

Terma dan Syarat
Kempen Kod Rujukan dengan AmOnline
Tempoh Kempen: 1 Mei 2022 hingga 31 Ogos 2022

PERINGATAN: Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dinasihatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah yang boleh didapati di www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions. Sekiranya Pelanggan yang Layak tidak memahami sebarang terma dan syarat di bawah, Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk berbincang dengan mana-mana wakil sah Bank.

1. Definisi

1.1 Untuk tujuan terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang ditentukan baginya, melainkan sekiranya konteks memerlukan sebaliknya.

“**Kumpulan AmBank**” merujuk kepada semua Syarikat dan Syarikat Bersekutu yang berkaitan dengan Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sudah wujud pada masa ini atau pada masa akan datang dan rujukan terhadap “Kumpulan AmBank” dalam terma dan syarat ini akan merangkumi semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

“**AmOnline**” bermaksud perkhidmatan Perbankan Internet dan Mudah Alih AmBank yang ditawarkan oleh Bank kepada pelanggannya untuk melakukan transaksi perbankan melalui Internet mengikut terma dan syarat yang terdapat di <https://ambank.amonline.com.my/>

“**Bank**” merujuk kepada AmBank (M) Berhad [No. Pendaftaran: 19690100016(8515-D)] atau AmBank Islamic Berhad [No. Syarikat: 199401009897(295576-U)], dua-dua syarikat yang diperbadankan di Malaysia dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan Kumpulan AmBank, No. 55 Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“**Kempen**” bermaksud “**Kempen Kod Rujukan dengan AmOnline**” dianjurkan oleh Bank mengikut terma dan syarat yang ditetapkan di sini.

“**CASA/CASA-i**” bermaksud Akaun Semasa/Akaun Simpanan/Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i.

“**Akaun Baharu**” merujuk kepada CASA/CASA-i baharu yang dibuka oleh Pelanggan yang Baharu kepada Bank melalui Aplikasi Mudah Alih AmOnline.

“**Dana Baharu**” bermaksud wang atau dana yang:

(a) tidak dipindahkan dari mana-mana akaun deposit tetap/akaun deposit bertempoh atau Akaun Semasa atau Akaun Simpanan/Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan-I (CASA/CASA-i) AmBank/AmBank Islamic yang sedia ada; dan

(b) dipindahkan dari bank/institusi kewangan yang lain ke akaun CASA/CASA-I Pelanggan yang Layak tidak lebih daripada tujuh (7) hari kalendar sebelum penempatan deposit. Penempatan deposit yang dibuat melalui cek adalah tertakluk kepada penjelasan cek dan akan hanya diterima sebagai penempatan deposit oleh Pelanggan yang Layak selepas cek tersebut.

“**Notis Terdahulu**” bermaksud notis oleh Bank berkenaan fakta tertentu atau berkenaan keadaan tertentu dalam tempoh sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari kalendar.

“**Baki Purata Bulanan (BPB)**” merujuk kepada jumlah semua baki penutup harian bulan dalam CASA/CASA-i Pelanggan yang Layak, dibahagikan dengan bilangan hari pada bulan yang sama.

“**Perbankan Runcit**” merujuk kepada perbankan untuk Pelanggan individu.

Terma dan Syarat
Kempen Kod Rujukan dengan AmOnline
Tempoh Kempen: 1 Mei 2022 hingga 31 Ogos 2022

“**Pelanggan Runcit Individu**” merujuk kepada Pelanggan individu di bawah Perbankan Runcit.

Tafsiran: Simpan di mana sebaliknya ditunjukkan, sebarang rujukan dalam terma dan syarat ini kepada:

- (a) perkataan yang menunjukkan nombor tunggal hendaklah merangkumi nombor jamak juga dan sebaliknya;
- (b) perkataan yang merujuk jantina neuter atau maskulin hendaklah jantina feminin dan jantina maskulin atau neuter, mengikut mana yang berkenaan;
- (c) “**Perbadanan Bersekutu**” mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan terhadapnya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 dan Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, yang mana berkenaan; dan
- (d) “**Syarikat Yang Berkaitan**” mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan terhadapnya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.

2. Tempoh Kempen

- 2.1 Kempen ini bermula pada **1 Mei 2022 hingga 31 Ogos 2022** (merangkumi kedua-dua tarikh) (“**Tempoh Kempen**”). Pihak Bank berhak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen atas budi bicara mutlaknya dengan memberikan Notis Terdahulu.

3. Kelayakan

- 3.1 Kempen ini terbuka kepada semua **Pelanggan Runcit Individu Baharu** kepada Bank yang berjaya mendaftar untuk **Akaun Baharu** (ditakrif dalam klausa 1.1) dengan menggunakan kod rujukan (“**AMONLINE**”) dan membuka akaun AmBank CASA/CASA-i daripada senarai akaun berikut (“**Akaun Penyertaan**”) dan juga mendaftar sebagai pengguna AmOnline dengan memenuhi terma dan syarat (“**Pelanggan yang Layak**”).
 - a) Akaun Semasa AmPartner;
 - b) eFlex Akaun Simpanan/eFlex Akaun Simpanan-i;
 - c) Akaun Simpanan TRUE/Akaun Simpanan-i TRUE;
 - d) Akaun Simpanan-i AmWafeeq; dan
 - e) Akaun Semasa AmStar/Akaun Semasa-i AmStar
- 3.2 Kakitangan Kumpulan AmBank dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa dan adik-beradik) layak untuk menyertai Kempen ini.

4. Mekanik Kempen

- 4.1 Wang tunai Ringgit Malaysia Dua Puluh (RM20) akan dikreditkan ke dalam CASA/CASA-i **Pelanggan yang Layak** yang beroperasi sekiranya mereka berjaya membuka CASA/CASA-i melalui Aplikasi Mudah Alih AmOnline dan tertakluk kepada berikut:
 - (a) CASA/CASA-i **Pelanggan yang Layak** mesti tidak dorman atau ditutup dan sekurang-kurangnya RM100 BPB perlu dikekalkan oleh **Pelanggan yang Layak** dalam CASA/CASA-i selama **Tempoh Kempen** dan semasa Ringgit Malaysia Dua Puluh (RM20) dikreditkan ke dalam CASA/CASA-i **Pelanggan yang Layak**.
 - (b) Jumlah peruntukan ganjaran terhad kepada Ringgit Malaysia Dua Puluh Ribu (RM20,000) sahaja (“**Jumlah Peruntukan Ganjaran Kempen**”). Ganjaran ini adalah berdasarkan dasar yang terdahulu, diutamakan dengan BPB yang tercatat dalam system Bank. Sekiranya **Jumlah Peruntukan Ganjaran Kempen** telah dicapai, tiada ganjaran selebihnya akan diberikan kepada **Pelanggan yang Layak** dalam Kempen ini. Pihak

Terma dan Syarat
Kempen Kod Rujukan dengan AmOnline
Tempoh Kempen: 1 Mei 2022 hingga 31 Ogos 2022

Bank tidak mempunyai kewajipan untuk memaklumkan **Pelanggan yang Layak** sekiranya ganjaran peruntukan mencapai **Jumlah Peruntukan Ganjaran Kempen** dalam Jadual 1.

- (c) **Pelanggan yang Layak** mesti melakukan minimum 5 transaksi dengan aplikasi AmOnline dan setiap transaksi bernilai minimum RM10 (minimum terkumpul RM50) sepanjang Tempoh Kempen.

Jadual 1: Jumlah Peruntukan Ganjaran Kempen

Tempoh Perujuk Membuka CASA/CASA-i melalui AmOnline Aplikasi Mudah Alih	Wang Tunai yang akan dikreditkan kepada Pelanggan yang Layak	Wang tunai akan dikreditkan ke dalam CASA/CASA-i Pelanggan yang Layak sebelum	Jumlah Peruntukan Ganjaran Kempen
1 Mei - 30 Jun 2022	RM20	31 Ogos 2022	RM20,000
1 Julai – 31 Ogos 2022	RM20	31 Oktober 2022	

5 Umum

- 5.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak memberi kebenaran dan bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat di dalam ini, untuk dibaca bersama dengan berikut di www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions:
- Terma dan Syarat Umum Bagi Akaun dan Perkhidmatan,
 - Terma dan Syarat Khusus Bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i Berasaskan Komoditi Murabahah (bagi CASA-i sahaja), dan
 - Terma dan Syarat Kempen Kod Rujukan dengan AmOnline.
- 5.2 Tawaran Kempen ini adalah tidak sah dengan mana-mana promosi lain yang ditawarkan oleh Bank. Oleh itu, tiada kadar istimewa, tambahan atau keutamaan lain akan diberikan di bawah Kempen ini melainkan jika ditentukan sebaliknya oleh Bank.
- 5.3 Bank mempunyai hak pada bila-bila masa, untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan Notis Terdahulu tanpa memberikan sebarang alasan.
- 5.4 Bank mempunyai hak untuk mengubah, meminda, memadam atau menambah ke atas mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan secara khusus di dalam ini, secara keseluruhan atau sebahagian dari semasa ke semasa, termasuk mengubah Tempoh Promosi ini seperti yang difikirkan wajar, perlu dan sesuai dengan memberikan Notis Terdahulu.
- 5.5 Sebarang notis yang diberikan oleh Bank akan dipaparkan di laman sesawang rasmi Bank melalui www.ambank.com.my atau di cawangannya, dan notis berkenaan hendaklah disifatkan sebagai telah diberikan apabila dipaparkan di laman sesawang rasmi atau di cawangannya, yang mana lebih awal.
- 5.6 Bank mempunyai hak untuk membatalkan penyertaan atau kelayakan mana-mana Pelanggan yang Layak daripada mengambil bahagian dalam Kempen ini sekiranya ia mendapati atau menentukan bahawa:

Terma dan Syarat
Kempen Kod Rujukan dengan AmOnline
Tempoh Kempen: 1 Mei 2022 hingga 31 Ogos 2022

- Pelanggan yang Layak tersebut telah memberikan maklumat tidak benar atau melakukan penipuan atau kesalahan dalam apa-apa cara semasa proses penyertaan atau di sepanjang Tempoh Kempen; atau
- Pelanggan yang Layak telah melanggar atau berpotensi melanggar terma dan syarat yang dinyatakan di sini.

- 5.7 Melainkan dinyatakan sebaliknya, terma dan syarat ini akan mengatasi mana-mana peruntukan lain dan/atau perwakilan yang terkandung dalam mana-mana notis/kempen/bahan periklanan lain untuk Kempen ini.
- 5.8 Keputusan Bank dalam semua perkara berkaitan dengan kelayakan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat ke atas semua Pelanggan yang Layak yang mengambil bahagian.
- 5.9 Tidak dalam mana-mana keadaan pun pihak Bank harus dipertanggungjawabkan terhadap sebarang kerugian atau kerosakan, termasuklah tanpa had kepada kehilangan pendapatan, keuntungan, nama baik, secara langsung atau tidak langsung, sampingan, turutan, teladan, kerosakan punitif atau khas bagi mana-mana pihak termasuklah pihak ketiga, walau bagaimana cara sekalipun timbul sama ada dalam kontrak, tort, kelalaian atau sebaliknya, berhubung dengan penyertaan di dalam Kempen ini atau setelah pihak Bank melaksanakan haknya di bawah terma dan syarat ini, walaupun pihak Bank telah dinasihati tentang kemungkinan berlakunya kerugian sedemikian terlebih dahulu, semua kerugian sedemikian secara jelas dikecualikan.
- 5.10 Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang keingkaran berkaitan dengan Kempen ini disebabkan oleh sebarang bencana alam, peperangan, rusuhan, mogok, sekat masuk, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, kegagalan teknikal atau sistem atau sebarang peristiwa yang berlaku di luar kawalan munasabah Bank.
- 5.11 Semua terma dan syarat yang ditetapkan di sini akan ditadbir dan ditafsirkan menurut undang-undang Malaysia.
- 5.12 Pelanggan yang Layak dikehendaki melayari laman sesawang korporat Bank melalui www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions untuk versi terkini terma dan syarat ini, jika ada.
- 5.13 Sekiranya terdapat sebarang percanggahan atau konflik dalam taksiran terma dan syarat, terma dan syarat versi Bahasa Inggeris dan versi Bahasa Malaysia akan ditafsirkan sebagai setaraf dan setiap terma dan syarat yang ditetapkan hendaklah membawa makna yang sama.
- 5.14 Untuk sebarang bantuan dan/atau pandangan mengenai Kempen ini, Pelanggan yang Layak boleh hubungi Pusat Khidmat Pelanggan AmBank di 03-21788888 (Isnin - Jumaat, 7.00 pagi hingga 11.00 malam atau emel ke customercare@ambankgroup.com).