

Terms and Conditions

AmAccessBiz : Business Banking eFixed Deposit/eTerm Deposit-i (eFD/eTD i) Campaign Campaign Period: 1st June 2025 to ~~31st August 2025~~ 31st December 2025 (Extended)

AmBank (M) Berhad /AmBank Islamic Berhad: AmAccessBiz: Business Banking eFixed Deposit/eTerm Deposit-i (eFD/eTD-i) Campaign Terms and Conditions with effect from 1st June 2025 to ~~31st August 2025~~ 31st December 2025 (extended).

REMINDER: Eligible Customers (as defined below) are hereby reminded to read and understand the terms and conditions below and/or any updated terms and conditions (if any) which are available at <https://www.ambank.com.my/TnC> (“Promotions”). If the Eligible Customers do not understand any of the terms and conditions herein and/or any of the updated terms and conditions, the Eligible Customers are advised to discuss with the Bank’s staff or authorised representatives.

1 Definition

1.1 For the purpose of this Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires:

“**AmBank Group**” refers to all the Related Corporations and Associate Corporations of the Bank whether incorporated within or outside of Malaysia, existing now or in the future (including, without limitation, its holding company) and their branches and reference to “AmBank Group” in this Terms and Conditions, shall include all or any entity within AmBank Group.

“**AmAccessBiz**” refers to the Bank’s internet banking facility at **ambankgroup.com online-banking**.

“**Bank**” refers to both AmBank (M) Berhad (“**AmBank**”) [Registration No.: 196901000166 (8515-D)] and AmBank Islamic Berhad (“**AmBank Islamic**”) [Registration No.: 199401009897 (295576-U)], companies incorporated in Malaysia under the Companies Act 1965 (repealed by Companies Act 2016) and having their registered address at Level 22, Bangunan AmBank Group, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“**Eligible Customer**” refers to non-individual customer of the Bank under Business Banking who performs eFD/eTD-i placement via AmAccessBiz.

“**eFD/eTD-i**” refers to eFixed Deposit/eTerm Deposit-i, i.e. products offered under this campaign and performs the placement via AmAccessBiz.

“**Existing Funds**” refers to funds or monies transferred from the Bank’s existing AmBank/AmBank Islamic, Current Account & Savings Account / Current Account-i & Savings Account-i (“**AmBank CASA/CASA-i**”).

“**Nominated CASA/CASA-i**” refers to a Current Account or Savings Account/Current Account-i or Savings Account-i (CASA/CASA-i) required to be nominated by the Eligible Customer, maintained with the Bank under non-individual name of the Eligible Customer(s) for the purpose of crediting the interest/profit earned under this campaign.

“**Campaign**” refers to “**AmAccessBiz**”: **eFixed Deposit/eTerm Deposit-i (eFD/eTD-i) Campaign**” organised by the Bank in accordance with this Terms and Conditions.

“**Prior Notice**” means a notice by the Bank of at least five (5) calendar days and published on the Bank’s website at www.ambank.com.my.

“**Campaign Rate**” refers to the rate prescribed for the eFD/eTD-i placement for the purpose of this campaign as provided in Clause 4.1.

“**Business Banking**” refers to corporate banking that caters for non-individual customers.

Terms and Conditions

AmAccessBiz : Business Banking eFixed Deposit/eTerm Deposit-i (eFD/eTD i) Campaign Campaign Period: 1st June 2025 to ~~31st August 2025~~ 31st December 2025 (Extended)

1.2 The term “**Associate Corporations**” shall have the same meaning assigned to it under Section 2(1) of the Financial Services Act 2013 or the Islamic Financial Services Act 2013, where applicable. The term “**Related Corporations**” shall have the same meaning assigned to it under Section 7 of the Companies Act 2016.

2 Campaign Period

2.1 The campaign will commence on **1st June 2025 and end on ~~31st August 2025~~ 31st December 2025 (extended), both dates inclusive**, (“**Campaign Period**”). The Bank reserves the right to vary or amend the duration of the Campaign Period with Prior Notice. The Campaign will be subject to revision should there be any Overnight Policy Rate (OPR) changes.

3 Eligibility

3.1 The Campaign is open to all new and existing non-individual customers under AmBank/AmBank Islamic who have registered for AmAccessBiz with the Bank prior or during the Campaign Period.

4 Campaign Mechanics

4.1 This Promotion is only available for **funds placement made through AmAccessBiz app or website via fund transfer from AmBank/AmBank Islamic Current Account/Current Account-i during the Campaign Period**. The campaign’s details are as per table below:

Minimum Placement	Tenure	Campaign Rate
RM500	7 Months	3.40%

4.2 Eligible Customers shall use the AmAccessBiz service for the purposes of inward transfer solely to bring in funds from his/her own bank account with a third-party bank.

4.3 In the event the Bank determines that funds were transferred from a third party’s account, the Bank has the right to disqualify the Eligible Customer from participating in this Campaign.

4.4 Upon maturity, the principal eFD/eTD-i placement and interest/profit* amount or principal amount only shall be auto-renewed at the prevailing eFD/eTD-i board rates for the same tenure or auto-withdrawn and credited to the Nominated CASA/CASA-i based on the option selected by the Entitled Customers upon placement.

4.5 The eFD/eTD-i shall **NOT** be used as collateral for pledging purposes.

4.6 With effect from 1 January 2019, all Fixed Deposit/Term Deposit-i placements which are withdrawn before maturity will have **NO** interest/profit payable:

- a) For TD-i Account, the Eligible Customer shall provide *ibra'* (rebate) to the Bank in the event of early or partial withdrawal in accordance with the Specific Terms and Conditions for Commodity Murabahah-based Term Deposit as published on our website at <https://www.ambank.com.my/TnC/Deposits>.

4.7 The Campaign Rate stated above is applicable for one (1) period only i.e. seven (7) months from the date of placement via AmAccessBiz.

5 General

5.1 By participating in this campaign, the Eligible Customer(s) consent and agree to be bound by the terms and conditions herein, to be read together with the:

- (a) General Terms and Conditions for Accounts and Services, and
- (b) Specific Terms and Conditions for Commodity Murabahah-based Term Deposit (applicable to TD-i only).

The Eligible Customer(s) is required to log on to the Bank’s official website at <https://www.ambank.com.my/TnC/Promotions> for the latest terms and conditions, if any.

5.2 This Campaign’s offer is not valid with any other campaign of the Bank and no other special, additional, or preferential rates shall be given under this Campaign.

*Conventional terminologies are applicable to AmBank product, whilst Islamic terminologies are applicable to AmBank Islamic product.

Terms and Conditions

AmAccessBiz : Business Banking eFixed Deposit/eTerm Deposit-i (eFD/eTD i) Campaign Campaign Period: 1st June 2025 to 31st August 2025 31st December 2025 (Extended)

- 5.3 The Bank shall have the right to cancel, terminate or suspend the Campaign with Prior Notice.
- 5.4 Any notice to be given by the Bank shall be posted in the Bank's official website at www.ambank.com.my or its branches, and any such notice shall be deemed given when so posted at its official website or its branches, whichever is earlier.
- 5.5 The Bank may cancel the participation of or disqualify any Eligible Customers from participating in this Campaign if it finds or determines that:
- (a) The said Eligible Customers have provided untrue information or acted fraudulently or wrongfully in any manner during the entry process or throughout the Promotion Period; or
 - (b) The Eligible Customers have breached or potentially will breach the terms and conditions herein.
- 5.6 Unless expressly stated otherwise, the terms and conditions herein set forth, including any amendments thereto, will prevail over any other provisions and/or representations contained in any other notices/promotion/advertising materials for this Campaign.
- 5.7 The Bank's decision on all matters relating to the eligibility of the Campaign is final and binding on all participating Eligible Customer(s).
- 5.8 The Bank is not liable for any loss or damages suffered such as loss of income or profit, or any indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages of any party including third parties, arising out of or in connection with the Promotion, save and except where such loss or damages were directly caused by the Bank's gross negligence, wilful default or fraud.
- 5.9 To the extent permitted by law, the Bank shall not be liable to the Eligible Customer(s) when any Force Majeure event occurs. "Force Majeure" refers to any unforeseen events and/or circumstances not within the reasonable control of the Bank, which the Bank is unable to prevent, avoid or remove including natural disasters such as pandemic, flood, typhoon, hurricane, storm, tempest, volcanic eruption, earthquake, landslide, landslip, subsidence or sinking of the soil or earth or acts of public unrest such as strikes, lock out, industrial disturbances, riots, wars, each of which is beyond the control of neither Party or such other event, condition or circumstances of similar nature as may be classified as Force Majeure by the Bank from time to time.
- 5.10 The Bahasa Malaysia version of this terms and condition is also available at <https://www.ambank.com.my/TnC/Promotions>.
- 5.11 All questions concerning the construction, validity, enforcement and interpretation of the terms and conditions stipulated herein shall be governed by, construed, and enforced in accordance with the laws of Malaysia. The parties hereby submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia for the purpose of any suit, action or other proceeding arising out of or based on the terms and conditions herein.
- 5.12 The Eligible Customer(s) is required to log on the Bank's corporate website for any Campaign updates and refer to <https://www.ambank.com.my/TnC/Promotions> for the latest terms and conditions, if any.
- 5.13 The deposits made under this Campaign are protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) up to RM250,000 for each depositor.
- 5.14 For any assistance and/or feedback related to this Campaign, the Eligible Customer may contact the Bank's Contact Centre from 7.00 a.m. to 11.00 p.m., Monday to Sunday by calling 03-2178 8888 or email to customercare@ambankgroup.com.

Terma dan Syarat
AmAccessBiz : Business Banking Kempen eDeposit Tetap/eDeposit Bertempoh-i
(eFD/eTD-i)

Tempoh kempen : 1 Jun 2025 – 31 Ogos 2025 31 Disember 2025 (Dilanjutkan)

Ambank (M) Berhad/AmBank Islamic Berhad: Terma & Syarat AmAccessBiz: Business Banking Kempen eDeposit Tetap/eDeposit Bertempoh-i (eFD/eTD-i) yang berkuatkuasa dari 1 Jun 2025 hingga 31 Ogos 2025 31 Disember 2025 (dilanjutkan).

PERINGATAN: Pelanggan yang Layak menyertai Promosi ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di bawah dan/atau terma-terma dan syarat-syarat terkini (sekiranya ada) yang boleh didapati melalui <https://www.ambank.com.my/TnC> (“Promosi”). Jika Pelanggan yang Layak tidak faham sebarang terma dan syarat di sini, Pelanggan yang Layak dinasihati untuk berbincang dengan pekerja, wakil sah atau agen Bank.

1 Definisi

1.1 Untuk tujuan Terma dan Syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang ditentukan baginya melainkan sekiranya konteks memerlukan sebaliknya:

“**Kumpulan AmBank**” merujuk kepada semua Syarikat dan Syarikat Bersekutu yang berkaitan dengan Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sudah wujud pada masa ini atau pada masa akan datang (termasuk, tanpa had, syarikat induknya) dan cawangannya dan rujukan terhadap “**Kumpulan AmBank**” dalam terma dan syarat ini akan merangkumi semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

“**AmAccessBiz**” merujuk kepada kemudahan perbankan Internet oleh Bank di ambankgroup.com online-banking.

“**Bank**” merujuk kepada AmBank (M) Berhad (“**AmBank**”) [No. Syarikat: 196901000166 (8515-D)] dan juga AmBank Islamic Berhad (“**AmBank Islamic**”) [No. Pendaftaran Syarikat: 199401009897 (295576-U)], syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965 (dimansuhkan oleh Akta Syarikat 2016) dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No. 55 Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“**Pelanggan Yang Layak**” merujuk kepada pelanggan bukan individu Bank daripada Perbankan Perniagaan yang membuat penempatan eFD/eTD-i melalui AmAccessBiz.

“**eFD/eTD-i**” merujuk kepada eDeposit Tetap/eDeposit Bertempoh-i, iaitu produk yang ditawarkan di bawah kempen ini dan penempatan dibuat melalui AmAccessBiz.

“**Dana yang Sedia Ada**” bermaksud wang atau dana yang dipindahkan daripada Akaun Semasa & Akaun Simpanan / Akaun Semasa-i & Akaun Simpanan-i, AmBank/AmBank Islamic yang sedia ada (“**CASA/CASA-i AmBank**”).

“**CASA/CASA-i Yang Dipilih**” merujuk kepada Akaun Simpanan atau Akaun Semasa/Akaun Simpanan-i atau Akaun Semasa-i (CASA/CASA-i) yang dikehendaki untuk dinamakan oleh Pelanggan Yang Layak, yang diselenggarakan dengan Bank di bawah nama Pelanggan yang Layak bagi tujuan mengkreditkan faedah/keuntungan yang diperolehi di bawah Promosi ini.

“**Kempen**” merujuk kepada tawaran “**AmAccessBiz: Kempen eDeposit Tetap/eDeposit Bertempoh-i (eFD/eTD-i)**” yang dianjurkan oleh Bank menurut terma dan syarat yang ditetapkan di sini.

“**Notis Terdahulu**” bermaksud notis oleh Bank berkenaan fakta-fakta tertentu atau berkenaan sesuatu keadaan yang tertentu dalam tempoh sekurang-kurangnya lima (5) hari kalendar dan dipaparkan di laman web Bank di www.ambank.com.my.

“**Kadar Kempen**” merujuk kepada kadar eFD/eTD-i yang ditetapkan untuk penempatan eFD/eTD-i untuk tujuan promosi ini seperti yang diperuntukkan dalam Klausula 4.1.

“**Perbankan Perniagaan**” merujuk kepada perbankan korporat untuk pelanggan bukan individu.

1.2 Istilah “**Perbadanan Bersekutu**” mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan terhadapnya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 atau Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, yang mana berkenaan. Istilah “**Syarikat Yang Berkaitan**” pula mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan terhadapnya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.

Terma dan Syarat
AmAccessBiz : Business Banking Kempen eDeposit Tetap/eDeposit Bertempoh-i
(eFD/eTD-i)

Tempoh kempen : 1 Jun 2025 – ~~31 Ogos 2025~~ 31 Disember 2025 (Dilanjutkan)

2 Tempoh Kempen

- 2.1 Kempen akan bermula pada **01 September 2025 dan berakhir pada ~~31 Ogos 2025~~ 31 Disember 2025 (dilanjutkan), termasuk kedua-dua tarikh, (“Tempoh Kempen”)**. Pihak Bank mempunyai hak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen dengan memberi Notis Awal. Promosi ini adalah tertakluk pada semakan sekiranya terdapat perubahan pada Kadar Dasar Semalaman (KDS).

3 Kelayakan

- 3.1 Kempen ini terbuka untuk semua pelanggan bukan individu AmBank/AmBank Islamic yang sedia ada yang telah mendaftar untuk AmAccessBiz dengan Bank sebelum atau semasa Tempoh Kempen.

4 Mekanisma Kempen

- 4.1 Kempen ini hanya tersedia untuk **penempatan Dana yang Sedia Ada yang dibuat menerusi aplikasi atau laman web AmAccessBiz melalui pemindahan dana daripada CASA/CASA-i AmBank semasa Tempoh Kempen**. Butiran mengenai kempen adalah seperti yang dinyatakan di bawah:

Penempatan Dana Minimum	Tempoh	Kadar Kempen
RM500	7 Bulan	3.40%

- 4.2 Pelanggan yang Layak hendaklah menggunakan perkhidmatan AmAccessBiz atas tujuan pemindahan masuk sahaja hanya untuk membawa masuk dana dari akaun banknya sendiri dengan bank pihak ketiga.
- 4.3 Sekiranya Bank menentukan bahawa dana telah dipindahkan dari akaun pihak ketiga, Bank berhak untuk membatalkan Pelanggan yang Layak untuk menyertai dalam Promosi ini.
- 4.4 Apabila eFD/eTD-i mencapai tarikh matang, jumlah prinsipal dan faedah/keuntungan* atau jumlah prinsipal sahaja akan diperbaharui secara automatik pada kadar niaga semasa dan tempoh yang sama atau, pengeluaran secara automatik dan pengkreditan ke dalam akaun CASA/CASA-i yang dipilih, seperti yang ditetapkan oleh Pelanggan yang Layak semasa membuat penempatan.
- 4.5 eFD/eTD-i tersebut **TIDAK** boleh digunakan bagi tujuan cagaran.
- 4.6 Berkuat kuasa mulai 1 Januari 2019, kesemua penempatan Deposit Tetap/Deposit Bertempoh-i yang dikeluarkan sebelum tempoh matang **TIDAK** akan menerima sebarang pembayaran faedah/keuntungan:
- a) Untuk Akaun TD-i, Pelanggan Yang Layak akan memberikan ibra' (rebat) kepada Bank sekiranya berlaku pengeluaran awal atau separa mengikut Terma dan Syarat Khusus bagi Deposit Bertempoh Berasaskan Komoditi Murabahah seperti yang dipaparkan di laman web kami melalui <https://www.ambank.com.my/TnC/Deposits>.
- 4.7 Kadar kempen yang dinyatakan di atas boleh diguna pakai untuk satu (1) kitaran sahaja iaitu tujuh (7) bulan dari tarikh penempatan melalui AmAccessBiz.

5 Umum

- 5.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak memberi kebenaran dan bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat di dalam ini, untuk dibaca bersama dengan:
- (a) Terma dan Syarat Umum Bagi Akaun dan Perkhidmatan, dan
 - (b) Terma dan Syarat Khusus Bagi Deposit Bertempoh Berasaskan Komoditi Murabahah (terpakai bagi TD-i sahaja).
- Pelanggan yang Layak dikehendaki untuk log masuk ke laman web rasmi Bank melalui <https://www.ambank.com.my/TnC/Promotions> untuk terma dan syarat terkini, jika ada.
- 5.2 Tawaran Kempen adalah tidak sah dengan mana-mana kempen lain yang ditawarkan oleh Bank dan tiada kadar istimewa, tambahan atau keutamaan lain akan diberikan di bawah kempen ini.
- 5.3 Bank mempunyai hak, untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan Notis Terdahulu.

* Terminologi konvensional terpakai untuk produk AmBank, manakala terminologi Islamik terpakai untuk produk AmBank Islamic.

Terma dan Syarat
AmAccessBiz : Business Banking Kempen eDeposit Tetap/eDeposit Bertempoh-i
(eFD/eTD-i)
Tempoh kempen : 1 Jun 2025 – 31 Ogos 2025 31 Disember 2025 (Dilanjutkan)

- 5.4 Sebarang notis yang akan diberikan oleh Bank akan dipaparkan di laman web rasmi Bank di www.ambank.com.my atau di cawangan-cawangannya, dan sebarang notis yang sedemikian akan dianggap telah diberikan apabila ia dipaparkan di laman web rasminya atau cawangan-cawangannya, yang mana terlebih dahulu.
- 5.5 Bank mempunyai hak untuk membatalkan penyertaan atau kelayakan mana-mana Pelanggan yang Layak daripada mengambil bahagian dalam Kempen sekiranya ia mendapati atau memutuskan bahawa:
- (a) Pelanggan yang Layak tersebut telah memberikan maklumat yang tidak benar atau melakukan penipuan atau kesalahan dalam apa-apa cara semasa proses penyertaan atau di sepanjang Tempoh Kempen, atau
 - (b) Pelanggan yang Layak telah melanggar atau berpotensi melanggar terma dan syarat di dalam ini.
- 5.6 Melainkan dinyatakan sebaliknya, terma dan syarat yang terkandung di dalam ini, termasuk apa-apa pindaan ke atasnya, akan mengatasi mana-mana peruntukan dan/atau perwakilan lain yang terkandung dalam mana-mana notis/promosi/bahan pengiklanan lain untuk Kempen ini.
- 5.7 Keputusan Bank dalam semua perkara berkaitan dengan kelayakan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak yang mengambil bahagian.
- 5.8 Bank tidak akan bertanggungjawab untuk apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau secara tidak langsung, insiden, berbangkit, teladan, ganti rugi atau ganti rugi khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempeni, melainkan dan kecuali jika kehilangan atau kerosakan sedemikian secara langsung disebabkan oleh kecuaiian keterlaluan, keingkaran secara sengaja atau penipuan di pihak Bank.
- 5.9 Setakat yang diizinkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak apabila berlaku peristiwa "Force Majeure" merujuk kepada kejadian dan/atau keadaan yang tidak terduga yang tidak berada dalam kawalan Bank yang wajar, yang tidak dapat dicegah, dihindari atau dihapuskan oleh Bank termasuklah bencana alam seperti banjir, taufan, ribut, badai, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, penenggelaman atau penenggelaman tanah atau bumi atau tindakan pergolakan awam seperti mogok, penguncian, gangguan industri, rusuhan, peperangan, yang masing-masing berada di luar kawalan mana-mana pihak atau peristiwa, keadaan lain atau keadaan yang serupa dengan yang mungkin diklasifikasikan sebagai "Force Majeure" oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 5.10 Terma dan syarat ini boleh didapati dalam versi Bahasa Inggeris di laman web rasmi Bank di <https://www.ambank.com.my/TnC/Promotions>.
- 5.11 Semua pertanyaan berkenaan pentafsiran, keesahan, penguatkuasaan dan intepretasi terma dan syarat yang dinyatakan di dalam ini akan ditadbir, ditafsirkan dan dikuatkuasa menurut undang-undang Malaysia. Pelanggan yang Layak dengan ini bersetuju untuk tertakluk kepada bidang kuasa Mahkamah Malaysia berhubung apa-apa guaman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada atau berdasarkan terma dan syarat di dalam ini.
- 5.12 Pelanggan yang Layak dikehendaki untuk log masuk ke laman web korporat Bank untuk maklumat terkini Kempen di <https://www.ambank.com.my/TnC/Promotions> untuk terma dan syarat yang terkini, jika ada.
- 5.13 Deposit yang dibuat di bawah Kempen ini dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit.
- 5.14 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas yang berkaitan dengan Promosi ini, Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Pusat Panggilan Bank dari 7.00 pagi hingga 11.00 malam, Isnin hingga Ahad di talian 03-2178 8888 atau emel kepada customercare@ambankgroup.com.