Terma dan Syarat
Kempen AmRewards 5.0
Tempoh Kempen: 1 Jun 2025 – 31 Mei 2026

Terma dan Syarat yang Dipinda untuk Kempen AmRewards 5.0 akan menggantikan dan menolak Terma dan Syarat terdahulu serta akan berkuat kuasa mulai 01 Disember 2025.

Sila ambil perhatian bahawa Klausa 5.1 telah dipinda (ditandakan dengan warna biru) bagi menggambarkan struktur hadiah yang disemak mula untuk Kempen AmRewards 5.0.

PERINGATAN: Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah yang boleh didapati di www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions ("Terma dan Syarat"). Sekiranya Pelanggan Layak menghadapi kesukaran memahami mana-mana bahagian Terma dan Syarat di bawah, adalah sangat disarankan agar Pelanggan Layak mendapatkan penjelasan dengan berbincang bersama kakitangan Bank atau wakil yang diberi kuasa.

1. Definisi

1.1 Untuk tujuan terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang ditentukan baginya, melainkan sekiranya konteks memerlukan sebaliknya.

"**Kumpulan AmBank**" merujuk kepada semua Syarikat berkaitan dan Syarikat Bersekutu bagi Bank sama ada ditubuhkan di dalam atau di luar Malaysia, sedia ada sekarang atau pada masa hadapan dan rujukan kepada "Kumpulan AmBank" dalam Terma dan Syarat ini, hendaklah merangkumi semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

"**AmOnline**" merujuk kepada perkhidmatan perbankan internet yang ditawarkan oleh Kumpulan AmBank kepada pelanggannya untuk melakukan transaksi perbankan melalui Internet selaras dengan terma dan syarat yang ditetapan di http://ambank.amonline.com.my.

"**AmWafeeq SA-i**" merujuk kepada Akaun Simpanan-i AmWafeeq yang dibuka dan dikekalkan dengan Bank.

"**Syarikat Bersekutu**" hendaklah mempunyai maksud yang sama yang ditetapkan di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 atau Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, yang mana berkenaan.

"**Bank**" merujuk kepada AmBank Islamic Berhad ('AmBank Islamic') [No. Pendaftaran: 199401009897 (295576-U)], syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965 (dimansuhkan oleh Akta Syarikat 2016) dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No. 55 Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

"**Garis Asas**" merujuk kepada Baki Purata Bulanan (BPB) bagi bulan sebelum bulan penyertaan. Ia boleh dikira dengan jumlah semua baki penutup harian bulan dalam Akaun Simpanan-i AmWafeeq Pelanggan yang Layak, dibahagikan dengan bilangan hari pada bulan yang sama.

"**Kempen**" merujuk kepada **"Kempen AmRewards 5.0"** yang dianjurkan oleh Bank menurut terma dan syarat yang ditetapkan di sini.

"**DuitNow QR**" merujuk kepada pembayaran melalui fungsi "Imbas QR" dalam applikasi AmOnline yang dipautkan kepada AmWafeeq SA-i Pelaggan yang Layak.

"**Hari**" merujuk kepada Isnin hingga Jumaat dan pada bila-bila pejabat Bank yang berdaftar dibuka, kecuali dinyatakan sebaliknya.

"**Penyertaan**" merujuk penyertaan yang layak diperoleh dengan memenuhi kriteria dalam Klausa 4.2 yang memberikan hak kepada Pelanggan Yang Layak untuk melayakkan diri untuk hadiah Kempen.

"**Dana Baharu**" bermaksud wang atau dana yang:
(a) Tidak dipindahkan daripada mana-mana akaun deposit Bank/Kumpulan AmBank yang sedia ada;
(b) Dipindahkan menerusi GIRO Antara Bank (IBG) atau Pindahan Dana Antara Bank (IBFT) daripada bank/institusi kewangan yang lain ke dalam AmWafeeq SA-i pelanggan.
(c) Deposit dibuat melalui tunai atau cek ke dalam AmWafeeq SA-i pelanggan yang langgak.

Nota: Cek yang dikeluarkan oleh Bank lain adalah tertakluk kepada penjelasan mereka dan hanya akan dianggap sebagai deposit oleh Pelanggan yang Layak setelah cek tersebut dijelaskan dan hanya dianggap jelas jika tidak dipulangkan atau tidak laku.

"BPB Tambahan" merujuk kepada BPB untuk bulan tolak Garis Asas.

"Baki Purata Bulanan (BPB)" merujuk kepada jumlah semua baki penutup harian bulan dalam Akaun Simpanan-i AmWafeeq Pelanggan yang Layak, dibahagikan dengan bilangan hari pada bulan yang sama.

"Notis Awal" bermaksud notis oleh Bank berkenaan fakta-fakta tertentu atau berkenaan sesuatu keadaan yang tertentu yang diberi sekurang-kurangnya lima (5) hari kalendar di laman web Bank di www.ambank.com.my.

Perkataan yang menunjukkan seseorang hendaklah termasuk seseorang yang masih hidup dan, yang mana berkenaan, badan atau seseorang yang ditubuhkan atau tidak ditubuhkan. Perkataan yang membawa maksud tunggal juga hendaklah termasuk jamak dan sebaliknya. Perkataan yang membawa maksud jantina lelaki hendaklah termasuk jantina wanita dan neuter.

2. Tempoh Kempen

Kempen ini akan **bermula pada 1 Jun 2025 dan berakhir pada 31 Mei 2026** merangkumi kedua-dua tarikh ("**Tempoh Kempen").** Pihak Bank mempunyai hak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen dengan memberi Notis Awal. Kempen akan tertakluk kepada semakan segera sekiranya terdapat perubahan pada Kadar Dasar Semalaman (OPR).

3. Kelayakan

3.1 Semua pelanggan individu yang merupakan pemegang akaun utama yang memiliki AmWafeeq SA-i yang aktif (di sini disebut sebagai "**Pelanggan yang Layak**") dengan Bank semasa Tempoh Kempen akan didaftarkan secara automatik untuk menyertai Kempen ini.

3.2 Kempen ini hanya terpakai untuk produk Akaun Simpanan-i AmWafeeq (seterusnya dirujuk sebagai "**Akaun Peserta**").

3.3 Untuk layak dalam Kempen ini, semua akaun peserta mesti sah dan berada dalam keadaan baik yang akan ditentukan oleh Bank mengikut budi bicaranya.

3.4 Akaun Pelanggan yang Layak yang digantung, dibatalkan atau dihentikan atas sebarang sebab semasa Tempoh Kempen atau sebelum menerima hadiah wang tunai, tidak akan berhak mendapatkan hadiah wang tunai dalam Kempen ini.

3.5 Kategori individu yang berikut **TIDAK** layak untuk mengambil bahagian dalam Kempen ini:
(a) Pelanggan bukan individu termasuk, tetapi tidak terhad kepada:

- Pemilikan tunggal/perkongsian; dan/atau
- Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS); dan/atau
- Organisasi bukan untung/badan amal/pertubuhan

(b) Pekerja Kumpulan AmBank tidak layak menyertai Kempen ini.
(c) Akaun Pelanggan dengan Bank yang diberikan kadar istimewa, tambahan atau keutamaan;

(d) Akaun Pelanggan dengan Bank yang tidak aktif atau yang telah melanggar perjanjian lain dengan Bank;
(e) Akaun Pelanggan yang dianggap tidak memuaskan, tidak sah atau dibatalkan.

3.6 Deposit yang dibuat di bawah Kempen ini dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit.

4. Mekanisme Kempen

4.1 Kempen ini akan dijalankan mengikut tempoh berikut dan tarikh yang sepadan:

Tempoh Kempen Bulan	Tarikh
1	1 Jun 2025 – 30 Jun 2025
2	1 Julai 2025 – 31 Julai 2025
3	1 Ogos 2025 – 31 Ogos 2025
4	1 September 2025 – 30 September 2025
5	1 Oktober 2025 – 31 Oktober 2025
6	1 November 2025 – 30 November 2025
7	1 Disember 2025 – 31 Disember 2025
8	1 Januari 2026 – 31 Januari 2026
9	1 Februari 2026 – 28 Februari 2026
10	1 Mac 2026 – 31 Mac 2026
11	1 April 2026 – 30 April 2026
12	1 Mei 2026 – 31 Mei 2026

4.2 Pelanggan yang layak memenuhi kriteria kelayakan seperti yang dinyatakan di bawah berhak mendapatkan hak penyertaan untuk memenangi hadiah ("Penyertaan") semasa Tempoh Kempen:

Jadual 1: Peruntukan Penyertaan

No.	Huraian	Bilangan Penyertaan
Deposit	**BUKA** AmWafeeq SA-i Baru melalui AmOnline / cawangan dalam tempoh kempen dengan Baki Akhir Bulan (**"BAB"**) RM500 minima dalam bulan pembukaan akaun	10 Penyertaan (satu kali sahaja)
	DEPOSIT - setiap BPB tambahan[1] RM100	5 Penyertaan (setiap tempoh kempen bulan)
	DEPOSIT - Kekalkan akaun dengan RM5,000 BPB dan ke atas	50 Penyertaan (setiap tempoh kempen bulan)
	DEPOSIT - Kekalkan akaun dengan RM10,000 BPB dan ke atas	150 Penyertaan (setiap tempoh kempen bulan)

	Penyimpan Belia ***(Eksklusif untuk pelanggan berumur 18 hingga 25 tahun)*** **Deposit** minima RM100 selama 3 bulan berturut-turut dalam AmWafeeq SA-i dengan minima RM1,000 Baki Akhir Bulan pada Mei 2026	2X Penyertaan (satu kali sahaja)
	Hari Gaji **Pindahkan** gaji anda minima RM2,000 dalam satu transaksi bulanan dalam AmWafeeq SA-i.	10 Penyertaan (setiap tempoh kempen bulan)
Transaksi	**BAYAR** menerusi Kad Debit/ QR DuitNow dengan jumlah 3 transaksi setiap bulan	10 Penyertaan (setiap tempoh kempen bulan)
	DAFTAR untuk AmOnline	10 Penyertaan (satu kali sahaja)
	PAUTKAN Akaun Tabung Haji dan melakukan minimum 2 transaksi melalui AmOnline; ATAU **PAUTKAN** BonusLink Keahlian melalui AmOnline	50 Penyertaan (satu kali sahaja)
Baharu kepada Produk/ Perkhidmatan	**[Produk Kad Kredit/Kad Kredit-i]** Pelanggan yang Layak tidak memiliki AmBank/AmBank Islamic Kad Kredit/Kad Kredit-i dan mendaftar Kad Kredit/Kad Kredit-i semasa Tempoh Kempen.	100 Penyertaan (satu kali sahaja)
	[Produk Kekayaan] Pelanggan yang Layak melanggan sebarang pelaburan atau insurans/Takaful* produk semasa Tempoh Kempen.	100 Penyertaan (Setiap transaksi)
	[Produk Pembiayaan] Pelanggan yang Layak mendaftar sebarang produk pembiayaan semasa Tempoh Kempen.	100 Penyertaan (Setiap kes yang berjaya)
	Perbankan Prioriti AmBank/AmBank Islamic SIGNATURE (AmSPB) Pelanggan yang Layak mendaftar untuk keahlian AmSPB dan mengekalkan minima RM50,000 BPB dalam AmWafeeq SA-i pada bulan pendaftaran.	100 Penyertaan (satu kali sahaja)
	Akaun Gaji Baharu Pelanggan yang Layak mendaftar untuk AmBank@work dan berjaya mengkreditkan gaji pertama ke dalam AmWafeeq SA-i melalui Penyelesaian Gaji AmBank@work semasa tempoh kempen.	100 Penyertaan (satu kali sahaja)

Nota[1]: Baki akaun tambahan akan dikira berdasarkan BPB AmWafeeq SA-i pelanggan untuk bulan tolak bulan sebelum bulan penyertaan.

* Terminologi konvensional terpakai untuk produk AmBank, manakala terminologi Islamik terpakai untuk produk AmBank Islamic.

4.3 BPB tambahan adalah merujuk kepada perbezaan BPB semasa Tempoh Kempen berbanding dengan BPB dalam pada Garis Dasar.

- Pelanggan yang Baru dengan Bank: Garis Dasar = "0"
- Pelanggan yang sedia ada dengan Bank: Garis Dasar = BPB untuk bulan sebelum bulan penyertaan.

Illustrasi 1:

i. Seorang Pelanggan yang Layak membuka AmWafeeq SA-i melalui AmOnline pada Tempoh Kempen Bulan 1 dan telah deposit Ringgit Malaysia Lima Ribu (RM5,000), mengekalkan baki dalam Tempoh Kempen bulan 1.

ii. Bilangan Penyertaan Diperoleh pada Tempoh Kempen Bulan 1 dikira seperti di bawah:

Kriteria Dipenuh	Bilangan Penyertaan Diperoleh
PEMBUKAAN AmWafeeq SA-i Baru melalui AmOnline dalam tempoh kempen dengan BAB RM500 minima dalam bulan pembukaan akaun	10 Penyertaan
DEPOSIT - setiap BPB tambahan[1] RM100	250 Penyertaan (RM5,000 / RM100) x 5
DEPOSIT - Kekalkan akaun dengan RM5,000 BPB dan ke atas	50 Penyertaan
Hari Gaji Pindahkan gaji anda minima RM2,000 dalam satu transaksi bulanan dalam AmWafeeq SA-i.	10 Penyertaan
Pendaftaran AmOnline	10 Penyertaan
Jumlah Penyertaan Diperoleh	**330 Penyertaan**

Illustrasi 2:

i. Seorang Pelanggan yang Layak memiliki AmWafeeq SA-i dengan Garis Dasar BPB Ringgit Malaysia Lima Ratus (RM500). Dalam Tempoh Kempen Bulan 3, Pelanggan yang Layak telah mendaftar keahlian AmSPB dan mengekalkan Ringgit Malaysia Satu Ratus Ribu (RM100,000) BPB dalam AmWafeeq SA-i. Pelanggan yang Layak tersebut juga telah menghubungkan Akaun Tabung Haji melalui AmOnline dan melakukan tiga (3) transaksi, dan telah menggunakan Kad Debit sebanyak tiga (3) kali dalam tempoh tersebut.

ii. Bilangan Penyertaan Diperoleh pada Tempoh Kempen Bulan 3 dikira seperti di bawah:

Kriteria Dipenuh	Bilangan Penyertaan Diperoleh
DEPOSIT – setiap BPB tambahan RM100	4,975 Penyertaan [(RM100,000 – RM500) / RM100)] x 5
DEPOSIT - Kekalkan akaun dengan RM10,000 BPB dan ke atas	150 Penyertaan
Pelanggan yang Layak mendaftar untuk keahlian AmSPB dan mengekalkan minima RM50,000 BPB dalam AmWafeeq SA-i pada bulan pendaftaran.	100 Penyertaan
HUBUNG Akaun Tabung Haji melalui AmOnline dengan minima 2 transaksi	50 Penyertaan
BAYAR melalui Kad Debit/ DuitNow QR dengan minima 3 transaksi kesemuanya setiap bulan	10 Penyertaan
Jumlah Penyertaan Diperoleh	**5,285 Penyertaan**

4.4 Sekiranya Pelanggan yang Layak mempunya lebih daripada satu (1) AmWafeeq SA-i, baki gabungan semua AmWafeeq SA-i pemegang akaun utama akan dikira untuk tujuan Kempen ini dan bilangan penyertaan hendaklah dikira dengan sewajarnya.

Contoh 1:

AmWafeeq SA-i	BPB (RM)
Akaun nama tunggal 1	500
Akaun gabungan utama bersama pelanggan A	1,500
Akaun gabungan kedua bersama pelanggan B	2,000
Akaun gabungan utama bersama pelanggan C	900
Jumlah	**2,900**

Contoh 2:

AmWafeeq SA-i	BPB (RM)
Akaun nama tunggal 1	500
Akaun-gabungan utama bersama pelanggan X	1,000
Akaun-gabungan utama bersama pelanggan Y	1,500
Akaun gabungan utama bersama pelanggan Z	2,000
Jumlah	**5,000**

5. Hadiah

5.1 Hadiah yang ditawarkan dan jumlah pemenang bagi setiap kategori hadiah adalah seperti berikut:

Kategori	Bilangan Pemenang Setiap Cabutan	Bulan Cabutan	Hadiah untuk setiap Pemenang	Jumlah Pemenang bagi keseluruhan Tempoh Kempen
Hadiah Utama	1	Mei 2026	Suite Perkhidmatan Mewah	1
Hadiah Kedua	1	Mei 2026	BMW 218i Gran Coupe	1
Hadiah Ketiga	3	Mei 2026	Pakej Perjalanan ke Tokyo untuk 2 orang • Ticket penerbangan pergi balik dalam Kelas Perniagaan ke Tokyo. • Penginapan Tujuh (7) Hari Enam (6) malam di Tokyo	3

Penyimpan Belia (Umur 18 – 25)	10	Mei 2026	Ringgit Malaysia Sepuluh Ribu (RM10,000) Dana AmInvest UT	10
	10		Lima Puluh Ribu (50,000) Mata Enrich bernilai RM2,500	10
Cabutan Setiap Suku Tahun	5	Ogos 2025 November 2025 Februari 2026	Bar Emas bernilai RM5,000	15
	5		55'Samsung The Frame TV	15
	5		PS5	15
	5		MacBook Air 13-inci	15
Hadiah Hari Gaji	3	2025 Jun, Jul, Ogos, Sept, Okt, Nov, Dis	iPhone 17 Pro 256GB	33
	3	2026 Jan, Feb, Mac, Apr	iPhone 16 e 128GB	33
Hadiah Bulanan	188	2025 Jun, Jul, Ogos, Sept, Okt, Nov, Dis 2026 Jan, Feb, Mac, Apr	Hadiah Tunai RM 100	2,068

5.2 Hanya Pelanggan yang Layak yang memenuhi kriteria Hari Gaji dan Gaji yang Baharu layak untuk menyertai Hadiah Hari Gaji.

5.3 Hanya Pelanggan yang Layak berumur dari 18 hingga 25 tahun yang mendepositkan minima Ringgit Malaysia Seratus (RM100) selama tiga (3) bulan berturut-turut dalam AmWafeeq SA-i dengan Baki Akhir Bulan minima Ringgit Malaysia Satu Ribu (RM1,000) pada Mei 2026 layak untuk Cabutan Penyimpan Belia.

5.4 Pemenang untuk Hadiah Bulanan / Cabutan Setiap Suku Tahun / Hadiah Hari Gaji hanya layak mendapat satu (1) hadiah sepenjang Tempoh Kempen dan tidak layak menjadi pemenang untuk pertandingan Hadiah Bulanan / Cabutan Setiap Suku Tahun / Hadiah Hari Gaji seterusnya. Walau bagaimanapun, mereka masih layak untuk Peraduan Cabutan Hadiah Utama / Hadiah Kedua / Hadiah Ketiga / Hadiah Penyimpan Belia jika memenuhi kriteria.

5.5 Hadiah-hadiah ini tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar kepada kredit atau apa-apa jenis lain yang sedemikian.

5.6 Untuk memenuhi syarat sebagai pemenang berpotensi yang disenarai pendekkan bagi mana-mana kategori Hadiah, mana-mana Pelanggan Yang Layak mesti mengekalkan baki agregat minimum sebanyak Ringgit Malaysia Lima Ratus (RM500) pada hujung bulan (iaitu jumlah baki hujung bulan semua AmWafeeq SA-i bagi Pemegang Akaun Utama) bersama dengan sekurang-kurangnya satu (1) Penyertaan yang terkumpul oleh Pelanggan Yang Layak.

5.7 Untuk melayakkan diri untuk Cabutan Hadiah Utama, Hadiah Kedua, Hadiah Ketiga, Pelanggan yang Layak dikehendaki mempunyai BPB Ringgit Malaysia Lima Ribu (RM5,000) minima pada tempoh kempen bulan terakhir.

6. Pemilihan Pemenang

(A) Hadiah Utama / Hadiah Kedua / Hadiah Ketiga

6.1 Sistem Bank akan menetapkan nombor bersiri unik bagi setiap Penyertaan yang diperoleh oleh semua Pelanggan Yang Layak semasa Tempoh Kempen, yang kemudiannya digunakan untuk menyusun semua Penyertaan dalam turutan menaik. Kemudian, setiap Penyertaan kemudiannya dinomborkan secara berurutan mulai dari satu (1) untuk nombor siri dengan nilai terendah(“**Nombor Berurutan**”).

6.2 Tiga Puluh (30) Pelanggan yang Layak akan disenarai pendek untuk setiap Hadiah (“**Pemenang Berpotensi**”). Berdasarkan nombor siri unik yang diberikan.

6.3 Pemenang Berpotensi yang disenarai pendek dengan Nombor Berurutan terendah akan dihubungi untuk sesi Soal dan Jawab melalui panggilan telefon yang direkodkan ("**S&J Telefon**") melalui nombor mudah alih mereka yang diselenggara dalam sistem Bank, antara jam 9.00 pagi hingga 5.00 petang dari hari Isnin hingga Jumaat (kecuali hari cuti umum), dalam tempoh lima belas (15) minggu dari 31 Mei 2026, mengikut budi bicara Bank.

6.4 Pemenang Berpotensi yang disenarai pendek akan dikehendaki menjawab satu (1) soalan dengan betul untuk dipilih sebagai Pemenang Hadiah Hadiah Utama / Hadiah Kedua / Hadiah Ketiga. Pihak Bank akan membuat tiga (3) percubaan untuk menghubungi Pemenang Berpotensi. Sekiranya percubaan hubungan pertama gagal atas sebab-sebab seperti panggilan tidak dijawab, nombor mudah alih tidak berada dalam perkhidmatan, tiada sambungan atau apa-apa sebab sedemikian, maka pihak Bank akan membuat dua (2) lagi percubaan pada masa tersedia yang seterusnya mengikut budi bicara Bank. Sekiranya percubaan terakhir juga gagal, maka Pemenang Berpotensi yang disenarai pendek akan disingkirkan daripada memenangi Hadiah tersebut. Pemenang Berpotensi yang berikutnya dengan Nombor Berurutan terendah daripada senarai Pemenang Berpotensi akan dihubungi kemudiannya untuk peluang memenangi Hadiah tersebut.

6.5 Sekiranya Pemenang Berpotensi yang disenarai pendek tersebut gagal menjawab S&J Telefon dengan betul, maka Pemenang Berpotensi yang disenarai pendek itu akan hilang kelayakan daripada menang dan Pemenang Berpotensi yang berikutnya akan dihubungi untuk peluang memenangi hadiah tersebut.

6.6 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, pihak Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap apa-apa panggilan telefon yang dibuat kepada Pemenang Berpotensi yang disenarai pendek yang tidak lengkap, terputus, tidak dijawab, atau tidak terdapatnya Pemenang Berpotensi tersebut pada tarikh dan masa yang ditetapkan dan/atau disebabkan oleh apa-apa sebab lain sedemikian.

(B) Hadiah Penyimpan Belia / Cabutan Setiap Suku Tahun

6.7 Berikutan Klausa 6.1, Lima Puluh (50) Pemenang Berpotensi akan disenarai pendek untuk setiap Hadiah berdasarkan nombor siri unik yang diberikan. Pemenang Berpotensi bagi setiap hadiah akan dihubungi untuk sesi Soal dan Jawab melalui panggilan telefon yang direkodkan melalui nombor mudah alih mereka yang diselenggara dalam sistem Bank, antara jam 9.00 pagi hingga 5.00 petang dari hari Isnin hingga Jumaat (kecuali hari cuti umum), dalam tempoh lima belas (15) minggu dari bulan cabutan, mengikut budi bicara Bank.

6.8 Pemenang Berpotensi yang disenarai pendek akan dikehendaki menjawab satu (1) soalan dengan betul untuk dipilih sebagai Pemenang Hadiah Penyimpan Belia / Cabutan Setiap Suku Tahun. Pihak Bank akan membuat tiga (3) percubaan untuk menghubungi Pemenang Hadiah Kedua Berpotensi. Sekiranya percubaan hubungan pertama gagal atas sebab-sebab seperti panggilan tidak dijawab, nombor mudah alih tidak berada dalam perkhidmatan, tiada sambungan atau apa-apa sebab sedemikian, maka pihak Bank akan membuat dua (2) lagi percubaan pada masa tersedia yang seterusnya mengikut budi bicara Bank. Sekiranya percubaan terakhir juga gagal, maka Pemenang Berpotensi yang disenarai pendek akan disingkirkan daripada memenangi Hadiah tersebut. Pemenang Berpotensi yang berikutnya dengan Nombor Berurutan terendah daripada senarai Pemenang Berpotensi akan dihubungi kemudiannya untuk peluang memenangi Hadiah tersebut.

6.9 Sekiranya Pemenang Berpotensi yang disenarai pendek tersebut gagal menjawab S&J melalui Telefon dengan betul, maka Pemenang Berpotensi yang disenarai pendek itu akan hilang kelayakan daripada menang dan Pemenang Berpotensi yang berikutnya akan dihubungi untuk peluang memenangi Hadiah tersebut.

6.10 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, pihak Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap apa-apa panggilan telefon yang dibuat kepada Pemenang Hadiah Kedua Berpotensi yang disenarai pendek yang tidak lengkap, terputus, tidak dijawab, atau tidak terdapatnya Pemenang Hadiah Kedua Berpotensi tersebut pada tarikh dan masa yang ditetapkan dan/atau disebabkan oleh apa-apa sebab lain sedemikian.

(C) Hadiah Hari Gaji / Hadiah Bulanan

6.11 Pemenang akan dipilih melalui cabutan rawak daripada kumpulan jumlah Penyertaan yang oleh Bank. Pihak Bank akan memaklumkan pemenang hadiah untuk Cabutan melalui SMS / surat elektronik dan lain-lain berdasarkan butir-butir hubungan mereka yang dikekalkan dalam sistem Bank. Walau apa pun yang disebut di atas, Bank berhak untuk menggunakan mana-mana medium atau kaedah lain, termasuk laman web Bank di www.ambank.com.my untuk tujuan mengumumkan pemenang.

7. Pemenang Hadiah

7.1 Keputusan semua pemenang akan diumumkan dalam tempoh lima belas (15) minggu dari tarikh penutupan Penyertaan Hadiah yang berkaitan untuk pengiraan pemenang.

7.2 Semua pemenang mungkin dikehendaki untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah dan/atau program publisiti lain dengan kos dan perbelanjaan mereka sendiri dan apabila diperlukan seperti yang diberitahu oleh Bank melalui panggilan telefon dan/atau surat elektronik berhubung dengan tarikh, masa dan tempat majlis penyampaian hadiah dan/atau program publisiti yang lain. Bank akan membuat tiga (3) percubaan untuk menghubungi Pemenang.

7.3 Jika pemenang gagal dihubungi selepas percubaan ini, Bank tidak akan membuat percubaan lagi untuk menghubungi pemenang atau jika pemenang berjaya dihubungi tetapi gagal menghadiri majlis dan/atau program sedemikian tanpa sebab yang sah, Bank berhak untuk membatalkan Hadiah Pemenang.

7.4 Semua hadiah tunai bagi Hadiah Bulanan akan dikreditkan ke dalam AmWafeeq SA-i setiap pemenang masing-masing.

7.5 Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap dibawah tanggungjawab pemenang-pemenang sepenuhnya. Pemenang Hadiah

dinasihatkan untuk mendapatkan nasihat cukai bebas mengenai kemungkinan tanggungjawab cukai yang berkaitan dengan situasi kewangan mereka.

7.6 Pemenang hendaklah bertanggungjawab untuk membayar sebarang cukai, kos sampingan dan/atau sebarang caj lain yang berkaitan dengan hadiah-hadiah melainkan dinyatakan sebaliknya. Pihak Bank tidak akan dipertanggungjawabkan atas sebarang cukai.

7.7 Bank berhak untuk mengubah atau menukar ke sebarang bentuk ganjaran yang sama amaun dan Pelanggan Yang Layak akan diberitahu dengan Notis Terdahulu melalui cara komunikasi yang ditetapkan di dalam Kempen ini.

7.8 Hadiah tidak boleh ditukar atau dipindah milik dengan wang tunai, kredit atau sejenisnya. Hadiah yang dipaparkan di laman web promosi adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja dan reka bentuk asal mungkin berbeza.

7.9 Pelanggan Yang Layak bertanggungjawab untuk membayar sebarang kos penghantaran, caj perkhidmatan dan/atau caj lain yang berkaitan dengan hadiah untuk penghantaran kali kedua. Bank hanya bertanggungjawab untuk kos penghantaran, caj perkhidmatan, kos sampingan dan/atau caj lain yang berkaitan dengan hadiah untuk penghantaran kali pertama sahaja.

7.10 Bank menolak apa-apa liabiliti, tanggungjawab atau kewajipan berkaitan dengan hadiah dan tidak membuat representasi atau jaminan terhadap kualiti hadiah tersebut dan tidak akan bertanggungjawab untuk menggantikan hadiah yang hilang, dicuri atau rosak disebabkan oleh kecacatan bahannya atau pembuatannya oleh pengilang sama ada di bawah jaminan atau tidak. Pelanggan Yang Layak hendaklah berurusan terus dengan pengeluar dan/atau wakil jualannya yang sah untuk maklumat jaminan, tuntutan dan/atau terma dan syarat yang berkaitan khusus dengan hadiah.

8. (A) Hadiah Utama

8.1 Satu (1) unit kondominium di Hugoz Suites @ KL City Centre, Kuala Lumpur ("**Hadiah Utama**") akan dihadiahkan untuk peraduan ini.

8.2 Syarat dan terma Hadiah Utama adalah seperti berikut:

a) Spesifikasi kondominium standard seperti ditentukan oleh Exsim Development Sdn Bhd sahaja, tidak termasuk apa-apa aksesori pilihan dan apa-apa lekapan dan lengkapan.

b) Spesifikasi kondominium sebenar yang diiklankan mungkin berbeza.

c) Hadiah Utama termasuk yuran guaman Perjanjian Jualan & Belian, duti setem yang ditanggung untuk pemindahan pemilikan Hadiah Utama kepada Pemenang Hadiah Utama, yuran pengendalian, yuran pendaftaran dan yuran pengeluaran sahaja.

d) Caj pelbagai termasuk tetapi tidak terhad kepada bayaran berhenti sewa dan caj taksiran yang berkaitan dengan Hadiah Utama, penyelenggaraan, caj dana sinking, sebarang deposit (termasuk tetapi tidak terhad kepada deposit air, elektrik dan penyelenggaraan), perbelanjaan peribadi dan kos sampingan lain berkaitan dengan penerimaan Hadiah Utama hendaklah ditanggung oleh Pemenang Hadiah Utama.

8.3 Hadiah Utama yang dipaparkan dalam semua bahan bercetak dan/atau laman web adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja. Bank berhak menggantikan Hadiah Utama dengan produk lain yang sama nilainya pada bila-bila masa dengan memberi notis awal.

8.4 Apa-apa prop, aksesori atau peralatan yang dipaparkan bersama Hadiah Utama dalam apa-apa bahan bergambar adalah untuk tujuan hiasan sahaja dan bukanlah menjadi sebahagian Hadiah Utama.

8.5 Hadiah Utama tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar untuk wang tunai muka, kredit, cek atau manfaat barangan.

8.6 Bank tidak memberi representasi atau waranti berkenaan dengan kualiti atai kesesuaian Hadiah Utama. Pemenang Hadiah Utama hendaklah berurus secara langsung dengan Exsim Development Sdn Bhd untuk segala maklumat waranti.

8.7 Pemberian Hadiah Utama adalah atas dasar "sebagaimana ada" dan spesifikasinya ditentukan semata-mata oleh Exsim Development Sdn Bhd. Dan apa-apa permintaan atau rayuan untuk menukar warna / spesifikasi / lekapan dan lengkapan (jika ada) / model / unit Hadiah Utama tidak akan dilayani. Pemenang Hadiah Utama hendaklah berurus secara langsung dengan Exsim Development Sdn Bhd untuk maklumat selanjutnya tentang Hadiah Utama, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang kecacatan atau tuntutan mengenai Hadiah Utama, tanpa meminta bantuan Bank.

8.8 Jika sekiranya pemindahan hak milik Hadiah Utama kepada Pemenang Hadiah Utama tertakluk kepada kelulusan oleh pejabat pendaftaran atau pihak berkuasa tanah berkenaan / Keizinan Pihak Berkuasa Negeri diperlukan ("Keizinan Pindah Milik"), Bank tidak akan bertanggungjawab untuk mendapatkan Keizinan Pindah Milik itu dan pada dasarnya Pemenang Hadiah Utama adalah berkewajipan untuk berhubung dengan pihak pejabat pendaftaran atau pihak berkuasa tanah berkenaan / Keizinan Pihak Berkuasa Negeri dan / atau Exsim Development Sdn Bhd untuk mendapatkan Keizinan Pindah Milik tersebut dan membayar segala caj berkenaan bagi Keizinan Pindah Milik tersebut.

8.9 Pemenang Hadiah Utama hendaklah juga mematuhi segala syarat dan peraturan yang ditetapkan oleh Exsim Development Sdn Bhd (termasuk tetapi tidak terhad kepada terma dan syarat yang dibentangkan dalam perjanjian antara Exsim Development Sdn Bhd dengan Pemenang Hadiah Utama), pejabat pengurusan Hadiah Utama dan / atau pihak-pihak berkuasa berkenaan yang lain berkaitan dengan Hadiah Utama.

8.10 Jika sekiranya terdapat apa-apa kecacatan berhubung dengan Hadiah Utama, maka Pemenang Hadiah Utama dengan ini bersetuju tidak akan mempertanggungjawabkan Bank terhadap apa-apa kerugian, tuntutan, penghakiman, penyelesaian, ganti rugi dan liabiliti (termasuk fi peguam) berhubung dengan Hadiah Utama.

(B) Hadiah Kedua / Hadiah Ketiga

8.11 Satu (1) unit BMW 218i Gran Coupe ("**Hadiah Kedua**") akan dihadiahkan untuk peraduan ini.

8.12 Syarat dan terma Hadiah Utama adalah seperti berikut:

(a) Spesifikasi sebenar kereta, model, tahun pembuatan dan/atau warna mungkin berbeza daripada visual yang diiklankan. Gambar yang ditunjukkan hanyalah untuk tujuan ilustrasi semata-mata.
(b) Sebarang prop, aksesori atau peralatan yang ditampilkan dengan Hadiah Utama dalam mana-mana bahan bergambar adalah untuk tujuan dekorasi dan tidak membentuk sebahagian daripada Hadiah Utama.
(c) Hadiah Kedua termasuk caj nombor plat, yuran pendaftaran, cukai jalan 12 bulan dan premium tahun pertama insurans/takaful kenderaan sahaja.
(d) Caj pelbagai termasuk tetapi tidak terhad kepada caj penghantaran, caj bahan api, yuran pemeriksaan, perbelanjaan peribadi dan kos sampingan lain berkaitan dengan penerimaan Hadiah Kedua hendaklah ditanggung pleh Pemenang Hadiah Kedua.

(e) Sekiranya Hadiah Kedua ditebus untuk apa-apa sebab sekalipun pada harga runcit yang lebih rendah daripada harga runcit Hadiah Kedua, perbezaan harga runcit tidak boleh ditukar atau boleh diperoleh semula dengan wang tunai, kredit, cek atau barangan oleh Pemenang Hadiah Kedua.

(f) Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kerosakan/masalah/pecahan/isu yang berkaitan dengan Hadiah Kedua (sama ada major atau major) sebelum atau selepas penebusan Hadiah Kedua oleh Pemenang Hadiah Kedua, dan sebarang permintaan untuk menggantikan Hadiah Kedua tidak akan dilayan oleh Bank. Sebarang isu yang berkaitan dengan Hadiah Kedua (termasuk pemindahan pemilikan Hadiah Kedua kepada Pemenang Hadiah Kedua) hendaklah diselesaikan antara Pemenang Hadiah Kedua dan vendor dan/atau badan/pihak berkuasa yang berkaitan tanpa rekursa kepada Bank.

8.13 Pakej Perjalanan ke Tokyo untuk 2 orang (“Hadiah Ketiga”) akan dihadiahkan untuk peraduan ini.

Kategori	Hadiah
Hadiah Ketiga	**Pakej Perjalanan ke Tokyo untuk 2 orang** • Ticket penerbangan pergi balik dalam Kelas Perniagaan ke Tokyo. • Penginapan Tujuh (7) Hari Enam (6) malam di Tokyo.

8.14 Syarat dan terma Hadiah Utama adalah seperti berikut:

(a) Pemenang bertanggungjawab untuk membuat penebusan, tempahan dan/atau pengaturan perkhidmatan berkaitan perjalanan dengan agensi pelancongan yang dilantik.

(b) Penebusan terhad kepada satu kejadian sahaja. Penebusan berkala berbilang tidak dibenarkan.

(c) Semua kos dan perbelanjaan yang berkaitan untuk menebus Hadiah Ketiga ditanggung oleh Pemenang, termasuk dan tidak terhad kepada insurans/takaful perjalanan, visa, pengangkutan ke dan dari Lapangan Terbang, cukai perkhidmatan, surcaj, yuran levi berlepas, caj bagasi berlebihan, tip, makan, acara, sampingan hotel dan sebarang cukai yang dikenakan.

(d) Pemenang hendaklah memikul liabiliti dan tanggungjawab penuh sekiranya berlaku sebarang liabiliti, kemalangan, kecederaan, kerosakan, tuntutan atau kemalangan (termasuk kematian) akibat daripada penyertaan mereka dalam Kempen ini, penebusan dan/atau penggunaan Hadiah dan bersetuju untuk melepaskan dan memegang Bank bebas dan tidak berbahaya daripada sebarang liabiliti.

9. Hilang Kelayakan

9.1 Bank berhak membatalkan penyertaan dan/atau transaksi mana-mana Pelanggan Yang Layak untuk tujuan Kempen ini tanpa perlu memberitahu Pelanggan Yang Layak sekiranya:

a) Transaksi yang mencurigakan diterima pada mana-mana peringkat Kempen dan/atau selepas Tempoh Kempen yang ditetapkan; atau

b) AmWafeeq SA-i Pelanggan Yang Layak memungkiri pinjaman yang diberikan pada bila-bila masa semasa Tempoh Kempen; atau

c) AmWafeeq SA-i Pelanggan Yang Layak ditutup sebelum pemberitahuan pemenang oleh Bank; atau

d) Pelanggan Yang Layak telah memberikan maklumat yang tidak benar, menipu atau tidak bertindak dengan niat baik dalam apa-apa cara semasa Tempoh Kempen; atau

e) Pelanggan Yang Layak telah melanggar mana-mana terma-terma dan syarat-syarat yang dinyatakan di sini.

10. Umum

10.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dinasihati untuk membaca dan memahani terma dan syarat di sini, untuk membaca bersama dengan:

a) Terma dan Syarat Umum untuk Akaun dan Perkhidmatan
b) Terma dan Syarat Khusus Bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i Berasaskan Komoditi Murabahah (hanya untuk Akaun Semasa-i dan Simpanan-i AmBank Islamic sahaja)
c) Pengakuan dan Terma dan Syarat untuk Akaun Simpanan/Akaun Simpanan-i dan/atau Akaun Semasa/Akaun Semasa-i melalui Elektronik (AmOnline)

Pelanggan yang Layak dikehendaki log masuk ke laman web rasmi Bank melalui http://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions kerana penyertaan dalam Kempen ini mewakili penerimaan anda kepada Terma dan Syarat ini dan Terma dan Syarat Am. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan di antara semua Terma dan Syarat ini, Terma dan Syarat yang terkandung di sini akan diguna pakai berhubung dengan Kempen ini.

10.2 Pelanggan yang Layak diminta untuk melaksanakan semua dokumen yang relevan dan menatuhi semua syarat dan ketentuan sehubungan dengan pelaburan mereka dalam produk yang relevan di bawah kempen, yang sebagai tambahan dan terpisah dari terma dan syarat ini.

10.3 Tawaran Kempen adalah tidak sah dengan mana-mana promosi atau kempen lain yang ditawarkan oleh Bank dan tiada kadar istimewa, tambahan atau keutamaan lain akan diberikan di bawah Kempen ini.

10.4 Bank mempunyai hak dan budi bicara untuk mengubah, meminda, memadam atau menambah ke atas mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di dalam ini, secara keseluruhan atau mana-mana bahagian dari semasa ke semasa termasuk mengubah Tempoh Kempen, dengan memberikan Notis Terdahulu. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan, atau penggantungan oleh Bank terhadap Kempen ini tidak akan memberi hak kepada Pelanggan Layak untuk membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang dan semua kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Layak sebagai hasil langsung atau tidak langsung daripada pembatalan, penamatan, atau penggantungan tersebut. Pengecualian ini terpakai kecuali dalam kes di mana kerugian atau kerosakan tersebut secara langsung disebabkan oleh kecuaian sengaja, penipuan, kecuaian melampau, salah nyata, atau pelanggaran undang-undang oleh Bank.

10.5 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang dan Bank tidak melanggar terma dan syarat Kempen ini seperti yang terkandung di sini, Bank boleh mengubah/menyemak/meminda mekanisme/proses/syarat pemilihan Kempen sebagaimana yang difikirkannya wajar pada bila-bila masa dengan Notis Terdahulu.

10.6 Bank mempunyai hak, pada bila-bila masa, untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan Notis Terdahulu.

10.7 Melainkan dinyatakan sebaliknya, terma dan syarat yang terkandung di dalam ini, termasuk apa-apa pindaan ke atasnya, akan mengatasi mana-mana peruntukan dan/atau perwakilan lain yang terkandung dalam mana-mana notis/promosi/bahan pengiklanan lain untuk Kempen ini.

10.8 Keputusan Bank dalam semua perkara berkaitan dengan kelayakan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak yang mengambil bahagian.

10.9 Bank tidak akan bertanggungjawab untuk apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau kerugian/kerosakan secara tidak langsung, ganti rugi kecil, kerosakan berbangkit, ganti rugi teladan, ganti rugi punitif atau ganti rugi khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen, kecuali jika kehilangan atau kerosakan sedemikian disebabkan secara langsung oleh kecuaian melampau, keingkaran sengaja, atau fraud oleh Bank.

10.10 Sejauh yang diizinkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak apabila berlaku peristiwa Force Majeure. “Force Majeure” merujuk kepada kejadian dan/atau keadaan yang tidak berada dalam kendali Bank yang wajar, yang tidak dapat dicegah, dihindari atau dihapuskan oleh Bank yang merangkumi tetapi tidak terhad kepada bencana alam seperti banjir, taufan, ribut, badai, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, penenggelaman atau tanah atau bumi atau tindakan pergolakan awam seperti mogok, penguncian, gangguan industri, rusuhan, peperangan yang masing-masing berada di luar kawalan mana-mana pihak atau kejadian, keadaan, atau keadaan yang serupa dengan yang mungkin diklasifikasikan sebagai Force Majeure oleh Bank dari semasa ke semasa.

10.11 Terma dan syarat ini boleh didapati dalam versi Bahasa Inggeris.

10.12 Semua pertikaian berkenaan pentafsiran, keesahan, penguatkuasaan dan intepretasi terma dan syarat yang dinyatakan di dalam ini akan ditadbir, ditafsirkan dan dikuatkuasa menurut undang-undang Malaysia. Pelanggan yang Layak dengan ini bersetuju untuk tertakluk kepada bidang kuasa Mahkamah Malaysia berhubung apa-apa guaman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada atau berdasarkan terma dan syarat di dalam ini.

10.13 Pelanggan yang Layak dikehendaki untuk log masuk ke laman web korporat Bank untuk maklumat terkini Kempen di www.ambank.com.my/AmRewards untuk terma dan syarat yang terkini, jika ada.

10.14 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Pusat Panggilan Bank dari 7.00 pagi hingga 11.00 malam, Isnin hingga Ahad di talian 03-2178 8888 atau e-mel kepada customercare@ambankgroup.com.