

Terms and conditions Welcome Voucher Campaign

REMINDER: The Eligible Customer (as defined below) is hereby reminded to read and understand the terms and conditions below which is available at <https://www.ambank.com.my/eng/>

1. Definition

1.1 For the purpose of these terms and conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them unless the context otherwise requires:

"AmBank Group" refers to all the Related Companies and Associate Companies of the Bank and its holding company incorporated inside or outside Malaysia whether existing now or in the future.

"Bank" shall collectively refer to AmBank (M) Berhad (Company No: 8515-D), a company incorporated in Malaysia and having its registered office at Level 22, Bangunan AmBank Group, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

"Day" means a day (other than a Saturday, Sunday or a public holiday) on which the Bank is open in the state where the place of business of the Bank is located.

This Campaign is to offer totally New-to-Bank (NTB) Current Account and Savings Account (CASA) customers with FX Special Rate when they perform Telegraphic Transfer (TT) with the Bank.

Totally NTB here includes both Retail Individuals and Retail Non-Individuals/Small Medium Enterprises (SME) Clients who prior to this Campaign, do not hold any CASA account with the Bank.

"Prior Notice" means notice given by the Bank of certain facts or of a particular state of affairs of at least three (3) calendar days.

"Campaign" refers to the "Welcome Voucher Campaign" organised by the Bank in accordance with the terms and conditions stipulated therein.

"Retail Banking" refers to consumer banking that caters to Individual and Non-Individual customers.

"Retail Individual Customers" refer to Individual Customers of the AmBank under Retail Banking segment.

"Retail Small Medium Enterprises (SME) Customers" refer to the Bank's new customers under the following categories:

- (a) small and medium enterprises which shall include any sole-proprietorships and partnerships with turnover of up to Ringgit Malaysia Twenty-Five (RM25) million annually; or
- (b) non-profit organisations, charitable bodies and societies.

Words denoting "person" shall include living persons and, if and where applicable, body or persons incorporated or unincorporated. Words importing the singular shall also include the plural and vice-versa. Words importing the masculine gender shall include the feminine and neuter gender.

"Eligible Customers" refer to Retail New-to-Bank Individuals who open new Basic Current or Basic Savings Account or Retail New-to-Bank Non-Individuals/SME Customers who open new Basic Current Account **AND** at the same time also perform TT with the Bank.

Terms and conditions Welcome Voucher Campaign

1.2 Construction

Any reference in these terms and conditions to a person shall be construed as reference to any person, firm, company, corporation, government, state or agency of a state or any association or partnership (whether or not having separate legal personality) of two or more of the foregoing. Words importing the singular shall also include the plural and vice-versa. Words importing the masculine gender shall include the feminine and neuter gender.

2. Campaign Period

- 2.1 The Campaign shall be for a period commencing on 1 November 2019 and ending on 31 March 2021 (both dates are inclusive) ("**Campaign Period**").
- 2.2 The Campaign offers FX Special Rate on a daily basis where the participating foreign currencies are offered from 9.00 a.m. to 4.30 p.m. on the same day.
- 2.3 The Bank may vary or amend the duration of the Campaign Period by giving Prior Notice which will be displayed on the Bank's website at <https://www.ambank.com.my/eng/>.

3. Eligibility

- 3.1 This Campaign is open to:
- a) i. Retail New-to-Bank Individual Customer who open new Basic Current or Basic Savings Account (CASA) with the Bank with a minimum amount of Ringgit Malaysia Five Hundred (RM500) for Basic Current Account and Ringgit Malaysia Twenty (RM20) for Basic Savings Account; **OR**
 - ii. Retail New-to-Bank Non-Individuals/SME Customers who open a new Basic Current Account with the Bank with a minimum amount of Ringgit Malaysia Five Hundred (RM500);
 - b). New-to-Bank CASA customers (including Retail Individuals and Retail Non-Individuals/SME Customers) who perform TT with a minimum amount of Ringgit Malaysia Ten Thousand (RM10,000) for transactions over the counter at any of the Bank's branch in Malaysia.

Note: Eligible Customers have to meet the requirement of either 3.1(a) i AND b; or 3.1(a) ii AND b.

- 3.2 All remittances (under 3.1b above) by the Eligible Customers are subject to all relevant remittance charges, including but not limited to commission charges and the agent's or beneficiary bank's charges. The Bank shall not be liable to pay any of these charges.
- 3.3 Employees of AmBank Group and their immediate family members (spouses, children and parents) are not eligible to participate in this Campaign.

4. Campaign Mechanics

- 4.1 Eligible Customers will be given a Welcome Voucher that will entitle the Eligible Customers to FX Special Rate for a twelve (12) months period. Eligible Customers have to walk into any of the Bank's branches nationwide to perform TT and the Eligible Customers need to produce the Welcome Voucher to entitle for the Special Rate.

Terms and Conditions Welcome Voucher Campaign

4.2 If the Eligible Customers were to open a CASA account on 31 March 2021, the Eligible Customers will be able to enjoy FX Special Rate up until 31 March 2022.

5. General

5.1 The Eligible Customer consents and agrees to be bound by the terms and conditions herein, to be read together with the General Terms and Conditions available at <http://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions>.

5.2 The Campaign is not valid with any of the Bank's other campaigns. No other special, additional or preferential rates shall be given under this Campaign.

5.3 Notwithstanding clause 2.3 above, the Bank may vary, amend, delete or add to any of the terms and conditions as set out herein, in part or in full, from time to time by giving Prior Notice.

5.4 Any notice issued by the Bank shall be posted on the Bank's official website at <https://www.ambank.com.my/eng/> or any of the Bank's branches and that such notice, when posted at the Bank's official website or its branches, whichever is earlier, is taken to have been delivered to the Eligible Customers.

5.5 The Bank may cancel the participation of or disqualify any Eligible Customer from participating in this Campaign if the Eligible Customer:

- (a) has provided untrue information or acted fraudulently or wrongfully in any manner during the entry process or throughout the Campaign Period; or
- (b) has breached or potentially breached any of the terms and conditions herein stipulated and/or the terms and conditions under the General Terms and Conditions for Accounts and Services.

5.6 Unless expressly stated otherwise, these terms and conditions shall prevail over any other provisions and/or representations contained in any other notices/advertising materials for this Campaign.

5.7 The Bank's decision on all matters relating to this Campaign shall be final and binding on all participating Eligible Customers. No further correspondence or appeal shall be entertained.

5.8 Save in the case of fraud, gross negligence or willful default on the Bank's part, the Bank shall not be held liable for any loss or damages including without limitation to loss of income, profits and/or goodwill, direct or indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages loss of the Eligible Customers including, where relevant, the relevant third parties, that may arise whether in contract, tort, negligence or otherwise, in connection with this Campaign. All possibility of losses that have been advised by the Bank shall also be expressly excluded from the Bank's liability.

5.9 The Bank shall not be liable for any default in respect of this Campaign due to any act of God, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, technical or system failures or any event beyond the reasonable control of the Bank.

5.10 All questions concerning the construction, validity, enforcement and interpretation of the terms and conditions stipulated herein shall be governed by and construed and enforced in accordance with the laws of Malaysia. The parties hereby submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia for the purpose of any suit, action or other proceeding arising out of or based on the terms and conditions herein.

5.11 In the event of any discrepancy or conflict in the interpretation of these terms and conditions, the English and Bahasa Melayu versions of each of these terms and conditions shall be construed as equivalent and each of the terms and conditions stipulated shall carry the same meaning.

- 5.12 The Eligible Customers are required to visit the Bank's official website at <http://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions> for updates or the latest terms and conditions, if any.
- 5.13 For any assistance and/or feedback related to this Campaign, the Eligible Customers may contact the Bank's 24-hour Contact Centre at +603-2178 8888 or email to customercare@ambankgroup.com.

Terma dan syarat Kempen Baucer Selamat Datang

PERINGATAN: Pelanggan yang Layak (sebagaimana yang ditakrifkan di bawah) adalah diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah yang boleh didapati melalui <https://www.ambank.com.my/eng/>.

1. Definisi

1.1 Untuk tujuan terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang ditentukan baginya melainkan sekiranya konteks memerlukan sebaliknya:

"Kumpulan AmBank" merujuk kepada semua Syarikat Berkaitan dan Syarikat Bersekutu dengan Bank dan syarikat pemegangannya yang ditubuhkan di dalam atau di luar Malaysia sama ada yang sedia ada atau akan ditubuhkan pada masa hadapan.

"Bank" merujuk kepada AmBank (M) Berhad (No. Syarikat: 8515-D), syarikat yang diperbadankan di Malaysia dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No. 55 Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

"Hari" bermaksud hari (selain dari hari Sabtu, Ahad atau cuti umum) di mana Bank dibuka di negeri di mana terletaknya tempat perniagaan Bank.

Kempen ini adalah untuk menawarkan kepada pelanggan Akaun Semasa dan Akaun Simpanan (CASA) yang benar-benar Baharu kepada Bank dengan Kadar Istimewa Tukaran Asing apabila mereka melaksanakan Pemindahan Bertelegraf (TT) dengan Bank.

Pelanggan yang benar-benar Baharu kepada Bank disini merujuk kepada kedua-dua Pelanggan Runcit Individu and Pelanggan Runcit Bukan Individu/Perusahaan Kecil Sederhana (PKS) yang sebelum Kempen ini, tidak memegang sebarang CASA dengan Bank.

"Notis Terdahulu" bermaksud notis daripada Bank sekurang-kurangnya tiga (3) hari kalendar mengenai fakta dan keadaan tertentu.

"Kempen" merujuk kepada "Kempen Baucer Selamat Datang" yang dianjurkan oleh Bank menurut terma dan syarat yang ditetapkan di sini.

"Perbankan Runcit" merujuk kepada perbankan pengguna untuk pelanggan Individu dan pelanggan Bukan Individu.

"Pelanggan Runcit Individu" merujuk kepada pelanggan individu AmBank di bawah segmen Perbankan Runcit.

"Pelanggan Perusahaan Runcit Kecil Sederhana (PKS)" merujuk kepada pelanggan baharu Bank yang terdiri daripada kategori yang berikut:

- (a) perusahaan kecil sederhana yang merangkumi mana-mana pemilikan tunggal dan perkongsian dengan jumlah perolehan tahunan sehingga Ringgit Malaysia Dua Puluh Lima (RM25) Juta; atau
- (b) organisasi bukan berasaskan keuntungan, badan kebajikan dan persatuan.

Terma dan syarat Kempen Baucer Selamat Datang

"Pelanggan yang Layak" merujuk kepada Pelanggan Individu yang Baharu kepada Bank yang membuka Akaun Semasa atau Akaun Simpanan atau Pelanggan Runcit Bukan Individu/Pelanggan PKS yang Baharu kepada Bank yang membuka Akaun Semasa **DAN** pada masa yang sama melaksanakan PT dengan Bank.

1.2 Pentafsiran

Sebarang rujukan dalam terma dan syarat ini kepada orang hendaklah ditafsirkan sebagai sebutan mengenai mana-mana orang, firma, syarikat, perbadanan, kerajaan, agensi negara atau mana-mana persatuan atau perkongsian (sama ada atau tidak mempunyai personaliti undang-undang yang berasingan) untuk dua atau lebih daripada yang telah disebutkan. Perkataan yang mengimport tunggal juga harus termasuk majmuk dan sebaliknya. Perkataan yang mengimport jantina maskulin hendaklah termasuk jantina feminine dan neuter.

2. Tempoh Kempen

- 2.1 Kempen ini adalah untuk tempoh yang bermula pada 1 November 2019 dan berakhir pada 31 Mac 2021 (termasuk kedua-dua tarikh) ("**Tempoh Kempen**").
- 2.2 Kempen ini menawarkan Kadar Istimewa Tukaran Asing atas dasar harian di mana mata wang asing yang mengambil bahagian akan ditawarkan bermula dari pukul 9.00 pagi hingga 4.30 petang pada hari yang sama.
- 2.3 Bank boleh mengubah atau meminda Tempoh Kempen dengan memberi notis bertulis sekurang-kurangnya tiga (3) hari kalendar sebelum tarikh perubahan dan pindaan Tempoh Kempen yang akan dipaparkan menerusi laman sesawang rasmi Bank melalui <https://www.ambank.com.my/eng/>

3. Kelayakan

- 3.1 Kempen ini terbuka kepada:
 - a) i. Pelanggan Runcit Individu yang Baharu kepada Bank yang membuka Akaun Semasa atau Akaun Simpanan baharu dengan Bank dengan jumlah Ringgit Malaysia Lima Ratus (RM500) untuk Akaun Semasa dan Ringgit Malaysia Dua Puluh (RM20) untuk Akaun Simpanan; **ATAU**
 - ii. Pelanggan Bukan Individu/Pelanggan PKS yang Baharu kepada Bank yang membuka Akaun Semasa baharu dengan Bank dengan jumlah Ringgit Malaysia Lima Ratus (RM500);
 - b) Semua pelanggan Akaun Semasa dan Akaun Simpanan (termasuk Pelanggan Runcit Individu dan Pelanggan Runcit Bukan Individu/PKS yang Baharu kepada Bank) yang melakukan PT dengan jumlah minimum Ringgit Malaysia Sepuluh Ribu (RM10,000) untuk urus niaga di kaunter di mana-mana cawangan Bank di Malaysia.

Nota: Pelanggan yang Layak perlu memenuhi keperluan sama ada 3.1(a) i DAN b; atau 3.1(a) ii DAN b.

- 3.2 Semua kiriman wang (di bawah klausa 3.1c di atas) yang dilakukan oleh Pelanggan yang Layak adalah tertakluk pada segala caj kiriman yang berkaitan, termasuk tetapi tidak terhad kepada caj komisen dan caj ejen atau bank penerima. Bank tidak akan bertanggungjawab untuk membayar mana-mana caj tersebut.
- 3.3 Kakitangan Kumpulan AmBank dan ahli keluarga terdekat mereka (suami/isteri, anak dan ibu bapa) adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini.

Terma dan syarat Kempen Baucer Selamat Datang

4. Kempen

- 4.1 Pelanggan yang Layak akan diberi Baucer Selamat Datang yang akan melayakkan Pelanggan yang Layak untuk Kadar Istimewa Tukaran Asing untuk tempoh dua belas (12) bulan. Pelanggan yang Layak perlu pergi ke mana-mana cawangan Bank di seluruh negara untuk melaksanakan PT and Pelanggan yang Layak perlu mengemukakan Baucer Selamat Datang untuk menikmati Kadar Istimewa tersebut.
- 4.2 Sekiranya Pelanggan yang Layak membuka Akaun Semasa atau Akaun Simpanan pada 31 Mac 2021, Pelanggan yang Layak akan dapat menikmati Kadar Istimewa Tukaran Asing sehingga 31 Mac 2022.

5 Umum

- 5.1. Pelanggan yang Layak memberi kebenaran dan bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat di dalam ini, untuk dibaca bersama dengan Terma dan Syarat Umum yang boleh didapati melalui <http://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions>.
- 5.2 Kempen ini adalah tidak sah dengan mana-mana kempen lain yang ditawarkan oleh Bank. Tiada kadar istimewa, tambahan atau keutamaan lain yang akan diberikan di bawah Kempen ini.
- 5.3 Walau apapun yang dinyatakan dalam klausa 2.3 di atas, Bank boleh mengubah, meminda, memadam atau menambah apa-apa terma dan syarat yang dinyatakan di dalam ini, secara sebahagian atau sepenuhnya, dari semasa ke semasa dengan memberikan Notis Terdahulu.
- 5.4 Sebarang notis yang dikeluarkan oleh Bank akan dipaparkan di laman sesawang rasmi Bank melalui <https://www.ambank.com.my/eng/> atau di mana-mana cawangan Bank, dan bahawa notis berkenaan hendaklah disifatkan sebagai telah diberikan apabila dipaparkan di laman sesawang rasmi Bank atau di cawangannya, yang mana lebih awal, dan disifatkan sebagai telah diberi kepada Pelanggan yang Layak.
- 5.5 Bank boleh membatalkan penyertaan atau membatalkan kelayakan mana-mana Pelanggan yang Layak daripada mengambil bahagian dalam Kempen sekiranya Pelanggan yang Layak:
- a) telah memberikan maklumat yang tidak benar atau melakukan penipuan atau kesalahan dalam apa-apa cara semasa proses penyertaan atau di sepanjang Tempoh Kempen; atau
 - b) telah melanggar atau berpotensi melanggar mana-mana terma dan syarat yang terkandung di dalam ini dan/atau Terma dan Syarat Umum Untuk Akaun Dan Perkhidmatan.
- 5.6 Melainkan dinyatakan dengan jelas sebaliknya, terma dan syarat ini akan mengatasi mana-mana peruntukan lain dan/atau perwakilan yang terkandung dalam mana-mana notis/ bahan pengiklanan lain untuk Kempen ini.
- 5.7 Keputusan Bank dalam semua perkara berkaitan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak yang mengambil bahagian. Tiada surat-menyurat atau rayuan lanjut akan dilayan.
- 5.8 Kecuali dalam kes penipuan, kecuaiian melampau atau keingkaran secara sengaja di pihak Bank, Bank tidak akan dipertanggungjawabkan untuk apa-apa kerugian atau ganti rugi termasuk tanpa had kepada kehilangan pendapatan, keuntungan and/atau nama baik, secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, ganti rugi teladan, punitif atau ganti rugi khas Pelanggan yang Layak termasuk, di mana relevan, pihak ketiga yang berkaitan, yang timbul sama ada dalam kontrak, tort, kecuaiian atau sebaliknya, berkaitan dengan Kempen ini. Segala kemungkinan kerugian yang telah dinasihatkan oleh Bank juga akan dikecualikan daripada liabiliti Bank.

**Terma dan syarat
Kempen Baucer Selamat Datang**

- 5.9 Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang keingkaran berkaitan dengan Kempen ini yang disebabkan oleh sebarang bencana alam, peperangan, rusuhan, mogok, sekat masuk, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, kegagalan teknikal atau sistem atau sebarang peristiwa di luar kawalan munasabah Bank.
- 5.10 Semua terma dan syarat yang ditetapkan di dalam ini akan ditadbir dan ditafsirkan menurut undang-undang Malaysia. Pihak berkenaan dengan ini menyerahkan kepada bidang kuasa Mahkamah Malaysia untuk tujuan guaman, tindakan atau prodising lain yang timbul daripada atau berdasarkan terma dan syarat ini.
- 5.11 Sekiranya terdapat sebarang percanggahan atau konflik dalam taksiran terma dan syarat, versi bahasa Inggeris dan bahasa Malaysia untuk terma dan syarat ini akan ditafsirkan sebagai setaraf dan setiap terma dan syarat yang ditetapkan hendaklah membawa makna yang sama.
- 5.12 Pelanggan yang Layak dikehendaki melayari laman sesawang rasmi Bank melalui <http://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions> untuk pengemaskinian atau terma dan syarat terbaru, sekiranya ada.
- 5.13 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas berkaitan Kempen ini, Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Pusat Panggilan 24 jam Bank melalui +603-2178 8888 atau customercare@ambankgroup.com.