

Terma dan Syarat
Kempen Terbuka & Simpan Mudah Alih AmBank/AmBank Islamik x U Mobile
Tempoh Kempen: 30 Mac 2026 – 31 Julai 2026

Terma dan Syarat untuk Kempen Buka & Simpan Mudah Alih AmBank/AmBank Islamic x U ini akan menggantikan Terma dan Syarat sedia ada berkuat kuasa serta-merta mulai 29 Julai 2026.

•Klausa 2.1 & 4.4 telah disemak semula dalam fon biru untuk mencerminkan perubahan di mana tempoh kempen awal pada 30 September 2026 telah diubah kepada 31 Julai 2026.

PERINGATAN: Pelanggan yang layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah dan sebarang terma dan syarat yang dikemas kini (jika ada) yang tersedia di <https://www.u.com.my/amb> [[u.com.my](https://www.u.com.my/amb)] dan <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions/>. Jika Pelanggan yang Layak tidak memahami mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan/atau terma dan syarat yang dikemas kini, Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk berbincang dengan mana-mana wakil/kakitangan berlesen Bank yang diberi kuasa.

1 Definisi

- 1.1 Bagi maksud terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang diberikan kepadanya kecuali jika konteksnya memerlukan:

"Kumpulan AmBank" merujuk kepada semua Syarikat Berkaitan dan Syarikat Bersekutu Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sedia ada sekarang atau pada masa hadapan dan rujukan kepada 'Kumpulan AmBank' dalam terma dan syarat ini di sini, hendaklah termasuk semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

"Aplikasi AmOnline" merujuk kepada perkhidmatan perbankan dalam talian yang disediakan oleh Bank untuk pelanggannya yang tersedia sebagai aplikasi mudah alih.

"AmOnline eKYC" merujuk kepada platform onboarding untuk Pelanggan yang Layak mendaftar untuk CASA/CASA-i baharu yang ditawarkan oleh Bank melalui Aplikasi AmOnline.

"Syarikat Bersekutu" Istilah "Syarikat Bersekutu" hendaklah mempunyai makna yang sama yang diberikan kepadanya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 atau Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, jika berkenaan. Istilah "Syarikat Berkaitan" hendaklah mempunyai makna yang sama yang diberikan kepadanya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.

"Bank" merujuk kepada AmBank (M) Berhad [No. Pendaftaran: 19690100016 (8515-D)] atau AmBank Islamic Berhad (No. Pendaftaran: 199401009897 (295576-U)), kedua-duanya diperbadankan di Malaysia dan mempunyai alamat berdaftar di Aras 22, Kumpulan Bangunan AmBank, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

"Kempen" merujuk kepada **"Kempen Buka & Simpan AmBank x U Mobile"** yang dianjurkan oleh U Mobile dan Bank mengikut Terma dan Syarat di sini.

"CASA/CASA-i" merujuk kepada Akaun Semasa dan/atau Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan dan/atau Akaun Simpanan-i. Untuk tujuan kempen ini, CASA/CASA-i merujuk kepada perkara berikut:

- (a) Akaun TRUE Savers/Akaun TRUE Savers-i;
- (b) Akaun Simpanan eFlex/ Akaun Simpanan eFlex-i;

Terma dan Syarat
Kempen Terbuka & Simpan Mudah Alih AmBank/AmBank Islamik x U Mobile
Tempoh Kempen: 30 Mac 2026 – 31 Julai 2026

- (c) Akaun Semasa AmPartner;
- (d) Akaun Simpanan Asas/Akaun Simpanan Asas-i;
- (e) Akaun Simpanan AmWafeeq-i

"**Bulan Kempen**" merujuk kepada bulan seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 4.4

"**Penganjur Kempen**" merujuk kepada kedua-dua U Mobile dan Bank.

"**Kad Debit**" merujuk kepada transaksi yang dilakukan melalui Kad Debit yang sah dan aktif yang dikeluarkan oleh Bank untuk CASA/CASA-i Baharu.

"**FPX**" Financial Process Exchange ialah gerbang pembayaran yang membolehkan anda membuat pembayaran dalam talian dalam masa nyata menggunakan Akaun Semasa dan/atau Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan dan/atau Akaun Simpanan-i atau Kad Kredit/Kad Kredit-i.

"**JomPAY**" ialah skim pembayaran bil nasional Malaysia yang dikendalikan oleh Payments Network Malaysia Sdn. Bhd. (PayNet) yang membolehkan pelanggan individu membayar mana-mana pengebil berdaftar.

"**Baki Purata Bulanan (BPB)**" merujuk kepada jumlah semua baki penutupan harian deposit dalam AmBank CASA/CASA-i Pelanggan yang Layak, dibahagikan dengan bilangan hari pada bulan yang sama.

"**Akaun CASA/CASA-i baharu**" merujuk kepada CASA/CASA-i baharu yang dibuka melalui pendaftaran pada eKYC AmOnline pada Aplikasi AmOnline.

"**New-To-Bank**" merujuk kepada pelanggan baharu kepada Kumpulan AmBank yang tidak mempunyai sebarang hubungan sedia ada dengan Bank.

"**Notis Terdahulu**" bermaksud notis oleh Penganjur Kempen sekurang-kurangnya Lima (5) hari kalendar dan diterbitkan di laman web Penganjur Kempen masing-masing di www.ambank.com.my dan <https://www.u.my/amb>

"**U Mobile**" merujuk kepada U Mobile Sdn. Bhd. (No. Pendaftaran: 199101013657 (223969-U), diperbadankan di Malaysia dan mempunyai alamat berdaftar di Aras 08-10-15B, Berjaya Times Square, 1, Jln Imbi, 55100 Kuala Lumpur.

2 Tempoh Kempen

- 2.1 Kempen ini dianjurkan oleh Bank dengan kerjasama U Mobile dan akan bermula pada 30 Mac 2026 dan berakhir pada 31 Julai 2026 (kedua-dua tarikh termasuk) ("**Tempoh Kempen**"). Penganjur Kempen berhak untuk mengubah atau meminda tempoh Tempoh Kempen dengan Notis Terlebih Dahulu.

3 Kelayakan Kempen

- 3.1 Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan New-to-Bank yang telah membuka Akaun CASA/CASA-i Baharu melalui Aplikasi AmOnline dengan kod: **UMAMB** semasa Kempen ("**Pelanggan Layak**").

Terma dan Syarat
Kempen Terbuka & Simpan Mudah Alih AmBank/AmBank Islamik x U Mobile
Tempoh Kempen: 30 Mac 2026 – 31 Julai 2026

- 3.2 Kempen ini hanya terbuka kepada Warganegara Malaysia yang mempunyai ID yang sah kerana mereka akan dikehendaki membuka akaun CASA/CASA-i melalui eKYC.
- 3.3 Pekerja dan kakitangan kontrak U Mobile layak untuk menyertai Kempen ini.
- 3.4 Kategori orang berikut TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini:
- (a) Pelanggan bukan individu termasuk, tetapi tidak terhad kepada:
 - Pemilikan tunggal / perkongsian; dan/atau
 - Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS); dan/atau
 - Pertubuhan bukan untung / badan amal / persatuan
 - (b) Pelanggan yang akaunnya dianggap tidak memuaskan, tidak sah atau dibatalkan.

4 Mekanik dan Ganjaran Kempen

- 4.1 Pelanggan yang Layak mesti memenuhi kriteria yang dinyatakan di bawah untuk menyertai Kempen ini untuk memperoleh pulangan tunai sehingga Ringgit Malaysia Sembilan Puluh (RM90) ("**Ganjaran Kempen**").
- (a) **Buka Akaun CASA/CASA-i Baharu** semasa Tempoh Kempen melalui Aplikasi AmOnline menggunakan kod **UMAMB**; dan
 - (b) Melakukan sebarang transaksi U Mobile (Bil Pascabayar atau Tambah Nilai Prabayar/Pelan Internet) minimum Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10) dalam satu transaksi menggunakan sama ada FPX, JomPAY, Kad Debit AmBank atau melakukan tambah nilai prabayar (untuk pelan prabayar) melalui CASA/CASA-i Baharu; dan
 - (c) **Mendepositkan dan mengekalkan** Baki Purata Bulanan (BPB) sebanyak Ringgit Malaysia Dua Ribu RM2,000 dalam CASA/CASA-i Baharu.

BPB dikira berdasarkan perkara di bawah:

$$\text{Baki Purata Bulanan (BPB)} = \frac{\text{Jumlah Baki Akhir Harian dalam sebulan} *}{\text{Jumlah Bilangan Hari dalam bulan tersebut} *}$$

- 4.2 Ganjaran akan diberikan dengan cara berikut:

Bulan Penyertaan	Ganjaran Kempen	Kriteria
1	RM10	Lakukan sebarang transaksi U Mobile seperti yang dinyatakan dalam Klausula 4.1 (b).
2	RM 10	Lakukan sebarang transaksi U Mobile seperti yang dinyatakan dalam Klausula 4.1 (b).
3	RM 10	Lakukan sebarang transaksi U Mobile seperti yang dinyatakan dalam Klausula 4.1 (b).
4	RM 20	- Melakukan sebarang transaksi U Mobile seperti yang dinyatakan dalam Klausula 4.1 (b); dan - Mengekalkan BPB Ringgit Malaysia Dua Ribu (RM2,000) dalam CASA/CASA-i baharu.
5	RM 20	Melakukan sebarang transaksi U Mobile seperti yang dinyatakan dalam Klausula 4.1 (b);

Terma dan Syarat
Kempen Terbuka & Simpan Mudah Alih AmBank/AmBank Islamik x U Mobile
Tempoh Kempen: 30 Mac 2026 – 31 Julai 2026

		dan
		Mengekalkan BPB Ringgit Malaysia Dua Ribu (RM2,000) dalam CASA/CASA-i baharu.
6	RM 20	- Melakukan sebarang transaksi U Mobile seperti yang dinyatakan dalam Klausa 4.1 (b); dan - Kekalkan BPB Ringgit Malaysia Dua Ribu (RM2,000) dalam CASA/CASA-i Baharu

4.3 Pelanggan yang Layak perlu memenuhi kriteria di atas secara **berturut-turut selama enam (6) Bulan Penyertaan** untuk memperoleh Ganjaran penuh sebanyak RM90.

4.4 Bulan Penyertaan dikira dari masa CASA/CASA-i Baharu berjaya dibuka. Untuk mengelakkan keraguan, sila lihat Jadual 2 di bawah:

Tarikh Buka CASA/CASA-i Baharu	Bulan Penyertaan
30 Mac 2026 – 30 April 2026	Dari 30 Mac 2026 – 31 Oktober 2026
1 Mei 2026 – 30 Mei 2026	Dari 1 Mei 2026 – 30 November 2026
1 Jun 2026 – 30 Jun 2026	Dari 1 Jun 2026 – 31 Disember 2026
1 Julai 2026 – 31 Julai 2026	Dari 1 Julai 2026 – 31 Januari 2027

4.5 Berikut ialah beberapa ilustrasi yang menunjukkan cara Ganjaran Kempen akan diberikan:

Ilustrasi 1

Transaksi					
Pelanggan A ialah pelanggan New-To-Bank yang telah membuka Akaun Simpanan AmWafeeq-i baharu melalui AmOnline pada 5 April 2026. Pelanggan A kemudian melakukan transaksi seperti di bawah:					
Apr-26 Month 1	May-26 Month 2	Jun-26 Month 3	Jul-26 Month 4	Aug-26 Month 5	Sep-26 Month 6
Lakukan sebarang transaksi U Mobile dengan minimum RM10	Lakukan sebarang transaksi U Mobile dengan minimum RM10	Lakukan sebarang transaksi U Mobile dengan minimum RM10	Lakukan sebarang transaksi U Mobile dengan minimum RM10	Lakukan sebarang transaksi U Mobile dengan minimum RM10	Lakukan sebarang transaksi U Mobile dengan minimum RM10
			Kekalkan BPB sebanyak RM2,000	Kekalkan BPB sebanyak RM2,000	Kekalkan BPB sebanyak RM2,000
Terima Ganjaran Kempen RM10	Terima Ganjaran Kempen RM10	Terima Ganjaran Kempen RM10	Terima Ganjaran Kempen RM20	Terima Ganjaran Kempen RM20	Terima Ganjaran Kempen RM20
Pelanggan layak menerima Ganjaran Kempen sebanyak Ringgit Malaysia Sembilan Puluh (RM90).					

Terma dan Syarat
Kempen Terbuka & Simpan Mudah Alih AmBank/AmBank Islamik x U Mobile
Tempoh Kempen: 30 Mac 2026 – 31 Julai 2026

Ilustrasi 2

Transaksi						
Pelanggan B ialah pelanggan <u>New-To-Bank</u> yang telah membuka Akaun Simpanan AmWafeeq-i baharu melalui AmOnline pada 5 Mei 2026. Pelanggan B kemudian melakukan transaksi seperti di bawah:						
Apr-26 Month 1	May-26 Month 1	Jun-26 Month 2	Jul-26 Month 3	Aug-26 Month 4	Sep-26 Month 5	Oct-26 Month 6
-	Lakukan sebarang transaksi U Mobile dengan minimum RM10	Lakukan sebarang transaksi U Mobile dengan minimum RM10	Lakukan sebarang transaksi U Mobile dengan minimum RM10	Lakukan sebarang transaksi U Mobile dengan minimum RM10	Lakukan sebarang transaksi U Mobile dengan minimum RM10	Lakukan sebarang transaksi U Mobile dengan minimum RM10
-				Kekalkan BPB sebanyak RM2,000	Kekalkan BPB sebanyak RM2,000	Kekalkan BPB sebanyak RM2,000
-	Terima Ganjaran Kempen RM10	Terima Ganjaran Kempen RM10	Terima Ganjaran Kempen RM10	Terima Ganjaran Kempen RM20	Terima Ganjaran Kempen RM20	Terima Ganjaran Kempen RM20
Pelanggan layak menerima Ganjaran Kempen sebanyak Ringgit Malaysia Sembilan Puluh (RM90).						

Ilustrasi 3

Transaksi					
Pelanggan C ialah pelanggan <u>New-to-Bank</u> yang telah membuka Akaun TRUE Savers/Akaun-i True Savers baharu melalui AmOnline pada 30 September 2026. Pelanggan C kemudian melakukan transaksi seperti di bawah:					
Sep-26 Month 1	Oct-26 Month 2	Nov-26 Month 3	Dec-26 Month 4	Jan-27 Month 5	Feb-27 Month 6
Lakukan sebarang transaksi U Mobile dengan minimum RM10	Lakukan sebarang transaksi U Mobile dengan minimum RM10	Lakukan sebarang transaksi U Mobile dengan minimum RM10	Lakukan sebarang transaksi U Mobile dengan minimum RM10	Lakukan sebarang transaksi U Mobile dengan minimum RM10	Lakukan sebarang transaksi U Mobile dengan minimum RM10
			Kekalkan BPB sebanyak RM2,000	Gagal mengekal BPB sebanyak RM2,000	Kekalkan BPB sebanyak RM2,000
Terima Ganjaran Kempen RM10	Terima Ganjaran Kempen RM10	Terima Ganjaran Kempen RM10	Terima Ganjaran Kempen RM20	Tidak Layak menerima Ganjaran Kempen	Tidak layak menerima Ganjaran Kempen kerana syarat berturut-turut tidak dipenuhi
Pelanggan layak menerima Ganjaran Kempen sebanyak Ringgit Malaysia Lima Puluh (RM50).					

Ilustrasi 4

Transaksi					
Pelanggan D ialah pelanggan <u>New to Bank</u> yang telah membuka Akaun TRUE Savers/Akaun-i True Savers baharu melalui AmOnline pada 30 September 2026. Pelanggan D kemudian melakukan transaksi seperti di bawah:					
Sep-26 Month 1	Oct-26 Month 2	Nov-26 Month 3	Dec-26 Month 4	Jan-27 Month 5	Feb-27 Month 6
Lakukan sebarang transaksi U Mobile dengan minimum RM10	Lakukan sebarang transaksi U Mobile dengan minimum RM10	Lakukan sebarang transaksi U Mobile dengan minimum RM10	Lakukan sebarang transaksi U Mobile dengan minimum RM10	Tidak melakukan sebarang transaksi U Mobile dengan minimum RM10	Lakukan sebarang transaksi U Mobile dengan minimum RM10
			Kekalkan BPB sebanyak RM2,000	Gagal mengekal BPB sebanyak RM2,000	Kekalkan BPB sebanyak RM2,000
Terima Ganjaran Kempen RM10	Terima Ganjaran Kempen RM10	Terima Ganjaran Kempen RM10	Terima Ganjaran Kempen RM20	Tidak Layak menerima Ganjaran Kempen	Tidak layak menerima Ganjaran Kempen kerana syarat berturut-turut tidak dipenuhi
Pelanggan layak menerima Ganjaran Kempen sebanyak Ringgit Malaysia Lima Puluh (RM50).					

Terma dan Syarat
Kempen Terbuka & Simpan Mudah Alih AmBank/AmBank Islamik x U Mobile
Tempoh Kempen: 30 Mac 2026 – 31 Julai 2026

5 Pemenuhan Ganjaran Kempen

- 5.1 Setelah memenuhi keperluan kempen yang diperincikan dalam Klausa 4, Pelanggan yang Layak layak memperoleh Ganjaran Kempen berdasarkan siapa cepat dia dapat mengikut masa apabila kriteria Kempen dipenuhi.
- 5.2 Terdapat dua ribu (2,000) pemenang untuk Kempen ini.
- 5.3 Pulangan Tunai akan dikreditkan ke dalam CASA/CASA-i Baharu Pelanggan yang Layak **dalam tempoh Enam puluh (60) hari** dari Bulan Penyertaan masing-masing.

Bulan Kempen	Tarikh Pembukaan CASA/CASA-i	Tempoh Pemerhatian (Kriteria Pembayaran / BPB)	Tarikh Kredit Pemberian
30 Mac – 30 Apr 2026	30 Mac – 30 Apr 2026	30 Mac – 31 Okt 2026	Menjelang 31 Disember 2026
1 Mei – 31 Mei 2026	1 Mei – 31 Mei 2026	1 Mei – 30 Nov 2026	Menjelang 31 Januari 2027
1 Jun – 30 Jun 2026	1 Jun – 30 Jun 2026	1 Jun – 31 Dis 2026	Menjelang 31 Mac 2027
1 Jul – 31 Jul 2026	1 Jul – 31 Jul 2026	1 Jul 2026 – 31 Jan 2027	Menjelang 30 April 2027

- 5.4 Hanya satu (1) percubaan untuk mengkreditkan Ganjaran Kempen kepada CASA/CASA-i Baharu Pelanggan yang Layak akan dibuat. Sekiranya percubaan tersebut gagal atas apa-apa sebab, Ganjaran Kempen akan dibatalkan.

6 Kriteria Penyertaan

- 6.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak:
- (a) bersetuju bahawa mereka telah membaca, memahami, dan bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat yang dinyatakan di sini.
 - (b) bersetuju bahawa semua rekod transaksi yang direkodkan dalam sistem Bank dalam Tempoh Kempen adalah berdasarkan tarikh dan masa tempatan dan hendaklah tepat dan konklusif; dan
 - (c) bersetuju bahawa keputusan Penganjur Kempen mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak.
- 6.2 Bank tidak akan bertanggungjawab untuk:
- (a) Sebarang kerosakan teknikal atau masalah lain yang berkaitan dengan rangkaian atau talian telefon, sistem dalam talian komputer, pelayan, penyedia akses, peralatan komputer atau perisian.
 - (b) Sebarang kegagalan berkenaan dengan kemasukan apa-apa maklumat yang akan diterima, ditangkap atau direkodkan untuk tujuan Kempen ini, termasuk, tetapi tidak terhad kepada, masa henti sistem atau masalah teknikal, kesesakan lalu lintas di Internet atau di Aplikasi AmOnline.
 - (c) Sebarang kecederaan atau kerosakan pada komputer atau peranti lain Pelanggan yang Layak atau mana-mana orang lain yang berkaitan dengan atau akibat daripada penyertaan dalam Kempen; dan/atau
 - (d) Sebarang gabungan di atas.
- 6.3 Bank hendaklah memaklumkan kepada pemenang melalui panggilan telefon, Pemberitahuan Tolak AmOnline, sistem pesanan ringkas (SMS), mel terus elektronik (eDM), atau paparan komunikasi elektronik di laman web AmBank di www.ambank.com.my.

Terma dan Syarat
Kempen Terbuka & Simpan Mudah Alih AmBank/AmBank Islamik x U Mobile
Tempoh Kempen: 30 Mac 2026 – 31 Julai 2026

7 Hilang kelayakan

- 7.1 Penganjur Kempen mempunyai hak untuk membatalkan penyertaan mana-mana Pelanggan yang Layak daripada Kempen ini tanpa perlu memberitahu Pelanggan yang Layak sekiranya ketika:
- (a) Pelanggan yang Layak telah memberikan maklumat yang tidak benar atau bertindak penipuan dalam apa jua cara semasa Tempoh Kempen; atau
 - (b) Pelanggan yang Layak yang telah melakukan atau disyaki melakukan apa-apa tindakan penipuan, menyalahi undang-undang, atau salah berhubung dengan mana-mana kemudahan yang diberikan oleh Bank atau telah diisytiharkan muflis atau tertakluk kepada sebarang prosiding kebangkrutan pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen
 - (c) Sebarang transaksi yang mencurigakan diterima pada mana-mana peringkat Kempen dan/atau selepas Tempoh Kempen yang ditetapkan; atau
 - (d) CASA/CASA-i Pelanggan yang Layak ditutup sebelum pemberitahuan pemenang oleh Bank; atau
 - (e) Pelanggan yang Layak telah melanggar mana-mana terma dan syarat yang ditetapkan di sini

8 Umum

- 8.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini termasuk Terma dan Syarat yang dikemas kini (jika ada), yang akan dibaca bersama-sama dengan Terma dan Syarat Umum untuk Akaun dan Perkhidmatan.
- 8.2 Penganjur Kempen hendaklah pada bila-bila masa, hak untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan Notis Terlebih Dahulu.
- 8.3 Penganjur Kempen mempunyai hak untuk mengubah, meminda, memadam, atau menambah mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini, secara keseluruhan atau dalam mana-mana bahagian dari semasa ke semasa termasuk untuk mengubah Tempoh Kempen dengan Notis Terlebih Dahulu.
- 8.4 Sebarang notis yang dikeluarkan oleh Penganjur Kempen hendaklah disiarkan di saluran masing-masing di <https://www.u.com.my/amb> [u.com.my] dan www.ambank.com.my dan sebarang notis sedemikian akan dianggap diberikan apabila disiarkan di laman web rasminya. Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk menyemak laman web rasmi Penganjur Kempen dari semasa ke semasa.
- 8.5 Melainkan dinyatakan sebaliknya dengan jelas, Terma dan Syarat ini, termasuk sebarang pindaan kepadanya, akan mengatasi mana-mana peruntukan dan/atau perwakilan lain yang terkandung dalam mana-mana notis/Kempen/bahan pengiklanan lain untuk Kempen ini.
- 8.6 Keputusan Penganjur Kempen mengenai semua perkara yang berkaitan dengan kelayakan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak yang mengambil bahagian, dan tiada surat-menyurat atau rayuan yang timbul daripadanya akan dilayan.
- 8.7 Penganjur Kempen tidak bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau sebarang kerosakan tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif, atau khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen, kecuali dan kecuali jika kerugian atau kerosakan tersebut disebabkan secara langsung oleh kecuaiian besar Penganjur Kempen, keingkaran yang disengajakan, atau penipuan.
- 8.8 Tiada pampasan secara tunai atau apa-apa bentuk akan diberikan kepada Pelanggan yang Layak untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan

Terma dan Syarat
Kempen Terbuka & Simpan Mudah Alih AmBank/AmBank Islamik x U Mobile
Tempoh Kempen: 30 Mac 2026 – 31 Julai 2026

- yang Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada pindaan, variasi, pemadaman, penambahan atau perubahan terma dan syarat di sini melainkan perkara yang sama semata-mata disebabkan oleh kecuaihan dan/atau keingkaran Kempen yang melampau.
- 8.9 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak apabila sebarang peristiwa Force Majeure berlaku. "Force Majeure" merujuk kepada apa-apa kejadian yang tidak dijangka dan/atau keadaan yang tidak berada dalam kawalan munasabah Bank, yang tidak dapat dicegah, dielakkan atau dihapuskan oleh Bank termasuk bencana alam seperti pandemik, banjir, taufan, taufan, ribut, ribut, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, tanah runtuh, penenggelaman tanah atau tenggelam tanah atau tanah atau perbuatan pergolakan awam seperti mogok, penguncian, gangguan industri, rusuhan, peperangan, yang masing-masing berada di luar kawalan mana-mana pihak atau apa-apa peristiwa, keadaan atau keadaan lain yang serupa yang mungkin diklasifikasikan sebagai Force Majeure oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 8.10 Penganjur Kempen tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kegagalan oleh mana-mana Pelanggan yang Layak untuk menyertai Kempen pada bila-bila masa disebabkan oleh sebarang kesilapan rangkaian, komunikasi atau sistem, gangguan dan/atau kegagalan.
- 8.11 Semua pertikaian mengenai pembinaan, kesahihan, penguatkuasaan dan tafsiran Terma dan Syarat ini hendaklah ditadbir oleh, ditafsirkan dan dikuatkuasakan mengikut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak dengan ini menyerahkan kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah Malaysia untuk tujuan apa-apa saman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada Terma dan Syarat ini.
- 8.12 Pelanggan yang Layak dikehendaki log masuk ke laman web rasmi Penganjur Kempen untuk sebarang kemas kini Kempen dan/atau terma dan syarat terkini.
- 8.13 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Pusat Perhubungan Bank dari 7.00 pagi hingga 11.00 malam, Isnin hingga Jumaat dengan menghubungi Pusat Panggilan Bank di +603-2178 8888 atau e-mel kepada customercare@ambankgroup.com.
- 8.14 Versi English bagi terma dan syarat ini juga boleh didapati di <https://www.ambank.com.my/umambtnc>.