

Terms and Conditions
SME Deposits Cash Rewards Campaign
(Campaign Period: 1 June 2021 – 31 December 2021)

This Amended Terms and Conditions for AmBank/AmBank Islamic Berhad: SME Deposits Cash Rewards Campaign will supersede the existing Terms and Conditions with effect from 1 Oct 2021 published on 1 July 2021.

- **Clause 1.1 Definition “Baseline” & Clause 4.4** have been added in **blue font** to reflect the changes in **campaign Baseline for Existing to Bank Customers**.
- **Clause 4.8** has been added in **blue font** to reflect the changes in the **capping of Campaign Cash Rewards Payout**.

REMINDER: The Eligible Customers (as defined below) are hereby reminded to read and understand the terms and conditions below which are available at www.ambank.com.my/TnC (“Terms and Conditions”). If the Eligible Customers do not understand any of the Terms and Conditions below, the Eligible Customers are advised to discuss with the Bank’s staff or authorised representatives.

1 Definitions

1.1 For the purpose of these terms and conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires:

“**AmBank Group**” refers to all the **Related Corporations** and **Associate Corporations** of the Bank whether incorporated within or outside Malaysia, existing now or in the future and any reference to ‘AmBank Group’ in these terms and conditions herein, shall include all or any entity within the AmBank Group.

“**AmOnline**” means the Internet Banking services offered by AmBank Group to its customers to perform banking transactions via the Internet in accordance with the terms and conditions stipulated at <https://ambank.amonline.com.my>.

“**AmAccess Biz**” refers to a digital banking platform offered by AmBank/AmBank Islamic to business customers to enable them to access their accounts and perform transactions.

“**SME Customer**” refers to AmBank/AmBank Islamic Small Medium Enterprise customers and/or Retail Non-Individual Customers of AmBank/AmBank Islamic under Retail Banking.

“**Bank**” refers to AmBank (M) Berhad [Company No.: 196901000166 (8515-D)] (“**AmBank**”) or AmBank Islamic Berhad [Company No.: 199401009897 (295576-U)] (“**AmBank Islamic**”), both companies incorporated in Malaysia under the Companies Act 1965 (repealed by the Companies Act 2016) and having their registered address at Level 22, Bangunan AmBank Group, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“**Baseline**” refers to the Monthly Average Balance of **September 2021** as stated in Clause 4.4.

“**Day**” refers to Monday to Friday, and whereby the registered office of the Bank is open, unless stated otherwise.

“**Eligible Customers**” refers to the Bank’s new and existing SME Customers who meet all the eligibility criteria as stated in Clause 3.

“**Fresh Funds**” refer to monies or funds that are:

- (a) not transferred from any of the Bank’s existing deposit accounts;
- (b) transferred by the way of Interbank GIRO (IBG) or Interbank Fund Transfer (IBFT) from another bank/financial institution into the customer’s CASA/CASA-i at the Bank;

Terms and Conditions
SME Deposits Cash Rewards Campaign
(Campaign Period: 1 June 2021 – 31 December 2021)

(c) deposit made by way of cash or cheque(s) into the Eligible Customer's CASA/CASA-i.

For the avoidance of doubt, existing funds from Eligible Customer's CASA/CASA-i and/or FD/TD-i are not considered Fresh Funds.

Note: Cheque(s) issued from other bank(s) are subject to clearance and will only be considered as deposit by the Eligible Customers after the cheque(s) have been cleared and will only be considered good if not returned and dishonoured.

"Prior Notice" refers to notice by the Bank of certain facts or of a particular state of affairs of at least three (3) calendar days.

"Campaign" refers to this **"SME Deposits Cash Rewards Campaign"** organised by the Bank in accordance with the terms and conditions stipulated herein.

"Monthly Average Balance (MAB)" refers to the sum of all the daily closing balance of deposits in the Eligible Customer's Basic Current Account/Basic Current Account-i (BCA/BCA-i) or Company Current Account/Company Current Account-i (Company CA/Company CA-i) or Foreign Currency Current Account/Foreign Currency Current Account-i (FCCA/FCCA-i), divided by the number of days in the same month.

"Incremental MAB" refers to the MAB for month minus the Baseline.

"Net Incremental MAB" refers to the current month's Incremental MAB minus previous month's Incremental MAB.

Words denoting person shall include living persons and, if and where applicable, body or persons incorporated or unincorporated. Words importing the singular shall also include the plural and vice-versa. Words importing the masculine gender shall include the feminine and neuter gender.

The term **"Associate Corporations"** has the same meaning assigned to it under Section 2(1) of the Financial Services Act 2013 or the Islamic Financial Services Act 2013, where applicable. The term **"Related Corporations"** has the same meaning assigned to it under Section 7 of the Companies Act 2016.

2 Campaign Period

2.1 This Campaign shall **commence on 1 June 2021 and ends on 31 December 2021** both dates inclusive (**"Campaign Period"**). The Bank reserves the right to vary or amend the duration of the Campaign Period at its discretion with Prior Notice. The Campaign will be subjected to immediate revision should there be any changes to the Overnight Policy Rate (OPR).

3 Eligibility

3.1 This Campaign is open to all existing and new AmBank/AmBank Islamic SME customers comprising of Sole-Proprietorships, Partnerships, Small and Medium Enterprises (SMEs), Non-Profit Organisations, Charitable Bodies and Societies who meets all the following criteria listed below, herein referred to as the **"Eligible Customers"**:-

- a) Primary Accountholder of BCA/BCA-i / Company CA/Company CA-i (herein referred to as **"Participating Accountholder"**); and
- b) Sign up AmOnline / AmAccess Biz Payment Module

Terms and Conditions
SME Deposits Cash Rewards Campaign
(Campaign Period: 1 June 2021 – 31 December 2021)

- 3.2 Employees of AmBank Group are not eligible to participate in this Campaign.
- 3.3 The deposits made under this Campaign are protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia up to RM250,000 for each depositor.
- 3.4 This Campaign is only applicable to the following products (herein referred to as the “Participating Account”):
- a. Basic Current Account (BCA)
 - b. Basic Current Account-i (BCA-i)
 - c. Company Current Account (Company CA)
 - d. Company Current Account-i (Company CA-i)
- 3.5 In order to be eligible for the Campaign, all Participating Accounts of the Eligible Customers must be valid and in good standing as may be determined by the Bank.

4 Campaign Mechanics

- 4.1 The Campaign shall run according to the following periods and their corresponding dates:

Campaign Period Month	Date
1	1 Jun 2021 – 30 Jun 2021
2	1 Jul 2021 – 31 Jul 2021
3	1 Aug 2021 – 31 Aug 2021
4	1 Sep 2021 – 30 Sep 2021
5	1 Oct 2021 – 31 Oct 2021
6	1 Nov 2021 – 30 Nov 2021
7	1 Dec 2021 – 31 Dec 2021

- 4.2 Eligible Customer(s) who meet the qualifying criteria as specified below shall be entitled to receive the cash rewards as set out below, during the Campaign Period:

Table 1

No.	Criteria	Cash Rewards
1	New to Bank SME Customers who open a new BCA/BCA-i or Company CA/Company CA-i via AmAccess Biz.	RM100 (One off payout)
2	New to Bank SME customers who open BCA/BCA-i or Company CA/Company CA-i with minimum MAB of RM10,000 on the first month of account opening.	RM100 (One off payout)
3	Existing SME Customers who sign up for AmOnline / AmAccess Biz payment module and perform a minimum of 1 transaction for bill payment via JomPAY only.	RM100 (One off payout)
4	Perform a minimum of 3 transactions for bill payments (via JomPAY only) using AmAccess Biz / AmOnline for each Campaign Period month.	RM50 (each Campaign Period month)
5	Register AmBank@work Payroll Solutions with minimum of 5 employees and activate payroll crediting (minimum payroll value of RM10,000 per month) for at least 3 consecutive months.	RM150 (One off payout)

Terms and Conditions
SME Deposits Cash Rewards Campaign
(Campaign Period: 1 June 2021 – 31 December 2021)

6	¹ Sign up & activate Merchant Business Solution with minimum sales transaction of RM10,000 per month into CASA/CASA-i settlement account with the Bank for at least 3 consecutive months from the date of activation.	RM150 (One off payout)
7	Every net incremental MAB of RM 50,000	RM80 (each Campaign Period Month)

Note¹: Eligible Customer will get to enjoy 3 months of fee waiver on Merchant Terminal Rental.

- 4.3 The cash rewards are capped at Ringgit Malaysia One Thousand (RM1,000) per Campaign Period month for every Eligible Customer during the Campaign Period, as stated in Clause 4.1 above.
- 4.4 Incremental MAB refers to the difference in the MAB during the Campaign Period as compared to the MAB of Baseline.
- New to Bank Customer: Baseline = "0"
 - Existing to Bank Customer: Baseline = [MAB of September 2021](#)

Illustration 1: Calculation of Net Incremental MAB (Existing to Bank Customer)

Period	MAB (RM)	Incremental MAB (RM)	Net Incremental MAB (RM)	Cash Rewards (RM)
Baseline (April'21)	RM10,000			
1	RM110,000	RM100,000 (RM110,000 – RM10,000)	RM100,000	RM160 (RM100,000/RM50,000) x RM80
2	RM160,000	RM150,000 (RM160,000 – RM10,000)	RM50,000 (RM150,000 – RM100,000)	RM80 (RM50,000/RM50,000) x RM80
3	RM200,000	RM190,000 (RM200,000 – RM10,000)	RM40,000 (RM190,000 – RM150,000)	Not entitled for Cash Rewards as net incremental MAB is less than RM50,000
4	RM310,000	RM300,000 (RM310,000 – RM10,000)	RM150,000 (RM300,000 – RM150,000)	RM240 (RM150,000/RM50,000) x RM80
5	RM500,000	RM490,000 (RM500,000 – RM10,000)	RM190,000 (RM490,000 – RM300,000)	RM240 (RM150,000/RM50,000) x RM80
6	RM450,000	RM440,000 (RM450,000 – RM10,000)	Nil (RM440,000 – RM450,000)	Not entitled for cash rewards as Net Incremental MAB is less than RM50,000
7	RM350,000	RM340,000 (RM350,000 – RM10,000)	Nil (RM340,000 – RM450,000)	
Total Cash Rewards				RM720

Illustration 2: Calculation of Net Incremental MAB (New to Bank Customer)

Period	MAB (RM)	Incremental MAB (RM)	Net Incremental MAB (RM)	Cash Rewards (RM)
Baseline (April'21)	-			
4	RM1mil	RM1mil (RM1mil – RM0)	RM1mil	RM1,000 capped (RM1mil/RM50,000) x RM80
5	RM500,000	RM500,000 (RM500,000 – RM0)	Nil (RM500,000 – RM1mil)	Not entitled for cash rewards as Net Incremental MAB is less than RM50,000

Terms and Conditions
SME Deposits Cash Rewards Campaign
(Campaign Period: 1 June 2021 – 31 December 2021)

6	RM1.5mil	RM1.5mil (RM1.5mil – RM0)	RM500,000 (RM1.5mil – RM1mil)	RM800 (RM500,000/RM50,000) x RM80
7	RM1.8mil	RM1.8mil (RM1.8mil – RM0)	RM300,000 (RM1.8mil – RM1.5mil)	RM480 (RM300,000/RM50,000) x RM80
Total Cash Rewards				RM2,280

Illustration 3

Scenario	Audience	Description	Eligibility	Qualified Criteria & Total Cash Rewards earned
A	Existing SME Customers	Signed up for AmAccess Biz payment module & perform 3 transactions for bill payment. (via JomPAY) in Campaign Period month 1.	Yes	Criteria 3 Entitled for RM100 (one-off payout) Criteria 4 Entitled for RM50
		Registered AmBank@work Payroll Solutions & perform payroll crediting for 5 employees (payroll value of RM10,000 per month for 2 consecutive months)	No	Not eligible for criteria 5 due to customer did not perform payroll crediting for 3 consecutive months.
		Net incremental MAB of RM200,000	Yes	Criteria 7 Entitled for RM320 (RM200,000/RM50,000) x RM80
		Total Cash Rewards earned: RM470		
B	New SME Customers	Open a new Company CA/CA-i via AmBank Branch and maintain MAB of RM10,000 in the first month.	Yes	Criteria 2 Entitled for RM100 (one-off payout)
		Performed 5 transactions for bill payment (via JomPAY) using AmAccess Biz.	Yes	Criteria 4 Entitled for RM50 <i>*Not eligible for criteria 3 due to customer is not existing SME customers.</i>
		Activate Merchant Business Solution with sales transaction of RM5,000 into CASA/CASA-i settlement account for 3 consecutive months.	No	Not eligible for criteria 6 due to sales transaction is less than RM10,000
		Net incremental MAB of RM800,000	Yes	Criteria 7 Entitled for RM1,280 (RM800,000/RM50,000) x RM80
		Total Cash Rewards earned: RM1,000 capped		

- 4.5 All deposits must be in the form of Fresh Funds only.
- 4.6 In the event that the Eligible Customer has more than one (1) participating account with the Bank, the combined balances of all participating accounts of the primary accountholder shall be calculated for the purpose of this Campaign.
- 4.7 The cash rewards will be credited to Eligible Customer's Participating Account within four (4) weeks after the end of every Campaign Period month.

Terms and Conditions
SME Deposits Cash Rewards Campaign
(Campaign Period: 1 June 2021 – 31 December 2021)

- 4.8 The cash rewards are capped at Ringgit Malaysia **Seven Hundred Seventy Thousand (RM770,000)** and is rewarded to the Eligible Customers on a first-come, first served basis. In the event more than one (1) Eligible Customer is qualified for the final cash rewards, then the Eligible Customer who maintains the highest balances in the Participating Account will be eligible for the cash rewards.
- 4.9 The Bank will not be responsible in notifying the Eligible Customer should the cash rewards reach the maximum payout amount under this Campaign.
- 4.10 At the time of crediting the cash rewards into Eligible Customer's Participating Account, the account must be in good standing and MUST NOT be in breach of any of the terms and conditions in relation to the Bank's CASA/CASA-i, and/or invalid or cancelled within the Bank's definition, failing which, the cash rewards will be forfeited. The Bank will not entertain any request from any Eligible Customer to credit the cash rewards into other accounts of the Eligible Customer.

5 General

- 5.1 By participating in this Campaign, the Eligible Customers are advised to read and understand the below terms and conditions herewith, which shall be read together with the:
- (a) General Terms and Conditions for Accounts and Services ("**General Terms and Conditions**"), available at <https://www.ambank.com.my/ambank/SiteAssets/SitePages/simple/terms-and-conditions/TCAccountsAndServicesEng.pdf>
- (b) Specific Terms and Conditions for Commodity Murabahah-Based Current or Savings Account ("**Specific Terms and Conditions**") (applicable to AmBank Islamic Current and Savings Account only), available at <https://www.ambank.com.my/ambank/SiteAssets/SitePages/simple/terms-and-conditions/FCCASPECIFICtNC.pdf>

The Eligible Customer is required to log on to the Bank's official website at www.ambank.com.my/TnC, as participation in this Campaign represents your acceptance to this Terms and Conditions, the General Terms and Conditions and Specific Terms and Conditions (if applicable). In the event that there is any inconsistency between any these terms and conditions, the Terms and Condition contained herein shall prevail in relation to this Campaign.

- 5.2 The Eligible Customer is required to execute all relevant standard documents and comply with all terms and conditions in respect of the relevant products under the Campaign, which are in addition to and separate from this Terms and Conditions.
- 5.3 This Campaign's offer is not valid with any other promotions or campaigns of the Bank and no other special, additional or preferential rates shall be given under this Campaign.
- 5.4 The Bank shall have the right and discretion to vary, amend, delete or add to any of this Terms and Conditions set out herein, in whole or in any part, from time to time including to vary the Campaign Period with Prior Notice.
- 5.5 To the extent permitted by law and provided the Bank not being in breach of the terms and conditions of this Campaign as contained herein, the Bank may vary/revise/amend the selection mechanism/process/conditions of the Campaign at any time with Prior Notice.
- 5.6 The Bank shall have, at any time, the right and discretion to cancel, terminate or suspend the Campaign with Prior Notice.

Terms and Conditions
SME Deposits Cash Rewards Campaign
(Campaign Period: 1 June 2021 – 31 December 2021)

- 5.7 The Bank may cancel the participation of or disqualify any Eligible Customer from participating in this Campaign if it finds or determines that:
- (a) the said Eligible Customers have provided untrue information or acted fraudulently or wrongfully in any manner during the entry process or throughout the Campaign Period; or
 - (b) the Eligible Customers have breached or potentially will breach the terms and conditions herein.
- 5.8 Unless expressly stated otherwise, the Terms and Conditions herein set forth, including any amendments thereto, will prevail over any other provisions and/or representations contained in any other notices/promotion/advertising materials for this Campaign.
- 5.9 The Bank's decision on all matters relating to the eligibility of the Eligible Customers for the purpose of this Campaign are final and binding on all the participating Eligible Customers.
- 5.10 The Bank is not liable for any loss or damages suffered such as loss of income or profit, or any indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages of any party including third parties, arising out of or in connection with the Campaign, save and except where such loss or damages were directly caused by the Bank's gross negligence, wilful default or fraud.
- 5.11 To the extent permitted by law, the Bank shall not be liable to the Eligible Customer(s) when any Force Majeure event occurs. "Force Majeure" refers to any unforeseen events and/or circumstances not within the reasonable control of the Bank, which the Bank is unable to prevent, avoid or remove which includes but is not limited to, natural disasters such as flood, typhoon, hurricane, storm, tempest, volcanic eruption, earthquake, landslide, landslip, subsidence or sinking of the soil or earth or acts of public unrest such as strikes, lock out, industrial disturbances, riots, wars, each of which is beyond the control of neither Party or such other event, condition or circumstances of similar nature as may be classified as Force Majeure by the Bank from time to time.
- 5.12 The Bahasa Malaysia version of this Terms and Conditions is also available. In the event of any discrepancy or conflict in the interpretation of these terms and conditions, the English and Bahasa Malaysia versions of each of these terms and conditions shall be construed as the equivalent of each other, and each of the terms and conditions stipulated shall carry the same meaning.
- 5.13 All disputes concerning the construction, validity, enforcement and interpretation of the terms and conditions stipulated herein shall be governed by, construed and enforced in accordance with the laws of Malaysia. The parties hereby submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia for the purpose of any suit, action or other proceeding arising out of or based on the terms and conditions herein.
- 5.14 The Eligible Customer is required to log on the Bank's corporate website for any Campaign updates and refer to www.ambank.com.my/SME for the latest terms and conditions, if any.
- 5.15 For any assistance and/or feedback in relation to this Campaign, the Eligible Customers may contact the Bank's Contact Centre from 8.00 a.m. to 7.00 p.m. Monday to Friday; 8.00 a.m. to 12.00 p.m. Saturday by calling 03-2178 3188 or email to e-ambizcare@ambankgroup.com or amaccesscare@ambankgroup.com

Terma & Syarat
Kempen Ganjaran Tunai Deposit SME
(Tempoh Kempen: 1 Jun 2021 – 31 Disember 2021)

Terma dan Syarat yang Dipinda untuk AmBank/AmBank Islamic Berhad: Kempen Ganjaran Tunai Deposit SME akan menggantikan Terma dan Syarat yang ada memulai 1 Oktober 2021 yang diterbitkan pada 1 Julai 2021.

- **Klausa 1.1 Definisi “Garis Dasar” & Klausa 4.4** telah ditambahkan dalam font biru untuk menggambarkan kempen Garis Dasar untuk Pelanggan yang sedia ada dengan Bank.
- **Klausa 4.8** telah ditambahkan dalam font biru untuk menggambarkan kempen had pembayaran Ganjaran Tunai.

PERINGATAN: Pelanggan yang Layak menyertai Kempen ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di bawah yang boleh didapati melalui www.ambank.com.my/TnC. Sekiranya Pelanggan yang Layak tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat di bawah, Pelanggan yang Layak disaran untuk berbincang dengan kakitangan bank.

1 Definisi

1.1 Untuk tujuan terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang ditentukan kecuali konteks memerlukan sebaliknya:

“**Kumpulan AmBank**” merujuk kepada Syarikat yang Berkaitan dan Syarikat Bersekutu yang berkaitan dengan Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sudah wujud pada masa ini atau pada masa akan datang dan rujukan kepada ‘Kumpulan AmBank’ dalam terma-terma dan syarat-syarat ini akan merangkumi semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

“**AmOnline**” merujuk kepada perkhidmatan perbankan internet yang ditawarkan oleh Kumpulan AmBank kepada pelanggannya untuk melakukan transaksi perbankan melalui sesawang selaras dengan terma dan syarat yang ditetapkan di <http://ambank.amonline.com.my>.

“**AmAccess Biz**” merujuk kepada platform perbankan digital yang ditawarkan oleh AmBank/AmBank Islamic kepada pelanggan perniagaan untuk membolehkan mengakses akaun dan melakukan transaksi.

“**Pelanggan SME**” merujuk kepada pelanggan Perniagaan Kecil Sederhana (SME) dan/atau Pelanggan Runcit Bukan Individu di bawah Perbankan Runcit AmBank/AmBank Islamic.

“**Bank**” merujuk kepada AmBank (M) Berhad [No. Syarikat: 196901000166 (8515-D)] (“**AmBank**”) atau AmBank Islamic Berhad [No. Syarikat: 199401009897 (295576-U)] (“**AmBank Islamic**”), kedua-dua syarikat diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965 (dimansuhkan oleh Akta Syarikat 2016) dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“**Garis Dasar**” merujuk kepada Baki Purata Bulanan bagi bulan **September 2021** yang telah mematuhi syarat dalam Klausa 4.4.

“**Hari**” merujuk kepada Isnin hingga Jumaat dan pada bila-bila pejabat Bank yang berdaftar dibuka, kecuali dinyatakan sebaliknya.

“**Pelanggan yang Layak**” merujuk kepada semua Pelanggan SME yang baru dan sedia ada perbankan yang memenuhi semua kriteria kelayakan yang telah mematuhi syarat dalam Klausa 3.

Terma & Syarat
Kempen Ganjaran Tunai Deposit SME
(Tempoh Kempen: 1 Jun 2021 – 31 Disember 2021)

“**Dana Baharu**” bermaksud wang atau dana yang:

- (a) tidak dipindahkan daripada mana-mana akaun deposit Bank sedia ada;
- (b) dipindahkan menerusi GIRO Antara Bank (IBG) atau Pindahan Dana Antara Bank (IBFT) daripada bank/institusi kewangan yang lain ke dalam CASA/CASA-i Bank pelanggan;
- (c) Deposit boleh dibuat melalui tunai atau cek ke dalam CASA/CASA-i pelanggan.

Untuk mengelakkan keraguan, dana yang sedia ada di dalam akaun CASA/CASA-i dan/atau FD/TD-i Pelanggan yang Layak tidak dianggap sebagai Dana Baharu.

Nota: Cek yang dikeluarkan oleh Bank lain adalah tertakluk kepada penjelasan dan hanya akan dianggap sebagai deposit oleh Pelanggan yang Layak setelah cek tersebut dijelaskan dan hanya dianggap jelas jika tidak dikembalikan atau tidak laku.

“**Notis Awal**” merujuk kepada notis oleh Bank berkenaan fakta-fakta tertentu atau berkenaan sesuatu keadaan yang tertentu yang diberi sekurang-kurangnya tiga (3) hari kalendar.

“**Kempen**” merujuk kepada “**Kempen Ganjaran Tunai Deposit SME**” yang dianjurkan oleh Bank menurut terma dan syarat yang ditetapkan di sini.

“**Baki Purata Bulanan (BPB)**” merujuk kepada jumlah semua baki penutup harian deposit dalam Akaun Semasa Asas/Akaun Semasa Asas-i (BCA/BCA-i) atau Akaun Semasa Syarikat/Akaun Semasa Syarikat-i (Company CA/Company CA-i) atau Akaun Mata Wang Asing/Akaun Mata Wang Asing-i (FCCA/FCCA-i) Pelanggan yang Layak, dibahagikan dengan bilangan hari pada bulan yang sama.

“**BPB Tambahan**” merujuk kepada BPB untuk bulan tolak Garis Asas.

“**BPB Tambahan Bersih**” merujuk kepada kenaikan BPB bulan semasa bulan sebelumnya.

Perkataan yang menggambarkan individu adalah merangkumi mereka yang masih hidup, dan sekiranya dan di mana berkenaan, pertubuhan atau mereka yang diperbadankan atau tidak diperbadankan. Perkataan yang membawa maksud tunggal juga akan merangkumi maksud jamak dan sebaliknya. Perkataan yang membawa maksud jantina lelaki akan merangkumi jantina perempuan dan jantina neuter.

Istilah “**Syarikat Bersekutu**” mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukan terhadapnya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 atau Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, yang mana berkenaan. Istilah “**Syarikat Yang Berkaitan**” pula mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukan terhadapnya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.

2 Tempoh Kempen

- 2.1 Kempen ini akan bermula **pada 1 Jun 2021 dan berakhir pada 31 Disember 2021** merangkumi kedua-dua tarikh (“**Tempoh Kempen**”). Pihak Bank memelihara hak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen atas budi bicaranya dengan memberi Notis Awal. Kempen akan tertakluk kepada semakan segera sekiranya terdapat perubahan pada Kadar Dasar Semalaman (OPR).

Terma & Syarat
Kempen Ganjaran Tunai Deposit SME
(Tempoh Kempen: 1 Jun 2021 – 31 Disember 2021)

3 Kelayakan

- 3.1 Kempen ini terbuka kepada semua Pelanggan SME AmBank/AmBank Islamic sedia ada dan baharu yang terdiri daripada Pemilikan Tunggal, Perkongsian, Perusahaan Kecil dan Sederhana (SME), Organisasi Bukan Untung, Badan Amal dan Pertubuhan yang memenuhi semua kriteria berikut yang disenaraikan di bawah ini, yang disebut sebagai **“Pelanggan yang Layak”**:-
- a) Pemegang Akaun Utama BCA/BCA-i / Company CA/Company CA-i (di sini disebut sebagai “Pemegang Akaun Penyertaan”); dan
 - b) Daftar AmOnline / Modul Pembayaran AmAccessBiz
- 3.2 Pekerja Kumpulan AmBank tidak layak menyertai Kempen ini.
- 3.3 Deposit yang dibuat di bawah Kempen ini dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit.
- 3.4 Kempen ini hanya berlaku untuk produk yang berikutnya (seterusnya dirujuk sebagai **“Akaun Penyertaan”**)
- a. Akaun Semasa Asas (BCA)
 - b. Akaun Semasa Asas-i (BCA-i)
 - c. Akaun Semasa Syarikat (Company CA)
 - d. Akaun Semasa Syarikat-i (Company CA-i)
- 3.5 Untuk layak menyertai Kempen ini, semua Akaun Penyertaan Pelanggan yang Layak mesti sah dan berada dalam keadaan baik, yang mana akan ditentukan oleh Bank.

4 Mekanisme Kempen

- 4.1 Kempen ini akan dijalankan mengikut tempoh berikut dan tarikh yang dinyatakan:

Bulan Tempoh Kempen	Tarikh
1	1 Jun 2021 – 30 Jun 2021
2	1 Julai 2021 – 31 Julai 2021
3	1 Ogos 2021 – 31 Ogos 2021
4	1 September 2021 – 30 September 2021
5	1 Oktober 2021 – 31 Oktober 2021
6	1 November 2021 – 30 November 2021
7	1 Disember 2021 – 31 Disember 2021

- 4.2 Pelanggan yang Layak memenuhi kriteria kelayakan seperti yang dinyatakan di bawah berhak mendapatkan ganjaran tunai yang dinyatakan di bawah, semasa Tempoh Kempen:

Terma & Syarat
Kempen Ganjaran Tunai Deposit SME
(Tempoh Kempen: 1 Jun 2021 – 31 Disember 2021)

Jadual 1

No.	Kriteria	Ganjaran tunai
1	Pelanggan SME yang baru dengan Bank yang membuka BCA/BCA-i / Akaun Semasa Syarikat/Akaun Semasa Syarikat-i melalui AmAccess Biz.	RM100 (Pembayaran sekali sahaja)
2	Pelanggan SME yang baru dengan Bank yang membuka BCA/BCA-i / Company CA/Company CA-i dengan minima BPB RM10,000 pada bulan pertama pembukaan akaun.	RM100 (Pembayaran sekali sahaja)
3	Pelanggan SME yang sedia ada mendaftar untuk AmOnline / modul pembayaran AmAccess Biz dan melakukan minima 1 transaksi untuk bil pembayaran melalui JomPAY sahaja.	RM100 (Pembayaran sekali sahaja)
4	Melakukan minima 3 transaksi untuk bil pembayaran (melalui JomPAY sahaja) melalui AmAccess Biz / AmOnline untuk setiap bulan Tempoh Kempen.	RM50 (setiap bulan Tempoh Kempen)
5	Mendaftar AmBank@work Payroll Solutions dengan minima 5 pekerja dan aktifkan pengkreditan gaji (minima nilai gaji RM10,000 sebulan) selama 3 bulan berturut-turut.	RM150 (Pembayaran sekali sahaja)
6	¹ Daftar & aktifkan <i>Merchant Business Solution</i> dengan minima transaksi penjualan RM10,000 sebulan ke dalam akaun penyelesaian CASA/CASA-i dengan Bank 3 bulan berturut-turut dari tarikh pengaktifan.	RM150 (Pembayaran sekali sahaja)
7	Setiap BPB tambahan bersih RM50,000	RM80 (setiap Tempoh Kempen bulan)

Catatan¹: Pelanggan yang Layak akan menikmati pengecualian yuran selama 3 bulan dalam Sewa Terminal Pedagang.

- 4.3 Ganjaran tunai dihadkan pada Ringgit Malaysia Satu Ribu (RM1,000) setiap Tempoh Kempen bulan bagi setiap Pelanggan yang Layak semasa Tempoh Peruntukan, seperti di Klausula 4.1 di atas.
- 4.4 BPB Tambahan adalah merujuk kepada perbezaan BPB semasa Tempoh Kempen berbanding dengan BPB Garis Dasar.
- Pelanggan yang Baru dengan Bank: Garis Dasar = “0”
 - Pelanggan yang sedia ada dengan Bank: Garis Dasar = BPB pada [September 2021](#)

Terma & Syarat
Kempen Ganjaran Tunai Deposit SME
(Tempoh Kempen: 1 Jun 2021 – 31 Disember 2021)

Illustrasi 1: Pengiraan BPB Tambahan Bersih (Pelanggan yang sedia ada dengan Bank)

Tempoh	BPB (RM)	BPB Tambahan (RM)	BPB Tambahan Bersih (RM)	Ganjaran tunai (RM)
Garis Asas (April'21)	RM10,000			
1	RM110,000	RM100,000 (RM110,000 – RM10,000)	RM100,000	RM160 (RM100,000/RM50,000) x RM80
2	RM160,000	RM150,000 (RM160,000 – RM10,000)	RM50,000 (RM150,000 – RM100,000)	RM80 (RM50,000/RM50,000) x RM80
3	RM200,000	RM190,000 (RM200,000 – RM10,000)	RM40,000 (RM190,000 – RM150,000)	Tiada ganjaran tunai yang akan diperolehi kerana BPB tambahan bersih kurang dari RM50,000
4	RM310,000	RM300,000 (RM310,000 – RM10,000)	RM150,000 (RM300,000 – RM150,000)	RM240 (RM150,000/RM50,000) x RM80
5	RM500,000	RM490,000 (RM500,000 – RM10,000)	RM190,000 (RM490,000 – RM300,000)	RM240 (RM150,000/RM50,000) x RM80
6	RM450,000	RM440,000 (RM450,000 – RM10,000)	Nil (RM440,000 – RM450,000)	Tiada ganjaran tunai yang akan diperolehi kerana BPB Tambahan Bersih kurang dari RM50,000
7	RM350,000	RM340,000 (RM350,000 – RM10,000)	Nil (RM340,000 – RM450,000)	
Jumlah ganjaran tunai				RM720

Illustrasi 2: Pengiraan BPB Tambahan Bersih (Pelanggan yang Baru dengan Bank)

Tempoh	BPB (RM)	BPB Tambahan (RM)	BPB Tambahan Bersih (RM)	Ganjaran tunai (RM)
Garis Asas (April'21)	-			
1	RM1mil	RM1mil (RM1mil – RM0)	RM1mil	RM1,000 had (RM1mil/RM50,000) x RM80
2	RM500,000	RM500,000 (RM500,000 – RM0)	Nil (RM500,000 – RM1mil)	Tiada ganjaran tunai yang akan diperolehi kerana BPB Tambahan Bersih kurang dari RM50,000
3	RM1.5mil	RM1.5mil (RM1.5mil – RM0)	RM500,000 (RM1.5mil – RM1mil)	RM800 (RM500,000/RM50,000) x RM80
4	RM1.8mil	RM1.8mil (RM1.8mil – RM0)	RM300,000 (RM1.8mil – RM1.5mil)	RM480 (RM300,000/RM50,000) x RM80
Jumlah ganjaran tunai				RM2,280

Illustrasi 3

Terma & Syarat
Kempen Ganjaran Tunai Deposit SME
(Tempoh Kempen: 1 Jun 2021 – 31 Disember 2021)

Senario	Pelanggan	Huraian	Kelayakan	Kriteria yang layak & ganjaran tunai yang diperoleh (RM)
A	Pelanggan SME yang sedia ada	Mendaftar untuk module pembayaran AmAccess Biz & melakukan 3 transaksi untuk bil pembayaran. (melalui JomPAY) dalam Tempoh Kempen bulan 1.	Ya	Kriteria 3 Berhak untuk RM100 (pembayaran sekali sahaja) Kriteria 4 Berhak untuk RM50
		Mendaftar AmBank@work Payroll Solutions & melakukan pengkreditan gaji untuk 5 pekerja (nilai gaji RM10,000 sebulan selama 2 bulan berturut-turut.)	Tidak	Tidak memenuhi syarat untuk kriteria 5 kerana Pelanggan tidak melakukan pengkreditan gaji selama 3 bulan berturut-turut.
		Setiap BPB Tambahan bersih RM200,000	Ya	Kriteria 7 Berhak untuk RM320 (RM200,000/RM50,000) x RM80
		Jumlah ganjaran tunai yang diperoleh: RM470		
B	Pelanggan SME yang baru	Buka Company CA/Company CA-i melalui cawangan AmBank / AmBank Islamic dan menjaga simpanan RM10,000 dalam bulan pertama.	Ya	Kriteria 2 Berhak untuk RM100 (pembayaran sekali sahaja)
		Melakukan 5 transaksi untuk bil pembayaran (melalui JomPAY) melalui AmAccess Biz.	Ya	Kriteria 4 Berhak untuk RM50 <i>*Tidak memenuhi syarat untuk kriteria 3 kerana pelanggan bukan Pelanggan SME yang sedia ada.</i>
		Aktifkan <i>Merchant Business Solution</i> dengan transaction penjualan RM5,000 ke dalam akaun penyelesaian CASA/CASA-i selama 3 bulan berturut-turut.	Tidak	Tidak memenuhi syarat untuk kriteria 6 kerana transaksi penjualan kurang dari RM10,000.
		Setiap BPB Tambahan Bersih RM800,000	Ya	Kriteria 7 Berhak untuk RM1,280 (RM800,000/RM50,000) x RM80
Jumlah ganjaran tunai yang diperoleh: RM1,000 had				

- 4.5 Semua deposit mestilah dalam bentuk Dana Baharu sahaja.
- 4.6 Sekiranya Pelanggan yang Layak mempunyai lebih dari satu (1) CASA/CASA-i dengan Bank, baki gabungan semua akaun pemegang akaun utama akan dikira untuk tujuan Kempen ini.
- 4.7 Ganjaran tunai akan dikreditkan kepada Akaun Penyertaan Pelanggan yang Layak dalam masa empat (4) minggu selepas terakhir Tempoh Kempen Bulan.

Terma & Syarat
Kempen Ganjaran Tunai Deposit SME
(Tempoh Kempen: 1 Jun 2021 – 31 Disember 2021)

- 4.8 Ganjaran tunai akan dihadkan kepada Ringgit Malaysia **Tujuh Ratus Tujuh Puluh Ribu (RM770,000)** dan akan diberikan atas dasar siapa cepat dia dapat. Jika terdapat lebih daripada satu (1) Pelanggan yang Layak untuk ganjaran tunai yang terakhir, Pelanggan yang Layak yang mengekalkan baki yang tertinggi dalam Akaun Penyertaan akan mendapat ganjaran tunai.
- 4.9 Bank tidak akan bertanggungjawab dalam memberitahu Pelanggan yang Layak sekiranya ganjaran tunai telah mencapai jumlah maksimum pembayaran Kempen ini.
- 4.10 Pada masa mengkredit ganjaran tunai ke dalam Akaun Penyertaan Pelanggan yang Layak, akaun tersebut mesti berada dalam keadaan yang baik dan TIDAK melanggar sebarang terma dan syarat yang berkaitan dengan CASA/CASA-i Bank, dan/atau tidak sah atau dibatalkan dalam takrifan Bank, jika tidak, ganjaran tunai akan dilucutkan. Bank tidak akan melayan sebarang permintaan dari Pelanggan yang Layak untuk mengkredit ganjaran tunai Bulanan ke dalam akaun lain yang dimiliki oleh Pelanggan yang Layak.

5 Perkara Umum

- 5.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dinasihati untuk membaca dan memahami terma dan syarat di sini, untuk membaca bersama dengan:
- a) Terma dan Syarat Umum untuk Akaun dan Perkhidmatan ("**Terma dan Syarat Umum**") yang boleh didapati melalui <https://www.ambank.com.my/ambank/SiteAssets/SitePages/simple/terms-and-conditions/TCAccountsAndServicesEng.pdf>
 - b) Terma dan Syarat Khusus Bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i berasaskan Komoditi Murabahah ("**Terma dan Syarat Khusus**") (hanya untuk Akaun Semasa dan Simpanan AmBank Islamic sahaja) yang boleh didapati melalui <https://www.ambank.com.my/ambank/SiteAssets/SitePages/simple/terms-and-conditions/FCCASPECIFICtNC.pdf>
- Pelanggan yang Layak dikehendaki log masuk ke laman Web Rasmi Bank melalui www.ambank.com.my/TnC, penyertaan Kempen ini mewakili penerimaan anda terhadap Terma dan Syarat ini, Terma dan Syarat Umum dan Khusus (jika berkenaan). Sekiranya terdapat percanggahan antara mana-mana terma dan syarat, Terma dan Syarat yang terkandung di sini akan terpakai sehubungan dengan Kempen ini.
- 5.2 Pelanggan yang Layak diminta untuk melengkapkan semua dokumen standard yang berkaitan dan mematuhi semua syarat dan ketentuan sehubungan dengan produk yang berkaitan di bawah Kempen, yang mana adalah tambahan dan terpisah daripada Terma dan Syarat ini.
- 5.3 Tawaran Kempen adalah tidak sah dengan mana-mana promosi atau kempen lain yang ditawarkan oleh Bank dan tiada kadar istimewa, tambahan atau keutamaan lain akan diberikan di bawah Kempen ini.
- 5.4 Bank mempunyai hak dan budi bicara untuk mengubah, meminda, memadam atau menambah mana-mana Terma dan Syarat yang dinyatakan di dalam ini, secara keseluruhan atau mana-mana bahagian dari semasa ke semasa termasuk mengubah Tempoh Kempen, dengan memberikan Notis Terdahulu.
- 5.5 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang dan Bank tidak melanggar terma dan syarat Kempen ini seperti yang terkandung di sini, Bank boleh mengubah/menyemak/meminda mekanisme/proses/syarat pemilihan Kempen sebagaimana yang difikirkannya wajar pada bila-bila masa dengan Notis Terdahulu.

Terma & Syarat
Kempen Ganjaran Tunai Deposit SME
(Tempoh Kempen: 1 Jun 2021 – 31 Disember 2021)

- 5.6 Bank mempunyai hak dan budi bicara, pada bila-bila masa, untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan Notis Terdahulu.
- 5.7 Bank mempunyai hak untuk membatalkan penyertaan atau kelayakan mana-mana Pelanggan yang Layak daripada mengambil bahagian dalam Kempen sekiranya ia mendapati atau memutuskan bahawa:
- (a) Pelanggan yang Layak tersebut telah memberikan maklumat yang tidak benar atau melakukan penipuan atau kesalahan dalam apa-apa cara semasa proses penyertaan atau di sepanjang Tempoh Kempen; atau
 - (b) Pelanggan yang Layak telah melanggar atau berpotensi melanggar terma dan syarat di dalam ini.
- 5.8 Melainkan dinyatakan sebaliknya, terma dan syarat yang terkandung di dalam ini, termasuk apa-apa pindaan ke atasnya, akan mengatasi mana-mana peruntukan dan/atau perwakilan lain yang terkandung dalam mana-mana notis/promosi/bahan pengiklanan lain untuk Kempen ini.
- 5.9 Keputusan Bank dalam semua perkara berkaitan dengan kelayakan Pelanggan yang Layak untuk tujuan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak yang mengambil bahagian.
- 5.10 Bank tidak akan bertanggungjawab untuk apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau kerugian/kerosakan secara tidak langsung, ganti rugi kecil, kerosakan berbangkit, ganti rugi teladan, ganti rugi punitif atau ganti rugi khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen, kecuali jika kehilangan atau kerosakan sedemikian disebabkan secara langsung oleh kecuaiian melampau, keingkaran sengaja, atau fraud oleh Bank.
- 5.11 Setakat yang diizinkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap Pelanggan yang Layak apabila berlaku peristiwa Force Majeure. "Force Majeure" merujuk kepada kejadian dan/atau keadaan yang tidak berada dalam kendali Bank yang wajar, yang tidak dapat dicegah, dihindari atau dihapuskan oleh Bank yang merangkumi tetapi tidak terhad kepada bencana alam seperti banjir, taufan, ribut, badai, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, penenggelaman atau tanah atau bumi atau tindakan pergolakan awam seperti mogok, penguncian, gangguan industri, rusuhan, peperangan yang masing-masing berada di luar kawalan mana-mana pihak atau kejadian, keadaan, atau keadaan yang serupa dengan yang mungkin diklasifikasikan sebagai Force Majeure oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 5.12 Terma dan syarat ini boleh didapati dalam versi Bahasa Inggeris. Sekiranya terdapat percanggahan atau konflik dalam pentafsiran terma dan syarat ini, versi Bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia bagi setiap terma dan syarat ini akan dianggap setara, dan setiap terma dan syarat yang ditetapkan adalah membawa makna yang sama.
- 5.13 Semua pertikaian berkenaan pentafsiran, keesahan, penguatkuasaan dan pentafsiran Terma dan Syarat yang dinyatakan di dalam ini akan ditadbir, ditafsirkan dan dikuatkuasa menurut undang-undang Malaysia. Pelanggan yang Layak dengan ini bersetuju untuk tertakluk kepada bidang kuasa Mahkamah Malaysia berhubung apa-apa guaman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada atau berdasarkan terma dan syarat di dalam ini.
- 5.14 Pelanggan yang Layak dikehendaki untuk log masuk ke laman web korporat Bank untuk maklumat terkini Kempen di www.ambank.com.my/SME untuk terma dan syarat yang terkini, jika ada.

Terma & Syarat
Kempen Ganjaran Tunai Deposit SME
(Tempoh Kempen: 1 Jun 2021 – 31 Disember 2021)

- 5.15 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Pusat Panggilan Bank dari 8.00 pagi hingga 7.00 petang, Isnin hingga Jumaat; 8.00 pagi hingga 12.00 petang Sabtu, di talian 03-2178 3188 atau emel kepada e-ambizcare@ambankgroup.com atau amaccesscare@ambankgroup.com