

Terms and Conditions CASA/CASA-i Gift Campaign

This Amended Terms and Conditions for AmBank (M) Berhad and AmBank Islamic Berhad: CASA/CASA-i Gift Campaign will supersede the existing Terms and Conditions with effect from 4 February 2023.

- **Clause 2.1** has been added in **blue font** to reflect the changes in Campaign Period.
- **Clause 4.2 (Table 1) & Clause 5.4 (Table 3)** has been added in **blue font** to reflect the changes in Gift.

REMINDER: The Eligible Customers are hereby reminded to read and understand the terms and conditions below which are available at www.ambank.com.my/TnC. If the Eligible Customers do not understand any of the terms and conditions herein, the Eligible Customers are advised to discuss with the Bank's staff or authorised representative.

1 Definition

1.1 For the purpose of these terms and conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires:

"AmBank Group" refers to all the Related Corporations and Associate Corporations of the Bank whether incorporated within or outside of Malaysia, existing now or in the future and reference to **"AmBank Group"** in these terms and conditions herein, shall include all or any entity within AmBank Group.

"Bank" refers to both AmBank (M) Berhad (**'AmBank'**) [Registration No.: 196901000166 (8515-D)] and AmBank Islamic Berhad (**'AmBank Islamic'**) [Registration No.: 199401009897 (295576-U)], companies incorporated in Malaysia under the Companies Act 1965 (repealed by Companies Act 2016) and having their registered address at Level 22, Bangunan AmBank Group, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

"Campaign" refers to this **"CASA/CASA-i Gift Campaign"** organised by the Bank in accordance with the terms and conditions stipulated herein.

"CASA/CASA-i" refers to Current Account/Current Account-i or Savings Account/Savings Account-i of the Eligible Customers maintained with the Bank. The types of accounts eligible for participation in this Campaign are:

- (a) Basic Savings Account/Basic Savings Account-i (**"BSA/BSA-i"**),
- (b) Basic Current Account/Basic Current Account-i (BCA/BCA-i),
- (c) TRUE Savers Account/TRUE Savers Account-i,
- (d) TRUE Transact Current Account,
- (e) TRUE Transact Account-i,
- (f) Everyday Savings Account,
- (g) Family First Special Savings Account/Special Savings Account-i (Family First Solution-i)
- (h) Family First Everyday Account/Everyday Account-i (Family First Solution-i)
- (i) AmPartner Account,
- (j) AmStar Current Account/AmStar Current Account-i, and
- (k) AmWafeeq Savings Account-i. (**"AmWafeeq SA-i"**)

"Fresh Funds" refer to monies or funds that are:

- (a) not transferred from any of the Bank's existing deposit accounts;
- (b) transferred by the way of Interbank GIRO (IBG) or Interbank Fund Transfer (IBFT) from another banks/financial institution into the customer's CASA/CASA-i at the Bank;
- (c) deposit made by way of cash or cheque(s) into Eligible Customer's CASA/CASA-i.

Note: Cheque(s) issued from other bank(s) are subject to clearance and will only be considered as deposits by the Eligible Customers after the cheque(s) have been cleared and will only be considered good if not returned or dishonoured.

Terms and Conditions CASA/CASA-i Gift Campaign

“**Deposit Amount**” means the amount of Fresh Funds that the Eligible Customers must maintain and earmark in the participating CASA/CASA-i in order to be entitled for the gifts indicated in Table 1.

“**Prior Notice**” refer to a notice by the Bank of at least three (3) calendar days and published on the Bank’s website at www.ambank.com.my

“**Retail Banking**” refers to consumer banking that caters for individual customers.

“**Retail Individual Customers**” refers to individual customers of the Bank under Retail Banking.

Words denoting person shall include living persons and, if and where applicable, body or persons incorporated or unincorporated. Words importing the singular shall also include the plural and vice-versa. Words importing the masculine gender shall include the feminine and neuter gender.

- 1.2 The term ‘**Associate Corporations**’ shall have the same meaning assigned to it under Section 2(1) of the Financial Services Act 2013 or the Islamic Financial Services Act 2013, where applicable. The term ‘**Related Corporations**’ shall have the same meaning assigned to it under Section 7 of the Companies Act 2016.

2 Campaign Period

- 2.1 The Campaign will commence on **4 November 2022 and ends on 14 February 2023**, both dates are inclusive (“**Campaign Period**”). The Bank reserves the right to vary or amend the duration of the Campaign Period at its discretion with Prior Notice. The Campaign is subject to immediate revision should there be any changes to the Central Bank of Malaysia’s Overnight Policy Rate (OPR).

3 Eligibility

- 3.1 The Campaign is open to all new and existing Retail Individual Customers who are the Primary Account Holders of at least one CASA/CASA-i and place the amount set out in Clause 4.1 with the Bank during the Promotion Period (“**Eligible Customers**”).
- 3.2 To participate in this Campaign and be entitled for the gifts, the Eligible Customer(s) is required to fulfil all the following criteria during the Campaign Period:
- (a) Eligible customer(s) are required to make a minimum deposit as indicated in Table 1 below via cash/Inter Bank Giro (IBG)/Inter Bank Fund Transfer (IBFT)/cheque issuance over the counter into their participating CASA/CASA-i;
 - (b) agree on the terms and conditions and the Earmarked Period by completing and submitting the CASA/CASA-i Gift Campaign Earmarking & Acknowledgement Form which is available at any of the AmBank/AmBank Islamic’s branches in Malaysia; and
 - (c) Maintain the deposit amount according to the Earmarked Period in accordance to Clause 4.2.
- 3.4 The deposits made under this Campaign is not allowed to be earmarked or utilised for any other campaign running concurrently during the Campaign Period (including extension, if any).
- 3.5 The deposits made under this Campaign are protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) for up to Ringgit Malaysia Two Hundred and Fifty Thousand (RM250,000) for each depositor.
- 3.6 For joint accountholders, only the principal/primary accountholder is eligible to participate in this Campaign. The secondary joint accountholders are **not** eligible to participate.
- 3.7 Employees of AmBank Group and their immediate family members i.e. parents, spouses and children are also eligible to participate in this Campaign.

4 Campaign Mechanics

Terms and Conditions CASA/CASA-i Gift Campaign

- 4.1 To participate in this Campaign and be entitled for one (1) unit of gift as stipulated in Table 1 and Table 2, the Eligible Customer(s) is required to deposit based on Deposit Amount tiers in their participating CASA/CASA-i and submit the CASA/CASA-i Gift Campaign Earmarking and Acknowledgement Form, which is available at any of the AmBank/AmBank Islamic's branches.
- 4.2 The Eligible Customer(s) is required to earmark the Deposit amount for a period of **six (6)** months commencing from the submission date of the CASA/CASA-i Gift Campaign Earmarking and Acknowledgement Form ("**Earmark Period**"). The gift(s) which will be rewarded to the Eligible Customers after fulfilling all the required criteria is as provided in table below.

Table 1: Category 1

Eligible CASA/ CASA-i	Deposit Amount	Gift	Earmark Period	Gift Value	
				Peninsular Malaysia	Sabah & Sarawak
BSA/BSA-i	RM50,000	Genting SkyWorld Theme Park Family 1-Day Ticket (2 adult + 2 kids)	6 months	RM580	RM580
		OR		RM699	RM699
OR AmWafeeq SA-i	RM100,000	Sunway Lagoon Annual Passport (Family of 3 Pax)		RM1,488	RM1,488
		OR		RM2,400	RM2,400
	RM150,000	Nintendo Switch OLED Console		RM1,474	RM1,474

Table 2: Category 2

Eligible CASA/ CASA-i	Deposit Amount	Gift	Earmark Period	Gift Value	
				Peninsular Malaysia	Sabah & Sarawak
All CASA/ CASA-i	RM200,000	Apple AirPods Pro 2 nd Gen	6 months	RM1,099	RM1,099
	RM500,000	Apple Watch 8 GPS + Cellular Midnight Aluminum 45mm Midnight Sport Band		RM2,437	RM2,440
	RM1,000,000	Dyson Airwrap Multi-styler + Dyson Supersonic Hair Dryer set		RM5,198	RM5,198
	RM1,500,000	Apple iPhone 14 Pro Max 512GB		RM7,299	RM7,299
	RM2,000,000	Samsung 65 inch The Frame QLED 4K Smart Lifestyle TV		RM9,299	RM9,299
	RM5,000,000	The Hour Glass Cash Vouchers worth RM25,000		RM25,395	RM25,395

- 4.3 Each Eligible Customer(s) is eligible to a maximum total Deposit Amount of Ringgit Malaysia Ten Million (RM10,000,000) throughout the campaign period (including extension, if any).

Terms and Conditions CASA/CASA-i Gift Campaign

Example: If the Eligible Customer(s) deposit Ringgit Malaysia Eleven Million (RM11,000,000) and wish to obtain two (2) units of The Hour Glass Cash Vouchers and one (1) unit of Dyson Airwrap Multi styler + Dyson Supersonic Hair Dryer set. Eligible Customer(s) will not be able to earmark and obtain all three prizes as it has exceeded maximum Deposit Amount capping as stated in clause 4.3.

4.4 In the event the earmarked Deposit Amount is withdrawn, in part or in full, during the Earmark Period for any reason, the Eligible Customer(s) will be required to pay the Bank the full gift value as illustrated in Table 1 (whether or not the gift has been delivered), and the Bank reserves the right to deduct the said amount from the Eligible Customers' participating CASA/CASA-i.

4.5 The Eligible Customer(s) shall give the Bank not less than three (3) calendar days' notice in advance on any intention to withdraw the earmarked Deposit Amount.

5 Gift(s)

5.1 The gift(s) will be delivered to the mailing address specified by the Eligible Customer(s) on CASA/CASA-i Gift Campaign Earmarking & Acknowledgement Form.

5.2 Delivery of the gift(s) will be within twelve (12) weeks from the submission date of the CASA/CASA-i Gift Campaign Earmarking and Acknowledgement Form.

5.3 The gift(s) are not exchangeable or transferable for cash, credit or in kind. The gift(s) shown in the promotional website are for illustration purposes only and the actual design may differ.

5.4 The fulfilment and delivery of the gift(s) is handled by appointed vendor as per Table 3. By participating in this Campaign, the Eligible Customer(s) agree and consent to their personal information i.e. name, contact number and mailing address being forwarded to appointed vendor for the purpose of delivering the gift(s).

Table 3

Gift Items	Appointed Vendors
Genting SkyWorld Theme Park Family 1-Day Ticket (2 adult + 2 kids)	<p>JCMS ProRewards Sdn Bhd (200101021080-556838A)</p> <p>No: 19 Jalan 51/203A, Seksyen 51, Kawasan Perindustrian Tiong Nam, 46050 Petaling Jaya, Selangor</p> <p>General Line: 603-7773 1637 & 603-7773 2836</p>
Nespresso Essenza Mini Coffee Machine	
Sunway Lagoon Annual Passport (Family of 3 Pax)	
Le Creuset Round/Oval French Oven 24 inch	
Nintendo Switch OLED Console	
Apple AirPods Pro 2 nd Gen	
Apple Watch 8 GPS + Cellular Midnight Aluminum 45mm Midnight Sport Band	
Dyson Airwrap Multi-styler + Dyson Supersonic Hair Dryer set	
Apple iPhone 14 Pro Max 512GB	
Samsung 65 inch The Frame QLED 4K Smart Lifestyle TV	
The Hour Glass Cash Vouchers worth RM25,000	

Terms and Conditions CASA/CASA-i Gift Campaign

- 5.5 Upon receipt of the gift(s), the Eligible Customers shall examine the gift(s). The Eligible Customer(s) shall communicate directly with the appointed vendors as stated in Table 2 for any replacements due to damage or defect by contacting the appointed vendor within forty eight (48) hours upon the receipt of the gift(s).
- 5.6 If any of the gift(s) is unclaimed after two (2) weeks or after two (2) failed delivery attempts, whichever happens first, the Eligible Customers must personally collect the gift(s) at the address stated on the courier/delivery advise slip sent to the Eligible Customers. If the customer is unable to self-collect, the delivery charges for redelivery must be paid by the Eligible Customers as stipulated in clause 5.9 below.
- 5.7 Any gifts which are not claimed within six (6) weeks from the initial delivery date will be forfeited. Eligible Customers whose gift has been forfeited are not entitled to any payment or compensation regardless of the reason for not claiming the gift.
- 5.8 The Bank reserves the right to change or exchange the gifts into any form of rewards in an equivalent amount, and the Eligible Customers will be notified with Prior Notice according to clause 6.4 below.
- 5.9 The Eligible Customer(s) shall be responsible to pay any delivery charges, service charges and/or other charges relating to any of the gift(s) for any second attempt delivery. The Bank shall only be responsible for the delivery charges, service charges and/or other charges relating to the gift(s) for first-time delivery only.
- 5.10 The Bank disclaims any liability, obligation or duty relating to the gifts and makes no representation or warranty to the quality of the gift(s) and shall not be responsible to replace any lost, stolen or defective gift(s) due to defects in materials or workmanship by the manufacturer, whether under warranty or otherwise. The Eligible Customer(s) shall communicate directly with the manufacturer and/or its authorised dealers for such warranty information, claim, and/or terms and conditions specific to the gifts.

6 General

- 6.1 By participating in this Campaign, the Eligible Customers are advised to read and understand the terms and conditions herein, which shall be read together with the:
 - (a) General Terms and Conditions for Accounts and Services, and
 - (b) Specific Terms and Conditions for Commodity Murabahah-Based Current Account-i/Savings Account-i (applicable to CASA-i only).
- 6.2 This Campaign's offer is not valid with any other promotions of the Bank.
- 6.3 The Bank shall have discretion, at any time, to cancel, terminate or suspend the Campaign with Prior Notice.
- 6.4 Any notice to be given by the Bank shall be posted in the Bank's official website at www.ambank.com.my/GIFT or as displayed in its branches, therefore the Eligible Customer is advised to check the Bank's official website or notices displayed at the Bank's branches from time to time.
- 6.5 The Bank may cancel the participation of or disqualify any Eligible Customers from participating in this Campaign if it finds or determines that:
 - (a) The said Eligible Customers has provided untrue information or acted fraudulently or wrongfully in any manner during the entry process or throughout the Campaign Period; or
 - (b) The Eligible Customer has breached or potentially will breach the terms and conditions herein.
- 6.6 Unless expressly stated otherwise, the terms and conditions herein set forth, including any amendments thereto, will prevail over any other provisions and/or representations contained in any other notices/promotion/advertising materials for this Campaign.

Terms and Conditions CASA/CASA-i Gift Campaign

- 6.7 The Bank's decision on all matters relating to the eligibility of the Campaign is final and binding on all participating Eligible Customers.
- 6.8 The Bank is not liable for any loss or damages suffered such as loss of income or profit, or any indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages of any party including third parties, arising out of or in connection with the Campaign, save and except where such loss or damages were directly caused by the Bank's gross negligence, wilful default or fraud.
- 6.9 To the extent permitted by law, the Bank shall not be liable to Eligible Customer when any Force Majeure event occurs. "Force Majeure" refers to any unforeseen events and/or circumstances not within the reasonable control of the Bank, which the Bank is unable to prevent avoid or remove including natural disasters such as flood, typhoon, hurricane, storm, tempest, volcanic eruption, earthquake, landslide, subsidence or sinking of the soil or earth or acts of public unrest such as strikes, lock out, industrial disturbances, riots, wars, each of which is beyond the control of neither Party or such other event, condition or circumstances of similar nature as may be classified as Force Majeure by the Bank from time to time.
- 6.10 The Bahasa Malaysia version of this Terms and Conditions is also available at ambank.com.my/GIFT. In the event of any discrepancies or conflict in the interpretation of these terms and conditions, the English and Bahasa Malaysia versions of each of these terms and conditions shall be construed as the equivalent, and each of the terms and conditions stipulated shall carry the same meaning.
- 6.11 All questions concerning the construction, validity, enforcement and interpretation of the terms and conditions stipulated herein shall be governed by, construed and enforced in accordance with the laws of Malaysia. The parties hereby submit to the exclusive jurisdiction of the courts of Malaysia for the purpose of any suit, action or other proceeding arising out of the terms and conditions herein.
- 6.12 The Eligible Customer is required to log on the Bank's corporate website for any Campaign updates and refer to ambank.com.my/TnC for the latest terms and conditions, if any.
- 6.13 For any assistance and/or feedback related to this Campaign, the Eligible Customers may contact the Bank's Contact Centre from 7.00 a.m. to 11.00 p.m., Monday to Sunday by calling 03-2178-8888 or e-mail to customer-care@ambankgroup.com.

Terma dan syarat Kempen Hadiah CASA/CASA-i

Terma dan Syarat yang Dipinda untuk Ambank (M) Berhad dan AmBank Islamic Berhad: Kempen Hadiah CASA/CASA-i akan menggantikan Terma dan Syarat yang ada memulai 4 Februari 2023.

- **Klausa 2.1** telah ditambahkan dalam **font biru** untuk mencerminkan tempoh kempen yang ditawarkan.
- **Klausa 4.2 (Jadual 1) & Klausa 5.4 (Jadual 3)** telah ditambahkan dalam **font biru** untuk mencerminkan Hadiah.

PERINGATAN: Pelanggan yang Layak menyertai Kempen ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di bawah yang boleh didapati melalui www.ambank.com.my/TnC. Jika Pelanggan yang Layak tidak faham sebarang terma dan syarat di sini, Pelanggan yang Layak dinasihati untuk berbincang dengan pekerja, wakil sah atau agen Bank.

1 Definisi

- 1.1 Untuk tujuan terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang ditentukan baginya, melainkan sekiranya konteks memerlukan sebaliknya:

“**Kumpulan AmBank**” merujuk kepada semua Syarikat dan Syarikat Bersekutu yang berkaitan dengan Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sudah wujud pada masa ini atau pada masa akan datang dan rujukan terhadap “**Kumpulan AmBank**” dalam terma dan syarat ini akan merangkumi semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

“**Bank**” merujuk kepada AmBank (M) Berhad (**‘AmBank’**) [No. Syarikat: 196901000166 (8515-D)] dan AmBank Islamic Berhad (**‘AmBank Islamic’**) [No. Syarikat: 199401009897 (295576-U)], syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965 (dimansuhkan oleh Akta Syarikat 2016) dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No. 55 Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“**Kempen**” merujuk kepada “**Kempen Hadiah CASA/CASA-i**” yang dianjurkan oleh Bank menurut terma dan syarat yang ditetapkan di sini.

“**CASA/CASA-i**” merujuk kepada Akaun Semasa/Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan/Akaun Simpanan-i (CASA/CASA-i) Pelanggan yang Layak yang dikekalkan dengan Bank. Jenis akaun yang layak untuk menyertai di bawah Kempen ini adalah:

- (a) Akaun Simpanan Asas/Akaun Simpanan-i Asas (“**BSA/BSA-i**”),
- (b) Akaun Semasa Asas/Akaun Semasa-i Asas (BCA/BCA-i),
- (c) Akaun Penyimpan/Akaun-i Penyimpan TRUE,
- (d) Akaun Transaksi Semasa TRUE;
- (e) Akaun-i Transaksi TRUE,
- (f) Akaun Simpanan Harian,
- (g) Akaun Simpanan Khas Family First/Akaun Simpanan-i Khas (Penyelesaian-i Family First),
- (h) Akaun Harian Family First/Akaun-i Harian (Penyelesaian-i Family First),
- (i) Akaun AmPartner
- (j) Akaun AmStar/Akaun Semasa-i AmStar, dan
- (k) Akaun Simpanan-i AmWafeeq (“**AmWafeeq SA-i**”)

“**Dana Baharu**” bermaksud wang atau dana yang:

- (a) Tidak dipindahkan daripada mana-mana akaun deposit Bank sedia ada;
- (b) dipindahkan menerusi GIRO Antara Bank (IBG) atau Pindahan Dana Antara Bank (IBFT) daripada bank/institusi kewangan yang lain ke dalam CASA/CASA-i Bank pelanggan;
- (c) Deposit boleh dibuat melalui tunai atau cek ke dalam CASA/CASA-i pelanggan.

Nota: Cek yang dikeluarkan oleh bank lain adalah tertakluk pada penjelasan cek tersebut dan hanya akan dianggap sebagai deposit oleh Pelanggan yang Layak setelah cek tersebut dijelaskan dan hanya dianggap jelas jika tidak dipulangkan atau tidak laku.

Terma dan syarat Kempen Hadiah CASA/CASA-i

“**Jumlah Deposit**” bermaksud jumlah Dana Baharu yang Pelanggan yang Layak perlu simpan untuk di dalam CASA/CASA-i mereka yang mengambil bahagian untuk layak mendapatkan hadiah seperti dalam Jadual 1.

“**Notis Terdahulu**” bermaksud notis oleh Bank sekurang-kurangnya tiga (3) hari kalendar dan disiarkan di laman web rasmi Bank di www.ambank.com.my

“**Perbankan Runcit**” merujuk kepada perbankan konsumer untuk pelanggan individu.

“**Pelanggan Runcit Individu**” merujuk kepada pelanggan individu Bank di bawah Perbankan Runcit.

Perkataan yang menggambarkan individu adalah merangkumi mereka yang masih hidup, dan sekiranya dan di mana berkenaan, pertubuhan atau mereka yang diperbadankan atau tidak diperbadankan. Perkataan yang membawa maksud mufrad juga akan merangkumi maksud jamak dan sebaliknya. Perkataan yang membawa maksud jantina lelaki akan merangkumi jantina perempuan dan jantina neuter.

- 1.2 Istilah “**Perbadanan Bersekutu**” mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan terhadapnya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 atau Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, yang mana berkenaan. Istilah “**Syarikat Yang Berkaitan**” pula mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan terhadapnya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.

2 Tempoh Kempen

- 2.1 Kempen ini akan bermula pada **4 November 2022 sehingga 14 Februari 2023**, termasuk kedua-dua tarikh (“**Tempoh Kempen**”). Bank berhak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen mengikut budi bicaranya dengan Notis Terdahulu. Kempen ini akan tertakluk kepada semakan segera sekiranya terdapat perubahan pada Kadar Dasar Semalaman (OPR) Bank Negara Malaysia.

3 Kelayakan

- 3.1 Kempen ini terbuka kepada semua Pelanggan Runcit Individu yang baru dan sedia ada yang memegang sekurang-kurangnya satu CASA/CASA-i dan menguntukkan jumlah yang ditetapkan dalam Klausula 4.1 dengan Bank semasa Tempoh Promosi (“**Pelanggan yang Layak**”).
- 3.2 Untuk menyertai Kempen ini dan layak untuk mendapatkan hadiah, Pelanggan yang Layak perlu memenuhi kriteria kelayakan seperti di bawah sepanjang Tempoh Kempen:
- (a) Pelanggan yang Layak dikehendaki membuat deposit minimum seperti yang ditunjukkan dalam Jadual 1 di bawah melalui tunai/GIRO Antara Bank (IBG)/ Pindahan Dana Antara Bank (IBFT) pengeluaran cek di kaunter ke dalam CASA/CASA-i yang terlibat.
 - (b) bersetuju dengan terma dan syarat serta Tempoh yang diuntukkan dengan melengkapkan dan menyerahkan Borang Diuntukkan & Perakuan Kempen Hadiah CASA/CASA-i yang boleh didapati di mana-mana cawangan AmBank/AmBank Islamic di Malaysia; dan
 - (c) kekalkan Jumlah Deposit mengikut Tempoh yang Diperuntukkan berdasarkan Klausula 4.2.
- 3.4 Deposit yang dibuat di bawah Kempen ini tidak boleh dan dilarang sama sekali untuk diperuntukkan atau digunakan untuk kempen lain yang berjalan serentak dalam Tempoh Kempen (termasuk pelanjutan, jika ada).
- 3.5 Deposit yang dibuat di bawah Kempen ini dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) setakat Ringgit Malaysia Dua Ratus Lima Puluh Ribu (RM250,000) untuk setiap pendeposit.
- 3.6 Bagi pemegang akaun bersama, hanya pemegang akaun prinsipal/utama layak untuk menyertai Kempen ini. Pemegang akaun bersama kedua **tidak** layak untuk mengambil bahagian.
- 3.7 Kakitangan Kumpulan AmBank dan ahli keluarga terdekat mereka iaitu ibu bapa, suami, isteri, dan anak-anak adalah layak untuk menyertai Kempen ini.

Terma dan syarat Kempen Hadiah CASA/CASA-i

4 Mekanisme Kempen

- 4.1 Untuk mengambil bahagian dalam Kempen ini dan layak untuk menerima satu (1) unit hadiah seperti yang dinyatakan dalam Jadual 1 dan Jadual 2, Pelanggan yang Layak dikehendaki membuat deposit berdasarkan Jumlah Deposit peringkat ke dalam CASA/CASA-i mereka dan menyerahkan Borang Peruntukan & Pengiktirafan Kempen Hadiah CASA/CASA-i yang boleh didapati di mana-mana cawangan AmBank/AmBank Islamic.
- 4.2 Pelanggan yang Layak boleh hendak menguntukkan Jumlah Deposit selama tempoh **enam (6)** bulan bermula dari tarikh penyerahan Borang Peruntukan & Pengiktirafan Kempen Hadiah CASA/CASA-i ("**Tempoh yang Diperuntukkan**"). Hadiah yang akan diberikan kepada Pelanggan yang Layak setelah memenuhi kesemua kriteria yang diperlukan adalah seperti yang dinyatakan dalam jadual di bawah.

Jadual 1: Kategori 1

CASA/ CASA-i yang Layak	Jumlah Deposit	Hadiah	Tempoh yang Diperuntukkan	Nilai Hadiah	
				Semenanjung Malaysia	Sabah & Sarawak
BSA/BSA-i ATAU AmWafeeq SA-i	RM50,000	Genting SkyWorld Theme Park Tiket Keluarga 1 Hari (2 dewasa + 2 kanak-kanak)	6 Bulan	RM580	RM580
		ATAU			
	Mesin Kopi Nespresso Essenza Mini	RM699		RM699	
	RM100,000	Sunway Lagoon Pasport Tahunan (Keluarga 3 Pax)		RM1,488	RM1,488
		ATAU			
Le Creuset Round/Oval French Oven 24 inch	RM2,400	RM2,400			
RM150,000	Nintendo Switch OLED Console	RM1,474	RM1,474		

Jadual 2: Kategori 2

CASA/ CASA-i yang Layak	Jumlah Deposit	Hadiah	Tempoh yang Diperuntukkan	Nilai Hadiah	
				Semenanjung Malaysia	Sabah & Sarawak
Semua CASA/ CASA-i	RM200,000	Apple AirPods Pro 2 nd Gen	6 Bulan	RM1,099	RM1,099
	RM500,000	Apple Watch 8 GPS + Cellular Midnight Aluminum 45mm Midnight Sport Band		RM2,437	RM2,440
	RM1,000,000	Dyson Airwrap Multi-styler + Dyson Supersonic Hair Dryer set		RM5,198	RM5,198
	RM1,500,000	Apple iPhone 14 Pro Max 512GB		RM7,299	RM7,299
	RM2,000,000	Samsung 65 inch The Frame QLED 4K Smart Lifestyle TV		RM9,299	RM9,299

Terma dan syarat Kempen Hadiah CASA/CASA-i

	RM5,000,000	The Hour Glass Baucar Tunai Bernilai RM25,000		RM25,395	RM25,395
--	-------------	--------------------------------------------------	--	----------	----------

- 4.3 Setiap Pelanggan yang Layak berlayak untuk Jumlah Deposit Ringgit Malaysia Sepuluh Juta (RM10,000,000) maksimum sepanjang tempoh kempen (termasuk lanjutan, jika ada)

Contoh 1: Jika Pelanggan yang Layak mendepositkan Ringgit Malaysia Sebelas Juta (RM11,000,000) dan ingin mendapatkan dua (2) unit The Hour Glass Baucar Tunai dan satu (1) unit Set Dyson Airwrap Multi styler + Dyson Supersonic Hair Dryer. Pelanggan yang Layak tidak akan dapat menguntuk dan mendapati ketiga-tiga hadiah kerana telah melebihi had Jumlah Deposit maksimum seperti yang dinyatakan dalam Klausula 4.3.

- 4.4 Jika Jumlah Deposit yang diperuntukkan dikeluarkan, sebahagiannya atau sepenuhnya, semasa Tempoh yang Diperuntukkan atas apa juga sebab, Pelanggan yang Layak dikehendaki membayar kepada Bank nilai hadiah sepenuhnya yang dinyatakan dalam Jadual 1 (sama ada hadiah telah dihantar atau tidak), dan Bank berhak untuk menolak jumlah yang dinyatakan daripada CASA/CASA-i Pelanggan yang Layak yang mengambil bahagian, pada tarikh pengeluaran.
- 4.5 Pelanggan yang Layak perlu bersetuju untuk memberi notis kepada Bank tidak kurang daripada tiga (3) hari kalendar untuk menarik balik Jumlah Deposit yang diperuntukkan.

5 Hadiah

- 5.1 Hadiah akan dihantar ke alamat surat-menyurat yang diberi oleh Pelanggan yang Layak pada Borang Diuntukkan & Perakuan Kempen Hadiah CASA/CASA-i.
- 5.2 Penghantaran hadiah adalah dalam tempoh dua belas (12) minggu dari tarikh bersetuju dengan terma dan syarat serta Tempoh yang diperuntukkan melalui Borang Peruntukkan & Pengiktirafan Kempen Hadiah CASA/CASA-i.
- 5.3 Hadiah tidak boleh ditukar atau dipindahmilik dengan wang tunai, kredit atau sejenisnya. Hadiah yang dipaparkan di laman web promosi adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja dan reka bentuk asal mungkin berbeza.
- 5.4 Pemenuhan dan penghantaran hadiah diuruskan oleh pembekal yang dilantik (tertera di Jadual 3). Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju dan memberi keizinan supaya maklumat peribadi mereka iaitu nama, nombor telefon dan alamat surat-menyurat mereka diberikan kepada pembekal yang dilantik untuk tujuan penghantaran hadiah.

Jadual 3

Barangan Hadiah	Pembekal Dilantik
Genting SkyWorld Theme Park Tiket Keluarga 1 Hari (2 dewasa + 2 kanak-kanak)	<p>JCMS ProRewards Sdn Bhd (200101021080-556838A)</p> <p>No: 19 Jalan 51/203A, Seksyen 51, Kawasan Perindustrian Tiong Nam, 46050 Petaling Jaya, Selangor</p> <p>Talian Umum: 603-7773 1637 & 603-7773 2836</p>
Mesin Kopi Nespresso Essenza Mini	
Sunway Lagoon Pasport Tahunan (Keluarga 3 Pax)	
Le Creuset Round/Oval French Oven 24 inch	
Nintendo Switch OLED Console	
Apple AirPods Pro 2 nd Gen	
Apple Watch 8 GPS + Cellular Midnight Aluminum 45mm Midnight Sport Band	

Terma dan syarat Kempen Hadiah CASA/CASA-i

Dyson Airwrap Multi-styler + Dyson Supersonic Hair Dryer set	
Apple iPhone 14 Pro Max 512GB	
Samsung 65 inch The Frame QLED 4K Smart Lifestyle TV	
The Hour Glass Baucar Tunai Bernilai RM25,000	

- 5.5 Apabila menerima hadiah tersebut, Pelanggan yang Layak hendaklah membuat pemeriksaan hadiah tersebut. Pelanggan yang Layak perlu berurusan secara langsung dengan pembekal yang dilantik seperti yang dinyatakan dalam Jadual 2 untuk sebarang hadiah yang akan diganti disebabkan kerosakan atau kecacatan dengan menghubungi pembekal yang dilantik dalam masa empat puluh lapan (48) jam daripada penerimaan hadiah.
- 5.6 Sekiranya mana-mana hadiah tidak dituntut selepas dua (2) minggu atau setelah dua (2) percubaan penghantaran gagal, mana yang berlaku terdahulu, Pelanggan yang Layak mesti secara peribadi mengumpulkan hadiah di alamat yang dinyatakan pada pemberitahuan kurier/penghantaran yang dihantar kepada Pelanggan yang Layak. Jika tidak, caj penghantaran untuk hadiah haruslah dibayar oleh Pelanggan yang Layak seperti yang dinyatakan di klausa 5.9 di bawah.
- 5.7 Sebarang hadiah yang tidak dituntut enam (6) minggu selepas tarikh penghantaran awal akan dilucutkan. Pelanggan yang Layak hadiah telah dilucutkan tidak berhak mendapat pembayaran atau pampasan tanpa mengira sebab untuk tidak menuntut hadiah.
- 5.8 Bank berhak untuk mengubah atau menukar hadiah ke sebarang bentuk hadiah yang sama jumlah dan Pelanggan yang Layak akan diberitahu dengan Notis Terdahulu seperti klausa 6.4 di bawah.
- 5.9 Pelanggan yang Layak bertanggungjawab untuk membayar sebarang kos penghantaran, caj perkhidmatan dan/atau caj lain yang berkaitan dengan hadiah untuk penghantaran kali kedua. Bank hanya bertanggungjawab untuk kos penghantaran, caj perkhidmatan, kos sampingan dan/atau caj lain yang berkaitan dengan hadiah untuk penghantaran kali pertama sahaja.
- 5.10 Bank menolak apa-apa liabiliti, tanggungjawab atau kewajipan berkaitan dengan hadiah dan tidak membuat representasi atau jaminan terhadap kualiti hadiah tersebut dan tidak akan bertanggungjawab untuk menggantikan hadiah yang hilang, dicuri atau rosak disebabkan oleh kecacatan bahannya atau pembuatannya oleh pengilang, sama ada di bawah jaminan atau tidak. Pelanggan yang Layak hendaklah berurusan terus dengan pengeluar dan/atau wakil jualannya yang sah untuk maklumat jaminan, tuntutan dan/atau terma dan syarat yang berkaitan khusus dengan hadiah.

6 Umum

- 6.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dan/atau mana-mana pihak yang dinyatakan di sini dinasihatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di dalam ini, untuk dibaca bersama dengan:
- (a) Terma dan Syarat Umum Bagi Akaun dan Perkhidmatan, dan
 - (b) Terma dan Syarat Khusus Bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i Berasaskan Komoditi Murabahah (terpakai bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i AmBank Islamic sahaja).
- 6.2 Kempen ini tidak sah dengan kempen lain Bank.
- 6.3 Pihak Bank, pada bila-bila masa, berhak dan atas budi bicaranya untuk membatalkan, meminda atau memadam Kempen dengan Notis Terdahulu.
- 6.4 Sebarang notis yang dikeluarkan oleh Bank hendaklah dipaparkan di laman sesawang rasmi Bank di ambank.com.my/GIFT atau dipaparkan dimana-mana cawangan Bank, oleh itu Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk melayari laman web rasmi Bank atau notis yang dipaparkan di cawangan dari semasa ke semasa.

Terma dan syarat Kempen Hadiah CASA/CASA-i

- 6.5 Bank mempunyai hak untuk membatalkan penyertaan atau kelayakan mana-mana Pelanggan yang Layak daripada mengambil bahagian dalam Kempen sekiranya ia mendapati atau memutuskan bahawa:
- a) Pelanggan yang Layak tersebut telah memberikan maklumat yang tidak benar atau melakukan penipuan atau kesalahan dalam apa-apa cara semasa proses penyertaan atau di sepanjang Tempoh kempen; atau
 - b) Pelanggan yang Layak telah melanggar atau berpotensi melanggar terma dan syarat ini.
- 6.6 Melain dinyatakan sebaliknya, terma dan syarat yang terkandung di sini termasuk apa-apa pindaan ke atasnya akan mengatasi mana-mana peruntukkan dan/atau perwakilan lain yang terkandung dalam mana-mana notis/promosi/bahan pengiklanan lain untuk Kempen.
- 6.7 Keputusan Bank mengenai semua perkara berkaitan dengan kelayakan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak yang mengambil bahagian.
- 6.8 Bank tidak bertanggungjawab terhadap apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau apa-apa ganti rugi tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau ganti rugi khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen, melainkan dan kecuali jika kehilangan atau kerosakan sedemikian secara langsung disebabkan oleh kecuaiian melampau, pengingkaran sengaja atau penipuan (fraud) oleh Bank.
- 6.9 Setakat yang diizinkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap Pelanggan yang Layak apabila berlakunya peristiwa "Force Majeure". "Force Majeure" merujuk kepada kejadian dan/atau keadaan yang tidak terduga yang tidak berada dalam kawalan Bank yang wajar, yang tidak dapat dicegah, dihindari atau dihapuskan oleh Bank termasuklah bencana alam seperti banjir, taufan, ribut, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, penenggelaman atau penenggelaman tanah atau bumi atau tindakan pergolakan awam seperti mogok, penguncian, gangguan industri, rusuhan peperangan, yang masing-masing berada di luar kawalan mana-mana pihak atau peristiwa, keadaan lain atau keadaan yang serupa dengan yang mungkin diklasifikasikan sebagai "Force Majeure" oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 6.10 Versi Bahasa Inggeris bagi terma dan syarat ini juga tersedia pada ambank.com.my/GIFT. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan atau konflik dalam tafsiran terma dan syarat ini, versi Bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia bagi setiap terma dan syarat ini hendaklah ditafsirkan sebagai bersamaan dan setiap terma dan syarat yang ditetapkan hendaklah membawa maksud yang sama.
- 6.11 Semua soalan mengenai pembinaan, kesahan, penguatkuasaan dan tafsiran terma dan syarat yang dinyatakan di dalam ini akan ditadbir oleh, ditafsirkan dan dikuatkuasakan mengikut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak dengan ini mengemukakan kepada bidang kuasa Mahkamah Malaysia untuk tujuan apa-apa guaman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada atau berdasarkan terma dan syarat yang terkandung di sini.
- 6.12 Pelanggan yang Layak dikehendaki untuk melayari laman web rasmi Bank untuk sebarang kemas kini mengenai Kempen dan sila rujuk ambank.com.my/TnC untuk terma dan syarat terbaharu, jika ada.
- 6.13 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Pusat Panggilan Perbankan dari 7.00 pagi ke 11.00 malam, Isnin hingga Ahad di talian 03-2178 8888 atau e-mel ke customercare@ambankgroup.com.