kempen: 24 Ogos 2026 sehingga 15 September 2026

6 Hadiah Ganjaran dan Pemenuhan

6.1 Untuk mengelakkan keraguan, berkenaan dengan akaun bersama, hanya Pemegang Akaun Utama akan layak menerima Hadiah Ganjaran di bawah Kempen ini.

6.2 Jumlah bilangan Hadiah Ganjaran bagi Kempen adalah terhad kepada lima (5) Tiket Lawatan di sebalik tabir dengan *Grandstand* Utama,sepuluh (10) Tiket *Grandstand* Utama dan tiga puluh (30) Tiket K1 *Grandstand* (**"Had Hadiah Ganjaran"**) dan ia akan dihadiahkan berdasarkan "**Siapa Cepat Dia Dapat**". Sebaik sahaja Had Hadiah Ganjaran telah habis sepenuhnya, tiada lagi Hadiah Ganjaran akan diberikan di bawah Kempen ini.

6.3 Tertakhluk kepada Klausa 5.1c, setiap Pelanggan yang Layak akan menerima satu (1) Hadiah Ganjaran sahaja di bawah Kempen ini.

6.4 Acara yang berkaitan dengan Hadiah Ganjaran pada masa ini dijadualkan berlangsung di Litar Antarabangsa Sepang dari 2 Oktober 2026 hingga 4 Oktober 2026. Walau apa pun perkara di atas, tarikh, masa, lokasi, program dan/atau sebarang aturan berkaitan acara tersebut ditentukan sepenuhnya oleh penganjur acara dan boleh ditangguhkan, dijadualkan semula, diubah suai atau dibatalkan pada bila-bila masa. Dalam keadaan sedemikian, pihak Bank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang perubahan yang dibuat oleh penganjur acara dan Pelanggan yang Layak adalah tertakluk kepada terma dan syarat penganjur acara berkenaan dengan sebarang aturan acara yang telah dipinda.

6.5 Pihak Bank berhak untuk mengubah dan menggantikan Hadiah Ganjaran dengan sebarang bentuk ganjaran lain yang bernilai setara dan Pelanggan yang Layak akan dimaklumkan melalui Notis Terdahulu menggunakan saluran komunikasi yang ditetapkan untuk Kempen ini.

6.6 Hadiah Ganjaran tidak boleh ditukar ke pihak ketiga atau dipindah milik dengan wang tunai, kredit atau dalam bentuk lain.

6.7 Pihak Bank tidak membuat sebarang perwakilan atau waranti mengenai kualiti atau keadaan Hadiah Ganjaran dan tidak akan bertanggungjawab untuk menggantikan mana-mana Hadiah Ganjaran yang hilang atau dicuri selepas diserahkan kepada Pelanggan yang Layak. Sebarang tuntutan yang berkaitan dengan kerosakan, kecacatan bahan atau mutu kerja, atau waranti pengilang hendaklah dibuat secara terus oleh Pelanggan yang Layak kepada pengilang dan/atau pengedar sahnya, tertakluk kepada terma dan syarat waranti yang berkenaan.

6.8 Hadiah adalah tertakhluk kepada Terma dan Syarat oleh pengeluar tiket. Bank bukan ejen pengeluar tiket dan tidak membuat perwakilan bagi kesesuaian untuk tujuan dan/atau perkhidmatan yang disediakan oleh pengeluar tiket. Sebarang pertikaian mengenai Hadiah hendaklah diselesaikan secara langsung dengan pengeluar tiket.

6.9 Hadiah Ganjaran akan dipenuhi oleh pihak pengeluar tiket melalui saluran penghantaran yang dianggap sesuai, berdasarkan maklumat yang dinyatakan dalam Borang Penyertaan Kempen, dalam tempoh sepuluh (10) hari bekerja dari tarikh tamat Tempoh Kempen.

6.10 Sila semak status pensijilan Halal restoran tersebut dan/atau hubungi peniaga yang berkaitan bagi mendapatkan maklumat berhubung produk atau perkhidmatan yang mematuhi prinsip Syariah sebelum membuat kunjungan atau pesanan.

Terma dan syarat
Kempen Perbankan Prioriti AmBank SIGNATURE x Formula 1
Tempoh Kempen: 24 Ogos 2026 sehingga 15 September 2026

7 Pemenang Hadiah Ganjaran

7.1 Pihak Bank akan memaklumkan pemenang Hadiah Ganjaran melalui SMS/telefon/surat elektronik/surat/dan lain-lain berdasarkan butir-butir hubungan mereka yang dikekalkan dalam sistem Bank. Walau apa pun yang disebut di atas, Bank berhak untuk menggunakan mana-mana medium atau kaedah lain, termasuk laman web Bank di www.ambank.com.my sebagaimana yang difikirkan sesuai untuk tujuan mengumumkan pemenang.

7.2 Pihak Bank hanya akan menanggung kos hadiah yang dinyatakan di Klausa 5.1c. Sebarang perbelanjaan sampingan yang berkaitan dengan Hadiah haruslah ditanggung sepenuhnya oleh pemenang Hadiah Ganjaran.

8 Kehilangan Kelayakan

8.1 Bank berhak untuk membatalkan penyertaan atau tidak membenarkan mana-mana Pelanggan yang Layak daripada mengambil bahagian dalam Kempen ini sekiranya ia mendapati atau menentukan bahawa:

a. Pelanggan yang Layak telah memberikan maklumat yang tidak benar, tidak tepat atau mengelirukan atau telah bertindak secara penipuan, menyalahi undang-undang, salah atau dengan niat jahat berhubung dengan Kempen ini;
b. Pelanggan yang Layak telah melanggar atau berpotensi melanggar mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini;
c. Pelanggan yang Layak tidak lagi memenuhi mana-mana keperluan kelayakan atau kriteria Kempen; atau
d. Bank mempunyai syak wasangka yang munasabah bahawa Pelanggan yang Layak telah melakukan sebarang perbuatan menipu, menyalahi undang-undang atau salah berhubung dengan mana-mana akaun, kemudahan atau produk yang dipegang dengan Bank.

9 Liabiliti

9.1 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kerugian atau kerosakan, termasuk sebarang kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah, atau sebarang kerugian atau kerosakan secara tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau khusus, yang dialami atau ditanggung oleh mana-mana orang yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini, Hadiah Ganjaran atau pelaksanaan hak dan hak milik Bank di bawah terma dan syarat ini, sama ada timbul daripada kontrak, tort, kecuaian atau sebaliknya, kecuali jika kerugian atau kerosakan tersebut berpunca secara langsung daripada kecuaian melampau, keingkaran sengaja atau penipuan oleh Bank.

10 Umum

10.1 Penyertaan dalam Kempen ini merupakan tanda penerimaan Pelanggan yang Layak terhadap terma dan syarat ini. Terma dan syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan:

a. terma dan syarat khusus bagi AmSPB, yang boleh didapati di amsignatureprioritytnc.pdf; dan
b. terma dan syarat berkaitan yang mentadbir Terma dan Syarat Am, yang boleh didapati di laman sesawang rasmi Bank di ambank.com.my/eng/terms-and-conditions.

Terma dan syarat ini adalah sebagai tambahan kepada terma dan syarat yang dirujuk di atas. Sekiranya terdapat sebarang ketidakselarasan, terma dan syarat ini akan diguna pakai secara eksklusif berhubung dengan Kempen ini.

10.2 Pelanggan yang Layak dikehendaki menandatangani semua dokumen standard yang berkaitan dan mematuhi semua terma dan syarat berkenaan dengan pelaburan mereka dalam produk berkaitan di bawah Kempen, yang berasingan dari terma dan syarat ini.

Terma dan syarat
Kempen Perbankan Prioriti AmBank SIGNATURE x Formula 1
Tempoh Kempen: 24 Ogos 2026 sehingga 15 September 2026

10.3 Penafian untuk produk pelaburan:

a. produk pelaburan bukan obligasi, dijamin atau diinsuranskan oleh bank dan tertakluk kepada risiko pelaburan termasuk risiko pasaran, risiko mata wang dan risiko kredit pengeluar dan kemungkinan kehilangan jumlah prinsipal yang dilaburkan. Pelabur dinasihatkan untuk membaca dan memahami dokumen tawaran berkaitan termasuk tetapi tidak terhad kepada prospektus atau memorandum maklumat dan helaian sorotan produk sebelum melabur. Pelabur juga harus mempertimbangkan semua yuran dan caj yang terlibat sebelum melabur. Harga unit dan agihan pendapatan, jika ada, mungkin naik atau turun. Prestasi masa lalu tidak menunjukkan prestasi masa hadapan. Pelabur harus mempertimbangkan dengan teliti sama ada mana-mana pelaburan yang bersesuaian untuk mereka, dengan mengambil kira pengalaman sendiri, objektif, sumber kewangan dan keadaan yang berkaitan; dan
b. produk pelaburan tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM).

10.4 Kempen ini tidak sah dengan mana-mana promosi Bank yang lain. Tiada kadar khas, tambahan atau keutamaan lain akan diberikan di bawah Kempen ini.

10.5 Bank berhak, pada bila-bila masa untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberi Notis Terdahulu.

10.6 Bank berhak untuk mengubah, meminda, memadam atau menambah kepada mana-mana terma dan syarat ini, secara keseluruhan atau sebahagian, dari semasa ke semasa, termasuk untuk mengubah Tempoh Kempen dengan memberi Notis Terdahulu.

10.7 Sebarang notis dari Bank yang berkaitan dengan Kempen ini mungkin akan dipaparkan di laman sesawang rasmi Bank melalui www.ambank.com.my atau dipaparkan di mana-mana cawangan Bank. Sebarang notis yang sedemikian akan dianggap telah diberikan pada tarikh pertama yang disiarkan atau dipaparkan, mengikut mana-mana yang berkenaan.

10.8 Kecuali dinyatakan sebaliknya, terma dan syarat ini akan kekal mengatasi sebarang peruntukan lain dan/atau representasi yang tidak konsisten yang terkandung dalam mana-mana notis, iklan atau bahan pengiklanan lain untuk Kempen ini.

10.9 Rekod dan keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini, termasuk kelayakan, pemenuhan syarat dan penggabungan transaksi, peringkat Hadiah Ganjaran yang berkenaan, peruntukan serta ketersediaan Hadiah Ganjaran, dan pembatalan kelayakan, adalah muktamad dan konklusif, kecuali sekiranya terdapat kesilapan yang nyata.

10.10 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab bagi sebarang bagi sebarang kelewatan atau kegagalan dalam melaksanakan kewajipannya di bawah terma dan syarat ini yang berpunca daripada peristiwa Force Majeure. “Force Majeure” merujuk kepada sebarang kejadian dan/atau keadaan yang tidak dijangka yang di luar munasabah Bank, yang mana Bank tidak dapat mencegah, mengelak atau menghapuskan termasuk bencana alam seperti banjir, ribut, gempa bumi, tanah runtuh, gelinciran tanah atau tenggelamnya tanah atau bumi atau tindakan pergolakan awam seperti mogok, penyekatan, gangguan perindustrian, rusuhan, peperangan, atau sebarang mana-mana acara, keadaan atau keadaan lain yang serupa di mana mungkin diklasifikasikan sebagai Force Majeure oleh Bank dari semasa ke semasa.

10.11 Semua terma dan syarat Kempen yang ditetapkan di sini adalah ditadbir dan ditafsirkan menurut undang-undang Malaysia dan apa-apa pertikaian undang-undang hendaklah dimulakan dan didengar di mahkamah di Malaysia.

10.12 Terma dan syarat versi Bahasa Inggeris juga disediakan.

Terma dan syarat
Kempen Perbankan Prioriti AmBank SIGNATURE x Formula 1
Tempoh Kempen: 24 Ogos 2026 sehingga 15 September 2026

10.13 Pelanggan yang Layak adalah dinasihati untuk melayari ke laman sesawang korporat Bank melalui http://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions untuk terma dan syarat terkini serta maklumat terkini Kempen, jika ada.

10.14 Untuk sebarang bantuan/maklum balas bagi Kempen ini, Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Pusat Panggilan AmBank SIGNATURE Prioriti Banking di 603-2178 6600 atau menghantar e-mel bagi pertanyaan/maklum balas ke customercare@ambankgroup.com.