

**Terms and Condition**  
**AmSPB CASA/CASA-i Bonus Rate Campaign**  
**Campaign Period: 1 July 2022 to 31 March 2023**

**REMINDER: The Eligible Customers are hereby reminded to read and understand the terms and conditions below which are available at [www.ambank.com.my/TNC](http://www.ambank.com.my/TNC). If the Eligible Customers do not understand any of the terms and conditions herein, the Eligible Customers are advised to discuss with the Bank's staff or authorised representative.**

**1 Definition**

1.1 For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires:

**“AmBank Group”** refers to all the Related Corporations and Associate Corporations of the Bank whether incorporated within or outside of Malaysia, existing now or in the future and reference to **“AmBank Group”** in these terms and conditions herein, shall include all or any entity within AmBank Group.

**“AmOnline”** refers to the Bank's internet banking facility at [ambank.amonline.com.my](http://ambank.amonline.com.my).

**“Bank”** refers to both AmBank (M) Berhad (**“AmBank”**) [Registration No.: 196901000166 (8515-D)] and AmBank Islamic Berhad (**“AmBank Islamic”**) [Registration No.: 199401009897 (295576-U)], companies incorporated in Malaysia under the Companies Act 1965 (repealed by Companies Act 2016) and having their registered address at Level 22, Bangunan AmBank Group, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

**“Baseline”** refers to the Monthly Average Balance (MAB) of prior to the participating month during Campaign Period as stated in Clause 4.5.

**“Campaign”** refers to this **“AmBank SIGNATURE Priority Banking (AmSPB) CASA/CASA-i Bonus Rates Campaign”** organised by the Bank in accordance with the terms and conditions stipulated herein.

**“CASA/CASA-i”** refers to Current Account/Current Account-i or Savings Account/Savings Account-i of the Eligible Customers maintained with the Bank. The products offered under this Campaign are:

- (a) Basic Savings Account/Basic Savings Account-i (BSA/BSA-i);
- (b) Basic Current Account/ Basic Current Account-i (BCA/BCA-i);
- (c) TRUE Transact Current Account;
- (d) TRUE Transact Account-i;
- (e) Everyday Savings Account;
- (f) Family First Special Savings Account/Family First Special Savings Account-i;
- (g) Family First Everyday Account/ Family First Everyday Account-i (Family First/Family First-i);
- (h) AmPartner Account;
- (i) AmStar Current Account/AmStar Current Account-i; and
- (j) AmWafeeq Savings Account-i.

**“Fresh Funds”** refer to monies or funds that are:

- (a) not transferred from any of the Bank's existing deposit accounts;
- (b) transferred by the way of Interbank GIRO (IBG) or Interbank Fund Transfer (IBFT) from another bank /financial institution into the customer's CASA/CASA-i at the Bank;
- (c) deposit made by way of cash or cheque(s) into the Eligible Customer's CASA/CASA-i.

Note: Cheque(s) issued from other bank(s) are subject to clearance and will only be considered as deposits by the Eligible Customers after the cheque(s) have been cleared and will only be considered good if not returned and dishonoured.

**“Monthly Average Balance (MAB)”** refers to the sum of the daily closing balance of deposits in the Eligible Customer's CASA/CASA-i, divided by the number of days in the same month.

**“Month End Balance (MEB)”** refers to the closing balance of the account for each respective month end.

**Terms and Condition**  
**AmSPB CASA/CASA-i Bonus Rate Campaign**  
**Campaign Period: 1 July 2022 to 31 March 2023**

“**Incremental MAB**” refers to the MAB for the month minus the MAB Baseline.

“**Net Incremental MAB**” refers to the current month’s Effective Incremental MAB minus previous month’s Incremental MAB.

For AmBank Islamic CASA-i, the cash bonus given to the Eligible Customer is considered as *hibah* (gift).

“**Prior Notice**” refers to a notice by the Bank of at least three (3) calendar days and published on the Bank’s website at [www.ambank.com.my](http://www.ambank.com.my).

“**Retail Banking**” refers to the consumer banking that caters for individual customers.

“**Retail individual Customers**” refers to the individual customers of the Bank under Retail Banking.

Words denoting person shall include living persons and, if and where applicable, body or persons incorporated or unincorporated. Words importing the singular shall also include the plural and vice-versa. Words importing the masculine gender shall include the feminine and neuter gender.

- 1.2 The term “**Associate Corporations**” shall have the same meaning assigned to it under Section 2(1) of the Financial Services Act 2013 or the Islamic Financial Services Act 2013, where applicable. The term “**Related Corporations**” shall have the same meaning assigned to it under Section 7 of the Companies Act 2016.

## **2 Campaign Period**

- 2.1 The Campaign will commence on **1 July 2022 and ends on 31 March 2023**, both dates are inclusive or upon reaching the maximum cash bonus pay out of Ringgit Malaysia One Million Four Hundred Fifty-Three Thousand and Seven Hundred Eighty (RM1,453,780) to the Eligible Customers, whichever comes first (“**Campaign Period**”). The Bank reserves the right to vary or amend the duration of the Campaign Period at its discretion with Prior Notice.

## **3 Eligibility**

- 3.1 The Campaign is open to all **new and existing Retail Individual Customers** who meets all the following criteria, herein referred to as the “**Eligible Customers**”:-

(a) An AmBank SIGNATURE Priority Banking (AmSPB) member/customer (see clause 3.2);

(b) Holds at least one CASA/CASA-i;

(c) Registered as an AmOnline user;

(d) Deposits Fresh Funds into his/her CASA/CASA-i and meets the minimum **Month End Balance (MEB)** of Ringgit Malaysia Twenty Thousand (RM20,000).

- 3.2 AmBank SIGNATURE Priority Banking (AmSPB) customers refer to customers who have signed up for the AmSPB membership and meets the Asset Under Management (AUM) criteria, i.e. the cumulative amount of any of the customer’s CASA/CASA-i or Fixed Deposit/Fixed Deposit-i (FD/TD-i) and/or any investments products in the Bank equals to or exceeds Ringgit Malaysia Two Hundred Thousand (RM200,000) in the Bank during the Campaign Period.

- 3.3 Employees of the AmBank Group are **NOT** eligible to participate in this Campaign.

- 3.4 The deposit made under this Campaign are protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) for up to RM250,000 for each depositor.

**Terms and Condition**  
**AmSPB CASA/CASA-i Bonus Rate Campaign**  
**Campaign Period: 1 July 2022 to 31 March 2023**

**4 Campaign Mechanics**

4.1 The Campaign shall run according to the following periods and their corresponding dates:

Campaign Period Month	Date
1	1 July 2022 – 31 July 2022
2	1 August 2022 – 31 August 2022
3	1 September 2022 – 30 September 2022
4	1 October 2022 – 31 October 2022
5	1 November 2022 – 30 November 2022
6	1 December 2022 – 31 December 2022
7	1 January 2023 – 31 January 2023
8	1 February 2023 – 28 February 2023
9	1 March 2023 – 31 March 2023

4.2 Eligible Customer(s) who meet the qualifying criteria as specified below shall be entitled to receive the Bonus Rate as set out below, during the Campaign Period.

**Table 1**

Campaign Category	Criteria for Bonus Rate Entitlement	Bonus Rate (p.a.)	Prerequisite
<b>(A) Deposit</b>	Eligible Customer who meets the minimum Net Incremental MAB of Ringgit Malaysia Twenty Thousand (RM20,000) and maintained MEB of Ringgit Malaysia Twenty Thousand (RM20,000) in their CASA/CASA-i every month during the Campaign Period.	1.50% p.a. on Net Incremental MAB in the Eligible Customer's CASA/CASA-i.	Eligible Customer(s) must meet the criteria under Category "(A) Deposit" in order to enjoy bonus rate under Category "(B) Spend"
<b>(B) Spend</b>	Eligible Customer who performs a minimum of 3 transactions (applicable to bill payment/Retail Transactions/eWallet top-up only) via AmBank Debit Card/ AmOnline	0.50% p.a. on Net Incremental MAB in the Eligible Customer's CASA/CASA-i.	

4.3 The bonus interest/profit earned pay out is capped at Ringgit Malaysia One Thousand Two Hundred Fifty (RM1,250) per month per Eligible Customer during the Campaign Period ("**Monthly Bonus Interest/Profit**").

4.4 All deposits must be in the form of **Fresh Funds only**.

4.5 Incremental MAB refers to the difference in the MAB during the Campaign Period as compared to the MAB of Baseline.

New to Bank Customer	Baseline: "0"
Existing to Bank Customer	Baseline: MAB of prior to the participating month during Campaign Period.

\* Conventional terminologies are applicable to AmBank product, whilst Islamic terminologies are applicable to AmBank Islamic product.

**Terms and Condition**  
**AmSPB CASA/CASA-i Bonus Rate Campaign**  
**Campaign Period: 1 July 2022 to 31 March 2023**

4.6 Monthly Average Balance is calculated as below:

$$\text{MAB} = \frac{\text{Sum of Daily End Day Balance in a Month}}{\text{Total Number of Days in the Month}}$$

4.7 Net Incremental Monthly Average Balance is calculated as below:

Net Incremental MAB

$$= \frac{\text{Sum of Daily End Day Balances in a Month}}{\text{Total Number of Days in the Particular Month}} - \text{Baseline MAB}$$

4.8 Monthly Bonus Interest/Profit is calculated as below:

Monthly Bonus Interest/Profit

$$= \frac{\text{Net Incremental MAB} \times 1.50\% \text{ p. a.} \times \text{Number of Days of the Month}}{365 \text{ Days}}$$

**Illustration 1**

(i) If the Eligible Customer maintains Ringgit Malaysia Twenty Thousand (RM20,000) Month End Balance (MEB) and performs 3 transactions via AmBank Debit Card every month:

Month	MAB	Net Incremental MAB	Monthly Bonus Interest/Profit Earned
June	RM20,000		
July	RM50,000	RM30,000 (RM50,000 – RM20,000)	RM50.95 (RM30,000 x 2.00%/365 days x 31 days)
August	RM100,000	RM50,000 (RM100,000 – RM50,000)	RM84.93 (RM50,000 x 2.00%/365 days x 31 days)
September	RM130,000	RM30,000 (RM130,000 – RM100,000)	RM49.31 (RM30,000 x 2.00%/365 days x 30 days)
October	RM200,000	RM70,000 (RM200,000 – RM130,000)	RM118.90 (RM70,000 x 2.00%/365 days x 31 days)
November	RM30,000	<b>No Incremental MAB (RM30,000 – RM200,000)</b>	<b>Not eligible for Criteria A &amp; B</b>
December	RM1,500,000	RM1,300,000 <sup>1</sup> (RM1,500,000 – RM200,000)	RM1,250 capped (RM1,30,000 x 2.00%/365 days x 31 days)
<b>Total Bonus Interest/Profit Earned</b>			<b>RM1,554.09</b>

*Note<sup>1</sup>: Calculation of December Net Incremental MAB is based on October MAB as the Eligible Customer is not entitled to the Monthly Bonus Interest/Profit in November.*

**Terms and Condition**  
**AmSPB CASA/CASA-i Bonus Rate Campaign**  
**Campaign Period: 1 July 2022 to 31 March 2023**

- (ii) In addition to the prevailing interest/profit earned in the Eligible Customer's CASA/CASA-i, the Eligible Customer is entitled to the bonus interest/profit of Ringgit Malaysia One Thousand Five Hundred Fifty-Four and Nine Cents (RM1,554.09).

**Illustration 2**

A New to Bank Eligible Customer opens an AmStar Current Account-i, and has been upgraded as an AmSPB customer in July 2022.

- (i) If the Eligible Customer maintains Ringgit Malaysia Twenty Thousand (RM20,000) Month End Balance (MEB) and performs 3 transactions via AmOnline every month:

Month	MAB	Net Incremental MAB	Monthly Bonus Profit Earned
June	-		
July	RM200,000	RM200,000 (RM200,000 – RM0)	RM339.72 (RM200,000 x 2.00%)/365 days x 31 days)
August	RM300,000	RM100,000 (RM300,000 – RM200,000)	RM169.86 (RM100,000 x 2.00%)/365 days x 31 days)
September	RM250,000	<b>No Incremental MAB</b> (RM250,000 – RM300,000)	<b>Not eligible for Criteria A &amp; B</b>
October	RM280,000	<b>No Incremental MAB</b> (RM280,000 – RM300,000)	
November	RM3,500,000	RM3,200,000 <sup>2</sup> (RM3,500,000 – RM300,000)	RM1,250 capped (RM3,200,000 x 2.00%)/365 days x 30 days)
December	RM300,000	No Incremental (RM300,000 – RM3,500,000)	<b>Not eligible for Criteria A &amp; B</b>
<b>Total Bonus Profit Earned</b>			RM1,759.58

*Note<sup>2</sup>: Calculation of November Net Incremental MAB is based on August MAB as the Eligible Customer is not entitled to the Monthly Bonus Profit in September and October.*

- (ii) In addition to the prevailing profit earned in the Eligible Customer's AmStar Current Account-i, the Eligible Customer is entitled to the bonus profit of Ringgit Malaysia One Thousand Seven Hundred Fifty-Nine and Fifty-Eight Cents (RM1,759.58).

**5 Fulfilment Condition**

- 5.1 In the event that the Eligible Customer has more than one (1) CASA/CASA-i with the Bank, the combined balances of all accounts of the primary accountholder shall be calculated for the purpose of this Campaign.
- 5.2 The Monthly Bonus Interest/Profit will be credited into the Eligible Customer's accounts within four (4) weeks from the end of each month during the Campaign Period. The Bank will send a SMS to the Eligible Customer once the Monthly Bonus Interest/Profit is credited into his/her account.
- 5.3 The Bank will not be responsible in notifying the Eligible Customer should the Monthly Bonus Interest/Profit reach the maximum pay-out amount under this Campaign.
- 5.4 At the time of crediting the Monthly Bonus Interest/Profit into Eligible Customers' accounts, the account must be in good standing and **MUST NOT** be in breach of any terms and conditions of the Bank's CASA/CASA-i, and/or be invalid or cancelled within the Bank's definition, otherwise, the Monthly Bonus Interest/Profit will be forfeited. The Bank will not entertain any request from the Eligible Customer to credit the Monthly Bonus Interest/Profit into other accounts belonging to the Eligible Customers.

**Terms and Condition**  
**AmSPB CASA/CASA-i Bonus Rate Campaign**  
**Campaign Period: 1 July 2022 to 31 March 2023**

**6 General**

- 6.1 By participating in this Campaign, the Eligible Customers are advised to read and understand the terms and conditions herein, which shall be read together with the:  
(a) General Terms and Conditions for Accounts and Services; and  
(b) Specific Terms and Conditions for Commodity Murabahah-Based Current Account-i/Savings Account-i (applicable to CASA-i only).
- 6.2 This Campaign's offer is not valid with any other promotions of the Bank and no other special, additional or preferential rates shall be given under this Campaign.
- 6.3 The Bank shall have discretion, at any time, to cancel, terminate or suspend the Campaign with Prior Notice.
- 6.4 Any notice to be given by the Bank shall be posted in the Bank's official website at [www.ambank.com.my/ABR](http://www.ambank.com.my/ABR) or as displayed in its branches, therefore the Eligible Customer is advised to check the Bank's official website or notices displayed at the Bank's branches from time to time.
- 6.5 The Bank may cancel the participation of or disqualify any Eligible Customer from participating in this Campaign if it finds or determines that:  
(a) The said Eligible Customer has provided untrue information or acted fraudulently or wrongfully in any manner during the entry process or throughout the Campaign Period; or  
(b) The Eligible Customer has breached or potentially will breach the terms and conditions herein.
- 6.6 Unless expressly stated otherwise, the terms and conditions herein set forth, including any amendments thereto, will prevail over any other provisions and/or representations contained in any other notices/promotion/advertising materials for this Campaign.
- 6.7 The Bank's decision on all matters relating to the eligibility of the Campaign is final and binding on all participating Eligible Customers.
- 6.8 The Bank is not liable for any loss or damages suffered such as loss of income or profit, or any indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages of any party including third parties, arising out of or in connection with the Campaign, save and except where such loss or damages were directly caused by the Bank's gross negligence, wilful default or fraud.
- 6.9 To the extent permitted by law, the Bank shall not be liable to the Eligible Customer when any Force Majeure event occurs. "Force Majeure" refers to any unforeseen events and/or circumstances not within the reasonable control of the Bank, which the Bank is unable to prevent, avoid or remove including natural disasters such as flood, typhoon, hurricane, storm, tempest, volcanic eruption, earthquake, landslide, landslip, subsidence or sinking of the soil or earth or acts of public unrest such as strikes, lock out, industrial disturbances, riots, wars, each of which is beyond the control of neither Party or such other event, condition or circumstances of similar nature as may be classified as Force Majeure by the Bank from time to time.
- 6.10 The Bahasa Malaysia version of this Terms and Conditions is also available at [ambank.com.my/ABR](http://ambank.com.my/ABR). In the event of any discrepancies or conflict in the interpretation of these terms and conditions, the English and Bahasa Malaysia versions of each of these terms and conditions shall be construed as equivalent, and each of the terms and conditions stipulated shall carry the same meaning.
- 6.11 All questions concerning the construction, validity, enforcement and interpretation of the terms and conditions stipulated herein shall be governed by, construed and enforced in accordance with the laws of Malaysia. The parties hereby submit to the exclusive jurisdiction of the courts of Malaysia for the purpose of any suit, action or other proceeding arising out of the terms and conditions herein.

**Terms and Condition**  
**AmSPB CASA/CASA-i Bonus Rate Campaign**  
**Campaign Period: 1 July 2022 to 31 March 2023**

- 6.12 The Eligible Customer is required to log on the Bank's corporate website for any Campaign updates and refer to [ambank.com.my/TnC](http://ambank.com.my/TnC) for the latest terms and conditions, if any.
- 6.13 For any assistance and/or feedback related to this Campaign, the Eligible Customer may contact the Bank's Contact Centre from 7.00am to 11.00pm, Monday to Friday by calling Bank's SIGNATURE Priority Banking Contact Centre at +603-2178 6600 or email to [customercare@ambankgroup.com](mailto:customercare@ambankgroup.com).

**Terma dan Syarat**  
**Kempen Kadar Bonus AmSPB CASA/CASA-i**  
Tempoh Kempen: 1 Julai 2022 hingga 31 Mac 2023

**PERINGATAN: Pelanggan yang Layak menyertai Kempen ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di bawah yang boleh didapati melalui [www.ambank.com.my/TNC](http://www.ambank.com.my/TNC). Jika Pelanggan yang Layak tidak faham sebarang terma dan syarat di sini, Pelanggan yang Layak dinasihati untuk berbincang dengan pekerja, wakil sah atau agen Bank.**

**1 Definisi**

1.1 Untuk tujuan Terma dan Syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang ditentukan baginya melainkan sekiranya konteks memerlukan sebaliknya:

“**Kumpulan AmBank**” merujuk kepada semua Syarikat dan Syarikat Bersekutu yang berkaitan dengan Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sudah wujud pada masa ini atau pada masa akan datang dan rujukan terhadap “**Kumpulan AmBank**” dalam terma dan syarat ini akan merangkumi semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

“**AmOnline**” merujuk kepada kemudahan perbankan internet Bank di [ambank.amonline.com.my](http://ambank.amonline.com.my).

“**Bank**” merujuk kepada AmBank (M) Berhad (‘AmBank’) [No. Syarikat: 196901000166 (8515-D)] dan AmBank Islamic Berhad (‘AmBank Islamic’) [No. Syarikat: 199401009897 (295576-U)], syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965 (dimansuhkan oleh Akta Syarikat 2016) dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No. 55 Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“**Garis Asas**” merujuk kepada Baki Purata Bulanan (BPB) sebelum bulan penyertaan semasa Tempoh Kempen seperti yang dinyatakan dalam Klausula 4.5.

“**Kempen**” merujuk kepada “**Kempen Kadar Bonus Perbankan Prioriti AmBank SIGNATURE (AmSPB) CASA/CASA-i**” yang dianjurkan oleh Bank menurut terma dan syarat yang ditetapkan di sini.

“**CASA/CASA-i**” merujuk kepada Akaun Semasa/Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan/Akaun Simpanan-i Pelanggan yang Layak yang dikekalkan dengan Bank. Produk yang ditawarkan di bawah kempen ini termasuk:

- (a) Akaun Simpanan Asas/Akaun Simpanan Asas-i (BSA/BSA-i);
- (b) Akaun Semasa Asas/Akaun Semasa Asas-i (BCA/BCA-i);
- (c) Akaun Transaksi Semasa TRUE;
- (d) Akaun Transaksi-i TRUE;
- (e) Akaun Simpanan Harian;
- (f) Akaun Simpanan Khas Family First/Akaun Simpanan Khas Family First-i;
- (g) Akaun Harian Family First/Akaun Harian Family First-i (Family First/Family First-i);
- (h) Akaun AmPartner;
- (i) Akaun AmStar/Akaun AmStar-i; dan
- (j) Akaun Simpanan-i AmWafeeq.

“**Dana Baharu**” bermaksud wang atau dana yang:

- (a) tidak dipindahkan daripada mana-mana akaun deposit Bank sedia ada;
- (b) dipindahkan menerusi GIRO Antara Bank (IBG) atau Pindahan Dana Antara Bank (IBFT) daripada bank/institusi kewangan yang lain ke dalam CASA/CASA-i Bank pelanggan;
- (c) Deposit boleh dibuat melalui tunai atau cek ke dalam CASA/CASA-i pelanggan.

Nota: Cek yang dikeluarkan oleh bank lain adalah tertakluk kepada penjelasan cek tersebut dan hanya akan dianggap sebagai deposit oleh Pelanggan yang Layak setelah cek tersebut dijelaskan dan hanya dianggap jelas jika tidak dipulangkan atau tidak laku.



**Terma dan Syarat**  
**Kempen Kadar Bonus AmSPB CASA/CASA-i**  
Tempoh Kempen: 1 Julai 2022 hingga 31 Mac 2023

"**Baki Purata Bulanan (BPB)**" merujuk kepada jumlah semua baki penutup harian bulan dalam CASA/CASA-i Pelanggan yang Layak, dibahagikan dengan bilangan hari pada bulan yang sama.

"**Baki Akhir Bulan (BAB)**" merujuk kepada baki penutup harian pada hari akhir bulan tersebut.

"**BPB Tambahan**" merujuk kepada BPB untuk bulan tolak Garis Asas BPB.

"**BPB Tambahan Bersih**" merujuk kepada kenaikan BPB Tambahan Berkesan bulan semasa dari bulan sebelumnya.

Untuk CASA-i AmBank Islamic, bonus tunai yang diberikan kepada Pelanggan yang Layak adalah dianggap sebagai hibah (hadiah).

"**Notis Terdahulu**" bermaksud notis oleh Bank sekurang-kurangnya tiga (3) hari kalendar dan disiarkan di laman web rasmi Bank di [www.ambank.com.my](http://www.ambank.com.my).

"**Perbankan Runcit**" merujuk kepada perbankan konsumer untuk pelanggan individu.

"**Pelanggan Runcit Individu**" merujuk kepada pelanggan individu Bank di bawah Perbankan Runcit.

Perkataan yang menggambarkan individu adalah merangkumi mereka yang masih hidup, dan sekiranya dan di mana berkenaan, pertubuhan atau mereka yang diperbadankan atau tidak diperbadankan. Perkataan yang membawa maksud tunggal juga akan merangkumi maksud jamak dan sebaliknya. Perkataan yang membawa maksud jantina lelaki akan merangkumi jantina perempuan dan jantina neuter.

- 1.2 Istilah "**Perbadanan Bersekutu**" mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan kepadanya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 atau Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, yang mana berkenaan. Istilah "**Syarikat Yang Berkaitan**" pula mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan kepadanya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.

## 2 Tempoh Kempen

- 2.1 Kempen ini akan bermula pada **1 Julai 2022 dan berakhir pada 31 Mac 2023**, termasuk kedua-dua tarikh atau apabila nilai maksima sebanyak Ringgit Malaysia Satu Juta Empat Ratus Lima Puluh Tiga Ribu Tujuh Ratus Lapan Puluh (RM1,453,780) pembayaran bonus tunai kepada Pelanggan yang Layak dicapai, yang mana terdahulu ("**Tempoh Kempen**"). Bank berhak mengubah atau meminda Tempoh Kempen mengikut budi bicaranya dengan Notis Terdahulu.

## 3 Kelayakan

- 3.1 Kempen ini terbuka kepada semua **Pelanggan Runcit Individu yang baru dan sedia ada** yang memenuhi semua kriteria berikut yang disenaraikan di bawah ini, yang disebut sebagai "**Pelanggan yang Layak**":-

(a) Ialah pelanggan/ahli Perbankan Prioriti AmBank SIGNATURE (AmSPB);

(b) Memegang sekurang-kurangnya satu CASA/CASA-i;

(c) Mendaftar sebagai pengguna AmOnline;

(d) Mendepositkan Dana Bahru ke CASA/CASA-i dan memenuhi minima **Baki Akhir Bulan (BAB)** Ringgit Malaysia Dua Puluh Ribu (RM20,000).

- 3.2 Pelanggan Perbankan Prioriti AmBank SIGNATURE (AmSPB) merujuk kepada pelanggan yang mendaftar keahlian AmSPB dan memenuhi Aset Dalam Pengurusan, iaitu jumlah kumulatif

**Terma dan Syarat**  
**Kempen Kadar Bonus AmSPB CASA/CASA-i**  
Tempoh Kempen: 1 Julai 2022 hingga 31 Mac 2023

CASA/CASA-i pelanggan dan/atau Deposit Tetap/Deposit Bertempoh-i dan/atau pelaburan bersamaan atau melebihi Ringgit Malaysia Dua Ratus Ribu (RM200,000) dengan Bank dalam Tempoh Kempen.

- 3.3 Pekerja Kumpulan AmBank **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini.
- 3.4 Deposit yang dibuat di bawah Kempen ini dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) setakat RM250,000 untuk setiap pendeposit.

**4 Mekanisme Kempen**

- 4.1 Kempen ini akan dijalankan mengikut tempoh berikut dan tarikh yang dinyatakan:

Bulan Tempoh Kempen	Tarikh
1	1 Julai 2022 – 31 Julai 2022
2	1 Ogos 2022 – 31 Ogos 2022
3	1 September 2022 – 30 September 2022
4	1 Oktober 2022 – 31 Oktober 2022
5	1 November 2022 – 30 November 2022
6	1 Disember 2022 – 31 Disember 2022
7	1 Januari 2023 – 31 Januari 2023
8	1 Februari 2023 – 28 Februari 2023
9	1 Mac 2023 – 31 Mac 2023

- 4.2 Pelanggan yang Layak memenuhi kriteria kelayakan seperti yang dinyatakan di bawah berhak mendapatkan Kadar Bonus yang dinyatakan di bawah, semasa Tempoh Kempen.

**Jadual 1**

Kategori Kempen	Ringkasan Kriteria untuk Kadar Bonus Keperluan	Kadar Bonus (setahun)	Prasyarat
<b>(A) Deposit</b>	Pelanggan yang Layak yang memenuhi minima BPB Tambahan Bersih Ringgit Malaysia Dua Puluh Ribu (RM20,000) dan mengekalkan BAB Ringgit Malaysia Dua Puluh Ribu (RM20,000) dalam CASA/CASA-i setiap bulan semasa Tempoh Kempen.	1.50% setahun pada BPB Tambahan Bersih di CASA/CASA-i Pelanggan yang Layak.	Pelanggan yang Layak mesti memenuhi kriteria dalam Kempen Kategori “(A) Deposit” untuk menikmati Kadar Bonus dalam Kategori Kempen “(B) Belanja”.
<b>(B) Belanja</b>	Pelanggan yang Layak melakukan minima 3 transaksi (terpakai untuk pembayaran bil/Transaksi Runcit/e-Tunai tambah Nilai sahaja) melalui AmBank Kad Debit / AmOnline.	0.50% setahun pada BPB Tambahan Bersih di CASA/CASA-i Pelanggan yang Layak.	

- 4.3 Bayaran Faedah/keuntungan bonus adalah terhad kepada Ringgit Malaysia Satu Ribu Dua Ratus Lima Puluh (RM1,250) setiap bulan untuk setiap Pelanggan yang Layak dalam Tempoh Kempen (“**Faedah/Keuntungan Bonus Bulanan\***”).

- 4.4 Semua deposit mestilah dalam bentuk **Dana Baharu sahaja**.

\* Terminologi konvensional terpakai untuk produk AmBank, manakala terminologi Islamik terpakai untuk produk AmBank Islamic.

**Terma dan Syarat**  
**Kempen Kadar Bonus AmSPB CASA/CASA-i**  
Tempoh Kempen: 1 Julai 2022 hingga 31 Mac 2023

- 4.5 BPB Tambahan adalah merujuk kepada perbezaan BPB semasa Tempoh Kempen berbanding dengan BPB Garis Dasar.

Pelanggan yang Baru dengan Bank	Garis Dasar: "0"
Pelanggan yang sedia ada dengan Bank	Garis Dasar: MAB sebelum bulan penyertaan semasa Tempoh Kempen.

- 4.6 Pengiraan Baki Purata Bulanan ialah seperti berikut:

$$BPB = \frac{\text{Jumlah Baki Penutup Harian Bulan}}{\text{Bilangan Hari Pada Bulan Yang Sama}}$$

- 4.7 Pengiraan Baki Purata Bulanan Tambahan Bersih ialah seperti berikut:

BPB Tambahan Bersih

$$= \frac{\text{Jumlah Baki Penutup Harian Bulan}}{\text{Bilangan Hari Pada Bulan Yang Sama}} - \text{Garis Asas BPB}$$

- 4.8 Pengiraan Faedah/Keuntungan Bonus Bulanan ialah seperti berikut:

Faedah/Keuntungan Bonus Bulanan =

$$\frac{\text{BPB Tambahan Bersih} \times 1.50\% \text{ Setahun} \times \text{Bilangan Hari Bulan}}{365 \text{ Hari}}$$

**Ilustrasi 1**

- (i) Jika Pelanggan yang Layak mengekalkan RM20,000 Baki Akhir Bulan dan melakukan 3 transaksi melalui AmBank Kad Debit setiap bulan:

Bulan	BPB	BPB Tambahan Bersih	Faedah/Keuntungan Bonus Bulanan
Jun	RM20,000		
Julai	RM50,000	RM30,000 (RM50,000 – RM20,000)	RM50.95 (RM30,000 x 2.00%)/365 hari x 31 hari)
Ogos	RM100,000	RM50,000 (RM100,000 – RM50,000)	RM84.93 (RM50,000 x 2.00%)/365 hari x 31 hari)
September	RM130,000	RM30,000 (RM130,000 – RM100,000)	RM49.31 (RM30,000 x 2.00%)/365 hari x 30 hari)
Oktober	RM200,000	RM70,000 (RM200,000 – RM130,000)	RM118.90 (RM70,000 x 2.00%)/365 hari x 31 hari)
November	RM30,000	Tiada Tambahan MAB (RM30,000 – RM200,000)	Tidak memenuhi syarat untuk Kriteria A & B
Disember	RM1,500,000	RM1,300,000 <sup>1</sup> (RM1,500,000 – RM200,000)	RM1,250 had (RM1,30,000 x 2.00%)/365 hari x 31 hari)
<b>Jumlah Faedah/Keuntungan Bonus Bulanan</b>			<b>RM1,554.09</b>

**Terma dan Syarat**  
**Kempen Kadar Bonus AmSPB CASA/CASA-i**  
Tempoh Kempen: 1 Julai 2022 hingga 31 Mac 2023

*Nota<sup>1</sup>: Pengiraan BPB Tambahan Bersih pada Disember adalah berdasarkan BPB Oktober kerana Pelanggan yang Layak tidak berhak kepada Faedah/Keuntungan Bonus Bulanan pada November.*

- (ii) Selain daripada faedah/keuntungan masa kini yang diperolehi dalam CASA/CASA-i Pelanggan yang Layak, Pelanggan yang Layak berhak untuk mendapat faedah/keuntungan bonus sebanyak Ringgit Malaysia Satu Ribu Lima Ratus Lima Puluh Empat dan Sembilan Sen (RM1,554.09)..

**Ilustrasi 2**

Seorang Pelanggan Baru yang Layak membuka Akaun AmStar-i, dan telah dinaik taraf sebagai pelanggan AmSPB di Julai 2022.

- (i) Jika Pelanggan yang Layak mengekalkan Ringgit Malaysia Dua Puluh Ribu (RM20,000) Baki Akhir Bulan dan melakukan 3 transaksi melalui AmOnline setiap bulan:

Bulan	BPB	BPB Tambahan Bersih	Keuntungan Bonus Bulanan
Jun	-		
Julai	RM200,000	RM200,000 (RM200,000 – RM0)	RM339.72 (RM200,000 x 2.00%)/365 hari x 31 hari)
Ogos	RM300,000	RM100,000 (RM300,000 – RM200,000)	RM169.86 (RM100,000 x 2.00%)/365 hari x 31 hari)
September	RM250,000	Tiada Tambahan MAB (RM250,000 – RM300,000)	Tidak memenuhi syarat untuk Kriteria A & B
Oktober	RM280,000	Tiada Tambahan MAB (RM280,000 – RM300,000)	
November	RM3,500,000	RM3,200,000 <sup>2</sup> (RM3,500,000 – RM300,000)	RM1,250 had (RM3,200,000 x 2.00%)/365 hari x 30 hari)
Disember	RM300,000	Tiada Tambahan MAB (RM300,000 – RM3,500,000)	Tidak memenuhi syarat untuk Kriteria A & B
<b>Jumlah Keuntungan Bonus Bulanan</b>			<b>RM1,759.58</b>

*Nota<sup>2</sup>: Pengiraan BPB Tambahan Bersih pada November adalah berdasarkan BPB Ogos kerana Pelanggan yang Layak tidak berhak kepada Keuntungan Bonus Bulanan pada September and Oktober.*

- (ii) Selain daripada keuntungan masa kini yang diperolehi dalam Akaun AmStar-i Pelanggan yang Layak, Pelanggan yang Layak berhak untuk mendapat keuntungan bonus sebanyak Ringgit Malaysia Satu Ribu Tujuh Ratus Lima Puluh Sembilan dan Lima Puluh Lapan sen (RM1,759.58).

**5 Syarat Pemenuhan**

- 5.1 Sekiranya Pelanggan yang Layak mempunyai lebih daripada satu (1) CASA/CASA-i dengan Bank, baki gabungan semua akaun pemegang akaun utama akan dikira untuk tujuan Kempen ini.
- 5.2 Faedah/Keuntungan Bonus Bulanan akan dikreditkan ke dalam akaun Pelanggan yang Layak dalam empat (4) minggu dari hujung setiap bulan. SMS akan dihantar kepada pelanggan untuk memaklumkan mengenai bonus tunai yang telah diterima setelah bonus tunai dikreditkan ke dalam akaun.
- 5.3 Bank tidak akan bertanggungjawab dalam memberitahu Pelanggan yang Layak sekiranya Faedah/Keuntungan Bonus Bulanan telah mencapai jumlah pembayaran maksima Kempen ini.

**Terma dan Syarat**  
**Kempen Kadar Bonus AmSPB CASA/CASA-i**  
Tempoh Kempen: 1 Julai 2022 hingga 31 Mac 2023

5.4 Pada masa mengkredit Faedah/Keuntungan Bonus Bulanan ke dalam akaun Pelanggan yang Layak, akaun tersebut mesti berada dalam keadaan yang baik dan **TIDAK** melanggar sebarang terma dan syarat CASA/CASA-i Bank, dan/atau tidak sah atau dibatalkan dalam takrif Bank, jika tidak, Faedah/Keuntungan Bonus Bulanan akan dilucutkan. Bank tidak akan melayan sebarang permintaan daripada Pelanggan yang Layak untuk mengkredit Bonus Tunai Bulanan ke dalam akaun lain yang dimiliki oleh Pelanggan yang Layak.

**6 Umum**

6.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dan/atau mana-mana pihak yang dinyatakan di sini dinasihatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di dalam ini, untuk dibaca bersama dengan:

- (a) Terma dan Syarat Umum Bagi Akaun dan Perkhidmatan; dan
- (b) Terma dan Syarat Khusus Bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i Berasaskan Komoditi Murabahah (terpakai bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i AmBank Islamic sahaja).

6.2 Kempen ini tidak sah dengan kempen lain Bank. Tiada kadar khas, tambahan atau keutamaan yang lain diberikan di bawah Kempen.

6.3 Pihak Bank, pada bila-bila masa, berhak dan atas budi bicaranya untuk membatalkan, meminda atau memadam Kempen dengan Notis Terdahulu.

6.4 Sebarang notis yang dikeluarkan oleh Bank hendaklah dipaparkan di laman sesawang rasmi Bank di [ambank.com.my/ABR](http://ambank.com.my/ABR) atau dipaparkan di mana-mana cawangan Bank, oleh itu Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk melayari laman web rasmi Bank atau notis yang dipaparkan di cawangan dari semasa ke semasa.

6.5 Bank mempunyai hak untuk membatalkan penyertaan atau kelayakan mana-mana Pelanggan yang Layak daripada mengambil bahagian dalam Kempen sekiranya ia mendapati atau memutuskan bahawa:

- (a) Pelanggan yang Layak tersebut telah memberikan maklumat yang tidak benar atau melakukan penipuan atau kesalahan dalam apa-apa cara semasa proses penyertaan atau di sepanjang Tempoh Kempen; atau
- (b) Pelanggan yang Layak telah melanggar atau berpotensi melanggar terma dan syarat ini.

6.6 Melain dinyatakan sebaliknya, terma dan syarat yang terkandung di sini termasuk apa-apa pindaan ke atasnya akan mengatasi mana-mana peruntukan dan/atau perwakilan lain yang terkandung dalam mana-mana notis/promosi/bahan pengiklanan lain untuk Kempen.

6.7 Keputusan Bank mengenai semua perkara berkaitan dengan kelayakan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak yang mengambil bahagian.

6.8 Bank tidak bertanggungjawab terhadap apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau apa-apa ganti rugi tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau ganti rugi khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen, melainkan dan kecuali jika kehilangan atau kerosakan sedemikian secara langsung disebabkan oleh kecuaiannya melampau Bank, pengingkarannya sengaja atau penipuan (fraud).

6.9 Setakat yang diizinkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap Pelanggan yang Layak apabila berlakunya peristiwa "Force Majeure". "Force Majeure" merujuk kepada kejadian dan/atau keadaan yang tidak terduga yang tidak berada dalam kawalan Bank yang wajar, yang tidak dapat dicegah, dihindari atau dihapuskan oleh Bank termasuklah bencana alam seperti banjir, taufan, ribut, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, penenggelaman atau penenggelaman tanah atau bumi atau tindakan pergolakan awam seperti mogok, penguncian, gangguan industri, rusuhan peperangan, yang masing-masing berada di luar kawalan mana-mana pihak atau peristiwa, keadaan lain atau keadaan yang serupa dengan yang mungkin diklasifikasikan sebagai "Force Majeure" oleh Bank dari semasa ke semasa.

**Terma dan Syarat**  
**Kempen Kadar Bonus AmSPB CASA/CASA-i**  
Tempoh Kempen: 1 Julai 2022 hingga 31 Mac 2023

- 6.10 Versi Bahasa Inggeris bagi terma dan syarat ini juga tersedia pada [ambank.com.my/ABR](http://ambank.com.my/ABR). Sekiranya terdapat sebarang percanggahan atau konflik dalam tafsiran terma dan syarat ini, versi Bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia bagi setiap terma dan syarat ini hendaklah ditafsirkan sebagai bersamaan dan setiap terma dan syarat yang ditetapkan hendaklah membawa maksud yang sama.
- 6.11 Semua soalan mengenai pembinaan, kesahan, penguatkuasaan dan tafsiran terma dan syarat yang dinyatakan di dalam ini akan ditadbir oleh, ditafsirkan dan dikuatkuasakan mengikut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak dengan ini mengemukakan kepada bidang kuasa Mahkamah Malaysia untuk tujuan apa-apa guaman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada atau berdasarkan terma dan syarat yang terkandung di sini.
- 6.12 Pelanggan yang Layak dikehendaki untuk melayari laman web rasmi Bank untuk sebarang kemas kini mengenai Kempen dan sila rujuk [ambank.com.my/TnC](http://ambank.com.my/TnC) untuk terma dan syarat terbaru, jika ada.
- 6.13 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Pusat Panggilan Perbankan Prioriti AmBank SIGNATURE dari 7.00 pagi ke 11.00 malam, Isnin hingga Jumaat di talian 03-2178 6600 atau e-mel ke [customercare@ambankgroup.com](mailto:customercare@ambankgroup.com).