

Terms and Condition
DuitNow QR Scan, Spend, Repeat Campaign
Campaign Period: 1 May 2026 to 31 October 2026

REMINDER: The Eligible Customers are hereby reminded to read and understand the terms and conditions below which are available at www.ambank.com.my/TNC. If the Eligible Customers do not understand any of the terms and conditions herein, the Eligible Customers are advised to discuss with the Bank's staff or authorised representative.

1 Definition

1.1 For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires:

“**AmBank Group**” refers to all the Related Corporations and Associate Corporations of the Bank whether incorporated within or outside of Malaysia, existing now or in the future.

“**AmOnline App**” refers to the online banking service(s) made available by the Bank for its customers that is available as a mobile application.

“**Bank**” refers to both AmBank (M) Berhad (**‘AmBank’**) [Registration No.: 196901000166 (8515-D)] and AmBank Islamic Berhad (**‘AmBank Islamic’**) [Registration No.: 199401009897 (295576-U)], companies incorporated in Malaysia under the Companies Act 1965 (repealed by Companies Act 2016) and having their registered address at Level 22, Bangunan AmBank Group, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“**Campaign**” refers to this “**DuitNow QR Scan, Spend, Repeat Campaign**” organised by the Bank in accordance with the terms and conditions stipulated herein.

“**CASA/CASA-i**” refers to Current Account/Current Account-i or Savings Account/Savings Account-i of the Eligible Customers maintained with the Bank. The products offered under this Campaign are:

- (a) Basic Savings Account/Basic Savings Account-i (BSA/BSA-i);
- (b) Basic Current Account/ Basic Current Account-i (BCA/BCA-i);
- (c) TRUE Savers Account/TRUE Savers Account-i;
- (d) TRUE Transact Current Account;
- (e) TRUE Transact Account-i;
- (f) Everyday Savings Account;
- (g) Family First Special Savings Account/Family First Special Savings Account-i;
- (h) Family First Everyday Account/ Family First Everyday Account-i (Family First/Family First-i);
- (i) AmPartner Account; and
- (j) AmWafeeq Savings Account-i.

“**DuitNow QR**” refers to an electronic fund transfer service to send money securely and instantly using a unique two-dimensional Quick-Response (QR) to merchants.

“**Prior Notice**” refers to a notice by the Bank of at least five (5) calendar days and published on the Bank's website at www.ambank.com.my.

“**Retail Banking**” refers to the consumer banking that caters for individual customers.

“**Retail individual Customers**” refers to the individual customers of the Bank under Retail Banking.

Words denoting person shall include living persons and, if and where applicable, body or persons incorporated or unincorporated. Words importing the singular shall also include the plural and vice-versa. Words importing the masculine gender shall include the feminine and neuter gender.

1.2 The term “**Associate Corporations**” shall have the same meaning assigned to it under Section 2(1) of the Financial Services Act 2013 or the Islamic Financial Services Act 2013, where applicable. The term “**Related Corporations**” shall have the same meaning assigned to it under Section 7 of the Companies Act 2016.

Terms and Condition
DuitNow QR Scan, Spend, Repeat Campaign
Campaign Period: 1 May 2026 to 31 October 2026

2 Campaign Period

- 2.1 The Campaign will commence on **1 May 2026 and ends on 31 October 2026** (both dates are inclusive) or upon reaching the maximum Cash Rewards pay out of Ringgit Malaysia Three Hundred and Twenty- Thousand (RM328,000) to the Eligible Customers, whichever is earlier ("**Campaign Period**"). The Bank reserves the right to vary or amend the duration of the Campaign Period with Prior Notice.

3 Eligibility

- 3.1 The Campaign is open to all **new and existing Retail Individual Customers** who open and hold at least one CASA/CASA-i during the Campaign Period (hereinafter referred to as the "**Eligible Customer(s)**")
- 3.2 Employees of the AmBank Group are **NOT** eligible to participate in this Campaign.
- 3.3 The deposit made under this Campaign are protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia up to RM250,000 for each depositor.

4 Campaign Mechanics**New to DuitNow QR Activation Offer**

- 4.1 Eligible customer who has NOT performed any DuitNow QR Payment to Merchant transaction ("**DuitNow QR Transaction**") via AmOnline App before 1 May 2026 shall be eligible to earn one-time Ringgit Malaysia Five (RM5) Cash Rewards by fulfilling below criteria during campaign period ("**Activation Offer Cash Rewards**").

Table 1

Criteria	Activation Offer Cash Rewards
Perform three (3) successful DuitNow QR Transactions of minimum Ringgit Malaysia Ten (RM10) each in one month	RM5 (one time pay out)

- 4.2 The Activation Offer Cash Rewards payout shall be capped at one (1) time payout per Eligible Customer throughout the Campaign Period.

Scan & Earn Monthly Cash Rewards Offer

- 4.3 Eligible Customer who performs at least one (1) successful DuitNow QR shall be entitled for a 0.50% Cash Rewards of the transaction value ("**Monthly Cash Rewards**").

Table 2

Criteria	Cash Rewards
Perform DuitNow QR Transactions of minimum Ringgit Malaysia Ten (RM10)	0.5% of transaction value

- 4.4 The Monthly Cash Rewards payout shall be capped at Ringgit Malaysia Five (RM5) each month per Eligible Customers and shall in aggregate be subject to a maximum payout of Ringgit Malaysia Five Thousand and Seven Hundred (RM5,700) per calendar week for this Campaign.

Lucky Draw

- 4.5 Eligible Customers who have meet the criteria as specified in Clause 4.1 or Clause 4.3 for at least once will be eligible to participate under the Lucky Draw as stipulated in Table 3 ("**Lucky Draw**")

Terms and Condition
DuitNow QR Scan, Spend, Repeat Campaign
Campaign Period: 1 May 2026 to 31 October 2026

Table 3

Prize Category	Prize Draw Month	Criteria	Cash Prize
DuitNow QR Spender Prize	July 2026	Eligible Customers who meet the criteria as stated in Clause 4.1 or Clause 4.3 will stand a chance to win RM100 Cash Prize	RM100 Cash Prize x 10 winners
Top Spender Prize	October 2026	Eligible Customers with the highest cumulative qualifying DuitNow QR Transaction amount throughout the Campaign Period will win RM500 Cash Prize	RM500 Cash Prize x 10 winners

Illustration 1

An Eligible Customer has not performed any DuitNow QR Transaction via AmOnline App before 1 May 2026. In May 2026, the Eligible Customer performs three (3) successful DuitNow QR Transactions of minimum Ringgit Malaysia Ten (RM10) each within the same month. The Eligible Customer is entitled to receive Ringgit Malaysia Five (RM5) Activation Offer Cash Rewards (one-time payout).

Illustration 2

In June 2026, an Eligible Customer performs successful DuitNow QR Transactions (each minimum RM10) with a total transaction value of RM600 for the month. Monthly Cash Rewards calculation: $0.50\% \times RM600 = RM3.00$. The Eligible Customer is entitled to receive RM3.00 Monthly Cash Rewards for June 2026.

Illustration 3

In July 2026, an Eligible Customer performs successful DuitNow QR Transactions (each minimum RM10) with a total transaction value of RM1,200 for the month. Monthly Cash Rewards calculation: $0.50\% \times RM1,200 = RM6.00$, subject to the monthly cap of RM5 each month per Eligible Customer. The Eligible Customer is entitled to receive RM5.00 Monthly Cash Rewards for July 2026.

Illustration 4

An Eligible Customer performs qualifying DuitNow QR Transactions under Clause 4.3 at least once during the Campaign Period. The Eligible Customer will be eligible to participate in the Lucky Draw. Separately, Eligible Customers with the highest cumulative qualifying DuitNow QR Transaction amount throughout the Campaign Period will be considered for the Top Spender Prize.

5 Fulfilment Condition

- 5.1 The Cash Rewards will be credited into the Eligible Customer's account within five (5) weeks from the end of each month during the Campaign Period. The Bank will send a SMS to the Eligible Customer once the Cash Rewards is credited into his/her account.
- 5.2 The Bank shall not be obliged to notify the Eligible Customer should the Cash Rewards reach the maximum pay-out amount under this Campaign.
- 5.3 At the time of crediting the Cash Rewards into Eligible Customers' account, the account must be in good standing and **MUST NOT** be in breach of any terms and conditions of the Bank's CASA/CASA-i, and/or be invalid or cancelled within the Bank's definition, otherwise, the Cash Rewards will be forfeited. The Bank will not entertain any request from the Eligible Customer to credit the Cash Rewards into other accounts belonging to the Eligible Customers.

Terms and Condition
DuitNow QR Scan, Spend, Repeat Campaign
Campaign Period: 1 May 2026 to 31 October 2026

6 General

- 6.1 By participating in the Campaign, the Eligible Customers:
- (a) agree that they have read, understood, and agreed to be bound by the terms and conditions stated herein;
 - (b) agree that all records of transactions captured by the Bank's system within the Campaign Period is based on local date and time and shall be accurate and conclusive; and
 - (c) agree that the Bank's decision on all matters relating to the Campaign shall be final and binding on all Eligible Customers.
- 6.2 The Bank will not be liable for:
- (a) Any technical malfunction or other problems relating to the telephone network or lines, computer on-line systems, servers, access providers, computer equipment or software; and / or
 - (b) The failure of any entry or other information to be received, captured or recorded for any reason, including, but not limited to, system down-time or technical problems or traffic congestion on the Internet or at AmOnline App
- 6.3 This Campaign's offer is not valid with any other promotions of the Bank and no other special, additional or preferential rates shall be given under this Campaign.
- 6.4 The Bank shall have discretion, at any time, to cancel, terminate or suspend the Campaign with Prior Notice.
- 6.5 Any notice to be given by the Bank shall be posted in the Bank's official website at www.ambank.com.my/DNQR or as displayed in its branches, therefore the Eligible Customer is advised to check the Bank's official website or notices displayed at the Bank's branches from time to time.
- 6.6 The Bank may cancel the participation of or disqualify any Eligible Customer from participating in this Campaign if it finds or determines that:
- (a) The said Eligible Customer has provided untrue information or acted fraudulently or wrongfully in any manner during the entry process or throughout the Campaign Period; or
 - (b) The Eligible Customer has breached or potentially will breach the terms and conditions herein.
- 6.7 Unless expressly stated otherwise, the terms and conditions herein set forth, including any amendments thereto, will prevail over any other provisions and/or representations contained in any other notices/promotion/advertising materials for this Campaign.
- 6.8 The Bank's decision on all matters relating to the eligibility of the Campaign is final and binding on all participating Eligible Customers.
- 6.9 The Bank is not liable for any loss or damages suffered such as loss of income or profit, or any indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages of any party including third parties, arising out of or in connection with the Campaign, save and except where such loss or damages were directly caused by the Bank's gross negligence, wilful default or fraud.
- 6.10 To the extent permitted by law, the Bank shall not be liable to the Eligible Customer when any Force Majeure event occurs. "Force Majeure" refers to any unforeseen events and/or circumstances not within the reasonable control of the Bank, which the Bank is unable to prevent, avoid or remove including natural disasters such as flood, typhoon, hurricane, storm, tempest, volcanic eruption, earthquake, landslide, landslip, subsidence or sinking of the soil or earth or acts of public unrest such as strikes, lock out, industrial disturbances, riots, wars, each of which is beyond the control of neither Party or such other event, condition or circumstances of similar nature as may be classified as Force Majeure by the Bank from time to time.
- 6.11 The Bahasa Malaysia version of this Terms and Conditions is also available at ambank.com.my/DNQR.

Terms and Condition
DuitNow QR Scan, Spend, Repeat Campaign
Campaign Period: 1 May 2026 to 31 October 2026

- 6.12 All questions concerning the construction, validity, enforcement and interpretation of the terms and conditions stipulated herein shall be governed by, construed and enforced in accordance with the laws of Malaysia. The parties hereby submit to the exclusive jurisdiction of the courts of Malaysia for the purpose of any suit, action or other proceeding arising out of the terms and conditions herein.
- 6.13 The Eligible Customer is required to log on the Bank's corporate website for any Campaign updates and refer to ambank.com.my/DNQR for the latest terms and conditions, if any.
- 6.14 For any assistance and/or feedback related to this Campaign, the Eligible Customer may contact the Bank's Contact Centre from 7.00am to 11.00pm, Monday to Friday by calling 03-2178 6600 or email to customer care@ambankgroup.com.

Terma dan Syarat
Kempen Imbas, Belanja, Ulang QR DuitNow
Tempoh Kempen: 1 Mei 2026 hingga 31 Oktober 2026

PERINGATAN: Pelanggan yang Layak menyertai Kempen ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di bawah yang boleh didapati melalui www.ambank.com.my/TNC. Jika Pelanggan yang Layak tidak faham sebarang terma dan syarat di sini, Pelanggan yang Layak dinasihati untuk berbincang dengan pekerja, wakil sah atau agen Bank.

1 Definisi

1.1 Untuk tujuan Terma dan Syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang ditentukan baginya melainkan sekiranya konteks memerlukan sebaliknya:

“**Kumpulan AmBank**” merujuk kepada semua Syarikat dan Syarikat Bersekutu yang berkaitan dengan Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sudah wujud pada masa ini atau pada masa akan datang.

“**Aplikasi AmOnline**” merujuk kepada perkhidmatan perbankan dalam talian yang disediakan oleh Bank untuk pelanggannya yang tersedia sebagai aplikasi mudah alih.

“**Bank**” merujuk kepada AmBank (M) Berhad (‘AmBank’) [No. Syarikat: 196901000166 (8515-D)] dan AmBank Islamic Berhad (‘AmBank Islamic’) [No. Syarikat: 199401009897 (295576-U)], syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965 (dimansuhkan oleh Akta Syarikat 2016) dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No. 55 Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“**Kempen**” merujuk kepada “**Kempen Imbas, Belanja, Ulang QR DuitNow**” yang dianjurkan oleh Bank menurut terma dan syarat yang ditetapkan di sini.

“**CASA/CASA-i**” merujuk kepada Akaun Semasa/Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan/Akaun Simpanan-i Pelanggan yang Layak yang dikekalkan dengan Bank. Produk yang ditawarkan di bawah kempen ini termasuk:

- (a) Akaun Simpanan Asas/Akaun Simpanan Asas-i (BSA/BSA-i);
- (b) Akaun Semasa Asas/Akaun Semasa Asas-i (BCA/BCA-i);
- (c) Akaun Penyimpan/Akaun Penyimpanan-i TRUE;
- (d) Akaun Transaksi Semasa TRUE;
- (e) Akaun Transaksi-i TRUE;
- (f) Akaun Simpanan Harian;
- (g) Akaun Simpanan Khas Family First/Akaun Simpanan Khas Family First-i;
- (h) Akaun Harian Family First/Akaun Harian Family First-i (Family First/Family First-i);
- (i) Akaun AmPartner; dan
- (j) Akaun Simpanan-i AmWafeeq.

“**DuitNow QR**” merujuk kepada perkhidmatan pemindahan dana elektronik untuk menghantar wang dengan selamat dan serta-merta menggunakan Respons Pantas (QR) dua dimensi yang unik kepada pedagang.

“**Notis Terdahulu**” bermaksud notis oleh Bank sekurang-kurangnya lima (5) hari kalendar dan disiarkan di laman web rasmi Bank di www.ambank.com.my.

“**Perbankan Runcit**” merujuk kepada perbankan konsumer untuk pelanggan individu.

“**Pelanggan Runcit Individu**” merujuk kepada pelanggan individu Bank di bawah Perbankan Runcit.

Perkataan yang menggambarkan individu adalah merangkumi mereka yang masih hidup, dan sekiranya dan di mana berkenaan, pertubuhan atau mereka yang diperbadankan atau tidak diperbadankan. Perkataan yang membawa maksud tunggal juga akan merangkumi maksud

Terma dan Syarat
Kempen Imbas, Belanja, Ulang QR DuitNow
Tempoh Kempen: 1 Mei 2026 hingga 31 Oktober 2026

jamak dan sebaliknya. Perkataan yang membawa maksud jantina lelaki akan merangkumi jantina perempuan dan jantina neuter.

- 1.2 Istilah "**Perbadanan Bersekutu**" mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan terhadapnya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 atau Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, yang mana berkenaan. Istilah "**Syarikat Yang Berkaitan**" pula mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan terhadapnya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.

2 Tempoh Kempen

- 2.1 Kempen ini akan bermula pada **1 Mei 2026 dan berakhir pada 31 Oktober 2026**; (kedua-dua tarikh adalah termasuk) atau apabila mencapai nilai maksimum Ringgit Malaysia Tiga Ratus Dua Puluh Lapan Ribu (RM328,000) pembayaran Ganjaran Tunai untuk Pelanggan yang Layak, yang mana lebih awal ("**Tempoh Kempen**"). Bank berhak mengubah atau meminda Tempoh Kempen mengikut budi bicaranya dengan Notis Terdahulu.

3 Kelayakan

- 3.1 Kempen ini terbuka kepada semua Pelanggan Runcit Individu yang baharu dan sedia ada yang membuka dan memegang sekurang-kurangnya satu (1) CASA/CASA-i dalam Tempoh Kempen (selepas ini dirujuk sebagai "**Pelanggan yang Layak**").
- 3.2 Pekerja Kumpulan AmBank **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini.
- 3.3 Deposit yang dibuat di bawah Kempen ini dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit.

4 Mekanisme Kempen

Tawaran Pengaktifan DuitNow QR

- 4.1 Pelanggan yang Layak yang BELUM pernah melaksanakan sebarang transaksi pembayaran DuitNow QR kepada pedagang melalui Aplikasi AmOnline sebelum 1 Mei 2026 ("**Transaksi DuitNow QR**") layak menerima Ganjaran Tunai Ringgit Malaysia Lima (RM5) sekali sahaja dengan memenuhi kriteria berikut dalam Tempoh Kempen ("**Ganjaran Tunai Tawaran Pengaktifan**").

Jadual 1

Kriteria	Ganjaran Tunai Tawaran Pengaktifan
Laksanakan tiga (3) Transaksi DuitNow QR yang berjaya dengan minimum Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10) setiap transaksi dalam satu bulan.	RM5 (bayaran sekali sahaja)

- 4.2 Bayaran Ganjaran Tunai Tawaran Pengaktifan dihadkan pada satu (1) kali pembayaran bagi setiap Pelanggan Yang Layak dalam Tempoh Kempen.

Tawaran Ganjaran Tunai Bulanan Scan & Earn

- 4.3 Pelanggan yang Layak yang melaksanakan sekurang-kurangnya satu (1) Transaksi DuitNow QR yang berjaya layak untuk menerima 0.50% Ganjaran Tunai daripada nilai transaksi ("**Ganjaran Tunai Bulanan**").

Jadual 2

Kriteria	Ganjaran Tunai Bulanan
Laksanakan Transaksi DuitNow QR dengan minimum Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10)	0.5% daripada nilai transaksi

Terma dan Syarat
Kempen Imbas, Belanja, Ulang QR DuitNow
Tempoh Kempen: 1 Mei 2026 hingga 31 Oktober 2026

- 4.4 Bayaran Ganjaran Tunai Bulanan adalah dihadkan kepada Ringgit Malaysia Lima (RM5) setiap bulan bagi setiap Pelanggan yang Layak, dan secara keseluruhan akan tertakluk kepada pembayaran maksimum sebanyak Ringgit Malaysia Lima Ribu Tujuh Ratus (RM5,700) setiap minggu kalendar untuk Kempen ini.

Cabutan Bertuah

- 4.5 Pelanggan yang Layak yang memenuhi kriteria seperti yang dinyatakan dalam Klausa 4.1 atau Klausa 4.3 sekurang-kurangnya sekali layak untuk menyertai Cabutan Bertuah seperti yang dinyatakan dalam Jadual 3 ("**Cabutan Bertuah**")

Jadual 3

Kategori Hadiah	Bulan Cabutan	Kriteria	Hadiah Tunai
Hadiah Pembelanja DuitNow QR	Julai 2026	Pelanggan yang Layak yang memenuhi kriteria seperti yang dinyatakan dalam Klausa 4.1 atau Klausa 4.3 berpeluang memenangi Hadiah Tunai RM100	Hadiah Tunai RM100 x 10 pemenang
Hadiah Pembelanja Tertinggi	Oktober 2026	Pelanggan yang Layak dengan jumlah kumulatif Transaksi DuitNow QR yang layak tertinggi sepanjang Tempoh Kempen akan memenangi Hadiah Tunai RM500	Hadiah Tunai RM500 x 10 pemenang

Ilustrasi 1

Pelanggan yang Layak tidak pernah melaksanakan sebarang Transaksi DuitNow QR melalui Aplikasi AmOnline sebelum 1 Mei 2026. Pada Mei 2026, Pelanggan yang Layak melaksanakan tiga (3) Transaksi DuitNow QR yang berjaya dengan minimum Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10) setiap transaksi dalam bulan yang sama.

Pelanggan yang Layak layak menerima Ringgit Malaysia Lima (RM5) Ganjaran Tunai Tawaran Pengaktifan (bayaran sekali sahaja).

Ilustrasi 2

Pada Jun 2026, Pelanggan yang Layak melaksanakan Transaksi DuitNow QR yang berjaya (minimum RM10 setiap transaksi) dengan jumlah nilai transaksi RM600 bagi bulan tersebut.

Pengiraan Ganjaran Tunai Bulanan: $0.50\% \times RM600 = RM3.00$.

Pelanggan yang Layak layak menerima RM3.00 Ganjaran Tunai Bulanan bagi Jun 2026.

Ilustrasi 3

Pada Julai 2026, Pelanggan yang Layak melaksanakan Transaksi DuitNow QR yang berjaya (minimum RM10 setiap transaksi) dengan jumlah nilai transaksi RM1,200 bagi bulan tersebut.

Pengiraan Ganjaran Tunai Bulanan: $0.50\% \times RM1,200 = RM6.00$, tertakluk kepada had bulanan RM5 bagi setiap Pelanggan yang Layak.

Pelanggan yang Layak layak menerima RM5.00 Ganjaran Tunai Bulanan bagi Julai 2026.

Ilustrasi 4

Pelanggan yang Layak melaksanakan Transaksi DuitNow QR yang layak di bawah Klausa 4.3 sekurang-kurangnya sekali dalam Tempoh Kempen.

Pelanggan yang Layak layak untuk menyertai Cabutan Bertuah.

Secara berasingan, Pelanggan yang Layak dengan jumlah kumulatif Transaksi DuitNow QR yang layak tertinggi sepanjang Tempoh Kempen akan dipertimbangkan untuk Hadiah Pembelanja Tertinggi.

Terma dan Syarat
Kempen Imbas, Belanja, Ulang QR DuitNow
Tempoh Kempen: 1 Mei 2026 hingga 31 Oktober 2026

5 Syarat Pemenuhan

- 5.1 Ganjaran Tunai akan dikreditkan ke dalam akaun Pelanggan yang Layak dalam tempoh lima (5) minggu dari akhir setiap bulan semasa Tempoh Kempen. Bank akan menghantar SMS kepada Pelanggan yang Layak sebaik sahaja Ganjaran Tunai dikreditkan ke dalam akaunnya.
- 5.2 Bank tidak diwajibkan untuk memberitahu Pelanggan yang Layak sekiranya Ganjaran Tunai telah mencapai jumlah maksimum pembayaran Kempen ini.
- 5.3 Pada masa mengkredit Ganjaran Tunai ke dalam akaun Pelanggan yang Layak, akaun tersebut mesti berada dalam keadaan yang baik dan **TIDAK AKAN** melanggar sebarang terma dan syarat CASA/CASA-i Bank, dan/atau tidak sah atau dibatalkan dalam takrif Bank, jika tidak, Ganjaran Tunai Bulanan akan dihapuskan. Bank tidak akan melayan sebarang permintaan dari Pelanggan yang Layak untuk mengkredit Ganjaran Tunai Bulanan ke dalam akaun lain yang dimiliki oleh Pelanggan yang Layak.

6 Umum

- 6.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak:
- (a) bersetuju bahawa mereka telah membaca, memahami dan bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat yang dinyatakan di sini;
 - (b) bersetuju bahawa semua rekod transaksi yang dirakam oleh sistem Bank dalam Tempoh Kempen adalah berdasarkan tarikh dan masa tempatan dan hendaklah tepat dan muktamad; dan
 - (c) bersetuju bahawa keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak.
- 6.2 Bank tidak akan bertanggungjawab untuk:
- (a) Sebarang kerosakan teknikal atau masalah lain yang berkaitan dengan rangkaian atau talian telefon, sistem komputer dalam talian, pelayan, penyedia akses, peralatan komputer atau perisian; dan/atau
 - (b) Kegagalan sebarang entri atau maklumat lain diterima, dirakam atau direkodkan atas apa jua sebab, termasuk, tetapi tidak terhad kepada, gangguan sistem atau masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di Internet atau di Aplikasi AmOnline;
- 6.3 Kempen ini tidak sah dengan kempen lain Bank. Tiada kadar khas, tambahan atau keutamaan yang lain diberikan di bawah Kempen.
- 6.4 Pihak Bank, pada bila-bila masa, berhak dan atas budi bicara untuk membatalkan, meminda atau memadam Kempen dengan Notis Terdahulu.
- 6.5 Sebarang notis yang dikeluarkan oleh Bank hendaklah dipaparkan di laman sesawang rasmi Bank di ambank.com.my/DNQR atau dipaparkan dimana-mana cawangan Bank, oleh itu Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk melayari laman web rasmi Bank atau notis yang dipaparkan di cawangan dari semasa ke semasa.
- 6.6 Bank mempunyai hak untuk membatalkan penyertaan atau kelayakan mana-mana Pelanggan yang Layak daripada mengambil bahagian dalam Kempen sekiranya ia mendapati atau memutuskan bahawa:
- (a) Pelanggan yang Layak tersebut telah memberikan maklumat yang tidak benar atau melakukan penipuan atau kesalahan dalam apa-apa cara semasa proses penyertaan atau di sepanjang Tempoh Kempen; atau
 - (b) Pelanggan yang Layak telah melanggar atau berpotensi melanggar terma dan syarat ini.
- 6.7 Melainkan jika dinyatakan sebaliknya, terma dan syarat yang terkandung di sini termasuk apa-apa pindaan ke atasnya akan mengatasi mana-mana peruntukan dan/atau perwakilan lain yang terkandung dalam mana-mana notis/promosi/bahan pengiklanan lain untuk Kempen.
- 6.8 Keputusan Bank mengenai semua perkara berkaitan dengan kelayakan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak yang mengambil bahagian.

Terma dan Syarat
Kempen Imbas, Belanja, Ulang QR DuitNow
Tempoh Kempen: 1 Mei 2026 hingga 31 Oktober 2026

- 6.9 Bank tidak bertanggungjawab terhadap apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau apa-apa ganti rugi tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, hukuman atau khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen, jimat dan kecuali jika kehilangan atau kerosakan sedemikian secara langsung disebabkan oleh kelalaian kasar Bank, lalai sengaja atau penipuan.
- 6.10 Setakat yang diizinkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak apabila berlaku peristiwa "Force Majeure" merujuk kepada kejadian dan/atau keadaan yang tidak terduga yang tidak berada dalam kawalan Bank yang wajar, yang tidak dapat dicegah, dihindari atau dihapuskan oleh Bank termasuklah bencana alam seperti banjir, taufan, ribut, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, penenggelaman atau penenggelaman tanah atau bumi atau tindakan pergolakan awam seperti mogok, penguncian, gangguan industri, rusuhan peperangan, yang masing-masing berada di luar kawalan mana-mana pihak atau peristiwa, keadaan lain atau keadaan yang serupa dengan yang mungkin diklasifikasikan sebagai "Force Majeure" oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 6.11 Versi Bahasa Inggeris bagi terma dan syarat ini juga tersedia pada ambank.com.my/DNQR.
- 6.12 Semua soalan mengenai pembinaan, kesahan, penguatkuasaan dan tafsiran terma dan syarat yang dinyatakan di dalam ini akan ditadbir oleh, ditafsirkan dan dikuatkuasakan mengikut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak dengan ini mengemukakan kepada bidang kuasa Mahkamah Malaysia untuk tujuan apa-apa guaman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada atau berdasarkan terma dan syarat yang terkandung di sini.
- 6.13 Pelanggan yang Layak dikehendaki untuk melayari laman web rasmi Bank untuk sebarang kemas kini mengenai Kempen dan sila rujuk ambank.com.my/DNQR untuk terma dan syarat terbaharu, jika ada.
- 6.14 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Pusat Panggilan Bank dari 7.00 pagi ke 11.00 malam, Isnin hingga Jumaat di talian +603-2178 6600 atau e-mel ke customer-care@ambankgroup.com.