

Terma dan Syarat
Kempen Pautan CASA/CASA-i & Akaun Dagangan (“CATA”)
Tempoh Kempen: 20 November 2025 – 31 Mac 2026

Terma dan Syarat yang Dipinda untuk Kempen Pautan CATA akan menggantikan Terma dan Syarat yang ada memulainya 1 Januari 2026.

- **Klausa 2.1 dan 5.1 telah ditambahkan dalam font biru untuk mencerminkan tempoh kempen dan pemenuhan kempen yang ditawarkan.**

PERINGATAN: Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah serta sebarang terma dan syarat yang dikemas kini (jika ada) yang boleh didapati di <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions/>. Jika Pelanggan Layak tidak memahami mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan/atau terma dan syarat yang dikemas kini, Pelanggan Layak dinasihatkan untuk berbincang dengan mana-mana wakil sah/kakitangan berlesen Bank.

1 Definisi

1.1 Untuk tujuan terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang diberikan kepada mereka kecuali jika konteks memerlukan sebaliknya:

“**Kumpulan AmBank**” merujuk kepada semua Perbadanan Berkaitan dan Syarikat Bersekutu Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sedia ada sekarang atau pada masa hadapan dan merujuk kepada 'Kumpulan AmBank' dalam terma dan syarat di sini, hendaklah termasuk semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

“**AmOnline**” merujuk kepada perkhidmatan perbankan internet yang ditawarkan oleh Kumpulan AmBank kepada pelanggannya untuk melakukan transaksi perbankan melalui Internet selaras dengan terma dan syarat yang ditetapkan di <http://ambank.amonline.com.my>.

“**Syarikat Bersekutu**” hendaklah mempunyai makna yang sama yang diberikan kepadanya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 atau Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, yang mana berkenaan.

“**Bank**” merujuk kepada AmBank (M) Berhad ('AmBank') [No. Syarikat: 196901000166 (8515-D)] dan AmBank Islamic Berhad ('AmBank Islamic') [No. Pendaftaran: 199401009897 (295576-U)], syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965 (dimansuhkan oleh Akta Syarikat 2016) dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No. 55 Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“**Ahli BonusLink**” merujuk kepada pengguna yang melanggan dan mendaftar untuk program ganjaran keahlian yang dikendalikan oleh BonusKad Loyalty Sdn. Bhd.

“**Kempen**” merujuk kepada “**Kempen Pautan CASA/CASA-i & Akaun Perdagangan (“CATA”)**” yang dianjurkan oleh Bank menurut Terma dan Syarat di sini.

“**CASA/CASA-i**” merujuk kepada Akaun Semasa dan/atau Akaun Semasa-i Individu atau Akaun Simpanan dan/atau Akaun Simpanan-i. Untuk tujuan kempen ini, CASA/CASA-i merujuk kepada perkara berikut:

Terma dan Syarat
Kempen Pautan CASA/CASA-i & Akaun Dagangan (“CATA”)
Tempoh Kempen: 20 November 2025 – 31 Mac 2026

- (a) Akaun Simpanan Asas/Akaun Simpanan Asas-i (BSA/BSA-i);
- (b) Akaun Semasa Asas/Akaun Semasa Asas-i (BCA/BCA-i);
- (c) Akaun Penyimpan/Akaun Penyimpan-i TRUE;
- (d) Akaun Transaksi Semasa TRUE;
- (e) Akaun Transaksi-i TRUE;
- (f) Akaun Simpanan eFlex/ Akaun Simpanan-i eFlex;
- (g) Akaun Simpanan Harian;
- (h) Akaun Simpanan Khas Family First/Akaun Simpanan Khas Family First-i;
- (i) Akaun Harian Family First/Akaun Harian Family First-i (Family First/Family First-i);
- (j) Akaun Semasa AmPartner;
- (k) Akaun AmStar Semasa/Akaun Semasa-i AmStar; dan
- (l) Akaun Simpanan-i AmWafeeq.

“**Notis Terdahulu**” bermaksud notis oleh Bank sekurang-kurangnya Lima (5) hari kalendar dan diterbitkan di laman web Bank di www.ambank.com.my.

“**Akaun Dagangan**” merujuk kepada AmEquities Akaun Tunai eDirect.

2 Tempoh Kempen

- 2.1 **Kempen ini akan bermula pada 20 November 2025 dan berakhir pada 31 Mac 2026 (termasuk kedua-dua tarikh) (“Tempoh Kempen”).** Bank berhak untuk mengubah atau meminda tempoh Tempoh Kempen dengan Notis Terdahulu.

3 Kelayakan Kempen

- 3.1 Kempen ini hanya terbuka kepada pelanggan yang ditakrifkan seperti di bawah, iaitu pelanggan yang menerima jemputan untuk menyertai Kempen ini melalui panggilan telefon, pemberitahuan tolak AmOnline, sistem pesanan ringkas (SMS) atau mel terus elektronik (eDM) di sini ditakrifkan sebagai (“**Pelanggan Yang Layak**”).

4 Mekanik Kempen dan Ganjaran

- 4.1 Untuk menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak akan dikehendaki memautkan CASA/CASA-i dengan Akaun Dagangan (“**Pautan CATA**”) semasa tempoh kempen untuk layak memperoleh 5,300 Mata BonusLink (“**Ganjaran**”).

Jadual 1: Mekanik Kempen

Mekanik	Ganjaran
Memautkan CASA/CASA-i dengan Akaun Dagangan semasa tempoh kempen	5,300 Mata BonusLink ¹ (iaitu bersamaan RM50)

¹Mata BonusLink yang diberikan adalah berdasarkan kadar penukaran Ringgit Malaysia Satu (RM1) = Satu Ratus Enam (106) Mata BonusLink.

Terma dan Syarat
Kempen Pautan CASA/CASA-i & Akaun Dagangan ("CATA")
Tempoh Kempen: 20 November 2025 – 31 Mac 2026

- 4.2 Jumlah Satu Juta Enam Puluh Ribu (1,060,000) Mata BonusLink yang bersamaan dengan Ringgit Malaysia Sepuluh Ribu (RM10,000) akan diberikan sepanjang Tempoh Kempen.
- 4.3 Setiap Pelanggan Layak boleh memperoleh sehingga maksimum Lima Ribu Tiga Ratus (5,300) Mata BonusLink yang bersamaan dengan Ringgit Malaysia Lima Puluh (RM50) bagi setiap pendaftaran.

5 Pemenuhan Kempen

- 5.1 Pelanggan yang Layak mesti mendaftar untuk akaun keahlian BonusLink sebelum **15 April 2026** untuk menikmati Ganjaran yang dinyatakan dalam Klausa 4. Kegagalan berbuat demikian akan mengakibatkan kehilangan Ganjaran.
- 5.2 Ganjaran akan dipenuhi atas dasar siapa cepat, didahulukan kepada Pelanggan Layak yang telah mendaftar pautan CATA and mendaftar untuk akaun keahlian BonusLink
- 5.3 Sekurang-kurangnya seribu enam puluh (1,060) mata BonusLink diperlukan sebelum mata BonusLink boleh ditukar kepada tunai melalui Aplikasi AmOnline dan bersamaan dengan Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10). Tunai yang ditukar akan dikreditkan ke dalam akaun CASA/CASA-i utama Pelanggan Layak dalam tempoh masa tujuh puluh dua (72) jam.
- 5.4 Untuk sebarang pertanyaan berkaitan mata BonusLink, sila hubungi BonusKad Loyalty Sdn. Bhd. di talian 03-7626 1000.

6 Kriteria Penyertaan

- 6.1 Dengan menyertai Kempen, Pelanggan Layak memberikan persetujuan mereka kepada Bank untuk mendedahkan maklumat mereka seperti nombor telefon bimbit, nombor kad pengenalan, dan nombor keahlian BonusLink kepada BonusKad Loyalty Sdn. Bhd untuk tujuan memenuhi Ganjaran Kempen. Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk membaca dan memahami Notis Privasi Kumpulan AmBank, yang boleh didapati di laman web Bank (<https://www.ambank.com.my/privacy-policy>) dan mana-mana cawangan AmBank / AmBank Islamic.
- 6.2 Dengan menyertai Kempen, Pelanggan yang Layak:
 - (a) bersetuju bahawa mereka telah membaca, memahami, dan bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat yang dinyatakan di sini;
 - (b) bersetuju bahawa keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak.
- 6.3 Bank tidak akan bertanggungjawab untuk memberitahu Pelanggan yang Layak sekiranya Ganjaran mencapai pembayaran maksimum semasa Kempen ini.
- 6.4 Jika Bank kemudiannya mendapati bahawa Pelanggan yang Layak tidak layak untuk Ganjaran atau jika terdapat ralat dalam mengkreditkan atau memberikan Ganjaran, Bank berhak untuk menolak untuk mengkredit, meminda, membetulkan, menyesuaikan atau menuntut semula Ganjaran. Ini mungkin termasuk mendebit jumlah yang setara daripada akaun BonusLink Pelanggan yang Layak. Jika baki dalam akaun Pelanggan Layak tidak mencukupi untuk menampung jumlah Ganjaran, Pelanggan yang Layak hendaklah segera membayar balik kepada Bank untuk jumlah tersebut apabila diminta. Pelanggan yang Layak akan dimaklumkan melalui kaedah yang tercatat di Klausa 6.5.
- 6.5 Bank hendaklah menghubungi pelanggan melalui panggilan telefon, Pemberitahuan Push AmOnline, sistem pesanan ringkas (SMS), mel terus elektronik (eDM), atau paparan komunikasi elektronik di laman web AmBank di www.ambank.com.my untuk sebarang pengumuman atau komunikasi dengan Pelanggan yang Layak.

Terma dan Syarat
Kempen Pautan CASA/CASA-i & Akaun Dagangan (“CATA”)
Tempoh Kempen: 20 November 2025 – 31 Mac 2026

- 6.6 Bank tidak akan melayan sebarang permintaan daripada Pelanggan yang Layak untuk memindahkan Ganjaran ke akaun lain yang dikekalkan dengan Bank atau mana-mana institusi kewangan lain atau mana-mana akaun pihak ketiga.
- 6.7 Bank berhak untuk menukar atau menukar Ganjaran kepada sebarang bentuk ganjaran dalam jumlah yang setara, dan Pelanggan yang Layak akan dimaklumkan dengan Notis Terdahulu melalui komunikasi yang disediakan dalam Kempen ini.
- 6.8 Ganjaran tidak boleh ditukar atau dipindah milik untuk kredit atau barangan.

7 Kriteria Hilang Kelayakan

- 7.1 Bank mempunyai hak untuk membatalkan penyertaan mana-mana Pelanggan yang Layak , untuk tujuan Kempen ini tanpa perlu memberitahu mereka sekiranya:
 - (a) CASA/CASA-i Pelanggan Yang Layak ditutup dalam tempoh empat (4) minggu dari akhir Tempoh Kempen; atau
 - (b) Pelanggan yang Layak telah memberikan maklumat yang tidak benar atau bertindak secara curang dalam apa jua cara semasa Tempoh Kempen; atau
 - (c) Pelanggan yang Layak telah melanggar mana-mana terma dan syarat yang ditetapkan di sini; atau
 - (d) Pelanggan yang Layak telah melakukan atau disyaki melakukan apa-apa tindakan penipuan, menyalahi undang-undang, atau salah berhubung dengan mana-mana kemudahan yang diberikan oleh Bank atau telah diisytiharkan muflis atau tertakluk kepada sebarang prosiding kebangkrutan pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen tidak layak untuk menyertai dan/atau akan hilang kelayakan serta-merta daripada menyertai Kempen.
- 7.2 Pelanggan yang Layak telah melakukan atau ditentukan oleh Bank untuk berpotensi melakukan mana-mana perbuatan salah yang ditetapkan di sini akan serta-merta hilang kelayakan daripada menyertai Kempen.

8 Umum

- 8.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini, yang akan dibaca bersama dengan:
 - (a) Terma dan Syarat Am untuk Akaun dan Perkhidmatan;
 - (b) Terma dan Syarat Khusus untuk Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i Berasaskan Komoditi Murabahah (terpakai untuk CASA-i sahaja).
 - (c) Terma dan Syarat Perdagangan Sekuriti dan Derivatif
- 8.2 Bank mempunyai pada bila-bila masa, hak untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan Notis Terdahulu.
- 8.3 Bank berhak untuk mengubah, meminda, memadam, atau menambah mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini, secara keseluruhan atau mana-mana bahagian dari semasa ke semasa termasuk mengubah Tempoh Kempen dengan Notis Terdahulu.
- 8.4 Sebarang notis yang dikeluarkan oleh Bank hendaklah disiarkan di laman web rasmi Bank di www.ambank.com.my atau dipaparkan di cawangannya, dan sebarang notis sedemikian akan dianggap telah diberikan apabila disiarkan di laman web rasminya atau cawangannya, yang mana lebih awal.
- 8.5 Melainkan dinyatakan sebaliknya secara nyata, Terma dan Syarat ini, termasuk sebarang pindaan padanya, akan mengatasi mana-mana peruntukan dan/atau representasi lain yang terkandung dalam mana-mana notis/Kempen/bahan pengiklanan lain untuk Kempen ini.

Terma dan Syarat
Kempen Pautan CASA/CASA-i & Akaun Dagangan (“CATA”)
Tempoh Kempen: 20 November 2025 – 31 Mac 2026

- 8.6 Keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan kelayakan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak.
- 8.7 Bank tidak bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau sebarang kerosakan tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif, atau khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen, kecuali dan kecuali di mana kerugian atau kerosakan tersebut secara langsung disebabkan oleh kecuaiian teruk Bank, keingkaran yang disengajakan atau penipuan.
- 8.8 Tiada pampasan dalam bentuk wang tunai atau apa-apa jenis akan diberikan kepada Pelanggan yang Layak untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada pindaan, pengubahan, pemadaman, penambahan atau pengubahan terma dan syarat di sini melainkan perkara yang sama semata-mata disebabkan oleh kecuaiian yang teruk dan/atau keingkaran Bank.
- 8.9 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak apabila sebarang kejadian Force Majeure berlaku. “Force Majeure” merujuk kepada apa-apa kejadian dan/atau keadaan yang tidak diduga yang tidak berada dalam kawalan munasabah Bank, yang mana Bank tidak dapat mencegah, mengelak atau menghapuskan termasuk bencana alam seperti wabak, banjir, taufan, taufan, ribut, ribut, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, gelinciran tanah, penenggelaman atau penenggelaman bumi atau kejadian seperti kejadian tenggelam, gangguan industri, rusuhan, peperangan, yang setiap satunya adalah di luar kawalan mana-mana pihak atau peristiwa, keadaan atau keadaan lain yang serupa yang mungkin diklasifikasikan sebagai Force Majeure oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 8.10 Bank tidak akan bertanggungjawab atau bertanggungjawab untuk sebarang kegagalan oleh mana-mana Pelanggan yang Layak untuk menyertai Kempen pada bila-bila masa disebabkan oleh sebarang ralat rangkaian, komunikasi atau sistem, gangguan dan/atau kegagalan.
- 8.11 Semua soalan mengenai pembinaan, kesahihan, penguatkuasaan dan tafsiran Terma dan Syarat ini akan ditadbir oleh, ditafsirkan dan dikuatkuasakan mengikut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak dengan ini menyerahkan kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah Malaysia untuk tujuan sebarang guaman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada Terma dan Syarat ini.
- 8.12 Pelanggan yang Layak dikehendaki melog masuk ke laman web korporat Bank untuk sebarang kemas kini Kempen dan merujuk kepada <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions> untuk terma dan syarat terkini, jika ada.
- 8.13 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Pusat Hubungan Bank dari 7.00 pagi hingga 11.00 malam, Isnin hingga Jumaat dengan menghubungi Pusat Hubungan Bank di +603-2178 8888 atau e-mel kepada customercare@ambankgroup.com.
- 8.14 Versi Bahasa Inggeris bagi terma dan syarat ini juga boleh didapati di <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions>.