

**Terms and Condition**  
**New to AmSPB CASA/CASA-i Welcome Offer**  
**Campaign Period: 1 July 2022 to 31 March 2023**

**This Amended Terms and Conditions for AmBank Islamic Berhad: New to AmSPB CASA/CASA-i Welcome Offer will supersede the existing Terms and Conditions with effect from 10 September 2022**

- **Clause 5.2** has been revised in **blue font** to reflect the campaign fulfilment.

**REMINDER: The Eligible Customers are hereby reminded to read and understand the terms and conditions below which are available at [www.ambank.com.my/TNC](http://www.ambank.com.my/TNC). If the Eligible Customers do not understand any of the terms and conditions herein, the Eligible Customers are advised to discuss with the Bank's staff or authorised representative.**

**1 Definition**

1.1 For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires:

“**AmBank Group**” refers to all the Related Corporations and Associate Corporations of the Bank whether incorporated within or outside of Malaysia, existing now or in the future and reference to “**AmBank Group**” in these terms and conditions herein, shall include all or any entity within AmBank Group.

“**AmOnline**” refers to the Bank’s internet banking facility at [ambank.amonline.com.my](http://ambank.amonline.com.my).

“**Bank**” refers to both AmBank (M) Berhad (“**AmBank**”) [Registration No.: 196901000166 (8515-D)] and AmBank Islamic Berhad (“**AmBank Islamic**”) [Registration No.: 199401009897 (295576-U)], companies incorporated in Malaysia under the Companies Act 1965 (repealed by Companies Act 2016) and having their registered address at Level 22, Bangunan AmBank Group, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“**Campaign**” refers to this “**New to AmBank SIGNATURE Priority Banking (AmSPB) CASA/CASA-i Welcome Offer**” organised by the Bank in accordance with the terms and conditions stipulated herein.

“**CASA/CASA-i**” refers to Current Account/Current Account-i or Savings Account/Savings Account-i of the Eligible Customers maintained with the Bank. The products offered under this Campaign are:

- (a) Basic Savings Account/Basic Savings Account-i (BSA/BSA-i);
- (b) Basic Current Account/ Basic Current Account-i (BCA/BCA-i);
- (c) TRUE Transact Current Account;
- (d) TRUE Transact Account-i;
- (e) TRUE Savers Account/TRUE Savers Account-i;
- (f) Everyday Savings Account;
- (g) Family First Special Savings Account/Family First Special Savings Account-i;
- (h) Family First Everyday Account/ Family First Everyday Account-i (Family First/Family First-i);
- (i) AmPartner Account;
- (j) AmStar Current Account/AmStar Current Account-i; and
- (k) AmWafeeq Savings Account-i.

“**Monthly-Average-Balance (MAB)**” refers to the sum of the daily closing balance of deposits in the Eligible Customer’s CASA/CASA-i, divided by the number of days in the same month.

For AmBank Islamic CASA-i, the Cash Bonus given to the Eligible Customer is considered as *hibah* (gift).

“**Prior Notice**” refers to a notice by the Bank of at least three (3) calendar days and published on the Bank’s website at [www.ambank.com.my](http://www.ambank.com.my).

“**Retail Banking**” refers to the consumer banking that caters for individual customers.

**Terms and Condition**  
**New to AmSPB CASA/CASA-i Welcome Offer**  
**Campaign Period: 1 July 2022 to 31 March 2023**

“**Retail individual Customers**” refers to the individual customers of the Bank under Retail Banking.

Words denoting person shall include living persons and, if and where applicable, body or persons incorporated or unincorporated. Words importing the singular shall also include the plural and vice-versa. Words importing the masculine gender shall include the feminine and neuter gender.

- 1.2 The term “**Associate Corporations**” shall have the same meaning assigned to it under Section 2(1) of the Financial Services Act 2013 or the Islamic Financial Services Act 2013, where applicable. The term “**Related Corporations**” shall have the same meaning assigned to it under Section 7 of the Companies Act 2016.

## **2 Campaign Period**

- 2.1 The Campaign will commence on **1 July 2022 and ends on 31 March 2023** (both dates are inclusive) or upon reaching the maximum cash bonus pay out of Ringgit Malaysia One Million Three Hundred and Ten Thousand (RM1,310,000) to the Eligible Customers, whichever is earlier (“**Campaign Period**”). The Bank reserves the right to vary or amend the duration of the Campaign Period with Prior Notice.

## **3 Eligibility**

- 3.1 The Campaign is open to all **new and existing Retail Individual Customers** who meets all the following criteria (hereinafter referred to as the “**Eligible Customer(s)**”):-

(a) Upgrades as an AmBank SIGNATURE Priority Banking (“AmSPB”) member/customer within the Campaign Period (see clause 3.2); and

(b) Registered as an AmOnline user; and

(c) Deposits funds into his/her CASA/CASA-i and meets the minimum **Monthly Average Balance (“MAB”)** of Ringgit Malaysia Two Hundred Thousand (RM200,000).

- 3.2 AmSPB customers in (a) above refer to customers who have signed up for the AmSPB membership and meets the Asset Under Management (AUM) criteria (the cumulative amount of any of the customer’s CASA/CASA-i or Fixed Deposit/Term Deposit-i and/or any investments products in the Bank equals to or exceeds Ringgit Malaysia Two Hundred Thousand (RM200,000) in the Bank during the Campaign Period).

- 3.3 Employees of the AmBank Group are **NOT** eligible to participate in this Campaign.

- 3.4 The deposit made under this Campaign are protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia up to RM250,000 for each depositor.

## **4 Campaign Mechanics**

- 4.1 Eligible Customer will enjoy bonus rate for the first three (3) months upon upgrading to AmSPB and meeting minimum MAB of Ringgit Malaysia Two Hundred Thousand (RM200,000) in their CASA/CASA-i during the Campaign Period:

**Table 1**

<b>Monthly Average Balance (MAB)</b>	<b>Bonus Rates</b>
Below RM200,000	0.00% p.a.
RM200,000 to less than RM1,000,000	1.00% p.a.
RM1,000,000 and above	1.20% p.a.

- 4.2 The bonus interest/profit\* earned payout is capped at Ringgit Malaysia Ten Thousand (RM10,000) per month per Eligible Customer during the Campaign Period (“**Monthly Bonus Interest/Profit**”).

---

\* Conventional terminologies are applicable to AmBank product, whilst Islamic terminologies are applicable to AmBank Islamic product.

**Terms and Condition**  
**New to AmSPB CASA/CASA-i Welcome Offer**  
**Campaign Period: 1 July 2022 to 31 March 2023**

- 4.3 Bonus Rate will take effect from the month of upgrading to AmSPB for the first three months. Thereafter, Eligible Customer will enjoy the prevailing board rates:

AmSPB Upgrade Date	Bonus Rate Eligible Month
1 August 2022	August, September & October
15 September 2022	September, October & November

- 4.4 Monthly Average Balance calculated as below:

$$\text{MAB} = \frac{\text{Sum of Daily End Day Balance in a Month}}{\text{Total Number of Days in the Month}}$$

- 4.5 Monthly Bonus Interest/Profit calculated as below:

$$\text{Monthly Bonus Interest/Profit} = \frac{\text{MAB} \times \text{Bonus Rate} \times \text{Number of Days of the Month}}{365 \text{ Days}}$$

**Illustration**

An Eligible Customer is upgraded as an AmSPB customer in July, the Eligible Customer gets to enjoy Bonus Rate in the first three months upon upgrading, which is July, August and September. Customer had deposited monies into the Eligible Customer's CASA/CASA-i as per table below:

Month	Monthly Average Balance (MAB)	Bonus Rate	Bonus Interest/Profit Earned
July	RM450,000	1.00% p.a.	RM382.19
August	RM130,000	0.00% p.a.	RM0.00
September	RM3,400,000	1.20% p.a.	RM3,353.42
Total Bonus Interest / Profit Earned			RM3,735.61

In addition to the prevailing interest/profit earned in the Eligible Customer's CASA/CASA-i, the Eligible Customer is entitled to the bonus interest/profit of Ringgit Malaysia Three Thousand Seven Hundred Thirty-Five and Sixty-One Cents (RM3,735.61).

**5 Fulfilment Condition**

- 5.1 In the event that the Eligible Customer has more than one (1) CASA/CASA-i with the Bank, the combined balances of all accounts of the primary accountholder shall be calculated for the purpose of this Campaign.
- 5.2 The Monthly Bonus Interest/Profit will be credited into the Eligible Customer's account within four (4) weeks from the end of each month during the Campaign Period. The Bank will send a SMS to the Eligible Customer once the Monthly Bonus Interest/Profit is credited into his/her account.
- 5.3 The Bank will not notify the Eligible Customer should the Monthly Bonus Interest/Profit reach the maximum pay-out amount under this Campaign.

**Terms and Condition**  
**New to AmSPB CASA/CASA-i Welcome Offer**  
**Campaign Period: 1 July 2022 to 31 March 2023**

5.4 At the time of crediting the Monthly Bonus Interest/Profit into Eligible Customers' account, the account must be in good standing and **MUST NOT** be in breach of any terms and conditions of the Bank's CASA/CASA-i, and/or be invalid or cancelled within the Bank's definition, otherwise, the Monthly Bonus Interest/Profit will be forfeited. The Bank will not entertain any request from the Eligible Customer to credit the Monthly Bonus Interest/Profit into other accounts belonging to the Eligible Customers.

**6 General**

6.1 By participating in this Campaign, the Eligible Customers are advised to read and understand the terms and conditions herein, which shall be read together with the:

- (a) General Terms and Conditions for Accounts and Services; and
- (b) Specific Terms and Conditions for Commodity Murabahah-Based Current Account-i/Savings Account-i (applicable to CASA-i only).

6.2 This Campaign's offer is not valid with any other promotions of the Bank and no other special, additional or preferential rates shall be given under this Campaign.

6.3 The Bank shall have discretion, at any time, to cancel, terminate or suspend the Campaign with Prior Notice.

6.4 Any notice to be given by the Bank shall be posted in the Bank's official website at [www.ambank.com.my/NTP](http://www.ambank.com.my/NTP) or as displayed in its branches, therefore the Eligible Customer is advised to check the Bank's official website or notices displayed at the Bank's branches from time to time.

6.5 The Bank may cancel the participation of or disqualify any Eligible Customer from participating in this Campaign if it finds or determines that:

- (a) The said Eligible Customer has provided untrue information or acted fraudulently or wrongfully in any manner during the entry process or throughout the Campaign Period; or
- (b) The Eligible Customer has breached or potentially will breach the terms and conditions herein.

6.6 Unless expressly stated otherwise, the terms and conditions herein set forth, including any amendments thereto, will prevail over any other provisions and/or representations contained in any other notices/promotion/advertising materials for this Campaign.

6.7 The Bank's decision on all matters relating to the eligibility of the Campaign is final and binding on all participating Eligible Customers.

6.8 The Bank is not liable for any loss or damages suffered such as loss of income or profit, or any indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages of any party including third parties, arising out of or in connection with the Campaign, save and except where such loss or damages were directly caused by the Bank's gross negligence, wilful default or fraud.

6.9 To the extent permitted by law, the Bank shall not be liable to the Eligible Customer when any Force Majeure event occurs. "Force Majeure" refers to any unforeseen events and/or circumstances not within the reasonable control of the Bank, which the Bank is unable to prevent, avoid or remove including natural disasters such as flood, typhoon, hurricane, storm, tempest, volcanic eruption, earthquake, landslide, landslip, subsidence or sinking of the soil or earth or acts of public unrest such as strikes, lock out, industrial disturbances, riots, wars, each of which is beyond the control of neither Party or such other event, condition or circumstances of similar nature as may be classified as Force Majeure by the Bank from time to time.

6.10 The Bahasa Malaysia version of this Terms and Conditions is also available at [ambank.com.my/NTP](http://ambank.com.my/NTP). In the event of any discrepancies or conflict in the interpretation of these terms and conditions, the English and Bahasa Malaysia versions of each of these terms and conditions shall be construed as equivalent, and each of the terms and conditions stipulated shall carry the same meaning.

**Terms and Condition**  
**New to AmSPB CASA/CASA-i Welcome Offer**  
**Campaign Period: 1 July 2022 to 31 March 2023**

- 6.11 All questions concerning the construction, validity, enforcement and interpretation of the terms and conditions stipulated herein shall be governed by, construed and enforced in accordance with the laws of Malaysia. The parties hereby submit to the exclusive jurisdiction of the courts of Malaysia for the purpose of any suit, action or other proceeding arising out of the terms and conditions herein.
- 6.12 The Eligible Customer is required to log on the Bank's corporate website for any Campaign updates and refer to [ambank.com.my/NTP](http://ambank.com.my/NTP) for the latest terms and conditions, if any.
- 6.13 For any assistance and/or feedback related to this Campaign, the Eligible Customer may contact the Bank's Contact Centre from 7.00am to 11.00pm, Monday to Friday by calling 03-2178 6600 or email to [customercare@ambankgroup.com](mailto:customercare@ambankgroup.com).

**Terma dan Syarat**  
**Tawaran CASA/CASA-i Baharu ke AmSPB**  
Tempoh Kempen: 1 Julai 2022 hingga 31 Mac 2023

**Terma dan Syarat yang Dipinda untuk AmBank Islamic Berhad: Tawaran CASA/CASA-i Baharu ke AmSPB akan menggantikan Terma dan Syarat yang ada memulainya 10 September 2022**

- **Klausa 5.2** telah ditambahkan dalam **font biru** untuk menggambarkan Syarat Pemenuhan

**PERINGATAN: Pelanggan yang Layak menyertai Kempen ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di bawah yang boleh didapati melalui [www.ambank.com.my/TNC](http://www.ambank.com.my/TNC). Jika Pelanggan yang Layak tidak faham sebarang terma dan syarat di sini, Pelanggan yang Layak dinasihati untuk berbincang dengan pekerja, wakil sah atau agen Bank.**

**1 Definisi**

- 1.1 Untuk tujuan Terma dan Syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang ditentukan baginya melainkan sekiranya konteks memerlukan sebaliknya:

“**Kumpulan AmBank**” merujuk kepada semua Syarikat dan Syarikat Bersekutu yang berkaitan dengan Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sudah wujud pada masa ini atau pada masa akan datang dan rujukan terhadap “**Kumpulan AmBank**” dalam terma dan syarat ini akan merangkumi semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

“**AmOnline**” merujuk kepada kemudahan perbankan internet Bank di [ambank.amonline.com.my](http://ambank.amonline.com.my).

“**Bank**” merujuk kepada AmBank (M) Berhad ('AmBank') [No. Syarikat: 196901000166 (8515-D)] dan AmBank Islamic Berhad ('AmBank Islamic') [No. Syarikat: 199401009897 (295576-U)], syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965 (dimansuhkan oleh Akta Syarikat 2016) dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No. 55 Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“**Kempen**” merujuk kepada “**Tawaran CASA/CASA-i Baharu Perbankan Prioriti AmBank SIGNATURE (AmSPB)**” yang dianjurkan oleh Bank menurut terma dan syarat yang ditetapkan di sini.

“**CASA/CASA-i**” merujuk kepada Akaun Semasa/Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan/Akaun Simpanan-i Pelanggan yang Layak yang dikekalkan dengan Bank. Produk yang ditawarkan di bawah kempen ini termasuk:

- (a) Akaun Simpanan Asas/Akaun Simpanan Asas-i (BSA/BSA-i);
- (b) Akaun Semasa Asas/Akaun Semasa Asas-i (BCA/BCA-i);
- (c) Akaun Transaksi Semasa TRUE;
- (d) Akaun Transaksi-i TRUE;
- (e) Akaun Penyimpan/Akaun Penyimpan-i TRUE;
- (f) Akaun Simpanan Harian;
- (g) Akaun Simpanan Khas Family First/Akaun Simpanan Khas Family First-i;
- (h) Akaun Harian Family First/Akaun Harian Family First-i (Family First/Family First-i);
- (i) Akaun AmPartner;
- (j) Akaun AmStar/Akaun AmStar-i; dan
- (k) Akaun Simpanan-i AmWafeeq.

“**Baki Purata Bulanan (BPB)**” merujuk kepada jumlah semua baki penutup harian bulan dalam CASA/CASA-i Pelanggan yang Layak, dibahagikan dengan bilangan hari pada bulan yang sama.

Bagi CASA-i AmBank Islamic, bonus tunai yang diberikan kepada Pelanggan yang Layak adalah dianggap sebagai hibah (hadiah).

**Terma dan Syarat**  
**Tawaran CASA/CASA-i Baharu ke AmSPB**  
Tempoh Kempen: 1 Julai 2022 hingga 31 Mac 2023

“**Notis Terdahulu**” bermaksud notis oleh Bank sekurang-kurangnya tiga (3) hari kalendar dan disiarkan di laman web rasmi Bank di [www.ambank.com.my](http://www.ambank.com.my).

“**Perbankan Runcit**” merujuk kepada perbankan konsumer untuk pelanggan individu.

“**Pelanggan Runcit Individu**” merujuk kepada pelanggan individu Bank di bawah Perbankan Runcit.

Perkataan yang menggambarkan individu adalah merangkumi mereka yang masih hidup, dan sekiranya dan di mana berkenaan, pertubuhan atau mereka yang diperbadankan atau tidak diperbadankan. Perkataan yang membawa maksud tunggal juga akan merangkumi maksud jamak dan sebaliknya. Perkataan yang membawa maksud jantina lelaki akan merangkumi jantina perempuan dan jantina neuter.

- 1.2 Istilah “**Perbadanan Bersekutu**” mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan terhadapnya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 atau Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, yang mana berkenaan. Istilah “**Syarikat Yang Berkaitan**” pula mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan terhadapnya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.

## 2 Tempoh Kempen

- 2.1 Kempen ini akan bermula pada **1 Julai 2022 dan berakhir pada 31 Mac 2023**; (kedua-dua tarikh adalah termasuk) atau apabila mencapai nilai maksimum Ringgit Malaysia Satu Juta Tiga Ratus Sepuluh Ribu (RM1,310,000) pembayaran bonus tunai untuk Pelanggan yang Layak, yang mana lebih awal (“**Tempoh Kempen**”). Bank berhak mengubah atau meminda Tempoh Kempen mengikut budi bicaranya dengan Notis Terdahulu.

## 3 Kelayakan

- 3.1 Kempen ini terbuka kepada semua **Pelanggan Runcit Individu yang baru dan sedia ada** yang memenuhi semua kriteria berikut yang disenaraikan di bawah ini, yang disebut sebagai “**Pelanggan yang Layak**”:-
- (a) Naik taraf sebagai Pelanggan Perbankan Prioriti AmBank SIGNATURE (“AmSPB”) dalam Tempoh Kempen; dan
  - (b) Daftar sebagai pengguna AmOnline; dan
  - (c) Deposit dana ke CASA/CASA-i dan memenuhi minima Baki Purata Bulan (“**BPB**”) Ringgit Malaysia Dua Ratus Ribu (RM200,000).
- 3.2 AmSPB dalam (a) di atas merujuk kepada pelanggan yang mendaftar keahlian AmSPB dan memenuhi Aset Dalam Pengurusan (jumlah kumulatif pelanggan CASA/CASA-i dan/atau Deposit Tetap/Deposit Bertempoh-i dan/atau pelaburan bersamaan atau melebihi Ringgit Malaysia Dua Ratus Ribu (RM200,000) dengan Bank dalam Tempoh Kempen).
- 3.3 Pekerja Kumpulan AmBank **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini.
- 3.4 Deposit yang dibuat di bawah Kempen ini dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit.

## 4 Mekanisme Kempen

- 4.1 Pelanggan yang layak akan menikmati kadar bonus untuk tiga (3) bulan pertama selepas menaik taraf ke AmSPB dan memenuhi BPB minima Ringgit Malaysia Dua Ratus Ribu (RM200,000) dalam CASA/CASA-i dalam Tempoh Kempen:

**Jadual 1**

<b>Baki Purata Bulan (BPB)</b>	<b>Kadar Bonus</b>
Di bawah RM200,000	0.00% setahun

**Terma dan Syarat**  
**Tawaran CASA/CASA-i Baharu ke AmSPB**  
Tempoh Kempen: 1 Julai 2022 hingga 31 Mac 2023

RM200,000 hingga kurang daripada RM1,000,000	1.00% setahun
RM1,000,000 dan ke atas	1.20% setahun

- 4.2 Bayaran Faedah/keuntungan\* bonus adalah terhad kepada Ringgit Malaysia Sepuluh Ribu (RM10,000) bagi setiap bulan setiap Pelanggan yang Layak dalam Tempoh Kempen. ("**Faedah/keuntungan Bonus Bulanan**")
- 4.3 Kadar Bonus akan berkuat kuasa dari bulan menaik taraf ke AmSPB untuk tiga bulan pertama. Selepas itu, Pelanggan yang Layak akan menikmati kadar niaga semasa.

Tarikh Naik Taraf	Bulan Layak untuk Kadar Bonus
1 Ogos 2022	Ogos, September & Oktober
15 September 2022	September, Oktober & November

- 4.4 Pengiraan Baki Purata Bulanan

$$BPB = \frac{\text{Jumlah Baki Penutup Harian Bulan}}{\text{Bilangan Hari Pada Bulan Yang Sama}}$$

- 4.5 Pengiraan Faedah/Keuntungan Bonus Bulanan

Faedah/Keuntungan Bonus Bulanan =

$$\frac{BPB \text{ Tambahan Bersih} \times \text{Kadar Bonus} \times \text{Bilangan Hari Bulan}}{365 \text{ Hari}}$$

**Ilustrasi**

Pelanggan yang Layak dinaik taraf sebagai pelanggan AmSPB pada bulan Julai, Pelanggan yang Layak tersebut akan menikmati Kadar Bonus dalam tiga bulan pertama selepas naik taraf, iaitu Julai, Ogos dan September. Pelanggan yang Layak elah menandatangani wang ke dalam CASA/CASA-i seperti jadual di bawah:

Bulan	Baki Purata Bulan (BPB)	Kadar Bonus	Faedah/Keuntungan Bonus Diperolehi
Julai	RM450,000	1.00% setahun	RM382.19
Ogos	RM130,000	0.00% setahun	RM0.00
September	RM3,400,000	1.20% setahun	RM3,353.42
Jumlah Faedah/Keuntungan Bonus Diperolehi			RM3,735.61

Pelanggan yang Layak berhak untuk mendapat faedah bonus sebanyak Ringgit Malaysia Tiga Ribu Tujuh Ratus Tiga Puluh Lima dan Enam Puluh Satu Sen (RM3,735.61) di atas faedah/keuntungan yang berlaku dalam CASA/CASA-i Pelanggan yang Layak.

\* Terminologi konvensional terpakai untuk produk AmBank, manakala terminologi Islamik terpakai untuk produk AmBank Islamic.



**Terma dan Syarat**  
**Tawaran CASA/CASA-i Baharu ke AmSPB**  
Tempoh Kempen: 1 Julai 2022 hingga 31 Mac 2023

**5 Syarat Pemenuhan**

- 5.1 Sekiranya Pelanggan yang Layak mempunyai lebih dari satu (1) CASA/CASA-i dengan Bank, baki gabungan semua akaun pemegang Akaun Utama akan dikira untuk tujuan Kempen ini.
- 5.2 Faedah/Keuntungan Bonus Bulanan akan dikreditkan ke dalam akaun Pelanggan yang Layak dalam tempoh empat (4) minggu dari akhir setiap bulan semasa Tempoh Kempen. Bank akan menghantar SMS kepada Pelanggan yang Layak sebaik sahaja Faedah/Keuntungan Bonus Bulanan dikreditkan ke dalam akaunnya.
- 5.3 Bank tidak akan bertanggungjawab memberitahu Pelanggan yang Layak sekiranya Bonus Tunai Bulanan telah mencapai jumlah maksimum pembayaran Kempen ini.
- 5.4 Pada masa mengkredit Faedah/Keuntungan Bonus Bulanan ke dalam akaun Pelanggan yang Layak, akaun tersebut mesti berada dalam keadaan yang baik dan **TIDAK AKAN** melanggar sebarang terma dan syarat CASA/CASA-i Bank, dan/atau tidak sah atau dibatalkan dalam takrif Bank, jika tidak, Bonus Tunai Bulanan akan dihapuskan. Bank tidak akan melayan sebarang permintaan dari Pelanggan yang Layak untuk mengkredit Bonus Tunai Bulanan ke dalam akaun lain yang dimiliki oleh Pelanggan yang Layak.

**6 Umum**

- 6.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dan/atau mana-mana pihak yang dinyatakan di sini dinasihatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di dalam ini, untuk dibaca bersama dengan:
- (a) Terma dan Syarat Umum Bagi Akaun dan Perkhidmatan; dan
  - (b) Terma dan Syarat Khusus Bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i Berasaskan Komoditi Murabahah (terpakai bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i AmBank Islamic sahaja).
- 6.2 Kempen ini tidak sah dengan kempen lain Bank. Tiada kadar khas, tambahan atau keutamaan yang lain diberikan di bawah Kempen.
- 6.3 Pihak Bank, pada bila bila masa, berhak dan atas budi bicara untuk membatalkan, meminda atau memadam Kempen dengan Notis Terdahulu.
- 6.4 Sebarang notis yang dikeluarkan oleh Bank hendaklah dipaparkan di laman sesawang rasmi Bank di [ambank.com.my/NTP](http://ambank.com.my/NTP) atau dipaparkan di mana-mana cawangan Bank, oleh itu Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk melayari laman web rasmi Bank atau notis yang dipaparkan di cawangan dari semasa ke semasa.
- 6.5 Bank mempunyai hak untuk membatalkan penyertaan atau kelayakan mana-mana Pelanggan yang Layak daripada mengambil bahagian dalam Kempen sekiranya ia mendapati atau memutuskan bahawa:
- (a) Pelanggan yang Layak tersebut telah memberikan maklumat yang tidak benar atau melakukan penipuan atau kesalahan dalam apa-apa cara semasa proses penyertaan atau di sepanjang Tempoh Kempen; atau
  - (b) Pelanggan yang Layak telah melanggar atau berpotensi melanggar terma dan syarat ini.
- 6.6 Melainkan jika dinyatakan sebaliknya, terma dan syarat yang terkandung di sini termasuk apa-apa pindaan ke atasnya akan mengatasi mana-mana peruntukan dan/atau perwakilan lain yang terkandung dalam mana-mana notis/promosi/bahan pengiklanan lain untuk Kempen.
- 6.7 Keputusan Bank mengenai semua perkara berkaitan dengan kelayakan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak yang mengambil bahagian.

**Terma dan Syarat**  
**Tawaran CASA/CASA-i Baharu ke AmSPB**  
Tempoh Kempen: 1 Julai 2022 hingga 31 Mac 2023

- 6.8 Bank tidak bertanggungjawab terhadap apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau apaapa ganti rugi tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, hukuman atau khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen, jimat dan kecuali jika kehilangan atau kerosakan sedemikian secara langsung disebabkan oleh kelalaian kasar Bank, lalai sengaja atau penipuan.
- 6.9 Setakat yang diizinkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak apabila berlaku peristiwa "Force Majeure" merujuk kepada kejadian dan/atau keadaan yang tidak terduga yang tidak berada dalam kawalan Bank yang wajar, yang tidak dapat dicegah, dihindari atau dihapuskan oleh Bank termasuklah bencana alam seperti banjir, taufan, ribut, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, penenggelaman atau penenggelaman tanah atau bumi atau tindakan pergolakan awam seperti mogok, penguncian, gangguan industri, rusuhan peperangan, yang masing-masing berada di luar kawalan mana-mana pihak atau peristiwa, keadaan lain atau keadaan yang serupa dengan yang mungkin diklasifikasikan sebagai "Force Majeure" oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 6.10 Versi Bahasa Inggeris bagi terma dan syarat ini juga tersedia pada [ambank.com.my/NTP](http://ambank.com.my/NTP). Sekiranya terdapat sebarang percanggahan atau konflik dalam tafsiran terma dan syarat ini, versi Bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia bagi setiap terma dan syarat ini hendaklah ditafsirkan sebagai bersamaan dan setiap terma dan syarat yang ditetapkan hendaklah membawa maksud yang sama.
- 6.11 Semua soalan mengenai pembinaan, kesahan, penguatkuasaan dan tafsiran terma dan syarat yang dinyatakan di dalam ini akan ditadbir oleh, ditafsirkan dan dikuatkuasakan mengikut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak dengan ini mengemukakan kepada bidang kuasa Mahkamah Malaysia untuk tujuan apa-apa guaman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada atau berdasarkan terma dan syarat yang terkandung di sini.
- 6.12 Pelanggan yang Layak dikehendaki untuk melayari laman web rasmi Bank untuk sebarang kemas kini mengenai Kempen dan sila rujuk [ambank.com.my/NTP](http://ambank.com.my/NTP) untuk terma dan syarat terbaharu, jika ada.
- 6.13 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Pusat Panggilan Bank dari 7.00 pagi ke 11.00 malam, Isnin hingga Jumaat di talian +603-2178 6600 atau e-mel ke [customercare@ambankgroup.com](mailto:customercare@ambankgroup.com).