

Terma dan Syarat
Kempen Perintis - Kempen Dapatkan Ganjaran dengan Pendaftaran Baharu kepada Bank
Melalui AmOnline
Tempoh Kempen: 10 Mei 2021 hingga 21 Mei 2021

PERINGATAN: Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dinasihatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah yang boleh didapati di www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions. Sekiranya Pelanggan yang Layak tidak memahami sebarang terma dan syarat di bawah, Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk berbincang dengan mana-mana wakil sah Bank.

1. Definisi

1.1 Untuk tujuan terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang ditentukan baginya, melainkan sekiranya konteks memerlukan sebaliknya.

“**Kumpulan AmBank**” merujuk kepada semua Syarikat dan Syarikat Bersekutu yang berkaitan dengan Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sudah wujud pada masa ini atau pada masa akan datang dan rujukan terhadap “Kumpulan AmBank” dalam terma dan syarat ini akan merangkumi semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

“**AmOnline**” bermaksud perkhidmatan Perbankan Internet dan Mudah Alih AmBank yang ditawarkan oleh Bank kepada pelanggannya untuk melakukan transaksi perbankan melalui Internet mengikut terma dan syarat yang terdapat di <https://ambank.amonline.com.my/>.

“**Bank**” merujuk kepada AmBank (M) Berhad [No. Pendaftaran: 19690100016(8515-D)], syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965 (dimansuhkan oleh Akta Syarikat 2016) dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan Kumpulan AmBank, No. 55 Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“**Kempen**” bermaksud “**Kempen Perintis - Dapatkan Ganjaran dengan Pendaftaran Baharu kepada Bank Melalui AmOnline**” dianjurkan oleh Bank mengikut terma dan syarat yang ditetapkan di sini.

“**CASA**” bermaksud Akaun Semasa/Akaun Simpanan.

“**Akaun Baharu**” merujuk kepada CASA baharu yang dibukakan oleh Pelanggan yang Baharu kepada Bank melalui Aplikasi Mudah Alih AmOnline.

“**Notis Terdahulu**” bermaksud notis oleh Bank berkenaan fakta tertentu atau berkenaan keadaan tertentu dalam tempoh sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari kalendar.

“**Perbankan Runcit**” merujuk kepada perbankan untuk Pelanggan individu.

“**Pelanggan Runcit Individu**” merujuk kepada Pelanggan individu di bawah Perbankan Runcit.

Tafsiran: Simpan di mana sebaliknya ditunjukkan, sebarang rujukan dalam terma & syarat ini kepada:

(a) perkataan yang menunjukkan nombor tunggal hendaklah merangkumi nombor jamak juga dan sebaliknya;

Terma dan Syarat
Kempen Perintis - Kempen Dapatkan Ganjaran dengan Pendaftaran Baharu kepada Bank
Melalui AmOnline
Tempoh Kempen: 10 Mei 2021 hingga 21 Mei 2021

- (b) perkataan yang merujuk jantina neuter atau maskulin hendaklah jantina feminin dan jantina maskulin atau neuter, mengikut mana yang berkenaan;
- (c) **"Perbadanan Bersekutu"** mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan kepadanya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013, yang mana berkenaan; and
- (d) **"Syarikat Yang Berkaitan"** mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan kepadanya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.

2. Tempoh Kempen

- 2.1 Kempen ini bermula pada **10 Mei 2021 hingga 21 Mei 2021** (merangkumi kedua-dua tarikh) ("**Tempoh Kempen**"). Pihak Bank berhak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen atas budi bicara mutlaknya dengan memberikan Notis Terdahulu.

3. Kelayakan

- 3.1 Kempen ini terbuka kepada **Pelanggan Runcit Individu BAHARU kepada Bank tertentu** yang berjaya mendaftar untuk Akaun Baharu (dirujuk dalam klausa 1.1) dan juga mendaftar sebagai pengguna AmOnline sepanjang masa Kempen dengan memenuhi terma dan syarat ("**Pelanggan yang Layak**").
- 3.2 Bagi mengelakkan keraguan, semua Pelanggan Runcit Individu yang sedia ada adalah **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini.
- 3.3 Kakitangan Kumpulan AmBank, BonusKad Loyalty Sdn. Bhd dan ahli keluarga terdekat mereka (suami, isteri, anak, ibu bapa dan adik-beradik) layak untuk menyertai Kempen ini.

4. Program Keahlian BonusLink (Tidak layak untuk pemegang CASA sedia ada)

- 4.1 Setelah membuka Akaun Baharu melalui AmOnline, Pelanggan yang Layak akan diberi Akaun Keahlian BonusLink dalam masa empat puluh lima (45) hari perniagaan (jika Pelanggan yang Layak bukan ahli BonusLink yang sedia ada sebelum pembukaan akaun) di mana keahlian dan keistimewaan serta faedahnya yang berkenaan akan dikenakan mengikut terma dan syarat yang ditentukan dalam program tersebut seperti yang dinyatakan dalam laman sesawang rasmi BonusLink di www.bonuslink.com.my.
- 4.2 Dengan membuka Akaun Baharu di bawah Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju dan membenarkan Bank untuk mendedahkan maklumat pemegang akaun yang diperlukan sahaja kepada BonusKad Loyalty Sdn. Bhd. untuk pengeluaran Akaun Keahlian BonusLink.

5. Mekanik Kempen

- 5.1 Sah untuk Pelanggan **Runcit Individu** Baharu kepada Bank yang tertentu dan telah berjaya mendaftar CASA melalui Aplikasi Mudah Alih AmOnline dengan RM20 baki minimum.
- 5.2 Sebanyak 1,000 Mata Ganjaran BonusLink akan dikreditkan ke dalam Akaun Keahlian BonusLink Pelanggan yang Layak dalam tempoh empat puluh lima (45) hari perniagaan dari hari berjaya mendaftar CASA.

Terma dan Syarat
Kempen Perintis - Kempen Dapatkan Ganjaran dengan Pendaftaran Baharu kepada Bank
Melalui AmOnline
Tempoh Kempen: 10 Mei 2021 hingga 21 Mei 2021

- 5.3 Terhadap kepada sekali 1,000 Pengeluaran Mata Ganjaran BonusLink dalam Kempen ini bagi setiap Pelanggan yang Layak semasa Tempoh Kempen.
- 5.4 Hanya Pelanggan yang Layak yang memenuhi terma dan syarat Kempen layak untuk mendapatkan Mata Ganjaran BonusLink. Pelanggan yang Layak tetapi gagal memenuhi terma dan syarat Kempen akan hilang kelayakan secara automatik untuk menyertai Kempen tanpa notis.
- 5.5 Bank tidak akan melayan sebarang permintaan daripada Pelanggan yang Layak untuk mengkreditkan Mata Ganjaran BonusLink ke Akaun Keahlian BonusLink yang lain yang tidak dimiliki oleh Pelanggan yang Layak atau menukar Mata Ganjaran BonusLink dengan wang tunai.
- 5.6 CASA Pelanggan yang Layak mesti tidak dorman atau ditutup sepanjang Tempoh Kempen dan semasa Mata Ganjaran BonusLink dikreditkan ke dalam Akaun Keahlian BonusLink Pelanggan yang Layak.

6 Umum

- 6.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak memberi kebenaran dan bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat di dalam ini, untuk dibaca bersama dengan::
- Terma dan Syarat Umum Bagi Akaun dan Perkhidmatan;
 - Terma dan Syarat Akaun Simpanan/Akaun Simpanan-i dan/atau Akaun Semasa/Akaun Semasa-i melalui Elektronik (AmOnline); dan
 - Terma dan Syarat Kempen Perintis - Kempen Dapatkan Ganjaran dengan Pendaftaran Baharu kepada Bank Melalui AmOnline.
- 6.2 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak memberi kebenaran, bersetuju dan membenarkan Bank untuk mendedahkan maklumat peribadi yang sepatutnya kepada BonusKad Loyalty Sdn. Bhd. untuk tujuan pengkreditan Mata Ganjaran.
- 6.3 Tawaran Kempen ini adalah tidak sah dengan mana-mana promosi/Kempen lain yang ditawarkan oleh Bank. Oleh itu, tiada kadar istimewa, tambahan atau keutamaan lain akan diberikan di bawah Kempen ini melainkan jika ditentukan sebaliknya oleh Bank.
- 6.4 Bank mempunyai hak, pada bila-bila masa, untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Promosi ini dengan memberikan Notis Terdahulu tanpa memberikan sebarang alasan.
- 6.5 Bank mempunyai hak untuk mengubah, meminda, memadam atau menambah ke atas mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan secara khusus di dalam ini, secara keseluruhan atau sebahagian dari semasa ke semasa, termasuk mengubah Tempoh Promosi ini seperti yang difikirkan wajar, perlu dan sesuai dengan memberikan Notis Terdahulu.

Terma dan Syarat
Kempen Perintis - Kempen Dapatkan Ganjaran dengan Pendaftaran Baharu kepada Bank
Melalui AmOnline
Tempoh Kempen: 10 Mei 2021 hingga 21 Mei 2021

- 6.6 Sebarang notis yang diberikan oleh Bank akan dipaparkan di laman sesawang rasmi Bank melalui www.ambank.com.my atau di cawangannya, dan notis berkenaan hendaklah disifatkan sebagai telah diberikan apabila dipaparkan di laman sesawang rasmi atau di cawangannya, yang mana lebih awal.
- 6.7 Bank mempunyai hak untuk membatalkan penyertaan atau kelayakan mana-mana Pelanggan yang Layak daripada mengambil bahagian dalam Kempen ini sekiranya ia mendapati atau menentukan bahawa:
- Pelanggan yang Layak tersebut telah memberikan maklumat tidak benar atau melakukan penipuan atau kesalahan dalam apa-apa cara semasa proses penyertaan atau di sepanjang Tempoh Kempen; atau
 - Pelanggan yang Layak telah melanggar atau berpotensi melanggar terma dan syarat yang dinyatakan di sini.
- 6.8 Melainkan dinyatakan sebaliknya, terma dan syarat ini akan mengatasi mana-mana peruntukan lain dan/atau perwakilan yang terkandung dalam mana-mana notis/Kempen/bahan periklanan lain untuk Kempen ini.
- 6.9 Keputusan Bank dalam semua perkara berkaitan dengan kelayakan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat ke atas semua Pelanggan yang Layak yang mengambil bahagian.
- 6.10 Tidak dalam mana-mana keadaan pun pihak Bank harus dipertanggungjawabkan terhadap sebarang kerugian atau kerosakan, termasuklah tanpa had kepada kehilangan pendapatan, keuntungan, nama baik, secara langsung atau tidak langsung, sampingan, turutan, teladan, kerosakan punitif atau khas bagi mana-mana pihak termasuklah pihak ketiga, walau bagaimana cara sekalipun timbul sama ada dalam kontrak, tort, kelalaian atau sebaliknya, berhubung dengan penyertaan di dalam Kempen ini atau setelah pihak Bank melaksanakan haknya di bawah terma dan syarat ini, walaupun pihak Bank telah dinasihati tentang kemungkinan berlakunya kerugian sedemikian terlebih dahulu, semua kerugian sedemikian secara jelas dikecualikan.
- 6.11 Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang keingkaran berkaitan dengan Kempen ini disebabkan oleh sebarang bencana alam, peperangan, rusuhan, mogok, sekat masuk, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, kegagalan teknikal atau sistem atau sebarang peristiwa yang berlaku di luar kawalan munasabah Bank.
- 6.12 Semua terma dan syarat yang ditetapkan di sini akan ditadbir dan ditafsirkan menurut undang-undang Malaysia.
- 6.13 Pelanggan yang Layak dikehendaki melayari laman sesawang korporat Bank melalui <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions> untuk versi terkini terma dan syarat ini, jika ada.
- 6.14 Sekiranya terdapat sebarang percanggahan atau konflik dalam taksiran terma dan syarat, terma dan syarat versi Bahasa Inggeris dan versi Bahasa Malaysia akan ditafsirkan sebagai

Terma dan Syarat
Kempen Perintis - Kempen Dapatkan Ganjaran dengan Pendaftaran Baharu kepada Bank
Melalui AmOnline
Tempoh Kempen: 10 Mei 2021 hingga 21 Mei 2021

setaraf dan setiap terma dan syarat yang ditetapkan hendaklah membawa makna yang sama.

- 6.15 Untuk sebarang bantuan dan/atau pandangan mengenai Kempen ini, Pelanggan yang Layak boleh hubungi Pusat Khidmat Pelanggan AmBank di 03-21788888 (Isnin - Jumaat, 7.00 pagi hingga 11.00 malam atau emel ke customercare@ambankgroup.com).