

Terma dan Syarat
Kempen Boost Penggunaan AmAccess Trade (AAT)
Tempoh Kempen: 9 Mac 2026 – 31 Ogos 2026

REMINDER: Pelanggan Layak adalah dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat (“T&S”) ini, yang akan tersedia di: www.ambankgroup.com.my/eng/terms-and-conditions. Penyertaan dalam Kempen ini merupakan penerimaan terhadap T&S ini. Jika Pelanggan Layak mempunyai kesukaran memahami mana-mana bahagian T&S, mereka dinasihatkan mendapatkan penjelasan daripada kakitangan Bank atau wakil yang diberi kuasa.

1. Definisi

- 1.1 Untuk tujuan Terma dan Syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang ditentukan baginya melainkan sekiranya konteks memerlukan sebaliknya:

“AAT” / “AmAccess Trade” ialah platform/perantara perdagangan digital Bank untuk pelanggan melaksanakan transaksi perdagangan secara dalam talian.

“Bank” merujuk merujuk kepada AmBank (M) Berhad (“AmBank”) [No. Syarikat: 196901000166 (8515-D)] dan juga AmBank Islamic Berhad (“AmBank Islamic”) [No. Pendaftaran Syarikat: 199401009897 (295576-U)], syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965 (dimansuhkan oleh Akta Syarikat 2016) dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No. 55 Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“Pelanggan Perniagaan/Perdagangan” bermaksud pelanggan bukan individu yang mempunyai kemudahan perdagangan dan akaun aktif dengan Bank.

“Kempen” bermaksud **“Kempen Boost Penggunaan AmAccess Trade (AAT)”** dianjurkan oleh Bank selaras dengan Terma dan Syarat ini.

“Tempoh Kempen” bermaksud 9 Mac 2026 hingga 31 Ogos 2026, termaksud kedua-dua tarikh.

“Pelanggan Layak” merujuk kepada pelanggan yang memenuhi syarat kelayakan di Klausula 3.

“Penyerahan Manual” bermaksud transaksi perdagangan yang diproses secara manual (contohnya melalui e-mel) atau daripada melalui AAT/” AmAccess Trade.

“Transaksi AAT Berjaya” merujuk kepada transaksi yang dimulakan dan diselesaikan melalui AAT/” AmAccess Trade dalam Tempoh Kempen, dan direkodkan sebagai berjaya oleh Bank, dan tidak dibatalkan, dikembalikan, atau ditolak.

Terma dan Syarat
Kempen Boost Penggunaan AmAccess Trade (AAT)
Tempoh Kempen: 9 Mac 2026 – 31 Ogos 2026

“**Baucar Tunai**” merujuk kepada ganjaran di bawah Kempen yang mungkin termasuk baucar beli-belah, PIN tambah nilai e-Wallet, dan/atau sebarang baucar lain yang ditentukan oleh Bank. Baucar ini diberikan kepada pendaftaran AAT/” AmAccess Trade baharu di bawah Klausula 5 (Ganjaran Pendaftaran Baharu).

“**Nilai Kredit**” merujuk kepada nilai rebat yang diberikan di bawah Klausula 6 untuk mengimbangi caj komisen bagi transaksi perdagangan masa hadapan mengikut tarif perdagangan Bank.

“**Caj Komisen Layak**” merujuk kepada caj komisen di bawah tarif perdagangan Bank yang layak diimbangi menggunakan Nilai Kredit.

“**Notis Awal**” merujuk kepada notis sekurang-kurangnya lima (5) hari calendar yang diterbitkan di laman web Bank dan/atau melalui mana-mana saluran lain yang dianggap sesuai oleh Bank.

- 1.2 Perkataan yang menunjukkan orang hendaklah merangkumi orang yang hidup dan, jika berkenaan, badan atau orang yang diperbadankan atau tidak diperbadankan. Perkataan yang membawa maksud tunggal hendaklah turut merangkumi maksud jamak dan sebaliknya. Perkataan yang membawa maksud jantina lelaki hendaklah merangkumi jantina perempuan dan jantina neutral.

2. Tempoh Kempen

Kempen **berlangsung 9 Mac 2026 hingga 31 Ogos 2026** termasuk kedua-dua tarikh. Bank berhak meminda tempoh dengan Notis Awal.

3. Kelayakan

- 3.1 Tertakluk kepada Terma dan Syarat ini, Kempen terbuka kepada Pelanggan Layak yang:
- (a) merupakan Pelanggan Perniagaan/Perdagangan AmBank dan AmBank Islamic yang baru kepada bank dan sedia ada kepada bank; dan
 - (b) layak untuk mengakses AAT, sama ada pengguna AAT sedia ada atau pelanggan baru yang mendaftar untuk AAT semasa Tempoh Kempen; dan
 - (c) pelanggan yang baru mendaftar untuk mod transaksi AAT, atau menukar dari mod pertanyaan AAT ke transaksi AAT, atau berpindah dari penghantaran transaksi perdagangan manual ke AAT semasa Tempoh Kempen; dan

Terma dan Syarat
Kempen Boost Penggunaan AmAccess Trade (AAT)
Tempoh Kempen: 9 Mac 2026 – 31 Ogos 2026

(d) tidak melanggar sebarang perjanjian dengan Bank dan tidak dianggap oleh Bank telah mengendalikan akaun mereka secara tidak memuaskan.

- 3.2 Pelanggan yang layak yang akaun atau akses AAT mereka digantung, ditamatkan, dibatalkan, atau ditutup semasa Tempoh Kempen atau sebelum penunaian ganjaran mungkin dibatalkan kelayakannya atas budi bicara Bank.
- 3.3 Pekerja Kumpulan AmBank dan/atau individu yang dilarang oleh polisi dalaman Bank mungkin dikecualikan daripada penyertaan.
- 3.4 Bank berhak untuk meminta dokumentasi dan/atau maklumat untuk mengesahkan kelayakan dan transaksi.

4. Mekanisme Kempen

- 4.1 Ganjaran Kempen terdiri daripada dua (2) komponen:
 - (a) Ganjaran Pendaftaran Baharu (Baucar Tunai) untuk pendaftaran AAT baharu yang memenuhi syarat bagi pertama kali; dan
 - (b) Ganjaran Pengguna Teratas (Nilai Kredit) untuk Pelanggan Layak dengan penggunaan AAT tertinggi berdasarkan jumlah transaksi semasa Tempoh Kempen
- 4.2 Data penjejakan dan prestasi untuk transaksi AAT dan pelanggan mungkin disediakan oleh pasukan yang berkenaan untuk penjejakan bulanan sepanjang Tempoh Kempen.

5. Ganjaran Pendaftaran Baharu (Baucar Tunai)

- 5.1 Seratus lima puluh (150) Pelanggan Layak pertama yang berjaya mendaftar untuk AAT semasa Tempoh Kempen akan menerima Baucar Tunai RM200 bagi setiap Pelanggan Layak (“Ganjaran Pendaftaran Baharu”).
- 5.2 Had ganjaran: Ganjaran Pendaftaran Baharu hanya terhad kepada 150 pendaftaran layak yang pertama sahaja. Setelah kuota penuh dimanfaatkan, tiada Ganjaran Pendaftaran Baharu tambahan akan diberikan.
- 5.3 Satu ganjaran setiap pelanggan: Setiap Pelanggan Layak layak menerima maksimum satu (1) Ganjaran Pendaftaran Baharu Sahaja.

Terma dan Syarat
Kempen Boost Penggunaan AmAccess Trade (AAT)
Tempoh Kempen: 9 Mac 2026 – 31 Ogos 2026

- 5.4 Pemenuhan ganjaran: Baucar Tunai akan diagihkan dalam tempoh sebulan selepas Kempen berakhir sama ada (i) melalui emel kepada Pelanggan Layak dari Pemasaran TB, atau (ii) oleh Jualan Perdagangan TB kepada Pelanggan Layak, seperti yang ditentukan oleh Bank.
- 5.5 Baucar Tunai tidak boleh dipindah milik, tidak boleh dipulangkan, tidak boleh ditukarkan kepada wang tunai, dan tidak boleh diganti sekiranya hilang, rosak, atau tamat tempoh

6. Jumlah Transaksi AAT Tertinggi (Nilai Kredit – 3 Pemenang Teratas)

- 6.1 Pada akhir Tempoh Kempen, tiga (3) Pelanggan Layak dengan jumlah Transaksi AAT Berjaya tertinggi semasa Tempoh Kempen akan dianugerahkan Nilai Kredit ("**Pemenang Pengguna Teratas**").
- 6.2 Nilai Kredit (dalam RM100 bagi setiap baucar rebat) adalah seperti berikut:
- (a) Juara: RM3,000 (RM100 x 30)
 - (b) Tempat Kedua: RM2,000 (RM100 x 20)
 - (c) Tempat Ketiga: RM1,000 (RM100 x 10)
- 6.3 Pemusnah Seri: Sekiranya berlaku seri dari segi bilangan Transaksi AAT Berjaya, pemenang akan ditentukan berdasarkan pelanggan dengan jumlah volum transaksi perdagangan tambahan yang lebih tinggi dari 1 November 2025 hingga 31 Januari 2026, mengikut rekod Bank.
- 6.4 Pemenang Pengguna Teratas akan diberitahu secara bertulis melalui e-mel oleh Pemasaran TB. Baucar rebat fizikal dan/atau dokumen yang membuktikan Nilai Kredit mungkin dihantar kepada pemenang oleh Jualan Perdagangan TB.
- 6.5 Nilai Kredit adalah tidak boleh dipindah milik, tidak boleh dikembalikan, tidak boleh ditukar dengan tunai, dan tidak boleh digantikan jika hilang, rosak, atau tamat tempoh.

7. Nilai Kredit, Kesahihan & Penebusan (Cara Menggunakannya)

- 7.1 Nilai Kredit boleh digunakan untuk mengimbangi Caj Komisen Layak bagi transaksi perdagangan masa depan dari 1 October 2026 hingga 31 Januari 2027, kedua-dua tarikh termasuk ("**Tempoh Penebusan**"). Sebarang Nilai Kredit yang tidak digunakan akan luput selepas Tempoh Penebusan.

Terma dan Syarat
Kempen Boost Penggunaan AmAccess Trade (AAT)
Tempoh Kempen: 9 Mac 2026 – 31 Ogos 2026

- 7.2 Satu (1) baucar setiap transaksi: Hanya satu (1) Nilai Kredit RM100 boleh digunakan untuk satu (1) transaksi perdagangan. Nilai Kredit tidak boleh digabungkan untuk transaksi yang sama, dan sebarang baki/bahagian yang tidak digunakan (jika komisen kurang daripada RM100) akan hangus dan tidak boleh dipindah milik kepada transaksi lain.
- 7.3 Kaedah penyerahan: Untuk menebus, pemenang mesti menghantar baucar Nilai Kredit melalui e-mel ke tb-marketing@ambankgroup.com beserta salinan nasihat debit perdagangan yang berkaitan. Beberapa baucar boleh dihantar dalam satu kumpulan, dengan syarat setiap baucar dipetakan kepada transaksi yang berasingan.
- 7.4 Tarikh akhir tuntutan: Semua penebusan mesti dilakukan selewat-lewatnya 28 February 2027 ("Tarikh Akhir Tuntutan"). Penyerahan yang diterima selepas Tarikh Akhir Tuntutan tidak akan diproses.
- 7.5 Jadual pemprosesan: Setelah pengesahan berjaya, jumlah rebat akan dikreditkan terus ke dalam akaun semasa pemenang yang dikendalikan dengan Bank dalam masa sembilan puluh (90) hari kalendar.
- 7.6 Penjejakan & kawalan: Nilai Kredit akan dijejak dan dipantau melalui helaian penjejakan dalaman Bank (contohnya, "jadual Harga Istimewa"), dan Operasi Perdagangan akan menerapkan penyesuaian berdasarkan senarai yang telah disahkan dan proses yang ditetapkan.

8. Penentuan Pemenang & Rekod Bank

- 8.1 Semua kiraan transaksi, jumlah, kelayakan, dan penentuan pemenang bagi Kempen adalah berdasarkan rekod sistem Bank, yang adalah muktamad dan muktamad.
- 8.2 Bank berhak untuk mengesahkan transaksi dan mengecualikan transaksi yang dibatalkan, dibalikkan, dipertikaikan, ditolak, dibatalkan, atau dianggap mencurigakan.
- 8.3 Jenis Baucar Tunai akan ditentukan mengikut budi bicara Bank dan boleh diubah atau diganti dengan baucar lain yang mempunyai nilai setara seperti yang dianggap sesuai oleh Bank.

9. Diskualifikasi

- 9.1 Bank, mengikut budi bicaranya, berhak untuk mendiskualifikasi mana-mana Pelanggan Layak pada bila-bila peringkat jika:

(a) aktiviti yang mencurigakan, penipuan, atau haram dikesan;

Terma dan Syarat
Kempen Boost Penggunaan AmAccess Trade (AAT)
Tempoh Kempen: 9 Mac 2026 – 31 Ogos 2026

- (b) Pelanggan Layak gagal mematuhi sebarang kemudahan yang diberikan oleh Bank;
- (c) akaun/akaun digantung, ditamatkan, dibatalkan, atau ditutup sebelum ganjaran dipenuhi;
- (d) maklumat yang tidak benar, tidak tepat, atau tidak lengkap diberikan oleh Pelanggan Layak, atau Pelanggan Layak tidak bertindak dengan niat baik; atau
- (e) terdapat pelanggaran terhadap mana-mana ketentuan T&S ini atau sebarang perjanjian yang terpakai dengan Bank.

10. Data Peribadi (PDPA)

- 10.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak bersetuju agar Bank mengumpul, menggunakan, dan mendedahkan maklumat yang berkaitan (termasuk butiran pelanggan/syarikat dan maklumat transaksi) untuk tujuan pentadbiran Kempen, pengesahan, pemenuhan, audit, pelaporan, dan perkhidmatan pelanggan, selaras dengan undang-undang yang berkenaan dan polisi Bank.

11. Umum

- 11.1 Terma & Syarat (T&S) ini hendaklah dibaca bersama-sama dengan terma dan syarat akaun/perkhidmatan Bank yang berkaitan serta mana-mana terma AAT khusus (jika berkenaan). Sekiranya terdapat sebarang ketidaksesuaian, T&S ini hendaklah terpakai untuk perkara yang berkaitan dengan Kempen ini.
- 11.2 Kempen ini tidak sah digabungkan dengan promosi lain melainkan dinyatakan secara nyata oleh Bank.
- 11.3 Bank berhak, atas budi bicara mutlaknyanya, untuk mengubah, meminda, memadam, atau menambah mana-mana T&S ini (sepenuhnya atau sebahagiannya), termasuk Tempoh Kempen, dengan Pemberitahuan Awal.
- 11.4 Sejauh yang dibenarkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kerosakan tidak langsung, kebetulan, akibat, teladan, hukuman, atau khas yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini, kecuali sejauh kerugian atau kerosakan sedemikian secara langsung disebabkan oleh kecuaiian berat, kegagalan sengaja, atau penipuan Bank.

Terma dan Syarat
Kempen Boost Penggunaan AmAccess Trade (AAT)
Tempoh Kempen: 9 Mac 2026 – 31 Ogos 2026

- 11.5 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak apabila sebarang kejadian Force Majeure berlaku. “Force Majeure” merujuk kepada sebarang kejadian dan/atau keadaan yang tidak dijangka dan berada di luar kawalan munasabah Bank, yang tidak dapat dielakkan, dielak atau dibuang oleh Bank termasuk bencana alam seperti pandemik, banjir, taufan, ribut, badai, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, pergerakan tanah, penurunan atau tenggelamnya tanah atau bumi atau tindakan kegelisahan awam seperti mogok, penutupan kilang, gangguan perindustrian, rusuhan, peperangan, yang kesemuanya di luar kawalan mana-mana pihak atau sebarang kejadian, keadaan atau situasi lain yang serupa yang boleh diklasifikasikan sebagai Force Majeure oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 11.6 Keputusan Bank mengenai semua perkara berkaitan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat.
- 11.7 Versi Bahasa Inggeris bagi Terma dan Syarat ini juga akan disediakan melalui <https://www.ambank.com.my/terms-and-conditions>.
- 11.8 Terma & Syarat ini diatur oleh undang-undang Malaysia dan mahkamah Malaysia mempunyai bidang kuasa eksklusif berkaitan dengan sebarang perkara yang timbul daripada Terma & Syarat ini.

12. Pertanyaan

- 12.1 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas berkaitan Kempen ini, Pelanggan Layak boleh menghubungi:
- tb-marketing@ambankgroup.com
 - TB-Trade-Sales@ambankgroup.com