

Terms and Condition
AmOnline New to Bank CASA/CASA-i Account Opening Campaign
Campaign Period: 1 July 2026 to 31 December 2026

REMINDER: The Eligible Customers are hereby reminded to read and understand the terms and conditions below which are available at www.ambank.com.my/TNC. If the Eligible Customers do not understand any of the terms and conditions herein, the Eligible Customers are advised to discuss with the Bank's staff or authorised representative.

1 Definition

- 1.1 For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires:

“AmBank Group” refers to all the Related Corporations and Associate Corporations of the Bank whether incorporated within or outside of Malaysia, existing now or in the future and reference to **“AmBank Group”** in these terms and conditions herein, shall include all or any entity within AmBank Group.

“AmOnline App” refers to the online banking service(s) made available by the Bank for its customers that is available as a mobile application.

“AmOnline eKYC” refers to an onboarding platform for Eligible Customers to register for a new CASA/CASA-i offered by the Bank via AmOnline Application.

“Associate Corporations” shall have the same meaning assigned to it under Section 2(1) of the Financial Services Act 2013 or the Islamic Financial Services Act 2013, where applicable. The term **“Related Corporations”** shall have the same meaning assigned to it under Section 6 of the Companies Act 2016.

“Bank” refers to both AmBank (M) Berhad (**‘AmBank’**) [Registration No.: 196901000166 (8515-D)] and AmBank Islamic Berhad (**‘AmBank Islamic’**) [Registration No.: 199401009897 (295576-U)], companies incorporated in Malaysia under the Companies Act 1965 (repealed by Companies Act 2016) and having their registered address at Level 22, Bangunan AmBank Group, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“Campaign” refers to this **“AmOnline New to Bank CASA/CASA-i Account Opening Campaign”** organised by the Bank in accordance with the terms and conditions stipulated herein.

“CASA/CASA-i” refers to Current Account/Current Account-i or Savings Account/Savings Account-i of the Eligible Customers opened via registration on the AmOnline eKYC on the AmOnline app. For purposes of this campaign, the CASA/CASA-i refers to the following:

- (a) TRUE Savers Account/TRUE Savers Account-i;
- (b) eFlex Savings Account/ eFlex Savings Account-i;
- (c) AmPartner Current Account;
- (d) Basic Savings Account/Basic Savings Account-i;
- (e) AmWafeeq Savings Account-i

For AmBank Islamic CASA-i, the Cash Rewards given to the Eligible Customer is considered as *hibah* (gift).

“Fresh Funds” refer to monies or funds that are:

- (a) not transferred from any of the Bank's existing deposit accounts;
- (b) transferred by the way of Interbank GIRO (IBG) or Interbank Fund Transfer (IBFT) from another bank /financial institution into the customer's CASA/CASA-i at the Bank;
- (c) deposit made by way of cash or cheque(s) into the Eligible Customer's CASA/CASA-i.

Note: Cheque(s) issued from other bank(s) are subject to clearance and will only be considered as deposits by the Eligible Customers after the cheque(s) have been cleared and will only be considered good if not returned and dishonoured.

Terms and Condition
AmOnline New to Bank CASA/CASA-i Account Opening Campaign
Campaign Period: 1 July 2026 to 31 December 2026

“New To Bank” refers to a new customer to AmBank Group that do not have any existing relationships with the Bank.

“Prior Notice” refers to a notice by the Bank of at least five (5) calendar days and published on the Bank’s website at www.ambank.com.my.

“Retail Banking” refers to the consumer banking that caters for individual customers.

“Retail individual Customers” refers to the individual customers of the Bank under Retail Banking.

Words denoting person shall include living persons and, if and where applicable, body or persons incorporated or unincorporated. Words importing the singular shall also include the plural and vice-versa. Words importing the masculine gender shall include the feminine and neuter gender.

2 Campaign Period

The Campaign will commence on **1 July 2026 and ends on 31 October 2026**, both dates are inclusive or upon reaching the maximum cash bonus pay out of **Ringgit Malaysia One Hundred Thirty Thousand (RM130,000)** to the Eligible Customers, whichever comes first (**“Campaign Period”**).

3 Eligibility

- 3.1 This Campaign is open to all New to Bank Retail Individual Customers who has successfully signed up for a new CASA/CASA-i via the AmOnline App during the Campaign Period.
- 3.2 Employees of AmBank Group are **NOT** eligible to participate in this Campaign.
- 3.3 The deposit made under this Campaign are protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) for up to RM250,000 for each depositor.

4 Campaign Mechanics

- 4.1 Eligible Customers who have successfully signed up for any new CASA/CASA-i via AmOnline eKYC will automatically participate in this Campaign and shall receive a Welcome Cash Rewards of Ringgit Malaysia Ten (RM10) (**“Welcome Cash Rewards”**).
- 4.2 Upon successful account opening, each Eligible Customer shall be eligible to enjoy Additional Cash Rewards (**“Additional Cash Rewards”**) up to Ringgit Malaysia Ninety (RM90) upon meeting requirement as stipulated in Table 1 and Table 2.

Table 1: Welcome Cash Rewards and Additional Cash Rewards

Requirement	Welcome Cash Rewards	Additional Cash Rewards	Total Cash Rewards
Deposit and maintain minimum RM1,500 Month End Balance for first three month upon account opening (“Deposit and Maintain Period”)	RM10	RM50	RM60
Deposit and maintain minimum RM3,000 Month End Balance for first three month upon account opening	RM10	RM90	RM100

Terms and Condition
AmOnline New to Bank CASA/CASA-i Account Opening Campaign
Campaign Period: 1 July 2026 to 31 December 2026

Table 2: Deposit and Maintain Period

Account Opening Month	Deposit and Maintain Period
July 2026	July 2026 – September 2026
August 2026	August 2026 – October 2026
September 2026	September 2026 – November 2026
October 2026	October 2026 – December 2026
November 2026	November 2026 – January 2027
December 2026	December 2026 – February 2027

4.3 Each Eligible Customer shall be entitled to a maximum payout of one (1) unit Welcome Cash Rewards and one (1) unit Additional Cash Rewards only.

4.4 All deposits in the account opened must be in the form of **Fresh Funds only**.

Illustration 1

An Eligible Customer has opened a CASA/CASA-i via AmOnline App on 1 July 2026 and have deposited Ringgit Malaysia Three Thousand (RM3,000) into the account.

- The Eligible Customer's Participating Period is from July 2026 to September 2026.
- The Eligible Customer has maintained the CASA/CASA-i balance and meet Month End Balance of RM3,000 on 31 July 2026, 31 August 2026 and 30 September 2026.

Hence the Eligible Customer is entitled to Total Cash Rewards of Ringgit Malaysia One Hundred (RM100) which consists of Ringgit Malaysia Ten (RM10) Welcome Cash Rewards and Ringgit Malaysia Ninety (RM90) Additional Cash Reward.

Illustration 2

An Eligible Customer has opened a CASA/CASA-i via AmOnline App on 15 August 2026 and have deposited Ringgit Malaysia Two Thousand (RM2,000) upon account opening.

- The Eligible Customer's Participating Period is from August 2026 to October 2026.
- The Eligible Customer has maintained the CASA/CASA-i balance in August 2026 and September 2026 and meet Month End Balance of RM1,500 in both months.
- The Eligible Customer's CASA/CASA-i balance has dropped to RM1,400 in October 2026 and has RM1,400 Month End Balance in the month.

The Eligible Customer did not meet the campaign criteria to maintain minimum RM1,500 Month End Balance for first three month for Additional Cash Rewards. Hence the Eligible Customer only entitled for Ringgit Malaysia Ten (RM10) Welcome Cash Rewards.

5 Fulfilment Condition

5.1 By participating in the Campaign, the Eligible Customers:

- agree that they have read, understood, and agreed to be bound by the Terms and Conditions herein.
- agree that all records of transactions captured by the Bank's system within the Campaign Period is based on local date and time. These records shall be deemed accurate and conclusive; and
- agree that the Bank's decision on all matters relating to the Campaign shall be final and binding on all Eligible Customers.

5.2 In the event that the Eligible Customer has more than one (1) CASA/CASA-i with the Bank, the combined balances of all accounts of the primary accountholder shall be calculated for the purpose of this Campaign.

Terms and Condition
AmOnline New to Bank CASA/CASA-i Account Opening Campaign
Campaign Period: 1 July 2026 to 31 December 2026

- 5.3 The Welcome Cash Rewards of Ringgit Malaysia Ten (RM10) under will be credited into the Eligible Customer's instantly upon successful CASA/CASA-i account opening.
- 5.4 The Additional Cash Rewards will be credited into the Eligible Customer's accounts within five (5) weeks from the end of third month from account opening month during the Campaign Period. The Bank will send a notification SMS to the Eligible Customer once the Additional Cash Rewards is credited into his/her account.
- 5.5 At the point the Additional Cash Rewards are credited, the Eligible Customers' account must be in good standing and must not be deemed invalid or cancelled under the Bank's criteria, failing which the Additional Cash Rewards will be forfeited. The Bank will not entertain any request from the Eligible Customer to credit the Additional Cash Rewards into other accounts belonging to the Eligible Customers or a third party.
- 5.6 The Bank will not be responsible in notifying the Eligible Customer should the Welcome Cash Rewards and the Additional Cash Rewards reach the maximum pay-out amount under this Campaign.

6 General

- 6.1 By participating in this Campaign, the Eligible Customers are advised to read and understand the terms and conditions herein, which shall be read together with the:
 - (a) General Terms and Conditions for Accounts and Services; and
 - (b) Specific Terms and Conditions for Commodity Murabahah-Based Current Account-i/Savings Account-i (applicable to CASA-i only).

Eligible Customers may refer to the Bank's official website at www.ambank.com.my/TNC for access to Item(s) 6.1(a) and (b).

- 6.2 This Campaign's offer is not valid with any other promotions of the Bank and no other special, additional or preferential rates shall be given under this Campaign.
- 6.3 The Bank shall have the right to cancel, terminate, vary or suspend the Campaign with Prior Notice.
- 6.4 Any notice to be given by the Bank shall be posted in the Bank's official website at www.ambank.com.my/RM100 or as displayed in its branches, therefore the Eligible Customer is advised to check the Bank's official website or notices displayed at the Bank's branches from time to time.
- 6.5 The Bank may cancel the participation of or disqualify any Eligible Customer from participating in this Campaign if it finds or determines that:
 - (a) The said Eligible Customer has provided untrue information or acted fraudulently or wrongfully in any manner during the entry process or throughout the Campaign Period; or
 - (b) The Eligible Customer has breached or potentially will breach the terms and conditions herein.
- 6.6 Unless expressly stated otherwise, the terms and conditions herein set forth, including any amendments thereto, will prevail over any other provisions and/or representations contained in any other notices/promotion/advertising materials for this Campaign.
- 6.7 The Bank's decision on all matters relating to the eligibility of the Campaign is final and binding on all participating Eligible Customers.
- 6.8 The Bank is not liable for any loss or damages suffered such as loss of income or profit, or any indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages of any party including third parties, arising out of or in connection with the Campaign, save and except where such loss or damages were directly caused by the Bank's gross negligence, wilful default or fraud.

Terms and Condition
AmOnline New to Bank CASA/CASA-i Account Opening Campaign
Campaign Period: 1 July 2026 to 31 December 2026

- 6.9 To the extent permitted by law, the Bank shall not be liable to the Eligible Customer when any Force Majeure event occurs. "Force Majeure" refers to any unforeseen events and/or circumstances not within the reasonable control of the Bank, which the Bank is unable to prevent, avoid or remove including natural disasters such as flood, typhoon, hurricane, storm, tempest, volcanic eruption, earthquake, landslide, landslip, subsidence or sinking of the soil or earth or acts of public unrest such as strikes, lock out, industrial disturbances, riots, wars, each of which is beyond the control of neither Party or such other event, condition or circumstances of similar nature as may be classified as Force Majeure by the Bank from time to time.
- 6.10 The Bahasa Malaysia version of this Terms and Conditions is also available at ambank.com.my/RM100.
- 6.11 All questions concerning the construction, validity, enforcement and interpretation of the terms and conditions stipulated herein shall be governed by, construed and enforced in accordance with the laws of Malaysia. The parties hereby submit to the exclusive jurisdiction of the courts of Malaysia for the purpose of any suit, action or other proceeding arising out of the terms and conditions herein.
- 6.12 The Eligible Customer is required to log on the Bank's corporate website for any Campaign updates and refer to ambank.com.my/TnC for the latest terms and conditions, if any.
- 6.13 For any assistance and/or feedback related to this Campaign, the Eligible Customer may contact the Bank's Contact Centre from 9.00am to 9.00pm, Monday to Sunday by calling Bank's Contact Centre at +603-2178 8888 or email to customercare@ambankgroup.com.

Terma dan Syarat
Kempen Pembukaan Akaun CASA/CASA-i New to Bank melalui AmOnline
Tempoh Kempen: 1 Julai 2026 hingga 31 Disember 2026

PERINGATAN: Pelanggan yang Layak menyertai Kempen ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di bawah yang boleh didapati melalui www.ambank.com.my/TNC. Jika Pelanggan yang Layak tidak faham sebarang terma dan syarat di sini, Pelanggan yang Layak dinasihati untuk berbincang dengan pekerja, wakil sah atau agen Bank.

1 Definisi

- 1.1 Untuk tujuan Terma dan Syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang ditentukan baginya melainkan sekiranya konteks memerlukan sebaliknya:

"Kumpulan AmBank" merujuk kepada semua Syarikat dan Syarikat Bersekutu yang berkaitan dengan Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sudah wujud pada masa ini atau pada masa akan datang dan rujukan terhadap **"Kumpulan AmBank"** dalam terma dan syarat ini akan merangkumi semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

"Aplikasi AmOnline" merujuk kepada perkhidmatan perbankan dalam talian yang disediakan oleh Bank untuk pelanggannya yang tersedia sebagai aplikasi mudah alih.

"AmOnline eKYC" merujuk kepada platform pendaftaran pelanggan baharu untuk pelanggan yang layak mendaftar untuk CASA/CASA-i baharu yang ditawarkan oleh Bank melalui aplikasi AmOnline.

Istilah **"Perbadanan Bersekutu"** mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan kepadanya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 atau Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, yang mana berkenaan. Istilah **"Syarikat Yang Berkaitan"** pula mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan kepadanya di bawah Seksyen 6 Akta Syarikat 2016.

"Bank" merujuk kepada AmBank (M) Berhad ('AmBank') [No. Syarikat: 196901000166 (8515-D)] dan AmBank Islamic Berhad ('AmBank Islamic') [No. Syarikat: 199401009897 (295576-U)], syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965 (dimansuhkan oleh Akta Syarikat 2016) dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No. 55 Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

"Kempen" merujuk kepada **"Kempen Pembukaan Akaun CASA/CASA-i New to Bank melalui AmOnline"** yang dianjurkan oleh Bank menurut terma dan syarat yang ditetapkan di sini.

"CASA/CASA-i" merujuk kepada Akaun Semasa/Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan/Akaun Simpanan-i Pelanggan yang Layak yang dikekalkan dengan Bank. Produk yang ditawarkan di bawah kempen ini termasuk:

- (a) Akaun TRUE Savers/Akaun TRUE Savers-i;
- (b) Akaun Simpanan eFlex/ Akaun Simpanan-i eFlex;
- (c) Akaun Semasa AmPartner;
- (d) Akaun Simpanan Asas/Akaun Simpanan-i Asas;
- (e) Akaun Simpanan-i AmWafeeq

Untuk CASA-i AmBank Islamic, bonus tunai yang diberikan kepada Pelanggan yang Layak adalah dianggap sebagai hibah (hadiah).

"Dana Baharu" bermaksud wang atau dana yang:

- (a) tidak dipindahkan daripada mana-mana akaun deposit Bank sedia ada;
- (b) dipindahkan menerusi GIRO Antara Bank (IBG) atau Pindahan Dana Antara Bank (IBFT) daripada bank/institusi kewangan yang lain ke dalam CASA/CASA-i Bank pelanggan;
- (c) Deposit boleh dibuat melalui tunai atau cek ke dalam CASA/CASA-i pelanggan.

Terma dan Syarat
Kempen Pembukaan Akaun CASA/CASA-i New to Bank melalui AmOnline
Tempoh Kempen: 1 Julai 2026 hingga 31 Disember 2026

Nota: Cek yang dikeluarkan oleh bank lain adalah tertakluk kepada penjelasan cek tersebut dan hanya akan dianggap sebagai deposit oleh Pelanggan yang Layak setelah cek tersebut dijelaskan dan hanya dianggap jelas jika tidak dipulangkan atau tidak laku.

"New To Bank" merujuk kepada pelanggan baharu kepada Kumpulan AmBank yang tidak mempunyai sebarang hubungan sedia ada dengan Bank.

"Notis Terdahulu" bermaksud notis oleh Bank sekurang-kurangnya lima (5) hari kalendar dan disiarkan di laman web rasmi Bank di www.ambank.com.my.

"Perbankan Runcit" merujuk kepada perbankan konsumer untuk pelanggan individu.

"Pelanggan Runcit Individu" merujuk kepada pelanggan individu Bank di bawah Perbankan Runcit.

Perkataan yang menggambarkan individu adalah merangkumi mereka yang masih hidup, dan sekiranya dan di mana berkenaan, pertubuhan atau mereka yang diperbadankan atau tidak diperbadankan. Perkataan yang membawa maksud mufrad juga akan merangkumi maksud jamak dan sebaliknya. Perkataan yang membawa maksud jantina lelaki akan merangkumi jantina perempuan dan jantina neuter.

2 Tempoh Kempen

- 2.1 Kempen ini akan bermula pada **1 Julai 2026 dan berakhir pada 31 October 2026**, termasuk kedua-dua tarikh atau apabila nilai maksima sebanyak **Ringgit Malaysia Satu Ratus Tiga Puluh Ribu (RM130,000)** pembayaran bonus tunai kepada Pelanggan yang Layak dicapai, yang mana terdahulu ("**Tempoh Kempen**"). Bank berhak mengubah atau meminda Tempoh Kempen mengikut budi bicaranya dengan Notis Terdahulu.

3 Kelayakan

- 3.1 Kempen ini terbuka kepada semua Pelanggan Runcit Individu New to Bank yang telah berjaya mendaftar untuk CASA/CASA-i baharu melalui Aplikasi AmOnline semasa Tempoh Kempen.
- 3.2 Kakitangan Kumpulan AmBank TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini.
- 3.3 Deposit yang dibuat di bawah Kempen ini dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) setakat RM250,000 untuk setiap pendeposit.

4 Mekanisme Kempen

- 4.1 Pelanggan yang Layak yang telah berjaya mendaftar untuk mana-mana CASA/CASA-i melalui eKYC akan menerima Ganjaran Tunai Aluan Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10) ("**Ganjaran Tunai Aluan**").
- 4.2 Setelah pembukaan akaun berjaya, setiap Pelanggan yang Layak layak menikmati Ganjaran Tunai Tambahan ("**Ganjaran Tunai Tambahan**") sehingga Ringgit Malaysia Sembila Puluh setelah memenuhi keperluan seperti yang dinyatakan dalam Jadual 1 dan Jadual 2.

Terma dan Syarat
Kempen Pembukaan Akaun CASA/CASA-i New to Bank melalui AmOnline
Tempoh Kempen: 1 Julai 2026 hingga 31 Disember 2026

Jadual 1: Ganjaran Tunai Aluan dan Ganjaran Tunai Tambahan

Keperluan	Ganjaran Tunai Aluan	Ganjaran Tunai Tambahan	Jumlah Ganjaran Tunai
Deposit dan mengekalkan Baki Akhir Bulan minimum RM1,500 untuk tiga bulan pertama selepas Pembukaan akaun (" Tempoh Deposit dan Pengekalan ")	RM10	RM50	RM60
Deposit dan mengekalkan Baki Akhir Bulan minimum RM3,000 untuk tiga bulan pertama selepas Pembukaan akaun	RM10	RM90	RM100

Jadual 2: Tempoh Deposit dan Pengekalan

Bulan Pembukaan Akaun	Tempoh Deposit dan Pengekalan
Julai 2026	Julai 2026 – September 2026
Ogos 2026	Ogos 2026 – Oktober 2026
September 2026	September 2026 – November 2026
Oktober 2026	Oktober 2026 – Disember 2026
November 2026	November 2026 – Januari 2027
Disember 2026	Disember 2026 – Februari 2027

4.3 Setiap Pelanggan yang Layak berhak mendapat pembayaran maksimum satu (1) unit Ganjaran Tunai Aluan dan satu (1) unit Ganjaran Tunai Tambahan.

4.4 Semua deposit mestilah dalam bentuk **Dana Baharu sahaja**.

Illustrasi 1

Pelanggan yang Layak telah membuka CASA/CASA-i melalui Aplikasi AmOnline pada 1 Julai 2026 dan telah menandatangani Ringgit Malaysia Tiga Ribu (RM3,000) ke dalam akaun.

- Tempoh Penyertaan Pelanggan Layak adalah dari Julai 2026 hingga September 2026.
- Pelanggan Layak telah mengekalkan baki CASA/CASA-i dan memenuhi Baki Akhir Bulan sebanyak RM3,000 pada 31 Julai 2026, 31 Ogos 2026 dan 30 September 2026.

Oleh itu, Pelanggan Layak berhak mendapat Jumlah Ganjaran Tunai Ringgit Malaysia Seratus (RM100) yang terdiri daripada Ganjaran Tunai Aluan Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10) dan Ringgit Malaysia Sembilan Puluh (RM90).

Illustrasi 2

Pelanggan yang Layak telah membuka CASA/CASA-i melalui Aplikasi AmOnline pada 15 Ogos 2026 dan telah menandatangani Ringgit Malaysia Dua Ribu (RM2,000) semasa pembukaan akaun.

- Tempoh Penyertaan Pelanggan Layak adalah dari Ogos 2026 hingga Oktober 2026.
- Pelanggan Layak telah mengekalkan baki CASA/CASA-i pada Ogos 2026 dan September 2026 dan mencapai Baki Akhir Bulan sebanyak RM1,500 dalam kedua-dua bulan.
- Baki CASA/CASA-i Pelanggan Layak telah menurun kepada RM1,400 pada Oktober 2026 dan mempunyai Baki Akhir Bulan RM1,400 pada bulan tersebut.

Terma dan Syarat
Kempen Pembukaan Akaun CASA/CASA-i New to Bank melalui AmOnline
Tempoh Kempen: 1 Julai 2026 hingga 31 Disember 2026

Pelanggan Layak tidak memenuhi kriteria kempen untuk mengekalkan Baki Akhir Bulan minimum RM1,500 untuk tiga bulan pertama bagi Ganjaran Tunai Tambahan. Oleh itu, Pelanggan Layak hanya layak mendapat Ganjaran Tunai Aluan Sepuluh Ringgit Malaysia (RM10) .

5 Syarat Pemenuhan

- 5.1 Dengan menyertai kempen ini, pelanggan yang layak:
- (a) bersetuju bahawa mereka telah membaca, memahami, dan bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat yang dinyatakan di sini;
 - (b) bersetuju bahawa semua rekod transaksi yang ditangkap oleh sistem Bank dalam tempoh kempen adalah berdasarkan tarikh dan masa tempatan dan hendaklah tepat dan konklusif; dan
 - (c) bersetuju bahawa keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan kempen adalah muktamad dan mengikat semua pelanggan yang layak.
- 5.2 Sekiranya Pelanggan yang Layak mempunyai lebih daripada satu (1) CASA/CASA-i dengan Bank, baki gabungan semua akaun pemegang akaun utama akan dikira untuk tujuan Kempen ini.
- 5.3 Ganjaran Tunai Aluan sebanyak Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10) akan dikreditkan de dalam akaun Pelanggan yang Layak serta-merta setelah pembukaan akaun CASA/CASA-i berjaya.
- 5.4 Ganjaran Tunai Tambahan akan dikreditkan ke dalam akaun Pelanggan yang Layak dalam lima (5) minggu dari hujung bulan ketiga selepas pembukaan akaun. Pemberitahuan SMS akan dihantar kepada pelanggan untuk memaklumkan mengenai Ganjaran Tunai Tambahan yang telah diterima setelah bonus tunai dikreditkan ke dalam akaun.
- 5.5 Pada masa mengkredit Ganjaran Tunai Tambahan ke dalam akaun Pelanggan yang Layak, akaun tersebut mesti berada dalam keadaan yang baik dan/atau tidak akan menjadi tidak sah atau dibatalkan dalam takrif Bank, jika tidak, Ganjaran Tunai Tambahan akan dilucutkan. Bank tidak akan melayan sebarang permintaan daripada Pelanggan yang Layak untuk mengkredit Ganjaran Tunai Tambahan ke dalam akaun lain yang dimiliki oleh Pelanggan yang Layak.
- 5.6 Bank tidak akan bertanggungjawab dalam memberitahu Pelanggan yang Layak sekiranya Ganjaran Tunai Aluan atau Ganjaran Tunai Tambahan telah mencapai jumlah pembayaran maksima Kempen ini.

6 Umum

- 6.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dan/atau mana-mana pihak yang dinyatakan di sini dinasihatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di dalam ini, untuk dibaca bersama dengan:
- (a) Terma dan Syarat Umum Bagi Akaun dan Perkhidmatan; dan
 - (b) Terma dan Syarat Khusus Bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i Berasaskan Komoditi Murabahah (terpakai bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i AmBank Islamic sahaja).
- Pelanggan yang Layak boleh merujuk kepada laman web rasmi Bank di www.ambank.com.my/TNC untuk mengakses Item 6.1(a) dan (b).
- 6.2 Kempen ini tidak sah dengan kempen lain Bank. Tiada kadar khas, tambahan atau keutamaan yang lain diberikan di bawah Kempen.
- 6.3 Pihak Bank, pada bila bila masa, berhak dan atas budi bicaranya untuk membatalkan,meminda atau memadam Kempen dengan Notis Terdahulu.
- 6.4 Sebarang notis yang dikeluarkan oleh Bank hendaklah dipaparkan di laman sesawang rasmi Bank di ambank.com.my/RM100 atau dipaparkan dimana-mana cawangan Bank, oleh itu

Terma dan Syarat
Kempen Pembukaan Akaun CASA/CASA-i New to Bank melalui AmOnline
Tempoh Kempen: 1 Julai 2026 hingga 31 Disember 2026

Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk melayari laman web rasmi Bank atau notis yang dipaparkan di cawangan dari semasa ke semasa.

- 6.5 Bank mempunyai hak untuk membatalkan penyertaan atau kelayakan mana-mana Pelanggan yang Layak daripada mengambil bahagian dalam Kempen sekiranya ia mendapati atau memutuskan bahawa:
- (a) Pelanggan yang Layak tersebut telah memberikan maklumat yang tidak benar atau melakukan penipuan atau kesalahan dalam apa-apa cara semasa proses penyertaan atau di sepanjang Tempoh Kempen; atau
 - (b) Pelanggan yang Layak telah melanggar atau berpotensi melanggar terma dan syarat ini.
- 6.6 Melain dinyatakan sebaliknya, terma dan syarat yang terkandung di sini termasuk apa-apa pindaan ke atasnya akan mengatasi mana-mana peruntukan dan/atau perwakilan lain yang terkandung dalam mana-mana notis/promosi/bahan pengiklanan lain untuk Kempen.
- 6.7 Keputusan Bank mengenai semua perkara berkaitan dengan kelayakan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak yang mengambil bahagian.
- 6.8 Bank tidak bertanggungjawab terhadap apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau apa-apa ganti rugi tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau ganti rugi khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen, melainkan dan kecuali jika kehilangan atau kerosakan sedemikian secara langsung disebabkan oleh kecuaiian melampau Bank, pengingkar sengaja atau penipuan (fraud).
- 6.9 Setakat yang diizinkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap Pelanggan yang Layak apabila berlakunya peristiwa "Force Majeure". "Force Majeure" merujuk kepada kejadian dan/atau keadaan yang tidak terduga yang tidak berada dalam kawalan Bank yang wajar, yang tidak dapat dicegah, dihindari atau dihapuskan oleh Bank termasuklah bencana alam seperti banjir, taufan, ribut, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, penenggelaman atau penenggelaman tanah atau bumi atau tindakan pergolakan awam seperti mogok, penguncian, gangguan industri, rusuhan peperangan, yang masing-masing berada di luar kawalan mana-mana pihak atau peristiwa, keadaan lain atau keadaan yang serupa dengan yang mungkin diklasifikasikan sebagai "Force Majeure" oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 6.10 Versi Bahasa Inggeris bagi terma dan syarat ini juga tersedia pada ambank.com.my/RM100.
- 6.11 Semua soalan mengenai pembinaan, kesahan, penguatkuasaan dan tafsiran terma dan syarat yang dinyatakan di dalam ini akan ditadbir oleh, ditafsirkan dan dikuatkuasakan mengikut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak dengan ini mengemukakan kepada bidang kuasa Mahkamah Malaysia untuk tujuan apa-apa guaman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada atau berdasarkan terma dan syarat yang terkandung di sini.
- 6.12 Pelanggan yang Layak dikehendaki untuk melayari laman web rasmi Bank untuk sebarang kemas kini mengenai Kempen dan sila rujuk ambank.com.my/TnC untuk terma dan syarat terbaru, jika ada.
- 6.13 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Pusat Perhubungan Bank dari 9.00 pagi ke 9.00 malam, Isnin hingga Ahad di talian 03-2178 8888 atau e-mel ke customercare@ambankgroup.com.