

Kempen Perbelanjaan Dalam Talian Kad Debit Mastercard AmBank

Terma Dan Syarat

Kempen “Perbelanjaan Dalam Talian Kad Debit Mastercard AmBank”

Tempoh Kempen: 8 April 2026 sehingga 30 Jun 2026

PERINGATAN: Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat di bawah yang boleh didapati di www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions. Jika Pelanggan yang Layak tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat di bawah, Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk berbincang dengan wakil Bank yang diberi kuasa.

1. Definisi

- i. Untuk tujuan Terma dan Syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang diberikan kepada mereka kecuali jika konteks menyatakan sebaliknya:

| | | |
|----------------------------------|---|---|
| Kumpulan AmBank | : | Merujuk kepada semua Perbadanan Berkaitan dan Syarikat Bersekutu Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sedia ada sekarang atau pada masa hadapan dan sebarang rujukan kepada 'Kumpulan AmBank' dalam Terma dan Syarat ini di sini, hendaklah merangkumi semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank |
| Bank | : | Merujuk kepada AmBank (M) Berhad [No. Pendaftaran: 19690100016 (8515-D)] atau AmBank Islamic Berhad (No. Pendaftaran: 199401009897 (295576-U)), kedua-duanya diperbadankan di Malaysia dan mempunyai alamat berdaftar di Aras 22, Kumpulan AmBank, No 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur. |
| Kempen | : | Merujuk kepada Kempen <i>“Perbelanjaan Dalam Talian Kad Debit Mastercard AmBank”</i> yang dianjurkan oleh Bank, menurut Terma dan Syarat di sini. |
| Tempoh Kempen | : | Kempen akan berkuatkuasa dari jam 00:00 (GMT+8) pada 8 April 2026 hingga 23:59 jam (GMT+8) pada 30 Jun 2026 (termasuk kedua-dua tarikh) (“Tempoh Kempen”). |
| Notis Terdahulu | : | Merujuk kepada notis yang dikeluarkan oleh Bank kepada pelanggannya di dalam tempoh tujuh (7) hari kalendar dan yang diterbitkan di laman web Bank di www.ambank.com.my . |
| Kad Debit | : | Merujuk kepada semua Kad Debit Mastercard sedia ada, Aktif dan tidak aktif yang sah dan dikeluarkan oleh Bank. |
| Akaun Sertaan | : | Akaun sertaan ialah CASA/CASA-I yang dipautkan kepada Kad Debit AmBank yang aktif. Akaun ini berfungsi sebagai akaun kewangan teras untuk pemegang kad, membolehkan transaksi seperti pembelian dan pengeluaran tunai. |
| Perbelanjaan Dalam Talian | : | Penggunaan Kad Debit untuk pembelian/transaksi dalam platform e-dagang, transaksi dalam talian, auto-debit/pengebilan automatik, & tambah nilai e-dompot/Syarikat komunikasi/dan lain-lain. |

Kempen Perbelanjaan Dalam Talian Kad Debit Mastercard AmBank

Hadiah Bulanan : Merujuk kepada hadiah bulanan kredit Touch n' Go:
1) Pengaktifan – Perbelanjaan Dalam Talian pertama dengan Kad Debit
2) Penggunaan – Perbelanjaan Dalam Talian kedua dengan Kad Debit

Hadiah Utama : Merujuk kepada Hadiah Utama bulanan sebanyak RM10,000 kredit Touch n' Go

2. Kelayakan

- 2.1 Kempen ini ditawarkan kepada semua pemegang Kad Debit Bank sedia ada,
- Berumur lapan belas (18) tahun dan ke atas,
 - Mempunyai Kad Debit dalam Tempoh Kempen; dan
 - Tidak pernah melakukan pembelian atau transaksi dalam 6 bulan sebelum permulaan Tempoh Kempen.
 - Mempunyai emel yang sah untuk penghantaran hadiah
Dirujuk sebagai ("Pelanggan Yang Layak").
- 2.2 Pendaftaran tidak diperlukan untuk tujuan penyertaan dalam Kempen.
- 2.3 Untuk mengelakkan keraguan, kakitangan Kumpulan AmBank, samada kekal atau kontrak and ahli keluarga terdekat (pasangan, anak-anak, adik beradik dan ibu bapa) adalah layak untuk menyertai Hadiah Bulanan, tetapi tidak layak untuk Hadiah Utama.

3. Hadiah

3.1 Tertakluk kepada terma Kempen di sini, Pelanggan yang Layak berpeluang memenangi satu (1) Hadiah untuk setiap Kategori Hadiah sepanjang Tempoh Kempen seperti berikut:

3.1.1 Kategori Hadiah – Pengaktifan

Pelanggan yang Layak akan berhak untuk mendapat ganjaran berikut dengan Perbelanjaan Dalam Talian pertama dengan Kad Debit.

| Bulan Kempen | Ganjaran | Jumlah Pemenang Maksimum | Pulangan Tunai Maksimum |
|---------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| 08 April – 30 April | 100% Pulangan Tunai (Sehingga RM25) | 1,450 | RM36,250 |
| 01 Mei – 31 Mei | | 1,450 | RM36,250 |
| 01 Jun – 30 Jun | | 1,450 | RM36,250 |
| Jumlah | | 4,350 | RM108,750 |

Contohnya, jika anda berbelanja RM10 untuk Perbelanjaan Dalam Talian pertama, anda akan mendapat RM10 Kredit Touch n' Go, atau jika anda berbelanja RM30 untuk Perbelanjaan Dalam Talian pertama, anda akan mendapat RM25 Kredit Touch n' Go.

3.1.2 Kategori Hadiah – Penggunaan

Pelanggan yang Layak akan berhak untuk mendapat ganjaran berikut dengan Perbelanjaan Dalam Talian kedua dengan Kad Debit.

| Bulan Kempen | Ganjaran | Jumlah Pemenang | Jumlah Pulangan Tunai Maksimum |
|---------------------|------------------------------------|-----------------|--------------------------------|
| 08 April – 30 April | 50% Pulangan Tunai (Sehingga RM25) | 800 | RM20,000 |
| 01 Mei – 31 Mei | | 800 | RM20,000 |
| 01 Jun – 30 Jun | | 800 | RM20,000 |
| Jumlah | | 2,400 | RM60,000 |

Contohnya, jika anda berbelanja RM10 untuk Perbelanjaan Dalam Talian kedua, anda akan mendapat RM5 Kredit Touch n' Go, atau jika anda berbelanja RM60 untuk Perbelanjaan Dalam Talian pertama, anda akan mendapat RM25 Kredit Touch n' Go.

3.1.3 Kategori Hadiah – Hadiah Utama

Hadiah Utama sebanyak RM10,000 akan diberi berdasarkan kaedah yang diterangkan dalam klausa 4.3 hingga 4.8 di bawah.

| Bulan Kempen | Hadiah Utama | Jumlah pemenang | Jumlah Hadiah |
|---------------------|--------------|-----------------|---------------|
| 08 April – 30 April | RM10,000 | 2 | RM20,000 |
| 01 Mei – 31 Mei | RM10,000 | 2 | RM20,000 |
| 01 Jun – 30 Jun | RM10,000 | 2 | RM20,000 |

3.1.3.1 Penyertaan untuk Hadiah Utama:

Pelanggan yang Layak boleh mendapat Penyertaan berdasarkan jumlah setiap transaksi Perbelanjaan Dalam Talian. Penyertaan boleh diperolehi setiap Bulan Kempen dan hanya sah untuk Bulan Kempen tersebut.

| Jumlah Setiap Transaksi | Bilangan Penyertaan |
|-------------------------|---------------------|
| RM50 hingga RM99.99 | 1 |
| RM100 dan ke atas | 3 |

Kredit Touch 'n Go

3.2 Hadiah Kredit Touch 'n Go adalah dalam bentuk "Touch 'n Go reload PIN" (Hadiah), dan tertakluk kepada berikut:

- 3.2.1 Penghantaran Hadiah dan pemberitahuan kepada Pelanggan yang Layak akan dibuat dalam empat puluh lima (45) hari **kalendar** di akhir setiap Bulan Kempen, melalui Mel Elektronik (e-mel). Pelanggan juga akan dimaklumkan melalui SMS bahawa mereka telah menerima Hadiah tersebut. Adalah menjadi tanggungjawab Pelanggan yang Layak untuk memastikan alamat e-mel dan nombor mudah alih yang dikekalkan dengan Bank adalah yang terkini. Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas apa-apa kerugian yang dialami atau untuk sebarang kegagalan untuk memenuhi penghantaran Hadiah jika kehilangan atau kegagalan tersebut disebabkan oleh maklumat Pelanggan yang Layak yang disimpan dengan Bank telah lapuk atau tidak tepat.
- 3.2.2 Hadiah adalah sah untuk tempoh yang dinyatakan dan tidak akan ada penggantian mana-mana hadiah yang telah luput atau luput.
- 3.2.3 Hadiah tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan mana-mana baucar, wang tunai atau barang lain yang sama nilai, sama ada sebahagian atau penuh.

- 3.2.4 Had bulanan untuk menambah semula menggunakan “Touch n’ Go reload PIN” adalah terhad kepada Ringgit Malaysia Lapan Ribu Sahaja (RM8,000). Oleh itu, Hadiah Utama akan diberi dalam 2 Hadiah bernilai RM5,000 setiap satu.
- 3.2.5 Penggunaan Hadiah juga tertakluk kepada Terma & Syarat Touch ‘n Go eWallet, yang terdapat di sini di <https://www.touchngo.com.my/assets/pdf/user-tnc.pdf>.

4. Pilih Pemenang

Hadiah Bulanan

- 4.1 Pelanggan yang Layak mesti mempunyai Kad Debit yang aktif dalam Tempoh Kempen dan mesti melaksanakan minimum 1 Perbelanjaan Dalam Talian untuk Kategori Hadiah – Pengaktifan dan 2 Perbelanjaan Dalam Talian untuk Kategori - Penggunaan. Sebarang transaksi yang dilaksanakan selepas Tempoh Kempen, tidak akan layak untuk menyertai kempen ini.
- 4.2 Pemilihan pemenang Hadiah Bulanan ini adalah berdasarkan siapa cepat dia dapat dan Bank berhak memilih pemenang mengikut budi bicaranya.

Hadiah Utama

- 4.3 Sistem Bank akan menetapkan nombor bersiri unik bagi setiap Penyertaan yang diperoleh oleh semua Pelanggan Yang Layak semasa Tempoh Kempen, yang kemudiannya digunakan untuk menyusun semua Penyertaan dalam turutan menaik. Kemudian, setiap Penyertaan dinomborkan secara berurutan mulai dari satu (1) untuk nombor siri dengan nilai terendah (“Nombor Berurutan”).
- 4.4 Tiga Puluh (30) Pelanggan yang Layak akan disenarai pendek untuk setiap Hadiah (“Pemenang Berpotensi”), berdasarkan nombor siri unik yang diberikan.
- 4.5 Pemenang Berpotensi yang disenarai pendek dengan Nombor Berurutan terendah akan dihubungi untuk sesi Soal dan Jawab melalui panggilan telefon yang direkodkan (“S&J Telefon”) melalui nombor mudah alih mereka yang diselenggara dalam sistem Bank, antara jam 9.00 pagi hingga 5.00 petang dari hari Isnin hingga Jumaat (kecuali hari cuti umum), dalam tempoh empat puluh lima (45) hari kalendar dari akhir setiap Bulan Kempen, mengikut budi bicara Bank.
- 4.6 Pemenang Berpotensi yang disenarai pendek akan dikehendaki menjawab satu (1) soalan dengan betul untuk dipilih sebagai Pemenang Hadiah Utama. Pihak Bank akan membuat tiga (3) percubaan untuk menghubungi Pemenang Berpotensi. Sekiranya percubaan hubungan pertama gagal atas sebab-sebab seperti panggilan tidak dijawab, nombor mudah alih tidak berada dalam perkhidmatan, tiada sambungan atau apa-apa sebab sedemikian, maka pihak Bank akan membuat dua (2) lagi percubaan pada masa tersedia yang seterusnya mengikut budi bicara Bank. Sekiranya percubaan terakhir gagal, maka Pemenang Berpotensi yang disenarai pendek akan disingkirkan daripada memenangi Hadiah tersebut. Pemenang Berpotensi yang berikutnya dengan Nombor Berurutan terendah daripada senarai Pemenang Berpotensi akan dihubungi kemudiannya untuk peluang memenangi Hadiah tersebut.
- 4.7 Sekiranya Pemenang Berpotensi yang disenarai pendek tersebut gagal menjawab S&J Telefon dengan betul, maka Pemenang Berpotensi yang disenarai pendek itu akan hilang kelayakan daripada menang dan Pemenang Berpotensi yang berikutnya akan dihubungi untuk peluang memenangi hadiah tersebut.
- 4.8 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, pihak Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap apa-apa panggilan telefon yang dibuat kepada Pemenang Berpotensi yang disenarai pendek yang tidak lengkap,

terputus, tidak dijawab, atau tidak terdapatnya Pemenang Berpotensi tersebut pada tarikh dan masa yang ditetapkan dan/atau disebabkan oleh apa-apa sebab lain sedemikian.

5. Hilang Kelayakan

- 5.1 Pelanggan yang Layak tidak akan layak untuk mengambil bahagian dan/atau akan hilang kelayakan serta-merta hilang kelayakan daripada menyertai Kempen jika Pelanggan yang Layak telah;-
- a. Melanggar mana-mana terma yang ditetapkan di sini;
 - b. Pelanggan yang Layak telah memberikan maklumat yang tidak benar atau bertindak secara tidak benar dalam apa jua cara semasa Tempoh Kempen;
 - c. Pelanggan yang Layak telah melakukan atau disyaki melakukan sebarang tindakan penipuan, menyalahi undang-undang, atau penyalahgunaan dengan mana-mana kemudahan yang diberikan oleh Bank.
 - d. Telah diisytiharkan muflis atau tertakluk kepada sebarang prosiding kebangkrapan pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen.
 - e. Pelanggan yang Layak telah melakukan atau ditentukan oleh Bank berpotensi melakukan mana-mana perbuatan salah yang ditetapkan di sini akan hilang kelayakan serta-merta daripada menyertai Kempen.

6. Terma Dan Syarat Umum

- 6.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak memberi kebenaran dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat di sini hendaklah dibaca bersama dengan Terma dan Syarat Am untuk Akaun dan Perkhidmatan dan Terma dan Syarat Kad Debit Bank. Pelanggan dikehendaki untuk log masuk ke laman web rasmi Bank di <http://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions> untuk sebarang kemas kini Kempen atau terma dan syarat terkini (jika ada).
- 6.2 Bank akan mempunyai, pada bila-bila masa, hak untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen dengan Notis Terdahulu.
- 6.3 Bank berhak untuk mengubah, meminda, memadam, atau menambah mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan secara khusus di sini, secara keseluruhan atau mana-mana bahagian dari semasa ke semasa, dengan pengeluaran Notis Terdahulu.
- 6.4 Bank berhak untuk menggantung, menamatkan atau membatalkan Kempen pada bila-bila masa dengan memberikan notis terdahulu
- 6.5 Tiada pampasan dalam bentuk wang tunai atau apa-apa jenis akan diberikan kepada Pelanggan yang Layak untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak sebagai hasil langsung atau tidak langsung daripada pindaan, perubahan, pemadaman, penambahan atau pengubahan terma dan syarat di sini melainkan jika perkara yang sama adalah semata-mata disebabkan oleh kecuaiannya yang teruk dan/atau keingkarannya Bank.
- 6.6 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak untuk sebarang kerugian atau kos (termasuk kehilangan peluang perniagaan atau keuntungan) yang disebabkan oleh keadaan luar biasa dan tidak dapat dijangka di luar kawalan munasabah Bank yang tidak

Kempen Perbelanjaan Dalam Talian Kad Debit Mastercard AmBank

dapat dielakkan, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang kemalangan, tindakan pengganas, kerosakan jentera, kekecohan awam, kebakaran, pertikaian industri, pergolakan buruh, sekatan keluar, bencana alam, rusuhan, mogok, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak diisytiharkan), atau sistem pemprosesan data, elektrik, sistem telekomunikasi atau kegagalan pautan penghantaran.

- 6.7 Bank tidak akan bertanggungjawab atau bertanggungjawab untuk sebarang kegagalan oleh mana-mana Pelanggan yang Layak untuk menyertai Kempen pada bila-bila masa disebabkan oleh sebarang ralat rangkaian, komunikasi atau sistem, gangguan dan/atau kegagalan.
- 6.8 Versi Bahasa Inggeris bagi Terma dan Syarat ini juga tersedia di www.ambank.com.my/terms-and-conditions.
- 6.9 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Pusat Panggilan Bank di 03-2178 8888 (Isnin - Ahad, 7.00 pagi hingga 11.00 malam) atau e-mel pihak Bank di customer-care@ambankgroup.com

-Tamat-