

**Terma dan Syarat
Kempen AmRewards 2.0**

Tempoh Kempen: 1 Januari 2022 – 28 Februari 2023

Terma dan Syarat yang Dipinda untuk AmBank Islamic Berhad: Kempen AmRewards 2.0 akan menggantikan Terma dan Syarat yang ada memulai 8 Ogos 2022

- **Klausa 6 (E) & Klausa 6 (F)** telah ditambahkan dalam **font biru** untuk menggambarkan kempen kriteria untuk peruntukan penyertaan.

PERINGATAN: Pelanggan yang layak menyertai Kempen ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di bawah yang boleh didapati melalui www.ambank.com.my/TnC. Jika Pelanggan yang Layak tidak memahami apa-apa terma dan syarat dan terma dan syarat yang dikemaskini (jika ada), Pelanggan yang Layak dinasihati untuk berbincang dengan mana-mana kakitangan, wakil atau ejen Bank.

1. Definisi

- 1.1 Untuk tujuan terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang ditentukan baginya, melainkan sekiranya konteks memerlukan sebaliknya.

“**Kumpulan AmBank**” merujuk kepada semua Syarikat berkaitan dan Syarikat Bersekutu bagi Bank sama ada ditubuhkan di dalam atau di luar Malaysia, sedia ada sekarang atau pada masa hadapan dan rujukan kepada “Kumpulan AmBank” dalam Terma dan Syarat ini, hendaklah merangkumi semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

“**AmOnline**” merujuk kepada perkhidmatan perbankan internet yang ditawarkan oleh Kumpulan AmBank kepada pelanggannya untuk melakukan transaksi perbankan melalui Internet selaras dengan terma dan syarat yang ditetapkan di <http://ambank.amonline.com.my>.

“**AmWafeeq SA-i**” merujuk kepada Akaun Simpanan-i AmWafeeq yang dibuka dan dikekalkan dengan Bank.

“**Syarikat Bersekutu**” hendaklah mempunyai maksud yang sama yang ditetapkan di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 atau Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, yang mana berkenaan.

“**Bank**” merujuk kepada AmBank Islamic Berhad (‘AmBank Islamic’) [No. Pendaftaran: 199401009897 (295576-U)], syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965 (dimansuhkan oleh Akta Syarikat 2016) dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No. 55 Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“**Garis Asas**” merujuk kepada Baki Purata Bulanan bagi bulan sebelum Tempoh Kempen. Ia boleh dikira dengan jumlah semua baki penutup harian bulan dalam Akaun Simpanan-i AmWafeeq Pelanggan yang Layak, dibahagikan dengan bilangan hari pada bulan yang sama.

“**Kempen**” merujuk kepada “**Kempen AmRewards 2.0**” yang dianjurkan oleh Bank menurut terma dan syarat yang ditetapkan di sini.

“**DuitNow QR**” merujuk kepada pembayaran melalui fungsi “Imbas QR” dalam aplikasi AmOnline yang dipautkan kepada AmWafeeq SA-i Pelanggan yang Layak.

“**Hari**” merujuk kepada Isnin hingga Jumaat dan pada bila-bila pejabat Bank yang berdaftar dibuka, kecuali dinyatakan sebaliknya.

“**Penyertaan**” merujuk penyertaan yang layak diperolehi dengan memenuhi kriteria dalam Klausa 4.2 yang memberikan hak kepada Pelanggan Yang Layak untuk melayakkan diri untuk hadiah Kempen.

**Terma dan Syarat
Kempen AmRewards 2.0
Tempoh Kempen: 1 Januari 2022 – 28 Februari 2023**

“**Dana Baharu**” bermaksud wang atau dana yang:

- (a) Tidak dipindahkan daripada mana-mana akaun deposit Bank/Kumpulan AmBank yang sedia ada;
- (b) Dipindahkan menerusi GIRO Antara Bank (IBG) atau Pindahan Dana Antara Bank (IBFT) daripada bank/institusi kewangan yang lain ke dalam AmWafeeq SA-i pelanggan.
- (c) Deposit boleh dibuat melalui tunai atau cek ke dalam AmWafeeq SA-i pelanggan.

Nota: Cek yang dikeluarkan oleh Bank lain adalah tertakluk kepada penjelasan mereka dan hanya akan dianggap sebagai deposit oleh Pelanggan yang Layak setelah cek tersebut dijelaskan dan hanya dianggap jelas jika tidak dipulangkan atau tidak laku.

“**BPB Tambahan**” merujuk kepada BPB untuk bulan tolak Garis Asas.

“**Baki Purata Bulanan (BPB)**” merujuk kepada jumlah semua baki penutup harian bulan dalam Akaun Simpanan-i AmWafeeq Pelanggan yang Layak, dibahagikan dengan bilangan hari pada bulan yang sama.

“**Notis Awal**” bermaksud notis oleh Bank berkenaan fakta-fakta tertentu atau berkenaan sesuatu keadaan yang tertentu yang diberi sekurang-kurangnya tiga (3) hari kalendar di laman web Bank di www.ambank.com.my.

“**Cawangan-cawangan Satelit**” merujuk kepada cawangan Kumpulan AmBank yang menyediakan keperluan perbankan asas, iaitu pembukaan akaun, pembaharuan deposit bertempoh, kemasukan dan penebusan, pengiriman wang dan pertanyaan.

Perkataan yang menunjukkan seseorang hendaklah termasuk seseorang yang masih hidup dan, yang mana berkenaan, badan atau seseorang yang ditubuhkan atau tidak ditubuhkan. Perkataan yang membawa maksud tunggal juga hendaklah termasuk jamak dan sebaliknya. Perkataan yang membawa maksud jantina lelaki hendaklah termasuk jantina wanita dan neuter.

2. Tempoh Kempen

Kempen ini akan **bermula pada 1 Januari 2022 dan berakhir pada 28 Februari 2023** merangkumi kedua-dua tarikh (“**Tempoh Kempen**”). Pihak Bank mempunyai hak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen dengan memberi Notis Awal. Kempen akan tertakluk kepada semakan segera sekiranya terdapat perubahan pada Kadar Dasar Semalaman (OPR).

3. Kelayakan

- 3.1 Semua pelanggan individu yang merupakan pemegang akaun utama yang memiliki AmWafeeq SA-i yang aktif (di sini disebut sebagai “**Pelanggan yang Layak**”) dengan Bank semasa Tempoh Kempen akan didaftarkan secara automatik untuk menyertai Kempen ini .
- 3.2 Kempen ini hanya terpakai untuk produk Akaun Simpanan-i AmWafeeq (seterusnya dirujuk sebagai “**Akaun Peserta**”).
- 3.3 Untuk layak dalam Kempen ini, semua akaun mesti sah dan berada dalam keadaan baik yang akan ditentukan oleh Bank mengikut budi bicaranya.
- 3.4 Akaun Pelanggan yang Layak yang digantung, dibatalkan atau dihentikan atas sebarang sebab semasa Tempoh Kempen atau sebelum menerima hadiah wang tunai, tidak akan berhak mendapatkan hadiah wang tunai dalam Kempen ini.

**Terma dan Syarat
Kempen AmRewards 2.0**

Tempoh Kempen: 1 Januari 2022 – 28 Februari 2023

- 3.5 Kategori individu yang berikut **TIDAK** layak untuk mengambil bahagian dalam Kempen ini:
- (a) Pelanggan bukan individu termasuk, tetapi tidak terhad kepada:
 - Pemilikan tunggal/perkongsian; dan/atau
 - Perusahaan kecil dan sederhana (PKS); dan/atau
 - Organisasi bukan untung/badan amal/pertubuhan
 - (b) Pekerja Kumpulan AmBank tidak layak menyertai Kempen ini.
 - (c) Akaun Pelanggan dengan Bank yang tidak aktif atau yang telah melanggar perjanjian lain dengan Bank;
 - (d) Akaun Pelanggan yang dianggap tidak memuaskan, tidak sah atau dibatalkan.
- 3.6 Deposit yang dibuat di bawah Kempen ini dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit.

4. Mekanisme Kempen

- 4.1 Kempen ini akan dijalankan mengikut tempoh berikut dan tarikh yang sepadan:

Tempoh Kempen Bulan	Tarikh
1	1 Januari 2022 – 31 Januari 2022
2	1 Februari 2022 – 28 Februari 2022
3	1 Mac 2022- 31 Mac 2022
4	1 April 2022 – 30 April 2022
5	1 Mei 2022 – 31 Mei 2022
6	1 Jun 2022 – 30 Jun 2022
7	1 Julai 2022 – 31 Julai 2022
8	1 Ogos 2022 – 31 Ogos 2022
9	1 September 2022 – 30 September 2022
10	1 Oktober 2022 – 31 Oktober 2022
11	1 November 2022 – 30 November 2022
12	1 Disember 2022 – 31 Disember 2022
13	1 Januari 2023 – 31 Januari 2023
14	1 Februari 2023 – 28 Februari 2023

- 4.2 Pelanggan yang layak memenuhi kriteria kelayakan seperti yang dinyatakan di bawah berhak mendapatkan hak penyertaan untuk memenangi hadiah (“Penyertaan”) semasa Tempoh Kempen:

Jadual 1: Peruntukan Penyertaan

No.	Huraian	Bilangan Penyertaan
1	BUKA AmWafeeq SA-i Baru melalui AmOnline / cawangan dalam tempoh kempen dengan Baki Akhir Bulan (“ BAB ”) RM500 minima dalam bulan pembukaan akaun	10 Penyertaan (satu kali sahaja)
2	DEPOSIT ke Akaun dengan BPB sehingga RM5,000, setiap BPB tambahan ¹ RM100	5 Penyertaan (setiap tempoh kempen bulan)
3	DEPOSIT – Akaun dengan BPB RM5,000 ke atas, setiap BPB tambahan ¹ RM100	10 Penyertaan (setiap tempoh kempen bulan)

**Terma dan Syarat
Kempen AmRewards 2.0
Tempoh Kempen: 1 Januari 2022 – 28 Februari 2023**

4	DEPOSIT – BPB tambahan ² melebihi RM30,000 dalam bulan Mac 2022	300 Penyertaan tambahan (satu kali sahaja)
5	DIUNTUKKAN - Setiap RM10,000 bagi 3 bulan dalam AmWafeeq SA-i	50 Penyertaan (setiap tempoh kempen bulan)
6	DIUNTUKKAN - Setiap RM10,000 bagi 6 bulan dalam AmWafeeq SA-i	150 Penyertaan (setiap tempoh kempen bulan)
7	BAYAR menerusi Kad Debit/ QR DuitNow dengan jumlah 3 transaksi setiap bulan	10 Penyertaan (setiap tempoh kempen bulan)
8	DAFTAR untuk AmOnline	10 Penyertaan (satu kali sahaja)
9	PAUTKAN Akaun Tabung Haji di AmOnline	20 Penyertaan (satu kali sahaja)
10	[Rangsangan Khas Tahun Baru Cina] (dari 1 Februari 2022 hingga 28 Februari 2022) Setiap BPB ³ Tambahan RM100	Penyertaan Berganda + 88 Penyertaan tambahan (satu kali sahaja)
11	[Rangsangan Khas Kaya Raya] (dari 1 Mei 2022 hingga 31 Mei 2022) Setiap BPB ⁴ Tambahan RM100	Penyertaan Berganda (satu kali sahaja)
12	[Rangsangan Khas Merdeka ke-65] (dari 1 Ogos 2022 hingga 31 Ogos 2022) Untuk BPB ⁵ Tambahan RM650 atau RM6,500	65 Penyertaan Tambahan Atau 650 Penyertaan Tambahan (satu kali sahaja)

Nota¹: Baki akaun tambahan akan dikira berdasarkan BPB AmWafeeq SA-i pelanggan untuk bulan tolak BPB Dis 2021 sebagai garis asas.

Nota²: Penyertaan akan dikira berdasarkan baki bulanan tambahan di AmWafeeq SA-i dari 1 Januari 2022 hingga 31 Mac 2022. Baki tambahan dikira berdasarkan pada Mac'22 tolak Jan'22, sekiranya berlaku baki tambahan melebihi Ringgit Malaysia Tiga Puluh Ribu (RM30,000), pelanggan yang layak berhak mendapat 300 penyertaan bonus tambahan yang satu kali sahaja.

Nota³: Baki akaun tambahan akan dikira berdasarkan BPB AmWafeeq SA-i pelanggan pada bulan Feb 2022 BPB tolak Jan 2022 BPB

Nota⁴: Baki akaun tambahan akan dikira berdasarkan BPB AmWafeeq SA-i pelanggan pada bulan Mei 2022 BPB tolak April 2022 BPB

Nota⁵: Baki akaun tambahan akan dikira berdasarkan BPB AmWafeeq SA-i pelanggan pada bulan Mei 2022 BPB tolak April 2022 BPB. BPB Tambahan sebanyak RM650 akan diberi 65 Penyertaan Tambahan manakala BPB Tambahan sebanyak RM6,500 akan diberi 650 Penyertaan Tambahan.

**Terma dan Syarat
Kempen AmRewards 2.0**

Tempoh Kempen: 1 Januari 2022 – 28 Februari 2023

- 4.3 BPB tambahan adalah merujuk kepada perbezaan BPB semasa Tempoh Kempen berbanding dengan BPB dalam pada Garis Dasar.
- Pelanggan yang Baru dengan Bank: Garis Dasar = “0”
 - Pelanggan yang sedia ada dengan Bank: Garis Dasar = BPB pada Disember 2021

Ilustrasi 1:

- i. Seorang Pelanggan yang Layak membuka AmWafeeq SA-i melalui AmOnline pada Tempoh Kempen Bulan 1 dan telah deposit Ringgit Malaysia Lima Ribu (RM5,000) semasa pembukaan akaun. Garis Dasar BPB Pelanggan adalah RM0.
- ii. Bilangan Penyertaan Diperoleh pada Tempoh Kempen Bulan 1 dikira seperti di bawah:

Kriteria Dipenuhi	Bilangan Penyertaan Diperoleh
PEMBUKAAN AmWafeeq SA-i Baru melalui AmOnline dalam tempoh kempen dengan BAB RM500 minima dalam bulan pembukaan akaun	10 Penyertaan
DEPOSIT – Akaun dengan BPB sehingga RM5,000, setiap BPB tambahan RM100	250 Penyertaan (RM5,000 / RM100) x 5
Pendaftaran AmOnline	10 Penyertaan
Jumlah Penyertaan Diperoleh	270 Penyertaan

Ilustrasi 2:

- i. Seorang Pelanggan yang Layak memiliki AmWafeeq SA-i dengan Garis Dasar BPB RM500. Dalam Tempoh Kempen Bulan 3, Pelanggan yang Layak telah memperuntukkan RM10,000 selama 6 bulan dalam CASA-i. Pelanggan yang Layak tersebut juga telah menghubungkan Akaun Tabung Haji melalui AmOnline dan telah menggunakan Kad Debit sebanyak 3 kali dalam tempoh tersebut.
- ii. Bilangan Penyertaan Diperoleh pada Tempoh Kempen Bulan 3 dikira seperti di bawah:

Kriteria Dipenuhi	Bilangan Penyertaan Diperoleh
DEPOSIT – Akaun dengan BPB sehingga RM5,000, setiap BPB tambahan RM100	500 Penyertaan (RM10,000 / RM100) x 5
Setiap RM10,000 PERUNTUKAN dalam AmWafeeq SA-i selama 6 bulan	150 Penyertaan
BAYAR melalui Kad Debit/ DuitNow QR dengan minima 3 transaksi kesemuanya setiap bulan	10 Penyertaan
HUBUNG Akaun Tabung Haji melalui AmOnline	20 Penyertaan
Jumlah Penyertaan Diperoleh	680 Penyertaan

Ilustrasi 3: [Rangsangan Khas Tahun Baru Cina]

- i. Seorang Pelanggan yang Layak memiliki AmWafeeq SA-i dengan Garis Dasar BPB RM5,000. Dalam Tempoh Kempen Bulan 2, Pelanggan yang Layak telah deposit Ringgit Malaysia Tiga Ribu (RM3,000) untuk memperolehi penyertaan bonus dengan Rangsangan Khas Tahun Baru Cina.
- ii. Bilangan Penyertaan Diperoleh pada Tempoh Kempen Bulan 2 dikira seperti di bawah:

Kriteria Dipenuhi	Bilangan Penyertaan Diperoleh
DEPOSIT – Akaun dengan BPB RM5,000 ke atas, setiap BPB tambahan 1 RM100	688 Penyertaan (RM3,000/RM100) x 10 x 2* + 88*

**Terma dan Syarat
Kempen AmRewards 2.0**

Tempoh Kempen: 1 Januari 2022 – 28 Februari 2023

Jumlah Penyertaan Diperoleh	688 Penyertaan
------------------------------------	-----------------------

Nota: Pelanggan yang Layak akan layak untuk Penyertaan Berganda dan 88 Penyertaan tambahan apabila memenuthi kriteria Rangsangan Khas Tahun Baru Cina*

Illustrasi 4: [Rangsangan Khas Kaya Raya]

- i. Seorang Pelanggan yang Layak memiliki AmWafeeq SA-i dengan Garis Dasar BPB RM100. Dalam Tempoh Kempen Bulan 5, Pelanggan yang Layak telah deposit Ringgit Malaysia Lima Ribu (RM5,000) untuk memperolehi penyertaan bonus dengan Rangsangan Khas Kaya Raya.
- ii. Bilangan Penyertaan Diperoleh pada Tempoh Kempen Bulan 5 dikira seperti di bawah:

Kriteria Dipenuhi	Bilangan Penyertaan Diperoleh
DEPOSIT – Akaun dengan BPB RM5,000 ke atas, setiap BPB tambahan1 RM100	500 Penyertaan (RM5,000/RM100) x 10 x 2*
Jumlah Penyertaan Diperoleh	500 Penyertaan

Nota: Pelanggan yang Layak akan layak untuk Penyertaan Berganda apabila memenuthi kriteria Rangsangan Khas Kaya Raya*

Illustrasi 5: [Rangsangan Khas Merdeka ke-65]

- iii. Seorang Pelanggan yang Layak memiliki AmWafeeq SA-i dengan Garis Dasar BPB RM1,000. Dalam Tempoh Kempen Bulan 8, Pelanggan yang Layak telah deposit Ringgit Malaysia Enam Ribu Lima Ratus (RM6,500) untuk memperolehi penyertaan bonus dengan Rangsangan Khas Merdeka ke-65.
- iv. Bilangan Penyertaan Diperoleh pada Tempoh Kempen Bulan 8 dikira seperti di bawah:

Kriteria Dipenuhi	Bilangan Penyertaan Diperoleh
DEPOSIT – Akaun dengan BPB RM5,000 ke atas, setiap BPB tambahan1 RM100	1,300 Penyertaan (RM6,500/RM100) x 10 x 650*
Jumlah Penyertaan Diperoleh	1,300 Penyertaan

Nota: Pelanggan yang Layak akan layak untuk Penyertaan Berganda apabila memenuthi kriteria Rangsangan Khas Merdeka ke-65.*

- 4.4 Sekiranya Pelanggan yang Layak mempunyai lebih daripada satu (1) AmWafeeq SA-i, baki gabungan semua AmWafeeq SA-i pemegang akaun utama akan dikira untuk tujuan Kempen ini dan bilangan penyertaan hendaklah dikira dengan sewajarnya

Contoh 1:

AmWafeeq SA-i	BPB (RM)
Akaun nama tunggal 1	500
Akaun gabungan utama bersama pelanggan A	1,500
Akaun gabungan kedua bersama pelanggan B	2,000
Akaun gabungan utama bersama pelanggan C	900
Jumlah	2,900

Contoh 2:

AmWafeeq SA-i	BPB (RM)
Akaun nama tunggal 1	500
Akaun-gabungan utama bersama pelanggan X	1,000

**Terma dan Syarat
Kempen AmRewards 2.0
Tempoh Kempen: 1 Januari 2022 – 28 Februari 2023**

Akaun-gabungan utama bersama pelanggan Y	1,500
Akaun gabungan utama bersama pelanggan Z	2,000
Jumlah	5,000

5. Hadiah

5.1 Hadiah yang ditawarkan dan jumlah pemenang bagi setiap kategori hadiah adalah seperti berikut:

Kategori	Bilangan Pemenang Setiap Cabutan	Bulan Cabutan	Hadiah untuk setiap Pemenang	Jumlah Pemenang bagi keseluruhan Tempoh Kempen
Hadiah Utama	1	Feb 2023	Porsche Macan	1
Hadiah Kedua	2	Feb 2023	Jam tangan mewah Swiss bernilai RM100,000	2
Hadiah Ketiga	5	Feb 2023	Set Keperluan Apple bernilai RM13,000	5
Hadiah Utama Pertengahan Tahun	1	Jul 2023	BMW 320i Sports	1
Cabutan Digital Pelanggan Baru	10	Jul 2022, Feb 2023	iPhone 13 bernilai RM3,899	20
Cabutan Baru ke AmWafeeq	15	Jul 2022, Feb 2023	Jongkong Emas (10gm) bernilai RM3,250	30
Cabutan Khas Mac 2022	1 setiap cawangan	Mac 2022	RM 1,000 hadiah tunai	165 (Jumlah 165 cawangan)
Cabutan Bulanan	80	<u>2022</u> Jan, Feb, Mac, Apr, Mei, Jun, Ogos, Sep, Nov, Dis <u>2023</u> Jan	RM 200 hadiah tunai	960

5.2 Untuk melayakkan diri untuk Cabutan Hadiah Utama, Hadiah Kedua, Hadiah Ketiga dan Hadiah Utama Pertengahan Tahun, Pelanggan yang Layak dikehendaki mempunyai BPB Ringgit Malaysia Lima Ribu (RM5,000) minima pada tempoh kempen bulan terakhir.

5.3 Hadiah Ketiga Set Keperluan Apple merangkumi semua item di bawah:

Set Keperluan Apple
Macbook Air M1 265GB
iPad 10.2 inch 64GB
iPhone 13 128GB

**Terma dan Syarat
Kempen AmRewards 2.0
Tempoh Kempen: 1 Januari 2022 – 28 Februari 2023**

Apple Watch SE
Air Pods Pro

- 5.4 Hanya Pelanggan Baru yang Layak yang membuka AmWafeeq SA-i melalui AmOnline layak untuk Cabutan Digital Pelanggan Baru.
- 5.5 Cabutan Khas Mac'22 akan kepada Seratus Enam Puluh Lima (165) cawangan bank, kecuali Cawangan-cawangan Satelit seperti yang disenaraikan dalam jadual dibawah. Setiap cawangan mestilah membuka sekurang-kurangnya lima puluh (50) AmWafeeq SA-i yang baru di cawangan masing-masing untuk berlayak untuk Cabutan Khas Mac'22.

No.	Cawangan Satelit	Cawangan Berkelompok
1.	UIA Gombak	Selayang
2.	Kuala Sepetang	Taiping
3.	Pangkor	Sitiawan
4.	Sungai Dua	Bagan Ajam
5.	Sibu Jaya	Sibu Pedada

- 5.6 Pemenang untuk Cabutan Bulanan hanya layak mendapat satu (1) hadiah sepanjang Tempoh Kempen dan tidak layak menjadi pemenang untuk pertandingan Cabutan Bulan / Cabutan Booster seterusnya. Walau bagaimanapun, mereka masih layak untuk Peraduan Cabutan Hadiah Utama/Hadiah Kedua/Hadiah Ketiga/Hadiah Utama Pertengahan Tahun jika berhak.
- 5.7 Pemenang untuk Hadiah Utama Pertengahan Tahun tidak akan layak untuk cabutan Hadiah Utama / Hadiah Kedua / Hadiah Ketiga.
- 5.8 Hadiah-hadiah ini tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar kepada kredit atau apa-apa jenis lain yang sedemikian.
- 5.9 Untuk memenuhi syarat sebagai pemenang berpotensi yang disenarai pendekkan bagi mana-mana kategori Hadiah, mana-mana Pelanggan Yang Layak mesti mengekalkan baki agregat minimum sebanyak Ringgit Malaysia Lima Ratus (RM500) pada hujung bulan (iaitu jumlah baki hujung bulan semua AmWafeeq SA-i bagi Pemegang Akaun Utama) bersama dengan sekurang-kurangnya satu (1) Penyertaan yang terkumpul oleh Pelanggan Yang Layak.

6. Pemilihan Pemenang

(A) Hadiah Utama Pertengahan Tahun

- 6.1 Sistem Bank akan menetapkan nombor bersiri unik bagi setiap Penyertaan yang diperoleh oleh semua Pelanggan Yang Layak semasa Tempoh Kempen, yang kemudiannya digunakan untuk menyisih semua Penyertaan dalam turutan menaik. Kemudian, setiap Penyertaan kemudiannya dinomborkan secara berurutan mulai dari satu (1) untuk nombor siri dengan nilai terendah ("**Nombor Berurutan**").
- 6.2 Selepas perolehan Penyertaan, jumlah Penyertaan akan dibahagikan dengan tiga puluh (30) untuk mengembalikan nilai pengganda untuk menyenarai pendek tiga puluh (30) Pelanggan Yang Layak untuk Hadiah Utama Pertengahan Tahun. ("**Pemenang Hadiah Utama Pertengahan Tahun Berpotensi**").

**Terma dan Syarat
Kempen AmRewards 2.0
Tempoh Kempen: 1 Januari 2022 – 28 Februari 2023**

Contoh:

3,000 jumlah Penyertaan dibahagikan dengan 30 untuk mengembalikan nilai penganda sebanyak 100, yang bermaksud Pelanggan Yang Layak ke-100 dan gandaannya, iaitu Penyertaan ke-200, ke-300 hingga ke-3,000 akan disenarai pendek sebagai Pemenang Hadiah Utama Berpotensi.

- 6.3 Satu (1) orang Pelanggan Yang Layak hanya boleh disenarai pendek sekali untuk Hadiah Utama Pertengahan Tahun. Sekiranya Pelanggan Yang Layak yang sama disenarai pendek lebih daripada satu kali, penyenaraian pendek akan berdasarkan Nombor Berurutan Pelanggan Yang Layak yang terendah. Penyertaan lain Pelanggan Yang Layak akan diabaikan dan Pelanggan Yang Layak seterusnya dengan Nombor Berurutan yang berikutnya akan disenarai pendek, seperti ditunjukkan di bawah:

Contoh:

Sekiranya Penyertaan ke-200 dan ke-300 adalah daripada Pelanggan Yang Layak yang sama, maka penyenaraian pendek akan berdasarkan Penyertaan ke-200. Bagi Penyertaan ke-300 Pelanggan Yang Layak yang tidak dipilih, Pemenang Hadiah Utama Pertengahan Tahun Berpotensi yang disenarai pendek berikutnya, iaitu penyertaan ke-400, akan dipilih sebagai

- 6.4 Pemenang Hadiah Utama Pertengahan Tahun Berpotensi yang disenarai pendek dengan Nombor Berurutan terendah akan dihubungi untuk sesi Soal dan Jawab melalui panggilan telefon yang direkodkan ("**S&J Telefon**") melalui nombor mudah alih mereka yang diselenggara dalam sistem Bank, antara jam 9.00 pagi hingga 5.00 petang dari hari Isnin hingga Jumaat (kecuali hari cuti umum), dalam tempoh dua belas (12) minggu dari 31 Julai 2022, mengikut budi bicara Bank.
- 6.5 Pemenang Hadiah Utama Pertengahan Tahun Berpotensi yang disenarai pendek akan dikehendaki menjawab satu (1) soalan dengan betul untuk dipilih sebagai Pemenang Hadiah Utama Pertengahan Tahun. Pihak Bank akan membuat tiga (3) percubaan untuk menghubungi Pemenang Hadiah Utama Pertengahan Tahun Berpotensi. Sekiranya percubaan hubungan pertama gagal atas sebab-sebab seperti panggilan tidak dijawab, nombor mudah alih tidak berada dalam perkhidmatan, tiada sambungan atau apa-apa sebab sedemikian, maka pihak Bank akan membuat dua (2) lagi percubaan dalam tempoh dua (2) hari bekerja pada masa tersedia yang seterusnya mengikut budi bicara Bank. Sekiranya percubaan terakhir juga gagal, maka Pemenang Hadiah Utama Pertengahan Tahun Berpotensi yang disenarai pendek akan disingkirkan daripada memenangi Hadiah tersebut. Pemenang Hadiah Utama Pertengahan Tahun Berpotensi yang berikutnya dengan Nombor Berurutan terendah daripada senarai Pemenang Hadiah Utama Pertengahan Tahun Berpotensi akan dihubungi kemudiannya untuk peluang memenangi Hadiah Utama Pertengahan Tahun.
- 6.6 Sekiranya Pemenang Hadiah Utama Pertengahan Tahun Berpotensi yang disenarai pendek tersebut gagal menjawab S&J Telefon dengan betul, maka Pemenang Hadiah Utama Pertengahan Tahun Berpotensi yang disenarai pendek itu akan hilang kelayakan daripada menang dan Pemenang Hadiah Utama Pertengahan Tahun Berpotensi yang berikutnya akan dihubungi untuk peluang memenangi Hadiah Utama Pertengahan Tahun.
- 6.7 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, pihak Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap apa-apa panggilan telefon yang dibuat kepada Pemenang Hadiah Utama

**Terma dan Syarat
Kempen AmRewards 2.0**

Tempoh Kempen: 1 Januari 2022 – 28 Februari 2023

Pertengahan Tahun Berpotensi yang disenarai pendek yang tidak lengkap, terputus, tidak dijawab, atau tidak terdapatnya Pemenang Hadiah Utama Pertengahan Tahun Berpotensi tersebut pada tarikh dan masa yang ditetapkan dan/atau disebabkan oleh apa-apa sebab lain sedemikian.

(B) Hadiah Utama

- 6.8 Selepas perolehan Penyertaan, jumlah Penyertaan akan dibahagikan dengan tiga puluh (30) untuk mengembalikan nilai pengganda untuk menyenarai pendek tiga puluh (30) Pelanggan Yang Layak untuk Hadiah Utama. ("**Pemenang Hadiah Utama Berpotensi**").

Contoh:

3,000 jumlah Penyertaan dibahagikan dengan 30 untuk mengembalikan nilai pengganda sebanyak 100, yang bermaksud Pelanggan Yang Layak ke-100 dan gandaannya, iaitu Penyertaan ke-200, ke-300 hingga ke-3,000 akan disenarai pendek sebagai Pemenang Hadiah Utama Berpotensi.

- 6.9 Satu (1) orang Pelanggan Yang Layak hanya boleh disenarai pendek sekali untuk Hadiah Utama. Sekiranya Pelanggan Yang Layak yang sama disenarai pendek lebih daripada satu kali, penyenaian pendek akan berdasarkan Nombor Berurutan Pelanggan Yang Layak yang terendah. Penyertaan lain Pelanggan Yang Layak akan diabaikan dan Pelanggan Yang Layak seterusnya dengan Nombor Berurutan yang berikutnya akan disenarai pendek, seperti ditunjukkan di bawah:

Contoh:

Sekiranya Penyertaan ke-200 dan ke-300 adalah daripada Pelanggan Yang Layak yang sama, maka penyenaian pendek akan berdasarkan Penyertaan ke-200. Bagi Penyertaan ke-300 Pelanggan Yang Layak yang tidak dipilih, Pemenang Hadiah Utama Berpotensi yang disenarai pendek berikutnya, iaitu penyertaan ke-400, akan dipilih sebagai gantinya.

- 6.10 Pemenang Hadiah Utama Berpotensi yang disenarai pendek dengan Nombor Berurutan terendah akan dihubungi untuk sesi Soal dan Jawab melalui panggilan telefon yang direkodkan melalui nombor mudah alih mereka yang diselenggara dalam sistem Bank, antara jam 9.00 pagi hingga 5.00 petang dari hari Isnin hingga Jumaat (kecuali hari cuti umum), dalam tempoh dua belas (12) minggu dari akhir Tempoh Kempen, mengikut budi bicara Bank.
- 6.11 Pemenang Hadiah Utama Berpotensi yang disenarai pendek akan dikehendaki menjawab satu (1) soalan dengan betul untuk dipilih sebagai Pemenang Hadiah Utama. Pihak Bank akan membuat tiga (3) percubaan untuk menghubungi Pemenang Hadiah Utama Berpotensi. Sekiranya percubaan hubungan pertama gagal atas sebab-sebab seperti panggilan tidak dijawab, nombor mudah alih tidak berada dalam perkhidmatan, tiada sambungan atau apa-apa sebab sedemikian, maka pihak Bank akan membuat dua (2) lagi percubaan dalam tempoh dua (2) hari bekerja pada masa tersedia yang seterusnya mengikut budi bicara Bank. Sekiranya percubaan terakhir juga gagal, maka Pemenang Hadiah Utama Berpotensi yang disenarai pendek akan disingkirkan daripada memenangi Hadiah tersebut. Pemenang Hadiah Utama Berpotensi yang berikutnya dengan Nombor Berurutan terendah daripada senarai Pemenang Hadiah Utama Berpotensi akan dihubungi kemudiannya untuk peluang memenangi Hadiah Utama.
- 6.12 Sekiranya Pemenang Hadiah Utama Berpotensi yang disenarai pendek tersebut gagal menjawab S&J Telefon dengan betul, maka Pemenang Hadiah Utama Berpotensi yang

**Terma dan Syarat
Kempen AmRewards 2.0**

Tempoh Kempen: 1 Januari 2022 – 28 Februari 2023

disenarai pendek itu akan hilang kelayakan daripada menang dan Pemenang Hadiah Utama Berpotensi yang berikutnya akan dihubungi untuk peluang memenangi Hadiah Utama.

- 6.13 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, pihak Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap apa-apa panggilan telefon yang dibuat kepada Pemenang Hadiah Utama Berpotensi yang disenarai pendek yang tidak lengkap, terputus, tidak dijawab, atau tidak terdapatnya Pemenang Hadiah Utama Berpotensi tersebut pada tarikh dan masa yang ditetapkan dan/atau disebabkan oleh apa-apa sebab lain sedemikian.

(C) Hadiah Kedua

- 6.14 Berikutan Klausa 6.1, jumlah Penyertaan akan dibahagikan dengan empat puluh (40) untuk mengembalikan nilai penganda untuk penyenaian pendek empat puluh (40) Pelanggan yang Layak bagi Hadiah Kedua ("**Pemenang Hadiah Kedua Berpotensi**")

- 6.15 Dua (2) orang Pelanggan Yang Layak hanya boleh disenarai pendek sekali untuk Hadiah Kedua. Sekiranya Pelanggan Yang Layak yang sama disenarai pendek lebih daripada satu kali, penyenaian pendek akan berdasarkan Nombor Berurutan Pelanggan Yang Layak yang terendah. Penyertaan lain Pelanggan Yang Layak akan diabaikan dan Pelanggan Yang Layak seterusnya dengan Nombor Berurutan yang berikutnya akan disenarai pendek, seperti ditunjukkan di bawah:

Contoh:

4,000 jumlah Penyertaan dibahagikan dengan 40 untuk mengembalikan nilai penganda sebanyak 100, yang bermaksud Pelanggan Yang Layak ke-100 dan gandaannya, iaitu Penyertaan ke-100, ke-200 hingga ke-4,000 akan disenarai pendek sebagai Pemenang Hadiah Kedua Berpotensi.

- 6.16 Seorang Pelanggan yang Layak hanya boleh disenarai pendek sekali untuk Hadiah Utama atau Hadiah Kedua. Sekiranya Pelanggan yang Layak yang sama disenarai pendek lebih daripada satu kali untuk Hadiah Utama atau Hadiah Kedua, Pelanggan yang Layak tersebut hanya akan disenarai pendek berdasarkan Nombor Berurutan Pelanggan yang Layak yang terendah. Penyertaan disenarai pendek lain Pelanggan yang Layak akan diabaikan dan Pelanggan yang Layak seterusnya dengan Nombor Berurutan yang berikutnya akan disenarai pendek, seperti yang tertera di bawah:

Contoh:

Sekiranya Penyertaan ke-200 dan ke-300 bagi Pemenang Hadiah Kedua Berpotensi adalah daripada Pelanggan Yang Layak yang sama, maka Pelanggan yang Layak hanya akan disenarai pendek sebagai Pemenang Hadiah Kedua Berpotensi berdasarkan Penyertaan Ke-200 Pelanggan yang Layak. Bagi Penyertaan ke-300 Pelanggan yang Layak yang tidak dipilih, Pemenang Hadiah Kedua Berpotensi yang disenarai pendek berikutnya akan dipilih sebagai gantinya.

- 6.17 Pemenang Hadiah Kedua Berpotensi yang disenarai pendek dengan Nombor Berurutan terendah akan dihubungi untuk sesi Soal dan Jawab melalui panggilan telefon yang direkodkan melalui nombor mudah alih mereka yang diselenggara dalam sistem Bank, antara jam 9.00 pagi hingga 5.00 petang dari hari Isnin hingga Jumaat (kecuali hari cuti umum), dalam tempoh dua belas (12) minggu dari akhir Tempoh Kempen, mengikut budi bicara Bank.

**Terma dan Syarat
Kempen AmRewards 2.0**

Tempoh Kempen: 1 Januari 2022 – 28 Februari 2023

- 6.18 Pemenang Hadiah Kedua Berpotensi yang disenarai pendek akan dikehendaki menjawab satu (1) soalan dengan betul untuk dipilih sebagai Pemenang Hadiah Kedua. Pihak Bank akan membuat tiga (3) percubaan untuk menghubungi Pemenang Hadiah Kedua Berpotensi. Sekiranya percubaan hubungan pertama gagal atas sebab-sebab seperti panggilan tidak dijawab, nombor mudah alih tidak berada dalam perkhidmatan, tiada sambungan atau apa-apa sebab sedemikian, maka pihak Bank akan membuat dua (2) lagi percubaan dalam tempoh dua (2) hari bekerja pada masa tersedia yang seterusnya mengikut budi bicara Bank. Sekiranya percubaan terakhir juga gagal, maka Pemenang Hadiah Kedua Berpotensi yang disenarai pendek akan disingkirkan daripada memenangi Hadiah tersebut. Pemenang Hadiah Kedua Berpotensi yang berikutnya dengan Nombor Berurutan terendah daripada senarai Pemenang Hadiah Kedua Berpotensi akan dihubungi kemudiannya untuk peluang memenangi Hadiah Kedua.
- 6.19 Sekiranya Pemenang Hadiah Kedua Berpotensi yang disenarai pendek tersebut gagal menjawab S&J melalui Telefon dengan betul, maka Pemenang Hadiah Kedua Berpotensi yang disenarai pendek itu akan hilang kelayakan daripada menang dan Pemenang Hadiah Kedua Berpotensi yang berikutnya akan dihubungi untuk peluang memenangi Hadiah Kedua.
- 6.20 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, pihak Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap apa-apa panggilan telefon yang dibuat kepada Pemenang Hadiah Kedua Berpotensi yang disenarai pendek yang tidak lengkap, terputus, tidak dijawab, atau tidak terdapatnya Pemenang Hadiah Kedua Berpotensi tersebut pada tarikh dan masa yang ditetapkan dan/atau disebabkan oleh apa-apa sebab lain sedemikian.

(D) Hadiah Ketiga

- 6.21 Berikutan Klausa 6.1, jumlah Penyertaan akan dibahagikan dengan lima puluh (50) untuk mengembalikan nilai pengganda untuk penyenaian pendek lima puluh (50) Pelanggan yang Layak bagi Hadiah Ketiga ("**Pemenang Hadiah Ketiga Berpotensi**")
- 6.22 Lima (5) orang Pelanggan Yang Layak hanya boleh disenarai pendek sekali untuk Hadiah Ketiga. Sekiranya Pelanggan Yang Layak yang sama disenarai pendekkan lebih daripada satu kali, penyenaian pendek akan berdasarkan Nombor Berurutan Pelanggan Yang Layak yang terendah. Penyertaan lain Pelanggan Yang Layak akan diabaikan dan Pelanggan Yang Layak seterusnya dengan Nombor Berurutan yang berikutnya akan disenarai pendek, seperti ditunjukkan di bawah:

Contoh:

5,000 jumlah Penyertaan dibahagikan dengan 50 untuk mengembalikan nilai pengganda sebanyak 100, yang bermaksud Pelanggan Yang Layak ke-100 dan gandaannya, iaitu Penyertaan ke-200, ke-300 hingga ke-5,000 akan disenarai pendek sebagai Pemenang Hadiah Ketiga Berpotensi.

- 6.23 Seorang Pelanggan yang Layak hanya boleh disenarai pendek sekali untuk Hadiah Utama / Hadiah Kedua / Hadiah Ketiga. Sekiranya Pelanggan yang Layak yang sama disenarai pendek lebih daripada satu kali untuk Hadiah Utama / Hadiah Kedua / Hadiah Ketiga, Pelanggan yang Layak tersebut hanya akan disenarai pendek berdasarkan Nombor Berurutan Pelanggan yang Layak yang terendah. Penyertaan disenarai pendek lain Pelanggan yang Layak akan diabaikan dan Pelanggan yang Layak seterusnya dengan Nombor Berurutan yang berikutnya akan disenarai pendek, seperti yang tertera di bawah:

**Terma dan Syarat
Kempen AmRewards 2.0
Tempoh Kempen: 1 Januari 2022 – 28 Februari 2023**

Contoh:

Sekiranya Penyertaan ke-100 dan ke-500 bagi Pemenang Hadiah Ketiga Berpotensi adalah daripada Pelanggan Yang Layak yang sama, maka Pelanggan yang Layak hanya akan disenarai pendek sebagai Pemenang Hadiah Ketiga Berpotensi berdasarkan Pentertaan Ke-100 Pelanggan yang Layak. Bagi Pentertaan ke-500 Pelanggan yang Layak yang tidak dipilih, Pemenang Hadiah Ketiga Berpotensi yang disenarai pendek berikutnya akan dipilih sebagai gantinya.

- 6.24 Pemenang Hadiah Ketiga Berpotensi yang disenarai pendek dengan Nombor Berurutan terendah akan dihubungi untuk sesi Soal dan Jawab melalui panggilan telefon yang direkodkan melalui nombor mudah alih mereka yang diselenggara dalam sistem Bank, antara jam 9.00 pagi hingga 5.00 petang dari hari Isnin hingga Jumaat (kecuali hari cuti umum), dalam tempoh dua belas (12) minggu dari akhir Tempoh Kempen, mengikut budi bicara Bank.
- 6.25 Pemenang Hadiah Ketiga Berpotensi yang disenarai pendek akan dikehendaki menjawab satu (1) soalan dengan betul untuk dipilih sebagai Pemenang Hadiah Ketiga. Pihak Bank akan membuat tiga (3) percubaan untuk menghubungi Pemenang Hadiah Ketiga Berpotensi. Sekiranya percubaan hubungan pertama gagal atas sebab-sebab seperti panggilan tidak dijawab, nombor mudah alih tidak berada dalam perkhidmatan, tiada sambungan atau apa-apa sebab sedemikian, maka pihak Bank akan membuat dua (2) lagi percubaan dalam tempoh dua (2) hari bekerja pada masa tersedia yang seterusnya mengikut budi bicara Bank. Sekiranya percubaan terakhir juga gagal, maka Pemenang Hadiah Ketiga Berpotensi yang disenarai pendek akan disingkirkan daripada memenangi Hadiah tersebut. Pemenang Hadiah Ketiga Berpotensi yang berikutnya dengan Nombor Berurutan terendah daripada senarai Pemenang Hadiah Ketiga Berpotensi akan dihubungi kemudiannya untuk peluang memenangi Hadiah Ketiga.
- 6.26 Sekiranya Pemenang Hadiah Ketiga Berpotensi yang disenarai pendek tersebut gagal menjawab S&J Telefon dengan betul, maka Pemenang Hadiah Ketiga Berpotensi yang disenarai pendek itu akan hilang kelayakan daripada menang dan Pemenang Hadiah Ketiga Berpotensi yang berikutnya akan dihubungi untuk peluang memenangi Hadiah Ketiga.
- 6.27 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, pihak Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap apa-apa panggilan telefon yang dibuat kepada Pemenang Hadiah Ketiga Berpotensi yang disenarai pendek yang tidak lengkap, terputus, tidak dijawab, atau tidak terdapatnya Pemenang Hadiah Ketiga Berpotensi tersebut pada tarikh dan masa yang ditetapkan dan/atau disebabkan oleh apa-apa sebab lain sedemikian.

(E) Cabutan Digital Pelanggan Baru

- 6.28 Berikutan Klausula 6.1, jumlah Penyertaan akan dibahagikan dengan seratus (100) untuk mengembalikan nilai pengganda untuk penyenaraian pendek seratus (100) Pelanggan yang Layak bagi Hadiah Digital Pelanggan Baru ("**Pemenang Hadiah Digital Pelanggan Baru Berpotensi**")
- 6.29 Sepuluh (10) orang Pelanggan Yang Layak hanya boleh disenarai pendek sekali untuk Hadiah Digital Pelanggan Baru. Sekiranya Pelanggan Yang Layak yang sama disenarai pendekkan lebih daripada satu kali, penyenaraian pendek akan berdasarkan Nombor Berurutan Pelanggan Yang Layak yang terendah. Penyertaan lain Pelanggan Yang Layak akan diabaikan dan Pelanggan Yang Layak seterusnya dengan Nombor Berurutan yang berikutnya akan disenarai pendek, seperti ditunjukkan di bawah:

**Terma dan Syarat
Kempen AmRewards 2.0
Tempoh Kempen: 1 Januari 2022 – 28 Februari 2023**

Contoh:

10,000 jumlah Penyertaan dibahagikan dengan 100 untuk mengembalikan nilai penganda sebanyak 100, yang bermaksud Pelanggan Yang Layak ke-100 dan gandaannya, iaitu Penyertaan ke-200, ke-300 hingga ke-10,000 akan disenarai pendek sebagai Pemenang Hadiah Digital Pelanggan Baru Berpotensi.

- 6.30 Seorang Pelanggan yang Layak hanya boleh disenarai pendek sekali untuk Hadiah Digital Pelanggan Baru. Sekiranya Pelanggan yang Layak yang sama disenarai pendek lebih daripada satu kali untuk Hadiah Digital Pelanggan Baru, Pelanggan yang Layak tersebut hanya akan disenarai pendek berdasarkan Nombor Berurutan Pelanggan yang Layak yang terendah. Penyertaan disenarai pendek lain Pelanggan yang Layak akan diabaikan dan Pelanggan yang Layak seterusnya dengan Nombor Berurutan yang berikutnya akan disenarai pendek, seperti yang tertera di bawah:

Contoh:

Sekiranya Penyertaan ke-100 dan ke-500 bagi Pemenang Hadiah Digital Pelanggan Baru Berpotensi adalah daripada Pelanggan Yang Layak yang sama, maka Pelanggan yang Layak hanya akan disenarai pendek sebagai Pemenang Hadiah Digital Pelanggan Baru Berpotensi berdasarkan Pentertaan Ke-100 Pelanggan yang Layak. Bagi Pentertaan ke-500 Pelanggan yang Layak yang tidak dipilih, Pemenang Hadiah Digital Pelanggan Baru Berpotensi yang disenarai pendek berikutnya akan dipilih sebagai gantinya.

- 6.31 Pemenang Hadiah Digital Pelanggan Baru Berpotensi yang disenarai pendek dengan Nombor Berurutan terendah akan dihubungi untuk sesi Soal dan Jawab melalui panggilan telefon yang direkodkan melalui nombor mudah alih mereka yang diselenggara dalam sistem Bank, antara jam 9.00 pagi hingga 5.00 petang dari hari Isnin hingga Jumaat (kecuali hari cuti umum), dalam tempoh dua belas (12) minggu dari akhir Tempoh Kempen, mengikut budi bicara Bank.
- 6.32 Pemenang Hadiah Digital Pelanggan Baru Berpotensi yang disenarai pendek akan dikehendaki menjawab satu (1) soalan dengan betul untuk dipilih sebagai Pemenang Hadiah Digital Pelanggan Baru. Pihak Bank akan membuat tiga (3) percubaan untuk menghubungi Pemenang Hadiah Digital Pelanggan Baru Berpotensi. Sekiranya percubaan hubungan pertama gagal atas sebab-sebab seperti panggilan tidak dijawab, nombor mudah alih tidak berada dalam perkhidmatan, tiada sambungan atau apa-apa sebab sedemikian, maka pihak Bank akan membuat dua (2) lagi percubaan dalam tempoh dua (2) hari bekerja pada masa tersedia yang seterusnya mengikut budi bicara Bank. Sekiranya percubaan terakhir juga gagal, maka Pemenang Hadiah Digital Pelanggan Baru Berpotensi yang disenarai pendek akan disingkirkan daripada memenangi Hadiah tersebut. Pemenang Hadiah Digital Pelanggan Baru Berpotensi yang berikutnya dengan Nombor Berurutan terendah daripada senarai Pemenang Hadiah Digital Pelanggan Baru Berpotensi akan dihubungi kemudiannya untuk peluang memenangi Hadiah Digital Pelanggan Baru.
- 6.33 Sekiranya Pemenang Hadiah Digital Pelanggan Baru Berpotensi yang disenarai pendek tersebut gagal menjawab S&J Telefon dengan betul, maka Pemenang Hadiah Digital Pelanggan Baru Berpotensi yang disenarai pendek itu akan hilang kelayakan daripada menang dan Pemenang Hadiah Digital Pelanggan Baru Berpotensi yang berikutnya akan dihubungi untuk peluang memenangi Hadiah Digital Pelanggan Baru.

**Terma dan Syarat
Kempen AmRewards 2.0**

Tempoh Kempen: 1 Januari 2022 – 28 Februari 2023

- 6.34 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, pihak Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap apa-apa panggilan telefon yang dibuat kepada Pemenang Hadiah Digital Pelanggan Baru Berpotensi yang disenarai pendek yang tidak lengkap, terputus, tidak dijawab, atau tidak terdapatnya Pemenang Hadiah Digital Pelanggan Baru Berpotensi tersebut pada tarikh dan masa yang ditetapkan dan/atau disebabkan oleh apa-apa sebab lain sedemikian.

(F) Cabutan Baru ke AmWafeeq

- 6.35 Berikutan Klausa 6.1, jumlah Penyertaan akan dibahagikan dengan seratus lima puluh (150) untuk mengembalikan nilai penganda untuk penyenaian pendek seratus lima puluh (150) Pelanggan yang Layak bagi Hadiah Baru ke AmWafeeq ("**Pemenang Hadiah Baru ke AmWafeeq Berpotensi**")

- 6.36 Lima belas (15) orang Pelanggan Yang Layak hanya boleh disenarai pendek sekali untuk Hadiah Baru ke AmWafeeq. Sekiranya Pelanggan Yang Layak yang sama disenarai pendekkan lebih daripada satu kali, penyenaian pendek akan berdasarkan Nombor Berurutan Pelanggan Yang Layak yang terendah. Penyertaan lain Pelanggan Yang Layak akan diabaikan dan Pelanggan Yang Layak seterusnya dengan Nombor Berurutan yang berikutnya akan disenarai pendek, seperti ditunjukkan di bawah:

Contoh:

15,000 jumlah Penyertaan dibahagikan dengan 150 untuk mengembalikan nilai penganda sebanyak 100, yang bermaksud Pelanggan Yang Layak ke-100 dan gandaannya, iaitu Penyertaan ke-200, ke-300 hingga ke-10,000 akan disenarai pendek sebagai Pemenang Hadiah Baru ke AmWafeeq Berpotensi.

- 6.37 Seorang Pelanggan yang Layak hanya boleh disenarai pendek sekali untuk Hadiah Baru ke AmWafeeq. Sekiranya Pelanggan yang Layak yang sama disenarai pendek lebih daripada satu kali untuk Hadiah Baru ke AmWafeeq, Pelanggan yang Layak tersebut hanya akan disenarai pendek berdasarkan Nombor Berurutan Pelanggan yang Layak yang terendah. Penyertaan disenarai pendek lain Pelanggan yang Layak akan diabaikan dan Pelanggan yang Layak seterusnya dengan Nombor Berurutan yang berikutnya akan disenarai pendek, seperti yang tertera di bawah:

Contoh:

Sekiranya Penyertaan ke-100 dan ke-500 bagi Pemenang Hadiah Baru ke AmWafeeq Berpotensi adalah daripada Pelanggan Yang Layak yang sama, maka Pelanggan yang Layak hanya akan disenarai pendek sebagai Pemenang Hadiah Baru ke AmWafeeq Berpotensi berdasarkan Pentertaan Ke-100 Pelanggan yang Layak. Bagi Pentertaan ke-500 Pelanggan yang Layak yang tidak dipilih, Pemenang Hadiah Baru ke AmWafeeq Berpotensi yang disenarai pendek berikutnya akan dipilih sebagai gantinya.

- 6.38 Pemenang Hadiah Baru ke AmWafeeq Berpotensi yang disenarai pendek dengan Nombor Berurutan terendah akan dihubungi untuk sesi Soal dan Jawab melalui panggilan telefon yang direkodkan melalui nombor mudah alih mereka yang diselenggara dalam sistem Bank, antara jam 9.00 pagi hingga 5.00 petang dari hari Isnin hingga Jumaat (kecuali hari cuti umum), dalam tempoh dua belas (12) minggu dari akhir Tempoh Kempen, mengikut budi bicara Bank.

- 6.39 Pemenang Hadiah Baru ke AmWafeeq Berpotensi yang disenarai pendek akan dikehendaki menjawab satu (1) soalan dengan betul untuk dipilih sebagai Pemenang Hadiah Baru ke

**Terma dan Syarat
Kempen AmRewards 2.0**

Tempoh Kempen: 1 Januari 2022 – 28 Februari 2023

AmWafeeq. Pihak Bank akan membuat tiga (3) percubaan untuk menghubungi Pemenang Hadiah Baru ke AmWafeeq Berpotensi. Sekiranya percubaan hubungan pertama gagal atas sebab-sebab seperti panggilan tidak dijawab, nombor mudah alih tidak berada dalam perkhidmatan, tiada sambungan atau apa-apa sebab sedemikian, maka pihak Bank akan membuat dua (2) lagi percubaan dalam tempoh dua (2) hari bekerja pada masa tersedia yang seterusnya mengikut budi bicara Bank. Sekiranya percubaan terakhir juga gagal, maka Pemenang Hadiah Baru ke AmWafeeq Berpotensi yang disenarai pendek akan disingkirkan daripada memenangi Hadiah tersebut. Pemenang Hadiah Baru ke AmWafeeq Berpotensi yang berikutnya dengan Nombor Berurutan terendah daripada senarai Pemenang Hadiah Baru ke AmWafeeq Berpotensi akan dihubungi kemudiannya untuk peluang memenangi Hadiah Baru ke AmWafeeq.

- 6.40 Sekiranya Pemenang Hadiah Baru ke AmWafeeq Berpotensi yang disenarai pendek tersebut gagal menjawab S&J Telefon dengan betul, maka Pemenang Hadiah Baru ke AmWafeeq Berpotensi yang disenarai pendek itu akan hilang kelayakan daripada menang dan Pemenang Hadiah Baru ke AmWafeeq Berpotensi yang berikutnya akan dihubungi untuk peluang memenangi Hadiah Baru ke AmWafeeq.
- 6.41 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, pihak Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap apa-apa panggilan telefon yang dibuat kepada Pemenang Hadiah Baru ke AmWafeeq Berpotensi yang disenarai pendek yang tidak lengkap, terputus, tidak dijawab, atau tidak terdapatnya Pemenang Hadiah Baru ke AmWafeeq Berpotensi tersebut pada tarikh dan masa yang ditetapkan dan/atau disebabkan oleh apa-apa sebab lain sedemikian.

(G) Cabutan Khas Mac'22 / Cabutan Bulanan

- 6.42 Pemenang akan dipilih melalui cabutan rawak daripada kumpulan jumlah Penyertaan yang oleh Bank. Pihak Bank akan memaklumkan pemenang hadiah untuk Cabutan melalui SMS / surat elektronik dan lain-lain berdasarkan butir-butir hubungan mereka yang dikekalkan dalam sistem Bank. Walau apa pun yang disebut di atas, Bank berhak untuk menggunakan mana-mana medium atau kaedah lain, termasuk laman web Bank di www.ambank.com.my sebagaimana yang difikirkan sesuai untuk tujuan mengumumkan pemenang.

7. Pemenang Hadiah

- 7.1 Keputusan semua pemenang akan diumumkan dalam tempoh dua belas (12) minggu dari tarikh penutupan Penyertaan Hadiah yang berkaitan untuk pengiraan pemenang.
- 7.2 Semua pemenang mungkin dikehendaki untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah dan/atau program publisiti lain dengan kos dan perbelanjaan mereka sendiri dan apabila diperlukan seperti yang diberitahu oleh Bank melalui panggilan telefon dan/atau surat elektronik berhubung dengan tarikh, masa dan tempat majlis penyampaian hadiah dan/atau program publisiti yang lain. Bank akan membuat tiga (3) percubaan untuk menghubungi Pemenang.
- 7.3 Jika pemenang gagal dihubungi selepas percubaan ini, Bank tidak akan membuat percubaan lagi untuk menghubungi pemenang atau jika pemenang berjaya dihubungi tetapi gagal menghadiri majlis dan/atau program sedemikian tanpa sebab yang sah, Bank berhak untuk membatalkan Hadiah Pemenang.
- 7.4 Semua hadiah wang tunai bagi Cabutan Bulanan dan Cabutan Khas Mac'22 akan dikreditkan ke dalam AmWafeeq SA-i setiap pemenang masing-masing.
- 7.5 Pemenang hendaklah bertanggungjawab untuk membayar sebarang cukai, kos sampingan dan/atau sebarang caj lain yang berkaitan dengan Hadiah Cabutan Digital Pelanggan Baru /

**Terma dan Syarat
Kempen AmRewards 2.0**

Tempoh Kempen: 1 Januari 2022 – 28 Februari 2023

Cabutan Baru ke AmWafeeq / Cabutan Khas Mac'22 / Cabutan Bulanan melainkan dinyatakan sebaliknya. Pihak Bank tidak akan dipertanggungjawabkan atas sebarang cukai.

- 7.6 Hadiah Utama / Hadiah Utama Pertengahan Tahun tidak termasuk pembayaran pendaftaran kenderaan, cukai jalan untuk 12 bulan, insurans/Takaful dan caj pengangkutan ke Sabah / Sarawak (jika ada). Pemenang hendaklah bertanggungjawab ke atas sebarang kos tambahan, duti, cukai dan/atau perbelanjaan sampingan lain, yang mungkin ditanggung akibat dan/atau berkaitan dengan penerimaan Hadiah Utama / Hadiah Utama Pertengahan ini.
- 7.7 Bank berhak untuk mengubah atau menukar ke sebarang bentuk ganjaran yang sama amaun dan Pelanggan Yang Layak akan diberitahu dengan Notis Terdahulu melalui cara komunikasi yang ditetapkan di dalam Kempen ini.
- 7.8 Hadiah tidak boleh ditukar atau dipindahmilik dengan wang tunai, kredit atau sejenisnya. Hadiah yang dipaparkan di laman web promosi adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja dan reka bentuk asal mungkin berbeza.
- 7.9 Pelanggan Yang Layak bertanggungjawab untuk membayar sebarang kos penghantaran, caj perkhidmatan dan/atau caj lain yang berkaitan dengan hadiah untuk penghantaran kali kedua. Bank hanya bertanggungjawab untuk kos penghantaran, caj perkhidmatan, kos sampingan dan/atau caj lain yang berkaitan dengan hadiah untuk perhentaran kali pertama sahaja.
- 7.10 Bank menolak apa-apa liabiliti, tanggungjawab atau kewajipan berkaitan dengan hadiah dan tidak membuat representasi atau jaminan terhadap kualiti hadiah tersebut dan tidak akan bertanggungjawab untuk menggantikan hadiah yang hilang, dicuri atau rosak disebabkan oleh kecacatan bahannya atau pembuatannya oleh pengilang sama ada di bawah jaminan atau tidak. Pelanggan Yang Layak hendaklah berurusan terus dengan pengeluar dan/atau wakil jualannya yang sah untuk maklumat jaminan, tuntutan dan/atau terma dan syarat yang berkaitan khusus dengan hadiah.

8. Hilang Kelayakan

Bank berhak membatalkan penyertaan dan/atau transaksi mana-mana Pelanggan Yang Layak untuk tujuan Kempen ini tanpa perlu memberitahu Pelanggan Yang Layak sekiranya:

- a) Transaksi perbankan yang dipilih diterima sebelum dan/atau selepas Tempoh Kempen yang ditetapkan; atau
- b) AmWafeeq SA-i Pelanggan Yang Layak memungkiri pinjaman yang diberikan pada bila-bila masa semasa Tempoh Kempen; atau
- c) AmWafeeq SA-i Pelanggan Yang Layak ditutup sebelum pemberitahuan pemenang oleh Bank; atau
- d) Pelanggan Yang Layak telah memberikan maklumat yang tidak benar, menipu atau tidak bertindak dengan niat baik dalam apa-apa cara semasa Tempoh Kempen; atau
- e) Pelanggan Yang Layak telah melanggar mana-mana terma-terma dan syarat-syarat yang dinyatakan di sini.

9. Umum

- 9.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dinasihati untuk membaca dan memahani terma dan syarat di sini, untuk membaca bersama dengan:
 - a) Terma dan Syarat Umum untuk Akaun dan Perkhidmatan
 - b) Terma dan Syarat Khusus Bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i berasaskan Komoditi Murabahah (hanya untuk Akaun Semasa dan Simpanan AmBank Islamic sahaja)
 - c) Declaration and Term and Conditions for Savings Account/Savings Account-i and/or Current Account/Current Account-i via Electronic (AmOnline)

**Terma dan Syarat
Kempen AmRewards 2.0**

Tempoh Kempen: 1 Januari 2022 – 28 Februari 2023

Pelanggan yang Layak dikehendaki log masuk ke laman Web Rasmi Bank melalui www.ambank.com.my/TnC untuk sebarang kemaskini atau terma dan syarat terkini, jika ada.

- 9.2 Pelanggan yang Layak diminta untuk melaksanakan semua dokumen standard yang relevan dan menatuhi semua syarat dan ketentuan sehubungan dengan pelaburan mereka dalam produk yang relevan di bawah kempen, yang sebagai tambahan dan terpisah dari terma dan syarat ini.
- 9.3 Tawaran Kempen adalah tidak sah dengan mana-mana promosi atau kempen lain yang ditawarkan oleh Bank dan tiada kadar istimewa, tambahan atau keutamaan lain akan diberikan di bawah Kempen ini.
- 9.4 Bank mempunyai hak dan budi bicara untuk mengubah, meminda, memadam atau menambah ke atas mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan di dalam ini, secara keseluruhan atau mana-mana bahagian dari semasa ke semasa termasuk mengubah Tempoh Kempen, dengan memberikan Notis Terdahulu.
- 9.5 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang dan Bank tidak melanggar terma dan syarat Kempen ini seperti yang terkandung di sini, Bank boleh mengubah/menyemak/meminda mekanisme/proses/syarat pemilihan Kempen sebagaimana yang difikirkannya wajar pada bila-bila masa dengan Notis Terdahulu.
- 9.6 Bank mempunyai hak dan budi bicara, pada bila-bila masa, untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan Notis Terdahulu.
- 9.7 Melainkan dinyatakan sebaliknya, terma dan syarat yang terkandung di dalam ini, termasuk apa-apa pindaan ke atasnya, akan mengatasi mana-mana peruntukan dan/atau perwakilan lain yang terkandung dalam mana-mana notis/promosi/bahan pengiklanan lain untuk Kempen ini.
- 9.8 Keputusan Bank dalam semua perkara berkaitan dengan kelayakan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak yang mengambil bahagian.
- 9.9 Bank tidak akan bertanggungjawab untuk apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau kerugian/kerosakan secara tidak langsung, ganti rugi kecil, kerosakan berbangkit, ganti rugi teladan, ganti rugi punitif atau ganti rugi khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen, kecuali jika kehilangan atau kerosakan sedemikian disebabkan secara langsung oleh kecuaiian melampau, keingkaran sengaja, atau fraud oleh Bank.
- 9.10 Sejauh yang diizinkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak apabila berlaku peristiwa Force Majeure. "Force Majeure" merujuk kepada kejadian dan/atau keadaan yang tidak berada dalam kendali Bank yang wajar, yang tidak dapat dicegah, dihindari atau dihapuskan oleh Bank yang merangkumi tetapi tidak terhad kepada bencana alam seperti banjir, taufan, ribut, badai, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, penenggelaman atau tanah atau bumi atau tindakan pergolakan awam seperti mogok, penguncian, gangguan industri, rusuhan, peperangan yang masing-masing berada di luar kawalan mana-mana pihak atau kejadian, keadaan, atau keadaan yang serupa dengan yang mungkin diklasifikasikan sebagai Force Majeure oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 9.11 Terma dan syarat ini boleh didapati dalam versi Bahasa Inggeris. Sekiranya terdapat percanggahan atau konflik dalam pentafsiran terma dan syarat ini, versi Bahasa Inggeris dan

**Terma dan Syarat
Kempen AmRewards 2.0**

Tempoh Kempen: 1 Januari 2022 – 28 Februari 2023

Bahasa Malaysia bagi setiap terma dan syarat ini akan dianggap setara, dan setiap terma dan syarat yang ditetapkan adalah membawa makna yang sama.

- 9.12 Semua pertikaian berkenaan pentafsiran, keesahan, penguatkuasaan dan intepretasi terma dan syarat yang dinyatakan di dalam ini akan ditadbir, ditafsirkan dan dikuatkuasa menurut undang-undang Malaysia. Pelanggan yang Layak dengan ini bersetuju untuk tertakluk kepada bidang kuasa Mahkamah Malaysia berhubung apa-apa guaman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada atau berdasarkan terma dan syarat di dalam ini.
- 9.13 Pelanggan yang Layak dikehendaki untuk log masuk ke laman web korporat Bank untuk maklumat terkini Kempen di www.ambank.com.my/ARC2 untuk terma dan syarat yang terkini, jika ada.
- 9.14 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Pusat Panggilan Bank melalui 03-2178 8888 atau emel kepada customercare@ambankgroup.com.