

**Terms and Conditions**  
**AmBank TRUE Savers Account/TRUE Savers Account-i x AmBank Credit Card/AmBank**  
**Islamic Credit Card-i Campaign**  
**Campaign Period: 1 Feb 2024 – 30 April 2024**

**REMINDER: The Eligible Customers are hereby reminded to read and understand the terms and conditions below which are available at [www.ambank.com.my/TNC](http://www.ambank.com.my/TNC). If the Eligible Customers do not understand any of the terms and conditions herein, the Eligible Customers are advised to discuss with the Bank's staff or authorised representative.**

**1 Definition**

1.1 For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires:

“**AmBank Group**” refers to all the Related Corporations and Associate Corporations of the Bank whether incorporated within or outside of Malaysia, existing now or in the future and reference to “**AmBank Group**” in these terms and conditions herein, shall include all or any entity within AmBank Group.

“**AmOnline**” refers to the Bank’s internet banking facility at [ambank.amonline.com.my](http://ambank.amonline.com.my).

“**Bank**” refers to both AmBank (M) Berhad (‘**AmBank**’) [Registration No.: 196901000166 (8515-D)] and AmBank Islamic Berhad (‘**AmBank Islamic**’) [Registration No.: 199401009897 (295576-U)], companies incorporated in Malaysia under the Companies Act 1965 (repealed by Companies Act 2016) and having their registered address at Level 22, Bangunan AmBank Group, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“**Campaign**” refers to this “**AmBank TRUE Savers Account/ TRUE Savers Account-i x AmBank Credit Card/AmBank Islamic Credit Card-i Campaign**” organised by the Bank in accordance with the terms and conditions stipulated herein.

“**CASA/CASA-i**” refers to Current Account/Current Account-i or Savings Account/Savings Account-i of the Eligible Customers maintained with the Bank.

“**TRUE SA-i**” refers to TRUE Savers Account/TRUE Savers Account-i opened and maintained with the Bank.

“**Fresh Funds**” refer to monies or funds that are:

- (a) not transferred from any of the Bank’s existing deposit accounts;
- (b) transferred by the way of Interbank GIRO (IBG) or Interbank Fund Transfer (IBFT) from another bank /financial institution into the customer’s CASA/CASA-i at the Bank;
- (c) deposit made by way of cash or cheque(s) into the Eligible Customer’s CASA/CASA-i.

Note: Cheque(s) issued from other bank(s) are subject to clearance and will only be considered as deposits by the Eligible Customers after the cheque(s) have been cleared and will only be considered good if not returned and dishonoured.

“**Monthly-Average-Balance (MAB)**” refers to the sum of the daily closing balance of deposits in the Eligible Customer’s CASA/CASA-i, divided by the number of days in the same month.

For AmBank Islamic CASA-i, the Cash Bonus given to the Eligible Customer is considered as *hibah* (gift).

“**Prior Notice**” refers to a notice by the Bank of at least five (5) calendar days and published on the Bank’s website at [www.ambank.com.my](http://www.ambank.com.my).

“**Retail Banking**” refers to the consumer banking that caters for individual customers.

“**Retail individual Customers**” refers to the individual customers of the Bank under Retail Banking.

**Terms and Conditions**  
**AmBank TRUE Savers Account/TRUE Savers Account-i x AmBank Credit Card/AmBank**  
**Islamic Credit Card-i Campaign**  
**Campaign Period: 1 Feb 2024 – 30 April 2024**

Words denoting person shall include living persons and, if and where applicable, body or persons incorporated or unincorporated. Words importing the singular shall also include the plural and vice-versa. Words importing the masculine gender shall include the feminine and neuter gender.

- 1.2 The term “**Associate Corporations**” shall have the same meaning assigned to it under Section 2(1) of the Financial Services Act 2013 or the Islamic Financial Services Act 2013, where applicable. The term “**Related Corporations**” shall have the same meaning assigned to it under Section 7 of the Companies Act 2016.

**2 Campaign Period**

- 2.1 The Campaign will commence on **1 February 2024 to 30 April 2024** (both dates are inclusive) or upon reaching the maximum cash bonus pay out of Ringgit Malaysia One Hundred and Sixty-Six Thousand (RM166,000) to the Eligible Customers, whichever is earlier (“**Campaign Period**”). The Bank reserves the right to vary or amend the duration of the Campaign Period with Prior Notice.

**3 Eligibility**

- 3.1 New to CASA/CASA-i individual customer who opens a TRUE SA/TRUE SA-i within Sixty (60) days from the date of approval for any of the following participating AmBank Credit Card/AmBank Islamic Credit Card-i (hereinafter, collectively known as “**Participating Credit Card(s)**”) listed below as a principal or supplementary card will be deemed as “**Eligible Customer**” and shall be eligible to participate in this Campaign:

- (a) **AmBank Credit Card:** AmBank SIGNATURE Priority Banking Visa Infinite Card, AmBank Visa Infinite Card, AmBank Visa Signature Card, AmBank UnionPay Platinum Card, AmBank Visa Platinum Card, AmBank BonusLink Visa Signature Card, AmBank BonusLink Visa Platinum Card and AmBank Cash Rebate Visa Platinum Card and any cards issued under the insurance program with selected insurance companies; and/or
- (b) **AmBank Islamic Credit Card-i:** AmBank SIGNATURE Priority Banking Visa Infinite Card-i, AmBank Islamic Visa Infinite Card-i, AmBank Islamic Visa Signature Card-i, AmBank Islamic Al-Tasrif Visa Platinum Card-i, AmBank Islamic Visa Platinum CARz Card-i.

- 3.2 Primary account holder of existing CASA/CASA-i opened prior the Campaign Period are **NOT** eligible to participate in this Campaign.

- 3.3 Employees of the AmBank Group are **NOT** eligible to participate in this Campaign.

- 3.4 The deposit made under this Campaign are protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia up to RM250,000 for each depositor.

**4 Campaign Mechanics**

- 4.1 Eligible Customer shall receive a Cash Reward of Ringgit Malaysia Thirty-Eight (RM38) (“**Cash Bonus**”) by meeting all criteria as below:

- (a) Open a TRUE SA/TRUE SA-i within Sixty (60) days from date of Participating Credit Cards approval; and
- (b) Deposit Ringgit Malaysia Three Thousand (RM3,000) Fresh Funds in the TRUE SA/TRUE SA-i during account opening month and maintain Monthly Average Balance of Ringgit Malaysia Three Thousand (RM3,000) for two (2) consecutive months.

- 4.2 The Cash Bonus pay out shall limit to one (1) time per Eligible Customers.

- 4.3 Monthly Average Balance is calculated as below:

$$\text{MAB} = \frac{\text{Sum of Daily End Day Balance in a Month}}{\text{Total Number of Days in the Month}}$$

**Terms and Conditions**  
**AmBank TRUE Savers Account/TRUE Savers Account-i x AmBank Credit Card/AmBank**  
**Islamic Credit Card-i Campaign**  
**Campaign Period: 1 Feb 2024 – 30 April 2024**

**Illustration 1**

An Eligible Customer has applied for Participating Credit Cards and the application was approved on 1 February 2024.

- The Eligible Customer opened a TRUE Savers Account/TRUE Savers Account-i immediately after receiving the credit card/credit card-i, and have deposited Ringgit Malaysia Three Thousand (RM3,000) into the account on the same day.
- Eligible Customer have maintained MAB of Ringgit Malaysia Three Thousand (RM3,000) for two (2) consecutive months.

Hence the Eligible Customer is entitled to Cash Bonus of Ringgit Malaysia Thirty-Eight (RM38) in the Campaign.

**Illustration 2**

An Eligible Customer has applied for Participating Credit Cards and the application was approved on 1 February 2024.

- The Eligible Customer opened a TRUE Savers Account/TRUE Savers Account-i immediately after receiving the credit card/credit card-i and have deposited Ringgit Malaysia One Hundred (RM100) into the account and maintained the same balances for two (2) consecutive months.

The Eligible Customer is **NOT** entitled to Cash Bonus as Eligible Customer did not meet campaign criteria.

**5 Fulfilment Condition**

- 5.1 In the event that the Eligible Customer has more than one (1) CASA/CASA-i with the Bank, the combined balances of all accounts of the primary accountholder shall be calculated for the purpose of this Campaign.
- 5.2 The Cash Bonus will be credited into the Eligible Customer's account within five (5) weeks from the end of each month during the Campaign Period. The Bank will send a SMS to the Eligible Customer once the Cash Bonus is credited into his/her account.
- 5.3 The Bank will not notify the Eligible Customer should the Cash Bonus reach the maximum pay-out amount under this Campaign.
- 5.4 At the time of crediting the Cash Bonus into Eligible Customers' account, the account must be in good standing and **MUST NOT** be in breach of any terms and conditions of the Bank's CASA/CASA-i, and/or be invalid or cancelled within the Bank's definition, otherwise, the Cash Bonus will be forfeited. The Bank will not entertain any request from the Eligible Customer to credit the Cash Bonus into other accounts belonging to the Eligible Customers.

**6 General**

- 6.1 By participating in this Campaign, the Eligible Customers are advised to read and understand the terms and conditions herein, which shall be read together with the:
- (a) General Terms and Conditions for Accounts and Services; and
  - (b) Specific Terms and Conditions for Commodity Murabahah-Based Current Account-i/Savings Account-i (applicable to CASA-i only).
- 6.2 This Campaign's offer is not valid with any other promotions of the Bank and no other special, additional or preferential rates shall be given under this Campaign.
- 6.3 The Bank shall have discretion, at any time, to cancel, terminate or suspend the Campaign with Prior Notice.
- 6.4 Any notice to be given by the Bank shall be posted in the Bank's official website at [www.ambank.com.my/AGR](http://www.ambank.com.my/AGR) or as displayed in its branches, therefore the Eligible Customer is

**Terms and Conditions**  
**AmBank TRUE Savers Account/TRUE Savers Account-i x AmBank Credit Card/AmBank**  
**Islamic Credit Card-i Campaign**  
**Campaign Period: 1 Feb 2024 – 30 April 2024**

advised to check the Bank's official website or notices displayed at the Bank's branches from time to time.

- 6.5 The Bank may cancel the participation of or disqualify any Eligible Customer from participating in this Campaign if it finds or determines that:
- (a) The said Eligible Customer has provided untrue information or acted fraudulently or wrongfully in any manner during the entry process or throughout the Campaign Period; or
  - (b) The Eligible Customer has breached or potentially will breach the terms and conditions herein.
- 6.6 Unless expressly stated otherwise, the terms and conditions herein set forth, including any amendments thereto, will prevail over any other provisions and/or representations contained in any other notices/promotion/advertising materials for this Campaign.
- 6.7 The Bank's decision on all matters relating to the eligibility of the Campaign is final and binding on all participating Eligible Customers.
- 6.8 The Bank is not liable for any loss or damages suffered such as loss of income or profit, or any indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages of any party including third parties, arising out of or in connection with the Campaign, save and except where such loss or damages were directly caused by the Bank's gross negligence, wilful default or fraud.
- 6.9 To the extent permitted by law, the Bank shall not be liable to the Eligible Customer when any Force Majeure event occurs. "Force Majeure" refers to any unforeseen events and/or circumstances not within the reasonable control of the Bank, which the Bank is unable to prevent, avoid or remove including natural disasters such as flood, typhoon, hurricane, storm, tempest, volcanic eruption, earthquake, landslide, landslip, subsidence or sinking of the soil or earth or acts of public unrest such as strikes, lock out, industrial disturbances, riots, wars, each of which is beyond the control of neither Party or such other event, condition or circumstances of similar nature as may be classified as Force Majeure by the Bank from time to time.
- 6.10 The Bahasa Malaysia version of this Terms and Conditions is also available at [ambank.com.my/AGR](http://ambank.com.my/AGR).
- 6.11 All questions concerning the construction, validity, enforcement and interpretation of the terms and conditions stipulated herein shall be governed by, construed and enforced in accordance with the laws of Malaysia. The parties hereby submit to the exclusive jurisdiction of the courts of Malaysia for the purpose of any suit, action or other proceeding arising out of the terms and conditions herein.
- 6.12 The Eligible Customer is required to log on the Bank's corporate website for any Campaign updates and refer to [ambank.com.my/AGR](http://ambank.com.my/AGR) for the latest terms and conditions, if any.
- 6.13 For any assistance and/or feedback related to this Campaign, the Eligible Customer may contact the Bank's Contact Centre from 7.00am to 11.00pm, Monday to Friday by calling 03-2178 6600 or email to [customer care@ambankgroup.com](mailto:customer care@ambankgroup.com).

**Terma dan Syarat**  
**Kempen AmBank Penyimpanan TRUE/Akaun Penyimpanan-i TRUE x**  
**AmBank Kad Kredit/AmBank Islamic Kad Kredit-i**  
**Tempoh Kempen: 01 Feb 2024 hingga 30 April 2024**

**PERINGATAN: Pelanggan yang Layak menyertai Kempen ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di bawah yang boleh didapati melalui [www.ambank.com.my/TNC](http://www.ambank.com.my/TNC). Jika Pelanggan yang Layak tidak faham sebarang terma dan syarat di sini, Pelanggan yang Layak dinasihati untuk berbincang dengan pekerja, wakil sah atau agen Bank.**

**1 Definisi**

1.1 Untuk tujuan Terma dan Syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang ditentukan baginya melainkan sekiranya konteks memerlukan sebaliknya:

“**Kumpulan AmBank**” merujuk kepada semua Syarikat dan Syarikat Bersekutu yang berkaitan dengan Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sudah wujud pada masa ini atau pada masa akan datang dan rujukan terhadap “**Kumpulan AmBank**” dalam terma dan syarat ini akan merangkumi semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

“**AmOnline**” merujuk kepada kemudahan perbankan internet Bank di [ambank.amonline.com.my](http://ambank.amonline.com.my).

“**Bank**” merujuk kepada AmBank (M) Berhad (‘AmBank’) [No. Syarikat: 196901000166 (8515-D)] dan AmBank Islamic Berhad (‘AmBank Islamic’) [No. Syarikat: 199401009897 (295576-U)], syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965 (dimansuhkan oleh Akta Syarikat 2016) dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No. 55 Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“**Kempen**” merujuk kepada “**Kempen AmBank Penyimpanan TRUE/Akaun Penyimpanan-i TRUE x AmBank Kad Kredit/AmBank Islamic Kad Kredit-i**” yang dianjurkan oleh Bank menurut terma dan syarat yang ditetapkan di sini.

“**CASA/CASA-i**” merujuk kepada Akaun Semasa/Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan/Akaun Simpanan-i Pelanggan yang Layak yang dikekalkan dengan Bank.

“**TRUE SA-i**” merujuk kepada Akaun Penyimpanan TRUE/Akaun Penyimpanan-i TRUE.

“**Dana Baharu**” bermaksud wang atau dana yang:

- (a) Tidak dipindah daripada mana-mana akaun deposit Bank/Kumpulan AmBank yang sedia ada;
- (b) Dipindah menerusi GIRO Antara Bank (IBG) atau Pindahan Dana Antara Bank (IBFT) daripada bank/institusi kewangan yang lain ke dalam CASA/CASA-i pelanggan.
- (c) Deposit boleh dibuat melalui tunai atau cek ke dalam CASA/CASA-i pelanggan.

Nota: Cek yang dikeluarkan oleh Bank lain adalah tertakluk kepada penjelasan mereka dan hanya akan dianggap sebagai deposit oleh Pelanggan yang Laya setelah cek tersebut dijelaskan dan hanya jika tidak dipulangkan atau tidak laku.

“**Baki Purata Bulanan (BPB)**” merujuk kepada jumlah semua baki penutup harian bulan dalam CASA/CASA-i Pelanggan yang Layak, dibahagikan dengan bilangan hari pada bulan yang sama.

Bagi CASA-i AmBank Islamic, bonus tunai yang diberikan kepada Pelanggan yang Layak adalah dianggap sebagai hibah (hadiah).

“**Notis Terdahulu**” bermaksud notis oleh Bank sekurang-kurangnya lima (5) hari kalendar dan disiarkan di laman web rasmi Bank di [www.ambank.com.my](http://www.ambank.com.my).

“**Perbankan Runcit**” merujuk kepada perbankan konsumer untuk pelanggan individu.

**Terma dan Syarat**  
**Kempen AmBank Penyimpanan TRUE/Akaun Penyimpanan-i TRUE x**  
**AmBank Kad Kredit/AmBank Islamic Kad Kredit-i**  
**Tempoh Kempen: 01 Feb 2024 hingga 30 April 2024**

“**Pelanggan Runcit Individu**” merujuk kepada pelanggan individu Bank di bawah Perbankan Runcit.

Perkataan yang menggambarkan individu adalah merangkumi mereka yang masih hidup, dan sekiranya dan di mana berkenaan, pertubuhan atau mereka yang diperbadankan atau tidak diperbadankan. Perkataan yang membawa maksud tunggal juga akan merangkumi maksud jamak dan sebaliknya. Perkataan yang membawa maksud jantina lelaki akan merangkumi jantina perempuan dan jantina neuter.

- 1.2 Istilah “**Perbadanan Bersekutu**” mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan terhadapnya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 atau Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, yang mana berkenaan. Istilah “**Syarikat Yang Berkaitan**” pula mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan terhadapnya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.

**2 Tempoh Kempen**

- 2.1 Kempen ini akan bermula pada **1 Februari 2024 dan berakhir pada 30 April 2024**; (kedua-dua tarikh adalah termasuk) atau apabila mencapai nilai maksimum Ringgit Malaysia Satu Ratus Enam Puluh Enam Ribu (RM166,000) pembayaran bonus tunai untuk Pelanggan yang Layak, yang mana lebih awal (“**Tempoh Kempen**”). Bank berhak mengubah atau meminda Tempoh Kempen mengikut budi bicaranya dengan Notis Terdahulu.

**3 Kelayakan**

- 3.1 Pelanggan individu yang Baharu yang membuka TRUE SA/TRUE SA-i dalam tempoh Enam Puluh (60) hari dari tarikh kelulusan untuk mana-mana Kad Kredit AmBank/Kad Kredit-i AmBank Islamic yang mengambil bahagian berikut (selepas ini, secara kolektif dikenali sebagai “**Kad Kredit Yang Menyertai**”) yang disenaraikan di bawah sebagai kad utama atau tambahan akan dianggap sebagai “**Pelanggan yang Layak**” dan layak untuk menyertai Kempen ini:

- (a) **Kad Kredit AmBank:** Kad AmBank SIGNATURE Priority Banking Visa Infinite, Kad AmBank Visa Infinite, Kad AmBank Visa Signature, Kad AmBank UnionPay Platinum, Kad AmBank Visa Platinum, Kad AmBank BonusLink Visa Signature, Kad AmBank BonusLink Visa Platinum, Kad AmBank Cash Rebate Visa Platinum dan sebarang kad yang dikeluarkan di bawah program insurans dengan syarikat insurans terpilih..
- (b) **Kad Kredit-i AmBank Islamic:** Kad-i AmBank SIGNATURE Priority Banking Visa Infinite, Kad-i AmBank Islamic Visa Infinite, Kad-i AmBank Islamic Visa Signature, Kad-i AmBank Islamic Al-Taslim Visa Platinum, Kad-i AmBank Islamic CARz Visa Platinum.

- 3.2 Pemegang akaun utama CASA/CASA-i sedia ada yang dibuka sebelum Tempoh Kempen **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini.

- 3.3 Pekerja Kumpulan AmBank **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini.

- 3.4 Deposit yang dibuat di bawah Kempen ini dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit.

**4 Mekanisme Kempen**

- 4.1 Pelanggan yang layak akan menerima Ganjaran Tunai sebanyak Ringgit Malaysia Tiga Puluh Lapan (RM38) (“**Bonus Tunai**”)
- (a) Buka TRUE SA/TRUE SA-i dalam tempoh Enam Puluh (60) hari dari tarikh kelulusan Kad Kredit Yang Menyertai; dan
- (b) Depositkan Dana Baharu Ringgit Malaysia Tiga Ribu (RM3,000) dalam TRUE/TRUE SA-i semasa bulan pembukaan akaun dan mengekalkan Baki Purata Bulanan Ringgit Malaysia Tiga Ribu (RM3,000) untuk dua (2) bulan berturut-turut.

**Terma dan Syarat**  
**Kempen AmBank Penyimpanan TRUE/Akaun Penyimpanan-i TRUE x**  
**AmBank Kad Kredit/AmBank Islamic Kad Kredit-i**  
**Tempoh Kempen: 01 Feb 2024 hingga 30 April 2024**

- 4.2 Bonus Tunai yang dibayar dihadkan kepada satu (1) kali bagi setiap pelanggan yang Layak.  
4.3 Pengiraan Baki Purata Bulanan dikira seperti di bawah:

$$BPB = \frac{\text{Jumlah Baki Penutup Harian Bulan}}{\text{Bilangan Hari Pada Bulan Yang Sama}}$$

**Ilustrasi 1**

Pelanggan yang Layak telah memohon Kad Kredit Yang Menyertai dan permohonan itu telah diluluskan pada 1 Februari 2024.

- Pelanggan yang Layak membuka Akaun Penyimpanan TRUE/Akaun Pinyimpanan-i TRUE selepas menetima kad kredit/kad kredit-i, dan telah menandatangani Ringgit Malaysia Tiga Ribu (RM3,000) ke dalam akaun pada hari yang sama.
- Pelanggan yang Layak telah mengekalkan MAB sebanyak Ringgit Malaysia Tiga Ribu (RM3,000) selama dua (2) bulan berturut-turut.

Oleh itu, pelanggan yang Layak layak mendapat Bonus Tunai sebanyak Ringgit Malaysia Tiga Puluh Lapan dalam Kempen ini.

**Ilustrasi 2**

Pelanggan yang Layak telah memohon Kad Kredit Yang Menyertai dan permohonan itu telah diluluskan pada 1 Februari 2024.

- Pelanggan yang Layak membuka Akaun Penyimpanan TRUE/Akaun Pinyimpanan-i TRUE selepas menetima kad kredit/kad kredit-i, dan telah menandatangani Ringgit Malaysia Satu Ratus (RM100) ke dalam akaun dan mengekalkan baki yang sama selama dua (2) bulan berturut-turut.

Pelanggan yang Layak **TIDAK** layak menerima Bonus Tunai

**5 Syarat Pemenuhan**

- 5.1 Sekiranya Pelanggan yang Layak mempunyai lebih dari satu (1) CASA/CASA-i dengan Bank, baki gabungan semua akaun pemegang Akaun Utama akan dikira untuk tujuan Kempen ini.
- 5.2 Bonus Tunai akan dikreditkan ke dalam akaun Pelanggan yang Layak dalam tempoh lima (5) minggu dari akhir setiap bulan semasa Tempoh Kempen. Bank akan menghantar SMS kepada Pelanggan yang Layak sebaik sahaja Bonus Tunai dikreditkan ke dalam akaunnya.
- 5.3 Bank tidak akan bertanggungjawab memberitahu Pelanggan yang Layak sekiranya Bonus Tunai telah mencapai jumlah maksimum pembayaran Kempen ini.
- 5.4 Pada masa mengkredit Bonus Tunai ke dalam akaun Pelanggan yang Layak, akaun tersebut mesti berada dalam keadaan yang baik dan **MESTILAH TIDAK** melanggar sebarang terma dan syarat CASA/CASA-i Bank, dan/atau tidak sah atau dibatalkan dalam takrif Bank, jika tidak, Bonus Tunai akan dihapuskan. Bank tidak akan melayan sebarang permintaan dari Pelanggan yang Layak untuk mengkredit Bonus Tunai ke dalam akaun lain yang dimiliki oleh Pelanggan yang Layak.

**6 Umum**

- 6.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dan/atau mana-mana pihak yang dinyatakan di sini dinasihatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di dalam ini, untuk dibaca bersama dengan:
- (a) Terma dan Syarat Umum Bagi Akaun dan Perkhidmatan; dan
  - (b) Terma dan Syarat Khusus Bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i Berasaskan Komoditi Murabahah (terpakai bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i AmBank Islamic sahaja).

**Terma dan Syarat**  
**Kempen AmBank Penyimpanan TRUE/Akaun Penyimpanan-i TRUE x**  
**AmBank Kad Kredit/AmBank Islamic Kad Kredit-i**  
**Tempoh Kempen: 01 Feb 2024 hingga 30 April 2024**

- 6.2 Kempen ini tidak sah dengan kempen lain Bank. Tiada kadar khas, tambahan atau keutamaan yang lain diberikan di bawah Kempen.
- 6.3 Pihak Bank, pada bila-bila masa, berhak dan atas budi bicara untuk membatalkan, meminda atau memadam Kempen dengan Notis Terdahulu.
- 6.4 Sebarang notis yang dikeluarkan oleh Bank hendaklah dipaparkan di laman sesawang rasmi Bank di [ambank.com.my/NTP](http://ambank.com.my/NTP) atau dipaparkan di mana-mana cawangan Bank, oleh itu Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk melayari laman web rasmi Bank atau notis yang dipaparkan di cawangan dari semasa ke semasa.
- 6.5 Bank mempunyai hak untuk membatalkan penyertaan atau kelayakan mana-mana Pelanggan yang Layak daripada mengambil bahagian dalam Kempen sekiranya ia mendapati atau memutuskan bahawa:
- (a) Pelanggan yang Layak tersebut telah memberikan maklumat yang tidak benar atau melakukan penipuan atau kesalahan dalam apa-apa cara semasa proses penyertaan atau di sepanjang Tempoh Kempen; atau
  - (b) Pelanggan yang Layak telah melanggar atau berpotensi melanggar terma dan syarat ini.
- 6.6 Melainkan jika dinyatakan sebaliknya, terma dan syarat yang terkandung di sini termasuk apa-apa pindaan ke atasnya akan mengatasi mana-mana peruntukan dan/atau perwakilan lain yang terkandung dalam mana-mana notis/promosi/bahan pengiklanan lain untuk Kempen.
- 6.7 Keputusan Bank mengenai semua perkara berkaitan dengan kelayakan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak yang mengambil bahagian.
- 6.8 Bank tidak bertanggungjawab terhadap apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau apa-apa ganti rugi tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, hukuman atau khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen, jimat dan kecuali jika kehilangan atau kerosakan sedemikian secara langsung disebabkan oleh kelalaian kasar Bank, lalai sengaja atau penipuan.
- 6.9 Setakat yang diizinkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak apabila berlaku peristiwa "Force Majeure" merujuk kepada kejadian dan/atau keadaan yang tidak terduga yang tidak berada dalam kawalan Bank yang wajar, yang tidak dapat dicegah, dihindari atau dihapuskan oleh Bank termasuklah bencana alam seperti banjir, taufan, ribut, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, penenggelaman atau penenggelaman tanah atau bumi atau tindakan pergolakan awam seperti mogok, penguncian, gangguan industri, rusuhan peperangan, yang masing-masing berada di luar kawalan mana-mana pihak atau peristiwa, keadaan lain atau keadaan yang serupa dengan yang mungkin diklasifikasikan sebagai "Force Majeure" oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 6.10 Versi Bahasa Inggeris bagi terma dan syarat ini juga tersedia pada [ambank.com.my/AGR](http://ambank.com.my/AGR). Sekiranya terdapat sebarang percanggahan atau konflik dalam tafsiran terma dan syarat ini, versi Bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia bagi setiap terma dan syarat ini hendaklah ditafsirkan sebagai bersamaan dan setiap terma dan syarat yang ditetapkan hendaklah membawa maksud yang sama.
- 6.11 Semua soalan mengenai pembinaan, kesahan, penguatkuasaan dan tafsiran terma dan syarat yang dinyatakan di dalam ini akan ditadbir oleh, ditafsirkan dan dikuatkuasakan mengikut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak dengan ini mengemukakan kepada bidang kuasa Mahkamah Malaysia untuk tujuan apa-apa guaman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada atau berdasarkan terma dan syarat yang terkandung di sini.
- 6.12 Pelanggan yang Layak dikehendaki untuk melayari laman web rasmi Bank untuk sebarang kemas kini mengenai Kempen dan sila rujuk [ambank.com.my/AGR](http://ambank.com.my/AGR) untuk terma dan syarat terbaharu, jika ada.

**Terma dan Syarat**  
**Kempen AmBank Penyimpan TRUE/Akaun Penyimpan-i TRUE x**  
**AmBank Kad Kredit/AmBank Islamic Kad Kredit-i**  
**Tempoh Kempen: 01 Feb 2024 hingga 30 April 2024**

- 6.13 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Pusat Panggilan Bank dari 7.00 pagi ke 11.00 malam, Isnin hingga Jumaat di talian +603-2178 6600 atau e-mel ke [customercare@ambankgroup.com](mailto:customercare@ambankgroup.com).