

**TERMA & SYARAT**  
**Kempen Penggunaan Perdagangan (“Kempen”)**  
**Tempoh Kempen: 1 Jul 2021 hingga 31 Mac 2022**

**PERINGATAN:** Peserta (seperti yang ditakrifkan di bawah) dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah yang boleh didapati di [www.ambank.com.my](http://www.ambank.com.my). Sekiranya Peserta tidak memahami apa-apa terma dan syarat di bawah, Peserta dinasihatkan untuk berbincang dengan mana-mana wakil sah Bank.

**DEFINISI**

Untuk tujuan terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang diberikan kepada mereka melainkan sekiranya konteks memerlukan sebaliknya:

1. **“AmBank Group”** merujuk kepada semua syarikat berkaitan dan syarikat bersekutu Bank dan syarikat induknya yang diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sama ada wujud sekarang atau di masa depan.
2. **“Bank”** secara kolektif bermaksud AmBank (M) Berhad ('AmBank') [No. Pendaftaran 196901000166 (8515-D)] dan AmBank Islamic Berhad ('AmBank Islamic') [No. Pendaftaran 199401009897 (295576-U)], kedua-duanya diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965 (dimansuhkan oleh Akta Syarikat 2016) dan mempunyai alamat berdaftar di Aras 22, Bangunan AmBank Group, No.55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.
3. Dengan menyertai Kempen ini, para peserta dianggap telah membaca, memahami dan setuju untuk mematuhi dan terikat dengan syarat dan ketentuan Kempen ini, Pemberitahuan Perlindungan Data dan Privasi AmBank, Pemberitahuan Data dan Privasi seperti yang diperincikan di bawah ini, dan semua pindaan, penambahan, penggantian, penghapusan dan pengubahsuaian di sini ("**Terma dan Syarat**") yang mungkin dibuat dari semasa ke semasa oleh Pihak Bank dan akan terikat oleh mereka dan mematuhi keputusan Pihak Bank.
4. **“Pemberitahuan Terdahulu”** merujuk kepada pemberitahuan yang dikeluarkan oleh Bank kepada pelanggan dalam Empat Belas (14) hari kalendar dan dipaparkan di laman sesawang Bank di [www.ambank.com.my](http://www.ambank.com.my)
5. **“Kemudahan Perdagangan Pelbagai”**(MTF) adalah alat / kemudahan pembiayaan untuk memenuhi keperluan modal kerja sama ada untuk menghasilkan bahan mentah atau barang jadi untuk tujuan perniagaan atau perdagangan melalui beberapa produk perdagangan

**KEMPEN**

6. "Kempen" bermaksud "**Kempen Penggunaan Perdagangan**" yang diatur oleh Bank sesuai dengan Terma dan Syarat sebagaimana yang dinyatakan di sini.

**TEMPOH KEMPEN**

7. Kempen ini akan bermula pada **1 Jul 2021 hingga 31 Mac 2022**, kedua-dua tarikh termasuk ("**Tempoh Kempen**") atau tempoh lain yang ditentukan oleh Bank dengan Pemberitahuan Terdahulu kepada Peserta sebelum Terma dan Syarat baru mulai terpakai

**KELAYAKAN PENYERTAAN**

8. Kempen ini terbuka untuk **pelanggan kewangan perdagangan sedia ada** AmBank dan AmBank Islamic semasa Tempoh Kempen ("**Peserta**").

**TERMA & SYARAT**  
**Kempen Penggunaan Perdagangan (“Kempen”)**  
**Tempoh Kempen: 1 Jul 2021 hingga 31 Mac 2022**

9. Sejumlah Dua ratus dua puluh lima (**225**) pelanggan Kewangan Perdagangan akan dipilih oleh **Bank** untuk † menyertai Kempen ini (“**Peserta yang Layak**”). Hanya Peserta Layak terpilih ini yang dibenarkan untuk menyertai kempen ini.
10. Untuk memenuhi syarat kemasukan, Peserta yang Layak diminta untuk memenuhi syarat-syarat di bawah ini selama tempoh Kempen (“Penyertaan yang Layak”)
- 10.1 Mesti menjadi pelanggan sedia ada *Kemudahan Perdagangan Pelbagai* (MTF) yang mempunyai kemudahan Pembiayaan Aset & Bukan Projek, dan kemudahan had Bukan – Jaminan Bank (BG) sahaja.
- 10.2 Had Perdagangan Baru tidak boleh lebih rendah daripada had MTF asal pada suku 1 iaitu Jan-Mac 2021.
- 10.3 Ini adalah kempen yang didaftarkan secara automatik, oleh itu pendaftaran tidak diperlukan.
- 10.4 Kelayakan minimum:

Jadual 1: Keperluan Kelayakan Minimum

Segmen	Pelanggan Terpilih	Had Perdagangan yang Layak
<b>Syarikat Besar</b>	<b>15</b>	<b>RM 15mil</b>
<b>Mid Corporation</b>	<b>60</b>	<b>RM 15mil</b>
<b>Komersial</b>	<b>120</b>	<b>RM 3mil</b>
<b>Perusahaan</b>	<b>60</b>	<b>RM 1mil</b>

- 10.5 Ganjaran akan diberikan kepada pemenang pada setiap suku tahun seperti yang dinyatakan dalam jadual di bawah

Jadual 2: Garis Masa Ganjaran Suku Tahunan

Segmen	Ganjaran Hadiah		
	1 Jul – 30 Sep 2021 (S2)	1 Oct – 31 Dec 2021 (S3)	1 Jan – 31 Mac 2022 (S4)
<b>Syarikat Besar</b>	RM 300	RM 300	RM 300
<b>Mid Corporation</b>	RM 200	RM 200	RM 200
<b>Komersial</b>	RM 100	RM 100	RM 100
<b>Perusahaan</b>	RM 50	RM 50	RM 50

- 10.6 Dalam tempoh kempen, sekiranya terdapat sebarang pengurangan had kemudahan melalui perruntukan sementara supaya kadar penggunaan meningkat, Peserta yang Layak akan disingkirkan daripada kempen.
11. Kakitangan Kumpulan AmBank dan ahli keluarga terdekat mereka (pasangan, anak-anak, ibu bapa dan adik-beradik) **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini.

**TERMA & SYARAT**  
**Kempen Penggunaan Perdagangan (“Kempen”)**  
**Tempoh Kempen: 1 Jul 2021 hingga 31 Mac 2022**

**HADIAH KEMPEN**

12. Ganjaran yang diberikan di bawah kempen ini adalah seperti yang dinyatakan dalam jadual di bawah

Jadual 3: Jumlah Ganjaran

Segmen	Ganjaran Hadiah		
	1 Jul – 30 Sep 2021 (S2)	1 Oct – 31 Dec 2021 (S3)	1 Jan – 31 Mar 2022 (S4)
<b>Syarikat Besar</b>	RM 300	RM 300	RM 300
<b>Mid Corporation</b>	RM 200	RM 200	RM 200
<b>Komersial</b>	RM 100	RM 100	RM 100
<b>Perusahaan</b>	RM 50	RM 50	RM 50

13. Peserta yang layak akan dikategorikan mengikut purata kadar penggunaan Suku 1 seperti yang dinyatakan dalam jadual di bawah:

Jadual 4: Purata Kadar Penggunaan Suku 1

Kategori	Purata Kadar Penggunaan
1	70-79.99%
2	80-89.99%
3	90% dan keatas

14. Untuk layak sebagai pemenang untuk S2, S3 & S4, Peserta Layak perlu mencapai penggunaan perdagangan purata dalam kategori yang sama seperti dalam Suku 1

Jadual 5: Contoh pemilihan pemenang:

Peserta	Purata Kadar Penggunaan (S1)	Untuk menjadi pemenang (S2, S3 & S4)	Kategori	Jumlah Ganjaran
A (Syarikat Besar)	95.42%	mengekalkan 90% dan ke atas	3	RM300
B (Komersial)	83.33%	mengekalkan dalam lingkungan 80% dan ke atas	2	RM100
C (Perusahaan)	72.67%	mengekalkan dalam lingkungan 70% dan ke atas	1	RM50

15. Ganjaran akan dihantar dalam tempoh Enam Puluh (60) hari kalendar setelah berakhirnya tempoh Kempen
16. Kecuali dinyatakan sebaliknya, dalam terma dan syarat di sini, penggantian, atau pertukaran, atau pengubahsuaian pada ganjaran yang diminta oleh pemenang tidak akan dibenarkan.
17. Ganjaran tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai. Bank berhak untuk menggantikan mana-mana Ganjaran Tunai dengan nilai yang setara. Cukai, yuran dan kos lain yang berkaitan dengan penggunaan Ganjaran Tunai adalah tanggungjawab pemenang sepenuhnya.

**TERMA & SYARAT**  
**Kempen Penggunaan Perdagangan (“Kempen”)**  
**Tempoh Kempen: 1 Jul 2021 hingga 31 Mac 2022**

18. Pihak Bank berhak untuk mengganti atau menukar Ganjaran yang ditawarkan dalam Kempen ini dengan nilai yang setara dengan Hadiah dengan barangan lain yang bernilai sama dengan memberikan Pemberitahuan Terdahulu kepada Peserta.

**PROSES PEMILIHAN PEMENANG-PEMENANG DAN PENEBUSAN HADIAH**

19. Semua keputusan yang dibuat oleh Bank berkaitan dengan Kempen termasuk tetapi tidak terhad kepada senarai pendek, pemilihan pemenang dan pelucutan Ganjaran adalah muktamad. Tidak ada sebarang surat-menyurat, pertanyaan atau rayuan akan dilayan.

**NOTIS PRIVASI**

20. Dengan menyertai Kempen, Peserta memberi persetujuan dan kuasa kepada Pihak Bank untuk mengumpulkan, meyimpan, menggunakan dan memproses butir-butir mereka (“**Data Peribadi**”) untuk tujuan menjalankan Kempen, tetapi tidak terbatas kepada pengumuman dan penerbitan Data Peribadi di laman sesawang Pihak Bank untuk tujuan pengiklanan dan publisiti.
21. Bank boleh menggunakan perkhidmatan pihak ketiga untuk memproses Data Peribadi Peserta. Semua pihak ketiga tersebut diwajibkan secara kontrak, untuk tidak menggunakan Data Peribadi Peserta dengan cara lain selain daripada yang dinyatakan di sini.
22. Peserta juga memberikan persetujuan mereka kepada bank masing-masing untuk berkongsi dan mendedahkan Data Peribadi mereka kepada Bank untuk tujuan yang berkaitan dengan Kempen.
23. Peserta boleh pada bila-bila masa boleh menghubungi pihak Bank dengan maklumat hubungan yang disebutkan di bawah untuk menarik persetujuan mereka untuk penggunaan Data Peribadi seperti yang dinyatakan dalam klausa 16, 17 dan 18 di atas, dan / atau untuk membetulkan sebarang Data Peribadi yang tidak tepat, dan / atau untuk meminta salinan Data Peribadi yang dimiliki oleh Bank
24. Pihak Bank akan mengambil langkah berjaga-jaga yang wajar untuk memastikan Data Peribadi Peserta adalah selamat dan menghendaki pihak ketiga melakukan perkara yang sama. Walau bagaimanapun, Bank boleh mendedahkan Data Peribadi Peserta jika diperlukan oleh undang-undang, waran carian, surat panggilan atau perintah mahkamah.
25. Semua Data Peribadi yang berkaitan dengan Kempen akan diatur dan ditangani sesuai dengan Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 dan semua undang-undang lain yang relevan di Malaysia.

**TERMA & SYARAT AM**

26. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta disarankan untuk membaca dan memahami Syarat dan Ketentuan Umum untuk Akaun dan Perkhidmatan yang tersedia di:  
<http://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions>.

**TERMA & SYARAT**  
**Kempen Penggunaan Perdagangan (“Kempen”)**  
**Tempoh Kempen: 1 Jul 2021 hingga 31 Mac 2022**

27. Pihak Bank berhak untuk meminda, mengubah, menghapus atau menambah mana-mana Terma dan Syarat Kempen ini dan/atau menggubah, membatalkan, menghentikan, atau menangguhkan Kempen pada bila-bila masa dengan Pemberitahuan Terdahulu. Tiada pampasan dalam bentuk wang tunai atau jenis apa pun yang akan diberikan untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Peserta akibat perkara di atas.
28. Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Pihak Bank tidak memberikan jaminan atau perwakilan dalam mana-mana bentuk sama ada secara tersurat, tersirat atau berkanun, berkaitan dengan Kempen termasuk, tetapi tanpa batasan, kualiti dan kesesuaian untuk sebarang tujuan berkaitan dengan hadiah Kempen.
29. Pihak Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang liabiliti apa pun yang timbul atau dialami oleh mana-mana Peserta yang dihasilkan secara langsung atau tidak langsung dari Kempen ini.
30. Semua keputusan yang dibuat berkaitan dengan Kempen adalah muktamad.
31. Terma dan Syarat dalam versi Bahasa Inggeris juga tersedia. Sekiranya terdapat percanggahan atau percanggahan dalam penafsiran terma dan syarat ini, versi Bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia bagi setiap terma dan syarat ini akan ditafsirkan sebagai setara antara satu sama lain, dan setiap terma dan syarat yang ditetapkan hendaklah membawa makna yang sama.
32. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini. Terma dan Syarat Kempen yang dimuat naik ke laman sesawang Bank, <http://www.ambank.com.my> akan mengatasi sebarang Terma dan Syarat yang tidak konsisten yang terdapat pada bahan promosi atau iklan lain Kempen.
33. Semua persoalan mengenai pembinaan, pengesahan, penguatkuasaan dan penafsiran terma dan syarat yang ditetapkan di sini akan diatur oleh, ditafsirkan dan dikuatkuasakan sesuai dengan undang-undang Malaysia. Semua pihak yang terlibat dengan ini tunduk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia untuk tujuan tuntutan, tindakan atau proses lain yang timbul dari atau berdasarkan terma dan syarat di sini.
34. Untuk sebarang bantuan dan / atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Peserta boleh e-mel ke [tb-marketing@ambankgroup.com](mailto:tb-marketing@ambankgroup.com)

(Tamat)