

Terms and Condition
AmSPB CASA/CASA-i Gold Art Frame Campaign
Period: 1 August 2023 – 30 September 2023

REMINDER: The Eligible Customers are hereby reminded to read and understand the terms and conditions below which are available at www.ambank.com.my/TNC. If the Eligible Customers do not understand any of the terms and conditions herein, the Eligible Customers are advised to discuss with the Bank's staff or authorised representative.

1 Definition

1.1 For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires:

“**AmBank Group**” refers to all the Related Corporations and Associate Corporations of the Bank whether incorporated within or outside of Malaysia, existing now or in the future and reference to “**AmBank Group**” in these terms and conditions herein, shall include all or any entity within AmBank Group.

“**Bank**” refers to both AmBank (M) Berhad (“**AmBank**”) [Registration No.: 196901000166 (8515-D)] and AmBank Islamic Berhad (“**AmBank Islamic**”) [Registration No.: 199401009897 (295576-U)], companies incorporated in Malaysia under the Companies Act 1965 (repealed by Companies Act 2016) and having their registered address at Level 22, Bangunan AmBank Group, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“**Campaign**” refers to this “**AmBank SIGNATURE Priority Banking (AmSPB) CASA/CASA-i Gold Art Frame Campaign**” organised by the Bank in accordance with the terms and conditions stipulated herein.

“**CASA/CASA-i**” refers to Current Account/Current Account-i or Savings Account/Savings Account-i of the Eligible Customers maintained with the Bank. The products Campaigned under this Campaign are:

- (a) Basic Savings Account/Basic Savings Account-i (BSA/BSA-i);
- (b) Basic Current Account/ Basic Current Account-i (BCA/BCA-i);
- (c) TRUE Transact Current Account;
- (d) TRUE Transact Account-i;
- (e) TRUE Savers Account/TRUE Savers Account-i;
- (f) Everyday Savings Account;
- (g) Family First Special Savings Account/Family First Special Savings Account-i;
- (h) Family First Everyday Account/ Family First Everyday Account-i (Family First/Family First-i);
- (i) AmPartner Account;
- (j) AmStar Current Account/AmStar Current Account-i; and
- (k) AmWafeeq Savings Account-i.

“**Fresh Funds**” refer to monies or funds that are:

- (a) not transferred from any of the Bank's existing deposit accounts;
- (b) transferred by the way of Interbank GIRO (IBG) or Interbank Fund Transfer (IBFT) from another bank /financial institution into the customer's CASA/CASA-i at the Bank;
- (c) deposit made by way of cash or cheque(s) into the Eligible Customer's CASA/CASA-i.

Note: Cheque(s) issued from other bank(s) are subject to clearance and will only be considered as deposits by the Eligible Customers after the cheque(s) have been cleared and will only be considered good if not returned and dishonoured.

“**Prior Notice**” refers to a notice by the Bank of at least three (3) calendar days and published on the Bank's website at www.ambank.com.my.

“**Retail Banking**” refers to the consumer banking that caters for individual customers.

“**Retail individual Customers**” refers to the individual customers of the Bank under Retail Banking.

Terms and Condition
AmSPB CASA/CASA-i Gold Art Frame Campaign
Period: 1 August 2023 – 30 September 2023

Words denoting person shall include living persons and, if and where applicable, body or persons incorporated or unincorporated. Words importing the singular shall also include the plural and vice-versa. Words importing the masculine gender shall include the feminine and neuter gender.

- 1.2 The term “**Associate Corporations**” shall have the same meaning assigned to it under Section 2(1) of the Financial Services Act 2013 or the Islamic Financial Services Act 2013, where applicable. The term “**Related Corporations**” shall have the same meaning assigned to it under Section 7 of the Companies Act 2016.

2 Campaign Period

- 2.1 The Campaign will commence on **1 August 2023 and ends on 30 September 2023** (both dates are inclusive) (“**Campaign Period**”). The Bank reserves the right to vary or amend the duration of the Campaign Period with Prior Notice.

3 Eligibility

- 3.1 The Campaign is open to all **new and existing AmBank SIGNATURE Priority Banking (“AmSPB”) Retail Individual Customers (“Eligible Customer”)**.
- 3.2 AmSPB customers refer to customers who have signed up for the AmSPB membership and meets the Asset Under Management (AUM) criteria (the cumulative amount of any of the customer’s CASA/CASA-i or Fixed Deposit/Term Deposit-i and/or any investments products in the Bank equals to or exceeds Ringgit Malaysia Two Hundred Thousand (RM200,000) in the Bank during the Campaign Period).
- 3.3 Employees of the AmBank Group are eligible to participate in this Campaign.
- 3.4 The deposit made under this Campaign are protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia up to RM250,000 for each depositor.

4 Campaign Mechanics

- 4.1 Eligible Customer must meet campaign criteria to be entitled to receive the gift as stipulated below by earmarking the fund at Damansara Utama Branch or Kepong Baru Branch

Gift	Criteria	No. of Units
Gold Art Frame	Earmark minimum RM10,000 fresh funds for 3 months in CASA/CASA-i	50 unit per branch

- 4.2 The Gift(s) shall be given to the Eligible Customer on an “as is” basis and non-transferable and non-exchangeable for cash or other kinds. The gifts are subject to stock availability and based on a first-come, first served basis.
- 4.3 By Receipt of the Gift(s), the Eligible Customer agrees not to hold the Bank liable from any action, claims, damages, expenses, liabilities, and injuries suffered in relation with the receipt and/or usage of the Gift.
- 4.4 In the event the earmarked Deposit Amount is withdrawn, in part or in full, during the Earmark Period for any reason, the Eligible Customer(s) will be required to pay the Bank the full gift value of Ringgit Malaysia Four Hundred (RM400) per unit (whether or not the gift has been delivered), and the Bank reserves the right to deduct the said amount from the Eligible Customers’ participating CASA/CASA-i.

5 General

- 5.1 By participating in this Campaign, the Eligible Customers are advised to read and understand the terms and conditions herein, which shall be read together with the:
- (a) General Terms and Conditions for Accounts and Services; and
 - (b) Specific Terms and Conditions for Commodity Murabahah-Based Current Account-i/Savings Account-i (applicable to CASA-i only).

Terms and Condition
AmSPB CASA/CASA-i Gold Art Frame Campaign
Period: 1 August 2023 – 30 September 2023

- 5.2 This Campaign's Campaign is not valid with any other promotions of the Bank and no other special, additional or preferential rates shall be given under this Campaign.
- 5.3 The Bank shall have discretion, at any time, to cancel, terminate or suspend the Campaign with Prior Notice.
- 5.4 Any notice to be given by the Bank shall be posted in the Bank's official website at <http://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions> or as displayed in its branches, therefore the Eligible Customer is advised to check the Bank's official website or notices displayed at the Bank's branches from time to time.
- 5.5 The Bank may cancel the participation of or disqualify any Eligible Customer from participating in this Campaign if it finds or determines that:
- (a) The said Eligible Customer has provided untrue information or acted fraudulently or wrongfully in any manner during the entry process or throughout the Campaign Period; or
 - (b) The Eligible Customer has breached or potentially will breach the terms and conditions herein.
- 5.6 Unless expressly stated otherwise, the terms and conditions herein set forth, including any amendments thereto, will prevail over any other provisions and/or representations contained in any other notices/promotion/advertising materials for this Campaign.
- 5.7 The Bank's decision on all matters relating to the eligibility of the Campaign is final and binding on all participating Eligible Customers.
- 5.8 The Bank is not liable for any loss or damages suffered such as loss of income or profit, or any indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages of any party including third parties, arising out of or in connection with the Campaign, save and except where such loss or damages were directly caused by the Bank's gross negligence, wilful default or fraud.
- 5.9 To the extent permitted by law, the Bank shall not be liable to the Eligible Customer when any Force Majeure event occurs. "Force Majeure" refers to any unforeseen events and/or circumstances not within the reasonable control of the Bank, which the Bank is unable to prevent, avoid or remove including natural disasters such as flood, typhoon, hurricane, storm, tempest, volcanic eruption, earthquake, landslide, landslip, subsidence or sinking of the soil or earth or acts of public unrest such as strikes, lock out, industrial disturbances, riots, wars, each of which is beyond the control of neither Party or such other event, condition or circumstances of similar nature as may be classified as Force Majeure by the Bank from time to time.
- 5.10 The Bahasa Malaysia version of this Terms and Conditions is also available at <http://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions>.
- 5.11 All questions concerning the construction, validity, enforcement and interpretation of the terms and conditions stipulated herein shall be governed by, construed and enforced in accordance with the laws of Malaysia. The parties hereby submit to the exclusive jurisdiction of the courts of Malaysia for the purpose of any suit, action or other proceeding arising out of the terms and conditions herein.
- 5.12 The Eligible Customer is required to log on the Bank's corporate website for any Campaign updates and refer to <http://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions> for the latest terms and conditions, if any.
- 5.13 For any assistance and/or feedback related to this Campaign, the Eligible Customer may contact the Bank's Contact Centre from 7.00am to 11.00pm, Monday to Friday by calling 03-2178 6600 or email to customer care@ambankgroup.com.

Terma dan Syarat
Tawaran AmSPB CASA/CASA-i Bingkai Seni Emas
Tempoh Kempen: 1 Ogos 2023 – 30 September 2023

PERINGATAN: Pelanggan yang Layak menyertai Kempen ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di bawah yang boleh didapati melalui www.ambank.com.my/TNC. Jika Pelanggan yang Layak tidak faham sebarang terma dan syarat di sini, Pelanggan yang Layak dinasihati untuk berbincang dengan pekerja, wakil sah atau agen Bank.

1 Definisi

1.1 Untuk tujuan Terma dan Syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang ditentukan baginya melainkan sekiranya konteks memerlukan sebaliknya:

“**Kumpulan AmBank**” merujuk kepada semua Syarikat dan Syarikat Bersekutu yang berkaitan dengan Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sudah wujud pada masa ini atau pada masa akan datang dan rujukan terhadap “**Kumpulan AmBank**” dalam terma dan syarat ini akan merangkumi semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

“**Bank**” merujuk kepada AmBank (M) Berhad (‘AmBank’) [No. Syarikat: 196901000166 (8515-D)] dan AmBank Islamic Berhad (‘AmBank Islamic’) [No. Syarikat: 199401009897 (295576-U)], syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965 (dimansuhkan oleh Akta Syarikat 2016) dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No. 55 Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“**Kempen**” merujuk kepada “**Tawaran Perbankan Prioriti AmBank SIGNATURE (AmSPB) CASA/CASA-i Bingkai Seni Emas**” yang dianjurkan oleh Bank menurut terma dan syarat yang ditetapkan di sini.

“**CASA/CASA-i**” merujuk kepada Akaun Semasa/Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan/Akaun Simpanan-i Pelanggan yang Layak yang dikekalkan dengan Bank. Produk yang ditawarkan di bawah kempen ini termasuk:

- (a) Akaun Simpanan Asas/Akaun Simpanan Asas-i (BSA/BSA-i);
- (b) Akaun Semasa Asas/Akaun Semasa Asas-i (BCA/BCA-i);
- (c) Akaun Transaksi Semasa TRUE;
- (d) Akaun Transaksi-i TRUE;
- (e) Akaun Penyimpan/Akaun Penyimpan-i TRUE;
- (f) Akaun Simpanan Harian;
- (g) Akaun Simpanan Khas Family First/Akaun Simpanan Khas Family First-i;
- (h) Akaun Harian Family First/Akaun Harian Family First-i (Family First/Family First-i);
- (i) Akaun AmPartner;
- (j) Akaun AmStar/Akaun AmStar-i; dan
- (k) Akaun Simpanan-i AmWafeeq.

“**Dana Baharu**” bermaksud wang atau dana yang:

- (a) Tidak dipindah daripada mana-mana akaun deposit Bank/Kumpulan AmBank yang sedia ada;
- (b) Dipindah menerusi GIRO Antara Bank (IBG) atau Pindahan Dana Antara Bank (IBFT) daripada bank/institusi kewangan yang lain ke dalam CASA/CASA-i pelanggan.
- (c) Deposit boleh dibuat melalui tunai atau cek ke dalam CASA/CASA-i pelanggan.

“**Notis Terdahulu**” bermaksud notis oleh Bank sekurang-kurangnya tiga (3) hari kalendar dan disiarkan di laman web rasmi Bank di www.ambank.com.my.

“**Perbankan Runcit**” merujuk kepada perbankan konsumen untuk pelanggan individu.

“**Pelanggan Runcit Individu**” merujuk kepada pelanggan individu Bank di bawah Perbankan Runcit.

Terma dan Syarat
Tawaran AmSPB CASA/CASA-i Bingkai Seni Emas
Tempoh Kempen: 1 Ogos 2023 – 30 September 2023

Perkataan yang menggambarkan individu adalah merangkumi mereka yang masih hidup, dan sekiranya dan di mana berkenaan, pertubuhan atau mereka yang diperbadankan atau tidak diperbadankan. Perkataan yang membawa maksud tunggal juga akan merangkumi maksud jamak dan sebaliknya. Perkataan yang membawa maksud jantina lelaki akan merangkumi jantina perempuan dan jantina neuter.

- 1.2 Istilah “**Perbadanan Bersekutu**” mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan terhadapnya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 atau Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, yang mana berkenaan. Istilah “**Syarikat Yang Berkaitan**” pula mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan terhadapnya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.

2 Tempoh Kempen

- 2.1 Kempen ini akan bermula pada **1 Ogos 2023 sehingga 30 September 2023**; (kedua-dua tarikh adalah termasuk) (“**Tempoh Kempen**”). Bank berhak mengubah atau meminda Tempoh Kempen mengikut budi bicaranya dengan Notis Terdahulu.

3 Kelayakan

- 3.1 Kempen ini terbuka kepada semua **Pelanggan AmBank SIGNATURE Priority Banking (“AmSPB”) Runcit Individul yang baru dan sedia ada (“Pelanggan yang Layak”)**.
- 3.2 AmSPB merujuk kepada pelanggan yang mendaftar keahlian AmSPB dan memenuhi Aset Dalam Pengurusan (jumlah kumulatif pelanggan CASA/CASA-i dan/atau Deposit Tetap/Deposit Bertempoh-i dan/atau pelaburan bersamaan atau melebihi Ringgit Malaysia Dua Ratus Ribu (RM200,000) dengan Bank dalam Tempoh Kempen).
- 3.3 Pekerja Kumpulan AmBank layak untuk menyertai Kempen ini.
- 3.4 Deposit yang dibuat di bawah Kempen ini dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit.

4 Mekanisme Kempen

- 4.1 Pelanggan yang Layak mesti memenuhi kriteria kempen untuk menerima hadiah di bawah di Cawangan Damansara Utama atau Cawangan Kepong Baru

Hadiah	Kriteria	Jumlah Unit Hadiah
Bingkai Seni Emas	Memperuntukkan RM10,000 dana baharu selama 3 bulan di CASA/CASA-i	50 unit setiap cawangan

- 4.2 Hadiah akan diberikan kepada Pelanggan yang Layak yang berkelayakan berdasarkan “sebagaimana adanya” dan tidak boleh dipindah milik dan ditukar dengan wang tunai atau jenis lain. Semua hadiah adalah tertakluk pada ketersediaan stok dan atas dasar yang awal diutamakan.
- 4.3 Setelah menerima hadiah, Pelanggan yang Layak yang berkelayakan bersetuju untuk tidak membuat Bank bertanggungjawab terhadap sebarang tindakan, tuntutan, kerosakan, perbelanjaan, liabiliti dan kecederaan yang dialami berkaitan dengan penerimaan dan/atau penggunaan Hadiah.
- 4.4 Jika Jumlah Deposit yang diperuntukkan dikeluarkan, sebahagiannya atau sepenuhnya, semasa Tempoh yang Diperuntukkan atas apa juga sebab, Pelanggan yang Layak dikehendaki membayar kepada Bank nilai hadiah sepenuhnya sebanyak Ringgit Malaysia Empat Ratus (RM400) seunit (sama ada hadiah telah dihantar atau tidak), dan Bank berhak untuk menolak jumlah yang dinyatakan daripada CASA/CASA-i Pelanggan yang Layak yang mengambil bahagian, pada tarikh pengeluaran.

Terma dan Syarat
Tawaran AmSPB CASA/CASA-i Bingkai Seni Emas
Tempoh Kempen: 1 Ogos 2023 – 30 September 2023

5 Umum

- 5.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dan/atau mana-mana pihak yang dinyatakan di sini dinasihatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di dalam ini, untuk dibaca bersama dengan:
- (a) Terma dan Syarat Umum Bagi Akaun dan Perkhidmatan; dan
 - (b) Terma dan Syarat Khusus Bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i Berasaskan Komoditi Murabahah (terpakai bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i AmBank Islamic sahaja).
- 5.2 Kempen ini tidak sah dengan kempen lain Bank. Tiada kadar khas, tambahan atau keutamaan yang lain diberikan di bawah Kempen.
- 5.3 Pihak Bank, pada bila-bila masa, berhak dan atas budi bicara untuk membatalkan, meminda atau memadam Kempen dengan Notis Terdahulu.
- 5.4 Sebarang notis yang dikeluarkan oleh Bank hendaklah dipaparkan di laman sesawang rasmi Bank di <http://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions> atau dipaparkan di mana-mana cawangan Bank, oleh itu Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk melayari laman web rasmi Bank atau notis yang dipaparkan di cawangan dari semasa ke semasa.
- 5.5 Bank mempunyai hak untuk membatalkan penyertaan atau kelayakan mana-mana Pelanggan yang Layak daripada mengambil bahagian dalam Kempen sekiranya ia mendapati atau memutuskan bahawa:
- (a) Pelanggan yang Layak tersebut telah memberikan maklumat yang tidak benar atau melakukan penipuan atau kesalahan dalam apa-apa cara semasa proses penyertaan atau di sepanjang Tempoh Kempen; atau
 - (b) Pelanggan yang Layak telah melanggar atau berpotensi melanggar terma dan syarat ini.
- 5.6 Melainkan jika dinyatakan sebaliknya, terma dan syarat yang terkandung di sini termasuk apa-apa pindaan ke atasnya akan mengatasi mana-mana peruntukan dan/atau perwakilan lain yang terkandung dalam mana-mana notis/promosi/bahan pengiklanan lain untuk Kempen.
- 5.7 Keputusan Bank mengenai semua perkara berkaitan dengan kelayakan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak yang mengambil bahagian.
- 5.8 Bank tidak bertanggungjawab terhadap apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau apa-apa ganti rugi tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, hukuman atau khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen, jimat dan kecuali jika kehilangan atau kerosakan sedemikian secara langsung disebabkan oleh kelalaian kasar Bank, lalai sengaja atau penipuan.
- 5.9 Setakat yang diizinkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak apabila berlaku peristiwa "Force Majeure" merujuk kepada kejadian dan/atau keadaan yang tidak terduga yang tidak berada dalam kawalan Bank yang wajar, yang tidak dapat dicegah, dihindari atau dihapuskan oleh Bank termasuklah bencana alam seperti banjir, taufan, ribut, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, penenggelaman atau penenggelaman tanah atau bumi atau tindakan pergolakan awam seperti mogok, penguncian, gangguan industri, rusuhan peperangan, yang masing-masing berada di luar kawalan mana-mana pihak atau peristiwa, keadaan lain atau keadaan yang serupa dengan yang mungkin diklasifikasikan sebagai "Force Majeure" oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 5.10 Versi Bahasa Inggeris bagi terma dan syarat ini juga tersedia pada <http://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions>.
- 5.11 Semua soalan mengenai pembinaan, kesahan, penguatkuasaan dan tafsiran terma dan syarat yang dinyatakan di dalam ini akan ditadbir oleh, ditafsirkan dan dikuatkuasakan mengikut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak dengan ini mengemukakan kepada bidang kuasa Mahkamah Malaysia untuk tujuan apa-apa guaman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada atau berdasarkan terma dan syarat yang terkandung di sini.

Terma dan Syarat
Tawaran AmSPB CASA/CASA-i Bingkai Seni Emas
Tempoh Kempen: 1 Ogos 2023 – 30 September 2023

- 5.12 Pelanggan yang Layak dikehendaki untuk melayari laman web rasmi Bank untuk sebarang kemas kini mengenai Kempen dan sila rujuk <http://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions> untuk terma dan syarat terbaharu, jika ada.
- 5.13 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Pusat Panggilan Bank dari 7.00 pagi ke 11.00 malam, Isnin hingga Jumaat di talian +603-2178 6600 atau e-mel ke customercare@ambankgroup.com.