

TERMA & SYARAT
KEMPEN: Kempen Sifar Cek ("KEMPEN")
Tempoh Kempen: 1 Julai 2021 hingga 30 September 2021

PERINGATAN: Peserta (seperti yang ditakrifkan di bawah) dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah yang terdapat di www.ambank.com.my. Sekiranya Peserta tidak memahami apa-apa terma dan syarat di bawah, Peserta dinasihatkan untuk berbincang dengan mana-mana wakil sah Bank.

DEFINISI

Untuk tujuan terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang diberikan kepada mereka melainkan sekiranya konteks memerlukan sebaliknya::

1. "Kumpulan AmBank" merujuk kepada semua syarikat berkaitan dan syarikat bersekutu Bank dan syarikat induknya yang diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sama ada wujud sekarang atau di masa depan. "Bank" secara kolektif bermaksud AmBank (M) Berhad ('AmBank') [No. Pendaftaran 196901000166 (8515-D)] dan AmBank Islamic Berhad ('AmBank Islamic') [No. Pendaftaran 199401009897 (295576- U)], kedua-duanya diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965 (dimansuhkan oleh Akta Syarikat 2016) dan mempunyai alamat berdaftar di Aras 22, Bangunan AmBank Group, No.55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.
2. Dengan menyertai Kempen ini, para peserta dianggap telah membaca, memahami dan setuju untuk mematuhi dan terikat dengan syarat dan ketentuan Kempen ini, Pemberitahuan Perlindungan & Privasi Data seperti yang diperincikan di bawah ini, dan semua pindaan, penambahan, penggantian penghapusan dan pengubahsuaian di sini ("Terma dan Syarat") yang mungkin dibuat dari semasa ke semasa oleh Pihak Bank dan akan terikat oleh mereka dan mematuhi keputusan Pihak Bank.
3. "Bayaran Atas Talian" merujuk kepada transaksi pihak ketiga menerusi Inter Bank GIRO (IBG), DuitNow, JomPAY, Interbank Fund Transfer (IFT) pihak ketiga sama ada dengan Sistem Pengurusan Tunai AmAccess Biz, eAmBiz atau AmAccess Corporate.
4. "Pemberitahuan Terdahulu" merujuk kepada pemberitahuan yang dikeluarkan oleh Bank kepada pelanggan dalam Empat Belas (14) hari kalendar dan diterbitkan di laman web Bank di www.ambank.com.my

KEMPEN

5. "Kempen" bermaksud "Kempen Sifar Cek" yang dianjurkan oleh Bank sesuai dengan Terma dan Syarat seperti yang dinyatakan di sini.

TEMPOH KEMPEN

6. Dari **1 Julai hingga 30 September 2021**, kedua-dua tarikh termasuk ("**Tempoh Kempen**") atau tempoh lain yang ditentukan oleh Bank dengan Pemberitahuan Terdahulu kepada Peserta sebelum Terma dan Syarat baru mulai berlaku.

KRITERIA PENYERTAAN

7. Mestilah pelanggan sedia ada atau baru AmBank dan AmBank Islamic dan mendaftar sebagai pedagang JomPAY dalam Tempoh Kempen ("**Peserta**").

TERMA & SYARAT
KEMPEN: Kempen Sifar Cek ("KEMPEN")
Tempoh Kempen: 1 Julai 2021 hingga 30 September 2021

8. Peserta kempen terdiri daripada **200 pelanggan cek eSPICK tertinggi yang dipilih pada April 2021**.
9. Untuk penyertaan, pelanggan dikehendaki memenuhi keperluan berikut semasa tempoh kempen:

Tiering	Requirement
Peringkat 1	Sifar Cek
Peringkat 2	Melaksanakan minima 10 bayaran atas talian

KRITERIA KELAYAKAN

10. Pihak Bank akan menentukan dua ratus (200) pelanggan yang melaksanakan sifar cek setiap bulan untuk tempoh tiga (3) bulan berturut-turut semasa tempoh kempen. Pemenang Peringkat 1 akan dipilih berdasarkan Cek Sifar. Manakala pemenang Peringkat 2 dipilih tertakluk kepada minima sepuluh (10) bayaran atas talian yang dilakukan oleh pelanggan dalam tempoh kempen. Anda perlu melayakkan diri di Peringkat 1 demi melayakkan diri ke Peringkat 2.
11. Sifar Cek dan minima sepuluh (10) bayaran atas talian mesti dilakukan semasa tempoh kempen dan mamatuhi kelayakan penyertaan dan kriteria kelayakan seperti yang tertera untuk menerima ganjaran. Sebarang kemasukkan di luar tempoh kempen akan dibatalkan.

GANJARAN

12. Ganjaran sekali sebanyak Ringgit Malaysia Seribu (RM1,000) untuk pemenang Peringkat 1 manakala Ringgit Malaysia Seratus (RM100) untuk Peringkat 2 akan dikreditkan ke dalam Akaun Semasa / Akaun Semasa-i pemenang dalam tempoh masa enam puluh (60) hari selepas tamatnya tempoh kempen.

Peringkat	Ganjaran
Peringkat 1: SIFAR Cek	RM1,000
Peringkat 2: Min 10 Bayaran Atas Talian	RM100

13. Ganjaran tertakluk kepada kadar maksima berikut:

Peringkat	Jumlah Penyertaan	Jumlah Ganjaran
Peringkat 1: RM1,000	200 Pelanggan	RM200,000.00
Peringkat 2: RM100	200 Pelanggan	RM20,000.00

14. Kecuali dinyatakan selain daripada yang terdapat didalam Terma & Syarat ini, tiada penggantian atau pengubahsuaian pada hadiah Kempen yang diminta oleh pemenang akan dilayan oleh Pihak Bank.

TERMA & SYARAT
KEMPEN: Kempen Sifar Cek ("KEMPEN")
Tempoh Kempen: 1 Julai 2021 hingga 30 September 2021

15. Ganjaran tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai. Pihak Bank mempunyai budi bicara mutlak untuk menggantikan mana-mana ganjaran dengan nilai yang serupa. Cukai, yuran dan kos lain yang berkaitan dengan penggunaan ganjaran adalah tanggungjawab pemenang sepenuhnya.
16. Pihak Bank berhak menggantikan hadiah Kempen yang ditawarkan dengan barang yang mempunyai nilai yang sama tanpa pemberitahuan terlebih dahulu.

NOTIS PRIVASI

17. Dengan menyertai Kempen, Peserta memberi persetujuan dan kuasa kepada Pihak Bank untuk mengumpulkan, meyimpan, menggunakan dan memproses butir-butir mereka ("**Data Peribadi**") untuk tujuan menjalankan Kempen, tetapi tidak terbatas kepada pengumuman dan penerbitan Data Peribadi di laman web Pihak Bank untuk tujuan pengiklanan dan publisiti.
18. Pihak Bank boleh menggunakan perkhidmatan pihak ketiga yang mengambil bahagian untuk memproses Data Peribadi Peserta. Semua pihak ketiga tersebut diwajibkan secara kontrak, untuk tidak menggunakan Data Peribadi Peserta dengan cara lain daripada yang dinyatakan disini.
19. Peserta juga memberikan persetujuan kepada bank masing-masing untuk berkongsi dan mendedahkan Data Peribadi mereka kepada Pihak Bank untuk tujuan yang berkaitan dengan Kempen.
20. Peserta boleh pada bila-bila masa menghubungi Bank dengan maklumat hubungan yang disebutkan di bawah untuk menarik persetujuan mereka untuk penggunaan Data Peribadi seperti yang dinyatakan dalam klausa 17, 18 dan 19 di atas, dan / atau untuk membetulkan sebarang Data Peribadi yang tidak tepat, dan / atau untuk meminta salinan Data Peribadi yang dimiliki oleh Bank.
21. Pihak Bank akan mengambil langkah berjaga-jaga yang wajar untuk memastikan keselamatan Data Peribadi Peserta, dan memastikan pihak ketiga melakukan perkara yang sama. Walau bagaimanapun, Pihak Bank boleh mendedahkan Data Peribadi Peserta jika diperlukan oleh undang-undang, waran carian, sepina atau perintah mahkamah.
22. Semua Data Peribadi yang berkaitan dengan Kempen akan diatur dan ditangani bersesuaian dengan Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 dan semua undang-undang lain yang relevan di Malaysia.

TERMA & SYARAT AM

23. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak disarankan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah yang terdapat di <http://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions>.
 - a) Terma dan Syarat Umum untuk Akaun dan Perkhidmatan.

TERMA & SYARAT
KEMPEN: Kempen Sifar Cek ("KEMPEN")
Tempoh Kempen: 1 Julai 2021 hingga 30 September 2021

24. Pihak Bank berhak untuk membaiki, mengubah, menghapus atau menambah mana-mana Terma dan Syarat Kempen ini dan/atau menggubah, membatalkan, menghentikan, atau menangguhkan Kempen pada bila-bila masa dengan memberikan Pemberitahuan Terdahulu. Tiada pampasan dalam bentuk wang tunai atau jenis apa pun yang akan diberikan untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Peserta akibat perkara di atas.
25. Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Pihak Bank tidak memberikan jaminan atau perwakilan dalam mana-mana bentuk sama ada secara tersurat, tersirat atau berkanun, berkaitan dengan Kempen termasuk, tetapi tanpa batasan, kualiti dan kesesuaian untuk sebarang tujuan berkaitan dengan hadiah Kempen.
26. Terma dan Syarat dalam versi Bahasa Inggeris juga tersedia. Sekiranya terdapat percanggahan atau percanggahan dalam penafsiran terma dan syarat ini, versi Bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia bagi setiap terma dan syarat ini akan ditafsirkan sebagai setara antara satu sama lain, dan setiap terma dan syarat yang ditetapkan hendaklah membawa makna yang sama.
27. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini. Terma dan Syarat Kempen yang dimuat naik ke laman web Bank, <http://www.ambank.com.my> akan mengatasi sebarang Terma dan Syarat yang tidak konsisten yang terdapat pada bahan promosi atau iklan lain Kempen.
28. Semua persoalan mengenai pembinaan, pengesahan, penguatkuasaan dan penafsiran terma dan syarat yang ditetapkan di sini akan diatur oleh, ditafsirkan dan dikuatkuasakan sesuai dengan undang-undang Malaysia. Semua pihak yang terlibat dengan ini tunduk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia untuk tujuan tuntutan, tindakan atau proses lain yang timbul dari atau berdasarkan terma dan syarat di sini.
29. Untuk sebarang bantuan dan / atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Peserta boleh menghubungi kami menerusi e-mel ke tb-marketing@ambankgroup.com.

-Tamat-