

**Terma dan syarat**  
**Kempen Pemerolehan Prioriti Baru Perbankan Prioriti SIGNATURE AmBank**  
**Tempoh Kempen: 1 November 2025 – 31 Mac 2026**

**PERINGATAN: Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah dan terma dan syarat terkini di mana yang akan tersedia di <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions>. Jika Pelanggan yang Layak tidak memahami apa-apa terma dan syarat dan terma dan syarat terkini, Pelanggan yang Layak dinasihati untuk berbincang dengan wakil yang sah.**

## **1 Definisi**

- 1.1 Untuk tujuan terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan yang berikut hendaklah mempunyai makna yang ditentukan baginya melainkan sekiranya konteks memerlukan sebaliknya:

**“Bank”** adalah merujuk kepada AmBank (M) Berhad (**“AmBank”**) [No. Syarikat: 196901000166 (8515-D)] dan AmBank Islamic Berhad (**“AmBank Islamic”**) [Registration Company No.: 199401009897 (295576-U)], syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965 (dimansuhkan oleh Akta Syarikat 2016) dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No. 55 Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

**“Hari Bekerja”** bermaksud hari apabila Bank dibuka untuk perniagaan kecuali dinyatakan sebaliknya.

**“Notis Terdahulu”** bermaksud notis oleh Bank mengenai fakta tertentu atau keadaan hal ehwal tertentu sekurang-kurangnya lima (5) hari kalendar.

**“Kempen”** adalah merujuk kepada **“Kempen Pemerolehan Prioriti Baru Perbankan Prioriti SIGNATURE AmBank (AmSPB)”** yang dianjurkan oleh Bank menurut terma dan syarat yang ditetapkan di sini.

**“AmSPB”** merujuk kepada AmBank SIGNATURE Priority Banking.

**“Pelanggan Baru Bank”** merujuk kepada pelanggan yang bukan ahli sedia ada Bank sebelum bermulanya Tempoh Kempen atau tidak memegang sebarang Deposits produk dengan Bank bermula dari 1 Januari 2025 di mana termasuk status akaun tidak aktif atau dormant (ditakrifkan selepas ini).

**“Pelanggan Sedia Ada Bank”** merujuk kepada pelanggan yang sedia ada dengan Bank yang mestilah bukan ahli sedia ada AmBank SIGNATURE Priority Banking enam (6) bulan sebelum Tempoh Kempen dan menerima jemputan bagi menyertai kempen ini.

**“Aset Utama Di Bawah Pengurusan atau ABP Utama”** adalah merujuk kepada jumlah agregat baki Akaun Utama dalam Deposit dan/atau produk Pelaburan dengan Bank.

**“Amanah Saham Nasional Berhad Unit Amanah Harga Tetap (ASNBFP)”** bermaksud dana Amanah Saham Nasional Berhad Unit Amanah Harga Tetap.

**“Amanah Saham Nasional Berhad Unit Amanah Harga Berubah (ASNBV)”** bermaksud dana Amanah Saham Nasional Berhad Unit Amanah Harga Berubah.

**“Deposit”** bermaksud produk Deposit Konvensional dan/atau Islamik yang termasuk Akaun Semasa (**“AS”**)/Akaun Semasa-i (**“AS-i”**), Akaun Simpanan (**“AS”**)/Akaun Simpanan-i (**“AS-i”**), Deposit Tetap (**“DT”**)/Deposit Bertempoh-i (**“DB-i”**) (termasuk Akaun Semasa Mata Wang Asing (**“ASMWA”**)/Akaun Semasa Mata Wang Asing-i (**“ASMWA-i”**) kecuali semua Akaun Semasa HomeLink/Akaun Pelaburan HomeLink-i dan Akaun Semasa PropertyLink/Akaun Pelaburan PropertyLink-i), disediakan oleh Bank kepada Ahli AmSPB pada bila-bila masa dan dari semasa ke semasa.

**Terma dan syarat**  
**Kempen Pemerolehan Prioriti Baru Perbankan Prioriti SIGNATURE AmBank**  
**Tempoh Kempen: 1 November 2025 – 31 Mac 2026**

**“Pelaburan”** bermaksud produk Pelaburan Konvensional dan/atau Islamik yang termasuk Unit Amanah/Dana Unit Amanah Patuh Syariah, Produk Berstruktur dan/atau Bon Langsung/Sukuk dan/atau dana ASNBV/ASNBFP bagi setahun yang lepas yang disediakan oleh Bank kepada Ahli AmSPB di bawah nama Pemegang Akaun Utama pada bila-bila masa dan dari semasa ke semasa.

**“Deposit Tetap Konvensional” atau “DT”** bermaksud deposit tetap yang ditawarkan oleh AmBank kepada Pelanggan yang Layak.

**“Deposit Bertempoh-i” atau “DB-i”** bermaksud deposit bertempoh-i yang ditawarkan oleh AmBank Islamic.

**“Akaun Semasa/Akaun Simpanan (ASAS) atau Akaun Semasa/Akaun Simpanan-i (ASAS-i)”** bermaksud akaun deposit yang dikekalkan oleh Pelanggan yang Layak dengan Bank.

**“Faedah Keutamaan/Kadar Keuntungan”** bermaksud kadar Deposit Tetap Konvensional (DT) atau Deposit Bertempoh-i (DB-i) yang ditetapkan untuk peletakan DT/DB-i bagi tujuan Kempen ini seperti yang diperuntukkan dalam Jadual 1 di sini.

**“Dana Baharu”** bermaksud wang atau dana yang:

- (a) Tidak dipindahkan daripada mana-mana akaun deposit dan/atau pelaburan Bank sedia ada;
- (b) dipindahkan menerusi GIRO Antara Bank (IBG) atau Pindahan Dana Antara Bank (IBFT) daripada bank/institusi kewangan yang lain ke dalam Akaun Semasa/Simpanan atau Akaun Semasa/Simpanan-i Orang yang Dirujuk;
- (c) Deposit boleh dibuat melalui tunai atau cek ke dalam Akaun Semasa/Simpanan atau Akaun Semasa/Simpanan-i Orang yang Dirujuk.

Perkataan yang merujuk kepada orang hendaklah termasuk orang yang hidup dan, jika dan di mana berkaitan, badan atau orang yang diperbadankan atau tidak diperbadankan. Perkataan-perkataan yang merujuk kepada kata mufrad hendaklah juga termasuk bentuk jamak dan sebaliknya. Perkataan yang merujuk kepada jantina lelaki hendaklah termasuk jantina perempuan dan neuter.

Terminologi konvensional boleh digunakan untuk produk AmBank, manakala terminologi Islamik terpakai untuk produk AmBank Islamic.

Istilah **“Syarikat Bersekutu”** hendaklah mempunyai maksud yang sama seperti yang ditentukan baginya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 yang termasuk mana-mana perbadanan yang mana syarikat tersebut memegang tidak kurang daripada dua puluh peratus (20%) tetapi tidak lebih daripada lima puluh peratus (50%) daripada saham dengan hak mengundi atau Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, di mana terpakai. Istilah **“Syarikat Berkaitan”** hendaklah mempunyai maksud yang sama seperti yang ditentukan baginya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016 yang merangkumi syarikat pemegang atau sebuah subsidiari atau subsidiari kepada syarikat pemegang kepada syarikat pertama.

## **2 Tempoh Kempen**

- 2.1 Kempen akan **bermula pada 1 November 2025 – 31 Mac 2026**, termasuk kedua-dua tarikh (**“Tempoh Kempen”**).

**Terma dan syarat**  
**Kempen Pemerolehan Prioriti Baru Perbankan Prioriti SIGNATURE AmBank**  
**Tempoh Kempen: 1 November 2025 – 31 Mac 2026**

- 2.2 Bank berhak untuk mengubah atau meminda tempoh Tempoh Kempen dan Mekanik Kempen (diilustrasikan di bawah) dengan notis awal. Perubahan sedemikian hendaklah berkuat kuasa dari tarikh yang dinyatakan dalam pemberitahuan kepada pelanggan. Sebarang perubahan sedemikian yang dibuat tidak boleh digunakan untuk peletakan sedia ada yang dibuat sebelum tarikh kuat kuasa baru perubahan tersebut. Tawaran Kempen akan tertakluk kepada semakan segera sekiranya terdapat sebarang perubahan pada Kadar Dasar Semalaman (KDS).

### 3 Pelanggan yang Layak

- 3.1 Kempen ini adalah terbuka kepada semua pelanggan Bank yang memenuhi kriteria seperti di bawah:
- (a) Berumur sekurang-kurangnya 18 tahun;
  - (b) Mendaftar keahlian AmSPB semasa Tempoh Kempen;
  - (c) Pelanggan Baru Bank yang mengekalkan minima ABP Utama sebanyak Ringgit Malaysia Dua Ratus Ribu (RM200,000) di mana termasuk minima sebanyak Ringgit Malaysia Lima Puluh Ribu (RM50,000) di dalam ASAS/ASAS-i;
  - (d) Pelanggan Sedia Ada Bank yang mempunyai minima ABP Utama sebanyak Ringgit Malaysia Dua Ratus Ribu (RM200,000) dengan penambahan Dana Baharu (garis asas berdasarkan pada bulan peletakan DT/DB-i) di mana termasuk minima sebanyak Ringgit Malaysia Lima Puluh Ribu (RM50,000) di dalam ASAS/ASAS-i;
  - (e) Untuk mengelakkan keraguan, ASAS/ASAS-i adalah tidak termasuk semua Akaun Semasa HomeLink/Akaun Pelaburan-i HomeLink dan Akaun Semasa PropertyLink/Akaun Pelaburan-i PropertyLink atau mana-mana ASAS/ASAS-i dengan kadar istimewa.
- 3.2 Walau apa pun di atas, yang berikut TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini:
- (a) Pelanggan bukan individu (contohnya: syarikat, badan korporat, persatuan, kelab, sekolah, kemasyarakatan, organisasi bukan untung, pemilik tunggal, perkongsian dan amalan profesional yang didaftarkan atau diperbadankan dengan sewajarnya di dalam atau di luar Malaysia);
  - (b) Individu yang tidak mampu dari segi kewangan atau telah diputuskan sebagai bankrap; dan/atau
  - (c) Mana-mana orang lain yang mungkin diputuskan oleh Bank untuk mengecualikan, mengikut budi bicaranya.
- 3.3 Kakitangan Kumpulan AmBank dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, adik beradik dan ibu bapa) juga layak untuk menyertai Kempen ini. Kadar kakitangan tidak akan terpakai di bawah Kempen ini.

### 4 Tawaran Kempen

- 4.1 Pelanggan yang Layak yang mendaftar keahlian AmSPB semasa Tempoh Kempen layak menikmati kadar Promosi seperti yang dinyatakan dalam Jadual 1.

**Jadual 1: Tempoh, Amaun Peletakan dan Kadar Promosi**

| Minima peletakan DT/DB-i | Maksima peletakan DT/DB-i | Minima Baki ASAS/ASAS-i | Tempoh DT/DB-i | Kadar Promosi DT/DB-i (setahun)* | Saluran         |
|--------------------------|---------------------------|-------------------------|----------------|----------------------------------|-----------------|
| RM50,000                 | RM300,000                 | RM50,000                | 12 bulan       | 3.88%                            | Melalui kaunter |

\*Kadar Promosi DT/DB-i akan tertakluk kepada semakan segera sekiranya terdapat sebarang perubahan pada Kadar Dasar Semalaman (KDS).

**Terma dan syarat**  
**Kempen Pemerolehan Prioriti Baru Perbankan Prioriti SIGNATURE AmBank**  
**Tempoh Kempen: 1 November 2025 – 31 Mac 2026**

- 4.2 Pelanggan yang Layak dibenarkan membuat berbilang peletakan DT/DB-i tertakluk kepada jumlah minima Ringgit Malaysia Lima Puluh Ribu (RM50,000) bagi setiap peletakan dan sehingga maksimum Ringgit Malaysia Tiga Ratus Ribu (RM300,000).
- 4.3 Untuk Pelanggan Sedia Ada Bank Melalui Jemputan, garis dasar ABP Utama akan ditentukan berdasarkan peletakan DT/DB-i pertama mereka yang layak semasa Tempoh Kempen. Untuk ilustrasi, sila rujuk Jadual 2 di bawah:

**Jadual 2: Pelanggan Sedia Ada Bank dan Garis Dasar ABP Utama**

| Pelanggan | Bulan Peletakan DT/DB-i | Garis Dasar ABP Utama |
|-----------|-------------------------|-----------------------|
| A         | Nov-25                  | Okt-25                |
| B         | Dis-25                  | Nov-25                |
| C         | Jan-26                  | Dis-25                |
| D         | Feb-26                  | Jan-26                |
| E         | Mac-26                  | Feb-26                |

- 4.4 Pengesahan peletakan DT/DB-i akan dikeluarkan di atas resit dan penerimaan oleh Bank bagi peletakan DT/DB-i di bawah Kempen ini.
- 4.5 Pemegang akaun untuk DT/DB-i dan ASAS/ASAS-i mestilah atas nama Pelanggan yang Layak yang sama. Sekiranya ia adalah akaun ASAS/ASAS-i bersama, Pelanggan yang Layak mestilah pemegang akaun utama.
- 4.6 Faedah/keuntungan\* yang diperoleh akan dikreditkan kepada ASAS/ASAS-i seperti yang dipilih oleh Pelanggan yang Layak apabila DT/DB-i telah matang.
- 4.7 Deposit yang dibuat di bawah tawaran ini dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) sehingga RM250,000 untuk setiap pendeposit.
- 4.8 Kadar Promosi seperti yang dinyatakan di atas adalah terpakai untuk satu (1) kitaran sahaja iaitu tiga (3) bulan dari tarikh peletakan. Apabila matang, amaun prinsipal akan diperbaharui secara automatik pada kadar semasa yang terpakai pada masa pembaharuan untuk tempoh yang sama.
- 4.9 Promosi ini terpakai untuk peletakan yang dibuat Melalui Kaunter sahaja.
- 4.10 Semua peletakan DT/DB-i yang dikeluarkan sebelum tarikh matang TIADA faedah/keuntungan perlu dibayar.
- 4.11 Jumlah peruntukan DT/DB-i untuk Kempen ini dihadkan kepada Ringgit Malaysia Seratus Juta (RM100,000,000) dan ia adalah berdasarkan **Siapa Cepat Dia Dapat** atau apabila jumlah peruntukan telah ditebus sepenuhnya, yang mana terlebih dahulu.

## **5 Kriteria Kempen Umum**

- 5.1 Kempen ini tidak sah dan tidak boleh digabungkan dengan mana-mana tawaran, promosi dan kempen lain yang ditawarkan oleh Bank. Oleh itu, tiada kadar istimewa, tambahan atau keutamaan lain akan diberikan di bawah Kempen.

---

\* Terminologi konvensional terpakai untuk produk AmBank, manakala terminologi Islamik terpakai untuk produk AmBank Islamic.

**Terma dan syarat**  
**Kempen Pemerolehan Prioriti Baru Perbankan Prioriti SIGNATURE AmBank**  
**Tempoh Kempen: 1 November 2025 – 31 Mac 2026**

- 5.2 Semua peletakan DT/DB-i mestilah dalam bentuk Dana Baharu sahaja. Sekiranya Bank menentukan bahawa dana telah dipindahkan daripada akaun pihak ketiga, Bank mempunyai hak untuk membatalkan kelayakan Pelanggan yang Layak daripada menyertai Kempen ini.
- 5.3 Kadar Keutamaan Faedah/Keuntungan DT/DB-i adalah terpakai untuk peletakan awal (1-kitaran) sahaja. Selepas tempoh matang dua belas (12) bulan DT/DB-i (mengikut mana-mana yang berkenaan), Kadar Keutamaan DT/DB-i akan berhenti digunakan dan kadar lembaga semasa Bank untuk DT/DB-i akan digunakan untuk sebarang pusing ganti dan/atau pembaharuan.
- 5.4 DT/DB-i TIDAK boleh digunakan sebagai cagaran untuk tujuan cagaran.
- 5.5 Berkuat kuasa 1 Januari 2019, semua peletakan DT/DB-i yang ditarik balik sebelum tarikh matang TIDAK akan mempunyai faedah/keuntungan yang perlu dibayar:
  - (i) Untuk Akaun DB-i, Pelanggan yang Layak hendaklah memberikan ibra' (rebat) kepada Bank sekiranya pengeluaran awal atau sebahagian mengikut Terma dan Syarat Khusus untuk Deposit Bertempoh-i berasaskan Komoditi Murabahah seperti yang diterbitkan di laman web kami di [https://www.ambank.com.my/docs/ambankretaillibraries/terms-and-conditions/cmtspecifictnc.pdf?sfvrsn=276c55ee\\_1](https://www.ambank.com.my/docs/ambankretaillibraries/terms-and-conditions/cmtspecifictnc.pdf?sfvrsn=276c55ee_1)
  - (ii) Untuk Akaun DT, Terma dan Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan Terma dan Syarat Am Akaun dan Perkhidmatan yang tersedia di <https://www.ambank.com.my/ambank/SiteAssets/SitePages/simple/terms-andconditions/TCAccountsAndServicesEng.pdf>

## 6 Liabiliti

- 6.1 Bank tidak boleh dipertanggungjawabkan di atas sebarang kerugian atau kerosakan, termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan punca pendapatan, keuntungan, nama baik, secara langsung atau tidak langsung, secara sampingan, akibat, contoh, punitif atau ganti rugi khas mana-mana pihak termasuk pihak-pihak ketiga, yang mungkin timbul sama ada dalam kontrak, tort, kecuaiian atau sebaliknya, berlaku daripada atau berhubung dengan Kempen ini atau Bank melaksanakan hak-haknya mengikut mana-mana terma dan syarat ini, melainkan dan kecuali kerugian dan kerosakan yang sedemikian adalah disebabkan secara langsung oleh kecuaiian melampau, keingkaran atau penipuan dengan sengaja oleh Bank.

## 7 Umum

Anda dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat di sini, di mana akan dibaca bersama dengan Terma dan Syarat Khusus Perbankan Prioriti SIGNATURE AmBank di [amsignatureprioritytnc.pdf](https://www.ambank.com.my/ambank/SiteAssets/SitePages/simple/terms-andconditions/TCAccountsAndServicesEng.pdf).

Pelanggan dikehendaki untuk log masuk laman web rasmi Bank di <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions> kerana penyertaan dalam Kempen ini mewakili penerimaan anda kepada Terma dan Syarat ini serta Terma dan Syarat Am. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan di antara semua Terma dan Syarat ini, Terma dan Syarat yang terkandung di sini akan diguna pakai berhubung dengan Kempen ini.

- 7.1 Kempen ini tidak sah dengan mana-mana promosi kecuali dinyatakan sebaliknya oleh Bank. Tiada kadar khas, tambahan atau keutamaan lain akan diberikan di bawah Kempen ini.
- 7.2 Bank berhak, pada bila-bila masa, untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberi Notis Terdahulu.
- 7.3 Bank berhak untuk mengubah, meminda, memadam atau menambah kepada mana-mana terma dan syarat yang ditetapkan di sini, sepenuhnya atau sebahagian, dari semasa ke semasa, termasuk untuk mengubah Tempoh Kempen dengan memberi Notis Terdahulu.

**Terma dan syarat**  
**Kempen Pemerolehan Prioriti Baru Perbankan Prioriti SIGNATURE AmBank**  
**Tempoh Kempen: 1 November 2025 – 31 Mac 2026**

- 7.4 Sebarang notis yang akan diberikan oleh Bank akan dipaparkan di laman sesawang rasmi Bank melalui [www.ambank.com.my](http://www.ambank.com.my) atau di cawangannya, dan sebarang notis yang sedemikian akan dianggap telah diberikan apabila ia dipaparkan di laman sesawang rasminya atau cawangannya, yang mana lebih dahulu.
- 7.5 Kecuali dengan jelas dinyatakan sebaliknya, terma dan syarat ini akan kekal mengatasi mana-mana peruntukan lain dan/atau representasi yang terkandung dalam mana-mana notis/bahan pengiklanan lain untuk Kempen ini.
- 7.6 Keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan ketersediaan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan dan Orang yang Dirujuk yang mengambil bahagian.
- 7.7 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab apabila kejadian Force Majeure berlaku. "Force Majeure" merujuk kepada sebarang kejadian dan/atau keadaan yang tidak dijangka yang tidak berada dalam kawalan munasabah Bank, yang mana Bank tidak dapat mencegah, mengelak atau menghapuskan termasuk bencana alam seperti banjir, ribut, gempa bumi, tanah runtuh, gelinciran tanah atau tenggelamnya tanah atau bumi atau tindakan pergolakan awam seperti mogok, penyekatan, gangguan perindustrian, rusuhan, peperangan, yang berada di luar kawalan mana-mana pihak atau apa-apa peristiwa, keadaan atau keadaan lain yang serupa yang mungkin diklasifikasikan sebagai Force Majeure oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 7.8 Semua Terma dan Syarat Kempen yang ditetapkan di sini adalah ditadbir dan ditafsirkan menurut undang-undang Malaysia dan apa-apa pertikaian undang-undang hendaklah dimulakan dan didengar di mahkamah di Malaysia.
- 7.9 Versi Bahasa Inggeris bagi terma dan syarat ini juga boleh didapati di [www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions](http://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions).
- 7.10 Pelanggan adalah dikehendaki untuk log masuk ke laman web korporat Bank melalui <http://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions> untuk terma dan syarat terkini serta maklumat terkini Kempen, jika ada.
- 7.11 Untuk sebarang bantuan/maklum balas bagi Kempen ini, Pelanggan boleh menghubungi Pusat Panggilan AmBank SIGNATURE Priority Banking di 603-2178 6600 atau menghantar e-mel bagi pertanyaan/maklum balas ke [customercare@ambankgroup.com](mailto:customercare@ambankgroup.com).