

Terms and Condition
AmBank/AmBank Islamic x CARSOME Tactical Campaign
Campaign Period: 1 April 2025 – 31 August 2025

REMINDER: The Eligible Customer(s) (as defined herein) are hereby reminded to read and understand the terms and conditions below which are available at www.ambank.com.my/TNC. If the Eligible Customer(s) do not understand any of the terms and conditions herein, the Eligible Customers are advised to discuss with the Bank's staff or authorised representative.

1 Definition

- 1.1 For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires:

“AmBank Group” refers to all the Related Corporations and Associate Corporations of the Bank whether incorporated within or outside of Malaysia, existing now or in the future and reference to **“AmBank Group”** in these terms and conditions herein, shall include all or any entity within AmBank Group.

“Bank” refers to both AmBank (M) Berhad (**‘AmBank’**) [Registration No.: 196901000166 (8515-D)] and AmBank Islamic Berhad (**‘AmBank Islamic’**) [Registration No.: 199401009897 (295576-U)], companies incorporated in Malaysia under the Companies Act 1965 (repealed by Companies Act 2016) and having their registered address at Level 22, Bangunan AmBank Group, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“CARSOME” refers to CARSOME Certified Sdn Bhd (Company No. 202101006178 (1406477-D)), a company incorporated in Malaysia under the laws of Malaysia and having its principal place of business at D-3-8, Parklane Commercial Hub, Jalan SS7/26, Kelana Jaya, 47301, Petaling Jaya, Selangor, Malaysia.

“Campaign” refers to this **“AmBank/AmBank Islamic x CARSOME Tactical Campaign”** organised by the Bank in accordance with the terms and conditions stipulated herein.

“CARSOME Service Credit” refers to the service credits provided as part of the Campaign are only redeemable for services, maintenance or accessories at CARSOME service centres and non-transferrable into cash.

“Eligible Product(s)” refers to Hire Purchase Loan, Hire Purchase Financing-i and Auto Financing-i.

“Eligible Vehicle(s)” refers to the CARSOME certified vehicles only. The vehicle being traded in, purchased, or sold must be within CARSOME's approved vehicle listing.

“Hire Purchase/Hire Purchase-i (HP/HP-i) / Auto Financing-i Account” refers to the account for loan/financing facility for leasing/hire and subsequent purchase of vehicles.

“Prior Notice” refers to a notice by the Bank of at least five (5) calendar days and published on the Bank's website at www.ambank.com.my.

“Retail Banking” refers to the consumer banking that caters for individual customers.

“Retail Individual Customer(s)” refers to the individual customers of the Bank under Retail Banking.

Words denoting person shall include living persons and, if and where applicable, body or persons incorporated or unincorporated. Words importing the singular shall also include the plural and vice-versa. Words importing the masculine gender shall include the feminine and neuter gender.

- 1.2 The term **“Associate Corporations”** shall have the same meaning assigned to it under Section 2(1) of the Financial Services Act 2013 or the Islamic Financial Services Act 2013, where applicable. The term **“Related Corporations”** shall have the same meaning assigned to it under Section 7 of the Companies Act 2016.

Terms and Condition
AmBank/AmBank Islamic x CARSOME Tactical Campaign
Campaign Period: 1 April 2025 – 31 August 2025

2 Campaign Period

- 2.1 The Campaign will commence on **1 April 2025 and ends on 31 August 2025** (both dates are inclusive) ("**Campaign Period**"). The Bank reserves the right to vary or amend the duration of the Campaign Period with Prior Notice. The Campaign will be subjected to immediate revision should there be any changes to the Overnight Policy Rate (OPR).

3 Eligibility

- 3.1 The Campaign is open to selected group of existing Retail Individual Customers of the Bank, who shall receive an invitation from the Bank to participate in this Campaign (hereinafter referred to as the "**Eligible Customer(s)**").

- 3.2 Employees of the AmBank Group are **NOT** eligible to participate in this Campaign.

- 3.3 With respect to all the categories above, the following categories of persons shall NOT be eligible to participate in this Campaign:

(a) Non-individual customers including, but not limited to:

- Sole-proprietorships/partnerships; and/or
- Small and Medium Enterprises (SMEs); and/or
- Non-profit organizations/charitable bodies/societies

(b) Customers whose account(s) are deemed to be unsatisfactorily conducted, invalid or cancelled.

4 Campaign Mechanics

- 4.1 In order to be entitled for the Campaign Reward as stipulated in Table 1, Eligible Customer(s) must present the invitation as proof of evidence at any of the CARSOME sales gallery for redemption. Eligible Customer(s) who failed to provide the invitation shall not be eligible to participate in this Campaign.

Table 1

Category	Criteria	Campaign Reward
Category 1: Trade in Package	<u>Tier 1:</u> Purchased car price less than Ringgit Malaysia Fifty Thousand (RM50,000)	RM 1,000 + 500 Service Credit
	<u>Tier 2:</u> Purchased car price more than Ringgit Malaysia Fifty Thousand (RM50,000)	RM 1,500 + 500 Service Credit
Category 2: Buy Car Package	<u>Tier 1:</u> Purchased car price less than Ringgit Malaysia Fifty Thousand (RM50,000)	RM 500 + 300 Service Credit
	<u>Tier 2:</u> Purchased car price more than Ringgit Malaysia Fifty Thousand (RM50,000)	RM 800 + 500 Service Credit
Category 3: Sell Car Package	Sell your vehicle to Carsome.	RM 300 Cashback

Terms and Condition
AmBank/AmBank Islamic x CARSOME Tactical Campaign
Campaign Period: 1 April 2025 – 31 August 2025

- 4.2 For Category 1 and 2, Eligible Customer(s) MUST apply for an Eligible Product(s) during the Campaign Period. Once the loan/financing* is approved and disbursed, Eligible Customer(s) shall be entitled for the Campaign Reward.
- 4.3 All Eligible Product(s) application and the applicable interest/profit rate charges will be subjected to the Bank's internal credit policy.
- 4.4 Each Eligible Customer(s) is entitled to maximum one (1) Campaign Reward only.
- 4.5 In the event if Eligible Customer(s) are unable to fulfil any one of the criteria as stipulated above, the said Eligible Customers shall not be entitled to the Campaign Reward.
- 4.6 The Campaign Reward can be stacked with other ongoing promotions run by CARSOME, unless specified otherwise in any other campaigns or offers.
- 4.7 The Campaign Reward are non-exchangeable for cash, and the Eligible Customer(s) is not entitled to any alternative form of payment.

5 Fulfilment Condition

- 5.1 The Cashback of "Sell Car Package" will be credited to the Eligible Customer's account within thirty (30) days after successful transaction completion.
- 5.2 At the point of Campaign Reward fulfilment, Eligible Customer's Hire Purchase/Hire Purchase-i/Auto Financing-i account must be in good standing and **MUST NOT** be in breach of any terms and conditions of the Bank, and/or be invalid or cancelled within the Bank's definition, otherwise, the Campaign Reward will be forfeited. The Bank will not entertain any request from the Eligible Customer to credit the Campaign Reward into other accounts belonging to the Eligible Customers(s).

6 Disqualification

- 6.1 The Bank has the right to disqualify the participation of any Eligible Customer(s) from this Campaign without notify the Eligible Customer(s) in the event:
 - (a) The Eligible Customer(s) have provided untrue information or acted fraudulently in any manner during the Campaign Period; or
 - (b) The Eligible Customer(s) have breached any of the terms and conditions stipulated herein; or
 - (c) The Eligible Customer(s) who have committed or are suspected of committing any fraudulent, unlawful, or wrongful acts in relation to any of the facilities granted by the Bank or have been declared bankrupt or are subject to any bankruptcy proceedings at any time prior to or during the Campaign Period
- 6.2 The Eligible Customer(s) who have committed or are determined by the Bank to be potentially committing any of the wrongful acts stipulated herein shall be immediately disqualified from participating in the Campaign.

7 General

- 7.1 By participating in this Campaign, the Eligible Customer(s) are advised to read and understand the terms and conditions herein, which shall be read together with the:
 - (a) General Terms and Conditions for Accounts and Services
- 7.2 This Campaign's offer is not valid with any other promotions of the Bank and no other special, additional or preferential rates shall be given under this Campaign.
- 7.3 The Bank shall have discretion, to cancel, terminate or suspend the Campaign with Prior Notice.

* Conventional terminologies are applicable to AmBank product, whilst Islamic terminologies are applicable to AmBank Islamic product.

Terms and Condition
AmBank/AmBank Islamic x CARSOME Tactical Campaign
Campaign Period: 1 April 2025 – 31 August 2025

- 7.4 Any notice to be given by the Bank shall be posted in the Bank's official website at www.ambank.com.my/CARSOME or as displayed in its branches, therefore the Eligible Customer(s) is advised to check the Bank's official website or notices displayed at the Bank's branches from time to time.
- 7.5 Unless expressly stated otherwise, the terms and conditions herein set forth, including any amendments thereto, will prevail over any other provisions and/or representations contained in any other notices/promotion/advertising materials for this Campaign.
- 7.6 The Bank's decision on all matters relating to the eligibility of the Campaign is final and binding on all participating Eligible Customer(s).
- 7.7 The Bank is not liable for any loss or damages suffered such as loss of income or profit, or any indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages of any party including third parties, arising out of or in connection with the Campaign, save and except where such loss or damages were directly caused by the Bank's gross negligence, wilful default or fraud.
- 7.8 To the extent permitted by law, the Bank shall not be liable to the Eligible Customer(s) when any Force Majeure event occurs. "Force Majeure" refers to any unforeseen events and/or circumstances not within the reasonable control of the Bank, which the Bank is unable to prevent, avoid or remove including natural disasters such as flood, typhoon, hurricane, storm, tempest, volcanic eruption, earthquake, landslide, landslip, subsidence or sinking of the soil or earth or acts of public unrest such as strikes, lock out, industrial disturbances, riots, wars, each of which is beyond the control of neither Party or such other event, condition or circumstances of similar nature as may be classified as Force Majeure by the Bank from time to time.
- 7.9 The Bahasa Malaysia version of this Terms and Conditions is also available at ambank.com.my/CARSOME.
- 7.10 All questions concerning the construction, validity, enforcement and interpretation of the terms and conditions stipulated herein shall be governed by, construed and enforced in accordance with the laws of Malaysia. The parties hereby submit to the exclusive jurisdiction of the courts of Malaysia for the purpose of any suit, action or other proceeding arising out of the terms and conditions herein.
- 7.11 The Eligible Customer(s) is required to log on the Bank's corporate website for any Campaign updates and refer to ambank.com.my/CARSOME for the latest terms and conditions, if any.
- 7.12 For any assistance and/or feedback related to this Campaign, the Eligible Customer(s) may contact the Bank's Contact Centre from 7.00am to 11.00pm, Monday to Friday by calling 03-2178 6600 or email to customercare@ambankgroup.com.

Terma dan Syarat
Kempen Taktikal AmBank/AmBank Islamic x CARSOME
Tempoh Kempen: 1 April 2025 – 31 Ogos 2025

PERINGATAN: Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan di sini) menyertai Kempen ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di bawah yang boleh didapati melalui www.ambank.com.my/TNC. Jika Pelanggan yang Layak tidak faham sebarang terma dan syarat di sini, Pelanggan yang Layak dinasihati untuk berbincang dengan pekerja, wakil sah atau agen Bank.

1 Definisi

- 1.1 Untuk tujuan Terma dan Syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang ditentukan baginya melainkan sekiranya konteks memerlukan sebaliknya:

“**Kumpulan AmBank**” merujuk kepada semua Syarikat dan Syarikat Bersekutu yang berkaitan dengan Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sudah wujud pada masa ini atau pada masa akan datang dan rujukan terhadap “**Kumpulan AmBank**” dalam terma dan syarat ini akan merangkumi semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

“**Bank**” merujuk kepada AmBank (M) Berhad ('AmBank') [No. Syarikat: 196901000166 (8515-D)] dan AmBank Islamic Berhad ('AmBank Islamic') [No. Syarikat: 199401009897 (295576-U)], syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965 (dimansuhkan oleh Akta Syarikat 2016) dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No. 55 Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“**CARSOME**” merujuk kepada CARSOME Certified Sdn Bhd (No.Syarikat: 202101006178 (1406477-D)), syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah undang-undang Malaysia dan mempunyai tempat perniagaan utamanya di D-3-8, Parklane Commercial Hub, Jalan SS7/26, Kelana Jaya, 47301, Petaling Jaya, Selangor, Malaysia.

“**Kempen**” merujuk kepada “**Kempen Taktikal AmBank/AmBank Islamic x CARSOME**” yang dianjurkan oleh Bank menurut terma dan syarat yang ditetapkan di sini.

“**Kredit Perkhidmatan CARSOME**” merujuk kepada kredit perkhidmatan yang disediakan sebagai sebahagian daripada Kempen hanya boleh ditebus untuk perkhidmatan, penyelenggaraan atau aksesori di pusat servis CARSOME dan tidak boleh dipindah milik kepada wang tunai.

“**Produk yang Layak**” merujuk kepada Pinjaman Sewa Beli, Pembiayaan Sewa Beli-i dan Pembiayaan Kenderaan.

“**Akaun Sewa Beli/Sewa Beli-i (HP/HP-i) / Pembiayaan Kenderaan**” merujuk kepada akaun untuk kemudahan pinjaman/pembiayaan untuk pajakan/sewa dan pembelian kenderaan yang berikutnya.

“**Notis Terdahulu**” bermaksud notis oleh Bank sekurang-kurangnya lima (5) hari kalendar dan disiarkan di laman web rasmi Bank di www.ambank.com.my.

“**Perbankan Runcit**” merujuk kepada perbankan konsumer untuk pelanggan individu.

“**Pelanggan Runcit Individu**” merujuk kepada pelanggan individu Bank di bawah Perbankan Runcit.

Perkataan yang menggambarkan individu adalah merangkumi mereka yang masih hidup, dan sekiranya dan di mana berkenaan, pertubuhan atau mereka yang diperbadankan atau tidak diperbadankan. Perkataan yang membawa maksud tunggal juga akan merangkumi maksud jamak dan sebaliknya. Perkataan yang membawa maksud jantina lelaki akan merangkumi jantina perempuan dan jantina neuter.

Terma dan Syarat
Kempen Taktikal AmBank/AmBank Islamic x CARSOME
Tempoh Kempen: 1 April 2025 – 31 Ogos 2025

- 1.2 Istilah “**Perbadanan Bersekutu**” mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan kepadanya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 atau Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, yang mana berkenaan. Istilah “**Syarikat Yang Berkaitan**” pula mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan kepadanya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.
- 2 Tempoh Kempen**
- 2.1 Kempen ini akan bermula pada **1 April 2025 dan berakhir pada 31 Ogos 2025**; (kedua-dua tarikh adalah termasuk) (“**Tempoh Kempen**”). Bank berhak mengubah atau meminda Tempoh Kempen dengan Notis Terdahulu. Kempen akan tertakluk kepada semakan segera sekiranya terdapat perubahan pada Kadar Dasar Semalaman (OPR).
- 3 Kelayakan**
- 3.1 Kempen ini ditawarkan kepada kumpulan terpilih Pelanggan Runcit Individu Bank yang sedia ada yang akan menerima undangan dari Bank untuk menyertai Kempen ini (selepas ini disebut sebagai “**Pelanggan yang Layak**”).
- 3.2 Pekerja Kumpulan AmBank **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini.
- 3.3 Berkenaan dengan semua kategori di atas, kategori orang berikut TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini:
- (a) Pelanggan bukan individu termasuk, tetapi tidak terhad kepada
- Pemilik tunggal/perkongsian; dan/atau
 - Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS); dan/atau
 - Organisasi bukan keuntungan/badan amal/persatuan
- (b) Pelanggan yang akaun mereka dianggap tidak memuaskan, tidak sah atau dibatalkan.
- 4 Mekanisme Kempen**
- 4.1 Untuk layak mendapat Ganjaran Kempen seperti yang dinyatakan dalam Jadual 1, Pelanggan yang Layak mesti mengemukakan jemputan sebagai bukti di mana-mana galeri jualan CARSOME untuk penebusan. Pelanggan yang Layak yang gagal memberikan jemputan tidak layak untuk menyertai Kempen ini.

Jadual 1

Kategori	Kriteria	Ganjaran Kempen
Kategori 1: Pakej Trade in	<u>Peringkat 1:</u> Harga kereta yang dibeli kurang daripada Ringgit Malaysia Lima Puluh Ribu (RM50,000)	RM 1,000 + 500 Kredit Perkhidmatan
	<u>Peringkat 2:</u> Harga kereta yang dibeli melebihi Ringgit Malaysia Lima Puluh Ribu (RM50,000)	RM 1,500 + 500 Kredit Perkhidmatan
Kategori 2: Pakej Beli Kereta	<u>Peringkat 1:</u> Harga kereta yang dibeli kurang daripada Ringgit Malaysia Lima Puluh Ribu (RM50,000)	RM 500 + 300 Kredit Perkhidmatan
	<u>Peringkat 2:</u> Harga kereta yang dibeli melebihi Ringgit Malaysia Lima Puluh Ribu (RM50,000)	RM 800 + 500 Kredit Perkhidmatan

Terma dan Syarat
Kempen Taktikal AmBank/AmBank Islamic x CARSOME
Tempoh Kempen: 1 April 2025 – 31 Ogos 2025

Kategori 3: Pakej Jual Kereta	Jual kenderaan anda kepada CARSOME.	RM 300 Pulangan Tunai
--	-------------------------------------	------------------------------

- 4.2 Untuk Kategori 1 dan 2, Pelanggan yang Layak MESTI memohon Produk yang Layak semasa Tempoh Kempen. Sebaik sahaja pinjaman/pembiayaan* diluluskan dan dikeluarkan, Pelanggan Layak layak mendapat Ganjaran Kempen.
- 4.3 Semua permohonan Produk yang Layak dan caj kadar faedah/keuntungan yang berkenaan akan tertakluk kepada dasar kredit dalaman Bank.
- 4.4 Setiap Pelanggan yang Layak berhak mendapat maksimum satu (1) Ganjaran Kempen sahaja.
- 4.5 Sekiranya Pelanggan yang Layak tidak dapat memenuhi mana-mana satu daripada kriteria seperti yang ditetapkan di atas, Pelanggan Layak tersebut tidak berhak mendapat Ganjaran Kempen.
- 4.6 Ganjaran Kempen boleh disusun dengan promosi berterusan lain yang dijalankan oleh CARSOME, melainkan dinyatakan sebaliknya dalam mana-mana kempen atau tawaran lain.
- 4.7 Ganjaran Kempen tidak boleh ditukar dengan wang tunai, dan Pelanggan yang Layak tidak berhak menerima sebarang bentuk pembayaran alternatif.

5 Syarat Pemenuhan

- 5.1 Pulangan Tunai "Pakej Jual Kereta" akan dikreditkan ke akaun Pelanggan Layak dalam masa tiga puluh (30) hari selepas transaksi berjaya diselesaikan.
- 5.2 Pada tahap pemenuhan Ganjaran Kempen, Akaun Penyertaan Pelanggan yang Layak mesti berada dalam keadaan yang baik dan **TIDAK AKAN** melanggar sebarang terma dan syarat CASA/CASA-i Bank, dan/atau tidak sah atau dibatalkan dalam takrif Bank, jika tidak, Ganjaran Kempen Bulanan akan dihapuskan. Bank tidak akan melayan sebarang permintaan dari Pelanggan yang Layak untuk mengkredit Ganjaran Kempen ke dalam akaun lain yang dimiliki oleh Pelanggan yang Layak.

6 Penyingkiran Kelayakan

- 6.1 Penganjur Kempen mempunyai hak untuk menyingkirkan penyertaan mana-mana Pelanggan yang Layak daripada Kempen ini tanpa perlu memberitahu Pelanggan Yang Layak sekiranya:
- (a) Pelanggan yang Layak telah memberikan maklumat yang tidak benar atau bertindak secara penipuan dalam apa jua cara semasa Tempoh Kempen; atau
 - (b) Pelanggan yang Layak telah melanggar mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini; atau
 - (c) Pelanggan yang Layak yang telah melakukan atau disyaki melakukan sebarang tindakan penipuan, menyalahi undang-undang, atau salah dalam hubungan dengan mana-mana kemudahan yang diberikan oleh Bank atau telah diisytiharkan mufliis atau tertakluk kepada sebarang prosiding kebangkrutan pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen.
- 6.2 Pelanggan yang Layak yang telah melakukan atau ditentukan oleh Bank berpotensi melakukan mana-mana tindakan salah yang dinyatakan di sini hendaklah segera disingkirkan daripada menyertai Kempen.

* Terminologi konvensional terpakai untuk produk AmBank, manakala terminologi Islamik terpakai untuk produk AmBank Islamic.

Terma dan Syarat
Kempen Taktikal AmBank/AmBank Islamic x CARSOME
Tempoh Kempen: 1 April 2025 – 31 Ogos 2025

7 Umum

- 7.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dan/atau mana-mana pihak yang dinyatakan di sini dinasihatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di dalam ini, untuk dibaca bersama dengan:
(a) Terma dan Syarat Umum Bagi Akaun dan Perkhidmatan
- 7.2 Kempen ini tidak sah dengan kempen lain Bank. Tiada kadar khas, tambahan atau keutamaan yang lain diberikan di bawah Kempen.
- 7.3 Pihak Bank berhak untuk membatalkan, meminda atau memadam Kempen dengan Notis Terdahulu.
- 7.4 Sebarang notis yang dikeluarkan oleh Bank hendaklah dipaparkan di laman sesawang rasmi Bank di ambank.com.my/CARSOME atau dipaparkan di mana-mana cawangan Bank, oleh itu Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk melayari laman web rasmi Bank atau notis yang dipaparkan di cawangan dari semasa ke semasa.
- 7.5 Melainkan jika dinyatakan sebaliknya, terma dan syarat yang terkandung di sini termasuk apa-apa pindaan ke atasnya akan mengatasi mana-mana peruntukan dan/atau perwakilan lain yang terkandung dalam mana-mana notis/promosi/bahan pengiklanan lain untuk Kempen.
- 7.6 Keputusan Bank mengenai semua perkara berkaitan dengan kelayakan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak yang mengambil bahagian.
- 7.7 Bank tidak bertanggungjawab terhadap apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau apa-apa ganti rugi tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, hukuman atau khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen, jimat dan kecuali jika kehilangan atau kerosakan sedemikian secara langsung disebabkan oleh kelalaian kasar Bank, lalai sengaja atau penipuan.
- 7.8 Setakat yang diizinkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak apabila berlaku peristiwa "Force Majeure" merujuk kepada kejadian dan/atau keadaan yang tidak terduga yang tidak berada dalam kawalan Bank yang wajar, yang tidak dapat dicegah, dihindari atau dihapuskan oleh Bank termasuklah bencana alam seperti banjir, taufan, ribut, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, penenggelaman atau penenggelaman tanah atau bumi atau tindakan pergolakan awam seperti mogok, penguncian, gangguan industri, rusuhan peperangan, yang masing-masing berada di luar kawalan mana-mana pihak atau peristiwa, keadaan lain atau keadaan yang serupa dengan yang mungkin diklasifikasikan sebagai "Force Majeure" oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 7.9 Versi Bahasa Inggeris bagi terma dan syarat ini juga tersedia pada ambank.com.my/CARSOME.
- 7.10 Semua soalan mengenai pembinaan, kesahan, penguatkuasaan dan tafsiran terma dan syarat yang dinyatakan di dalam ini akan ditadbir oleh, ditafsirkan dan dikuatkuasakan mengikut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak dengan ini mengemukakan kepada bidang kuasa Mahkamah Malaysia untuk tujuan apa-apa guaman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada atau berdasarkan terma dan syarat yang terkandung di sini.
- 7.11 Pelanggan yang Layak dikehendaki untuk melayari laman web rasmi Bank untuk sebarang kemas kini mengenai Kempen dan sila rujuk ambank.com.my/CARSOME untuk terma dan syarat terbaharu, jika ada.

Terma dan Syarat
Kempen Taktikal AmBank/AmBank Islamic x CARSOME
Tempoh Kempen: 1 April 2025 – 31 Ogos 2025

- 7.12 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Pusat Panggilan Bank dari 7.00 pagi ke 11.00 malam, Isnin hingga Jumaat di talian +603-2178 6600 atau e-mel ke customercare@ambankgroup.com.