

ZEROLISATION - FPX ZERO FEE (“KEMPEN”) TERMA & SYARAT

PERINGATAN: Peserta (seperti yang ditentukan di bawah) dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah yang terdapat di www.ambank.com.my. Sekiranya Peserta tidak memahami apa-apa terma dan syarat di bawah, Peserta disarankan untuk berbincang dengan kakitangan, wakil atau ejen Bank.

DEFINISI

Untuk tujuan terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut mempunyai makna yang diberikan kepada mereka melainkan jika konteksnya selain daripadanya diperlukan:

1. **“AmBank Group”** merujuk kepada semua syarikat berkaitan dan syarikat bersekutu Bank dan syarikat induknya yang diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sama ada wujud sekarang atau di masa depan.
2. **“Bank”** secara kolektif bermaksud AmBank (M) Berhad ('AmBank') [No. Pendaftaran 196901000166 (8515-D)] dan AmBank Islamic Berhad ('AmBank Islamic') [No. Pendaftaran 199401009897 (295576-U)], kedua-duanya diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965 (dimansuhkan oleh Akta Syarikat 2016) dan mempunyai alamat berdaftar di Aras 22, Bangunan AmBank Group, No.55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.
3. Dengan menyertai Kempen ini, para peserta dianggap telah membaca, memahami dan setuju untuk mematuhi dan terikat dengan syarat dan ketentuan Kempen ini, Pemberitahuan Perlindungan & Privasi Data seperti yang diperincikan di bawah ini, dan semua pindaan, penambahan, penggantian penghapusan dan pengubahsuaian di sini ("**Terma dan Syarat**") yang mungkin dibuat dari semasa ke semasa oleh Pihak Bank dan akan terikat oleh mereka dan mematuhi keputusan Pihak Bank.
4. **“Pemberitahuan Terdahulu”** merujuk kepada pemberitahuan yang dikeluarkan oleh Bank kepada pelanggan dalam Empat Belas (14) hari kalendar dan diterbitkan di laman web Bank di www.ambank.com.my

KEMPEN

5. **“Kempen”** bermaksud "**ZEROLISATION - FPX ZERO FEE Campaign**" yang dianjurkan oleh Bank sesuai dengan Terma dan Syarat seperti yang dinyatakan di sini.

TEMPOH KEMPEN

6. **1 Ogos 2020 hingga 31 Januari 2021**, kedua-dua tarikh termasuk ("**Tempoh Kempen**") atau tempoh lain yang ditentukan oleh Bank dengan Pemberitahuan Terdahulu kepada Peserta sebelum Terma dan Syarat baru mulai berlaku.

KELAYAKAN PENYERTAAN

7. Mestilah pelanggan sedia ada atau baru AMBB atau AMBI dan mendaftar sebagai pedagang FPX dalam Tempoh Kempen (“**Peserta**”).
8. Sekiranya anda bukan pedagang FPX, sila daftar sekarang untuk memenuhi syarat untuk menyertai Kempen ini. Permohonan untuk menjadi pedagang FPX dan dokumen sokongan yang diperlukan harus diserahkan ke bahagian Penjualan Tunai, Perbankan Transaksi dalam Tempoh Kempen.

KRITERIA KELAYAKAN

9. Pihak Bank akan memilih sepuluh (10) penyertaan lengkap pertama FPX berdasarkan siapa cepat, dia dapat.
10. Pengecualian yuran (“**ZERO fee**”) berlangsung selama enam (6) bulan bermula dari bulan berikutnya selepas FPX Merchant ID dikeluarkan. Contoh adalah seperti berikut:

Tarikh pendaftaran	Tarikh FPX Merchant ID dikeluarkan	Tarikh bermula tempoh ZERO fee	Tarikh berakhir tempoh ZERO fee
4 Ogos 2020	4 Sep 2020	1 Okt 2020	31 Mac 2021
31 Jan 2021	19 Mac 2021	1 Apr 2021	30 Sep 2021
3 Feb 2021	10 Apr 2021	Bukan Peserta kerana tarikh penyertaan adalah selepas Tempoh Kempen	

11. Urusniaga harus dilakukan selama Tempoh Kempen dan semua kriteria kelayakan yang disebutkan di sini dipatuhi agar terpilih sebagai entri yang memenuhi syarat (“**Entri yang Layak**”). Penyertaan yang diterima diluar Tempoh Kempen akan hilang kelayakan penyertaan.

HADIAH KEMPEN

12. Bayaran ZERO fee adalah dalam bentuk rebat tunai (“**Rebat Tunai**”) dan akan dikreditkan ke akaun kutipan Peserta dalam masa dua (2) bulan dari tarikh berakhir tempoh ZERO fee. Contoh adalah seperti berikut:

Tarikh FPX Merchant ID dikeluarkan	Tarikh bermula tempoh ZERO fee	Tarikh berakhir tempoh ZERO fee	Tarikh Pengkreditan Rebat Tunai
4 Sep 2020	1 Okt 2020	31 Mac 2021	31 Mei 2021
19 Mac 2021	1 Apr 2021	30 Sep 2021	30 Nov 2021

13. Bayaran ZERO fee adalah terpakai untuk nilai maksimum yuran sebanyak Ringgit Malaysia Satu (RM1) bagi setiap Seratus (100) transaksi pertama sepanjang Kempen berlangsung, atau pada nilai mana yang lebih rendah. Contoh adalah seperti berikut:

ZERO fee	Bulan Pertama	Bulan ke-2	Bulan ke-3	Bulan ke-4	Bulan ke-5	Bulan ke-6
Jumlah transaksi	20	80	100	150	200	500
Jumlah Rebat Tunai	RM20	RM80	RM100	RM100	RM100	RM100

14. Kecuali dinyatakan selain daripada yang terdapat didalam Terma & Syarat ini, tiada penggantian atau pengubahsuaian pada hadiah Kempen yang diminta oleh pemenang akan dilayan oleh Pihak Bank.
15. Rebat Tunai tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai. Pihak Bank mempunyai budi bicara mutlak untuk menggantikan mana-mana bayaran Rebat Tunai dengan nilai yang serupa. Cukai, yuran dan kos lain yang berkaitan dengan penggunaan Rebat Tunai adalah tanggungjawab pemenang sepenuhnya.
16. Pihak Bank berhak menggantikan hadiah Kempen yang ditawarkan dengan barang yang mempunyai nilai yang sama tanpa pemberitahuan terlebih dahulu.

PROSES PEMILIHAN PEMENANG-PEMENANG DAN PNEBUSAN HADIAH

17. Semua keputusan yang dibuat oleh Pihak Bank berkaitan dengan Kempen ini termasuk tetapi tidak terhad kepada senarai pendek, pemilihan pemenang dan perampasan hadiah adalah muktamad. Sebarang surat-menyurat, pertanyaan atau rayuan tidak akan dilayan.

NOTIS PRIVASI

18. Dengan menyertai Kempen, Peserta memberi persetujuan dan kuasa kepada Pihak Bank untuk mengumpulkan, meyimpan, menggunakan dan memproses butir-butir mereka ("**Data Peribadi**") untuk tujuan menjalankan Kempen, tetapi tidak terbatas kepada pengumuman dan penerbitan Data Peribadi di laman web Pihak Bank untuk tujuan pengiklanan dan publisiti.
19. Pihak Bank boleh menggunakan perkhidmatan pihak ketiga termasuk tetapi tidak terhad kepada institusi kewangan FPX yang mengambil bahagian untuk memproses Data Peribadi Peserta. Semua pihak ketiga tersebut diwajibkan secara kontrak, untuk tidak menggunakan Data Peribadi Peserta dengan cara lain daripada yang dinyatakan disini.
20. Peserta juga memberikan persetujuan kepada bank masing-masing untuk berkongsi dan mendedahkan Data Peribadi mereka kepada Pihak Bank untuk tujuan yang berkaitan dengan Kempen.
21. Di bawah undang-undang Malaysia, hak-hak Peserta merangkumi:
 - a) Hak untuk menarik balik persetujuan bagi penggunaan Data Peribadi pada bila-bila masa dengan menghubungi Pihak Bank pada butiran hubungan yang disebutkan dibawah.
 - b) Hak untuk mendapatkan salinan Data Peribadi yang dipegang oleh Pihak Bank; dan
 - c) Hak untuk membetulkan Data Peribadi yang tidak tepat.

22. Pihak Bank akan mengambil langkah berjaga-jaga yang wajar untuk memastikan keselamatan Data Peribadi Peserta, dan memastikan pihak ketiga melakukan perkara yang sama. Walau bagaimanapun, Pihak Bank boleh mendedahkan Data Peribadi Peserta jika diperlukan oleh undang-undang, waran carian, sepina atau perintah mahkamah.
23. Semua Data Peribadi yang berkaitan dengan Kempen akan diatur dan ditangani bersesuaian dengan Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 dan semua undang-undang lain yang relevan di Malaysia.

TERMA & SYARAT AM

24. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak disarankan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah yang terdapat di <http://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions>.
 - a) Terma dan Syarat Umum untuk Akaun dan Perkhidmatan; dan
 - b) Terma dan Syarat Khusus untuk Akaun Semasa atau Simpanan Berdasarkan Murabahah Komoditi (hanya untuk Akaun Semasa dan Simpanan Islam AmBank sahaja).
25. Pihak Bank berhak untuk memperbaiki, mengubah, menghapus atau menambah mana-mana Terma dan Syarat Kempen ini dan/atau menggubah, membatalkan, menghentikan, atau menangguhkan Kempen pada bila-bila masa tanpa memberi notis terlebih dahulu. Tiada pampasan dalam bentuk wang tunai atau jenis apa pun yang akan diberikan untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Peserta akibat perkara di atas.
26. Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Pihak Bank tidak memberikan jaminan atau perwakilan dalam mana-mana bentuk sama ada secara tersurat, tersirat atau berkanun, berkaitan dengan Kempen termasuk, tetapi tanpa batasan, kualiti dan kesesuaian untuk sebarang tujuan berkaitan dengan hadiah Kempen.
27. Pihak Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang liabiliti apa pun yang timbul atau dialami oleh mana-mana Peserta yang dihasilkan secara langsung atau tidak langsung dari Kempen ini.
28. Semua keputusan yang dibuat berkaitan dengan Kempen adalah muktamad.
29. Terma dan Syarat dalam versi Bahasa Malaysia juga tersedia. Sekiranya terdapat percanggahan atau percanggahan dalam penafsiran terma dan syarat ini, versi Bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia bagi setiap terma dan syarat ini akan ditafsirkan sebagai setara antara satu sama lain, dan setiap terma dan syarat yang ditetapkan hendaklah membawa makna yang sama.
30. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini. Terma dan Syarat Kempen yang dimuat naik ke laman web Bank, <http://www.ambank.com.my> akan mengatasi sebarang Terma dan Syarat yang tidak konsisten yang terdapat pada bahan promosi atau iklan lain Kempen.
31. Semua persoalan mengenai pembinaan, pengesahan, penguatkuasaan dan penafsiran terma dan syarat yang ditetapkan di sini akan diatur oleh, ditafsirkan dan dikuatkuasakan sesuai dengan undang-undang Malaysia. Semua pihak yang terlibat dengan ini tunduk kepada bidang kuasa

eksklusif Mahkamah Malaysia untuk tujuan tuntutan, tindakan atau proses lain yang timbul dari atau berdasarkan terma dan syarat di sini.

32. Untuk sebarang bantuan dan / atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Peserta boleh menghubungi Pusat Perhubungan Bank dengan menghubungi 03-2178 8888 atau melalui e-mel ke customercare@ambankgroup.com.

(Tamat)