

Terma dan Syarat
Salam Lebaran, Penuh Keberkatan Dengan Kempen AmOnline
Tempoh Kempen: 4 Mac 2026 – 30 April 2026

PERINGATAN: Pelanggan Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah dan sebarang terma dan syarat yang dikemas kini (jika ada) yang boleh didapati di <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions/> . Jika Pelanggan Layak tidak memahami mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan/atau terma dan syarat yang dikemas kini, Pelanggan Layak dinasihatkan untuk berbincang dengan mana-mana wakil sah/kakitangan berlesen Bank.

1 Definisi

- 1.1 Bagi tujuan terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai maksud yang diberikan kepadanya kecuali jika konteksnya menghendaki makna yang lain:

“Kumpulan AmBank” merujuk kepada semua Syarikat Berkaitan dan Syarikat Bersekutu Bank sama ada yang diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, yang wujud sekarang atau pada masa hadapan dan rujukan kepada 'Kumpulan AmBank' dalam terma dan syarat ini, hendaklah merangkumi semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

“Aplikasi AmOnline” merujuk kepada perkhidmatan perbankan dalam talian yang disediakan oleh Bank untuk pelanggannya yang tersedia sebagai aplikasi mudah alih.

“Perbadanan Bersekutu” hendaklah mempunyai maksud yang sama yang diberikan kepadanya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 atau Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, jika berkenaan.

“Perbadanan Berkaitan” hendaklah mempunyai maksud yang sama yang diberikan kepadanya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.

“Bank” merujuk kepada AmBank (M) Berhad [No. Pendaftaran: 19690100016 (8515-D)] atau AmBank Islamic Berhad (No. Pendaftaran: 199401009897 (295576-U)), kedua-duanya diperbadankan di Malaysia dan mempunyai alamat berdaftar Kumpulannya di Aras 22, Bangunan AmBank Group, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“Kempen” merujuk kepada **“Salam Lebaran, Penuh Keberkatan Dengan Kempen AmOnline”** yang dianjurkan oleh Bank mengikut Terma dan Syarat di sini.

“Akaun Semasa dan/atau Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan dan/atau Akaun Simpanan-i” merujuk kepada Akaun Semasa dan/atau Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan dan/atau Akaun Simpanan-i. Bagi tujuan kempen ini, Akaun Semasa dan/atau Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan dan/atau Akaun Simpanan-i merujuk kepada yang berikut:

- (a) Akaun Penyimpan TRUE/Akaun Penyimpan TRUE- i;
- (b) Akaun Simpanan eFlex /Akaun Simpanan eFlex -i
- (c) Akaun Semasa AmPartner ;
- (d) Akaun Simpanan Asas/Akaun Simpanan Asas-i
- (e) Akaun Simpanan AmWafeeq -i

Terma dan Syarat
Salam Lebaran, Penuh Keberkatan Dengan Kempen AmOnline
Tempoh Kempen: 4 Mac 2026 – 30 April 2026

"Kad Debit" merujuk kepada transaksi yang dilakukan melalui Kad Debit sedia ada, sah dan aktif yang dikeluarkan oleh pihak Bank.

"ID DuitNow" ialah kaedah yang mudah dan selamat untuk menerima dana yang dipindahkan ke Akaun Semasa dan/atau Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan dan/atau Akaun Simpanan-i anda menggunakan nombor telefon bimbit sebagai pengecam biasa.

"Pendaftaran ID DuitNow" adalah apabila anda berjaya memautkan ID DuitNow anda ke Aplikasi AmOnline melalui Nombor Mudah Alih.

"Transaksi ID DuitNow" ialah transaksi penerimaan satu dana masuk yang dipindahkan ke Akaun Semasa dan/atau Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan dan/atau Akaun Simpanan-i anda menggunakan nombor telefon bimbit sebagai pengenal pasti yang sama.

"Pemindahan DuitNow" merujuk kepada perkhidmatan pemindahan dana elektronik untuk menghantar atau menerima wang dengan selamat dan serta-merta ke nombor telefon bimbit.

"DuitNow QR Pay-to-Merchant" ("DuitNow QR P2M") merujuk kepada perkhidmatan pemindahan dana elektronik untuk menghantar wang dengan selamat dan serta-merta menggunakan Respons Pantas (QR) dua dimensi yang unik kepada pedagang.

"DuitNow QR Orang-ke-Orang" ("DuitNow QR P2P") merujuk kepada perkhidmatan pemindahan dana elektronik untuk menghantar wang dengan selamat dan serta-merta menggunakan Respons Pantas (QR) dua dimensi yang unik antara dua individu.

"FPX" atau Financial Process Exchange ialah gerbang pembayaran yang membolehkan anda membuat pembayaran dalam talian secara masa nyata menggunakan Akaun Simpanan/Akaun Semasa, Akaun Simpanan-i/Akaun Semasa-i atau Kad Kredit/Kad Kredit-i anda.

"JomPAY" ialah skim pembayaran bil kebangsaan Malaysia yang dikendalikan oleh Payments Network Malaysia Sdn. Bhd. (PayNet) yang membolehkan pelanggan individu membayar untuk mana-mana pengebil berdaftar.

"Tambah Nilai Prabayar" ialah cas semula tambah nilai mudah alih yang boleh dilakukan melalui Aplikasi AmOnline yang menambah baki pada nombor telefon bimbit kredit prabayar atau menambah baki kredit permainan juga.

"Notis Terdahulu" bermaksud notis oleh Bank sekurang-kurangnya Lima (5) hari kalendar dan diterbitkan di laman web Bank di www.ambank.com.my.

2 Tempoh Kempen

- 2.1 Kempen ini akan bermula pada 4 Mac 2026 dan berakhir pada 30 April 2026 (termasuk kedua-dua tarikh) ("**Tempoh Kempen**"). Bank berhak untuk mengubah atau meminda tempoh Tempoh Kempen dengan Notis Terdahulu.

Terma dan Syarat
Salam Lebaran, Penuh Keberkatan Dengan Kempen AmOnline
Tempoh Kempen: 4 Mac 2026 – 30 April 2026

3 Kelayakan Kempen

- 3.1 Kempen ini terbuka kepada semua **pelanggan individu baharu dan sedia ada** yang telah mendaftar untuk Aplikasi AmOnline sebelum Tempoh Kempen atau semasa Tempoh Kempen. ("**Pelanggan Layak**").
- 3.2 Berkenaan dengan semua kategori di atas, kategori individu berikut TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini:
- (a) Pelanggan bukan individu termasuk, tetapi tidak terhad kepada:
- Pemilikan tunggal/perkongsian; dan/atau
 - Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS); dan/atau
 - Pertubuhan bukan berasaskan keuntungan/badan amal/persatuan
- (b) Pelanggan yang akaunnya dianggap tidak dikendalikan dengan memuaskan, tidak sah atau dibatalkan.
- (c) Pekerja Kumpulan AmBank.

4 Mekanik Kempen

- 4.1 Kempen ini terdiri daripada tiga (3) kategori dan berikut adalah Mekanik Kempen untuk setiap kategori:

Kategori A: Hadiah Utama, Hadiah Kedua, Hadiah Ketiga dan Hadiah Sagu Hati

- (i) Pelanggan Layak yang berjaya melaksanakan Transaksi Layak (seperti yang ditakrifkan di sini) berhak untuk mendapatkan Entri ("Entri") mengikut Peruntukan Entri seperti yang dinyatakan dalam Jadual 1 di bawah untuk memenangi hadiah ("Hadiah") seperti yang disenaraikan dalam Klausa 5 semasa Tempoh Kempen:

Jadual 1: Transaksi Layak

Peringkat	Jenis Transaksi	Amaun Minimum Setiap Transaksi Layak	Bilangan Entri
1	Daftar untuk Aplikasi AmOnline ¹	-	10 Entri sekali sahaja untuk transaksi yang berjaya ini
	Lakukan Pendaftaran ID DuitNow dan dapatkan satu Transaksi ID DuitNow masuk yang berjaya	RM20	10 Entri sekali sahaja untuk transaksi yang berjaya ini
2a	DuitNow QR P2M	RM10	8 Entri bagi setiap transaksi yang berjaya
	DuitNow QR P2P	RM10	8 Entri bagi setiap transaksi yang berjaya
	Pemindahan DuitNow	RM10	8 Entri bagi setiap transaksi yang berjaya

Terma dan Syarat
Salam Lebaran, Penuh Keberkatan Dengan Kempen AmOnline
Tempoh Kempen: 4 Mac 2026 – 30 April 2026

	FPX	RM100	8 Entri bagi setiap transaksi yang berjaya
	JomPAY	RM50	8 Entri bagi setiap transaksi yang berjaya
	Tambah Nilai Prabayar	RM10	8 Entri bagi setiap transaksi yang berjaya
2b	Kad Debit	RM10	8 Entri bagi setiap transaksi yang berjaya
3	Log masuk ke AmOnline	-	1 Entri setiap hari untuk jumlah log masuk yang berjaya dilakukan dalam sehari

¹ Untuk mengelakkan keraguan, hanya pengguna baharu yang berjaya mendaftar untuk akaun AmOnline semasa Tempoh Kempen akan diberikan Entri (“Pengguna AmOnline Baharu”).

(ii) Kategori Pelanggan Layak berikut yang menyertai akan mendapat **Entri dua kali ganda untuk Transaksi Layak di bawah Peringkat 2 dan Peringkat 3** sepanjang Tempoh Kempen:

- Pelanggan Layak yang belum melakukan Transaksi Layak di bawah Peringkat 2 antara 1 Ogos 2025 – 31 Januari 2026 dan ini termasuk semua Pengguna AmOnline Baharu (“Transaktor Kali Pertama”); atau
- Pelanggan Layak yang belum melakukan transaksi Kad Debit di bawah Peringkat 2b antara 1 Ogos 2025 – 31 Januari 2026 dan ini termasuk semua Pengguna AmOnline Baharu (“Transaktor Kad Debit Kali Pertama”); atau
- Pelanggan Layak yang akaun AmOnlinenya Tidak Aktif (tidak log masuk ke AmOnline selama 90 hari dan ke atas) dari 31 Januari 2026 sehingga akhir Tempoh Kempen (“Pengguna Tidak Aktif”); atau
- Pelanggan Layak yang akaun AmOnlinenya dikunci dari 31 Januari 2026 hingga akhir Tempoh Kempen (“Pengguna Profil Dikunci”).

(iii) Contoh pendapatan masuk untuk Pelanggan Layak di bawah Kategori A digambarkan di bawah:

• **Contoh A: Pendapatan Kemasukan untuk Pengguna AmOnline Baharu**

Tarikh Transaksi	Jenis Transaksi	Amaun Transaksi (RM)	Bilangan Entri Diperoleh	Catatan
22 Mac 2026	Daftar untuk Aplikasi AmOnline dengan jayanya	-	10 Entri	10 Entri akan diberikan untuk Pengguna AmOnline Baharu.
	Log masuk ke AmOnline	-	2 Entri	Layak untuk Entri dua kali ganda kerana

Terma dan Syarat
Salam Lebaran, Penuh Keberkatan Dengan Kempen AmOnline
Tempoh Kempen: 4 Mac 2026 – 30 April 2026

				ini dianggap sebagai Transaktor Kali Pertama.
28 Mac 2026	Lakukan Pendaftaran ID DuitNow dan dapatkan satu Transaksi ID DuitNow yang berjaya masuk	RM50	10 Entri	10 Entri akan diberikan untuk jenis transaksi ini.
	Log masuk ke AmOnline	-	2 Entri	Layak mendapat Entri dua kali ganda kerana ini dianggap sebagai Transaktor Kali Pertama.
1 April 2026	Log masuk ke AmOnline	-	2 Entri	
	JomPAY	RM63	16 Entri	
3 April 2026	Log masuk ke AmOnline sebanyak 3 kali	-	2 Entri	Layak untuk Entri dua kali ganda kerana ini dianggap sebagai Transaksi Kali Pertama. Walau bagaimanapun, hanya 1 Entri akan diberikan tanpa mengira bilangan log masuk.
	DuitNow QR P2P	RM5	Tiada	Tidak layak untuk Entri kerana perbelanjaan minimum kurang daripada RM10.
Jumlah Entri Diperoleh			44 Entri	

Terma dan Syarat
Salam Lebaran, Penuh Keberkatan Dengan Kempen AmOnline
Tempoh Kempen: 4 Mac 2026 – 30 April 2026

• **Contoh B: Pendapatan Entri untuk Pengguna Tidak Aktif**

Tarikh Transaksi	Jenis Transaksi	Amaun Transaksi (RM)	Bilangan Entri Diperoleh	Catatan
22 Mac 2026	Log masuk ke AmOnline	-	2 Entri	Berhak untuk Entri dua kali ganda
28 Mac 2026	Lakukan Pendaftaran ID DuitNow dan dapatkan satu Transaksi ID DuitNow yang berjaya masuk	RM50	10 Entri	Jenis transaksi ini berada di bawah Peringkat 1, oleh itu tidak layak untuk Entri dua kali ganda.
	Log masuk ke AmOnline	-	2 Entri	Berhak untuk Entri dua kali ganda
1 April 2026	Kad Debit	RM15	16 Entri	Berhak untuk Entri dua kali ganda
	JomPAY	RM105	16 Entri	Berhak untuk Entri dua kali ganda
3 April 2026	Log masuk ke AmOnline	-	2 Entri	Berhak untuk Entri dua kali ganda
	DuitNow QR P2P	RM5	Tiada	Tidak layak untuk Entri kerana perbelanjaan minimum kurang daripada RM10.
Jumlah Entri Diperoleh			48 Entri	

Kategori B: Duit Raya Eksklusif

- (i) Kategori ini eksklusif untuk Pengguna AmOnline Baharu yang berjaya mendaftar untuk Aplikasi AmOnline semasa Tempoh Kempen.
- (ii) Pulangan Tunai Duit Raya Eksklusif sebanyak Ringgit Malaysia Lima (RM5) akan diberikan kepada empat ribu (4,000) Pengguna AmOnline Baharu.
- (iii) Setiap Pengguna AmOnline Baharu hanya boleh menikmati Duit Raya Eksklusif sekali sahaja sepanjang Tempoh Kempen.

Terma dan Syarat
Salam Lebaran, Penuh Keberkatan Dengan Kempen AmOnline
Tempoh Kempen: 4 Mac 2026 – 30 April 2026

- (iv) Peruntukan akan dibuat dengan cara berikut, dan pemenang bagi bulan-bulan masing-masing akan dipilih berdasarkan siapa cepat dia dapat mengikut cap waktu pendaftaran Aplikasi AmOnline mereka:

Bulan	Tarikh	Peruntukan Pemenang
Mac	4 – 31 Mac 2026	1,931
April	1 -30 April 2026	2,069

Kategori C: Duit Raya Istimewa

- (v) Kategori ini khusus untuk Pengguna Tidak Aktif atau Pengguna Profil Dikunci yang menyertai Kempen ini dan mengaktifkan semula akaun AmOnline mereka (“Pengguna Diaktifkan Semula”).
- (vi) Pulangan Tunai Duit Raya Istimewa Ringgit Malaysia Lapan Belas (RM18) akan diberikan kepada lapan ribu (8,000) Pengguna Tidak Aktif atau Pengguna Berkunci Profil.
- (vii) Setiap Pengguna yang Diaktifkan Semula hanya boleh menikmati Duit Raya Istimewa sekali sahaja sepanjang Tempoh Kempen.
- (viii) Peruntukan akan dibuat dengan cara berikut, dan pemenang bagi bulan-bulan masing-masing akan dipilih berdasarkan siapa cepat dia dapat mengikut cap waktu Transaksi Layak pertama mereka yang berjaya:

Bulan	Tarikh	Peruntukan Pemenang
Mac	4 – 31 Mac 2026	3,862
April	1 – 30 April 2026	4,138

5 Hadiah Kempen

- 5.1 Hadiah Kempen adalah seperti dalam Jadual 2 di bawah:

Jadual 2: Hadiah Kempen

Kategori	Kategori Hadiah	Huraian Hadiah	Bilangan Pemenang	Pelanggan yang Layak
A	Hadiah Utama	Baucar Habib bernilai Ringgit Malaysia Sepuluh Ribu (RM10,000)	1	Semua Pelanggan yang Layak
	Hadiah Kedua	Baucar Switch bernilai Ringgit Malaysia Lima Ribu (RM5,000)	1	
	Hadiah Ketiga	Baucar Shopee bernilai Ringgit Malaysia Satu Ribu (RM1,000)	10	
	Hadiah Saguhati	Pulangan Tunai Ringgit Malaysia Lima (RM5)	1,000	
B	Duit Raya Eksklusif	Pulangan Tunai Ringgit Malaysia Lima (RM5)	4,000	Eksklusif untuk Pengguna AmOnline Baharu

Terma dan Syarat
Salam Lebaran, Penuh Keberkatan Dengan Kempen AmOnline
Tempoh Kempen: 4 Mac 2026 – 30 April 2026

C	Duit Raya Istimewa	Pulangan Tunai Ringgit Malaysia Lapan Belas (RM18)	8,000	Khas untuk Pengguna yang Diaktifkan Semula
---	--------------------	--	-------	--

Baucar Habib, Baucar Switch dan Baucar Shopee akan diperoleh oleh Bank melalui vendor yang dilantik oleh Bank. Semua baucar pihak ketiga tertakluk kepada terma dan syarat penerbit masing-masing, termasuk tetapi tidak terhad kepada tempoh sah laku, saluran penebusan dan sekatan penggunaan. Bank bukanlah pembekal baucar dan tidak membuat sebarang perwakilan, jaminan atau sokongan mengenai kualiti, kebolehdagangan atau kesesuaian barangan dan/atau perkhidmatan yang disediakan oleh penerbit baucar.

- 5.2 Pemenang Kategori A, iaitu Hadiah Utama, Hadiah Kedua, Hadiah Ketiga atau Hadiah Sagu Hati hanya layak memenangi satu (1) unit Hadiah semasa Tempoh Kempen.
- 5.3 Walau bagaimanapun, pemenang Kategori B dan Kategori C juga boleh memenangi satu (1) unit Hadiah daripada Kategori A semasa Tempoh Kempen.
- 5.4 Pemenang Kategori B tidak akan layak memenangi hadiah di bawah Kategori C.

6 Pemilihan Pemenang

Kategori A: Hadiah Utama, Hadiah Kedua, Hadiah Ketiga dan Hadiah Sagu Hati

- 6.1 Nombor siri unik akan diberikan kepada setiap Entri yang diperolehi oleh Pelanggan Layak di bawah Kategori A semasa Tempoh Kempen, yang kemudiannya digunakan untuk menyusun semua Entri dalam susunan menaik. Selepas itu, setiap Entri kemudiannya dinomborkan secara berurutan bermula dari satu (1) untuk nombor siri dengan nilai terendah ("Nombor Berurutan").
- 6.2 Untuk menentukan pemenang Hadiah Utama, Hadiah Kedua dan Hadiah Ketiga, Pelanggan yang Layak mesti mempunyai nombor telefon dan alamat e-mel yang sah yang didaftarkan dalam sistem Bank ("Pemenang Kategori A yang Berpotensi").
- 6.3 Sekiranya didapati bahawa Pemenang Kategori A Berpotensi tersebut tidak mempunyai nombor telefon dan alamat e-mel yang sah, Pemenang Kategori A Berpotensi akan dibatalkan kelayakannya daripada menang, dan Pemenang Kategori A Berpotensi seterusnya akan dianugerahkan Hadiah.
- 6.4 Pemenang Kategori A yang Berpotensi akan disenarai pendek secara rawak seperti yang ditentukan oleh sistem Bank berdasarkan nombor siri unik yang diberikan pada akhir Tempoh Kempen dan akan dihubungi. dalam tempoh sembilan puluh (90) hari kalendar dari akhir Tempoh Kempen melalui mana-mana kaedah yang dianggap sesuai seperti yang dinyatakan dalam Klausa 7.4. Semua Pemenang Hadiah Utama, Hadiah Kedua dan Hadiah Ketiga dikehendaki menjawab satu (1) soalan dengan betul untuk dipilih sebagai pemenang rasmi.
- 6.5 Sekiranya gagal memberi maklum balas apabila dihubungi oleh Bank buat kali ketiga, pemenang Hadiah Utama, Hadiah Kedua dan Hadiah Ketiga bagi Pemenang Kategori A Berpotensi akan hilang kelayakan daripada memenangi Hadiah tersebut. Pemenang Kategori A Berpotensi seterusnya akan dihubungi untuk berpeluang memenangi Hadiah.
- 6.6 Jika pemenang Hadiah Utama, Hadiah Kedua dan Hadiah Ketiga yang disenarai pendek bagi Pemenang Kategori A Berpotensi gagal menjawab soalan dengan betul, Pemenang Kategori A Berpotensi tersebut akan hilang kelayakan daripada menang dan pemenang Hadiah Utama,

Terma dan Syarat
Salam Lebaran, Penuh Keberkatan Dengan Kempen AmOnline
Tempoh Kempen: 4 Mac 2026 – 30 April 2026

Hadiah Kedua dan Hadiah Ketiga seterusnya bagi Pemenang Kategori A Berpotensi akan dihubungi untuk berpeluang memenangi Hadiah.

- 6.7 Selepas pemenang Hadiah Utama, Hadiah Kedua dan Hadiah Ketiga bagi Pemenang Kategori A Berpotensi menjawab soalan yang dinyatakan dalam klausa 7.4 dengan betul, Bank akan menghantar butiran Hadiah melalui mel terus elektronik (eDM) atau mana-mana kaedah yang dianggap sesuai seperti yang dinyatakan dalam Klausa 7.4.
- 6.8 Pelanggan yang Layak dengan ini bersetuju dan memberikan kebenaran kepada Bank untuk berkongsi butiran hubungan dengan vendor yang dipilih oleh Bank semata-mata bagi tujuan untuk memenuhi Hadiah.
- 6.9 Untuk menentukan pemenang Hadiah Sagu Hati Pulangan Tunai Ringgit Malaysia Lima (RM5), satu ribu (1,000) Pelanggan Layak ("Pemenang Hadiah Sagu Hati Berpotensi") akan disenarai pendek secara rawak seperti yang ditentukan oleh sistem Bank berdasarkan nombor siri unik yang diberikan dalam tempoh sembilan puluh (90) hari kalendar dari akhir Tempoh Kempen.
- 6.10 Pulangan Tunai akan dikreditkan ke dalam Akaun Semasa dan/atau Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan dan/atau Akaun Simpanan-i Pemenang Hadiah Sagu Hati Berpotensi melalui sistem Bank.
- 6.11 Status akaun AmOnline Pemenang Hadiah Sagu Hati Berpotensi mesti kekal aktif dan tidak boleh Ditutupatau Digantung. Di samping itu, Akaun Semasa dan/atau Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan dan/atau Akaun Simpanan-i dan/atau Kad Kredit AmBank/Kad Kredit AmBank Islamic- i tidak boleh dorman atau ditutup sepanjang Tempoh Kempen dan pada ketika itu Pulangan Tunai dikreditkan ke dalam Akaun Semasa dan/atau Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan dan/atau Akaun Simpanan-i mereka. Jika tidak, Pemenang Hadiah Sagu Hati Berpotensi akan hilang kelayakan daripada menang, dan Pemenang Hadiah Sagu Hati Berpotensi seterusnya akan diberikan Ganjaran Sagu Hati.
- 6.12 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang mel terus elektronik (eDM), pemberitahuan tolak atau sistem pesanan ringkas (SMS) yang dibuat kepada Pemenang Kategori A Berpotensi dan Pemenang Hadiah Sagu Hati Berpotensi yang tidak lengkap pada tarikh dan masa yang ditetapkan dan/atau disebabkan oleh sebarang sebab lain yang sedemikian.

Kategori B: Duit Raya Eksklusif dan Kategori C: Duit Raya Istimewa

- 6.13 Pulangan Tunai Duit Raya Eksklusif Ringgit Malaysia Lima (RM5) akan diberikan kepada empat ribu (4,000) Pelanggan Layak di bawah Kategori B (Pegguna AmOnline Baharu) atas dasar siapa cepat dia dapat mengikut cap waktu pendaftaran Aplikasi AmOnline mereka ("Pemenang Duit Raya Eksklusif Berpotensi").
- 6.14 Pulangan Tunai Duit Raya Istimewa Ringgit Malaysia Lapan Belas (RM18) akan diberikan kepada lapan ribu (8,000) Pelanggan Layak di bawah Kategori C (Pegguna yang Diaktifkan Semula) atas dasar siapa cepat dia dapat mengikut cap waktu Transaksi Layak pertama mereka yang berjaya ("Pemenang Duit Raya Istimewa Berpotensi").
- 6.15 Kedua-dua Pemenang Duit Raya Eksklusif Berpotensi dan Pemenang Duit Raya Istimewa Berpotensi akan disenarai pendek dalam tempoh sembilan puluh (90) hari kalendar dari akhir Tempoh Kempen.

Terma dan Syarat
Salam Lebaran, Penuh Keberkatan Dengan Kempen AmOnline
Tempoh Kempen: 4 Mac 2026 – 30 April 2026

- 6.16 Status akaun AmOnline Pemenang Duit Raya Eksklusif Berpotensi dan Pemenang Duit Raya Istimewa Berpotensi mesti kekal aktif dan tidak boleh Ditutupatau Digantung. Di samping itu, Akaun Semasa dan/atau Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan dan/atau Akaun Simpanan-i dan/atau Kad Kredit AmBank/Kad Kredit AmBank Islamic-i tidak boleh dormant atau ditutup sepanjang Tempoh Kempen dan pada masa pengkreditan Pulangan Tunai ke dalam Akaun Semasa dan/atau Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan dan/atau Akaun Simpanan-i mereka. Jika tidak, Pemenang Duit Raya Eksklusif Berpotensi dan Pemenang Duit Raya Istimewa Berpotensi akan hilang kelayakan daripada menang, dan Pemenang Duit Raya Eksklusif Berpotensi dan Pemenang Duit Raya Istimewa Berpotensi seterusnya akan diberikan Pulangan Tunai.
- 6.17 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang mel terus elektronik (eDM), pemberitahuan tolak atau sistem pesanan ringkas (SMS) yang dibuat kepada Pemenang Duit Raya Eksklusif Berpotensi dan Pemenang Duit Raya Istimewa Berpotensi yang tidak lengkap pada tarikh dan masa yang ditetapkan dan/atau disebabkan oleh sebarang sebab lain yang serupa, di mana kegagalan tersebut berlaku akibat keadaan di luar kawalan munasabah Bank.

7 Kriteria Entri

- 7.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak:
- (a) bersetuju bahawa mereka telah membaca, memahami dan bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat yang dinyatakan di sini;
 - (b) bersetuju bahawa semua rekod transaksi yang dirakam oleh sistem Bank dalam Tempoh Kempen adalah berdasarkan tarikh dan masa tempatan dan hendaklah tepat dan muktamad; dan
 - (c) bersetuju bahawa keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak.
- 7.2 Bank tidak akan bertanggungjawab untuk:
- (a) Sebarang kerosakan teknikal atau masalah lain yang berkaitan dengan rangkaian atau talian telefon, sistem komputer dalam talian, pelayan, penyedia akses, peralatan komputer atau perisian;
 - (b) Kegagalan sebarang entri atau maklumat lain diterima, dirakam atau direkodkan atas apa jua sebab, termasuk, tetapi tidak terhad kepada, gangguan sistem atau masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di Internet atau di Aplikasi AmOnline;
 - (c) Sebarang kecederaan atau kerosakan pada Pelanggan Layak atau komputer atau peranti lain mana-mana orang lain yang berkaitan dengan atau terhasil daripada Entri dalam Cabutan Hadiah; dan/atau
 - (d) Mana-mana gabungan di atas.
- 7.3 Bank tidak akan bertanggungjawab untuk memaklumkan Pelanggan Layak sekiranya Hadiah untuk mana-mana atau semua kategori mencapai pembayaran maksimum di bawah Kempen ini.
- 7.4 Bank akan memaklumkan pemenang melalui panggilan telefon, Pemberitahuan Push AmOnline, sistem pesanan ringkas (SMS), mel terus elektronik (eDM), atau paparan komunikasi elektronik di laman web AmBank di www.ambank.com.my.

Terma dan Syarat
Salam Lebaran, Penuh Keberkatan Dengan Kempen AmOnline
Tempoh Kempen: 4 Mac 2026 – 30 April 2026

- 7.5 Bank tidak akan melayan sebarang permintaan daripada Pelanggan Layak untuk memindahkan Hadiah ke akaun lain yang diselenggarakan dengan Bank atau mana-mana institusi kewangan lain atau akaun mana-mana pihak ketiga.
- 7.6 Bank berhak untuk menukar atau menukar Hadiah kepada sebarang bentuk ganjaran dalam jumlah yang setara, dan Pelanggan Layak akan dimaklumkan dengan Notis Terdahulu melalui komunikasi yang dinyatakan dalam Klausula 7.4.
- 7.7 Hadiah tidak boleh ditukar atau dipindah milik dengan wang tunai, kredit atau barangan.

8 Kriteria Kehilangan Kelayakan

- 8.1 Bank berhak untuk membatalkan Entri mana-mana Pelanggan Layak (“Pelanggan yang Mengambil Bahagian”) untuk tujuan Kempen ini tanpa perlu memaklumkan kepada mereka sekiranya:
 - (a) Pelanggan yang Mengambil Bahagian adalah dormant atau ditutup sepanjang Tempoh Kempen dan pada masa pengkreditan Pulangan Tunai ke dalam Akaun Semasa dan/atau Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan dan/atau Akaun Simpanan-i mereka; atau
 - (b) Status akaun AmOnline adalah Ditutup atau Digantung.
 - (c) Pelanggan yang Mengambil Bahagian telah memberikan maklumat yang tidak benar atau bertindak secara penipuan dalam apa jua cara semasa Tempoh Kempen; atau
 - (d) Pelanggan yang Mengambil Bahagian telah melanggar mana-mana terma dan syarat yang ditetapkan di sini; atau
 - (e) Pelanggan yang Mengambil Bahagian telah melakukan atau disyaki melakukan sebarang tindakan penipuan, menyalahi undang-undang atau salah laku berkaitan dengan mana-mana kemudahan yang diberikan oleh Bank atau telah diisytiharkan muflis atau tertakluk kepada sebarang prosiding muflis pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen tidak akan layak untuk menyertai dan/atau akan serta-merta hilang kelayakan daripada menyertai Kempen.
- 8.2 Pelanggan yang Mengambil Bahagian telah melakukan atau ditentukan oleh Bank berpotensi melakukan mana-mana perbuatan salah yang dinyatakan di sini akan serta-merta hilang kelayakan daripada menyertai Kempen ini.

9 Umum

- 9.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Mengambil Bahagian dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini, yang hendaklah dibaca bersama-sama dengan:
 - (a) Terma dan Syarat AmOnline;
 - (b) Terma dan Syarat Umum untuk Akaun dan Perkhidmatan;
 - (c) Terma dan Syarat Khusus untuk Akaun Semasa/Akaun Simpanan Berasaskan Komoditi Murabahah - i (terpakai untuk CASA-i sahaja).
 - (d) Terma & Syarat Akaun AmOnline Amanah Saham Nasional Berhad
- 9.2 Bank mempunyai hak pada bila-bila masa untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan Notis Terdahulu.
- 9.3 Bank berhak untuk mengubah, meminda, memadam atau menambah mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini, secara keseluruhan atau mana-mana bahagian dari semasa ke semasa termasuk mengubah Tempoh Kempen dengan Notis Terdahulu.

Terma dan Syarat
Salam Lebaran, Penuh Keberkatan Dengan Kempen AmOnline
Tempoh Kempen: 4 Mac 2026 – 30 April 2026

- 9.4 Sebarang notis yang dikeluarkan oleh Bank hendaklah dipaparkan di laman web rasmi Bank di www.ambank.com.my atau dipaparkan di cawangannya, dan sebarang notis tersebut hendaklah dianggap telah diberikan apabila dipaparkan di laman web rasminya atau cawangannya, yang mana lebih awal.
- 9.5 Melainkan dinyatakan sebaliknya dengan nyata, Terma dan Syarat ini, termasuk sebarang pindaan kepadanya, akan mengatasi sebarang peruntukan dan/atau representasi lain yang terkandung dalam sebarang notis/Kempen/bahan pengiklanan lain untuk Kempen ini.
- 9.6 Keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan kelayakan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Mengambil Bahagian.
- 9.7 Bank tidak bertanggungjawab atas sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau sebarang kerosakan tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini, kecuali dan kecuali jika kerugian atau kerosakan tersebut disebabkan secara langsung oleh kecuaiian melampau, keingkaran sengaja atau penipuan Bank.
- 9.8 Tiada pampasan dalam bentuk wang tunai atau apa-apa jenis akan diberikan kepada Pelanggan yang Mengambil Bahagian atas sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Mengambil Bahagian sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada pindaan, perubahan, pemadaman, penambahan atau pengubahan terma dan syarat di sini melainkan jika ia disebabkan semata-mata oleh kecuaiian dan/atau keingkaran Bank.
- 9.9 Semua tanda dagangan pihak ketiga (termasuk sebarang nama jenama yang mungkin dirujuk dalam bahan komunikasi kempen) adalah milik pemilik masing-masing dan digunakan semata-mata untuk tujuan pengenalan diri. Tiada gabungan, penajaan atau sokongan oleh pemilik tanda dagangan adalah dimaksudkan atau tersirat.
- 9.10 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Mengambil Bahagian apabila berlaku sebarang peristiwa Force Majeure. "Force Majeure" merujuk kepada sebarang peristiwa dan/atau keadaan yang tidak dijangka yang tidak berada dalam kawalan munasabah Bank, yang tidak dapat dicegah, dielakkan atau dihapuskan oleh Bank termasuk bencana alam seperti pandemik, banjir, taufan, taufan, ribut, ribut kencang, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, gelinciran tanah, penurunan atau penenggelaman tanah atau tindakan pergolakan awam seperti mogok, sekatan keluar, gangguan perindustrian, rusuhan, peperangan, yang setiap satunya di luar kawalan mana-mana pihak atau peristiwa, keadaan atau keadaan lain yang serupa sifatnya yang boleh diklasifikasikan sebagai Force Majeure oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 9.11 Bank tidak akan bertanggungjawab atau menanggung liabiliti atas sebarang kegagalan oleh mana-mana Pelanggan yang Mengambil Bahagian untuk menyertai Kempen pada bila-bila masa disebabkan oleh sebarang ralat, gangguan dan/atau kegagalan rangkaian, komunikasi atau sistem.
- 9.12 Semua persoalan mengenai pentafsiran, kesahihan, penguatkuasaan dan tafsiran Terma dan Syarat ini hendaklah ditadbir, ditafsirkan dan dikuatkuasakan mengikut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak dengan ini menyerahkan kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah Malaysia untuk tujuan sebarang saman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada Terma dan Syarat ini.
- 9.13 Pelanggan yang Mengambil Bahagian dikehendaki melayari laman web korporat Bank untuk sebarang kemas kini Kempen dan merujuk kepada <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions> untuk terma dan syarat terkini, jika ada.

Terma dan Syarat
Salam Lebaran, Penuh Keberkatan Dengan Kempen AmOnline
Tempoh Kempen: 4 Mac 2026 – 30 April 2026

- 9.14 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas berkaitan Kempen ini, Pelanggan yang Mengambil Bahagian boleh menghubungi Pusat Panggilan Bank dari 7.00 pagi hingga 11.00 malam, Isnin hingga Ahad dengan menghubungi Pusat Panggilan Bank di +603-2178 8888 atau emel ke customercare@ambankgroup.com.
- 9.15 Bahasa Inggeris bagi terma dan syarat ini juga boleh didapati di <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions>.