

Terms and Conditions
Junior Savings Campaign
Campaign Period: 1 September 2026 – 31 March 2027

REMINDER: The Eligible Customers are hereby reminded to read and understand the terms and conditions below and any updated terms and conditions which are available at www.ambank.com.my/TnC. If the Eligible Customers do not understand any of the terms and conditions herein or any updated terms and conditions, the Eligible Customers are advised to discuss with the Bank's staff or authorised representative.

1 Definition

- 1.1 For the purpose of these terms and conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires:

"AmBank Group" refers to all the Related Corporations and Associate Corporations of the Bank whether incorporated within or outside of Malaysia, existing now or in the future and reference to **"AmBank Group"** in these terms and conditions herein, shall include all or any entity within AmBank Group.

"Bank" refers to both AmBank (M) Berhad (**'AmBank'**) [Registration No.: 196901000166 (8515-D)] and AmBank Islamic Berhad (**'AmBank Islamic'**) [Registration No.: 199401009897 (295576-U)], companies incorporated in Malaysia under the Companies Act 1965 (repealed by Companies Act 2016) and having their registered address at Level 22, Bangunan AmBank Group, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

"Campaign" refers to this **"Junior Savings Campaign"** organised by the Bank in accordance with the terms and conditions stipulated herein.

"Participating Account" under this Campaign refers to products offered under this Campaign as follows:-

- (i) Savers' G.A.N.G. Account, and
- (ii) Savers' G.A.N.G. Account-i, and
- (iii) AmGenius Savings Account, which are trust accounts.

"Fresh Funds" refer to monies or funds that are:

- (a) not transferred from any of the Bank's existing deposit accounts;
- (b) transferred by the way of Interbank GIRO (IBG) or Interbank Fund Transfer (IBFT) from another banks/financial institution into the customer's Participating Account at the Bank;
- (c) deposit made by way of cash or cheque(s) into Eligible Customer's Participating Account.

Note: Cheque(s) issued from other bank(s) are subject to clearance and will only be considered as deposits by the Eligible Customers after the cheque(s) have been cleared and will only be considered good if not returned or dishonoured.

"Prior Notice" refer to a notice by the Bank of at least five (5) calendar days and published on the Bank's website at www.ambank.com.my

"Retail Banking" refers to consumer banking that caters for individual customers.

"Retail Individual Customers" refers to individual customers of the Bank under Retail Banking.

Words denoting person shall include living persons and, if and where applicable, body or persons incorporated or unincorporated. Words importing the singular shall also include the plural and vice-versa. Words importing the masculine gender shall include the feminine and neuter gender.

- 1.2 The term **'Associate Corporations'** shall have the same meaning assigned to it under Section 2(1) of the Financial Services Act 2013 or the Islamic Financial Services Act 2013, where applicable. The term **'Related Corporations'** shall have the same meaning assigned to it under Section 6 of the Companies Act 2016.

Terms and Conditions
Junior Savings Campaign
Campaign Period: 1 September 2026 – 31 March 2027

2 Campaign Period

This Campaign will commence on **1 September 2026 and ends on 31 March 2027**, both dates are inclusive ("**Campaign Period**"). The Bank reserves the right to vary or amend the duration of the Campaign Period at its discretion with Prior Notice. This Campaign is subject to immediate revision should there be any changes to the Central Bank of Malaysia's Overnight Policy Rate (OPR).

3 Eligibility

3.1 This Campaign is open to all **new Retail Individual Customers** who meet one of the following criteria (hereinafter referred to as the "**Eligible Customers**"):

- (a) Open and hold at least one single-name or joint-name AmGenius Savings Account; or
- (b) Open and hold at least one joint-name Savers' G.A.N.G Account/Savers' G.A.N.G Account-i.

3.2 The following persons are NOT eligible to participate in this Campaign:

- (a) Any Customer who holds a Participating Account prior to Campaign Period.
- (b) Any Customer who has turned eighteen (18) years old at the time of fulfilment.

3.3 The deposits made under this Campaign are protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) for up to Ringgit Malaysia Two Hundred and Fifty Thousand (RM250,000) for each depositor.

3.4 Employees of AmBank Group and their immediate family members are eligible to participate in this Campaign.

4 Campaign Mechanics

4.1 To be eligible for participation, the Eligible Customer(s) must fulfil all criteria below:

- (a) open one of the Participating Account during the Campaign Period;
- (b) make a Fresh Funds Deposit placement of minimum Ringgit Malaysia Five Thousand (RM5,000) during the Campaign Period ("**Deposit Amount**"); and
- (c) Maintain the Deposit Amount according to the earmark period as set out in Table 1 below ("**Earmark Period**")

Table 1

Deposit Amount	Earmark Period	Board Rate	Bonus Rate ("Bonus Rate")	Effective Rate ("Effective Rate")
Minimum: RM5,000 Maximum: RM100,000	3 months	Up to RM100,000: 1.65% p.a. Above RM100,000: 0.30% p.a.	1.80% p.a.	Up to 3.45% p.a.

4.2 The eligible Deposit Amount shall be capped at the maximum of Ringgit Malaysia One Hundred Thousand (RM100,000) per Eligible Customer at primary customer level.

4.3 The Bonus Rate interest/profit* eligibility will be capped at Ringgit Malaysia Thirty Million (RM30,000,000) Deposit Amount under this Campaign based on first come first served basis.

Illustration

(the calculation and amount reflected below is provided solely for explanatory purposes and should not be construed as the actual amount received. The actual amount may vary depending on the customer transactions and circumstances)

- i. An Eligible Customer opens a Participating Account on 1 September 2026. The Eligible Customer deposits Ringgit Malaysia Ten Thousand (RM10,000).
- ii. The Eligible Customer earmarks and maintains the Deposit Amount in the Participating Account for 3 months until 30 November 2026.
- iii. The Eligible Customer is entitled for Bonus Rate of 1.80% p.a. for the Deposit Amount of Ringgit Malaysia Ten Thousand (RM10,000), and is entitled for Effective Rate of 3.45% p.a.

* Conventional terminologies are applicable to AmBank product, whilst Islamic terminologies are applicable to AmBank Islamic product.

Terms and Conditions
Junior Savings Campaign
Campaign Period: 1 September 2026 – 31 March 2027

Deposit Amount	Eligible Rate	Eligible Interest/Profit Payout
RM10,000	Board Rate 1.65% p.a.	RM41.13
	Bonus Rate 1.80% p.a.	RM44.87
Total	Effective Rate 3.45% p.a.	RM86.00

5 Fulfilment

- 5.1 The Bonus Rate Interest/Profit ("**Bonus Rate Interest/Profit Payout**") will be credited into the Eligible Customer's Participating Account within five (5) weeks from Earmark Date. The Bank will send a notification via SMS or Push Notification to the Eligible Customer once the Bonus Rate Interest/Profit Payout is credited into his/her Participating Account.
- 5.2 The Bank shall not be obliged to notify the Eligible Customer should the Deposit Amount reach the maximum capping amount under this Campaign.
- 5.3 At the time of crediting the Bonus Rate Interest/Profit Payout into Eligible Customers' Participating Account, the Participating Account must be in good standing and MUST NOT be in breach of any terms and conditions of the Bank's Current Account/Current Account-i or Savings Account/Savings Account-i ("**CASA/CASA-i**"), and/or be invalid or cancelled within the Bank's definition, otherwise, the Bonus Rate Interest/Profit Payout will be forfeited. The Bank will not entertain any request from the Eligible Customer to credit the Bonus Rate Interest/Profit Payout into other accounts belonging to the Eligible Customers.
- 5.4 In the event the Eligible Customer withdraws, uplifts, closes, cancels or otherwise fails to maintain the Deposit Amount before completion of the Earmark Period, the Eligible Customer will not be entitled to the Bonus Rate Interest/Profit Payout. If the Bonus Rate Interest/Profit Payout has been credited, the Bank reserves the right to deduct the equivalent amount directly from the Eligible Customer's Participating Account.

6 General

- 6.1 By participating in this Campaign, the Eligible Customers are advised to read and understand the terms and conditions herein, which shall be read together with the:
- (a) General Terms and Conditions for Accounts and Services, and
 - (b) Specific Terms and Conditions for Commodity Murabahah-Based Current Account-i/Savings Account-i (applicable to CASA-i only).
- 6.2 This Campaign's offer is not valid with any other promotions of the Bank.
- 6.3 The Bank shall have discretion, at any time, to cancel, terminate or suspend this Campaign with Prior Notice.
- 6.4 Any notice to be given by the Bank shall be posted in the Bank's official website at www.ambank.com.my/JUNIOR or as displayed in its branches, therefore the Eligible Customer is advised to check the Bank's official website or notices displayed at the Bank's branches from time to time.
- 6.5 The Bank may cancel the participation of or disqualify any Eligible Customers from participating in this Campaign if it finds or determines that:
- (a) The said Eligible Customers has provided untrue information or acted fraudulently or wrongfully in any manner during the entry process or throughout the Campaign Period; or
 - (b) The Eligible Customer has breached or potentially will breach the terms and conditions herein.
- 6.6 Unless expressly stated otherwise, the terms and conditions herein set forth, including any amendments thereto, will prevail over any other provisions and/or representations contained in any other notices/promotion/advertising materials for this Campaign.
- 6.7 The Bank's decision on all matters relating to the eligibility of this Campaign is final and binding on all participating Eligible Customers.

Terms and Conditions
Junior Savings Campaign
Campaign Period: 1 September 2026 – 31 March 2027

- 6.8 The Bank is not liable for any loss or damages suffered such as loss of income or profit, or any indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages of any party including third parties, arising out of or in connection with this Campaign, save and except where such loss or damages were directly caused by the Bank's gross negligence, wilful default or fraud.
- 6.9 To the extent permitted by law, the Bank shall not be liable to Eligible Customer when any Force Majeure event occurs. "Force Majeure" refers to any unforeseen events and/or circumstances not within the reasonable control of the Bank, which the Bank is unable to prevent avoid or remove including natural disasters such as flood, typhoon, hurricane, storm, tempest, volcanic eruption, earthquake, landslide, subsidence or sinking of the soil or earth or acts of public unrest such as strikes, lock out, industrial disturbances, riots, wars, each of which is beyond the control of neither Party or such other event, condition or circumstances of similar nature as may be classified as Force Majeure by the Bank from time to time.
- 6.10 The Bahasa Malaysia version of this Terms and Conditions is also available at ambank.com.my/JUNIOR.
- 6.11 All questions concerning the construction, validity, enforcement and interpretation of the terms and conditions stipulated herein shall be governed by, construed and enforced in accordance with the laws of Malaysia. The parties hereby submit to the exclusive jurisdiction of the courts of Malaysia for the purpose of any suit, action or other proceeding arising out of the terms and conditions herein.
- 6.12 The Eligible Customer is required to log on the Bank's corporate website for any Campaign updates and refer to ambank.com.my/TnC for the latest terms and conditions, if any.
- 6.13 For any assistance and/or feedback related to this Campaign, the Eligible Customers may contact the Bank's Contact Centre from 9.00 a.m. to 9.00 p.m., Monday to Sunday by calling 03-2178-8888 or e-mail to customercare@ambankgroup.com.

**Terma dan syarat
Kempen Simpanan Junior
Tempoh Kempen: 1 September 2026 – 31 Mac 2027**

PERINGATAN: Pelanggan yang Layak menyertai dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di bawah yang boleh didapati melalui www.ambank.com.my/TnC. Jika Pelanggan yang Layak tidak faham sebarang terma dan syarat di sini, Pelanggan yang Layak dinasihati untuk berbincang dengan pekerja Bank atau wakil sah.

1 Definisi

- 1.1 Untuk tujuan terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang ditentukan baginya, melainkan sekiranya konteks memerlukan sebaliknya:

“Kumpulan AmBank” merujuk kepada semua Syarikat dan Syarikat Bersekutu yang berkaitan dengan Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sudah wujud pada masa ini atau pada masa akan datang dan rujukan terhadap **“Kumpulan AmBank”** dalam terma dan syarat ini akan merangkumi semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

“Bank” merujuk kepada AmBank (M) Berhad (**‘AmBank’**) [No. Syarikat: 196901000166 (8515-D)] dan AmBank Islamic Berhad (**‘AmBank Islamic’**) [No. Syarikat: 199401009897 (295576-U)], syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965 (dimansuhkan oleh Akta Syarikat 2016) dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No. 55 Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“Kempen” merujuk kepada **“Kempen Simpanan Junior”** yang dianjurkan oleh Bank menurut terma dan syarat yang ditetapkan di sini.

“Akaun Yang Mengambil Bahagian” di bawah Kempen ini merujuk kepada produk yang ditawarkan di bawah Kempen ini seperti berikut:-

- (i) Akaun Savers' G.A.N.G
- (ii) Akaun-i Savers' G.A.N.G
- (iii) Akaun Simpanan AmGenius, iaitu akaun amanah.

“Dana Baharu” bermaksud wang atau dana yang:

- (a) Tidak dipindahkan daripada mana-mana akaun deposit Bank sedia ada;
- (b) dipindahkan menerusi GIRO Antara Bank (IBG) atau Pindahan Dana Antara Bank (IBFT) daripada bank/institusi kewangan yang lain ke dalam Akaun Yang Mengambil Bahagian pelanggan;
- (c) Deposit boleh dibuat melalui tunai atau cek ke dalam Akaun Yang Mengambil Bahagian pelanggan.

Nota: Cek yang dikeluarkan oleh bank lain adalah tertakluk pada penjelasan cek tersebut dan hanya akan dianggap sebagai deposit oleh Pelanggan yang Layak setelah cek tersebut dijelaskan dan hanya dianggap jelas jika tidak dipulangkan atau tidak laku.

“Notis Terdahulu” bermaksud notis oleh Bank sekurang-kurangnya lima (5) hari kalendar dan disiarkan di laman web rasmi Bank di www.ambank.com.my

“Perbankan Runcit” merujuk kepada perbankan konsumen untuk pelanggan individu.

“Pelanggan Runcit Individu” merujuk kepada pelanggan individu Bank di bawah Perbankan Runcit.

Perkataan yang menggambarkan individu adalah merangkumi mereka yang masih hidup, dan sekiranya dan di mana berkenaan, pertubuhan atau mereka yang diperbadankan atau tidak diperbadankan. Perkataan yang membawa maksud mufrad juga akan merangkumi maksud jamak dan sebaliknya. Perkataan yang membawa maksud jantina lelaki akan merangkumi jantina perempuan dan jantina neuter.

- 1.2 Istilah **“Perbadanan Bersekutu”** mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan terhadapnya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 atau Akta Perkhidmatan

**Terma dan syarat
Kempen Simpanan Junior
Tempoh Kempen: 1 September 2026 – 31 Mac 2027**

Kewangan Islam 2013, yang mana berkenaan. Istilah “**Syarikat Yang Berkaitan**” pula mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan terhadapnya di bawah Seksyen 6 Akta Syarikat 2016.

2 Tempoh Kempen

- 2.1 Kempen ini akan bermula pada **1 September 2026 dan berakhir pada 31 Mac 2027**, termasuk kedua-dua tarikh (“**Tempoh Kempen**”). Bank berhak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen mengikut budi bicaranya dengan Notis Terdahulu. Kempen ini akan tertakluk kepada semakan segera sekiranya terdapat perubahan pada Kadar Dasar Semalaman (OPR) Bank Negara Malaysia.

3 Kelayakan

- 3.1 Kempen ini terbuka kepada semua **Pelanggan Runcit Individu yang baharu** yang memenuhi salah satu kriteria berikut yang disenaraikan di bawah ini, yang disebut sebagai “**Pelanggan yang Layak**”:-
(a) Membuka dan memegang sekurang-kurangnya satu Akaun Simpanan AmGenius nama tunggal atau nama bersama; atau
(b) Membuka dan memegang sekurang-kurangnya satu Akaun Savers’ G.A.N.G/Akaun-i Savers’ G.A.N.G nama bersama.
- 3.2 Individu yang berikut TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini
(a) Mana-mana Pelanggan yang memegang Akaun Yang Mengambil Bahagian sebelum Tempoh Kempen
(b) Mana-mana Pelanggan yang telah mencapai umur lapan belas (18) tahun pada masa pemenuhan.
- 3.3 Deposit yang dibuat di bawah Kempen ini dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) setakat Ringgit Malaysia Dua Ratus Lima Puluh Ribu (RM250,000) untuk setiap pendeposit.
- 3.4 Kakitangan Kumpulan AmBank dan ahli keluarga terdekat mereka adalah layak untuk menyertai Kempen ini.

4 Mekanisme Kempen

- 4.1 Untuk layak menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak mesti memenuhi semua kriteria di bawah:
(a) Buka salah satu Akaun Yang Mengambil Bahagian semasa Tempoh Kempen;
(b) Buat penempatan Deposit Dana Baharu minimum Ringgit Malaysia Lima Ribu (RM5,000) semasa Tempoh Kempen (“**Amaun Deposit**”); dan
(c) Mengekalkan Amaun Deposit mengikut tempoh teruntukan seperti yang dinyatakan dalam Jadual 1 di bawah (“**Tempoh Peruntukan**”).

Jadual 1

Amaun Deposit	Tempoh Peruntukan	Kadar Papan	Kadar Bonus (“Kadar Bonus”)	Kadar Efektif (“Kadar Efektif”)
Minimum: RM5,000 Maksimum: RM100,000	3 bulan	Sehingga RM100,000: 1.65% setahun Melebihi RM100,000: 0.30% setahun	1.80% setahun	Sehingga 3.45% setahun

- 4.2 Amaun Deposit yang layak adalah dihadkan pada maksimum Ringgit Malaysia Satu Ratus Ribu (RM100,000) bagi setiap Pelanggan yang Layak pada peringkat pelanggan utama.
- 4.3 Kelayakan faedah/keuntungan* Kadar Bonus adalah dihadkan kepada Amaun Deposit sebanyak Ringgit Malaysia Tiga Puluh Juta (RM30,000,000) di bawah Kempen ini berdasarkan siapa cepat dia dapat.

* Terminologi konvensional terpakai untuk produk AmBank, manakala terminologi Islamik terpakai untuk produk AmBank Islamic.

**Terma dan syarat
Kempen Simpanan Junior
Tempoh Kempen: 1 September 2026 – 31 Mac 2027**

Ilustrasi

(Pengiraan dan jumlah yang ditunjukkan di bawah disediakan semata-mata untuk tujuan penjelasan dan tidak boleh ditafsirkan sebagai jumlah sebenar yang diterima. Jumlah sebenar mungkin berbeza-beza bergantung pada transaksi dan keadaan pelanggan)

- i. Pelanggan yang Layak membuka Akaun Yang Mengambil Bahagian pada 1 September 2026. Pelanggan yang Layak menandatangani Ringgit Malaysia Sepuluh Ribu (RM10,000).
- ii. Pelanggan yang Layak telah memperuntukkan dan mengekalkan Amaun Deposit dalam Akaun Yang Mengambil Bahagian selama 3 bulan sehingga 30 November 2026.
- iii. Pelanggan yang Layak berhak menerima Kadar Bonus sebanyak 1.80% setahun bagi Amaun Deposit Ringgit Malaysia Sepuluh Ribu (RM10,000), dan berhak menerima Kadar Efektif sebanyak 3.45% setahun.

Amaun Deposit	Kadar Layak	Pembayaran Faedah/Keuntungan Layak
RM10,000	Kadar Papan 1.65% setahun	RM41.13
	Kadar Bonus 1.80% setahun	RM44.87
Jumlah	Kadar Efektif 3.45% setahun	RM86.00

5 Penuh

- 5.1 Faedah/Keuntungan Kadar Bonus ("**Pembayaran Faedah/Keuntungan Kadar Bonus**") akan dikreditkan ke dalam Akaun Yang Mengambil Bahagian Pelanggan yang Layak dalam tempoh lima (5) minggu dari Tarikh Peruntukan. Bank akan menghantar notifikasi melalui SMS atau Notifikasi Push kepada Pelanggan yang Layak setelah Pembayaran Faedah/Keuntungan Kadar Bonus dikreditkan ke dalam Akaun Yang Mengambil Bahagiannya.
- 5.2 Bank tidak berkewajipan untuk memaklumkan Pelanggan yang Layak sekiranya Amaun Deposit telah mencapai had maksimum di bawah Kempen ini.
- 5.3 Pada masa Pembayaran Faedah/Keuntungan Kadar Bonus dikreditkan ke dalam akaun Pelanggan yang Layak, Akaun Yang Mengambil Bahagian tersebut mestilah berada dalam keadaan baik dan TIDAK melanggar mana-mana terma dan syarat Akaun Semasa/Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan/Akaun Simpanan-i ("**CASA/CASA-i**") Bank, dan/atau tidak sah atau telah dibatalkan menurut takrifan Bank, jika tidak, Pembayaran Faedah/Keuntungan Kadar Bonus akan dilucutkan. Bank tidak akan melayan sebarang permintaan daripada Pelanggan yang Layak untuk mengkreditkan Pembayaran Faedah/Keuntungan Kadar Bonus ke dalam akaun lain milik Pelanggan yang Layak.
- 5.4 Sekiranya Pelanggan yang Layak mengeluarkan, membatalkan peruntukan, menutup akaun, membatalkan penyertaan atau selainnya gagal mengekalkan Amaun Deposit sebelum tamat Tempoh Peruntukan, Pelanggan yang Layak tidak berhak menerima Pembayaran Faedah/Keuntungan Kadar Bonus. Jika Pembayaran Faedah/Keuntungan Kadar Bonus telah dikreditkan, Bank berhak untuk menolak amaun yang bersamaan secara terus daripada Akaun Yang Mengambil Bahagian Pelanggan yang Layak.

6 Umum

- 6.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dan/atau mana-mana pihak yang dinyatakan di sini dinasihatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di dalam ini, untuk dibaca bersama dengan:
 - (a) Terma dan Syarat Umum Bagi Akaun dan Perkhidmatan, dan
 - (b) Terma dan Syarat Khusus Bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i Berasaskan Komoditi Murabahah (terpakai bagi CASA-isahaja).
- 6.2 Kempen ini tidak sah dengan kempen lain Bank.
- 6.3 Pihak Bank berhak untuk membatalkan, meminda atau memadam Kempen dengan Notis Terdahulu.

**Terma dan syarat
Kempen Simpanan Junior
Tempoh Kempen: 1 September 2026 – 31 Mac 2027**

- 6.4 Sebarang notis yang dikeluarkan oleh Bank hendaklah dipaparkan di laman sesawang rasmi Bank di ambank.com.my/JUNIOR atau dipaparkan dimana-mana cawangan Bank, oleh itu Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk melayari laman web rasmi Bank atau notis yang dipaparkan di cawangan dari semasa ke semasa.
- 6.5 Bank mempunyai hak untuk membatalkan penyertaan atau kelayakan mana-mana Pelanggan yang Layak daripada mengambil bahagian dalam Kempen sekiranya ia mendapati atau memutuskan bahawa:
- a) Pelanggan yang Layak tersebut telah memberikan maklumat yang tidak benar atau melakukan penipuan atau kesalahan dalam apa-apa cara semasa proses penyertaan atau di sepanjang Tempoh kempen; atau
 - b) Pelanggan yang Layak telah melanggar atau berpotensi melanggar terma dan syarat ini.
- 6.6 Melainkan yang dinyatakan sebaliknya, terma dan syarat yang terkandung di sini termasuk apa-apa pindaan ke atasnya akan mengatasi mana-mana peruntukkan dan/atau perwakilan lain yang terkandung dalam mana-mana notis/promosi/bahan pengiklanan lain untuk Kempen.
- 6.7 Keputusan Bank mengenai semua perkara berkaitan dengan kelayakan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak yang mengambil bahagian.
- 6.8 Bank tidak bertanggungjawab terhadap apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau apa-apa ganti rugi tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau ganti rugi khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen, melainkan dan kecuali jika kehilangan atau kerosakan sedemikian secara langsung disebabkan oleh kecuaiian melampau, pengingkaran sengaja atau penipuan oleh Bank.
- 6.9 Setakat yang diizinkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap Pelanggan yang Layak apabila berlakunya peristiwa "Force Majeure". "Force Majeure" merujuk kepada kejadian dan/atau keadaan yang tidak terduga yang tidak berada dalam kawalan Bank yang wajar, yang tidak dapat dicegah, dihindari atau dihapuskan oleh Bank termasuklah bencana alam seperti banjir, taufan, ribut, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, penenggelaman atau penenggelaman tanah atau bumi atau tindakan pergolakan awam seperti mogok, penguncian, gangguan industri, rusuhan peperangan, yang masing-masing berada di luar kawalan mana-mana pihak atau peristiwa, keadaan lain atau keadaan yang serupa dengan yang mungkin diklasifikasikan sebagai "Force Majeure" oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 6.10 Versi Bahasa Inggeris bagi terma dan syarat ini juga tersedia pada ambank.com.my/JUNIOR.
- 6.11 Semua soalan mengenai pembinaan, kesahan, penguatkuasaan dan tafsiran terma dan syarat yang dinyatakan di dalam ini akan ditadbir oleh, ditafsirkan dan dikuatkuasakan mengikut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak dengan ini mengemukakan kepada bidang kuasa Mahkamah Malaysia untuk tujuan apa-apa guaman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada atau berdasarkan terma dan syarat yang terkandung di sini.
- 6.12 Pelanggan yang Layak dikehendaki untuk melayari laman web rasmi Bank untuk sebarang kemas kini mengenai Kempen dan sila rujuk ambank.com.my/TnC untuk terma dan syarat terbaharu, jika ada.
- 6.13 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Pusat Panggilan Perbankan dari 9.00 pagi ke 9.00 malam, Isnin hingga Ahad di talian 03-2178 8888 atau e-mel ke customercare@ambankgroup.com.