

Terma dan Syarat
Kempen 'Blind Box' AmOnline 2025
Tempoh Kempen: 1 Oktober 2025 – 31 Disember 2025

PERINGATAN: Pelanggan yang layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah dan sebarang terma dan syarat yang dikemas kini (jika ada) yang tersedia di <https://www.ambank.com.my/bm/terms-and-conditions/>. Jika Pelanggan yang Layak tidak memahami mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan/atau terma dan syarat yang dikemas kini, Pelanggan yang layak dinasihatkan untuk berbincang dengan mana-mana wakil sah / kakitangan berlesen Bank.

1 Definisi

- 1.1 Bagi maksud terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang diberikan kepadanya kecuali jika konteksnya memerlukan:

"AmBank Group" merujuk kepada semua Syarikat Berkaitan dan Syarikat Bersekutu Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sedia ada sekarang atau pada masa hadapan dan rujukan kepada 'Kumpulan AmBank' dalam terma dan syarat ini di sini, hendaklah termasuk semua atau mana-mana entiti dalam AmBank Group.

"Aplikasi AmOnline" merujuk kepada perkhidmatan perbankan dalam talian yang disediakan oleh Bank untuk pelanggannya yang tersedia sebagai aplikasi mudah alih.

"AmOnline eKYC" merujuk kepada platform pendaftaran pelanggan baharu untuk pelanggan yang layak mendaftar untuk CASA/CASA-i baharu yang ditawarkan oleh Bank melalui aplikasi AmOnline.

Istilah **"Perbadanan Bersekutu"** mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan terhadapnya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 atau Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, yang mana berkenaan. Istilah **"Syarikat Yang Berkaitan"** pula mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan terhadapnya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.

"Syarikat Bersekutu" hendaklah mempunyai makna yang sama yang diberikan kepadanya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013, jika berkenaan. **"Syarikat Berkaitan"** hendaklah mempunyai makna yang sama yang diberikan kepadanya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.

"Bank" merujuk kepada AmBank (M) Berhad [No. Pendaftaran: 19690100016 (8515-D)] atau AmBank Islamic Berhad (No. Pendaftaran: 199401009897 (295576-U)), kedua-duanya diperbadankan di Malaysia dan mempunyai alamat berdaftar di Aras 22, Kumpulan Bangunan AmBank, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

"Kempen" merujuk kepada **Kempen 'Blind Box'** dianjurkan oleh Bank mengikut Terma dan Syarat di sini.

"CASA/CASA-i" merujuk kepada Akaun Semasa dan/atau Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan dan/atau Akaun Simpanan-i. Untuk tujuan kempen ini, CASA/CASA-i merujuk kepada perkara berikut:

- (a) Akaun TRUE Savers/Akaun TRUE Savers-i;
- (b) Akaun Simpanan eFlex/ Akaun Simpanan-i eFlex;
- (c) Akaun Semasa AmPartner;
- (d) Akaun Simpanan Asas/Akaun Simpanan-i Asas;
- (e) Akaun Simpanan-i AmWafeeq

"Akaun CASA/CASA-i baharu" merujuk kepada CASA/CASA-i baharu yang dibuka melalui

Terma dan Syarat
Kempen 'Blind Box' AmOnline 2025
Tempoh Kempen: 1 Oktober 2025 – 31 Disember 2025

pendaftaran di AmOnline EKYC pada Aplikasi AmOnline.

"New-To-Bank" merujuk kepada pelanggan baharu kepada Kumpulan AmBank yang tidak mempunyai sebarang hubungan sedia ada dengan Bank.

"Notis Awal" bermaksud notis oleh Bank sekurang-kurangnya Lima (5) hari kalendar dan diterbitkan pada laman web Bank di www.ambank.com.my.

2 Tempoh Kempen

- 2.1 Kempen ini akan bermula pada 1 Oktober 2025 dan berakhir pada 31 Disember 2025 (termasuk kedua-dua tarikh) ("**Tempoh Kempen**"). Bank berhak untuk mengubah atau meminda tempoh tempoh kempen dengan notis terlebih dahulu.

3 Kelayakan Kempen

- 3.1 Kempen ini terdiri daripada tiga kategori dan kriteria kelayakan masing-masing adalah seperti berikut:

3.2

(a) Ganjaran Selamat Datang

Kategori ini terbuka kepada pelanggan New-To-Bank yang telah berjaya mendaftar untuk Akaun CASA/CASA-i baharu melalui aplikasi AmOnline semasa tempoh kempen. Kakitangan Kumpulan AmBank TIDAK layak untuk menyertai kategori ini.

(b) Ganjaran Rujukan

Kategori ini terbuka kepada semua pelanggan individu baharu dan sedia ada yang telah mendaftar untuk aplikasi AmOnline sebelum tempoh kempen atau semasa tempoh kempen.

(c) Ganjaran Pengaktifan Kad Debit

Kategori ini terbuka kepada pelanggan individu baharu yang telah mendaftar untuk aplikasi AmOnline sepanjang tempoh kempen dan berjaya mengaktifkan kad debit baharu mereka.

(d) Hadiah Gaya Hidup Eksklusif

Kategori ini terbuka kepada pelanggan individu baharu dan sedia ada yang telah mendaftar untuk aplikasi AmOnline sepanjang tempoh kempen. Kakitangan AmBank TIDAK layak untuk menyertai kategori ini.

- 3.3 Berkenaan dengan semua kategori di atas, kategori orang berikut TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini:

(a) Pelanggan bukan individu termasuk, tetapi tidak terhad kepada:

- Pemilikan tunggal / perkongsian; dan/atau
- Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS); dan/atau
- Pertubuhan bukan untung / badan amal / persatuan

(b) Pelanggan yang akaunnya dianggap tidak memuaskan, tidak sah atau dibatalkan.

4 Mekanik Kempen dan Hadiah/Ganjaran

- 4.1 Kempen akan dijalankan mengikut tempoh berikut dan tarikh yang sepadan:

Terma dan Syarat
Kempen 'Blind Box' AmOnline 2025
Tempoh Kempen: 1 Oktober 2025 – 31 Disember 2025

Perkara		Tarikh
Tempoh Kempen		1 Oktober 2025 – 31 Disember 2025

Jadual 1: Tempoh kempen

4.2 Mekanik Kempen untuk setiap kategori adalah seperti berikut:

(a) Ganjaran Selamat Datang

- (i) Pelanggan yang layak yang telah berjaya mendaftar untuk mana-mana Akaun CASA/CASA-i Baharu melalui AmOnline eKYC akan memperolehi pulangan tunai berikut:

Kategori	Ganjaran bagi Setiap Pendaftaran Baharu	Jumlah Had Ganjaran*
Pulangan Tunai	Pulangan Tunai Ringgit Malaysia Lapan (RM8)	RM42,800

Jadual 2: Ganjaran Selamat Datang

- (i) Setiap Pelanggan yang layak akan memenangi maksimum satu (1) unit pulangan tunai, sepanjang tempoh kempen.

(b) Ganjaran Rujukan

- (i) Terdapat dua (2) peringkat Ganjaran Rujukan;
 - 1. Pelanggan yang layak yang telah berjaya merujuk seorang (1) pelanggan New-to-Bank untuk mendaftar mana-mana Akaun CASA/CASA-i Baharu melalui AmOnline eKYC dengan menyerahkan kod rujukan unik Pelanggan yang Layak semasa proses pendaftaran akan menerima Pulangan Tunai Ringgit Malaysia lima (RM5).
 - 2. Pelanggan yang Layak yang telah berjaya merujuk Lima (5) pelanggan New-to-bank untuk mendaftar mana-mana Akaun CASA/CASA-i Baharu melalui AmOnline eKYC dengan menyerahkan kod rujukan unik Pelanggan Layak semasa proses pendaftaran akan menerima Ganjaran Bonus sebanyak Ringgit Malaysia Dua Puluh Lima (RM25) dalam bentuk Pulangan Tunai. Setiap rujukan yang berjaya akan menerima ganjaran tunai sebanyak RM5 sebagai tambahan.
- (ii) Pulangan Tunai Ringgit Malaysia Lima (RM5) akan diberikan serta-merta apabila pelanggan New-to-Bank yang dirujuk berjaya membuka akaun CASA/CASA-i dan mengaktifkan profil AmOnline mereka.
- (iii) Ganjaran Bonus sebanyak Ringgit Malaysia Dua Puluh Lima (RM25) akan diberikan berdasarkan prinsip siapa cepat dia dapat, dalam tempoh enam puluh (60) hari bekerja selepas tamat tempoh kempen. Pulangan Tunai akan dikreditkan ke dalam akaun CASA/CASA-i pelanggan yang layak melalui sistem Bank setelah pengesahan berjaya dibuat terhadap jumlah individu yang diperkenalkan kepada pelanggan dan telah mendaftar untuk Akaun CASA/CASA-i baharu sepanjang tempoh kempen.
- (iv) Pelanggan yang layak perlu berkongsi kod rujukan unik mereka kepada pelanggan New-To-Bank yang akan dikehendaki memasukkan kod rujukan semasa pendaftaran CASA/CASA-i Baharu. Sekiranya pendaftaran CASA/CASA-i Baharu tidak berjaya atau kod rujukan tidak dimasukkan semasa proses pendaftaran, Pelanggan yang Layak

Terma dan Syarat
Kempen 'Blind Box' AmOnline 2025
Tempoh Kempen: 1 Oktober 2025 – 31 Disember 2025

tidak akan menerima Ganjaran Rujukan.

- (v) Tiada had berapa unit Ganjaran Rujukan yang boleh diperolehi oleh Pelanggan yang Layak selagi had ganjaran belum dicapai.

Kategori	Bilangan Pemenang untuk kempen Tempoh	Ganjaran Rujukan	Jumlah Had Ganjaran*
Ganjaran Bonus RM25	50	Pulangan Tunai Ringgit Malaysia Dua Puluh Lima (RM25)	RM4,125
Ganjaran RM5	550	Ringgit Malaysia Lima (RM5) Pulangan Tunai	

Jadual 3: Ganjaran Rujukan

*Jumlah nilai ganjaran rujukan yang akan diberikan akan dihadkan kepada RM4,125

Contoh:

- (vi) Contoh 1: jika Encik A merujuk dua (2) rakan yang berjaya membuka akaun, dia akan menerima ganjaran rujukan Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10) sebaik sahaja rakan-rakannya berjaya membuka CASA/CASA-i dan mengaktifkan AmOnline mereka.
- (vii) Contoh 2: Cik B merujuk Lima (5) rakan yang berjaya membuka CASA/CASA-i, dia akan menerima ganjaran rujukan Ringgit Malaysia Dua Puluh Lima (RM25) dan ganjaran Bonus Ringgit Malaysia Dua Puluh Lima (RM25) selepas kempen tamat kerana dia berjaya merujuk lima (5) rakan. Dia akan menerima ganjaran keseluruhan sebanyak Ringgit Malaysia Lima Puluh (RM50).
- (viii) Contoh 3: Encik C merujuk dua belas (12) rakan yang berjaya membuka akaun. Untuk ini, beliau akan menerima ganjaran rujukan segera Ringgit Malaysia Sixty (RM60). Selain itu, beliau menerima Bonus Ringgit Malaysia Dua Puluh Lima (RM25) bagi setiap lima (5) rakan yang berjaya dirujuk. Memandangkan beliau merujuk dua belas (12) rakan, beliau mendapat Bonus dua kali iaitu berjumlah Ringgit Malaysia Lima Puluh (RM50). Secara keseluruhan, Encik C akan menerima Ringgit Malaysia Seratus Sepuluh (RM110).
- (ix) Pelanggan yang Layak mesti berkongsi kod rujukan unik mereka kepada pelanggan New-to-bank yang akan dikehendaki memasukkan kod rujukan semasa pendaftaran CASA/CASA-i Baharu. Sekiranya pendaftaran CASA/CASA-i Baharu tidak berjaya atau kod rujukan tidak dimasukkan semasa proses pendaftaran, pengadil tidak akan dianggap sebagai dirujuk oleh Pelanggan yang Layak.
- (x) Tiada had berapa unit Pulangan Tunai yang boleh diperolehi oleh pelanggan yang layak sepanjang tempoh kempen selagi had belum dicapai.

(c) Ganjaran Pengaktifan Kad Debit

Pelanggan New-To-Bank akan menerima pulangan tunai sebanyak Ringgit Malaysia Lima (RM5) secara serta-merta selepas berjaya mengaktifkan kad debit baharu mereka.

(d) 'Blind Box' x 50 unit

- (i) Pelanggan New-To-Bank dan Existing-To-Bank layak untuk memenangi Blind Box

Terma dan Syarat
Kempen 'Blind Box' AmOnline 2025
Tempoh Kempen: 1 Oktober 2025 – 31 Disember 2025

eksklusif yang mengandungi koleksi Pop Mart.

- (ii) Pelanggan **New-To-Bank** akan menerima **sepuluh (10) penyertaan** setelah berjaya membuka akaun CASA/CASA-i melalui AmOnline. Pelanggan **Existing-To-Bank** akan menerima **sepuluh (10) penyertaan** bagi setiap rujukan yang berjaya. Lebih banyak rujukan yang dibuat, lebih banyak penyertaan yang boleh dikumpulkan, sekali gus meningkatkan peluang untuk memenangi hadiah. Pemenang akan dipilih berdasarkan prinsip **"first come, first served"** dalam kalangan peserta teratas dengan jumlah penyertaan tertinggi.
- (iii) Minimum tiga puluh (30) penyertaan diperlukan untuk melayakkan diri memenangi hadiah.
- (iv) Tiada had dikenakan terhadap bilangan penyertaan yang boleh diperolehi melalui rujukan sepanjang tempoh kempen.

Kategori	Bilangan Pemenang untuk Tempoh Kempen	Ganjaran setiap Pemenang
'Blind Box'	50 Pemenang, "first-come, first served"	'Blind Box' dengan Koleksi Eksklusif Pop Mart

Jadual 4: 'Blind Box'

5 Kriteria Penyertaan

5.1 Dengan menyertai kempen ini, pelanggan yang layak:

- (a) bersetuju bahawa mereka telah membaca, memahami, dan bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat yang dinyatakan di sini;
- (b) bersetuju bahawa semua rekod transaksi yang ditangkap oleh sistem Bank dalam tempoh kempen adalah berdasarkan tarikh dan masa tempatan dan hendaklah tepat dan konklusif; dan
- (c) bersetuju bahawa keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan kempen adalah muktamad dan mengikat semua pelanggan yang layak.

5.2 Bank tidak akan bertanggungjawab untuk:

- (a) Sebarang kerosakan teknikal atau masalah lain yang berkaitan dengan rangkaian atau talian telefon, sistem dalam talian komputer, pelayan, penyedia akses, peralatan komputer atau perisian;
- (b) Kegagalan sebarang penyertaan atau maklumat lain untuk diterima, ditangkap atau direkodkan atas sebarang sebab, termasuk, tetapi tidak terhad kepada, masa henti sistem atau masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di Internet atau di aplikasi AmOnline;
- (c) Sebarang kecederaan atau kerosakan kepada pelanggan yang layak atau mana-mana komputer atau peranti lain orang lain yang berkaitan dengan atau akibat daripada penyertaan dalam kempen ini;
- (d) Sebarang gabungan di atas.

5.3 Bank tidak mempunyai tanggungjawab untuk memaklumkan pelanggan yang layak di bawah Ganjaran Selamat Datang, Ganjaran Rujukan, Ganjaran Pengaktifan Kad Debit, sekiranya ganjaran untuk mana-mana atau semua kategori mencapai pembayaran maksimum di bawah kempen ini.

5.4 Pihak Bank akan memaklumkan penerima Ganjaran Selamat Datang melalui notis tarik turun dalam aplikasi, manakala penerima Ganjaran Rujukan akan dimaklumkan melalui Notifikasi Tolakan AmOnline. Pemenang Pop Mart 'Blind Box' akan dimaklumkan melalui Notifikasi Tolakan AmOnline dan E-mel.

Terma dan Syarat
Kempen 'Blind Box' AmOnline 2025
Tempoh Kempen: 1 Oktober 2025 – 31 Disember 2025

- 5.5 Akaun CASA/CASA-i pelanggan yang layak mestilah aktif dan tidak ditutup sepanjang tempoh kempen dan ketika pulangan tunai dikreditkan.
- 5.6 Bank tidak akan melayan sebarang permintaan daripada pelanggan yang layak untuk memindahkan Ganjaran ke akaun lain yang diselenggara dengan Bank atau mana-mana institusi kewangan lain atau mana-mana akaun pihak ketiga.
- 5.7 Bank berhak untuk menukar atau menukar Ganjaran kepada apa-apa bentuk ganjaran dalam jumlah yang setara, dan pelanggan yang layak akan dimaklumkan dengan notis terlebih dahulu melalui komunikasi yang disediakan dalam Kempen ini.

6 Kriteria Hilang Kelayakan

- 6.1 Pihak Bank berhak untuk membatalkan penyertaan mana-mana pelanggan layak bagi Ganjaran Selamat Datang, Ganjaran Rujukan, dan 'Blind Box' mengandungi koleksi Pop Mart dalam kempen ini tanpa perlu memberikan sebarang notis kepada mereka sekiranya berlaku perkara berikut:
- 6.2 Bagi tujuan kempen ini tanpa perlu memaklumkan kepada mereka sekiranya ketika:
- (a) CASA/CASA-i pelanggan yang mengambil bahagian ditutup dalam tempoh empat (4) minggu dari tamat tempoh kempen; atau
 - (b) Pelanggan yang mengambil bahagian telah memberikan maklumat yang tidak benar atau bertindak penipuan dalam apa jua cara semasa tempoh kempen; atau
 - (c) Pelanggan yang mengambil bahagian telah melanggar mana-mana terma dan syarat yang ditetapkan di sini; atau
 - (d) Pelanggan yang mengambil bahagian telah melakukan atau disyaki melakukan apa-apa tindakan penipuan, menyalahi undang-undang, atau salah berhubung dengan mana-mana kemudahan yang diberikan oleh Bank atau telah diisytiharkan muflis atau tertakluk kepada sebarang prosiding kebangkrutan pada bila-bila masa sebelum atau semasa tempoh kempen tidak layak untuk menyertai dan/atau akan segera dibatalkan daripada menyertai Kempen.
- 6.3 Pelanggan yang mengambil bahagian telah melakukan atau ditentukan oleh Bank berpotensi melakukan mana-mana perbuatan salah yang ditetapkan di sini akan segera dibatalkan kelayakan daripada menyertai kempen ini.

7 Umum

- 7.1 Dengan menyertai kempen ini, pelanggan yang mengambil bahagian dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini, yang akan dibaca bersama-sama dengan:
- (a) Terma dan Syarat Am untuk Akaun dan Perkhidmatan;
 - (b) Terma dan Syarat Khusus Bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i Berasaskan Komoditi Murabahah (terpakai bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i AmBank Islamic sahaja).
- 7.2 Bank mempunyai hak pada bila-bila masa, untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung kempen ini dengan notis terlebih dahulu.
- 7.3 Bank berhak untuk mengubah, meminda, memadam, atau menambah mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini, secara keseluruhan atau dalam mana-mana bahagian dari semasa ke semasa termasuk mengubah tempoh kempen dengan notis terlebih dahulu.
- 7.4 Sebarang notis yang dikeluarkan oleh Bank hendaklah disiarkan di laman web rasmi Bank pada www.ambank.com.my atau dipaparkan di cawangannya, dan apa-apa notis sedemikian hendaklah dianggap diberikan apabila disiarkan di laman web rasminya atau cawangannya, yang mana lebih awal.
- 7.5 Melainkan dinyatakan sebaliknya dengan jelas, Terma dan Syarat ini, termasuk sebarang

Terma dan Syarat
Kempen 'Blind Box' AmOnline 2025
Tempoh Kempen: 1 Oktober 2025 – 31 Disember 2025

pindaan kepadanya, akan mengatasi mana-mana peruntukan dan/atau perwakilan lain yang terkandung dalam mana-mana notis/Kempen/bahan pengiklanan lain untuk kempen ini.

- 7.6 Keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan kelayakan kempen adalah muktamad dan mengikat pada semua pelanggan yang mengambil bahagian.
- 7.7 Bank tidak bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau apa-apa kerosakan tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif, atau khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan kempen, kecuali dan kecuali jika kerugian atau kerosakan tersebut disebabkan secara langsung oleh kecuaiian besar Bank, keingkaran atau penipuan yang disengajakan.
- 7.8 Tiada pampasan secara tunai atau apa-apa bentuk akan diberikan kepada Pelanggan Peserta untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Peserta sebagai hasil langsung atau tidak langsung pindaan, variasi, pemadaman, penambahan atau pengubahsuaian terma dan syarat di sini melainkan perkara yang sama semata-mata disebabkan oleh kecuaiian dan/atau keingkaran besar Bank.
- 7.9 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab kepada pelanggan yang mengambil bahagian apabila sebarang peristiwa Force Majeure berlaku. "Force Majeure" merujuk kepada apa-apa kejadian yang tidak dijangka dan/atau keadaan yang tidak berada dalam kawalan munasabah Bank, yang tidak dapat dicegah, dielakkan atau dihapuskan oleh Bank termasuk bencana alam seperti pandemik, banjir, taufan, ribut, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, atau perbuatan pergolakan awam seperti mogok, penguncian, gangguan industri, rusuhan, peperangan, yang masing-masing berada di luar kawalan mana-mana pihak atau apa-apa peristiwa, keadaan atau keadaan lain yang serupa yang mungkin diklasifikasikan sebagai Force Majeure oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 7.10 Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kegagalan oleh mana-mana pelanggan yang mengambil bahagian untuk menyertai kempen pada bila-bila masa disebabkan oleh sebarang kesilapan rangkaian, komunikasi atau sistem, gangguan dan/atau kegagalan.
- 7.11 Semua soalan mengenai pembinaan, kesahihan, penguatkuasaan dan tafsiran Terma dan Syarat ini hendaklah ditadbir oleh, ditafsirkan, dan dikuatkuasakan mengikut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak dengan ini menyerahkan kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah Malaysia untuk tujuan apa-apa saman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada Terma dan Syarat ini.
- 7.12 Pelanggan yang Mengambil Bahagian dikehendaki log masuk ke laman web korporat Bank untuk sebarang kemas kini Kempen dan merujuk kepada <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-condition> untuk terma dan syarat terkini, jika ada.
- 7.13 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan yang Mengambil Bahagian boleh menghubungi Pusat Perhubungan Bank dari 7.00 pagi hingga 11.00 malam, Isnin hingga Jumaat dengan menghubungi Pusat Perhubungan Bank di +603-2178 8888 atau e-mel kepada customercare@ambankgroup.com.
- 7.14 Versi Bahasa Inggeris bagi terma dan syarat ini juga boleh didapati di <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions>.