

Terma dan Syarat
Kempen Jualan Lazada Double Date dan PayDay dengan AmOnline
Tempoh Kempen: 8 September 2026 – 27 Mac 2027

PERINGATAN: Pelanggan Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah dan sebarang terma dan syarat yang dikemas kini (jika ada) yang boleh didapati di <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions/> . Jika Pelanggan Layak tidak memahami mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan/atau terma dan syarat yang dikemas kini, Pelanggan Layak dinasihatkan untuk berbincang dengan mana-mana wakil sah/kakitangan berlesen Bank.

1 Definisi

- 1.1 Bagi tujuan terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai maksud yang diberikan kepadanya kecuali jika konteksnya menghendaki makna yang lain:

“Kumpulan AmBank” merujuk kepada semua Syarikat Berkaitan dan Syarikat Bersekutu Bank sama ada yang diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, yang wujud sekarang atau pada masa hadapan dan rujukan kepada 'Kumpulan AmBank' dalam terma dan syarat ini, hendaklah merangkumi semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

“Aplikasi AmOnline” merujuk kepada perkhidmatan perbankan dalam talian yang disediakan oleh Bank untuk pelanggannya yang tersedia sebagai aplikasi mudah alih.

“Perbadanan Bersekutu” hendaklah mempunyai maksud yang sama yang diberikan kepadanya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 atau Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, jika berkenaan.

“Bank” merujuk kepada AmBank (M) Berhad [No. Pendaftaran: 19690100016 (8515-D)] atau AmBank Islamic Berhad (No. Pendaftaran: 199401009897 (295576-U)), kedua-duanya diperbadankan di Malaysia dan mempunyai alamat berdaftar Kumpulan di AmBank 5, Jalan Raja 2, Level 5, Bangunan 2. Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

"Kempen" merujuk kepada **"Kempen Jualan Lazada Double Date dan PayDay dengan AmOnline"** yang dianjurkan oleh Bank mengikut Terma dan Syarat di sini.

“Akaun Semasa dan/atau Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan dan/atau Akaun Simpanan-i” merujuk kepada Akaun Semasa dan/atau Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan dan/atau Akaun Simpanan-i yang dikendalikan oleh pelanggan individu dengan Bank.

“FPX” atau Financial Process Exchange ialah gerbang pembayaran yang membolehkan anda membuat pembayaran dalam talian secara masa nyata menggunakan Akaun Simpanan/Akaun Semasa, Akaun Simpanan-i/Akaun Semasa-i atau Kad Kredit/Kad Kredit-i anda.

“Lazada” merujuk kepada ECart Services Malaysia Sdn Bhd. [No. Pendaftaran: 201201009845 (983365-K)], yang diperbadankan di Malaysia dan mempunyai alamat berdaftar di Suite 35-1, Aras 35 dan Suite 36-1, Aras 36, Menara Korporat UOA, Avenue 10, The Vertical Bangsar South City, No.8, Jalan Kerinchi, 59200 Kuala Lumpur.

Terma dan Syarat
Kempen Jualan Lazada Double Date dan PayDay dengan AmOnline
Tempoh Kempen: 8 September 2026 – 27 Mac 2027

"**Aplikasi Lazada**" merujuk kepada Aplikasi Mudah Alih Lazada rasmi oleh ECart Services Malaysia Sdn Bhd.

"**Notis Terdahulu**" bermaksud notis oleh Bank sekurang-kurangnya Lima (5) hari kalendar dan diterbitkan di laman web Bank di www.ambank.com.my.

"**Syarikat Berkaitan**" hendaklah mempunyai maksud yang sama yang diberikan kepadanya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.

2 Tempoh Kempen

- 2.1 Kempen ini akan bermula pada 8 September 2026 dan berakhir pada 27 Mac 2027 (termasuk kedua-dua tarikh) ("**Tempoh Kempen**"). Bank berhak untuk mengubah atau meminda tempoh Tempoh Kempen dengan Notis Terdahulu.

3 Kelayakan Kempen

- 3.1 Kempen ini terbuka kepada semua **pelanggan individu baharu dan sedia ada** yang telah mendaftar untuk Aplikasi AmOnline sebelum Tempoh Kempen atau semasa Tempoh Kempen dan sebelum ini tidak pernah membuat sebarang pembayaran FPX pada Aplikasi Lazada melalui Aplikasi AmOnline antara 1 Januari 2026 dan 31 Ogos 2026. ("**Pelanggan Layak**").
- 3.2 Berkenaan dengan semua kategori di atas, kategori individu berikut TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini:
- (a) Pelanggan bukan individu termasuk, tetapi tidak terhad kepada:
- Pemilikan tunggal/perkongsian; dan/atau
 - Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS); dan/atau
 - Pertubuhan bukan berasaskan keuntungan/badan amal/persatuan
- (b) Pelanggan yang akaunnya dianggap tidak dikendalikan dengan memuaskan, tidak sah atau dibatalkan.

4 Mekanik Kempen

- 4.1 Kempen ini memberi ganjaran kepada Pelanggan yang Layak apabila mereka melakukan transaksi FPX pertama mereka semasa membuat pembayaran di Aplikasi Lazada melalui Aplikasi AmOnline semasa Tempoh Kempen.
- 4.2 Kempen ini terdiri daripada dua (2) kategori dan berikut adalah Mekanik Kempen untuk setiap kategori:

Kategori A: Promosi Jualan Double Date

- (i) Jualan Double Date terdiri daripada empat (4) hari dalam sebulan, bermula dari 8.00 malam sehari sebelum Double Date bulan tersebut dan berakhir pada 11.59 malam, dua (2) hari selepas Double Date ("**Tempoh Jualan Double Date**"). Contohnya, Jualan Double Date pada bulan September bermula dari 8.00 malam pada 8 September 2026 dan berakhir pada 11.59 malam 11 September 2026.

Terma dan Syarat
Kempen Jualan Lazada Double Date dan PayDay dengan AmOnline
Tempoh Kempen: 8 September 2026 – 27 Mac 2027

- (ii) Pelanggan Layak yang ingin menikmati promosi semasa Tempoh Jualan Double Date mesti memenuhi kriteria yang dinyatakan dalam Jadual 1 dan akan berpeluang mendapat diskaun sekali sahaja serta-merta sebanyak Ringgit Malaysia Lapan Belas (RM18) ("**Diskaun Double Date**") semasa Tempoh Kempen.

Kriteria	Baucar Diskaun Double Date
1. Belanjakan minimum Ringgit Malaysia Seratus (RM100) di Aplikasi Lazada; dan 2. Buat pembayaran menggunakan Perbankan Dalam Talian (FPX) melalui AmOnline	Ringgit Malaysia Lapan Belas (RM18) (" Diskaun Double Date ")

Jadual 1: Kriteria Penyertaan Kategori A

Kategori B: Promosi Jualan PayDay

- (i) Jualan PayDay terdiri daripada empat (4) hari dalam sebulan, bermula dari 12.00 pagi pada setiap 24 hari bulan dan berakhir pada 11.59 malam pada setiap 27 hari bulan ("**Tempoh Jualan PayDay**").
- (ii) Pelanggan Layak yang ingin menikmati promosi semasa Tempoh Jualan PayDay mesti memenuhi kriteria yang dinyatakan dalam Jadual 2 dan akan mendapat diskaun sekali sahaja sebanyak Ringgit Malaysia Lima Belas (RM15) ("**Diskaun PayDay**") semasa Tempoh Kempen.

Kriteria	Baucar Diskaun PayDay
1. Belanjakan minimum Ringgit Malaysia Lapan Puluh (RM80) di Aplikasi Lazada; dan 2. Buat pembayaran menggunakan Perbankan Dalam Talian (FPX) melalui AmOnline	Ringgit Malaysia Lima Belas (RM15) (" Diskaun PayDay ")

Jadual 2: Kriteria Penyertaan Kategori B

5. Penuhnan Kempen

Kategori A: Promosi Jualan Double Date

- 5.1 Diskaun Double Date akan digunakan secara automatik ke atas jumlah harga belian bersih dalam satu transaksi (tidak termasuk caj penghantaran/kurier) apabila Pelanggan Layak memilih AmOnline daripada pilihan Perbankan Dalam Talian (FPX) sebagai kaedah pembayaran dan melakukan transaksi yang berjaya di Aplikasi Lazada.
- 5.2 Bagi mengelakkan keraguan, baucar diskaun boleh disusun dengan Baucar Penjual, Baucar Penghantaran Percuma, Baucar Platform Lazada dan Lazada Coins ("**Baucar Double Date Tersusun**"). Sama ada Baucar Diskaun Double Date atau Baucar Diskaun PayDay hanya boleh digunakan sekali sepanjang Tempoh Kempen.

Terma dan Syarat
Kempen Jualan Lazada Double Date dan PayDay dengan AmOnline
Tempoh Kempen: 8 September 2026 – 27 Mac 2027

5.3 Had Diskaun Double Date untuk Tempoh Kempen ditetapkan dalam Jadual 3 di bawah:

Tempoh Jualan Double Date	Had Baucar Diskaun Double Date
8.00 malam pada 8 September 2026 dan tamat pada 11.59 malam 11 September 2026	433
8.00 malam pada 9 Oktober 2026 dan tamat pada 11.59 malam 12 Oktober 2026	333
8.00 malam pada 10 November 2026 dan tamat pada 11.59 malam 13 November 2026	456
8.00 malam pada 11 Disember 2026 dan tamat pada 11.59 malam 14 Disember 2026	433
8.00 malam pada 1 Februari 2027 dan tamat pada 11.59 malam 4 Februari 2027	411
8.00 malam pada 2 Mac 2027 dan tamat pada 11.59 malam 5 Mac 2027	434

Jadual 3: Had Baucar Lazada Double Date untuk Kategori A

Kategori B: Promosi Jualan PayDay

- 5.4 Diskaun PayDay hanya boleh digunakan untuk jumlah harga belian bersih bagi satu transaksi (tidak termasuk caj penghantaran/kurier) apabila Pelanggan Layak menebus dan menggunakan Baucar Diskaun RM15 Lazada setelah membuat pembayaran di troli mereka di Aplikasi Lazada, memilih AmOnline daripada pilihan Perbankan Dalam Talian (FPX) sebagai kaedah pembayaran dan berjaya melakukan transaksi.
- 5.5 Untuk mengelakkan keraguan, baucar diskaun boleh digabungkan dengan Baucar Penjual, Baucar Penghantaran Percuma, Lazada Coins dan sama ada Baucar Platform Lazada atau Baucar Lazada PayDay oleh Bank. Pelanggan yang Layak tidak boleh memilih kedua-dua Baucar Platform Lazada dan Baucar Lazada PayDay oleh Bank secara serentak ("Baucar PayDay Tersusun"). Sama ada Baucar Diskaun PayDay atau Baucar Diskaun Double Date hanya boleh digunakan sekali sepanjang Tempoh Kempen.

Terma dan Syarat
Kempen Jualan Lazada Double Date dan PayDay dengan AmOnline
Tempoh Kempen: 8 September 2026 – 27 Mac 2027

5.6 Jadual 4 di bawah merujuk kepada had baucar diskaun.

Tempoh Jualan PayDay	Had Baucar Diskaun PayDay
12.00 pagi pada 24 September 2026 dan tamat pada 11.59 malam 27 September 2026	105
12.00 pagi pada 24 Oktober 2026 dan tamat pada 11.59 malam 27 Oktober 2026	105
12.00 pagi pada 24 November 2026 dan tamat pada 11.59 malam 27 November 2026	105
12.00 pagi pada 24 Disember 2026 dan tamat pada 11.59 malam 27 Disember 2026	105
12.00 pagi pada 24 Januari 2027 dan tamat pada 11.59 malam 27 Januari 2027	105
12.00 pagi pada 24 Februari 2027 dan tamat pada 11.59 malam 27 Februari 2027	103
12.00 pagi pada 24 Mac 2027 dan tamat pada 11.59 malam 27 Mac 2027	105

Jadual 4: Had Baucar Lazada PayDay untuk Kategori B

6 Kriteria Penyertaan

6.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak:

- (a) bersetuju bahawa mereka telah membaca, memahami dan bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat yang dinyatakan di sini;
- (b) bersetuju bahawa Bank tidak memberikan sebarang perwakilan atau jaminan berkenaan dengan kesahihan atau kesesuaian Baucar Lazada dan perkhidmatan yang disediakan oleh Lazada.
- (c) hendaklah, atas kos dan perbelanjaan mereka sendiri, berurusan secara langsung dengan Lazada untuk sebarang aduan atau pertikaian mengenai Baucar Lazada di bawah Kempen ini, tanpa perlu merujuk kepada Bank.
- (d) bersetuju bahawa semua rekod transaksi yang dirakam oleh sistem Bank dalam Tempoh Kempen adalah berdasarkan tarikh dan masa tempatan dan hendaklah tepat dan muktamad; dan
- (e) bersetuju bahawa keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak.

Terma dan Syarat
Kempen Jualan Lazada Double Date dan PayDay dengan AmOnline
Tempoh Kempen: 8 September 2026 – 27 Mac 2027

6.2 Bank tidak akan bertanggungjawab untuk:

- (a) Sebarang kerosakan teknikal atau masalah lain yang berkaitan dengan rangkaian atau talian telefon, sistem komputer dalam talian, pelayan, penyedia akses, peralatan komputer atau perisian;
- (b) Kegagalan sebarang diskaun yang dipaparkan pada Aplikasi Lazada atau maklumat lain untuk diterima, dirakam atau direkodkan atas apa jua sebab, termasuk, tetapi tidak terhad kepada, gangguan sistem atau masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di Internet atau di Aplikasi AmOnline dan/atau Aplikasi Lazada;
- (c) Sebarang kecederaan atau kerosakan pada Pelanggan Layak atau komputer atau peranti lain milik mana-mana orang lain yang berkaitan dengan atau terhasil daripada penyertaan dalam Kempen; dan/atau
- (d) Mana-mana gabungan di atas.

6.3 Bank tidak akan bertanggungjawab untuk memaklumkan Pelanggan Layak sekiranya Had Baucar Lazada untuk mana-mana atau semua kategori mencapai pembayaran maksimum di bawah Kempen ini.

6.4 Tarikh-tarikh yang dinyatakan dalam Jadual 3 dan Jadual 4 ditetapkan oleh Lazada. Pihak Bank akan memberi Notis Terdahulu kepada Pelanggan yang Layak sekiranya terdapat sebarang perubahan pada tarikh jualan.

6.5 Bank hendaklah memberikan Notis Terdahulu kepada Pelanggan yang Layak melalui panggilan telefon, Pemberitahuan Push AmOnline, sistem pesanan ringkas (SMS), mel terus elektronik (eDM), atau paparan komunikasi elektronik di laman web AmBank di www.ambank.com.my.

6.6 Bank tidak akan melayan sebarang permintaan daripada Pelanggan yang Layak untuk membayar balik Baucar Lazada kepada mereka bagi sebarang transaksi yang tidak berjaya atau transaksi yang telah tamat tempoh.

6.7 Bank berhak untuk menukar atau menukar Baucar Lazada kepada sebarang bentuk ganjaran dalam jumlah yang setara, dan Pelanggan yang Layak akan dimaklumkan dengan Notis Terdahulu melalui komunikasi yang dinyatakan dalam Klausula 6.5.

6.8 Baucar Lazada tidak boleh ditukar atau dipindah milik dengan wang tunai, kredit atau barangan.

7 Kriteria Kehilangan Kelayakan

7.1 Bank berhak untuk membatalkan penyertaan mana-mana Pelanggan Layak ("Pelanggan yang Mengambil Bahagian") untuk tujuan Kempen ini tanpa perlu memaklumkan kepada mereka sekiranya:

- (a) Pelanggan yang Layak tidak menggunakan Baucar Lazada yang telah ditebus dalam tempoh Jualan PayDay. Baucar Lazada akan dianggap hangus dan tiada tuntutan atau lanjutan akan dibenarkan.
- (b) Status akaun AmOnline adalah Ditutup atau Digantung.
- (c) Pelanggan yang Mengambil Bahagian telah memberikan maklumat yang tidak benar atau bertindak secara penipuan dalam apa jua cara semasa Tempoh Kempen; atau
- (d) Pelanggan yang Mengambil Bahagian telah melanggar mana-mana terma dan syarat yang ditetapkan di sini; atau

Terma dan Syarat
Kempen Jualan Lazada Double Date dan PayDay dengan AmOnline
Tempoh Kempen: 8 September 2026 – 27 Mac 2027

(e) Pelanggan yang Mengambil Bahagian telah melakukan atau disyaki melakukan sebarang tindakan penipuan, menyalahi undang-undang atau salah laku berkaitan dengan mana-mana kemudahan yang diberikan oleh Bank atau telah diisytiharkan muflis atau tertakluk kepada sebarang prosiding muflis pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen tidak akan layak untuk menyertai dan/atau akan serta-merta hilang kelayakan daripada menyertai Kempen.

7.2 Pelanggan yang Mengambil Bahagian telah melakukan atau ditentukan oleh Bank berpotensi melakukan mana-mana perbuatan salah yang dinyatakan di sini akan serta-merta hilang kelayakan daripada menyertai Kempen ini.

8 Am

8.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Mengambil Bahagian dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini, yang hendaklah dibaca bersama-sama dengan:

- (a) Terma dan Syarat AmOnline;
- (b) Terma dan Syarat Umum untuk Akaun dan Perkhidmatan;
- (c) Terma dan Syarat Khusus untuk Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i Berasaskan Komoditi Murabahah (terpakai untuk CASA-i sahaja).

8.2 Bank mempunyai hak pada bila-bila masa untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan Notis Terdahulu.

8.3 Bank berhak untuk mengubah, meminda, memadam atau menambah mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini, secara keseluruhan atau mana-mana bahagian dari semasa ke semasa termasuk mengubah Tempoh Kempen dengan Notis Terdahulu.

8.4 Sebarang notis yang dikeluarkan oleh Bank hendaklah dipaparkan di laman web rasmi Bank di www.ambank.com.my atau dipaparkan di cawangannya, dan sebarang notis tersebut hendaklah dianggap telah diberikan apabila dipaparkan di laman web rasminya atau cawangannya, yang mana lebih awal.

8.5 Melainkan dinyatakan sebaliknya dengan nyata, Terma dan Syarat ini, termasuk sebarang pindaan kepadanya, akan mengatasi sebarang peruntukan dan/atau representasi lain yang terkandung dalam sebarang notis/Kempen/bahan pengiklanan lain untuk Kempen ini.

8.6 Keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan kelayakan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Mengambil Bahagian.

8.7 Bank tidak bertanggungjawab atas sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau sebarang kerosakan tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini, kecuali dan kecuali jika kerugian atau kerosakan tersebut disebabkan secara langsung oleh kecuai melampau, keingkaran sengaja atau penipuan Bank.

8.8 Tiada pampasan dalam bentuk wang tunai atau apa-apa jenis akan diberikan kepada Pelanggan yang Mengambil Bahagian atas sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Mengambil Bahagian sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada pindaan, perubahan, pemadaman, penambahan atau pengubahan terma dan syarat di sini melainkan jika ia disebabkan semata-mata oleh kecuai dan/atau keingkaran Bank.

Terma dan Syarat
Kempen Jualan Lazada Double Date dan PayDay dengan AmOnline
Tempoh Kempen: 8 September 2026 – 27 Mac 2027

- 8.9 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Mengambil Bahagian apabila berlaku sebarang peristiwa Force Majeure. "Force Majeure" merujuk kepada sebarang peristiwa dan/atau keadaan yang tidak dijangka yang tidak berada dalam kawalan munasabah Bank, yang tidak dapat dicegah, dielakkan atau dihapuskan oleh Bank termasuk bencana alam seperti pandemik, banjir, taufan, taufan, ribut, ribut kencang, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, gelinciran tanah, penurunan atau penenggelaman tanah atau tindakan pergolakan awam seperti mogok, sekatan keluar, gangguan perindustrian, rusuhan, peperangan, yang setiap satunya di luar kawalan mana-mana pihak atau peristiwa, keadaan atau keadaan lain yang serupa sifatnya yang boleh diklasifikasikan sebagai Force Majeure oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 8.10 Bank tidak akan bertanggungjawab atau menanggung liabiliti atas sebarang kegagalan oleh mana-mana Pelanggan yang Mengambil Bahagian untuk menyertai Kempen pada bila-bila masa disebabkan oleh sebarang ralat, gangguan dan/atau kegagalan rangkaian, komunikasi atau sistem.
- 8.11 Semua persoalan mengenai pentafsiran, kesahihan, penguatkuasaan dan tafsiran Terma dan Syarat ini hendaklah ditadbir, ditafsirkan dan dikuatkuasakan mengikut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak dengan ini menyerahkan kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah Malaysia untuk tujuan sebarang saman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada Terma dan Syarat ini.
- 8.12 Pelanggan yang Mengambil Bahagian dikehendaki melayari laman web korporat Bank untuk sebarang kemas kini Kempen dan merujuk kepada <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions> untuk terma dan syarat terkini, jika ada.
- 8.13 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas berkaitan Kempen ini, Pelanggan yang Mengambil Bahagian boleh menghubungi Pusat Panggilan Bank dari 9.00 pagi hingga 9.00 malam, Isnin hingga Ahad dengan menghubungi Pusat Panggilan Bank di +603-2178 8888 atau emel ke customercare@ambankgroup.com.
- 8.14 Versi Bahasa Melayu bagi terma dan syarat ini juga boleh didapati di <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions>.