

Terma dan Syarat
Jom SmartPay dengan AmBank
Tempoh Kempen: 16 Mac 2026 – 16 September 2026

PERINGATAN: Pelanggan yang layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah dan sebarang terma dan syarat yang dikemas kini (jika ada) yang tersedia di <https://www.ambank.com.my/bm/terms-and-conditions/>. Jika Pelanggan yang Layak tidak memahami mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan/atau terma dan syarat yang dikemas kini, Pelanggan yang layak dinasihatkan untuk berbincang dengan mana-mana wakil sah / kakitangan berlesen Bank.

1 Definisi

1.1 Bagi maksud terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang diberikan kepadanya kecuali jika konteksnya memerlukan:

"**AmBank Group**" merujuk kepada semua Syarikat Berkaitan dan Syarikat Bersekutu Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sedia ada sekarang atau pada masa hadapan dan rujukan kepada 'Kumpulan AmBank' dalam terma dan syarat ini di sini, hendaklah termasuk semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank .

Istilah "**Perbadanan Bersekutu**" mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan terhadapnya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 atau Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, yang mana berkenaan. Istilah "**Syarikat Yang Berkaitan**" pula mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan terhadapnya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.

"**Bank**" merujuk kepada AmBank (M) Berhad [No. Pendaftaran: 19690100016 (8515-D)] atau AmBank Islamic Berhad (No. Pendaftaran: 199401009897 (295576-U)), kedua-duanya diperbadankan di Malaysia dan mempunyai alamat berdaftar di Aras 22, Kumpulan Bangunan AmBank, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

"**Kempen**" merujuk kepada **Jom SmartPay dengan AmBank** dianjurkan oleh Bank mengikut Terma dan Syarat di sini.

"**CASA/CASA-i**" merujuk kepada Akaun Semasa dan/atau Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan dan/atau Akaun Simpanan-i. Untuk tujuan kempen ini, CASA/CASA-i merujuk kepada perkara berikut:

- (a) Akaun TRUE Savers/Akaun Penyimpanan-i TRUE;
- (b) Akaun Simpanan eFlex/ Akaun Simpanan-i eFlex;
- (c) Akaun Semasa AmPartner;
- (d) Akaun Simpanan Asas/Akaun Simpanan-i Asas;
- (e) Akaun Simpanan-i AmWafeeq

"**Akaun CASA/CASA-i Baharu**" merujuk kepada akaun CASA/CASA-i baharu yang dibuka melalui pendaftaran di kios/gerai yang disediakan semasa roadshow kondominium.

"**New-To-Bank**" merujuk kepada pelanggan baharu kepada Kumpulan AmBank yang tidak mempunyai sebarang hubungan sedia ada dengan Bank.

"**Notis Awal**" bermaksud notis oleh Bank sekurang-kurangnya lima (5) hari kalendar dan diterbitkan pada laman web Bank di www.ambank.com.my.

"**Pemindahan Yuran Pengurusan Yang Layak**" bermaksud amaun yuran pengurusan yang berjaya didebitkan daripada Akaun CASA/CASA-i sepanjang Tempoh Promosi.

Terma dan Syarat
Jom SmartPay dengan AmBank
Tempoh Kempen: 16 Mac 2026 – 16 September 2026

“**Kos Yuran Pengurusan**” bermaksud amaun yuran pengurusan yang dikenakan ke atas Akaun CASA/CASA-i.

“**Pemindahan Yuran Pengurusan**” bermaksud amaun yuran pengurusan yang didebitkan daripada Akaun CASA/CASA-i

2 Tempoh Kempen

2.1 Kempen ini akan bermula pada 16 Mac 2026 dan berakhir pada 16 September 2026 (termasuk kedua-dua tarikh) ("**Tempoh Kempen**"). Bank berhak untuk mengubah atau meminda tempoh tempoh kempen dengan notis terlebih dahulu.

3 Kelayakan Kempen

3.1 Kempen ini dan kriteria kelayakannya adalah seperti berikut:

Ganjaran Rebat Tunai

Kategori ini terbuka kepada semua pelanggan AmBank/AmBank Islamic yang berjaya membuka Akaun CASA/CASA-i Baharu sepanjang Tempoh Kempen melalui kios/gerai yang disediakan semasa roadshow kondominium. Pelanggan perlu melakukan sekurang-kurangnya satu (1) Pemindahan Yuran Pengurusan yang Layak daripada Akaun CASA/CASA-i Baharu tersebut dalam Tempoh Kempen.

3.2 Berkenaan dengan semua kategori di atas, kategori orang berikut TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini:

(a) Pelanggan bukan individu termasuk, tetapi tidak terhad kepada:

- Pemilikan tunggal / perkongsian; dan/atau
- Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS); dan/atau
- Pertubuhan bukan untung / badan amal / persatuan

(b) Pelanggan yang akaunnya dianggap tidak memuaskan, tidak sah atau dibatalkan.

4 Mekanik Kempen dan Hadiah/Ganjaran

4.1 Kempen akan dijalankan mengikut tempoh berikut dan tarikh yang sepadan:

Perkara	Tarikh
Kempen Tempoh	16 Mac 2026 – 16 September 2026

Jadual 1: Tempoh kempen

4.2 Mekanik Kempen untuk setiap kategori adalah seperti berikut:

Ganjaran Rebat Tunai

Pelanggan Layak yang berjaya mendaftar mana-mana Akaun CASA/CASA-i Baharu dan melakukan sekurang-kurangnya satu (1) Pemindahan Yuran Pengurusan akan menerima Cashback seperti berikut:

Kriteria Kempen	Ganjaran Kempen
Memohon Akaun CASA/CASA-i AmBank dan melakukan Pemindahan Yuran Pengurusan melalui Akaun CASA/CASA-i yang dibuka.	Rebat 5% daripada Kos Yuran Pengurusan (Dihadkan kepada RM20)

Jadual 2: Ganjaran Rebat Tunai

Terma dan Syarat
Jom SmartPay dengan AmBank
Tempoh Kempen: 16 Mac 2026 – 16 September 2026

- 4.3 Rebat 5% daripada Kos Yuran Pengurusan akan diberikan berdasarkan prinsip berdasarkan siapa dahulu, dia dapat, dalam tempoh enam puluh (60) hari bekerja selepas tamat Tempoh Kempen. Rebat akan dikreditkan ke dalam CASA/CASA-i Pelanggan Layak melalui sistem Bank.

Ganjaran	Tempoh Kempen	Jumlah Had Ganjaran Sepanjang Tempoh Kempen
Rebat 5% daripada Kos Yuran Pengurusan (Dihadkan kepada RM20)	16 Mac 2026 – 16 September 2026	RM30,000 (Dihadkan setiap bulan kepada RM5,000)

Jadual 3: Ganjaran Tunai

* Jumlah keseluruhan Rebat 5% yang akan diberikan adalah dihadkan kepada RM30,000.

Ilustrasi 1:

1. Pelanggan Layak membuka Akaun CASA/CASA-i Baharu dalam Tempoh Kempen. Pelanggan membuat sekurang-kurangnya satu (1) pembayaran Yuran Pengurusan berjumlah Ringgit Malaysia Dua Ratus (RM200) pada bulan Mac menggunakan Akaun CASA AmBank/CASA-i AmBank Islamic mereka.

Pengiraan Rebat:

$$5\% \times \text{RM}200 = \text{RM}10$$

Pelanggan menerima rebat RM10 (dalam had maksimum RM20).

Ilustrasi 2:

1. Pelanggan Layak membuka Akaun CASA/CASA-i Baharu dalam Tempoh Kempen. Pelanggan membuat sekurang-kurangnya satu (1) pembayaran Yuran Pengurusan berjumlah Ringgit Malaysia Empat Ratus Lima Puluh (RM450) pada bulan Mac menggunakan Akaun AmBank/CASA-i AmBank Islamic mereka.

Pengiraan Rebat:

$$5\% \times \text{RM}450 = \text{RM}22.50$$

Rebat dihadkan kepada RM20

Pelanggan menerima rebat RM20.

Ilustrasi 3:

1. Pelanggan Layak membuka Akaun CASA/CASA-i Baharu dalam Tempoh Kempen. Pelanggan membuat tiga (3) pembayaran Yuran Pengurusan berturut-turut berjumlah Ringgit Malaysia Dua Ratus (RM200) setiap satu. Pada bulan Mac, pelanggan membuat jumlah pembayaran sebanyak Ringgit Malaysia Enam Ratus (RM600) melalui Akaun AmBank/CASA-i AmBank Islamic mereka.

Pengiraan Rebat:

$$5\% \times \text{RM}600 = \text{RM}30$$

Rebat dihadkan kepada RM20

Pelanggan menerima rebat RM20.

Terma dan Syarat
Jom SmartPay dengan AmBank
Tempoh Kempen: 16 Mac 2026 – 16 September 2026

Ilustrasi 4:

1. Pelanggan Layak membuka Akaun CASA/CASA-i Baharu dalam Tempoh Kempen. Pelanggan membuat sekurang-kurangnya satu (1) pembayaran Yuran Pengurusan berjumlah Ringgit Malaysia Dua Ratus (RM200) pada bulan Mac (Bulan 1) menggunakan Akaun AmBank CASA/CASA-i AmBank Islamic mereka.
2. Pelanggan seterusnya membuat sekurang-kurangnya satu (1) pembayaran Yuran Pengurusan berjumlah Ringgit Malaysia Dua Ratus (RM200) pada bulan April (Bulan 2) menggunakan Akaun AmBank CASA/CASA-i AmBank Islamic mereka.

Pengiraan Rebat:

Mac: $5\% \times \text{RM}200 = \text{RM}10$

April: $5\% \times \text{RM}200 = \text{RM}10$

Jumlah rebat diterima = RM20 (RM10 + RM10), dalam had maksimum RM20 setiap bulan.

- 4.4 Pelanggan yang menyertai boleh menerima sehingga enam (6) kali pulangan tunai sepanjang tempoh kempen sekiranya had ganjaran belum dicapai.

5 Kriteria Penyertaan

- 5.1 Dengan menyertai kempen ini, pelanggan yang layak:

- (a) bersetuju bahawa mereka telah membaca, memahami, dan bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat yang dinyatakan di sini;
- (b) bersetuju bahawa semua rekod transaksi yang ditangkap oleh sistem Bank dalam tempoh kempen adalah berdasarkan tarikh dan masa tempatan dan hendaklah tepat dan konklusif; dan
- (c) bersetuju bahawa keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan kempen adalah muktamad dan mengikat semua pelanggan yang layak.

- 5.2 Bank tidak akan bertanggungjawab untuk:

- (a) Sebarang kerosakan teknikal atau masalah lain yang berkaitan dengan rangkaian atau talian telefon, sistem dalam talian komputer, pelayan, penyedia akses, peralatan komputer atau perisian;
- (b) Kegagalan sebarang penyertaan atau maklumat lain untuk diterima, ditangkap atau direkodkan atas sebarang sebab, termasuk, tetapi tidak terhad kepada, masa henti sistem atau masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di Internet.
- (c) Sebarang kecederaan atau kerosakan kepada pelanggan yang layak atau mana-mana komputer atau peranti lain orang lain yang berkaitan dengan atau akibat daripada penyertaan dalam kempen ini;
- (d) Sebarang gabungan di atas.

- 5.3 Pihak Bank tidak bertanggungjawab untuk memaklumkan kepada Pelanggan Layak sekiranya Ganjaran bagi mana-mana atau semua kategori telah mencapai jumlah bayaran maksimum di bawah Kempen ini.

- 5.4 Akaun CASA/CASA-i pelanggan yang layak mestilah aktif dan tidak ditutup sepanjang tempoh kempen dan ketika pulangan tunai dikreditkan.

- 5.5 Bank tidak akan melayan sebarang permintaan daripada pelanggan yang layak untuk memindahkan Ganjaran ke akaun lain yang diselenggara dengan Bank atau mana-mana institusi kewangan lain atau mana-mana akaun pihak ketiga.

- 5.6 Pihak Bank berhak untuk menukar atau menggantikan Ganjaran dengan apa-apa bentuk ganjaran lain

Terma dan Syarat
Jom SmartPay dengan AmBank
Tempoh Kempen: 16 Mac 2026 – 16 September 2026

yang bernilai setara, dan Pelanggan Layak akan dimaklumkan dengan Notis Awal melalui kaedah komunikasi yang disediakan dalam Kempen ini.

6 Kriteria Hilang Kelayakan

6.1 Pihak Bank berhak untuk membatalkan penyertaan mana-mana pelanggan layak untuk tujuan kempen ini tanpa perlu memberikan sebarang notis kepada mereka sekiranya berlaku perkara berikut:

- (a) CASA/CASA-i pelanggan yang mengambil bahagian ditutup dalam tempoh empat (4) minggu dari tamat tempoh kempen; atau
- (b) Pelanggan yang mengambil bahagian telah memberikan maklumat yang tidak benar atau bertindak penipuan dalam apa jua cara semasa tempoh kempen; atau
- (c) Pelanggan yang mengambil bahagian telah melanggar mana-mana terma dan syarat yang ditetapkan di sini; atau
- (d) Pelanggan yang mengambil bahagian telah melakukan atau disyaki melakukan apa-apa tindakan penipuan, menyalahi undang-undang, atau salah berhubung dengan mana-mana kemudahan yang diberikan oleh Bank atau telah diisytiharkan muflis atau tertakluk kepada sebarang prosiding kebangkrutan pada bila-bila masa sebelum atau semasa tempoh kempen tidak layak untuk menyertai dan/atau akan segera dibatalkan daripada menyertai Kempen.

6.2 Pelanggan yang mengambil bahagian telah melakukan atau ditentukan oleh Bank berpotensi melakukan mana-mana perbuatan salah yang ditetapkan di sini akan segera dibatalkan kelayakan daripada menyertai kempen ini.

7 Umum

7.1 Dengan menyertai kempen ini, pelanggan yang mengambil bahagian dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini, yang akan dibaca bersama-sama dengan:

- (a) Terma dan Syarat Am untuk Akaun dan Perkhidmatan;
- (b) Terma dan Syarat Khusus Bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i Berasaskan Komoditi Murabahah (terpakai bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i AmBank Islamic sahaja).

7.2 Bank mempunyai hak pada bila-bila masa, untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung kempen ini dengan notis terlebih dahulu.

7.3 Bank berhak untuk mengubah, meminda, memadam, atau menambah mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini, secara keseluruhan atau dalam mana-mana bahagian dari semasa ke semasa termasuk mengubah tempoh kempen dengan notis terlebih dahulu.

7.4 Sebarang notis yang dikeluarkan oleh Bank hendaklah disiarkan di laman web rasmi Bank pada www.ambank.com.my atau dipaparkan di cawangannya, dan apa-apa notis sedemikian hendaklah dianggap diberikan apabila disiarkan di laman web rasminya atau cawangannya, yang mana lebih awal.

7.5 Melainkan dinyatakan sebaliknya dengan jelas, Terma dan Syarat ini, termasuk sebarang pindaan kepadanya, akan mengatasi mana-mana peruntukan dan/atau perwakilan lain yang terkandung dalam mana-mana notis/Kempen/bahan pengiklanan lain untuk kempen ini.

7.6 Keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan kelayakan kempen adalah muktamad dan mengikat pada semua pelanggan yang mengambil bahagian.

7.7 Bank tidak bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau apa-apa kerosakan tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif, atau khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan kempen, kecuali dan kecuali jika kerugian atau kerosakan tersebut disebabkan secara langsung oleh kecuaiian besar Bank, keingkaran atau penipuan yang disengajakan.

Terma dan Syarat
Jom SmartPay dengan AmBank
Tempoh Kempen: 16 Mac 2026 – 16 September 2026

- 7.8 Tiada pampasan secara tunai atau apa-apa bentuk akan diberikan kepada Pelanggan Peserta untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Peserta sebagai hasil langsung atau tidak langsung pindaan, variasi, pemadaman, penambahan atau pengubahsuaian terma dan syarat di sini melainkan perkara yang sama semata-mata disebabkan oleh kecuaiian dan/atau keingkaran besar Bank.
- 7.9 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab kepada pelanggan yang mengambil bahagian apabila sebarang peristiwa Force Majeure berlaku. "Force Majeure" merujuk kepada apa-apa kejadian yang tidak dijangka dan/atau keadaan yang tidak berada dalam kawalan munasabah Bank, yang tidak dapat dicegah, dielakkan atau dihapuskan oleh Bank termasuk bencana alam seperti pandemik, banjir, taufan, ribut, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, atau perbuatan pergolakan awam seperti mogok, penguncian, gangguan industri, rusuhan, peperangan, yang masing-masing berada di luar kawalan mana-mana pihak atau apa-apa peristiwa, keadaan atau keadaan lain yang serupa yang mungkin diklasifikasikan sebagai Force Majeure oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 7.10 Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kegagalan oleh mana-mana pelanggan yang mengambil bahagian untuk menyertai kempen pada bila-bila masa disebabkan oleh sebarang kesilapan rangkaian, komunikasi atau sistem, gangguan dan/atau kegagalan.
- 7.11 Semua soalan mengenai pembinaan, kesahihan, penguatkuasaan dan tafsiran Terma dan Syarat ini hendaklah ditadbir oleh, ditafsirkan, dan dikuatkuasakan mengikut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak dengan ini menyerahkan kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah Malaysia untuk tujuan apa-apa saman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada Terma dan Syarat ini.
- 7.12 Pelanggan yang Mengambil Bahagian dikehendaki log masuk ke laman web korporat Bank untuk sebarang kemas kini Kempen dan merujuk kepada <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-condition> untuk terma dan syarat terkini, jika ada.
- 7.13 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan yang Mengambil Bahagian boleh menghubungi Pusat Perhubungan Bank dari 7.00 pagi hingga 11.00 malam, Isnin hingga Ahad dengan menghubungi Pusat Perhubungan Bank di +603-2178 8888 atau e-mel kepada customercare@ambankgroup.com.
- 7.14 Versi Bahasa Inggeris bagi terma dan syarat ini juga boleh didapati di <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions>.