

Terma dan syarat
Kempen Prioriti Baru AmBank
Tempoh Kempen: 15 Disember 2023 sehingga 31 Mac 2024

PERINGATAN: Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah dan terma dan syarat yang terkini (sekiranya ada) yang boleh didapati melalui <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions>. Sekiranya Pelanggan yang Layak tidak memahami mana-mana terma dan syarat yang ternyata di sini dan terma dan syarat yang terkini (sekiranya ada), Pelanggan yang Layak adalah dinasihatkan untuk membincang dengan mana-mana wakil Bank yang sah.

1 Definisi

1.1 Untuk tujuan terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan yang berikut hendaklah mempunyai makna yang ditentukan baginya melainkan sekiranya konteks memerlukan sebaliknya;

“**Bank**” adalah merujuk kepada **AmBank (M) Berhad** [No. Syarikat: 196901000166 (8515-D)] dan AmBank Islamic Berhad (‘AmBank Islamic’) [No. Syarikat: 199401009897 (295576-U)], syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965 (dimansuhkan oleh Akta Syarikat 2016) dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No. 55 Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“**Hari**” bermaksud Isnin hingga Jumaat, dan apabila pejabat Bank yang berdaftar dibuka, kecuali dinyatakan sebaliknya.

“**Produk WM yang Layak**” bermaksud produk pengurusan Wealth seperti berikut:

- (a) Amanah Saham/Amanah Saham Patuh Syariah
- (b) Amanah Saham Nasional Berhad Unit Amanah Harga Berubah (ASNBV)
- (c) Amanah Saham Nasional Berhad Unit Amanah Harga Tetap (ASNBF)
- (d) Bon/Sukuk
- (e) Produk Berstruktur
- (f) “Dual Currency Investment” (DCI)
- (g) “Bancassurance”/Bancatakaful

“**Notis Terdahulu**” bermaksud notis oleh Bank mengenai fakta tertentu atau keadaan hal ehwal tertentu sekurang-kurangnya lima (5) hari kalendar.

“**Kempen**” adalah bermaksud kepada “**Kempen Prioriti Baru AmBank**” yang dianjurkan oleh Bank menurut terma dan syarat yang ditetapkan di sini.

“**ABP**” adalah bermaksud kepada individu prinsipal Aset Di Bawah Pengurusan dalam mana-mana Konvensional dan/atau Islamic deposit dan/atau pelaburan termasuk Akaun Simpanan/Akaun Simpanan-i + Akaun Semasa/Akaun Semasa-i + Deposit Tetap (DT)/Deposit Tempoh (DT) + pelaburan termasuk Bancassurance/Bancatakaful yang dipegang dengan Bank.

“**AmSPB**” bermaksud kepada AmBank SIGNATURE Priority Banking.

“**AmSPP**” bermaksud kepada AmBank SIGNATURE Priority Private.

“**Pelanggan Baru Prioriti**” bermaksud kepada ahli baru AmBank SIGNATURE Priority Banking atau AmBank SIGNATURE Priority Private di mana bukan ahli enam (6) bulan sebelum Tempoh Kempen.

“**CASA/CASA-i**” bermaksud kepada Akaun Semasa atau Simpanan/Akaun Semasa atau Simpanan-i.

“**Dana Baharu**” bermaksud wang atau dana yang:

- (a) Tidak dipindahkan daripada mana-mana akaun deposit dan/atau pelaburan Bank sedia ada;
- (b) dipindahkan menerusi GIRO Antara Bank (IBG) atau Pindahan Dana Antara Bank (IBFT) daripada bank/institusi kewangan yang lain ke dalam CASA/CASA-i Pelanggan yang Layak;
- (c) Deposit boleh dibuat melalui tunai atau cek ke dalam CASA/CASA-i Pelanggan yang Layak.

**Terma dan syarat
Kempen Prioriti Baru AmBank
Tempoh Kempen: 15 Disember 2023 sehingga 31 Mac 2024**

“**Pegangan Produk**” merujuk kepada gabungan mana-mana produk yang berikut:

- i. CASA/CASA-i
- ii. Deposit Tetap/Deposit Tempoh
- iii. Pengurusan Wealth termasuk “Bancassurance”/Bancatakalaful
- iv. Kredit Kad/ Kredit Kad-i AmSPB

Perkataan yang merujuk kepada orang hendaklah termasuk orang yang hidup dan, jika dan di mana berkaitan, badan atau orang yang diperbadankan atau tidak diperbadankan. Perkataan-perkataan yang merujuk kepada kata mufrad hendaklah juga termasuk bentuk jamak dan sebaliknya. Perkataan yang merujuk kepada jantina lelaki hendaklah termasuk jantina perempuan dan jantina neuter.

Istilah “**Syarikat Bersekutu**” hendaklah mempunyai maksud yang sama seperti yang ditentukan baginya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 yang termasuk mana-mana perbadanan yang mana syarikat tersebut memegang tidak kurang daripada dua puluh peratus tetapi tidak lebih daripada lima puluh peratus daripada saham dengan hak mengundi atau Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, di mana terpakai. Istilah “**Syarikat Berkaitan**” hendaklah mempunyai maksud yang sama seperti yang ditentukan baginya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016 yang merangkumi syarikat pemegang atau sebuah subsidiari atau subsidiari kepada syarikat pemegang kepada syarikat pertama.

2 Tempoh Kempen

- 2.1 Kempen akan **bermula pada 15 Disember 2023 dan berakhir pada 31 Mac 2024**, termasuk kedua-dua tarikh (“**Tempoh Kempen**”) dan Tempoh Kempen ini boleh diubah oleh Bank dengan memberi Notis Terdahulu.

3 Kelayakan

- 3.1 Kempen ini adalah terbuka kepada Pelanggan AmBank/AmBank Islamic (“**Pelanggan yang Layak**”);

4 Mekanik Kempen

- 4.1 Tertakluk kepada Clausa 4 dan Clausa 5 di bawah, Pelanggan yang Layak akan berhak bagi ‘Hadiah Ganjaran’ berikut sekiranya Pelanggan yang Layak memenuhi syarat yang ditetapkan berikut:

Segmen	Syarat-syarat	Ganjaran Hadiah
Setiap pendaftaran keahlian <i>Priority Banking</i> atau <i>Priority Private</i> yang berjaya	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendaftaran keahlian AmSPB atau AmSPP Pelanggan yang Layak yang berjaya semasa Tempoh Kempen; 2. Pelanggan yang Layak haruslah mengekalkan ABP dengan Bank sebanyak Ringgit Malaysia Dua Ratus Ribu (RM200,000.00) atau bersamaan pada tamat Tempoh Kempen; 3. Pelanggan yang Layak mempunyai dua (2) Pegangan Produk dengan Bank pada tamat Tempoh Kempen; dan 4. Pelanggan yang Layak membuat transaksi/melanggani apa-apa Produk WM yang Layak semasa Tempoh Kempen 	Dua (2) unit <i>Apple Air Tag</i> bernilai Harga Runcit sebanyak Ringgit Malaysia Seratus Empat Puluh Sembilan seunit

Terma dan syarat
Kempen Prioriti Baru AmBank
Tempoh Kempen: 15 Disember 2023 sehingga 31 Mac 2024

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendaftaran keahlian AmSPB atau AmSPP Pelanggan yang Layak yang berjaya semasa Tempoh Kempen; 2. Pelanggan yang Layak haruslah mengekalkan ABP dengan Bank sebanyak Ringgit Malaysia Dua Ratus Ribu (RM200,000.00) atau bersamaan pada tamat Tempoh Kempen; 3. Pelanggan yang Layak mempunyai tiga (3) Pegangan Produk dengan Bank pada tamat Tempoh Kempen; dan 4. Pelanggan yang Layak membuat transaksi/melanggani apa-apa Produk WM yang Layak semasa Tempoh Kempen 	<p style="text-align: center;">Tiga (3) unit <i>Apple Air Tag</i> bernilai Harga Runcit sebanyak Ringgit Malaysia Seratus Empat Puluh Sembilan seunit</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendaftaran keahlian AmSPB atau AmSPP Pelanggan yang Layak yang berjaya semasa Tempoh Kempen; 2. Pelanggan yang Layak haruslah mengekalkan ABP dengan Bank sebanyak Ringgit Malaysia Dua Ratus Ribu (RM200,000.00) atau bersamaan pada tamat Tempoh Kempen; 3. Pelanggan yang Layak mempunyai empat (4) Pegangan Produk dengan Bank pada tamat Tempoh Kempen; dan 4. Pelanggan yang Layak membuat transaksi/melanggani apa-apa Produk WM yang Layak semasa Tempoh Kempen 	<p style="text-align: center;">Lima (5) unit <i>Apple Air Tag</i> bernilai Harga Runcit sebanyak Ringgit Malaysia Seratus Empat Puluh Sembilan seunit</p>

- 4.2 Setiap keahlian AmSPB atau AmSPP akan diambil kira sebagai pendaftaran yang berjaya (“PB yang Berjaya”) semasa pemenuhan kriteria berikut:
- 4.2.1 haruslah Pelanggan Baru Prioriti;
 - 4.2.2 haruslah sekurang-kurangnya 18 tahun.
- 4.3 Bagi kelayakan Hadiah Ganjaran di atas, Pelanggan yang Layak harus melengkapkan dan menghantar borang pengisian kempen (“**Borang Pengisian**”) kepada Pengurus Perhubungan atau Pengurus Cawangan di Bank dalam Tempoh Kempen.
- 4.4 Bagi PB yang Berjaya yang diterima di antara 15 Disember 2023 hingga 31 Januari 2024, ABP bagi PB yang Berjaya akan ditentukan mengikut 31 Januari 2024.
- 4.5 Bagi PB yang Berjaya yang diterima di antara 1 Februari 2024 hingga 31 Mac 2024, ABP bagi PB yang Berjaya akan ditentukan mengikut 31 Mac 2024.

Terma dan syarat
Kempen Prioriti Baru AmBank
Tempoh Kempen: 15 Disember 2023 sehingga 31 Mac 2024

- 4.6 Pelanggan yang Layak yang mengambil bahagian dalam Kempen ini adalah tidak layak untuk mana-mana promosi yang ditawarkan oleh Bank.
- 4.7 Semua deposit mestilah dalam bentuk **Dana Baharu sahaja**.
- 4.8 Deposit yang dibuat di bawah Kempen ini dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit.

5 Hadiah

- 5.1 Jumlah Hadiah Ganjaran bagi Kempen ini adalah terhad kepada Empat Ratus Sebelas (411) unit dan ia akan dihadiahkan berdasarkan "**Siapa Cepat Dia Dapat**".
- 5.2 Tertakluk kepada klausa 4.1 dan 5.1, Pelanggan yang Layak akan berhak untuk menuntut Satu (1) Hadiah Ganjaran sahaja dalam Tempoh Kempen ini.
- 5.3 Bank berhak untuk mengubah atau menukar Hadiah Ganjaran ke sebarang bentuk Hadiah Ganjaran dan Pelanggan yang Layak akan diberitahu dengan Notis Terdahulu.
- 5.4 Hadiah akan dihantar ke alamat surat-menyurat yang dinyatakan di dalam Borang Pengisian Kempen dalam tempoh Sembilan Puluh (90) hari bekerja dari tarikh Tempoh Kempen tamat.
- 5.5 Sekiranya mana-mana Hadiah Ganjaran tidak dituntut selepas Dua (2) minggu atau setelah Dua (2) percubaan penghantaran gagal, mana yang berlaku terdahulu, Pelanggan yang Layak mesti mengumpul Hadiah Ganjaran secara peribadi di alamat yang dinyatakan pada pemberitahuan kurier yang dihantar kepada Pelanggan yang Layak. Jika tidak, caj penghantaran untuk ganjaran hadiah haruslah dibayar oleh Pelanggan yang Layak seperti yang dinyatakan di klausa 5.10 dibawah.
- 5.6 Sebarang Hadiah Ganjaran yang tidak dituntut Enam (6) minggu selepas tarikh penghantaran awal akan dilucutkan. Pelanggan yang Layak yang Hadiah Ganjarannya telah dilucutkan tidak berhak mendapat pembayaran atau pampasan.
- 5.7 Apple bukanlah peserta atau penaja bagi Kempen ini.
- 5.8 Hadiah Ganjaran adalah diberikan di atas dasar sedia ada (termasuk kesahihan waranti) dan tidak boleh ditukar atau dipindahmilik dengan wang tunai, kredit atau sejenisnya. Hadiah Ganjaran yang dipaparkan di laman sesawang promosi adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja dan reka bentuk asal mungkin berbeza mengikut pengeluaran yang Bank terima dari pengedar/pengilang.
- 5.9 Pemenuhan dan penghantaran hadiah diuruskan oleh JCMS ProRewards Sdn Bhd ("**JCMS**") yang beralamat berdaftar di 19 Jalan 51/203A, Seksyen 51, Kawasan Perindustrian Tiong Nam, 46050 Petaling Jaya, Selangor. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju dan memberi keizinan supaya maklumat peribadi mereka iaitu nama, nombor telefon dan alamat surat-menyurat mereka diberikan kepada JCMS untuk tujuan penghantaran hadiah.
- 5.10 Apabila menerima hadiah tersebut, Pelanggan yang Layak hendaklah membuat pemeriksaan kualiti Hadiah Ganjaran tersebut dan Pelanggan yang Layak perlu berurusan secara langsung dengan pengilang berdasarkan waranti produk bagi sebarang penggantian, kerosakan atau kecacatan.
- 5.11 Pelanggan yang Layak bertanggungjawab untuk membayar sebarang kos penghantaran, caj perkhidmatan dan/atau caj lain yang berkaitan dengan hadiah untuk penghantaran kali ketiga. Bank hanya bertanggungjawab untuk kos penghantaran, caj perkhidmatan, kos sampingan dan/atau caj lain yang berkaitan dengan hadiah untuk penghantaran kali pertama dan kedua sahaja.

Terma dan syarat
Kempen Prioriti Baru AmBank
Tempoh Kempen: 15 Disember 2023 sehingga 31 Mac 2024

- 5.12 Bank menolak apa-apa liabiliti, tanggungjawab atau kewajipan berkaitan dengan Hadiah Ganjaran dan tidak membuat representasi atau jaminan terhadap kualiti Hadiah Ganjaran tersebut dan tidak akan bertanggungjawab untuk sebarang penggantian, hilang, dicuri atau rosak bagi Hadiah Ganjaran tersebut. Pelanggan yang Layak hendaklah berurusan terus dengan pengeluar dan/atau wakil jualan yang sah untuk maklumat jaminan, tuntutan dan/atau terma dan syarat yang berkaitan khusus dengan hadiah.

6 Kehilangan Kelayakan

- 6.1 Bank berhak untuk membatalkan penyertaan atau tidak membenarkan mana-mana Pelanggan yang Layak daripada mengambil bahagian dalam Kempen ini sekiranya ia mendapati atau menentukan bahawa:
- 6.1.1 Pelanggan yang Layak tersebut telah memberikan maklumat yang tidak benar atau bertindak menipu atau melakukan kesalahan dalam apa-apa cara semasa proses kemasukan atau di sepanjang Tempoh Kempen; atau
 - 6.1.2 Pelanggan yang Layak tersebut telah melanggar atau berpotensi melanggar terma dan syarat yang dinyatakan di dalam ini.
- 6.2 Semua kakitangan jualan dan perkhidmatan yang tag di bawah Agihan Runcit, Cawangan Runcit & Segmen Pengguna dan Analisis Runcit **ADALAH TIDAK LAYAK** untuk menyertai Kempen ini.

7 Liabiliti

- 7.1 Bank tidak boleh dipertanggungjawabkan di atas sebarang kerugian atau kerosakan termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan punca pendapatan, keuntungan, nama baik, secara langsung atau tidak langsung, secara sampingan, akibat, contoh, punitif atau ganti rugi khas mana-mana pihak termasuk pihak-pihak ketiga, yang mungkin timbul sama ada dalam kontrak, tort, kecuaiian atau sebaliknya, yang ditanggung berhubung Kempen ini atau Bank melaksanakan hak-haknya mengikut mana-mana terma dan syarat ini, melainkan dan kecuali kerugian dan kerosakan yang sedemikian adalah disebabkan secara langsung oleh kecuaiian melampau, keingkaran atau penipuan dengan sengaja oleh Bank.

8 Umum

Anda dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat di sini, di mana akan dibaca bersama dengan:

- a) Terma dan Syarat Am untuk Akaun dan Perkhidmatan;
- b) Terma dan Syarat Khusus untuk Deposit Tempoh Berasaskan Murabahah Komoditi (terpakai untuk DT sahaja);
- c) Terma dan Syarat Khusus untuk Akaun Semasa atau Simpanan Berasaskan Murabahah Komoditi (terpakai untuk CASA-i sahaja); dan
- d) Pengisytiharan dan Terma dan Syarat untuk Akaun Simpanan/Akaun Simpanan-i dan/atau Akaun Semasa/ Akaun Semasa-i melalui elektronik (AmOnline)

Pelanggan yang Layak dikehendaki untuk log masuk laman web rasmi Bank di <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions> kerana penyertaan dalam Kempen ini mewakili penerimaan anda kepada Terma dan Syarat ini serta Terma dan Syarat Am. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan di antara semua Terma dan Syarat ini, Terma dan Syarat yang terkandung di sini akan diguna pakai berhubung dengan Kempen ini.

- 8.1 Kempen ini tidak sah dengan mana-mana promosi Bank yang lain. Tiada kadar khas, tambahan atau keutamaan lain akan diberikan di bawah Kempen ini.
- 8.2 Bank berhak, pada bila-bila masa untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberi Notis Terdahulu.

Terma dan syarat
Kempen Prioriti Baru AmBank
Tempoh Kempen: 15 Disember 2023 sehingga 31 Mac 2024

- 8.3 Bank berhak untuk mengubah, meminda, memadam atau menambah kepada mana-mana terma dan syarat yang ditetapkan di sini, sepenuhnya atau sebahagian, dari semasa ke semasa, termasuk untuk mengubah Tempoh Kempen dengan memberi Notis Terdahulu.
- 8.4 Sebarang notis yang akan diberikan oleh Bank akan dipaparkan di laman sesawang rasmi Bank melalui www.ambank.com.my atau dipaparkan di cawangannya, dan sebarang notis yang sedemikian akan dianggap telah diberikan apabila ia dipaparkan di laman sesawang rasminya atau cawangannya, yang mana lebih dahulu.
- 8.5 Kecuali dinyatakan sebaliknya, terma dan syarat ini akan kekal mengatasi mana-mana peruntukan lain dan/atau representasi yang terkandung dalam mana-mana notis/bahan pengiklanan lain untuk Kempen ini.
- 8.6 Keputusan Bank dalam semua hal berkaitan ketersediaan Kempen adalah muktamad dan mengikat ke atas semua Pelanggan yang Layak yang mengambil bahagian.
- 8.7 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak apabila berlaku sebarang kejadian Force Majeure. "Force Majeure" merujuk kepada sebarang kejadian yang tidak dijangka dan/atau keadaan yang tidak berada dalam kawalan munasabah Bank, yang mana Bank tidak dapat menghalang, mengelak atau mengalih keluar termasuk bencana alam seperti banjir, taufan, taufan, ribut, ribut, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, gelinciran tanah, penenggelaman atau penenggelaman tanah atau bumi atau tindakan pergolakan awam seperti mogok, kunci luar, gangguan perindustrian, rusuhan, peperangan, setiap satunya adalah di luar kawalan mana-mana Pihak atau peristiwa, keadaan atau keadaan lain yang serupa yang mungkin diklasifikasikan sebagai Force Majeure oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 8.8 Semua Terma dan Syarat Kempen yang ditetapkan di sini adalah ditadbir dan ditafsirkan menurut undang-undang Malaysia dan apa-apa pertikaian undang-undang hendaklah dimulakan dan didengar di mahkamah di Malaysia.
- 8.9 Terma dan syarat versi Bahasa Inggeris juga disediakan di <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions>.
- 8.10 Pelanggan yang Layak dikehendaki untuk log masuk ke laman sesawang korporat Bank melalui <http://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions> untuk terma dan syarat terkini serta maklumat terkini Kempen, jika ada.
- 8.11 Untuk sebarang bantuan/maklum balas bagi Kempen ini, Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Pusat Panggilan AmBank SIGNATURE Prioriti Banking di 603-2178 6600 atau menghantar e-mel bagi pertanyaan/maklum balas ke customercare@ambankgroup.com.