Terma dan syarat
Kempen Perbankan Prioriti AmBank SIGNATURE
Menang Perjalanan ke Minggu Fesyen London
(Kempen AmSPB Menang Perjalanan ke Minggu Fesyen London)
Tempoh Kempen: 1 Julai 2022 – 30 November 2022

PERINGATAN: Ahli yang layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah yang boleh didapati melalui www.ambank.com.my. Jika Pelanggan yang Layak tidak memahami apa-apa terma dan syarat dan terma dan syarat yang dikemaskini (jika ada), Pelanggan yang Layak dinasihati untuk berbincang dengan wakil yang sah.

1 Definisi

1.1 Untuk tujuan terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan yang berikut hendaklah mempunyai makna yang ditentukan baginya melainkan sekiranya konteks memerlukan sebaliknya:

"**Bank**" adalah merujuk kepada **AmBank (M) Berhad** [No. Syarikat: 196901000166 (8515-D)], sebuah syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965 (dimansuhkan oleh Akta Syarikat 2016) dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No. 55 Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

"**Hari**" bermaksud Isnin hingga Jumaat, dan apabila pejabat Bank yang berdaftar dibuka, kecuali dinyatakan sebaliknya.

"**Notis Terdahulu**" bermaksud notis oleh Bank mengenai fakta tertentu atau keadaan hal ehwal tertentu sekurang-kurangnya tiga (3) hari kalendar.

"**Kempen**" adalah merujuk kepada **"Kempen Perbankan Prioriti AmBank SIGNATURE (AmSPB) Menang Perjalanan ke Minggu Fesyen London"** yang dianjurkan oleh Bank menurut terma dan syarat yang ditetapkan di sini.

"**Aset Di Bawah Pengurusan"** adalah merujuk kepada ABP termasuk Akaun Simpanan + Akaun Semasa + Deposit Tetap (DT) + pelaburan tetapi tidak termasuk Bancassurance.

"**Pemegang Kad Utama AmSPB**" adalah merujuk kepada pemegang kad utama Kad Kredit AmSPB Visa Infinite atau Kad Kredit AmSPB "The Metal" Visa Infinite.

"**Pelanggan Prioriti Baru**" merujuk kepada pelanggan AmBank sedia ada atau baru yang mendaftar keahlian AmSPB semasa Tempoh Kempen.

"Cooling-Off WM" bermaksud Enam (6) hari bekerja bermula dari tarikh tempahan aplikasi pelaburan oleh Bank untuk Dana Unit Amanah Terpilih.

"Cooling-Off BANCA" bermaksud sehingga Lima Belas (15) hari bekerja bermula dari tarikh tempahan aplikasi BANCA oleh Bank untuk Bancasurrance.

Perkataan yang merujuk kepada orang hendaklah termasuk orang yang hidup dan, jika dan di mana berkaitan, badan atau orang yang diperbadankan atau tidak diperbadankan. Perkataan-perkataan yang merujuk kepada kata mufrad hendaklah juga termasuk bentuk jamak dan sebaliknya. Perkataan yang merujuk kepada jantina lelaki hendaklah termasuk jantina perempuan dan neuter.

Istilah "**Syarikat Bersekutu**" hendaklah mempunyai maksud yang sama seperti yang ditentukan baginya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 yang termasuk mana-mana perbadanan yang mana syarikat tersebut memegang tidak kurang daripada dua puluh peratus tetapi tidak lebih daripada lima puluh peratus daripada saham dengan hak mengundi atau Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, di mana terpakai. Istilah "**Syarikat Berkaitan**" hendaklah mempunyai maksud yang sama seperti yang ditentukan baginya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016 yang merangkumi syarikat pemegangan atau sebuah subsidiari atau subsidiari kepada syarikat pemegangan kepada syarikat pertama.

Terma dan syarat
Kempen Perbankan Prioriti AmBank SIGNATURE
Menang Perjalanan ke Minggu Fesyen London
(Kempen AmSPB Menang Perjalanan ke Minggu Fesyen London)
Tempoh Kempen: 1 Julai 2022 – 30 November 2022

2 Tempoh Kempen

2.1 Kempen akan **bermula pada 1 Julai 2022 dan berakhir pada 30 November 2022,** termasuk kedua-dua tarikh ("**Tempoh Kempen**") atau tempoh yang ditentukan oleh Bank dengan member Notis Terdahulu.

3 Pelanggan yang Layak

3.1 Kempen ini adalah terbuka kepada semua ahli AmSPB ("**Pelanggan yang Layak**") di mana adalah:

a) Pemegang Akaun Utama;
b) Individua berumur 18 tahun ke atas.

3.2 Semua kakitangan tetap, kontrak dan/atau sementara atau pekerja Bank (termasuk anak syarikat dan syarikat gabungannya) dan ahli keluarga terdekat mereka (anak, ibu bapa, adik beradik, termasuk pasangan) adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini.

4 Mekanik Kempen

4.1 Pelanggan yang Layak haruslah membuat aktiviti perbankan di bawah semasa Tempoh Kempen dan akan layak bagi menerima penyertaan seperti yang dinyatakan.

Transaksi yang Layak (Pada 30 November 2022)	**Jumlah Penyertaan**
Menyertai keahlian AmSPB (Pelanggan Prioriti Baru) dengan ABP minima sebanyak Ringgit Malaysia Lima Ratus Ribu (MYR 500,000)	20
Setiap kumulatif pelaburan Ringgit Malaysia Dua Ratus Ribu (MYR 200,000) atau setara di mana-mana Produk Pengurusan *Wealth*	20
Setiap kumulatif pembelian premium tahunan Ringgit Malaysia Satu Ratus Ribu (MYR 100,000) di Bancassurance	10
Setiap kumulatif perbelanjaan Ringgit Malaysia Tiga Puluh Ribu (MYR 30,000) menggunakan mana-mana Kredit Kad AmSPB	10

4.2 Jumlah penyertaan terkumpul adalah berdasarkan Pemegang Akaun Utama AmSPB sahaja dan akan berdaftar dan menyertai Kempen ini secara automatik.

4.3 Produk Pengurusan "*Wealth*" yang Layak ("**Product PW yang Layak**") di dalam Kempen ini adalah seperti berikut:

i. Amanah Saham
ii. ASNBV
iii. Bon
iv. Produk Berstruktur
v. "Dual Currency Investment"

Terma dan syarat
Kempen Perbankan Prioriti AmBank SIGNATURE
Menang Perjalanan ke Minggu Fesyen London
(Kempen AmSPB Menang Perjalanan ke Minggu Fesyen London)
Tempoh Kempen: 1 Julai 2022 – 30 November 2022

Contoh pengiraan kumulatif pelaburan:

Mr Chong telah membuat beberapa transaksi pelaburan semasa tempoh kempen seperti jadual di bawah:

Setiap RM200,000 Pelaburan = 20 Penyertaan

Pengiraan Penyertaan = Jumlah Amaun Pelaburan (RM) / setiap RM200,000

Tarikh Pelaburan	Product PW yang Layak	Amaun Pelaburan (RM)
15 Julai 2022	UT	200,000
19 Ogos 2022	Direct Bond	250,000
27 Oktober 2022	ASNBV	500,000
Total		**950,000**

Jumlah Penyertaan Terkumpul: RM950,000 / setiap RM200,000 = 80 Penyertaan

Nota:

1. Jumlah amaun pelaburan haruslah dikira semasa pelaburan dibuat di mana termasuk sebarang Cooling Off WM.
2. Dalam kes pelaburan Mata Wang Asing, pertukaran mata wang asing semasa akan ditentukan berdasarkan kadar lazim yang ditentukan oleh Bank.

4.4 Produk Bancasurrance yang Layak ("**Product BANCA yang Layak**") di dalam Kempen ini adalah seperti berikut:

i. BANCA *Life*
ii. BANCA Kredit *Life*
iii. BANCA Am

Contoh pengiraan kumulatif BANCA:

Miss Lai telah membeli Bancassurance semasa tempoh kempen seperti jadual di bawah.

Setiap RM100,000 Bancassurance = 10 Penyertaan

*Pengiraan Penyertaan = Jumlah Amaun Premium Tahunan ("**ANP**") / RM100,000*

Tarikh Pembelian	Product BANCA yang Layak	Amaun ANP (RM)
1 Oktober 2022	BANCA *Life*	50,000
15 November 2022	BANCA *Life*	50,000
Total		**100,000**

Jumlah Penyertaan Terkumpul: RM100,000 / setiap RM100,000 = 10 Penyertaan

Nota:

1. Jumlah Amaun ANP haruslah dikira pada pembelian BANCA di mana termasuk sebarang Cooling Off BANCA.

4.5 Produk Kredit Kad yang Layak ("**Produk Kad yang Layak**") di Kempen ini adalah seperti berikut:

i. Kad Kredit AmSPB Visa Infinite
ii. Kad Kredit AmSPB "The Metal" Visa Infinite

Contoh pengiraan kumulatif Kredit Kad AmSPB:

Mr Kevin adalah pelanggan AmSPB kami dan memegang Kad Kredit AmSPB "The Metal" Visa Infinite dengan perbelanjaan beliau semasa tempoh kempen seperti jadual di bawah.

Setiap Perbelanjaan RM30,000 = 10 Penyertaan

Pengiraan Penyertaan = Jumlah Perbelanjaan Kredit Kad AmSPB / RM30,000

Bulan Perbelanjaan	Perbelanjaan Kad (RM)
Julai 2022	10,000
Ogos 2022	15,000
September 2022	5,000
Oktober 2022	20,000
November 2022	10,000
Total	**60,000**

Jumlah Penyertaan Terkumpul: RM60,000 / setiap RM30,000 = 20 Penyertaan

4.6 Semua AmSPB Kredit Kad Transaksi ("**Kad Transaksi yang Layak**") di bawah Klausa 4.1 selama Tempoh Kempen mestilah untuk pembelian barang atau perkhidmatan yang dilakukan untuk penggunaan peribadi atau penggunaan Pemegang Kad yang Layak, dan bukan untuk tujuan perniagaan. Untuk mengelakkan keraguan, Transaksi yang Layak tidak termasuk urus niaga berikut: -

(a) Transaksi "Quasi" bagi perjudian dan/atau permainan;
(b) Ansuran bulanan yang sedang berjalan di bawah Program "AmFlexi-Pay" yang ada/Pelan Pembayaran Mudah/Pindahan Baki/Tunai Pantas;
(c) Pembayaran bil korporat atau transaksi "GIRO" korporat;
(d) Tunai terdahulu/deposit/transaksi pengeluaran;
(e) Sebarang fi atau cas yang dikenakan oleh Bank;
(f) Transaksi pinjaman perdagangan:
(g) Transaksi yang kemudiannya dibatalkan, dipertikaikan, dikembalikan, transaksi yang tidak sah, mencuriga atau menipu dalam apa jua sifat/ kemudian didapati tidak sah, mencuriga atau menipu dalam apa jua sifat.

4.7 Semua Transaksi yang Layak yang dibuat semasa Tempoh Kempen mestilah berdasarkan masa Malaysia yang direkodkan oleh rekod transaksi Bank dan disiarkan kepada akaun kad bagi Pemegang Kad yang Layak semasa Tempoh Kempen. Bank tidak akan bertanggungjawab kepada sebarang kegagalan dan/atau kelewatan dalam penyampaian bukti transaksi penjualan di atas alasan yang tidak berada dalam kawalan Bank seperti kegagalan, kelewatan, tindakan atau peninggalan pihak Visa dan/atau "Pedagang".

4.8 Kod Kategori "Pedagang" dan nama keterangan "Pedagang" atau sebarang perincian transaksi, penandaan atau pengenalan yang diberikan oleh Bank yang memperoleh "Pedagang" yang Layak untuk setiap "Pedagang" yang Layak harus selaras dengan rekod dalam sistem Bank. Sebarang percanggahan antara KKP dan nama keterangan "Pedagang" atau sebarang perincian transaksi, penandaan atau pengenalan yang diberikan oleh Bank yang memperoleh "Pedagang" yang Layak dengan rekod dalam sistem Bank boleh mengakibatkan Pemegang Kad yang Layak dihilangkan dari hak Pulangan Tunai di bawah Kempen ini.

4.9 Bank tidak bertanggungjawab terhadap apa-apa pencatatan lewat ke akaun Pelanggan Yang Layak oleh mana-mana pedagang dan/atau pihak ketiga yang mungkin mengakibatkan Penyertaan Pelanggan Yang Layak ditinggalkan daripada Kempen.

4.10 Pelanggan yang Layak yang mengambil bahagian dalam Kempen ini dan layak menerima ganjaran, adalah tidah layak untuk mana-mana promosi yang ditawarkan oleh Bank.

5 **Hadiah**

5.1 Pelanggan yang Layak yang menyertai akan bersaing untuk memenangi hadiah ("**Hadiah**") berikut:

Hadiah	Jumlah Pemenang
3 hari 2 malam penginapan hotel serta Tiket Penerbangan ulang alik ke London, United Kingdom dan pertunjukkan pas ke Minggu Fesyen London di London bagi 2 orang*	Tiga (3) Pemenang**

**Tarikh, hotel, jenis bilik, penerbangan dan kelas penerbangan adalah tertakhluk kepada ketersediaan dan ditentukan oleh Bank.*
***Semua pemenang dan pasangan mereka haruslah berumur 18 tahun ke atas.*

5.2 Bank berhak untuk menggantikan Hadiah dengan produk lain yang mempunyai nilai yang setara pada bila-bila masa dengan memberikan notis awal.

5.3 Hadiah ini tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar kepada wang tunai, kredit atau apa-apa jenis lain yang sedemikian.

5.4 Sekiranya Pelanggan yang Layak menamatkan keahlian AmSPB mereka dan/atau tidak mengekalkan sekurang-kurangnya Ringgit Malaysia Satu (RM1) dalam akaun mereka sebelum Hadiah dipenuhi, Bank berhak membatalkan kelayakan Pelanggan yang Layak daripada Kempen ini dan kehilangan Hadiah. Pelanggan yang Layak tidak boleh membuat tuntutan daripada Bank.

5.5 Bank mempunyai budi bicara untuk membatalkan Hadiah sekiranya semua akaun tidak aktif, ditutup atau ditamatkan.

5.6 Hadiah adalah tertakhluk kepada Terma dan Syarat oleh pengeluar tiket. Bank bukan ejen pengeluar tiket dan tidak membuat perwakilan bagi kesesuaian untuk tujuan dan/atau perkhidmatan yang disediakan oleh pengeluar tiket. Sebarang pertikaian mengenai Hadiah hendaklah diselesaikan secara langsung dengan pengeluar tiket.

6 **Pemilihan Pemenang**

6.1 Sistem Bank akan menetapkan nombor bersiri unik bagi setiap Penyertaan yang diperoleh oleh semua Pelanggan Yang Layak semasa Tempoh Kempen, yang kemudiannya digunakan untuk menyisih semua Penyertaan dalam tertib menaik. Susulan kepada ini, setiap Penyertaan kemudiannya dinomborkan secara berurutan mulai dari 1 untuk nombor siri dengan nilai terendah (**"Nombor Berurutan"**).

6.2 Selepas perolehan Penyertaan, jumlah Penyertaan akan dibahagikan dengan sepuluh (10) untuk mengembalikan nilai pengganda untuk menyenarai pendekkan sepuluh (10) Pelanggan Yang Layak untuk Hadiah **(“Pemenang Hadiah Berpotensi”).**

> *Contoh:*
>
> *1,000 jumlah Penyertaan dibahagikan dengan 10 untuk mengembalikan nilai pengganda sebanyak 100, yang bermaksud Pelanggan Yang Layak ke-100 dan gandaannya, iaitu Penyertaan ke-200, ke-300 hingga ke-1,000 akan disenarai pendekkan sebagai Pemenang Hadiah Berpotensi.*

6.3 Pemenang Hadiah Berpotensi yang disenarai pendekkan dengan Nombor Berurutan terendah akan dihubungi untuk sesi Soal dan Jawab melalui panggilan telefon yang direkodkan ("S&J Telefon") di nombor mudah alih mereka yang diselenggara dalam sistem Bank, antara jam 9.00 pagi hingga 5.00 petang dari hari Isnin hingga Jumaat (kecuali hari cuti umum), dalam tempoh Dua Belas (12) minggu dari akhir Tempoh Kempen, mengikut budi bicara Bank.

6.4 Pemenang Hadiah Berpotensi yang disenarai pendek akan dikehendaki menjawab satu (1) soalan dengan betul untuk dipilih sebagai Pemenang Hadiah (“Pemenang Hadiah”). Pihak Bank akan membuat tiga (3) percubaan untuk menghubungi Pemenang Hadiah Berpotensi. Sekiranya percubaan hubungan pertama gagal atas sebab-sebab seperti panggilan tidak dijawab, nombor mudah alih tidak berada dalam perkhidmatan, tiada sambungan atau apa-apa sebab sedemikian, maka pihak Bank akan membuat dua (2) lagi percubaan dalam tempoh dua (2) hari bekerja pada masa tersedia yang seterusnya mengikut budi bicara Bank. Sekiranya percubaan terakhir juga gagal, maka Pemenang Hadiah Berpotensi yang disenarai pendek akan disingkirkan daripada memenangi Hadiah tersebut. Pemenang Hadiah Berpotensi yang berikutnya dengan Nombor Berurutan terendah daripada senarai Pemenang Hadiah Berpotensi akan dihubungi kemudiannya untuk peluang memenangi Hadiah.

6.5 Sekiranya Pemenang Hadiah Berpotensi yang disenarai pendek tersebut gagal menjawab S&J Telefon dengan betul, maka Pemenang Hadiah Berpotensi yang disenarai pendekkan itu akan hilang kelayakan daripada menang dan Pemenang Hadiah Berpotensi yang berikutnya akan dihubungi untuk peluang memenangi Hadiah.

6.6 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, pihak Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap apa-apa panggilan telefon yang dibuat kepada Pemenang Hadiah Berpotensi yang disenarai pendekkan yang tidak lengkap, terputus, tidak dijawab, atau tidak terdapatnya Pemenang Hadiah Berpotensi tersebut pada tarikh dan masa yang ditetapkan dan/atau disebabkan oleh apa-apa sebab lain sedemikian.

7 Pemenang Hadiah

7.1 Pihak Bank akan memaklumkan pemenang hadiah melalui SMS/telefon/surat elektronik/surat/dan lain-lain berdasarkan butir-butir hubungan mereka yang dikekalkan dalam sistem Bank. Walau apa pun yang disebut di atas, Bank berhak untuk menggunakan mana-mana medium atau kaedah lain, termasuk laman web Bank di www.ambank.com.my sebagaimana yang difikirkan sesuai untuk tujuan mengumumkan pemenang.

7.2 Keputusan semua pemenang akan diumumkan dalam tempoh Dua Belas (12) minggu dari tarikh penutupan Penyertaan Hadiah yang berkaitan untuk pengiraan pemenang.

7.3 Semua pemenang mungkin dikehendaki untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah dan/atau program publisiti lain dengan kos dan perbelanjaan mereka sendiri dan apabila diperlukan seperti yang diberitahu oleh Bank melalui panggilan telefon dan/atau surat elektronik berhubung dengan tarikh, masa dan tempat majlis penyampaian hadiah dan/atau program publisiti yang lain.

7.4 Pemenang Hadiah adalah dikehendaki untuk menghadiri konsultasi fesyen dengan pengasas KLFW, En Andrew Tan, atau wakil yang dilantik, sebelum pertunjukan Minggu Fesyen London.

7.5 Pemenang Hadiah haruslah bersetuju bagi membenarkan perjalanan mereka didokumentasi oleh pihak ketiga iaitu pencipta kandungan media sosial yang dilantik oleh KLFW.

7.6 Sebarang foto yang diambil semasa campaign program dan perjalanan ke Minggu Fesyen London di Klausa 7.3 dan 7.5 akan dianggap sebagai hak milik Bank dan Bank berhak untuk menggunakan sebarang foto ini bagi tujuan promosi / pengiklanan / pengumuman.

7.7 Pihak Bank hanya akan menanggung kos hadiah yang dinyatakan di Klausa 5.1. Sebarang perbelanjaan sampingan yang berkaitan dengan Hadiah haruslah ditanggung sepenuhnya oleh Pemenang Hadiah.

7.8 Dengan menerima Hadiah, Pemenang Hadiah bersetuju untuk tidak mempertanggungjawabkan Bank daripada apa-apa tindakan, tuntutan, kerosakan, perbelanjaan, penghakiman, liabiliti atau prosiding yang ditanggung berhubung dengan penyertaan mereka dalam Kempen atau penerimaan, penebusan atau penggunaan Hadiah.

8 Hilang Kelayakan

8.1 Bank berhak membatalkan penyertaan dan/atau transaksi mana-mana Pelanggan yang Layak untuk tujuan Kempen ini tanpa perlu memberitahu Pelanggan yang Layak sekiranya:

a) Aktiviti perbankan yang dipilih diterima sebelum dan/atau selepas Tempoh Kempen yang ditetapkan; atau
b) Pelanggan yang Layak di mana akaun dibatalkan, ditamatkan bagi sebarang sebab, atau digantung bagi sebarang pelanggaran atau pelanggaran yang disyaki semasa Tempoh Kempen; atau
c) Pelanggan yang Layak tersebut telah memberikan maklumat yang tidak benar atau bertindak menipu atau melakukan kesalahan dalam apa-apa cara semasa proses kemasukan atau di sepanjang Tempoh Kempen; atau
d) Pelanggan yang Layak tersebut telah melanggar atau berpotensi melanggar terma dan syarat yang dinyatakan di dalam ini.

9 Umum

Anda dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat di sini dan Terma dan Syarat Umum yang terdapat melalui http://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions kerana penyertaan anda dalam Kempen ini menunjukkan penerimaan anda terhadap terma dan syarat ini dan Terma dan Syarat Umum.

9.1 Kempen ini tidak sah dengan mana-mana promosi Bank yang lain. Tiada kadar khas, tambahan atau keutamaan lain akan diberikan di bawah Kempen ini.

9.2 Bank berhak, pada bila-bila masa, menurut budi bicaranya, untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberi Notis Terdahulu.

9.3 Bank berhak, menurut budi bicaranya, untuk mengubah, meminda, memadam atau menambah kepada mana-mana terma dan syarat yang ditetapkan di sini, sepenuhnya atau sebahagian, dari semasa ke semasa, termasuk untuk mengubah Tempoh Kempen dengan memberi Notis Terdahulu.

9.4 Sebarang notis yang akan diberikan oleh Bank akan dipaparkan di laman sesawang rasmi Bank melalui www.ambank.com.my atau di cawangannya, dan sebarang notis yang sedemikian akan dianggap telah diberikan apabila ia dipaparkan di laman sesawang rasminya atau cawangannya, yang mana lebih dahulu.

9.5 Kecuali dengan jelas dinyatakan sebaliknya, terma dan syarat ini akan kekal mengatasi mana-mana peruntukan lain dan/atau representasi yang terkandung dalam mana-mana notis/bahan pengiklanan lain untuk Kempen ini.

9.6 Keputusan Bank dalam semua hal berkaitan ketersediaan Kempen adalah muktamad dan mengikat ke atas semua Pelanggan yang Layak yang mengambil bahagian.

9.7 Bank tidak boleh dipertanggungjawabkan di atas sebarang kerugian atau kerosakan termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan punca pendapatan, keuntungan, nama baik, secara langsung atau tidak langsung, secara sampingan, akibat, contoh, punitif atau ganti rugi khas mana-mana pihak termasuk pihak-pihak ketiga, yang mungkin timbul sama ada dalam kontrak, tort, kecuaian atau sebaliknya, yang ditanggung berhubung Kempen ini atau Bank melaksanakan hak-haknya mengikut mana-mana terma dan syarat ini, melainkan dan kecuali kerugian dan kerosakan yang sedemikian adalah disebabkan secara langsung oleh kecuaian melampau, keingkaran atau penipuan dengan sengaja oleh Bank.

9.8 Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang keingkaran berkaitan Kempen akibat sebarang bencana alam, peperangan, rusuhan, mogok, penyekatan, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut taufan, kegagalan teknikal atau sistem atau sebarang peristiwa yang berlaku di luar kawalan munasabah Bank.

9.9 Semua Terma dan Syarat Kempen yang ditetapkan di sini adalah ditadbir dan ditafsirkan menurut undang-undang Malaysia dan apa-apa pertkaian undang-undang hendaklah dimulakan dan didengar di mahkamah di Malaysia.

9.10 Sekiranya terdapat sebarang percanggahan atau konflik dalam tafsiran terma dan syarat ini, versi Bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia bagi setiap terma dan syarat ini hendaklah dianggap sebagai setara, dan setiap terma dan syarat yang ditetapkan adalah membawa maksud yang sama.

9.11 Ahli AmSPB yang layak dikehendaki untuk log masuk ke laman sesawang korporat Bank melalui http://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions untuk terma dan syarat terkini serta maklumat terkini Kempen, jika ada.

9.12 Untuk sebarang bantuan/maklum balas bagi Kempen ini, Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Pusat Panggilan AmBank SIGNATURE Prioriti Banking di 603-2178 6600 atau menghantar e-mel bagi pertanyaan/maklum balas ke customercare@ambankgroup.com .