

Terma Dan Syarat
AmBank x Tealive – 50% OFF with AmBank Cards
Tempoh Kempen: 1 November 2025 sehingga 30 April 2026

PERINGATAN: Peserta yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat di bawah yang boleh didapati di www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions. Jika Peserta yang Layak tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat di bawah, Peserta yang Layak dinasihatkan untuk berbincang dengan wakil Bank yang diberi kuasa.

1. Definisi

- i. Untuk tujuan Terma dan Syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang diberikan kepada mereka kecuali jika konteks menyatakan sebaliknya:

Kumpulan AmBank	: Merujuk kepada semua Perbadanan Berkaitan dan Syarikat Bersekutu Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sedia ada sekarang atau pada masa hadapan dan sebarang rujukan kepada 'Kumpulan AmBank' dalam Terma dan Syarat ini di sini, hendaklah merangkumi semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank
Bank	: Merujuk kepada AmBank (M) Berhad [No. Pendaftaran: 19690100016 (8515-D)] atau AmBank Islamic Berhad (No. Pendaftaran: 199401009897 (295576-U)), kedua-duanya diperbadankan di Malaysia dan mempunyai alamat berdaftaranya di Aras 22, Kumpulan AmBank, No 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.
Kempen	: Merujuk kepada <i>“AmBank x Tealive – 50% OFF with AmBank Cards”</i> yang dianjurkan oleh Bank, menurut Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini.
Pelanggan Individu Runcit	: Merujuk kepada pelanggan individu baharu dan sedia ada Bank yang mempunyai CASA/CASA-i yang sah dengan Bank.
Tempoh Kempen	Kempen akan berkuatkuasa dari jam 00:00 (GMT+8) pada 1 November 2025 hingga 23:59 jam (GMT+8) pada 30 April 2026 (termasuk kedua-dua tarikh) (“Tempoh Kempen”).
Notis Terdahulu	: Merujuk kepada notis yang dikeluarkan oleh Bank kepada pelanggan dalam tempoh tujuh (7) hari kalendar dan yang diterbitkan di laman web Bank di www.ambank.com.my .

Kad Debit : Merujuk kepada semua kad debit sedia ada, sah dan aktif yang dikeluarkan oleh Bank.

Kad Kredit : Merujuk kepada semua Kad Kredit AmBank dan Kad Kredit-i AmBank Islamic sedia ada, sah dan aktif yang dikeluarkan oleh Bank.

2. Kelayakan

2.1 Kempen ini ditawarkan kepada semua pemegang kad sedia ada Bank dengan syarat-syarat berikut:

- a) Berumur lapan belas (18) tahun dan ke atas,
- b) Telah memohon dan menerima Kad Debit sebelum atau dalam tempoh Kempen; dan
- c) Kad Kredit AmBank dan Kad Kredit-i AmBank Islamic

Dirujuk sebagai ("Pelanggan Yang Layak(s)").

2.2 Pendaftaran tidak diperlukan untuk tujuan penyertaan dalam Kempen.

2.3 Untuk mengelakkan keraguan, kakitangan Kumpulan AmBank, samada kekal atau kontrak and ahli keluarga terdekat (pasangan, anak-anak, adik beradik dan ibu bapa) adalah layak untuk menyertai Kempen ini.

3. Hadiah

3.1 Tertakluk kepada terma Kempen yang dinyatakan di sini, Pelanggan Layak boleh menikmati promosi berikut sepanjang Tempoh Kempen seperti berikut:

Tarikh Kempen	Promosi	Had bulanan
1 Nov 2025 – 30 Nov 2025	Diskaun sebanyak 50% daripada jumlah yang dibelanjakan atau dihadkan kepada RM8, mengikut mana yang lebih rendah.	RM10,000
1 Dis 2025 – 31 Dis 2025		
1 Jan 2026 – 31 Jan 2026		
1 Feb 2026 – 28 Feb 2026		
1 Mac 2026 – 31 Mac 2026		
1 Apr 2026 – 30 Apr 2026		

4. Kriteria Penyertaan

4.1 Tempoh Kempen

Kempen ini berlangsung dari 1 November 2025 hingga 30 April 2026, dan dibahagikan kepada kitaran bulanan sepanjang tempoh tersebut.

4.2 Cawangan Yang Terlibat

Kempen ini sah di semua cawangan Tealive di Malaysia, kecuali cawangan Tealive KLIA2, Kidzania, Johor Premium Outlet, Max Valu dan Aeon Delica.

4.3 Kriteria Kelayakan

Pelanggan yang ingin menyertai kempen ini mestilah membuat pembayaran menggunakan Kad Debit AmBank, Kad Kredit AmBank, atau Kad Kredit-i AmBank Islamik. Hanya transaksi yang menggunakan kad-kad ini akan layak menerima diskaun.

4.4 Platform Penebusan

Kempen ini hanya sah untuk pembelian yang dibuat melalui aplikasi mudah alih Tealive. Pelanggan boleh memilih untuk ambil sendiri di cawangan Tealive berhampiran atau menggunakan perkhidmatan penghantaran.

4.5 Kaedah Penebusan

Untuk menikmati diskaun promosi, pelanggan perlu menambah pesanan dan membuat pembayaran menggunakan kad AmBank dalam Aplikasi Tealive. Diskaun hanya akan diberikan sekiranya pembayaran dibuat menggunakan kad AmBank yang layak.

4.6 Struktur Diskaun

Pelanggan yang layak akan menerima diskaun sebanyak 50% daripada jumlah bil, tertakluk kepada had maksimum diskaun sebanyak RM8 bagi setiap transaksi. Diskaun tidak akan diberikan melebihi had ini, tanpa mengira jumlah bil keseluruhan. Diskaun 50% akan dikenakan ke atas jumlah sebelum cukai dikira.

4.7 Had Penggunaan

Setiap pengguna Tealive dan pemegang kad AmBank hanya layak untuk dua (2) transaksi yang diberi diskaun bagi setiap bulan kalendar sepanjang tempoh kempen.

4.8 Had Bulanan Diskaun Keseluruhan

Jumlah keseluruhan diskaun yang ditawarkan dalam kempen ini adalah terhad kepada RM10,000 sebulan. Kempen akan ditamatkan untuk bulan tersebut sekiranya had ini telah dicapai, atau akan berterusan sehingga tarikh tamat kempen, mengikut mana yang terdahulu.

4.9 Eksklusiviti dan Penebusan Tunai

Kempen ini tidak boleh digabungkan dengan Kempen lain yang sedang berlangsung dan tidak boleh ditebus dalam bentuk tunai atau sebarang bentuk pampasan lain.

4.10 Cukai Perkhidmatan

Semua harga yang dipaparkan dalam aplikasi Tealive adalah tertakluk kepada Cukai Perkhidmatan sebanyak 6%, yang akan dimasukkan dalam jumlah akhir yang perlu dibayar.

4.11 Penafian Visual

Sebarang visual yang digunakan dalam bahan Kempen adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja dan mungkin berbeza daripada produk sebenar.

5. Hilang Kelayakan

5.1 Pelanggan yang Layak tidak layak untuk mengambil bahagian dan/atau akan hilang kelayakan serta-merta hilang kelayakan daripada menyertai Kempen jika Pelanggan yang Layak telah;-

- a. Melanggar mana-mana terma yang ditetapkan di sini;
- b. Peserta yang Layak telah memberikan maklumat yang tidak benar atau bertindak secara tidak benar dalam apa jua cara semasa Tempoh Kempen;
- c. Peserta yang Layak telah melakukan atau disyaki melakukan sebarang tindakan penipuan, menyalahi undang-undang, atau penyalahgunaan dengan mana-mana kemudahan yang diberikan oleh Bank.
- d. Telah diisytiharkan muflis atau tertakluk kepada sebarang prosiding kebangkrapan pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen.
- e. Peserta yang Layak telah melakukan atau ditentukan oleh Bank berpotensi melakukan mana-mana perbuatan salah yang ditetapkan di sini akan hilang kelayakan serta-merta daripada menyertai Kempen.

6. Terma Dan Syarat Umum

6.1 Dengan menyertai Kempen ini, Peserta memberi kebenaran dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat di sini hendaklah dibaca bersama dengan Terma dan Syarat Am untuk Akaun dan Perkhidmatan, Terma dan Syarat Kad Debit Bank dan Perjanjian Pemegang Kad. Peserta dikehendaki untuk log masuk ke laman web rasmi Bank di <http://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions> untuk sebarang kemas kini Kempen atau terma dan syarat terkini (jika ada).

6.2 Bank akan mempunyai, pada bila-bila masa, hak untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen dengan Notis Terdahulu.

6.3 Bank berhak untuk mengubah, meminda, memadam, atau menambah mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan secara khusus di sini, secara keseluruhan atau mana-mana bahagian dari semasa ke semasa, dengan Notis Terdahulu.

6.4 Bank berhak untuk menggantung, menamatkan atau membatalkan Kempen pada bila-bila masa dengan memberikan notis terdahulu

- 6.5 Tiada pampasan dalam bentuk wang tunai atau apa-apa jenis akan diberikan kepada Peserta untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Peserta yang Layak sebagai hasil langsung atau tidak langsung daripada pindaan, perubahan, pemadaman, penambahan atau pengubahan terma dan syarat di sini melainkan jika perkara yang sama adalah semata-mata disebabkan oleh kecuaiannya yang teruk dan/atau keingkaran Bank.
- 6.6 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan untuk sebarang kerugian atau kos (termasuk kehilangan peluang perniagaan atau keuntungan) yang disebabkan oleh keadaan luar biasa dan tidak dapat dijangka di luar kawalan munasabah Bank yang tidak dapat dielakkan, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang kemalangan, tindakan pengganas, kerosakan jentera, kekecohan awam, kebakaran, pertikaian industri, pergolakan buruh, sekatan keluar, bencana alam, rusuhan, mogok, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak diisytiharkan), atau sistem pemprosesan data, elektrik, sistem telekomunikasi atau kegagalan pautan penghantaran.
- 6.7 Bank tidak akan bertanggungjawab atau bertanggungjawab untuk sebarang kegagalan oleh mana-mana Pelanggan yang Layak untuk menyertai Kempen pada bila-bila masa disebabkan oleh sebarang ralat rangkaian, komunikasi atau sistem, gangguan dan/atau kegagalan.
- 6.8 Versi Bahasa Inggeris bagi Terma dan Syarat ini juga tersedia.
- 6.9 Pemegang Kad yang Layak dikehendaki melog masuk ke laman web korporat Bank di www.ambank.com.my/terms-and-conditions untuk terma dan syarat terkini serta kemas kini Kempen, jika mana-mana.
- 6.10 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Peserta Layak boleh menghubungi Pusat Panggilan Bank di 03-2178 8888 (Isnin - Ahad, 7.00 pagi hingga 11.00 malam) atau e-mel kepada customercare@ambankgroup.com

-Tamat-