

Terms and Conditions

AmBank (M) Berhad: Insure Your Ride with Reward Campaign Campaign Period: 3 April 2024 – 30 June 2024

REMINDER: The Eligible Customer (as defined below) is hereby reminded to read and understand the terms and conditions below and updated terms and conditions (if any) which is available at <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions>. If the Eligible Customers do not understand any of the terms and conditions stated herein and updated terms and conditions (if any), the Eligible Customers are advised to discuss with any of the Bank's authorized representative.

1. Definition

For the purpose of this Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires:

"Bank" means AmBank (M) Berhad (Company No: 19690100016 (8515-D)), incorporated under the laws of Malaysia and having the registered address at Level 22, Bangunan AmBank Group, No.55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

"Campaign" means **Insure Your Ride with Reward Campaign** organised by the Bank in accordance with the terms and conditions stipulated herein.

"Eligible Customer" means all new and existing to the Bank's customers who meet all the eligibility criteria as provided in Clause 3 herein.

"Insurance Company" means Liberty General Insurance Berhad (formerly known as AmGeneral Insurance Berhad).

"Prior Notice" means notice by the Bank of certain facts or of a particular state of affairs of at least five (5) calendar days.

2. Campaign Period

The Campaign will run from **3 April 2024 until 30 June 2024** (both dates inclusive) ("Campaign Period") or such other period as may be determined by the Bank with Prior Notice to Eligible Customers.

3. Eligibility

3.1 The Campaign is open to all **new and existing** customers of the Bank who successfully purchased or renewed selected motor insurance plan with full motor premiums duly paid during Campaign Period.

3.2 Employees of the AmBank Group and their immediate family members (spouses, children, parents and siblings) are also eligible to participate in this Campaign.

- 3.3 Customer is responsible to provide a valid and accurate mobile number and full contact during the purchase/renewal of motor insurance plan to be eligible for the Campaign. The same mobile number must stay valid and active during the fulfillment of the Campaign as per fulfillment timeline stipulated in Clause 4.5. Should customer change the mobile number during the fulfillment of the Campaign, customer may not be entitled to the reward.

4. Campaign Offer and Criteria

- 4.1 This Campaign is applicable to selected motor insurance plan listed below:
- auto365 Comprehensive Premier
 - auto365 Comprehensive Plus
- 4.2 Each eligible insurance policy will be entitled for **One (1) Touch 'n Go eWallet reload PIN ("Reload PIN")** depending on the insurance policy's Gross Written Premium ("GWP") (excluding Stamp Duty and Service Tax) as stipulated in Table 1 below.

Table 1

New & Renewal GWP (Excluding Stamp Duty and Tax and not eligible for motor cases with full / partial premium rebate)	Reload PIN Value (Round to the nearest RM10)
Below RM500	RM10
RM500 to below RM1,000	4% of GWP
RM1,000 to below RM3,000	5% of GWP
RM3,000 & above	10% of GWP

- 4.3 The example of Reload PIN entitled is stipulated in Table 2 below.

Table 2

Scenario	New & Renewal GWP Purchased	Reward Calculation	Reload PIN Value
A	RM340	RM 10	RM10
B	RM570	4% x RM570 = RM22.80	RM20 (Round down of reward)
C	RM2,300	5% x RM2,300 = RM115	RM120 (Round up of reward)
D	RM16,760	10% x RM16,760 = RM1,676	RM1,680 (Round up of reward)

- 4.4 Any cancellation, endorsement(s) performed, policy reinstatement and/or full or partial premium rebate on the motor insurance plan during the Campaign Period will **not** be eligible for the Reload PIN.
- 4.5 Reload PIN will be distributed through SMS notification as stipulated in Table 3 below. Customers must create or log on to the Touch 'n Go eWallet account to redeem the Reload PIN.

Table 3

Motor Insurance Plan Issuance Period	SMS Notification by
3 April 2024 – 30 April 2024	15 July 2024
1 May 2024 – 31 May 2024	15 August 2024
1 June 2024 – 30 June 2024	15 September 2024

- 4.6 Eligible Customer is responsible for redeeming the Reload PIN directly through the Touch 'n Go eWallet app as stated in the SMS sent by the Bank and/or Insurance Company within the validity of the unique e-code.
- 4.7 Any unutilised Reload PIN that has expired, lost or stolen will not be replaced by the Bank and/or Insurance Company.
- 4.8 The Bank and/or Insurance Company shall not be held responsible if the Bank and/or Insurance Company is unable to contact the Customers with the information provided by the Customers upon purchase/renewal. In the event that the Eligible Customer did not receive the Reload PIN due to the inaccurate contact information or non-contactable through adequate means possible and reasonable best efforts, the Bank and/or Insurance Company reserves the right to forfeit the Reload PIN.
- 4.9 The Reload PIN is valid for use on Touch 'n Go eWallet app; subjected to the terms and conditions of Touch 'n Go and the participating merchants and is not valid in conjunction with any other vouchers, offer or promotions.
- 4.10 The Reload PIN is not transferable, nor exchangeable for cash or credit or any form of legal tender or kind whether in part or in full.
- 4.11 The Bank and/or Insurance Company will not entertain any requests to deliver the Reload PIN to a third party if they did not receive or have deleted/lost the Reload PIN sent based on the contact details provided by the Eligible Customer.
- 4.12 To the fullest extent permitted by law, the Bank expressly excludes and disclaims any representations, warranties, or endorsements, expressed or implied, written or oral, including but not limited to, any warranty of quality, merchantability or fitness of the Reload PIN for a particular purpose.
- 4.13 The Bank is not in any way endorsing, sanctioning, approving or supporting the use of Reload PIN or any brand or merchandise sold thereon. Any query and/or dispute on the usage of the Reload PIN must be directed to, and resolved directly with Touch 'n Go eWallet. Customers are to contact their customer service hotline at 03 5022 3888 to report any issues pertaining to the usage of the Reload PIN.
- 4.14 The Bank and/or Insurance Company is not responsible for the activation of the reload PIN once disbursed to the Eligible Customers. If a Reload PIN remains unused or unredeemed after the said period, the reload PIN will lapse and will not be replaced.
- 4.15 Each vehicle can be entitled to one (1) reward only in the event that there are multiple customer campaigns organized by either Insurance Company and/or Bank concurrently during the campaign period.
- 4.16 Notwithstanding anything contained herein, the Bank reserves the right to substitute the Reload PIN with one (1) of the similar type of items of equivalent retail value as and when circumstances dictate with Prior Notice to the customers.

5. General Terms and Conditions

- 5.1 By participating in this Campaign, the Eligible Customer(s) consent and agree to be bound by the terms and conditions herein. The Eligible Customer(s) is required to log

on to the Bank's official website at <http://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions> for any Promotion updates or the latest terms and conditions, if any.

- 5.2 The Eligible Customer is required to sign all relevant standard documents of the Bank and comply with all terms and conditions in respect of in the relevant products under the Campaign, which are separate from these terms and conditions.
- 5.3 The Bank shall have the right to disqualify any Eligible Customer from participating in the Campaign if it finds or determines that:
 - 5.3.1 The said Eligible Customer has provided untrue information or acted fraudulently in any manner during the entry process or at any time during the Campaign Period; or
 - 5.3.2 The Eligible Customer has breached or potentially breached the terms and conditions herein.
- 5.4 This Campaign is not valid with other campaigns of the Bank. Hence, no other special, additional promotion shall be given under the Campaign.
- 5.5 The Bank shall have the right to vary, amend, delete or add to any of the terms and conditions set out herein, in whole or in any part from time to time including to vary the Campaign Period with Prior Notice. For avoidance of doubt, any cancellation, termination or suspension by the Bank of this Campaign shall not entitle the Eligible Customer to any claim or compensation against the Bank for any and all losses or damage suffered or incurred by the Eligible Customer as direct or indirect result of the cancellation, termination or suspension.
- 5.6 Any notice issued by the Bank will be posted on the Bank's official website at www.ambank.com.my or any of the Bank's branches and such notice shall be deemed as delivered and notified to the Eligible Customers.
- 5.7 The Bank's decision on all matters relating to the Campaign shall be final and binding on all Eligible Customers. No further correspondence or appeal will be entertained.
- 5.8 Under no circumstances will the Bank be held liable for any of the followings:
 - 5.8.1 The Bank is not be liable for any default in respect of this Campaign due to any act of God, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, technical or system failures or any event beyond the reasonable control of the Bank.
 - 5.8.2 The Bank shall not be liable to any Eligible Customer for any damage of whatsoever nature or loss suffered (such as loss of goodwill, income or profits or consequential, direct or indirect, exemplary, incidental, punitive or special damages) howsoever arising in relation to participation in the Campaign, or the Bank exercising its rights pursuant to any of the Terms and Conditions herein except where such actions, claims, direct losses, damages and expenses were directly attributable to the Bank's gross negligence, willful default or fraud.
- 5.9 The Bahasa Malaysia version of this Terms and Conditions is also available.
- 5.10 All questions concerning the construction, validity, enforcement and interpretation of the terms and conditions stipulated herein shall be governed by, construed and enforced in accordance with the laws of Malaysia. The parties hereby submit to the

jurisdiction of the Courts of Malaysia for the purpose of any suit, action or other proceeding arising out of or based on the terms and conditions herein.

5.11 For any assistance and/or feedback related to this Campaign, Eligible Customers may contact the Bank's Contact Centre from 7am -11pm daily by calling 03-2178 8888 or by e-mailing inquiries/feedback to customercare@ambankgroup.com.

Terma dan Syarat

AmBank (M) Berhad: Kempen Menginsuranskan Kenderaan Anda dengan Ganjaran Tempoh Kempen: 3 April 2024 – 30 Jun 2024

PERINGATAN: Pelanggan Yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah serta terma dan syarat terkini (jika ada) yang boleh didapati di <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions>. Sekiranya Pelanggan Yang Layak tidak memahami mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan terma dan syarat terkini (jika ada), Pelanggan Yang Layak dinasihatkan untuk berbincang dengan mana-mana wakil Bank yang dibenarkan.

1. Definisi

Bagi tujuan Terma dan Syarat ini, perkataan-perkataan dan ungkapan-ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang ditentukan baginya melainkan sekiranya konteks memerlukan sebaliknya:

“**Bank**” bermaksud AmBank (M) Berhad (No. Syarikat: 19690100016 (8515-D)), yang diperbadankan di bawah undang-undang Malaysia dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No.55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“**Kempen**” bermaksud **Kempen Menginsuranskan Kenderaan Anda dengan Ganjaran** yang dianjurkan oleh Bank menurut terma dan syarat yang ditetapkan di sini.

“**Pelanggan Yang Layak**” bermaksud semua pelanggan Bank baharu dan sedia ada, yang memenuhi semua kriteria kelayakan seperti yang dinyatakan dalam Klausula 3 di sini.

“**Syarikat Insurans**” bermaksud Liberty General Insurance Berhad (sebelum ini dikenali sebagai AmGeneral Insurance Berhad).

“**Notis Terdahulu**” bermaksud notis yang diberikan oleh Bank mengenai fakta-fakta tertentu atau mengenai keadaan yang tertentu dalam tempoh sekurang-kurangnya lima (5) hari kalendar.

2. Tempoh Kempen

Kempen ini akan berjalan dari **3 April 2024 hingga 30 Jun 2024** (termasuk kedua-dua tarikh) (“Tempoh Kempen”) atau tempoh lain seumpamanya yang akan ditentukan oleh Bank dengan memberikan Notis Terdahulu kepada Pelanggan Yang Layak.

3. Kelayakan

3.1 Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan Bank **baharu dan sedia ada**, yang telah berjaya membeli atau memperbaharui pelan insurans motor terpilih dengan membayar premium motor penuh dalam Tempoh Kempen.

- 3.2 Kakitangan Kumpulan AmBank dan ahli keluarga terdekat mereka (pasangan, anak-anak, ibu bapa dan adik beradik) juga layak untuk menyertai Kempen ini.
- 3.3 Pelanggan bertanggungjawab untuk memberikan nombor mudah alih dan hubungan penuh yang sah dan tepat semasa membeli/memperbaharui pelan insurans motor untuk layak menyertai Kempen. Nombor mudah alih yang sama mesti kekal sah dan aktif sepanjang pemenuhan Kempen seperti garis masa pemenuhan yang ditetapkan dalam Klausa 4.5. Sekiranya pelanggan menukar nombor mudah alih semasa pemenuhan Kempen, pelanggan tidak akan layak mendapat ganjaran.

4. Tawaran dan Kriteria Kempen

- 4.1 Kempen ini adalah terpakai kepada pelan insurans motor terpilih yang disenaraikan di bawah:
- auto365 Comprehensive Premier
 - auto365 Comprehensive Plus
- 4.2 Setiap polisi insurans yang layak, berhak mendapat **Satu (1) PIN isi semula (“PIN Isi Semula”) Touch 'n Go eWallet**, bergantung kepada Premium Bertulis Kasar (“GWP”) polisi insurans (tidak termasuk Duti Setem dan Cukai Perkhidmatan) seperti yang ditetapkan dalam Jadual 1 di bawah.

Jadual 1

GWP Baharu & Diperbaharui (Tidak termasuk Duti Setem dan Cukai serta tidak layak untuk kes-kes motor dengan rebat premium penuh / separuh)	Nilai PIN Isi Semula (Dibundarkan kepada RM10 terdekat)
Bawah RM500	RM10
RM500 hingga bawah RM1,000	4% daripada GWP
RM1,000 hingga bawah RM3,000	5% daripada GWP
RM3,000 & ke atas	10% daripada GWP

- 4.3 Contoh PIN Isi Semula yang akan diperolehi ditunjukkan dalam Jadual 2 dibawah.

Jadual 2

Senario	GWP Baharu & Diperbaharui yang Dibeli	Pengiraan Ganjaran	Nilai PIN Isi Semula
A	RM340	RM 10	RM10
B	RM570	4% x RM570 = RM22.80	RM20 (Ganjaran dibundar turun)
C	RM2,300	5% x RM2,300 = RM115	RM120 (Ganjaran dibundar naik)
D	RM16,760	10% x RM16,760 = RM1,676	RM1,680 (Ganjaran dibundar naik)

- 4.4 Sebarang pembatalan, pengendorsan yang dilakukan, pengembalian semula polisi dan/atau rebat premium penuh atau separuh bagi pelan insurans motor semasa Tempoh Kempen **tidak** akan layak mendapat PIN Isi Semula.

- 4.5 PIN Isi Semula akan diagihkan melalui pemberitahuan SMS seperti yang ditetapkan dalam Jadual 3 di bawah. Pelanggan mesti mencipta atau log masuk ke dalam akaun Touch 'n Go eWallet untuk menebus PIN Isi Semula.

Jadual 3

Tempoh Pengeluaran Pelan Insurans Motor	Pemberitahuan SMS sebelum
3 April 2024 – 30 April 2024	15 Julai 2024
1 Mei 2024 – 31 Mei 2024	15 Ogos 2024
1 Jun 2024 – 30 Jun 2024	15 September 2024

- 4.6 Pelanggan Yang Layak bertanggungjawab untuk menebus PIN Isi Semula secara terus melalui aplikasi Touch 'n Go eWallet seperti yang dinyatakan dalam SMS yang dihantar oleh Bank dan/atau Syarikat Insurans dalam tempoh kesahan e-kod unik tersebut.
- 4.7 Sebarang PIN Isi Semula yang tidak digunakan, yang telah luput tarikh, hilang atau dicuri tidak akan digantikan oleh Bank dan/atau Syarikat Insurans.
- 4.8 Bank dan/atau Syarikat Insurans tidak akan dipertanggungjawabkan jika Bank dan/atau Syarikat Insurans tidak dapat menghubungi Pelanggan dengan maklumat yang diberikan oleh Pelanggan semasa pembelian/pembaharuan. Sekiranya Pelanggan Yang Layak tidak menerima PIN Isi Semula disebabkan maklumat hubungan yang tidak tepat atau tidak boleh dihubungi melalui cara yang sebaik mungkin dan usaha terbaik yang munasabah, Bank dan/atau Syarikat Insurans berhak untuk mengambil balik PIN Isi Semula.
- 4.9 PIN Isi Semula tersebut sah digunakan dalam aplikasi Touch 'n Go eWallet; tertakluk kepada terma dan syarat Touch 'n Go dan pedagang yang mengambil bahagian tetapi tidak sah dengan mana-mana baucar, tawaran atau promosi lain.
- 4.10 PIN Isi Semula tersebut tidak boleh dipindah milik atau ditukarkan untuk wang tunai atau kredit atau sebarang bentuk wang sah atau bukan wang, sama ada sebahagian atau sepenuhnya.
- 4.11 Bank dan/atau Syarikat Insurans tidak akan melayan sebarang permintaan untuk menyampaikan PIN Isi Semula kepada pihak ketiga sekiranya mereka tidak menerima atau telah memadamkan/kehilangan PIN Isi Semula yang dihantar berdasarkan butiran hubungan yang diberikan oleh Pelanggan Yang Layak.
- 4.12 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Bank secara jelas mengecualikan dan mengeneipkan sebarang representasi, waranti atau pengendorsan, secara nyata atau tersirat, bertulis atau lisan, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang jaminan kualiti, kebolehdagangan atau kesesuaian PIN Isi Semula bagi tujuan yang tertentu.
- 4.13 Bank tidak, dalam apa jua cara, mengendors, menyekat, meluluskan atau menyokong penggunaan PIN Isi Semula atau sebarang jenama atau barang dagangan yang dijual. Sebarang pertanyaan dan/atau pertikaian mengenai penggunaan PIN Isi Semula mesti ditunjukkan kepada dan diselesaikan secara terus dengan Touch 'n Go eWallet. Pelanggan hendaklah menghubungi talian khidmat pelanggan mereka di 03 5022 3888 untuk melaporkan sebarang masalah berkaitan penggunaan PIN Isi Semula.
- 4.14 Bank dan/atau Syarikat Insurans tidak bertanggungjawab terhadap pengaktifan PIN Isi Semula sebaik ia diberikan kepada Pelanggan Yang Layak. Jika PIN Isi Semula kekal

tidak digunakan atau tidak ditebus selepas tempoh tersebut, PIN Isi Semula tersebut akan luput dan tidak akan diganti.

- 4.15 Setiap kenderaan hanya berhak mendapat satu (1) ganjaran sahaja sekiranya terdapat berbilang kempen pelanggan yang dianjurkan oleh sama ada Bank dan/atau Syarikat Insurans secara serentak semasa Tempoh Kempen.
- 4.16 Walau apa pun yang terkandung di sini, Bank berhak untuk menggantikan PIN Isi Semula dengan satu (1) item daripada jenis yang serupa dan setara nilai runcitnya pada dan bila keadaan memerlukan dengan memberi Notis Terdahulu kepada pelanggan.

5. Terma dan Syarat Umum

- 5.1 Dengan mengambil bahagian dalam Kempen ini, Pelanggan Yang Layak mengizinkan dan bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat di sini. Pelanggan Yang Layak dikehendaki untuk log masuk ke laman web rasmi Bank di <http://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions> untuk mengetahui sebarang kemas kini Promosi atau terma dan syarat terkini, jika ada.
- 5.2 Pelanggan Yang Layak dikehendaki untuk menandatangani semua dokumen standard Bank yang relevan dan mematuhi semua terma dan syarat berhubung produk-produk berkaitan di bawah Kempen ini, yang berasingan daripada terma dan syarat ini.
- 5.3 Bank berhak untuk menyingkirkan mana-mana Pelanggan Yang Layak daripada Kempen ini jika ia mendapati atau menentukan bahawa:
 - 5.3.1 Pelanggan Yang Layak tersebut telah memberikan maklumat tidak benar atau bertindak menipu dalam apa jua cara semasa proses kemasukan atau pada bila-bila masa semasa Tempoh Kempen; atau
 - 5.3.2 Pelanggan Yang Layak telah melanggar atau berpotensi melanggar terma dan syarat di sini.
- 5.4 Kempen ini tidak sah dengan kempen-kempen Bank yang lain. Oleh itu, tiada promosi istimewa atau tambahan lain yang akan diberikan di bawah Kempen ini.
- 5.5 Bank berhak untuk mengubah, meminda, memadam atau menambah kepada mana-mana terma dan syarat yang ditetapkan di sini, sepenuhnya atau mana-mana bahagian daripadanya, dari semasa ke semasa termasuk untuk mengubah Tempoh Kempen dengan memberikan Notis Terdahulu. Untuk mengelakkan sebarang keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan oleh Bank kepada Kempen ini tidak akan memberi Pelanggan Yang Layak hak untuk membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank untuk mana-mana dan semua kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Yang Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.
- 5.6 Sebarang notis yang dikeluarkan oleh Bank akan dipaparkan melalui laman web rasmi Bank di www.ambank.com.my atau mana-mana cawangan Bank dan notis yang sedemikian akan dianggap sebagai telah disampaikan dan dimaklumkan kepada Pelanggan Yang Layak.

- 5.7 Keputusan Bank dalam semua perkara berkaitan Kempen adalah muktamad dan mengikat ke atas semua Pelanggan Yang Layak. Sebarang surat-menyurat atau rayuan lanjut tidak akan dilayan.
- 5.8 Dalam apa-apa jua keadaan sekalipun, Bank tidak boleh dipertanggungjawabkan ke atas mana-mana yang berikut:
- 5.8.1 Bank tidak bertanggungjawab terhadap sebarang keingkaran yang berkaitan dengan Kempen ini akibat daripada sebarang bencana alam, peperangan, rusuhan, mogok, penyekatan, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut taufan, kegagalan teknikal atau sistem atau sebarang peristiwa yang berlaku di luar kawalan munasabah pihak Bank.
- 5.8.2 Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap mana-mana Pelanggan Yang Layak di atas sebarang kerosakan dalam apa-apa jua bentuk atau kerugian yang dialami (seperti kehilangan nama baik, pendapatan atau keuntungan atau akibat, secara langsung atau tidak langsung, contoh, sampungan, punitif atau ganti rugi khas) walau bagaimana sekalipun timbul berhubung dengan penyertaan di dalam Kempen ini, atau Bank melaksanakan hak-haknya mengikut mana-mana Terma dan Syarat di sini, kecuali di mana tindakan, tuntutan, kerugian langsung, kerosakan dan perbelanjaan yang sedemikian adalah disebabkan secara langsung oleh kecuaiian melampau, keingkaran sengaja atau penipuan Pihak Bank.
- 5.9 Versi Bahasa Inggeris bagi Terma dan Syarat ini juga ada disediakan.
- 5.10 Semua soalan berkenaan pembinaan, kesahan, penguatkuasaan dan tafsiran terma dan syarat yang ditetapkan di sini akan ditadbir oleh, ditafsir dan dikuatkuasakan menurut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak terlibat dengan ini menyerahkan kepada bidang kuasa Mahkamah Malaysia bagi tujuan sebarang saman, tindakan atau lain-lain prosiding yang timbul daripada atau berdasarkan kepada terma dan syarat di sini.
- 5.11 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas berkaitan Kempen ini, Pelanggan Yang Layak boleh menghubungi Pusat Hubungan Bank daripada 7 pagi -11 malam setiap hari dengan menelefon 03-2178 8888 atau dengan menghantar pertanyaan/maklum balas melalui emel ke customercare@ambankgroup.com.