

Specific Terms and Conditions for AmBank BonusLink Visa Card

REMINDER: All Cardholders are hereby reminded to read and understand the terms and conditions below and other general terms and conditions which are also available at www.ambank.com.my as at the date hereof. If you do not understand any of the terms and conditions below, you are advised to discuss with the Bank's staff or authorized representative.

Version: September 2025

The Specific Terms and Conditions for AmBank BonusLink Visa Card herein shall be read together with and supplementary to:-

- (i) The Terms and Conditions of AmBank (M) Berhad Credit Card Agreement ("**AmBank Credit Card Agreement**"); and
- (ii) Product Features and Product Disclosure Sheet at www.ambank.com.my

All expressions used herein will have the same meaning as set out in the AmBank Credit Card Agreement except where the context otherwise requires or where expressly stated to the contrary. In the event of any discrepancy or inconsistency between the Terms and Conditions herein and in the AmBank Credit Card Agreement, the Terms and Conditions herein shall prevail in so far as it relates to the AmBank BonusLink Visa Cards.

1. Definitions

- (i) The word "Ringgit Malaysia" and the abbreviation "RM" mean the lawful currency of Malaysia
 - (ii) Any reference to a "Business Day" is to a day other than a Saturday, Sunday or public holiday in Kuala Lumpur
- 1.1. Unless the context otherwise requires, the following words and expressions shall have the meanings respectively set out opposite them: "**Bank**" means AmBank (M) Berhad.
- "**Annual Fees**" means the fees payable to the Bank for the annual use of BonusLink Co-Brand Card as set out in Appendix 1 herein.
- "**Company**" means BonusKad Loyalty Sdn Bhd (Company No. 438200-T) and / or any of its subsidiaries, affiliates and joint venture companies.
- "**BonusLink**" is the BonusLink Loyalty Programme, a multi-partner consumer rewards programme organised by the Company.
- "**BonusLink Member**" means a registered member of BonusLink.
- "**BonusLink Points**" or "**BLP**" means Loyalty Points awarded when a BonusLink Co-Brand Cardholder pays for goods and / or services using his BonusLink Co-Brand Card.
- "**BonusLink Partner**" means a company, merchant (or any other person) which supplies qualifying goods and / or services in respect of which BonusLink Points will be awarded to a BonusLink Member.
- "**BonusLink Co-Brand Card**" means the credit card issued by the Bank bearing the 'BonusLink' logo and / or any other name, logo and / or trademark of BonusLink as may be determined by the Bank. This includes the AmBank BonusLink Visa Gold Card, AmBank BonusLink Visa Platinum Card and AmBank BonusLink Visa Signature Card.
- "**BonusLink Co-Brand Cardholder**" means a holder of a BonusLink Co-Brand Card and includes both Principal and Supplementary Cardholders unless stated otherwise.
- "**BonusLink Member's Benefits**" means the benefits and / or privileges offered under BonusLink to BonusLink Members from time to time.
- "**MCC**" means Merchant Category Code – a four-digit number assigned to a merchant by the acquiring bank when the merchant first starts accepting credit / debit cards as a form of payment, for purposes of identifying the type of business in which the merchant is engaged.
- "**EMV**" means Europay, Mastercard and Visa, a global standard for inter-operation of integrated circuit cards, point of sale terminals and automated teller machines, for authenticating credit and debit card transactions.
- "**Reward Programme**" means the programme under which the Bank awards BonusLink Points to a BonusLink Co-Brand Cardholder each time he uses his BonusLink Co-Brand Cards to pay for his purchase of goods and / or services, subject to the Terms and Conditions herein.
- 1.2. Unless expressly provided for and there is something in the subject or context inconsistent with such construction or unless otherwise expressly provided:-
- (a) Words denoting one gender include all other genders and words denoting the singular include the plural and vice versa.
 - (b) Words denoting persons shall also include their respective heirs, personal representatives, and successors in title or permitted assigns.
 - (c) Any reference to a sub-clause, clause or party is to the relevant sub-clause, clause or party and modifications made to these Terms and Conditions from time to time in force.
 - (d) Any reference to a statutory provision includes any modification, consolidation or re-enactments for the time being in force and all statutory instruments or orders made pursuant thereto.
 - (e) If any period of time falls on a day which is not a Business Day, then that period is to be deemed to only expire on the next business day.
 - (f) The headings in these Terms and Conditions are inserted merely for convenience of reference and shall not affect the interpretation of the provisions herein contained.
- 1.3. A BonusLink Co-Brand Cardholder is deemed to have accepted the Terms and Conditions herein when he first uses his BonusLink Co-Brand Card.

2. Chip and PIN

- 2.1. BonusLink Co-Brand Card is a 2-in-1 Card where it is a Chip and PIN Credit Card and a BonusLink Membership Card.
- 2.2. The credit card information stored on the magnetic stripe on this Card has been disabled. In the event where the terminal at the merchant outlet is not enabled with chip technology to read Cardholder's chip card, the merchant would not be able to process the transaction.
- 2.3. Some countries in the world still use magnetic stripes to process point of sale (POS) transactions. Merchants in these countries may or may not be able to accept EMV chip-enabled cards. Hence, BonusLink Co-Brand Cardholder should request a magnetic stripe-enabled chip card from the Bank if Cardholder is to travel overseas.

3. Membership in BonusLink

- 3.1. Upon issuance of a BonusLink Co-Brand Card to the BonusLink Co-Brand Cardholder, he shall also be given membership (if he is not already a member prior to the issuance of the said card) where membership and its accompanying privileges and benefits shall be subject to the Terms and Conditions governing the said programme as set out in BonusLink's official website at www.bonuslink.com.my.
- 3.2. In the event of any discrepancy or inconsistency between the Terms and Conditions herein and the Terms and Conditions in BonusLink's official website at www.bonuslink.com.my, the Terms and Conditions herein shall prevail in so far as it relates to the BonusLink Co-Brand Cards.

4. Membership in BonusLink

- 4.1. Holders of credit cards issued by the Bank other than the BonusLink Co-Brand Card shall not be entitled to the benefits and privileges offered under this Reward Programme.
- 4.2. The award of BonusLink Points by the Bank shall be subject to:-
 - (a) The BonusLink Co-Brand Card is not cancelled, terminated or suspended by the Bank,
 - (b) The BonusLink Co-Brand Card account is valid and has good credit standing with no default payments, and
 - (c) Until this Reward Programme is terminated
- 4.3. Subject to the terms hereinafter appearing, a BonusLink Co-Brand Cardholder earns 3 BonusLink Points for every Ringgit Malaysia Twenty (RM20) spent on local retail transactions made in Ringgit Malaysia using his BonusLink Co-Brand Credit Card ("3 BLP: RM20 spent") unless otherwise stated herein.

- 4.4. The award of BonusLink Points under this Reward Programme for any qualifying transaction shall be without prejudice to any BonusLink Points awarded by the BonusLink Partner for the same transaction to the BonusLink Co-Brand Cardholder.
- 4.5. If a BonusLink Co-Brand Cardholder uses his BonusLink Co-Brand Card to pay for his purchase of goods and / or services under the Bank's easy payment plan facility, the BonusLink Points shall be awarded based on the amount billed every month throughout the easy payment plan tenure and reflected accordingly in the BonusLink Co-Brand Cardholder's statement of account.
- 4.6. All BonusLink Points earned are not transferable and the BonusLink Co-Brand Cardholder may not nominate another person or any other 3rd party to receive or utilise the BonusLink Points earned.
- 4.7. BonusLink Points awarded to Supplementary BonusLink Co-Brand Cardholder shall be computed and reflected separately in the Principal BonusLink Co-Brand Cardholder's statement of account.
- 4.8. The BonusLink Co-Brand Card monthly statement of accounts issued by the Bank will include the total BonusLink Points earned from all qualifying retail transactions made using the BonusLink Co-Brand Card in that particular month. BonusLink Co-Brand Cardholders will continue to receive their BonusLink Points Summary Statement from BonusLink which lists the BonusLink Points earned from all BonusLink Partners including the Bank. The BonusLink Co-Brand Cardholder agrees that the BonusLink Points reflected in the BonusLink Points Summary Statement will be the most accurate in terms of total BonusLink Points earned as of the date specified.

(I) Selected Categories of Retail Spending

- 4.9. For every local retail transaction made in Ringgit Malaysia at grocery stores, online, dining outlets, entertainment outlets, Shell petrol and all Parkson department stores bearing the MCC as set out in Table A below, 30 BonusLink Points will be awarded for every Ringgit Malaysia Twenty (RM20) spent using a BonusLink Co-Brand Card ("30 BLP: RM20 spent").

Table A

No.	Categories	MCC
1.	Groceries	5411
2.	Online	Any online transaction other than the online gateways exclusion listed in Clause 5.1
3.	Dining	5811, 5812, 5813, 5814, 5462, 5499
4.	Entertainment	7832, 7829, 7922, 7997, 7933, 5735, 7996, 7932, 7841
5.	Shell petrol	5542, 5541, 5983
6.	Parkson	All Parkson department stores (including Shoe Gallery by Parkson) – 5311, 5661

- 4.10. The award of 30 BLP: RM20 spent on retail transactions listed in Table A is capped at a maximum of 3,000 BonusLink Points (which is equivalent to spending an aggregate sum of Ringgit Malaysia Two Thousand (RM2,000) on the said transactions) for each BonusLink Co-Brand Cardholder per statement month. The tracking of the retail transaction is based on the date the transaction is being posted on Cardholder's statement (Malaysian Time) and the Bank is not responsible in any manner whatsoever for any late posting to the Cardholders(s)'s Credit Card account by the merchants and/or any third party. Any late posting will result in the BonusLink Points being calculated in next statement cycle.
- 4.11. Once a BonusLink Co-Brand Cardholder earns 3,000 BonusLink Points from the 30 BLP: RM20 spent on the retail transactions listed in Table A for the month, his subsequent retail spending will revert to 3 BLP: RM20 spent for the remainder of the month.
- 4.12. No BonusLink Points will be awarded for transactions performed at Shell or any petrol transactions after the BonusLink Co-Brand Cardholder earns 3,000 BonusLink Points from the 30 BLP: RM20 spent on the retail transactions listed in Table A for the month.
- 4.13. No additional BonusLink Points will be awarded if an online transaction also bears the same MCC for groceries, dining, entertainment, Shell petrol or Parkson department stores.

(II) Transaction Performed Overseas or In Foreign Currency

- 4.14. AmBank BonusLink Visa Gold Cardholders will earn 3 BonusLink Points for every Ringgit Malaysia Twenty (RM20) spent on transactions made overseas or transactions charged in foreign currency using the BonusLink Co-Brand Card.
- 4.15. AmBank BonusLink Visa Platinum and AmBank BonusLink Visa Signature Cardholders will earn 6 BonusLink Points for every Ringgit Malaysia Twenty (RM20) spent on transactions overseas or transactions charged in foreign currency using the BonusLink Co-Brand Card.
- 4.16. AmBank BonusLink Visa Cardholders will earn 3 BonusLink Points for every Ringgit Malaysia Twenty (RM20) spent for these types of online transactions:-
- Bill payment transactions via mobile phone
 - Utility payment transactions
 - Insurance payment transactions
 - Direct Marketing transactions
 - Transactions with MCC as set out in Table B below

Table B

No.	Description	MCC
1.	Utilities – Key entry, Telecom merchant. Providers of telecommunication services including local and long-distance telephone calls placed via key entry using a central access number.	4813
2.	Utilities – Telecommunication services. Providers of telecommunication services such as local and long-distance telephone calls and fax services. Included are merchants that sell prepaid phone services such as calling cards and merchants that provide periodic (for example, monthly) billing of telephone calls.	4814
3.	Utilities – Cable, satellite and other pay television and radio services.	4899
4.	Utilities – Electricity, gas, heating oil, sanitary services, water.	4900
5.	Direct Marketing – Insurance services, mail order, telephone order.	5960
6.	Direct Marketing – Continuity / subscription. Merchants such as direct mail book clubs, magazine, and newspaper subscriptions etc.	5968
7.	Services Provider – Insurance sales, underwriting, and premiums – face-to-face transactions.	6300

5. **Types of Transactions Excluded from Reward Programme**

5.1. No BonusLink Points will be awarded for the following: -

- (a) Interest, finance charges, cash advance fees, government service tax and/or any other fees and charges imposed by the Bank;
- (b) Balance Transfers, AmFlexi-Plus, QuickCash, cash advances, cash withdrawals, cash deposits and/or Quasi cash transactions (example: betting and / or gaming transactions);
- (c) Outstanding balances brought forward from the previous month;
- (d) Transactions made using the Prepayment amount. For avoidance of doubt, Prepayment is the amount paid by the Cardholder exceeding the total outstanding balance;
- (e) Any purchase at petrol stations including purchases of petrol, diesel and any other purchases made at the petrol kiosk/stations excluding Shell;
- (f) Any payment for charity under the designated MCC 8398;
- (g) Any government related payments under designated MCC: - 9211, 9222, 9223, 9311, 9399, 9402, 9405;
- (h) Any transactions including direct debit from JomPay, FPX, Duitnow QR and/or any related payments without MCC code or MCC 0000;
- (i) Any instalment payment plan transactions;
- (j) E-wallet transactions under the designated MCC 6540;
- (k) Reversals, illegal transactions, fraudulent retail transactions and disputed transactions by the BonusLink Co-Brand Cardholder.

5.2. Any determination by the Bank as to whether a transaction falls within the categories of Clause 5.1 and is excluded from the award of BonusLink Points shall be final and conclusive.

5.3. The Cardholder is entitled to the BonusLink Points on retail purchases of goods and services made with the Credit Card for purposes of personal consumption only and not for business/commercial purposes ("Permitted Category"). The Bank shall award the BonusLink Points only when the Bank deems the purchases to fall within this Permitted Category.

5.4. BonusLink points earned by Cardholder for the current month Card Statement will not be awarded to the Cardholder if the Cardholder fails to make the minimum payment due by the payment due date stated in the Cardholder's previous month Card Statement.

NOTE: For easy reference, the benefits of the Reward Programme and illustration of how BonusLink Points are awarded are set out in Appendices 1 and 2 respectively.

6. **Redemption of BonusLink Points**

6.1. Redemption of BonusLink Points can be made by the BonusLink Co-Brand Cardholder through BonusLink's redemption channels. For further details, please refer to the BonusLink website at www.bonuslink.com.my.

6.2. In the event the Bank is of the view that the Cardholder is not entitled for the BonusLink Points as stated in Clause 5, the Bank reserves the right to reverse the allotment of any BonusLink Points. The reversal of the BonusLink Points shall also include any BonusLink Points that was previously awarded. If the Bank suspects or becomes aware that any of the transaction is not within the Permitted Category, the Bank's decision will be final and conclusive.

6.3. In the event the BonusLink Points are redeemed before the reversal, the Bank shall have the right to debit the BonusLink Co-Brand Cardholder's account for the equivalent monies.

6.4. The BonusLink Co-Brand Cardholder hereby acknowledges that there will be a lapse of time between a transaction being made using the BonusLink Co-Brand Card and the crediting of BonusLink Points to his BonusLink Co-Brand Card account. As such, the Bank and the Company do not represent or warrant that any BonusLink Points earned using the BonusLink Co-Brand Card will immediately be available for redemption.

6.5. The Bank shall not be liable for any unauthorised redemption or any other transaction involving the Reward Programme howsoever arising.

7. **General Provisions**

7.1. The assignment of Merchant Category Code or MCC for each merchant is at the sole and absolute discretion of the acquiring bank.

7.2. The Bank reserves the right to cancel, terminate or replace the Reward Programme with an alternative reward programme at any time by giving reasonable notice to BonusLink Co-Brand Cardholders before the new Terms and Conditions take effect.

7.3. The Bank's decision on all matters pertaining to the Reward Programme shall be conclusive and binding on the BonusLink Co-Brand Cardholders.

7.4. The Bank reserves the right to vary or change the product feature(s) of the BonusLink Co-Brand Card or any provision in these Terms and Conditions by giving prior notice of at least twenty one (21) calendar days to BonusLink Co-Brand Cardholders before the new Terms and Conditions take effect.

7.5. Any notice to be given by the Bank to the BonusLink Co-Brand Cardholders pursuant to these Terms and Conditions shall be given by way of: -

- (a) Posting on the Bank's website, www.ambank.com.my,
- (b) Display of such notice at the Bank's branches,
- (c) Mailing of such notice to the BonusLink Co-Brand Cardholder's last known address according to the Bank's records, or
- (d) E-mail or Short Message Service (SMS) to the BonusLink Co-Brand Cardholder's e-mail address or mobile number according to the Bank's records.

7.5.1 Such notice shall be deemed given to the BonusLink Co-Brand Cardholder:-

- i. If posted in www.ambank.com.my, on the date of posting,
- ii. if displayed at the Bank's branches, on the date of display,
- iii. If sent by post, on the 7th calendar day from the date of posting, and
- iv. If sent by way of e-mail or SMS, on the date of transmission.

7.6. The BonusLink Co-Brand Cardholder also agrees to log on to www.ambank.com.my and BonusLink's website at www.bonuslink.com.my regularly to view these Terms and Conditions so as to ensure they are kept up to date with any variation or changes to these Terms and Conditions.

7.7. Any exercise by the Bank of its rights under these Terms and Conditions (including but not limited to the cancellation, revision, termination or suspension of the Reward Programme) will not entitle the BonusLink Co-Brand Cardholder to any claim or compensation against the Bank for any loss or damage suffered or incurred by the BonusLink Co-Brand Cardholder as a direct or indirect result of the Bank exercising its rights under these Terms and Conditions.

7.8. For purposes of calculating the BonusLink Points, foreign currency spending by the BonusLink Co-Brand Cardholder using his BonusLink Co-Brand Card will be converted to Ringgit Malaysia (RM) in accordance with the terms specified in the Cardholder Agreement.

7.9. These Terms and Conditions shall prevail over any provisions or representations contained in any other promotional or advertising materials advertising the BonusLink Co-Brand Card and / or the Reward Programme.

7.10. For any enquiries related to the Reward Programme, the BonusLink Co-Brand Cardholder may call the Bank at:

AmBank Contact Centre

Operating Daily	: 7.00 am to 11.00 pm
Tel	: 03-2178 8888
E-Mail	: customercare@ambankgroup.com

APPENDIX 1

(To be read and construed as part of the Specific Terms and Conditions for AmBank BonusLink Visa Card)

Benefits of Reward Programme

Categories of Benefits & Features	Gold Card	Platinum Card	Signature Card
BonusLink Points are valid for 3 years from the time the BonusLink Points are earned (Any unused or unutilised BonusLink Points after expiry of validity period will be automatically forfeited)	✓	✓	✓
30 BonusLink Points for every RM20.00 spent on dining, groceries, online, entertainment, Shell and Parkson department store transactions at merchants with specific MCC Codes (Capped at 3,000 BonusLink Points monthly)	✓	✓	✓
3 BonusLink Points for every RM20.00 spent for all other transactions	✓	✓	✓
3 BonusLink Points for every RM20.00 spent for overseas transactions	✓	n/a	n/a
6 BonusLink Points for every RM20.00 spent for overseas transactions	n/a	✓	✓
Complimentary access to Plaza Premium Lounge with a minimum spend* of RM1,000 within 30 calendar days before and/or 30 days after each lounge access.	n/a	n/a	6 x p.a.
Golf privileges by Visa	n/a	n/a	✓
Travel insurance coverage	n/a	RM500,000 p.a.	RM1mil p.a.
Annual Fee waived for the first 2 years Subsequent yearly fee is waived with a minimum of 12 swipes per annum	Principal: RM255 Supp: RM125	Principal: RM450 Supp: RM250	Principal: RM550 Supp: RM300

* Minimum spend includes both local and overseas transaction except any Balance Transfer, QuickCash, Cash Advance, card instalment plans, interest charges/management fee and/or any other credit card/-i related fees and charges.

APPENDIX 2

(To be read and construed as part of the Specific Terms and Conditions for AmBank BonusLink Visa Card)

Award of BonusLink Points 1.**AmBank BonusLink Visa Gold Card**

Category	Total Spend Amount (RM)	BonusLink Points	Remarks
Dining	200.00	300	30 BonusLink Points for every RM20.00 (Capped at 3,000 BonusLink Points per statement month)
Entertainment	85.00	120	
Shell	150.00	210	
Parkson	100.00	150	
Groceries	100.00	150	
Sub Total	635.00	930	
Other categories	50.00	6	Subsequent amount spent 3 BonusLink Points for every RM20.00
Overseas transactions	700.00	105	
Grand Total	750.00	111.00	

2. AmBank BonusLink Visa Platinum / Visa Signature Card

Category	Total Spend Amount (RM)	BonusLink Points	Remarks
Dining	1,000.00	1,500	30 BonusLink Points for every RM20.00. (Capped at 3,000 BonusLink Points per statement month)
Entertainment	105.00	150	
Shell	550.00	750	
Parkson	200.00	300	
Groceries	215.00	300	
Sub Total	2,070.00		
First RM2,000.00 spent	2,000.00	3,000	
Remaining balance	70.00*	9	Subsequent amount spent except for Shell petrol and any petrol transactions.
Other categories	309.00	45	
Overseas transactions	1,000.00	300	6 BonusLink Points for every RM20.00 spent
Grand Total	3,379.00	354	

* E.g. RM2,070.00 – RM2,000.00 = RM70.00

Notes: Points will be awarded on the rounding down of every Ringgit Malaysia Twenty (RM20) spent. All Terms and Conditions stated herein are accurate as of time of printing. Refer to www.ambank.com.my for the latest revisions.

Terma dan Syarat Khusus untuk Kad AmBank BonusLink Visa

PERINGATAN: Semua Pemegang Kad diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah serta terma dan syarat am lain yang turut tersedia di www.ambank.com.my pada tarikh ini. Sekiranya anda tidak memahami mana-mana terma dan syarat di bawah, anda dinasihatkan untuk berbincang dengan kakitangan Bank atau wakil yang diberi kuasa.

Versi: September 2025

Terma dan Syarat Khusus untuk Kad AmBank BonusLink Visa ini harus dibaca bersama dan sebagai tambahan kepada:-

- (i) Terma dan Syarat di dalam Perjanjian Kad Kredit AmBank (M) Bhd ("**Perjanjian Kad Kredit AmBank**"); dan
- (ii) Lembaran Penyata dan Lembaran Maklumat Produk di www.ambank.com.my

Semua ungkapan yang digunakan di sini akan mempunyai makna yang sama seperti yang dinyatakan dalam Perjanjian Kad Kredit AmBank kecuali konteks yang memerlukan sebaliknya atau di mana ia dinyatakan sebaliknya.

Sekiranya berlaku sebarang percanggahan atau ketidaksamaan antara Terma dan Syarat ini dan Perjanjian Kad Kredit AmBank, maka Terma dan Syarat ini akan diguna pakai mengikut kadar kesesuaiannya pada Kad AmBank BonusLink Visa.

1. Definisi

- (i) Perkataan "Ringgit Malaysia" dan singkatan "RM" bermaksud mata wang yang sah di Malaysia
 - (ii) Apa jua rujukan terhadap "Hari Perniagaan" adalah untuk hari kecuali hari Sabtu, Ahad atau hari cuti umum di Kuala Lumpur
- 1.1. Kecuali konteks menghendaki sebaliknya, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah membawa maksud seperti yang ditetapkan kepadanya: "**Bank**" bermaksud AmBank (M) Berhad.

"**Yuran Tahunan**" bermaksud yuran tahunan yang dibayar kepada pihak Bank bagi penggunaan Kad Jenama Bersama seperti yang dinyatakan pada Lampiran 1 yang terkandung di sini.

"**Syarikat**" bermaksud BonusKad Loyalty Sdn Bhd (No. Syarikat 438200-T) dan / atau mana-mana subsidiari, sekutu dan syarikat usaha samanya.

"**BonusLink**" bermaksud Program BonusLink, program ganjaran pelanggan berbilang rakan niaga yang dianjurkan oleh Syarikat.

"**Ahli BonusLink**" bermaksud ahli yang berdaftar dengan BonusLink.

"**Mata Ganjaran BonusLink**" atau "**BLP**" bermaksud Mata Ganjaran yang diberikan kepada Pemegang Kad Jenama Bersama BonusLink apabila membayar untuk barangan dan / atau perkhidmatan menggunakan Kad Jenama Bersama BonusLink.

"**Rakan Niaga BonusLink**" bermaksud syarikat, saudagar (atau mana-mana individu) yang membekalkan barangan dan / atau perkhidmatan terpilih kepada Ahli BonusLink yang melayakkan pemberian Mata Ganjaran BonusLink.

"**Kad Jenama Bersama BonusLink**" bermaksud kad kredit yang dikeluarkan oleh pihak Bank yang mempunyai logo 'BonusLink' dan / atau mana-mana nama, logo dan / atau tanda dagang BonusLink seperti yang ditentukan oleh pihak Bank. Ini termasuklah Kad AmBank BonusLink Visa Emas, Kad AmBank BonusLink Visa Platinum dan Kad AmBank BonusLink Visa Signature.

"**Pemegang Kad Jenama Bersama BonusLink**" bermaksud pemegang Kad Jenama Bersama BonusLink dan termasuk Pemegang Kad Utama dan Pemegang Kad Tambahan kecuali dinyatakan sebaliknya.

"**Manfaat Ahli BonusLink**" bermaksud manfaat dan / atau keistimewaan yang ditawarkan oleh BonusLink kepada Ahli BonusLink dari semasa ke semasa.

"**MCC**" bermaksud Kod Kategori Saudagar – nombor empat digit yang ditetapkan kepada saudagar oleh pihak bank saudagar apabila mula menerima kad kredit / debit sebagai satu kaedah pembayaran, sebagai tujuan mengenal pasti jenis perniagaan yang dijalankan oleh saudagar tersebut.

"**EMV**" bermaksud Europay, Mastercard dan Visa, piawaian global bagi operasi antara kad litar bersepadu, terminal jualan dan mesin juruwang automatik, untuk mengesahkan transaksi kad kredit dan kad debit.

"**Program Ganjaran**" bermaksud program di mana pihak Bank memberikan Mata

Ganjaran kepada Pemegang Kad Jenama Bersama BonusLink setiap kali dia menggunakannya untuk membayar barangan dan / atau perkhidmatan, tertakluk pada Terma dan Syarat yang terkandung di sini.

- 1.2. Melainkan terdapat sesuatu dalam subjek atau konteks yang tidak konsisten dengan pembentukannya yang sedemikian atau melainkan diberikan sebaliknya dengan jelas:-

- (a) Perkataan yang membawa maksud satu jantina adalah termasuk semua jantina yang lain dan perkataan yang membawa maksud tunggal termasuk yang jamak dan sebaliknya
- (b) Perkataan yang membawa maksud seseorang individu juga membentuk waris masing-masing, wakil diri, dan pengganti serah hak atau penerima serah hak yang dibenarkan
- (c) Apa jua rujukan terhadap sub-klausa, klausa atau pihak adalah terhadap sub-klausa, klausa atau pihak yang berkenaan dan pindaan terhadap Terma dan Syarat yang dikuatkuasakan dari semasa ke semasa
- (d) Apa jua rujukan terhadap peruntukan undang-undang termasuklah apa jua pindaan, penggabungan atau penggubalan semula yang dikuatkuasakan dari semasa ke semasa, dan undang-undang atau perintah yang dibuat menurutnya
- (e) Jika mana-mana tempoh masa jatuh pada hari yang mana ia bukan Hari Perniagaan, maka tempoh tersebut hendaklah disifatkan hanya tamat pada hari perniagaan berikutnya
- (f) Tajuk dalam Terma dan Syarat ini dimasukkan semata-mata untuk kemudahan rujukan dan tidak akan menjejaskan pentafsiran peruntukan-peruntukan yang terkandung di sini

- 1.3. A Pemegang Kad Jenama Bersama BonusLink dianggap telah bersetuju kepada Terma dan Syarat yang terkandung di sini apabila menggunakan Kad Jenama Bersama BonusLink pada kali pertama.

2. Cip dan PIN

- 1.1 Kad Jenama Bersama BonusLink adalah Kad 2 dalam 1 di mana ia adalah Kad Kredit Cip dan PIN dan Kad Keahlian BonusLink.

- 1.2 Maklumat kad kredit yang disimpan pada jalur magnetik pada Kad ini telah dinyahaktifkan. Sekiranya terminal di kedai-kedai tidak diaktifkan dengan teknologi cip untuk membaca kad cip Pemegang Kad, pedagang tidak akan dapat memproses urus niaga.

- 1.3 Sesetengah negara di dunia masih menggunakan jalur magnetik untuk memproses urus niaga di Pusat Jualan (POS). Pedagang di negara-negara ini mungkin atau mungkin tidak dapat menerima kad cip EMV. Oleh itu, Pemegang Kad Jenama Bersama BonusLink perlu meminta kad cip jalur magnetik dari Bank jika Pemegang Kad hendak ke luar negara.

3. Keahlian BonusLink

- 3.1 Pemegang Kad Jenama Bersama BonusLink yang menerima Kad Jenama Bersama BonusLink akan turut menerima keahlian (jika belum menjadi ahli sebelum menerima kad tersebut) daripada BonusLink, di mana keahlian dan keistimewaan yang disertakan adalah tertakluk pada Terma dan Syarat yang mentadbir program tersebut seperti yang dinyatakan pada laman web rasmi BonusLink di www.bonuslink.com.my

3.2 Sekiranya terdapat sebarang percanggahan atau ketidaksamaan antara Terma dan Syarat ini dan Terma dan Syarat pada laman web rasmi BonusLink di www.bonuslink.com.my, maka Terma dan Syarat ini akan diguna pakai mengikut kadar kesesuaiannya dengan Kad Jenama Bersama BonusLink.

4. Program Ganjaran

- 4.1 Pemegang Kad Kredit yang dikeluarkan oleh pihak Bank selain Kad Jenama Bersama BonusLink tidak layak untuk menikmati manfaat dan keistimewaan di bawah Program Ganjaran ini.
- 4.2 Pemberian Mata Ganjaran BonusLink oleh pihak Bank adalah tertakluk pada:-
- (a) Kad Jenama Bersama BonusLink tersebut tidak dibatalkan, ditamatkan atau digantung oleh pihak Bank
 - (b) Akaun Kad Jenama Bersama BonusLink masih sah dan mempunyai kedudukan kredit yang baik tanpa sebarang tunggakan bayaran dan
 - (c) Sehingga Program Ganjaran ini ditamatkan
- 4.3 Tertakluk pada terma-terma yang terkandung di sini, Pemegang Kad Jenama Bersama BonusLink akan menerima 3 Mata Ganjaran BonusLink bagi setiap Dua Puluh Ringgit Malaysia (RM20) yang dibelanjakan untuk transaksi runcit tempatan dalam Ringgit Malaysia apabila menggunakan Kad Kredit Jenama Bersama BonusLink ("3 BLP: bagi setiap RM20 yang dibelanjakan") kecuali dinyatakan sebaliknya di sini.
- 4.4 Di bawah Program Ganjaran ini, Pemberian Mata Ganjaran BonusLink untuk mana-mana transaksi yang layak hendaklah tanpa menjejaskan mana-mana Mata Ganjaran BonusLink yang diberikan oleh Rakan Niaga BonusLink untuk transaksi yang sama kepada Pemegang Kad Jenama Bersama BonusLink.
- 4.5 Jika Pemegang Kad Jenama Bersama BonusLink menggunakan Kad Jenama Bersama BonusLink untuk membayar pembelian barangan dan / atau perkhidmatan di bawah fasiliti pelan pembayaran mudah pihak Bank, maka Mata Ganjaran BonusLink akan diberikan berdasarkan jumlah pembayaran ansuran bulanan yang dipamerkan dalam penyata akaun bulanan Pemegang Kad Jenama Bersama BonusLink.
- 4.6 Semua Mata Ganjaran BonusLink yang diberikan tidak boleh dipindah milik. Pemegang Kad Jenama Bersama BonusLink juga tidak boleh mencalonkan individu lain atau mana-mana pihak ke3 untuk menerima atau menggunakan Mata Ganjaran BonusLink yang diberikan.
- 4.7 Mata Ganjaran BonusLink yang diberikan kepada Pemegang Kad Tambahan Jenama Bersama BonusLink akan dikira dan dipamerkan secara berasingan dalam penyata akaun Pemegang Kad Utama Jenama Bersama BonusLink.
- 4.8 Penyata bulanan akaun Kad Jenama Bersama BonusLink yang dikeluarkan oleh pihak Bank mengandungi jumlah keseluruhan Mata Ganjaran BonusLink yang diberikan untuk semua transaksi yang layak, yang menggunakan Kad Jenama Bersama BonusLink pada bulan tersebut. Pemegang Kad Jenama Bersama BonusLink akan terus menerima Ringkasan Penyata Mata Ganjaran BonusLink daripada BonusLink, yang menyenaraikan Mata Ganjaran BonusLink yang dikumpul daripada semua Rakan Niaga BonusLink termasuk pihak Bank. Pemegang Kad Jenama Bersama BonusLink dengan ini bersetuju bahawa Mata Ganjaran BonusLink yang tertera pada Ringkasan Penyata Mata Ganjaran BonusLink adalah tepat pada jumlah keseluruhannya seperti tarikh yang dinyatakan.

(I) Kategori Perbelanjaan Runcit Yang Terpilih

- 4.9 Untuk setiap transaksi tempatan dalam Ringgit Malaysia di stor runcit, belanja dalam talian, kedai makan, hiburan, petrol Shell dan di semua gedung beli-belah Parkson yang memaparkan kod MCC seperti Jadual A di bawah, 30 Mata Ganjaran BonusLink akan diberikan bagi setiap Dua Puluh Ringgit Malaysia (RM20) yang dibelanjakan menggunakan Kad Jenama Bersama BonusLink ("30 BLP: bagi setiap RM20 yang di belanjakan").

Jadual A

No.	Kategori	MCC
1.	Barangan runcit	5411
2.	Dalam talian	Mana-mana transaksi dalam talian kecuali saluran pembayaran seperti yang tersenarai pada Klausula 5.1
3.	Menjamu selera	5811, 5812, 5813, 5814, 5462, 5499
4.	Hiburan	7832, 7829, 7922, 7997, 7933, 5735, 7996, 7932, 7841
5.	Petrol Shell	5542, 5541, 5983
6.	Parkson	Semua gedung beli-belah Parkson (termasuk Galeri Kasut oleh Parkson) – 5311, 5661

- 4.10 Pemberian 30 BLP: bagi setiap Dua Puluh Ringgit Malaysia (RM20) yang dibelanjakan untuk transaksi runcit yang disenaraikan dalam Jadual A adalah dihadkan pada 3,000 Mata Ganjaran BonusLink untuk setiap Pemegang Kad Jenama Bersama BonusLink setiap bulan penyata (bersamaan perbelanjaan jumlah agregat RM2,000.00 ke atas transaksi tersebut). Penjejakan transaksi runcit adalah berdasarkan tarikh transaksi dipos pada penyata Pemegang Kad (Waktu Malaysia) dan Bank tidak bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun untuk sebarang pengeposan lewat ke akaun Kad Kredit Pemegang Kad oleh peniaga dan/atau mana-mana pihak ketiga. Sebarang pengeposan lewat akan menyebabkan Mata BonusLink dikira pada kitaran penyata seterusnya.
- 4.11 Setelah Pemegang Kad Jenama Bersama BonusLink mengumpul 3,000 Mata Ganjaran BonusLink daripada 30 BLP: bagi setiap Dua Puluh Ringgit Malaysia (RM20) yang dibelanjakan untuk transaksi runcit yang disenaraikan pada Jadual A bagi bulan tersebut, maka perbelanjaan runcit untuk transaksi seterusnya akan kembali kepada 3 BLP: bagi setiap Dua Puluh Ringgit Malaysia (RM20) yang dibelanjakan bagi baki bulanan.
- 4.12 Mata BonusLink tidak akan diberikan untuk transaksi di Shell atau mana-mana transaksi petrol apabila Pemegang Kad Jenama Bersama BonusLink telah mencapai had 3,000 Mata Ganjaran BonusLink daripada 30 BLP: bagi setiap Dua Puluh Ringgit Malaysia (RM20) yang dibelanjakan untuk transaksi runcit yang disenaraikan dalam Jadual A bagi bulan tersebut.
- 4.13 Mata Ganjaran BonusLink tambahan tidak akan diberikan jika transaksi dalam talian turut menggunakan kod MCC yang sama bagi barangan runcit, menjamu selera, hiburan, petrol Shell atau di gedung beli-belah Parkson.

(II) Transaksi di Luar Negara atau dalam Mata Wang Asing

- 4.14 Pemegang Kad AmBank BonusLink Visa Emas akan mengumpulkan 3 Mata Ganjaran BonusLink bagi setiap Dua Puluh Ringgit Malaysia (RM20) yang dibelanjakan untuk transaksi luar negara atau transaksi yang dicaj dalam mata wang asing menggunakan Kad Jenama Bersama BonusLink.
- 4.15 Pemegang Kad AmBank BonusLink Visa Platinum dan AmBank BonusLink Visa Signature akan mengumpul 6 Mata Ganjaran BonusLink bagi setiap Dua Puluh Ringgit Malaysia (RM20) yang dibelanjakan untuk transaksi luar negara atau transaksi yang dicaj dalam mata wang asing menggunakan Kad Jenama Bersama BonusLink.

4.16 Pemegang Kad AmBank BonusLink Visa akan mengumpul 3 Mata Ganjaran BonusLink bagi setiap Dua Puluh Ringgit Malaysia (RM20) yang dibelanjakan untuk jenis-jenis transaksi dalam talian seperti berikut:

- Pembayaran bil menerusi telefon bimbit
- Pembayaran utiliti
- Pembayaran insurans
- Pemasaran langsung
- Transaksi yang mempunyai kod MCC seperti dinyatakan dalam Jadual B di bawah:

Jadual B

No.	Deskripsi	MCC
1.	Utiliti – Entri butang, Penyedia perkhidmatan telekomunikasi. Penyedia perkhidmatan telekomunikasi termasuk panggilan telefon tempatan dan panggilan jauh menerusi entri butang menggunakan nombor akses pusat.	4813
2.	Utiliti – Perkhidmatan telekomunikasi. Penyedia perkhidmatan telekomunikasi seperti panggilan telefon tempatan dan jarak jauh dan perkhidmatan faks. Termasuk peniaga yang menjual perkhidmatan telefon Prabayar seperti kad panggilan dan saudagar yang menyediakan perkhidmatan berkala (contohnya, bulanan) bil panggilan telefon.	4814
3.	Utiliti – Kabel, satelit dan lain-lain perkhidmatan TV berbayar dan radio.	4899
4.	Utiliti – Elektrik, gas, bil minyak alat pemanas, perkhidmatan kebersihan, air.	4900
5.	Pemasaran Langsung – Perkhidmatan insurans, pesanan pos, pesanan telefon.	5960
6.	Pemasaran Langsung – Berkala / langganan. Saudagar seperti kelab buku pesanan pos, langganan majalah dan akhbar dan lain-lain.	5968
7.	Penyedia Perkhidmatan – Jualan insurans, penajajaminan dan premium – transaksi secara langsung.	6300

5. Jenis-jenis Transaksi yang Dikecualikan daripada Program Ganjaran

5.1 Mata Ganjaran BonusLink tidak akan diberikan untuk transaksi-transaksi berikut: -

- Faedah, caj kewangan, yuran pendahuluan tunai, cukai perkhidmatan kerajaan dan/atau yuran dan lain-lain caj yang dikenakan oleh pihak Bank;
- Pindahan baki, AmFlexi-Plus, QuickCash, pendahuluan tunai, pengeluaran tunai, deposit tunai dan/atau transaksi tunai kuasi (contoh: pertaruhan dan / atau transaksi perjudian);
- Baki tertunggak dibawa ke hadapan dari bulan sebelumnya;
- Transaksi yang dibuat menggunakan jumlah Prabayar. Untuk mengelakkan keraguan, Prabayaran adalah jumlah yang dibayar oleh Pemegang Kad melebihi jumlah baki tertunggak;
- Sebarang pembelian di stesen petrol termasuk pembelian petrol, diesel dan sebarang pembelian lain yang dibuat di kiosk/stesen petrol tidak termasuk Shell;
- Sebarang pembayaran untuk kebajikan di bawah MCC 8398;
- Sebarang pembayaran berkaitan kerajaan di bawah MCC yang ditetapkan:- 9211, 9222, 9223, 9311, 9399, 9402, 9405;
- Sebarang transaksi termasuk debit terus daripada JomPay, FPX, Duitnow QR dan/atau sebarang pembayaran berkaitan tanpa kod MCC atau MCC 0000;
- Sebarang transaksi pelan pembayaran ansuran;
- Transaksi e-dompet di bawah MCC 6540 yang ditetapkan;
- Transaksi pembalikan, yang menyalahi undang-undang, penipuan peruncitan dan transaksi yang dipertikaikan oleh Pemegang Kad Jenama Bersama BonusLink.

5.2 Apa jua keputusan oleh pihak Bank untuk transaksi sama ada di bawah kategori Klausula 5.1 atau yang dikecualikan daripada pemberian Mata Ganjaran BonusLink adalah muktamad dan tidak boleh dipertikaikan.

5.3 Pemegang Kad berhak mendapat Mata BonusLink untuk pembelian barangan dan perkhidmatan runcit yang dibuat dengan Kad Kredit untuk tujuan penggunaan peribadi sahaja dan bukan untuk tujuan perniagaan/komersial ("Kategori Dibenarkan"). Bank akan menganugerahkan Mata BonusLink hanya apabila Bank menganggap pembelian termasuk dalam Kategori Dibenarkan ini.

5.4 Mata Ganjaran BonusLink yang diperolehi oleh Pemegang Kad untuk bulan semasa Penyata Kad tidak akan diberikan kepada Pemegang Kad jika Pemegang Kad gagal membuat pembayaran minimum yang perlu dibayar pada tarikh akhir pembayaran yang dinyatakan dalam Penyata Kad bulan sebelumnya.

NOTA: Manfaat Program Ganjaran dan ilustrasi bagaimana Mata Ganjaran BonusLink diberikan boleh dirujuk pada Lampiran 1 dan 2.

6. Penebusan Mata Ganjaran BonusLink

- Pemegang Kad Jenama Bersama BonusLink boleh menebus Mata Ganjaran BonusLink menerusi saluran penebusan BonusLink. Layari laman web BonusLink di www.bonuslink.com.my untuk maklumat lanjut.
- Sekiranya Bank berpendapat bahawa Pemegang Kad tidak berhak mendapat Mata BonusLink seperti yang dinyatakan dalam Klausula 5, Bank berhak untuk membalikkan peruntukan manamana Mata BonusLink. Pembalikan Mata BonusLink juga termasuk mana-mana Mata BonusLink yang diberikan sebelum ini. Jika Bank mengesyaki atau menyedari bahawa mana-mana transaksi tersebut tidak termasuk dalam Kategori Dibenarkan, keputusan Bank akan menjadi muktamad dan konklusif.
- Sekiranya Mata Ganjaran BonusLink ditebus sebelum pembalikan, maka pihak Bank berhak untuk mendebitkan akaun Pemegang Kad Jenama Bersama BonusLink dengan wang yang sama nilainya.
- Pemegang Kad Jenama Bersama BonusLink dengan ini bersetuju bahawa terdapat selang masa antara transaksi yang dibuat menggunakan Kad Jenama Bersama BonusLink dan pengkreditan Mata Ganjaran BonusLink ke akaun Kad Jenama Bersama BonusLink miliknya. Oleh itu, pihak Bank dan Syarikat tidak mewakili atau menjamin bahawa mana-mana Mata Ganjaran BonusLink yang diperolehi menggunakan Kad Jenama Bersama BonusLink akan tersedia serta-merta untuk penebusan.
- Pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang penebusan yang tidak dibenarkan atau apa jua transaksi lain yang timbul daripada Program Ganjaran.

7. Syarat-syarat Am

- Penetapan Kod Kategori Saudagar atau MCC untuk setiap saudagar adalah tertakluk pada budi bicara mutlak pihak bank saudagar.
- Pihak Bank mempunyai hak untuk membatalkan, menamatkan atau menggantikan Program Ganjaran dengan program ganjaran alternatif yang dianggap sesuai pada bila-bila masa dengan memberi notis terlebih dahulu dalam tempoh sekurang-kurangnya 21 hari kalendar kepada Pemegang Kad Jenama Bersama BonusLink sebelum terma dan syarat yang baru berkuatkuasa.
- Keputusan pihak Bank dalam semua perkara berkaitan Program Ganjaran adalah muktamad dan mengikat Pemegang Kad Jenama Bersama BonusLink.
- Pihak Bank mempunyai hak untuk mengubah atau menukar ciri(ciri) produk Kad Jenama Bersama BonusLink atau mana-mana peruntukan di dalam Terma dan Syarat ini dengan memberi notis terlebih dahulu dalam tempoh sekurang-kurangnya 21 hari kalendar kepada Pemegang Kad Jenama Bersama BonusLink sebelum terma dan syarat yang baru berkuatkuasa.

7.5. Pihak Bank boleh mengeluarkan apa jua notis berkaitan Terma dan Syarat kepada Pemegang Kad Jenama BonusLink menerusi cara berikut: -

- (a) Paparan di laman web pihak Bank, www.ambank.com.my,
- (b) Paparan notis makluman di cawangan-cawangan pihak Bank,
- (c) Pengeposan ke alamat terakhir Pemegang Kad Jenama Bersama BonusLink yang diketahui berdasarkan rekod pihak Bank, atau
- (d) E-mel atau Servis Mesej Ringkas (SMS) ke alamat e-mel atau nombor telefon bimbit Pemegang Kad Jenama Bersama BonusLink berdasarkan rekod pihak Bank.

7.5.1 Notis sedemikian hendaklah dianggap diberikan kepada Pemegang Kad Jenama Bersama BonusLink: -

- i. Jika dipaparkan di www.ambank.com.my, pada tarikh ia dipaparkan,
- ii. Jika dipaparkan di cawangan-cawangan pihak Bank, pada tarikh ia dipaparkan,
- iii. Jika menerusi pengeposan, dalam tempoh 3 hari kalendar selepas pengeposan, dan
- iv. Jika menerusi e-mel atau SMS, pada tarikh ia dihantar.

7.6. Pemegang Kad Jenama Bersama BonusLink juga bersetuju untuk mendaftar masuk ke laman web www.ambank.com.my dan BonusLink di www.bonuslink.com.my untuk menyemak Terma dan Syarat agar sedia maklum dengan apa jua variasi atau perubahan yang terkini.

7.7. Apa jua pelaksanaan oleh pihak Bank sebagai haknya di bawah Terma dan Syarat ini (termasuk tetapi tidak terhad kepada pembatalan, semakan, penamatan atau penggantungan Program Ganjaran) tidak akan memberi hak kepada Pemegang Kad Jenama Bersama BonusLink untuk membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap pihak Bank bagi apa jua kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pemegang Kad Jenama Bersama BonusLink yang diakibatkan secara langsung atau tidak langsung daripada pihak Bank kerana menjalankan haknya di bawah Terma dan Syarat ini.

7.8. Untuk tujuan pengiraan Mata Ganjaran BonusLink, perbelanjaan dalam mata wang asing oleh Pemegang Kad Jenama Bersama BonusLink dengan menggunakan Kad Jenama Bersama BonusLink akan ditukar kepada Ringgit Malaysia (RM) mengikut terma-terma yang dinyatakan dalam Perjanjian Pemegang Kad.

7.9. Terma dan Syarat ini akan mengatasi mana-mana peruntukan atau representasi yang terkandung dalam sebarang bahan promosi atau pengiklanan yang mengiklankan Kad Jenama Bersama BonusLink dan / atau Program Ganjaran.

7.10. Untuk sebarang pertanyaan berkaitan Program Ganjaran, Pemegang Kad Jenama Bersama BonusLink boleh menghubungi pihak Bank di:

Pusat Panggilan AmBank

Beroperasi Setiap Hari : 7.00 pagi hingga 11.00 malam
 Tel : 03-2178 8888
 E-Mel : customercare@ambankgroup.com

LAMPIRAN 1

(Hendaklah dibaca dan ditafsirkan sebagai sebahagian daripada Terma dan Syarat Khusus untuk Kad AmBank BonusLink Visa)

Manfaat-manfaat Program Ganjaran

Kategori Manfaat-manfaat & Ciri-ciri	Kad Emas	Kad Platinum	Kad Signature
Mata Ganjaran BonusLink adalah sah untuk 3 tahun dari tarikh ia diperolehi (Mana-mana Mata Ganjaran BonusLink yang tidak digunakan selepas tamat tempoh sah akan dibatalkan secara automatik)	✓	✓	✓
30 Mata Ganjaran BonusLink bagi setiap RM20.00 yang dibelanjakan untuk transaksi menjamu selera, barangan runcit, dalam talian, hiburan, petrol Shell dan Gedung belibelah Parkson di saudagar yang mempunyai Kod MCC terpilih (Dihadkan pada 3,000 Mata Ganjaran BonusLink setiap bulan)	✓	✓	✓
3 Mata Ganjaran BonusLink bagi setiap RM20.00 yang dibelanjakan untuk lain-lain transaksi	✓	✓	✓
3 Mata Ganjaran BonusLink bagi setiap RM20.00 yang dibelanjakan untuk transaksi luar negara	✓	Tiada	Tiada
6 Mata Ganjaran BonusLink bagi setiap RM20.00 yang dibelanjakan untuk transaksi luar negara	Tiada	✓	✓
Akses percuma ke Plaza Premium Lounge dengan perbelanjaan* minimum sebanyak RM1,000 dalam masa 30 hari kalendar sebelum dan/atau 30 hari selepas setiap akses	Tiada	Tiada	6 x setahun
Manfaat golf oleh Visa	Tiada	Tiada	✓
Perlindungan insurans perjalanan	Tiada	RM500,000 setahun	RM1 juta setahun
Yuran Tahunan dikecualikan bagi 2 tahun pertama Tahun berikutnya dikecualikan dengan minimum 12 penggunaan setahun	Utama: RM255 Tambahan: RM125	Utama: RM450 Tambahan: RM250	Utama: RM550 Tambahan: RM300

* Perbelanjaan minimum termasuk urus niaga tempatan dan luar negara kecuali sebarang Pemindahan Baki, QuickCash, Pendahuluan Tunai, pelan ansuran kad, caj faedah/yuran pengurusan dan/atau sebarang yuran dan caj berkaitan kad kredit/-i.

LAMPIRAN 2

(Hendaklah dibaca dan ditafsirkan sebagai sebahagian daripada Terma dan Syarat Khusus untuk Kad AmBank BonusLink Visa)

Pemberian Mata Ganjaran BonusLink 1.**Kad AmBank BonusLink Visa Emas**

Kategori	Jumlah Perbelanjaan (RM)	Mata Ganjaran BonusLink	Catatan
Menjamu selera	200.00	300	30 Mata Ganjaran BonusLink bagi setiap RM20.00 (Maksimum 3,000 Mata Ganjaran BonusLink setiap bulan penyata)
Hiburan	85.00	120	
Petrol Shell	150.00	210	
Parkson	100.00	150	
Barangan runcit	100.00	150	
Jumlah Kecil	635.00	930	
Lain-lain kategori	50.00	6	Amaun yang Dibelanjakan seterusnya 3 Mata Ganjaran BonusLink bagi setiap RM20.00
Transaksi luar negara	700.00	105	
Jumlah Keseluruhan	750.00	111.00	

2. Kad AmBank BonusLink Visa Platinum / Visa Signature

Kategori	Jumlah Perbelanjaan (RM)	Mata Ganjaran BonusLink	Catatan
Menjamu selera	1,000.00	1,500	30 Mata Ganjaran BonusLink bagi setiap RM20.00 (Maksimum 3,000 Mata Ganjaran BonusLink setiap bulan penyata)
Hiburan	105.00	150	
Petrol Shell	550.00	750	
Parkson	200.00	300	
Barangan runcit	215.00	300	
Jumlah Kecil	2,070.00		
RM2,000.00 pertama yang dibelanjakan	2,000.00	3,000	
Baki	70.00*	9	Amaun yang dibelanjakan seterusnya kecuali Petrol Shell dan mana-mana transaksi petrol.
Lain-lain kategori	309.00	45	
Transaksi luar negara	1,000.00	300	6 Mata Ganjaran BonusLink bagi setiap RM20.00 yang dibelanjakan
Grand Total	3,379.00	354	

* Cth.: RM2,070.00 – RM2,000.00 = RM70.00

Nota: Mata Ganjaran BonusLink bagi setiap Dua Puluh Ringgit Malaysia (RM20) yang dikenakan. Semua Terma dan Syarat yang terkandung di sini adalah tepat sewaktu percetakan. Untuk Terma dan Syarat terkini, sila layari www.ambank.com.my.