

Terms and Condition
Direct Marketing & Telemarketing – CASA/CASA-i Campaign
Campaign Period: 1 May 2025 – 31 October 2025

REMINDER: The Eligible Customers (as defined below) are hereby reminded to read and understand the terms and conditions below which are available at www.ambank.com.my/TNC. If the Eligible Customers do not understand any of the terms and conditions herein, the Eligible Customers are advised to discuss with the Bank's staff or authorised representative.

1 Definition

- 1.1 For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires:

“AmBank Group” refers to all the Related Corporations and Associate Corporations of the Bank whether incorporated within or outside of Malaysia, existing now or in the future and reference to **“AmBank Group”** in these terms and conditions herein, shall include all or any entity within AmBank Group.

“AmOnline” refers to the Bank's internet banking facility at ambank.amonline.com.my.

“Allocation Period” refers to the three (3) months period (also referred as Month 1 to Month 3) where the Eligible Customers increase their CASA/CASA-i balances after receiving an invitation from the Bank via telephone call by the Bank's telesales executive to participate in this Campaign.

“Bank” refers to both AmBank (M) Berhad (**“AmBank”**) [Registration No.: 196901000166 (8515-D)] and AmBank Islamic Berhad (**“AmBank Islamic”**) [Registration No.: 199401009897 (295576-U)], companies incorporated in Malaysia under the Companies Act 1965 (repealed by Companies Act 2016) and having their registered address at Level 22, Bangunan AmBank Group, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“Total Deposit Baseline” refers to the Total Deposit Balance for the month prior to the invitation from the Bank via telephone call by the Bank's telesales executive to participate in this Campaign. It can be computed by the sum of Month End Balance of the Eligible Customer's Fixed Deposit/Term Deposit-i* (FD/TD-i) and the summation of the daily closing balance of the month in the Eligible Customer's CASA/CASA-i accounts, divided by number of days of the same month.

“MAB Baseline” refers to the Monthly Average Balance (MAB) for the month prior to the invitation from the Bank via telephone call by the Bank's telesales executive to participate in this Campaign. It can be computed by the summation of the daily closing balance of the month in the Eligible Customer's CASA/CASA-i accounts, divided by number of days of the same month.

“Campaign” refers to this **“Direct Marketing & Telemarketing – CASA/CASA-i Campaign”** organised by the Bank in accordance with the terms and conditions stipulated herein.

“CASA/CASA-i” refers to Current Account/Current Account-i or Savings Account/Savings Account-i of the Eligible Customers maintained with the Bank. The products offered under this Campaign are:

- (a) Basic Savings Account/Basic Savings Account-i (BSA/BSA-i);
- (b) Basic Current Account/ Basic Current Account-i (BCA/BCA-i);
- (c) TRUE Savers Account/TRUE Savers Account-i;
- (d) TRUE Transact Current Account;
- (e) TRUE Transact Account-i;
- (f) Everyday Savings Account;
- (g) Family First Special Savings Account/Family First Special Savings Account-i;
- (h) Family First Everyday Account/ Family First Everyday Account-i (Family First/Family First-i);
- (i) AmPartner Account; and
- (j) AmWafeeq Savings Account-i.

* Conventional terminologies are applicable to AmBank product, whilst Islamic terminologies are applicable to AmBank Islamic product.

Terms and Condition
Direct Marketing & Telemarketing – CASA/CASA-i Campaign
Campaign Period: 1 May 2025 – 31 October 2025

“Fresh Funds” refer to monies or funds that are:

- (a) not transferred from any of the Bank’s existing deposit accounts;
- (b) transferred by the way of Interbank GIRO (IBG) or Interbank Fund Transfer (IBFT) from another bank /financial institution into the customer’s CASA/CASA-i at the Bank;
- (c) deposit made by way of cash or cheque(s) into the Eligible Customer’s CASA/CASA-i.

For the avoidance of doubt, existing funds from Eligible Customer’s CASA/CASA-i and/or FD/TD-i are not considered as Fresh Funds.

Note: Cheque(s) issued from other bank(s) are subject to clearance and will only be considered as deposits by the Eligible Customers after the cheque(s) have been cleared and will only be considered good if not returned and dishonoured.

“Total Deposit” refers to the summation of Month End Balance (MEB) of the Eligible Customer’s FD/TD-i, and the MAB of Eligible Customer’s CASA/CASA-i.

“Total Deposit Incremental” refers to the Total Deposit for the month minus the Total Deposit Baseline.

“Total Deposit Net Incremental” refers to the current month’s Incremental MAB minus previous month’s Incremental MAB.

“Monthly-Average-Balance (MAB)” refers to the sum of the daily closing balance of deposits in the Eligible Customer’s CASA/CASA-i, divided by the number of days in the same month.

“Incremental MAB” refers to the MAB for the month minus the MAB Baseline.

“Net Incremental MAB” refers to the current month’s Effective Incremental MAB minus previous month’s Effective Incremental MAB.

“Effective Net Incremental MAB” refers to whichever value that is lower from Total Deposit Net Incremental and Net Incremental MAB for the month as stipulated as table below.

Total Deposit Net Incremental	Net Incremental MAB	Effective Net Incremental MAB
RM50,000 Incremental	RM30,000 Incremental	RM30,000
RM30,000 Incremental	RM80,000 Incremental	RM30,000
RM30,000 Decremental	RM30,000 Incremental	RM0 ¹
RM20,000 Incremental	RM0 Incremental	RM0

Note¹: Negative Effective Net Incremental MAB will be round up to RM0

For AmBank Islamic CASA-i, the Cash Bonus given to the Eligible Customer is considered as hibah (gift).

“Prior Notice” refers to a notice by the Bank of at least five (5) calendar days and published on the Bank’s website at www.ambank.com.my.

“Retail Banking” refers to the consumer banking that caters for individual customers.

“Retail Individual Customers” refers to the individual customers of the Bank under Retail Banking.

Words denoting person shall include living persons and, if and where applicable, body or persons incorporated or unincorporated. Words importing the singular shall also include the plural and vice-versa. Words importing the masculine gender shall include the feminine and neuter gender.

Terms and Condition
Direct Marketing & Telemarketing – CASA/CASA-i Campaign
Campaign Period: 1 May 2025 – 31 October 2025

- 1.2 The term “**Associate Corporations**” shall have the same meaning assigned to it under Section 2(1) of the Financial Services Act 2013 or the Islamic Financial Services Act 2013, where applicable. The term “**Related Corporations**” shall have the same meaning assigned to it under Section 7 of the Companies Act 2016.

2 Promotion Period

- 2.1 This Campaign will **commence on 1 May 2025 and ends on 31 October 2025**, both dates are inclusive or upon reaching the maximum cash bonus pay out of Ringgit Malaysia One Hundred Fifty-Six Thousand Eight Hundred and Sixty-Eight (RM156,868) to the Eligible Customers, whichever comes first (“**Campaign Period**”). The Bank reserve the right to vary or amend the duration of the Campaign Period with Prior Notice.

3 Eligibility

- 3.1 This Campaign is open to a selected group of existing Retail Individual Customer(s) of the Bank, who will receive an invitation from the Bank via telephone call by the Bank’s telesales executive to participate in this Campaign (hereinafter referred to as the “**Eligible Customer**”).
- 3.2 Employees of the AmBank Group are **NOT** eligible to participate in this Campaign.
- 3.3 The deposit made under this Promotion are protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) for up to RM250,000 for each depositor.

4 Campaign Mechanics

Monthly Cash Bonus

- 4.1 Eligible Customer shall receive Cash Bonus when Eligible Customer’s Effective Net Incremental MAB in their CASA/CASA-i account meets tier requirement each month during the Allocation Period of this Campaign as stipulated in Table 1 (“**Cash Bonus**”)

Table 1: Cash Bonus

Effective Net Incremental MAB (RM)	Cash Bonus (RM)
Minimum RM4,000	RM10

- 4.2 The Monthly Cash Bonus pay out shall capped at Ringgit Malaysia Five Hundred (RM500) each allocating month per Eligible Customer.
- 4.3 All deposits must be in the form of Fresh Funds only.

Accelerated Bonus

- 4.4 Eligible Customers will be rewarded with an additional bonus, (“Accelerated Bonus”) on top of the ordinary Monthly Cash Bonus, subject to achieving a minimum Total Net Incremental MAB of Ringgit Malaysia Twenty Thousand (RM20,000) and above in their CASA/CASA-i account during the Allocation Period.
- 4.5 The Accelerated Bonus is capped at Ringgit Malaysia Fifty (RM50) per Eligible Customers and will be rewarded based on the tiers as stipulated in Table 3. Each Eligible Customer is only entitled to receive a maximum of one (1) time Accelerated Bonus regardless of the number of deposits made.

Table 3: Accelerated Bonus:

Tier	Total Net Incremental MAB (RM)	Accelerated Bonus (RM)
Tier 1	≥ RM20,000 to < RM40,000	RM30
Tier 2	≥ RM40,000	RM50*

Terms and Condition
Direct Marketing & Telemarketing – CASA/CASA-i Campaign
Campaign Period: 1 May 2025 – 31 October 2025

**Accelerated Bonus is capped at RM50 per customer for Total Net Incremental MAB of RM40,000 and above.*

4.6 Scenario

- An Eligible Customer receives a telephone call from Bank's telesales executive on 25 April 2025 to participate in this Campaign.
- Therefore, the baseline for the purpose of calculation is the MAB of March 2025.
- The Eligible Customer deposits Fresh Funds and increase his or her CASA/CASA-i balances within the Allocation Period of May 2025 – July 2025.

4.7 For avoidance of doubt, Total Deposit Net Incremental calculation, Net Incremental Monthly Average Balance Calculation and Cash Bonus Eligibility will be calculated based on the formula as describe in Table 4, Table 5 and Table 6 respectively as follows:-

Table 4: Total Deposit Net Incremental calculation breakdown:

Months	Total Deposit			
	Total Deposit Baseline (RM)	Total Deposit (RM)	Total Deposit Incremental (RM)	Total Deposit Net Incremental (RM)
Month 1 (May)	10,000	50,000	40,000 (RM50,000 - RM10,000)	40,000
Month 2 (June)	10,000	80,000	70,000 (RM80,000 - RM10,000)	30,000 (RM70,000 - RM40,000)
Month 3 (July)	10,000	90,000	80,000 (RM90,000 - RM10,000)	10,000 (RM80,000 – RM70,000)

Table 5: Net Incremental Monthly Average Balance calculation breakdown:

Months	CASA/CASA-i MAB			
	MAB Baseline (RM)	MAB (RM)	MAB Incremental (RM)	Net Incremental MAB (RM)
Month 1 (May)	500	10,000	9,500 (RM10,000 - RM500)	9,500
Month 2 (June)	500	35,000	34,500 (RM35,000 - RM500)	25,000 (RM34,500 – RM9,500)
Month 3 (July)	500	5,000	4,500 (RM5,000 - RM500)	-30,000 (RM4,500 – RM34,500)

Table 6: Cash Bonus eligibility breakdown:

Months	Effective Net Incremental MAB (RM)	Cash Bonus	Accelerated Bonus	Total Cash Bonus
Month 1 (May)	9,500	RM10	-	RM10
Month 2 (June)	25,000	RM10	RM30	RM40
Month 3 (July)	0	Not Eligible	-	-
Total Cash Bonus		RM20	RM30	RM50

Terms and Condition
Direct Marketing & Telemarketing – CASA/CASA-i Campaign
Campaign Period: 1 May 2025 – 31 October 2025

5 Fulfilment Condition

- 5.1 In the event that the Eligible Customer has more than one (1) CASA/CASA-i with the Bank, the combined balances of all accounts of the primary accountholder shall be calculated for the purpose of this Campaign.
- 5.2 The Cash Bonus will be credited into the Eligible Customer's accounts within four (4) weeks from the month the Eligible Customer deposits the funds into the CASA/CASA-i. A short messaging service ("SMS") will be sent to such Eligible Customer to notify on the Cash Bonus received after the Cash Bonus is credited into the Eligible Customer's account.
- 5.3 The Bank shall not bear any responsibility in notifying the Eligible Customer in the event that the Cash Bonus reaches the maximum pay-out amount as stipulated under this Campaign. It is the responsibility of the Eligible Customer to monitor the status of the Cash Bonus notice which will be published on the Bank's website when the Cash Bonus reaches the maximum pay-out amount and be aware of any limitations that may apply.
- 5.4 At the time of crediting the Cash Bonus into Eligible Customers' account, the account must be in good standing and MUST NOT be in breach of any terms and conditions of the Bank's CASA/CASA-i, and/or be invalid or cancelled within the Bank's definition. Should the account fail to meet these criteria, the Cash Bonus will be forfeited. The Bank will not entertain any request from the Eligible Customer to credit the Cash Bonus into other accounts belonging to the Eligible Customers.

6 General

- 6.1 By participating in this Campaign, the Eligible Customers are advised to read and understand the terms and conditions herein, which shall be read together with the:
 - (a) General Terms and Conditions for Accounts and Services; and
 - (b) Specific Terms and Conditions for Commodity Murabahah-Based Current Account-i/Savings Account-i (applicable to CASA-i only).Both sets of terms and conditions are available on the www.ambank.com.my/TnC and can be accessed at any time. Should the Eligible Customer require any clarification or further information, please do not hesitate to contact the Bank directly.
- 6.2 This Campaign's offer is not valid with any other promotions of the Bank and no other special, additional or preferential rates shall be given under this Campaign.
- 6.3 The Bank shall have, the right to cancel, terminate or suspend this Campaign with Prior Notice.
- 6.4 Any notice to be given by the Bank shall be posted in the Bank's official website at www.ambank.com.my/DMTM4 or its branches, therefore the Eligible Customer is advised to check the Bank's official website or notices posted at its branches from time to time. The Bank will not be responsible for any consequences arising from the Eligible Customer's failure to review such notices.
- 6.5 The Bank may cancel the participation of or disqualify any Eligible Customer from participating in this Campaign if it finds or determines that:
 - (a) The said Eligible Customer has provided untrue information or acted fraudulently or wrongfully in any manner during the entry process or throughout the Campaign Period; or
 - (b) The Eligible Customer has breached or potentially will breach the terms and conditions herein.
- 6.6 Unless expressly stated otherwise, the terms and conditions herein set forth, including any amendments thereto, will prevail over any other provisions and/or representations contained in any other notices/promotion/advertising materials for this Campaign.
- 6.7 The Bank's decision on all matters relating to the eligibility of this Campaign is final and binding on all participating Eligible Customer.

Terms and Condition
Direct Marketing & Telemarketing – CASA/CASA-i Campaign
Campaign Period: 1 May 2025 – 31 October 2025

- 6.8 The Bank is not liable for any losses or damages suffered such as loss of income or profit, or any indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages of any party including third parties, arising out of or in connection with this Campaign, save and except where such loss or damages were directly caused by the Bank's gross negligence, wilful default or fraud.
- 6.9 To the extent permitted by law, the Bank shall not be liable to the Eligible Customer when any Force Majeure event occurs. "Force Majeure" refers to any unforeseen events and/or circumstances not within the reasonable control of the Bank, which the Bank is unable to prevent, avoid or remove including natural disasters such as flood, typhoon, hurricane, storm, tempest, volcanic eruption, earthquake, landslide, landslip, subsidence or sinking of the soil or earth or acts of public unrest such as strikes, lock out, industrial disturbances, riots, wars, each of which is beyond the control of neither Party or such other event, condition or circumstances of similar nature as may be classified as Force Majeure by the Bank from time to time.
- 6.10 The Bahasa Malaysia version of this Terms and Conditions is also available at www.ambank.com.my/DMTM4.
- 6.11 All questions concerning the construction, validity, enforcement and interpretation of the terms and conditions stipulated herein shall be governed by, construed and enforced in accordance with the laws of Malaysia. The parties hereby submit to the exclusive jurisdiction of the courts of Malaysia for the purpose of any suit, action or other proceeding arising out of or based on the terms and conditions herein.
- 6.12 The Eligible Customer is required to log on the Bank's corporate website for any Campaign updates and refer to www.ambank.com.my/TnC for the latest terms and conditions, if any.
- 6.13 For any assistance and/or feedback related to this Campaign, the Eligible Customer may contact the Bank's Contact Centre from 7.00am to 11.00pm, Monday to Sunday by calling 03-2178 8888 or email to customercare@ambankgroup.com.

Terma dan Syarat
Direct Marketing & Telemarketing – Kempen CASA/CASA-i
Tempoh Kempen: 1 Mei 2025 hingga 31 Oktober 2025

PERINGATAN: Pelanggan yang Layak menyertai Promosi ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di bawah yang boleh didapati melalui www.ambank.com.my/tnc. Jika Pelanggan yang Layak tidak faham sebarang terma dan syarat di bawah, Pelanggan yang Layak dinasihati untuk berbincang dengan pekerja, wakil sah atau agen Bank.

1 Definisi

- 1.1 Untuk tujuan Terma dan Syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang ditentukan baginya melainkan sekiranya konteks memerlukan sebaliknya:

“Kumpulan AmBank” merujuk kepada semua Syarikat dan Syarikat Bersekutu yang berkaitan dengan Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sudah wujud pada masa ini atau pada masa akan datang dan rujukan terhadap **“Kumpulan AmBank”** dalam terma dan syarat ini akan merangkumi semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

“AmOnline” merujuk kepada kemudahan perbankan internet Bank di ambank.amonline.com.my.

“Tempoh Peruntukan” merujuk kepada tempoh tiga (3) bulan (juga dirujuk sebagai Bulan 1 hingga Bulan 3) di mana Pelanggan yang Layak meningkatkan baki CASA/CASA-i selepas menerima jemputan dari Bank melalui panggilan telefon oleh eksekutif telejualan untuk menyertai Kempen ini.

“Bank” merujuk kepada AmBank (M) Berhad (‘AmBank’) [No. Syarikat: 196901000166 (8515-D)] dan AmBank Islamic Berhad (‘AmBank Islamic’) [No. Syarikat: 199401009897 (295576-U)], syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965 (dimansuhkan oleh Akta Syarikat 2016) dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No. 55 Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“Garis Asas Jumlah Deposit” merujuk kepada Jumlah Deposit bagi bulan sebelum undangan dari Bank melalui panggilan telefon oleh eksekutif telejualan Bank untuk menyertai Kempen ini. Ia boleh dikira dengan jumlah Baki Akhir Bulan dalam Deposit Tetap/Deposit Bertempoh-i* (FD/TD-i) Pelanggan yang Layak dengan semua baki penutup harian bulan dalam akaun CASA/CASA-i Pelanggan yang Layak, dibahagikan dengan bilangan hari pada bulan yang sama.

“Garis Asas BPB” merujuk kepada Baki Purata Bulanan bagi bulan sebelum undangan dari Bank melalui panggilan telefon oleh eksekutif telejualan Bank untuk menyertai Kempen ini. Ia boleh dikira dengan jumlah semua baki penutup harian bulan dalam akaun CASA/CASA-i Pelanggan yang Layak, dibahagikan dengan bilangan hari pada bulan yang sama.

“Kempen” merujuk kepada **“Direct Marketing & Telemarketing - Kempen CASA/CASA-i”** yang dianjurkan oleh Bank menurut terma dan syarat yang ditetapkan di sini.

“CASA/CASA-i” merujuk kepada Akaun Semasa/Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan/Akaun Simpanan-i Pelanggan yang Layak yang dikekalkan dengan Bank. Produk yang ditawarkan di bawah kempen ini termasuk:

- (a) Akaun Simpanan Asas/Akaun Simpanan Asas-i (BSA/BSA-i);
- (b) Akaun Semasa Asas/Akaun Semasa Asas-i (BCA/BCA-i);
- (c) Akaun Penyimpan/Akaun Penyimpanan-i TRUE;
- (d) Akaun Transaksi Semasa TRUE;
- (e) Akaun Transaksi-i TRUE;
- (f) Akaun Simpanan Harian;

* Terminologi konvensional terpakai untuk produk AmBank, manakala terminologi Islamik terpakai untuk produk AmBank Islamic.

Terma dan Syarat
Direct Marketing & Telemarketing – Kempen CASA/CASA-i
Tempoh Kempen: 1 Mei 2025 hingga 31 Oktober 2025

- (g) Akaun Simpanan Khas Family First/Akaun Simpanan Khas Family First-i;
- (h) Akaun Harian Family First/Akaun Harian Family First-i (Family First/Family First-i);
- (i) Akaun AmPartner; dan
- (j) Akaun Simpanan-i AmWafeeq.

“Dana Baharu” bermaksud wang atau dana yang:

- (a) tidak dipindahkan daripada mana-mana akaun deposit Bank sedia ada;
- (b) dipindahkan menerusi GIRO Antara Bank (IBG) atau Pindahan Dana Antara Bank (IBFT) daripada bank/institusi kewangan yang lain ke dalam CASA/CASA-i Bank pelanggan;
- (c) Deposit boleh dibuat melalui tunai atau cek ke dalam CASA/CASA-i pelanggan.

Untuk mengelakkan keraguan, dana yang sedia ada di dalam akaun CASA/CASA-i dan/atau FD/TD-i Pelanggan yang Layak tidak dianggap sebagai Dana Baharu.

Nota: Cek yang dikeluarkan oleh Bank lain adalah tertakluk kepada penjelasan mereka dan hanya akan dianggap sebagai deposit oleh Pelanggan yang Layak setelah cek tersebut dijelaskan dan hanya dianggap jelas jika tidak dipulangkan atau tidak laku.

“Jumlah Deposit” merujuk kepada penjumlahan Baki Akhir Bulan(BAB) FD/TD-i, dan BPB CASA / CASA-i Pelanggan yang Layak.

“Tambahan Jumlah Deposit” merujuk kepada Jumlah Deposit untuk bulan tolak Garis Asas Jumlah Deposit.

“Tambahan Jumlah Deposit Bersih” merujuk kepada kenaikan Tambahan Jumlah Deposit bulan semasa dari bulan sebelumnya.

“Baki Purata Bulanan (BPB)” merujuk kepada jumlah semua baki penutup harian bulan dalam CASA/CASA-i Pelanggan yang Layak, dibahagikan dengan bilangan hari pada bulan yang sama.

“BPB Tambahan” merujuk kepada BPB untuk bulan tolak Garis Asas BPB.

“BPB Tambahan Bersih” merujuk kepada kenaikan BPB Tambahan Berkesan bulan semasa dari bulan sebelumnya.

“BPB Tambahan Bersih Berkesan” merujuk kepada mana-mana nilai yang lebih rendah, dari Tambahan Jumlah Deposit dan BPB Tambahan, seperti dengan jadual di bawah.

Tambahan Jumlah Deposit Bersih	BPB Tambahan Bersih	BPB Tambahan Bersih Berkesan
RM50,000 Tambahan	RM30,000 Tambahan	RM30,000
RM30,000 Tambahan	RM80,000 Tambahan	RM30,000
RM30,000 Penyusutan	RM30,000 Tambahan	RM0 ¹
RM20,000 Tambahan	RM0 Tambahan	RM0

Nota¹: BPB Tambahan Bersih Berkesan yang negatif akan dianggap RM0

Bagi CASA-i AmBank Islamic, bonus tunai yang diberikan kepada Pelanggan yang Layak adalah dianggap sebagai hibah (hadiah).

“Notis Terdahulu” bermaksud notis oleh Bank sekurang-kurangnya lima (5) hari kalendar dan disiarkan di laman sesawang rasmi Bank di www.ambank.com.my.

“Perbankan Runcit” merujuk kepada perbankan konsumen untuk pelanggan individu.

“Pelanggan Runcit Individu” merujuk kepada pelanggan individu Bank di bawah Perbankan Runcit.

Terma dan Syarat
Direct Marketing & Telemarketing – Kempen CASA/CASA-i
Tempoh Kempen: 1 Mei 2025 hingga 31 Oktober 2025

Perkataan yang menggambarkan individu adalah merangkumi mereka yang masih hidup, dan sekiranya dan di mana berkenaan, pertubuhan atau mereka yang diperbadankan atau tidak diperbadankan. Perkataan yang membawa maksud tunggal juga akan merangkumi maksud jamak dan sebaliknya. Perkataan yang membawa maksud jantina lelaki akan merangkumi jantina perempuan dan jantina neuter.

- 1.2 Istilah “**Perbadanan Bersekutu**” mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan terhadapnya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 atau Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, yang mana berkenaan. Istilah “**Syarikat Yang Berkaitan**” pula mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan terhadapnya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.

2 Tempoh Kempen

- 2.1 Kempen ini akan **bermula pada 1 Mei 2025 dan berakhir pada 31 Oktober 2025**, kedua-dua tarikh adalah termasuk atau apabila mencapai nilai maksimum Ringgit Malaysia Satu Ratus Lima Puluh Enam Ribu Lapan Ratus Enam Puluh Lapan (RM156,868) pembayaran bonus tunai untuk Pelanggan yang Layak, atau mana mana terdahulu (“**Tempoh Kempen**”). Bank berhak mengubah atau meminda Tempoh Kempen dengan Notis Terdahulu.

3 Kelayakan

- 3.1 Kempen ini ditawarkan kepada kumpulan terpilih Pelanggan Runcit Individu Bank yang sedia ada yang akan menerima undangan dari Bank melalui panggilan telefon oleh Eksekutif Telejualan Bank untuk menyertai Kempen ini (selepas ini disebut sebagai “**Pelanggan yang Layak**”).
- 3.2 Pekerja Kumpulan AmBank dan ahli keluarga terdekatnya (suami, isteri, anak-anak, adik beradik dan ibubapa) **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini.
- 3.3 Deposit yang dibuat di bawah Kempen ini dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) setakat RM250,000 untuk setiap pendeposit.

4 Mekanisma Kempen

Bonus Tunai Bulanan

- 4.1 Pelanggan yang Layak akan menerima Bonus Tunai apabila BPB Tambahan Bersih Berkesan dalam akaun CASA/CASA-i mereka memenuhi keperluan peringkat setiap bukan semasa Tempoh Peruntukan Kempen seperti yang dinyatakan dalam Jadual 1 (“**Bonus Tunai**”).

Jadual 1: Bonus Tunai

BPB Tambahan Bersih Berkesan (RM)	Bonus Tunai (RM)
Minima RM4,000	RM10

- 4.2 Bayaran Bonus Tunai akan terhad pada Ringgit Malaysia Lima Ratus (RM500) setiap bulan peruntukan setiap Pelanggan yang Layak.
- 4.3 Semua deposit mestilah dalam bentuk Dana Baharu sahaja.

Terma dan Syarat
Direct Marketing & Telemarketing – Kempen CASA/CASA-i
Tempoh Kempen: 1 Mei 2025 hingga 31 Oktober 2025

Bonus Dipercepatkan

- 4.4 Pelanggan yang Layak akan diberi ganjaran tambahan (“Bonus Dipercepatkan”) di atas Bonus Tunai Bulanan biasa, jika Pelanggan yang Layak mencapai jumlah minimum BPB Tambahan Bersih bagi Baki CASA/CASA-i Ringgit Malaysia Dua Puluh Ribu (RM20,000) dan ke atas dalam akaun CASA/CASA-i mereka semasa Tempoh Peruntukan.
- 4.5 Bonus Dipercepatkan dihadkan pada Ringgit Malaysia Lima Puluh (RM50) bagi setiap Pelanggan yang Layak dan akan diberi ganjaran berdasarkan peringkat seperti yang ditetapkan dalam Jadual 3. Setiap Pelanggan yang Layak hanya berhak untuk menerima maksimum satu (1) kali Bonus Dipercepatkan tanpa mengira bilangan deposit yang dibuat.

Jadual 3: Bonus Dipercepatkan

Peringkat	Jumlah BPB Tambahan Bersih (RM)	Bonus Dipercepatkan (RM)
Peringkat 1	≥ RM20,000 to < RM40,000	RM30
Peringkat 2	≥ RM40,000	RM50*

**Bonus Dipercepatkan dihadkan RM50 kepada setiap pelanggan untuk Jumlah BPB Tambahan Bersih sebanyak RM40,000 dan ke atas.*

4.6 Senario

- Pelanggan yang Layak menerima panggilan telefon dari eksekutif telejualan Bank pada 25 April 2025 untuk menyertai Kempen ini.
- Oleh itu, Garis Asas untuk tujuan pengiraan adalah BPB Mar 2025.
- Pelanggan yang Layak menandatangani Dana Baharu dan meningkatkan baki CASA/CASA-i mereka dalam Tempoh Peruntukan dari Mei 2025 – Julai 2025.

- 4.7 Untuk mengelakkan keraguan, Pecahan Tambahan Jumlah Deposit Bersih, Pecahan BPB Tambahan Bersih dan Pecahan Bonus Tunai dilayak akan dikira berdasarkan formula seperti diterangkan dalam Jadual 4, Jadual 5 dan Jadual 6 di bawah:

Jadual 4 : Pecahan Tambahan Jumlah Deposit Bersih

Bulan	Jumlah Deposit			
	Garis Asas Jumlah Deposit (RM)	Jumlah Deposit (RM)	Tambahan Jumlah Deposit (RM)	Tambahan Jumlah Deposit Bersih (RM)
Bulan 1 (Mei)	10,000	50,000	40,000 (RM50,000 - RM10,000)	40,000
Bulan 2 (Jun)	10,000	80,000	70,000 (RM80,000 - RM10,000)	30,000 (RM70,000 - RM40,000)
Bulan 3 (Julai)	10,000	90,000	80,000 (RM90,000 - RM10,000)	10,000 (RM80,000 - RM70,000)

Jadual 5 : Pecahan BPB Tambahan Bersih:

Bulan	CASA/CASA-i BPB			
	Garis Asas BPB (RM)	BPB (RM)	BPB Tambahan (RM)	BPB Tambahan Bersih (RM)
Bulan 1 (Mei)	500	10,000	9,500 (RM10,000 - RM500)	9,500
Bulan 2 (Jun)	500	35,000	34,500 (RM35,000 - RM500)	25,000 (RM34,500 - RM9,500)
Bulan 3 (Julai)	500	5,000	4,500 (RM5,000 - RM500)	-30,000 (RM4,500 - RM34,500)

Terma dan Syarat
Direct Marketing & Telemarketing – Kempen CASA/CASA-i
Tempoh Kempen: 1 Mei 2025 hingga 31 Oktober 2025

Jadual 6: Pecahan Bonus Tunai dilayak:

Bulan	BPB Tambahan Berkesan (RM)	Bonus Tunai	Bonus Dipercepatkan	Jumlah Bonus Tunai
Bulan 1 (Mei)	9,500	RM10	-	RM10
Bulan 2 (Jun)	25,000	RM10	RM30	RM40
Bulan 3 (Julai)	0	Tidak Layak	-	-
Jumlah Bonus Tunai		RM20	RM30	RM50

5 Syarat Pemenuhan

- 5.1 Sekiranya Pelanggan yang Layak mempunyai lebih dari satu (1) CASA/CASA-i dengan Bank, baki gabungan semua akaun pemegang Akaun Utama akan dikira untuk tujuan Kempen ini.
- 5.2 Bonus Tunai akan dikreditkan ke dalam akaun Pelanggan yang Layak dalam empat (4) minggu selepas Pelanggan yang Layak deposit dana ke dalam CASA/CASA-i. Perkhidmatan pesanan ringkas (“SMS”) akan dihantar kepada Pelanggan yang Layak untuk memaklumkan mengenai Bonus Tunai yang telah diterima setelah Bonus Tunai dikreditkan ke dalam akaun Pelanggan yang Layak tersebut.
- 5.3 Bank tidak akan bertanggungjawab dalam memberitahu Pelanggan yang Layak sekiranya Bonus Tunai telah mencapai jumlah maksimum pembayaran Kempen ini. Adalah tanggungjawab Pelanggan yang Layak untuk memantau status Bonus Tunai melalui notis yang akan dpaparkan di laman web Bank apabila Bonus Tunai mencapai tahap maksimum jumlah pembayaran dan menyedari sebarang had yang mungkin dikenakan di bawah kempen ini.
- 5.4 Pada masa mengkredit Bonus Tunai ke dalam akaun Pelanggan yang Layak, akaun tersebut mesti berada dalam keadaan yang baik dan TIDAK AKAN melanggar sebarang terma dan syarat CASA/CASA-i Bank, dan/atau tidak sah atau dibatalkan dalam takrif Bank. Sekiranya akaun tersebut gagal memenuhi kriteria ini, Bonus Tunai akan dilucutkan. Bank tidak akan melayan sebarang permintaan daripada Pelanggan yang Layak untuk mengkreditkan Bonus Tunai ke dalam akaun lain yang dimiliki oleh Pelanggan yang Layak.

6 Umum

- 6.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dan/atau mana-mana pihak yang dinyatakan di sini dinasihatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di dalam ini, untuk dibaca bersama dengan:
- (a) Terma dan Syarat Umum Bagi Akaun dan Perkhidmatan; dan
- (b) Terma dan Syarat Khusus Bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i Berasaskan Komoditi Murabahah (terpakai bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i AmBank Islamic sahaja).
- Kedua-dua set terma dan syarat tersedia di www.ambank.com.my/TnC dan boleh diakses pada bila-bila masa. Sekiranya Pelanggan yang Layak memerlukan sebarang penjelasan atau maklumat lanjut, sila hubungi Bank secara langsung tanpa ragu-ragu.
- 6.2 Kempen ini tidak sah dengan kempen lain Bank. Tiada kadar khas, tambahan atau keutamaan yang lain diberikan di bawah Kempen.
- 6.3 Pihak Bank, pada bila-bila masa, berhak untuk membatalkan, meminda atau memadam Kempen dengan Notis Terdahulu.

Terma dan Syarat
Direct Marketing & Telemarketing – Kempen CASA/CASA-i
Tempoh Kempen: 1 Mei 2025 hingga 31 Oktober 2025

- 6.4 Apa-apa notis yang dikeluarkan oleh Bank hendaklah dipaparkan di laman sesawang Promosi Kempen di ambank.com.my/DMTM4 atau mana-mana cawangan Bank, Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk melayari laman sesawang rasmi Bank atau notis yang disiarkan di cawangan dari semasa ke semasa. Bank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang akibat yang timbul daripada kegagalan Pelanggan yang Layak untuk menyemak notis tersebut.
- 6.5 Bank mempunyai hak untuk membatalkan penyertaan atau kelayakan mana-mana Pelanggan yang Layak daripada mengambil bahagian dalam Kempen sekiranya ia mendapati atau memutuskan bahawa:
- (a) Pelanggan yang Layak tersebut telah memberikan maklumat yang tidak benar atau melakukan penipuan atau kesalahan dalam apa-apa cara semasa proses penyertaan atau di sepanjang Tempoh Kempen; atau
 - (b) Pelanggan yang Layak telah melanggar atau berpotensi melanggar terma dan syarat ini.
- 6.6 Melainkan jika dinyatakan sebaliknya, terma dan syarat yang terkandung di sini termasuk apa-apa pindaan ke atasnya akan mengatasi mana-mana peruntukan dan/atau perwakilan lain yang terkandung dalam mana-mana notis/promosi/bahan pengiklanan lain untuk Kempen.
- 6.7 Keputusan Bank mengenai semua perkara berkaitan dengan kelayakan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak yang mengambil bahagian.
- 6.8 Bank tidak bertanggungjawab terhadap apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau apaapa ganti rugi tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, hukuman atau khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen, jimat dan kecuali jika kehilangan atau kerosakan sedemikian secara langsung disebabkan oleh kelalaian kasar Bank, lalai sengaja atau penipuan.
- 6.9 Setakat yang diizinkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak apabila berlaku peristiwa “Force Majeure” merujuk kepada kejadian dan/atau keadaan yang tidak terduga yang tidak berada dalam kawalan Bank yang wajar, yang tidak dapat dicegah, dihindari atau dihapuskan oleh Bank termasuklah bencana alam seperti banjir, taufan, ribut, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, penenggelaman atau penenggelaman tanah atau bumi atau tindakan pergolakan awam seperti mogok, penguncian, gangguan industri, rusuhan peperangan, yang masing-masing berada di luar kawalan mana-mana pihak atau peristiwa, keadaan lain atau keadaan yang serupa dengan yang mungkin diklasifikasikan sebagai “Force Majeure” oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 6.10 Versi Bahasa Inggeris bagi terma dan syarat ini juga tersedia pada ambank.com.my/DMTM4.
- 6.11 Semua soalan mengenai pembinaan, kesahan, penguatkuasaan dan tafsiran terma dan syarat yang dinyatakan di dalam ini akan ditadbir oleh, ditafsirkan dan dikuatkuasakan mengikut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak dengan ini mengemukakan kepada bidang kuasa Mahkamah di Malaysia untuk tujuan apa-apa guaman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada atau berdasarkan terma dan syarat yang terkandung di sini.
- 6.12 Pelanggan yang Layak dikehendaki untuk melayari laman sesawang rasmi Bank untuk sebarang kemas kini mengenai Kempen dan sila rujuk www.ambank.com.my/TnC untuk terma dan syarat terbaru, jika ada.
- 6.13 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Pusat Panggilan Bank dari 7.00 pagi hingga 11.00 malam, Isnin hingga Ahad di talian 03-2178 8888 atau e-mel ke customercare@ambankgroup.com.