

Terms and Conditions
NEW-TO-BANK (NTB) EKYC AMONLINE CAMPAIGN FY2023
Campaign Period: 1 August 2023 to 31 March 2024

This Amended Terms and Conditions for AmBank: NEW-TO-BANK (NTB) EKYC AMONLINE CAMPAIGN FY2023 will supersede the existing Terms and Conditions with effect from 1 November 2023.

- **Clauses 2.1 and 4.1 Table 2.0** has been revised in **blue font** to reflect the updated Campaign Period.
- **Clauses 1.1, 3.1 and Table 1.1** has been revised in **blue font** to reflect the updated criteria for New-to-Bank Customers onboarded from 1 November 2023 onwards.
- **Clauses 4.6** has been expanded in **blue font** to provide additional clarity to the MAB Calculation
- **Illustrations 4 & 5** has been added in **blue font** to illustrate the updated Qualifying Criteria for the campaign.

REMINDER: The Eligible Customer(s) (as defined below) are hereby reminded to read and understand the terms and conditions below (“this Terms and Conditions”) which are available at www.ambank.com.my/TNC. If the Eligible Customer(s) do not understand any of the terms and conditions herein, the Eligible Customer(s) are advised to discuss with the Bank’s authorised representative.

1 Definition

1.1 For the purpose of this Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires:

“**AmBank Group**” refers to all the Related Corporations and Associate Corporations of the Bank whether incorporated within or outside of Malaysia, existing now or in the future and reference to “**AmBank Group**” in this Terms and Conditions, shall include all or any entity within AmBank Group.

“**AmOnline**” refers to the Bank’s internet banking facility at ambank.amonline.com.my.

“**AmOnline EKYC**” refers to the New-To-Bank onboarding platform for customers that register for a new CASA/CASA-i via AmOnline Application.

“**Bank**” refers to both AmBank (M) Berhad (‘**AmBank**’) [Registration No.: 196901000166 (8515-D)] and AmBank Islamic Berhad (‘**AmBank Islamic**’) [Registration No.: 199401009897 (295576-U)], companies incorporated in Malaysia under the Companies Act 1965 having their registered address at Level 22, Bangunan AmBank Group, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“**Campaign**” refers to “**NEW-TO-BANK (NTB) EKYC AMONLINE CAMPAIGN FY2023**” organised by the Bank in accordance with this Terms and Conditions.

“**Campaign Period**” refers to period of the Campaign as stated in Clause 2.1 below.

“**MAB**” refers to monthly average balance being the daily closing balance of deposits in the Eligible Customer’s CASA/CASA-i, divided by the number of days in the same month.

“**CASA/CASA-i**” refers to Current Account and/or Current Account-i or Savings Account and/or Savings Account-i of the Eligible Customer(s) maintained with the Bank. For purposes of this campaign, the CASA/CASA-i are inclusive of the following:

- (a) TRUE Savers Account/TRUE Savers Account-i;
- (b) eFlex Savings Account/ eFlex Savings Account-i
- (c) AmPartner Account;
- (d) AmStar Current Account/AmStar Current Account-i
- (e) AmWafeeq Savings Account-i.

“**Eligible Customers**” refer to customers who are eligible to participate in the Campaign, as described in Clause 3.1 below.

Terms and Conditions
NEW-TO-BANK (NTB) EKYC AMONLINE CAMPAIGN FY2023
Campaign Period: 1 August 2023 to 31 March 2024

“**Prior Notice**” means a notice by the Bank of at least three (3) calendar days and published on the Bank’s website at www.ambank.com.my.

“**Retail Banking**” refers to the consumer banking that caters to individual customers.

“**Retail Individual Customers**” refers to the individual customers of the Bank under Retail Banking.

Words denoting person shall include living persons and, if and where applicable, body or persons incorporated or unincorporated. Words importing the singular shall also include the plural and vice-versa. Words importing the masculine gender shall include the feminine and neuter gender.

- 1.2 The term “**Associate Corporations**” shall have the same meaning assigned to it under Section 2(1) of the Financial Services Act 2013 or the Islamic Financial Services Act 2013, where applicable. The term “**Related Corporations**” shall have the same meaning assigned to it under Section 7 of the Companies Act 2016.

2 Campaign Period

- 2.1 The Campaign will commence on **1 August 2023 and end on 31 March 2024** both dates inclusive or upon the Bank’s full and final payment of the maximum cash bonus of Ringgit Malaysia Five Hundred and Forty Thousand (RM540,000-00) to the first six thousand (6,000) Eligible Customers, whichever earlier. The Bank reserves the right to vary or amend the duration of the Campaign Period with Prior Notice.

3 Campaign Eligibility

- 3.1 The Campaign is open to all **new Retail Individual Customers**. Customers who meet **all** the following qualifying criteria will be hereinafter referred to as the “**Eligible Customer(s)**”: -

Table 1.0 – Qualifying Criteria

(Applicable to Customers Onboarded from 1 August 2023 – 31 October 2023)	
a	New AmBank/AmBank Islamic Retail Banking member/customer
b	Sign up for any new CASA/CASA-i via the AmOnline eKYC platform
c	Maintain a Monthly Average Balance (MAB) of at least Ringgit Malaysia One Thousand (RM1,000-00) for three (3) consecutive months
d	Performs a minimum of one (1) bill payment monthly for three (3) consecutive months: - (applicable to bill payments for billers listed on AmOnline Bill Payment webpage or JomPAY billers)

Table 1.1 – New Qualifying Criteria

(Only Applicable to Customers Onboarded from 1 November 2023 Onwards)	
a	New AmBank/AmBank Islamic Retail Banking member/customer
b	Sign up for any new CASA/CASA-i via the AmOnline eKYC platform
c	Maintain a Monthly Average Balance (MAB) of at least Ringgit Malaysia One Thousand (RM1,000-00) for <u>three (3) consecutive months</u>

- 3.2 Employees of the AmBank Group are **NOT** eligible to participate in this Campaign.
- 3.3 The deposits made under CASA/CASA-i are protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) for up to RM250,000-00 for each Eligible Customers

Terms and Conditions
NEW-TO-BANK (NTB) eKYC AMONLINE CAMPAIGN FY2023
Campaign Period: 1 August 2023 to 31 March 2024

4 Campaign Mechanics

4.1 The Campaign shall run according to the following periods and their corresponding Participating Month.

Table 2.0 – Participation Period

Customer Onboarding Month	Participating Month
1 Aug – 31 Aug (2023)	August (2023), September (2023) & October (2023)
1 Sept – 30 Sept (2023)	September (2023), October (2023) & November (2023)
1 Oct – 31 Oct (2023)	October (2023), November (2023) & December (2023)
1 Nov – 30 Nov (2023)	November (2023), December (2023) & January (2024)
1 Dec – 31 Dec (2023)	December (2023), January (2024) & February (2024)
1 Jan – 31 Jan (2024)	January (2024), February (2024) & March (2024)
1 Feb – 29 Feb (2024)	February (2024), March (2024) & April (2024)
1 Mar – 31 Mar (2024)	March (2024), April (2024) & May (2024)

4.2 For avoidance of doubt, individual customers' campaign participation will take effect on the month of the successful onboarding of the NTB Customer via the AmOnline eKYC platform as shown in Table 2.0

Table 3.0 – Cash Bonus

Reward
RM30 per month for 3 consecutive months for each Eligible Customer

4.3 To participate in this Campaign and be entitled for the Cash Bonus as stipulated in Table 3.0, the Eligible Customers are required to **fulfil all of the qualifying criteria** as stipulated in Clause 3.1 (a) to Clause 3.1 (d).

4.4 In the event that the customer is unable to fulfil any one of the qualifying criteria during the Participating Month, the customer will not be entitled for the Cash Bonus.

4.5 The Cash Bonus is capped at Ringgit Malaysia Ninety (RM90) per Eligible Customer throughout the entire Campaign Period.

4.6 Monthly Average Balance calculated as below:

$$MAB = \frac{\text{Sum of Daily End Day Balance in a Month} *}{\text{Total Number of Days in the Month} *}$$

* Number of Days in the Month in the **first participating month** would be pro-rated based on the remaining days of the month upon successful onboarding and account opening of the customer.

Date Of Successful Onboarding	Number Of Days for MAB Calculation for First Participating Month
1 November 2023	30 days
15 December 2023	17 days
28 January 2024	4 days

Terms and Conditions
NEW-TO-BANK (NTB) EKYC AMONLINE CAMPAIGN FY2023
Campaign Period: 1 August 2023 to 31 March 2024

Illustration 1

- (i) NTB customer opens a Basic Savings Account/ Basic Savings Account-i via AmOnline on 30th August 2023

	MAB of at least Ringgit Malaysia One Thousand (RM1,000-00) for three (3) consecutive months	Performs a minimum of one (1) bill payment monthly for three (3) consecutive months	Monthly Result
Aug	RM1,000	✓	Qualified
Sept	RM2,000	✓	Qualified
Oct	RM1,000	✓	Qualified
Cash Bonus			RM90

- (ii) In view that the NTB customer has fulfilled all the qualifying criteria as per Clause 3.1 (a) to 3.1 (d), the customer is therefore an Eligible Customer for the Campaign and is eligible to receive RM90 accordingly.

Illustration 2

- (i) NTB customer opens a AmWafeeq Savings Account-i via AmOnline 1st August 2023

	MAB of at least Ringgit Malaysia One Thousand (RM1,000-00) for three (3) consecutive months	Performs a minimum of one (1) bill payment monthly for three (3) consecutive months:	Monthly Result
Aug	RM1,000	✓	Qualified
Sept	RM100	✓	Disqualified
Oct	RM1,000	✓	Qualified
Cash Bonus			Disqualified

- (ii) Although the NTB customer managed to fulfil the criteria “Minimum Of 1 Bill Payment Monthly”, but the NTB customer did not meet the criteria of “MAB of at least Ringgit Malaysia One Thousand (RM1,000-00) for three (3) consecutive months”. Hence no Cash Bonus will be awarded to the customer accordingly.

Illustration 3

- (i) NTB customer opens a AmWafeeq Savings Account-i via AmOnline 15th October 2023

	MAB of at least Ringgit Malaysia One Thousand (RM1,000-00) for three (3) consecutive months	Performs a minimum of one (1) bill payment monthly for three (3) consecutive months:	Monthly Result
Oct	RM5,000	✓	Qualified
Nov	RM20,000	✓	Qualified
Dec	RM10,000	X	Disqualified
Cash Bonus			Disqualified

- (ii) Although the NTB customer managed to fulfil the criteria “MAB of at least Ringgit Malaysia One Thousand (RM1,000-00) for three (3) consecutive months”, but the NTB customer did not meet the criteria of “Performs a minimum of one (1) bill payment monthly for three (3) consecutive months”. Hence no Cash Bonus will be awarded to the customer accordingly.

Terms and Conditions
NEW-TO-BANK (NTB) EKYC AMONLINE CAMPAIGN FY2023
Campaign Period: 1 August 2023 to 31 March 2024

Illustration 4 (Only Applicable to Customers Onboarded from 1 November 2023 Onwards)

(i) NTB customer opens a TRUE Savers Account/TRUE Savers Account-i via AmOnline 10 November 2023

	MAB of at least Ringgit Malaysia One Thousand (RM1,000-00) for three (3) consecutive months	Monthly Result
Nov'23	RM1,000	Qualified
Dec'23	RM2,000	Qualified
Jan'24	RM10,000	Qualified
Cash Bonus		Qualified

(ii) In view that the NTB customer has fulfilled all the New Qualifying Criteria in Table 1.1 - Clause 3.1 (a) to 3.1 (c), the customer is therefore an Eligible Customer for the Campaign and is eligible to receive RM90 accordingly

Illustration 5 (Only Applicable to Customers Onboarded from 1 November 2023 Onwards)

(i) NTB customer opens a AmWafeeq Savings Account-i via AmOnline 10 December 2023

	MAB of at least Ringgit Malaysia One Thousand (RM1,000-00) for three (3) consecutive months	Monthly Result
Dec'23	RM100,000	Qualified
Jan'24	RM500	Disqualified
Feb'24	RM20,000	Qualified
Cash Bonus		Disqualified

(ii) Although the NTB customer successfully opens a participating account in the Campaign Period, but the NTB customer did not meet the criteria of "MAB of at least Ringgit Malaysia One Thousand (RM1,000-00) for three (3) consecutive months". Hence no Cash Bonus will be awarded to the customer accordingly.

Terms and Conditions
NEW-TO-BANK (NTB) EKYC AMONLINE CAMPAIGN FY2023
Campaign Period: 1 August 2023 to 31 March 2024

5 Fulfilment

- 5.1 The Cash Bonus earned will be credited into the Eligible Customer's accounts within four (4) weeks from the end of each month during the Campaign Period. The Bank will send a SMS to the Eligible Customer once the Cash Bonus is credited into his/her account. For AmBank Islamic CASA-i, the Cash Bonus given to an Eligible Customer is considered as hibah (gift).
- 5.2 The Bank will not be responsible in notifying the Eligible Customer should the Cash Bonus Pay-out reach the maximum pay-out amount under this Campaign.
- 5.3 At the time of crediting the Cash Bonus into Eligible Customers' accounts, the account must be in good standing and MUST NOT be in breach of any terms and conditions of the Bank's CASA/CASA-i, and/or be invalid or cancelled within the Bank's definition, otherwise, the Cash Bonus will be forfeited. The Bank will not entertain any request from the Eligible Customer to credit the Cash Bonus into other accounts belonging to the Eligible Customers.

6 General

- 6.1 By participating in this Campaign, the Eligible Customers are advised to read and understand this Terms and Conditions, which shall be read together with the:
- (a) General Terms and Conditions for Accounts and Services; and
 - (b) Specific Terms and Conditions for Commodity Murabahah-Based Current Account-i/Savings Account-i (applicable to CASA-i only).
- 6.2 This Campaign's offer is not valid with any other promotions or campaigns of the Bank and no other special, additional, or preferential rates shall be given under this Campaign.
- 6.3 The Bank shall have, the right to cancel, terminate or suspend the Campaign with Prior Notice.
- 6.4 Any notice to be given by the Bank shall be posted in the Bank's official website at www.ambank.com.my/NTB30 or as displayed at its branches. The Eligible Customers are advised to check the Bank's official website or notices displayed at the Bank's branches from time to time.
- 6.5 The Bank may cancel the participation of or disqualify any Eligible Customer from participating in this Campaign if it finds or determines that:
- (a) The said Eligible Customer has provided untrue information or acted fraudulently or wrongfully in any manner during the entry process or throughout the Campaign Period; or
 - (b) The Eligible Customer has breached or will potentially breach this Terms and Conditions.
- 6.6 Unless expressly stated otherwise, this Terms and Conditions, including any amendments thereto, will prevail over any other provisions and/or representations contained in any other notices/promotion/advertising materials for this Campaign.
- 6.7 The Bank's decision on all matters relating to the eligibility of the Campaign is final and binding on all participating Eligible Customers.
- 6.8 The Bank is not liable for any loss or damages suffered such as loss of income or profit, or any indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages of any party including third parties, arising out of or in connection with the Campaign, save and except where such loss or damages were directly caused by the Bank's gross negligence, wilful default or fraud.

Terms and Conditions
NEW-TO-BANK (NTB) EKYC AMONLINE CAMPAIGN FY2023
Campaign Period: 1 August 2023 to 31 March 2024

- 6.9 To the extent permitted by law, the Bank shall not be liable to the Eligible Customers when any Force Majeure event occurs. "Force Majeure" refers to any unforeseen events and/or circumstances not within the reasonable control of the Bank, which the Bank is unable to prevent, avoid or remove including natural disasters such as pandemic, flood, typhoon, hurricane, storm, tempest, volcanic eruption, earthquake, landslide, landslip, subsidence or sinking of the soil or earth or acts of public unrest such as strikes, lock out, industrial disturbances, riots, wars, each of which is beyond the control of neither party or such other event, condition or circumstances of similar nature as may be classified as Force Majeure by the Bank from time to time.
- 6.10 The Bahasa Malaysia version of this Terms and Conditions is also available at ambank.com.my/NTB30
- 6.11 All questions concerning the construction, validity, enforcement and interpretation of this Terms and Conditions shall be governed by, construed and enforced in accordance with the laws of Malaysia. The parties hereby submit to the exclusive jurisdiction of the courts of Malaysia for the purpose of any suit, action or other proceeding arising out of this Terms and Conditions.
- 6.12 The Eligible Customers are required to log on the Bank's corporate website for any Campaign updates and refer to ambank.com.my/TnC for the latest terms and conditions, if any.
- 6.13 For any assistance and/or feedback related to this Campaign, the Eligible Customers may contact the Bank's Contact Centre from 7.00am to 11.00pm, Monday to Friday by calling Bank's Contact Centre at +603-2178 8888 or email to customercare@ambankgroup.com.

Terma dan Syarat
KEMPEN PELANGGAN BAHARU MELALUI PLATFORM EKYC AMONLINE
Tempoh Kempen: 1 Ogos 2023 hingga **31 Mac 2024**

Terma dan Syarat yang Dipinda untuk AmBank: KEMPEN PELANGGAN BAHARU MELALUI PLATFORM EKYC AMONLINE akan menggantikan Terma dan Syarat yang sedia ada bermula 1 November 2023.

- **Klausa 2.1 dan 4.1 Jadual 2.0** telah dipinda dalam **font biru** untuk menunjukkan Tempoh Kempen yang dikemas kini.
- **Klausa 1.1, 3.1 dan Jadual 1.1** telah dipinda dalam **font biru** untuk menunjukkan Kriteria Kelayakkan yang dikemas kini untuk pelanggan baharu yang mendaftar bermula 1 November 2023.
- **Klausa 4.6** telah dipinda dalam **font biru** untuk memberikan penjelasan tambahan kepada pengiraan BPB.
- **Illustriasi 4 & 5** telah ditambah dalam **font biru** untuk menggambarkan Kriteria Kelayakkan yang dikemas kini untuk kempen ini.

PERINGATAN: Pelanggan yang Layak menyertai Kempen ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di bawah yang boleh didapati melalui www.ambank.com.my/TNC. Jika Pelanggan yang Layak tidak faham sebarang terma dan syarat di sini, Pelanggan yang Layak dinasihati untuk berbincang dengan pekerja, wakil sah atau agen Bank.

1 Definisi

- 1.1 Untuk tujuan Terma dan Syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang ditentukan baginya melainkan sekiranya konteks memerlukan sebaliknya:

“**Kumpulan AmBank**” merujuk kepada semua Syarikat dan Syarikat Bersekutu yang berkaitan dengan Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sudah wujud pada masa ini atau pada masa akan datang dan rujukan terhadap “**Kumpulan AmBank**” dalam terma dan syarat ini akan merangkumi semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

“**AmOnline**” merujuk kepada kemudahan perbankan internet Bank di ambank.amonline.com.my.

“**AmOnline EKYC**” merujuk kepada platform pendaftaran melalui Aplikasi AmOnline untuk pelanggan baharu untuk yang mendaftar CASA/CASA-i baharu.

“**Bank**” merujuk kepada AmBank (M) Berhad (‘AmBank’) [No. Syarikat: 196901000166 (8515-D)] dan AmBank Islamic Berhad (‘AmBank Islamic’) [No. Syarikat: 199401009897 (295576-U)], syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965 (dimansuhkan oleh Akta Syarikat 2016) dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No. 55 Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“**Kempen**” merujuk kepada “**KEMPEN PELANGGAN BAHARU MELALUI PLATFORM EKYC AMONLINE**” yang dianjurkan oleh Bank menurut terma dan syarat yang ditetapkan di sini.

“**Tempoh Kempen**” merujuk kepada tempoh Kempen yang merujuk kepada Klausa 2.1.

“**Baki Purata Bulanan (BPB)**” merujuk kepada jumlah semua baki penutup harian bulan dalam CASA/CASA-i Pelanggan yang Layak, dibahagikan dengan bilangan hari pada bulan yang sama

Terma dan Syarat
KEMPEN PELANGGAN BAHARU MELALUI PLATFORM EKYC AMONLINE
Tempoh Kempen: 1 Ogos 2023 hingga 31 Mac 2024

“**CASA/CASA-i**” merujuk kepada Akaun Semasa/Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan/Akaun Simpanan-i Pelanggan yang Layak yang dikekalkan dengan Bank. Produk yang ditawarkan di bawah kempen ini termasuk:

- (a) Akaun Penyimpan / Penyimpanan-i TRUE;
- (b) Akaun Simpanan eFlex / Simpanan eFlex-i
- (c) Akaun AmPartner;
- (d) Akaun AmStar/Akaun AmStar-i; dan
- (e) Akaun Simpanan-i AmWafeeq.

“**Pelanggan yang Layak**” merujuk kepada pelanggan yang berhak untuk menyertai kempen ini, seperti yang dirujuk kepada Klausula 3.2.

“**Notis Terdahulu**” bermaksud notis oleh Bank sekurang-kurangnya tiga (3) hari kalendar dan disiarkan di laman web rasmi Bank di www.ambank.com.my.

“**Perbankan Runcit**” merujuk kepada perbankan konsumer untuk pelanggan individu.

“**Pelanggan Runcit Individu**” merujuk kepada pelanggan individu Bank di bawah Perbankan Runcit.

Perkataan yang menggambarkan individu adalah merangkumi mereka yang masih hidup, dan sekiranya dan di mana berkenaan, pertubuhan atau mereka yang diperbadankan atau tidak diperbadankan. Perkataan yang membawa maksud tunggal juga akan merangkumi maksud jamak dan sebaliknya. Perkataan yang membawa maksud jantina lelaki akan merangkumi jantina perempuan dan jantina neuter.

- 1.2 Istilah “**Perbadanan Bersekutu**” mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan kepadanya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 atau Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, yang mana berkenaan. Istilah “**Syarikat Yang Berkaitan**” pula mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan kepadanya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016.

2 Tempoh Kempen

- 2.1 Kempen ini akan bermula pada **1 Ogos 2023 dan berakhir pada 31 Mac 2024**, termasuk kedua-dua tarikh atau apabila nilai maksima sebanyak Ringgit Malaysia Lima Ratus Empat Puluh Ribu (RM540,000-00) pembayaran bonus tunai kepada Pelanggan yang Layak dicapai, yang mana terdahulu (“**Tempoh Kempen**”). Bank berhak mengubah atau meminda Tempoh Kempen mengikut budi bicaranya dengan Notis Terdahulu.

3 Kelayakan

- 3.1 Kempen ini terbuka kepada semua **Pelanggan Runcit Individu yang baharu** yang memenuhi semua kriteria berikut yang disenaraikan di bawah ini, yang disebut sebagai “**Pelanggan yang Layak**”:-

Jadual 1.0 – Kriteria Kelayakan

(Untuk Pelanggan Baharu yang Mendaftar dari 1 Ogos 2023 – 31 Oktober 2023)	
a	Pelanggan / ahli AmBank/AmBank Islamic Baharu
b	Berjaya membuka sekurang-kurangnya satu CASA / CASA-i baharu melalui platform eKYC AmOnline
c	Mengekalkan BPB minima sebanyak Ringgit Malaysia Satu Ribu (RM1,000) selama tiga (3) bulan berturut-turut.
d	Melakukan sekurang-kurangnya satu (1) pembayaran bil bulanan untuk tiga (3) bulan berturut-turut: - (pembayaran bil untuk pengebil yang disenaraikan di halaman web Pembayaran Bil AmOnline atau pengebil JomPAY)

Terma dan Syarat
KEMPEN PELANGGAN BAHARU MELALUI PLATFORM EKYC AMONLINE
Tempoh Kempen: 1 Ogos 2023 hingga 31 Mac 2024

Jadual 1.1 – Kriteria Kelayakkan yang Baharu

(Untuk Pelanggan Baharu yang Mendaftar bermula 1 November 2023)	
a	Pelanggan / ahli AmBank/AmBank Islamic Baharu
b	Berjaya membuka sekurang-kurangnya satu CASA / CASA-i baharu melalui platform eKYC AmOnline
c	Mengekalkan BPB minima sebanyak Ringgit Malaysia Satu Ribu (RM1,000) selama tiga (3) bulan berturut-turut.

- 3.2 Pekerja Kumpulan AmBank **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini.
- 3.3 Deposit yang dibuat di bawah Kempen ini dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) setakat RM250,000 untuk setiap pendeposit.

4 Mekanisme Kempen

- 4.1 Kempen akan berjalan mengikut tempoh berikut dan Bulan Penyertaan yang sepadan

Jadual 2.0 – Bulan Penyertaan

Bulan Pendaftaran Pelanggan	Bulan Penyertaan
1 Ogos – 31 Ogos (2023)	Ogos (2023), September (2023) & Oktober (2023)
1 Sept – 30 Sept (2023)	September (2023), Oktober (2023) & November (2023)
1 Okt – 31 Okt (2023)	Oktober (2023), November (2023) & Disember (2023)
1 Nov – 30 Nov (2023)	November (2023), Disember (2023) & Januari (2024)
1 Dis – 31 Dis (2023)	Disember (2023), Januari (2024) & Februari (2024)
1 Jan – 31 Jan (2024)	Januari (2024), Februari (2024) & Mac (2024)
1 Feb – 29 Feb (2024)	Februari (2024), Mac (2024) & April (2024)
1 Mac – 31 Mac (2024)	Mac (2024), April (2024) & Mei (2024)

- 4.2 Penyertaan kempen pelanggan individu akan berkuat kuasa pada bulan penerimaan pelanggan baharu yang berjaya mendaftar melalui platform eKYC AmOnline seperti ditunjukkan dalam Jadual 2.0.

Jadual 3.0 – Ganjaran Tunai

Ganjaran
RM30 sebulan untuk 3 bulan berturut-turut untuk setiap Pelanggan yang Layak

- 4.3 Untuk menyertai Kempen ini dan layak untuk memperolehi Ganjaran Tunai seperti yang ditetapkan dalam Jadual 3.0, Pelanggan yang Layak perlu memenuhi semua kriteria kelayakan seperti yang ditetapkan dalam Klausa 3.1 (a) hingga Klausa 3.1 (d).
- 4.4 Sekiranya pelanggan tidak dapat memenuhi mana-mana satu kriteria kelayakan semasa Bulan Penyertaan, pelanggan tidak akan layak untuk memperolehi Ganjaran Tunai
- 4.5 Ganjaran Tunai akan dihadkan pada Ringgit Malaysia Sembilan Puluh (RM90) untuk setiap Pelanggan yang Layak sepanjang Tempoh Kempen.

Terma dan Syarat
KEMPEN PELANGGAN BAHARU MELALUI PLATFORM EKYC AMONLINE
 Tempoh Kempen: 1 Ogos 2023 hingga 31 Mac 2024

4.6 Pengiraan Baki Purata Bulanan ialah seperti yang berikut

$$BPB = \frac{\text{Jumlah Baki Penutup Harian Bulan} *}{\text{Bilangan Hari Pada Bulan Yang Sama} *}$$

* Bilangan Hari dalam Bulan Penyertaan yang pertama akan diproratakan berdasarkan baki hari dalam bulan tersebut setelah Pelanggan yang Baharu berjaya mendaftar and membuka akaun tersebut.

Tarikh Pendaftaran Berjaya	Bilangan Hari untuk Pengiraan BPB untuk Bulan Penyertaan Pertama
1 November 2023	30 hari
15 Disember 2023	17 hari
28 Januari 2024	4 hari

Ilustrasi 1

(i) Pelanggan yang baharu membuka Akaun Simpanan Asas/ Akaun Simpanan Asas-i melalui AmOnline pada 30 Ogos 2023

	BPB minima sebanyak Ringgit Malaysia Satu Ribu (RM1,000) selama tiga (3) bulan berturut-turut.	Sekurang-kurangnya satu (1) pembayaran bil bulanan untuk tiga (3) bulan berturut-turut	Keputusan Bulanan
Ogos	RM1,000	✓	Layak
Sept	RM2,000	✓	Layak
Okt	RM1,000	✓	Layak
Ganjaran Tunai			RM90

(ii) Berdasarkan ilustrasi diatas, pelanggan yang baharu telah memenuhi semua kriteria kelayakkan berdasarkan Klausa 3.1 (a) sehingga Klausa 3.1 (d), pelanggan itu akan diklasifikasikan sebagai Pelanggan yang Layak untuk Kempen ini dan layak menerima Ringgit Malaysia Sembilan Puluh (RM90) dengan sewajarnya.

Ilustrasi 2

(i) Pelanggan yang Baharu membuka Akaun Simpanan-i AmWafeeq melalui AmOnline pada 1 Ogos 2023

	BPB minima sebanyak Ringgit Malaysia Satu Ribu (RM1,000) selama tiga (3) bulan berturut-turut.	Sekurang-kurangnya satu (1) pembayaran bil bulanan untuk tiga (3) bulan berturut-turut	Keputusan Bulanan
Ogos	RM1,000	✓	Layak
Sept	RM100	✓	Tidak Layak
Okt	RM1,000	✓	Layak
Ganjaran Tunai			Tidak Layak

(ii) Walaupun pelanggan baharu berjaya memenuhi kriteria “Sekurang-kurangnya satu (1) pembayaran bil bulanan untuk tiga (3) bulan berturut-turut”, tetapi pelanggan tersebut tidak memenuhi kriteria “BPB minima sebanyak Ringgit Malaysia Satu Ribu (RM1,000) selama tiga (3) bulan berturut-turut.”. Oleh itu tiada Ganjaran Tunai akan diberikan kepada pelanggan.

Terma dan Syarat
KEMPEN PELANGGAN BAHARU MELALUI PLATFORM EKYC AMONLINE
Tempoh Kempen: 1 Ogos 2023 hingga **31 Mac 2024**

Ilustrasi 3

- (i) Pelanggan yang Baharu membuka Akaun Simpanan-i AmWafeeq melalui AmOnline pada 15 Oktober 2023

	BPB minima sebanyak Ringgit Malaysia Satu Ribu (RM1,000) selama tiga (3) bulan berturut-turut.	Sekurang-kurangnya satu (1) pembayaran bil bulanan untuk tiga (3) bulan berturut-turut	Keputusan Bulanan
Okt	RM5,000	✓	Layak
Nov	RM20,000	✓	Layak
Dis	RM10,000	X	Tidak Layak
Ganjaran Tunai			Tidak Layak

- (ii) Walaupun pelanggan baharu berjaya memenuhi kriteria “BPB minima sebanyak Ringgit Malaysia Satu Ribu (RM1,000) selama tiga (3) bulan berturut-turut”, tetapi pelanggan tersebut tidak memenuhi kriteria “Melakukan sekurang-kurangnya satu (1) pembayaran bil bulanan untuk tiga (3) bulan berturut-turut: - (pembayaran bil untuk pengebil yang disenaraikan di halaman web Pembayaran Bil AmOnline atau pengebil JomPAY)”. Oleh itu tiada Ganjaran Tunai akan diberikan kepada pelanggan.

Ilustrasi 4 (Untuk Pelanggan Baharu yang Mendaftar bermula 1 November 2023)

- (i) Pelanggan yang Baharu membuka Akaun TRUE Savers/TRUE Savers-i melalui AmOnline pada 10 November 2023.

	BPB minima sebanyak Ringgit Malaysia Satu Ribu (RM1,000) selama tiga (3) bulan berturut-turut.	Keputusan Bulanan
Nov'23	RM1,000	Layak
Dis'23	RM2,000	Layak
Jan'24	RM10,000	Layak
Ganjaran Tunai		Layak

- (ii) Berdasarkan ilustrasi diatas, pelanggan yang baharu telah memenuhi semua Kriteria Kelayakkan yang Baharu berdasarkan Klausula 3.1 (a) sehingga Klausula 3.1 (c), pelanggan akan diklasifikasikan sebagai Pelanggan yang Layak untuk Kempen ini dan layak menerima Ringgit Malaysia Sembilan Puluh (RM90) dengan sewajarnya.

Terma dan Syarat
KEMPEN PELANGGAN BAHARU MELALUI PLATFORM EKYC AMONLINE
Tempoh Kempen: 1 Ogos 2023 hingga 31 Mac 2024

Ilustrasi 5 (Untuk Pelanggan Baharu yang Mendaftar bermula 1 November 2023)

(i) Pelanggan yang Baharu membuka Akaun Simpanan-i AmWafeeq melalui AmOnline pada 10 December 2023

	BPB minima sebanyak Ringgit Malaysia Satu Ribu (RM1,000) selama tiga (3) bulan berturut-turut.	Keputusan Bulanan
Dis'23	RM100,000	Layak
Jan'24	RM500	Tidak Layak
Feb'24	RM20,000	Layak
	Ganjaran Tunai	Tidak Layak

(ii) Walaupun pelanggan yang baharu berjaya membuka sekurang-kurangnya satu CASA / CASA-i baharu melalui platform eKYC AmOnline, tetapi pelanggan tersebut tidak memenuhi kriteria "BPB minima sebanyak Ringgit Malaysia Satu Ribu (RM1,000) selama tiga (3) bulan berturut-turut.". Oleh itu tiada Ganjaran Tunai akan diberikan kepada pelanggan

5 Syarat Pemenuhan

- 5.1 Ganjaran Tunai akan dikreditkan ke dalam akaun Pelanggan yang Layak dalam empat (4) minggu dari hujung setiap bulan sepanjang Tempoh Kempen. SMS akan dihantar kepada pelanggan untuk memaklumkan mengenai bonus tunai yang telah diterima setelah bonus tunai dikreditkan ke dalam akaun.
- 5.2 Bank tidak akan bertanggungjawab dalam memberitahu Pelanggan yang Layak sekiranya Pembayaran Ganjaran Tunai telah mencapai jumlah pembayaran maksima Kempen ini.
- 5.3 Pada masa mengkredit Ganjaran Tunai ke dalam akaun Pelanggan yang Layak, akaun tersebut mesti berada dalam keadaan yang baik dan **TIDAK** melanggar sebarang terma dan syarat CASA/CASA-i Bank, dan/atau tidak sah atau dibatalkan dalam takrif Bank, jika tidak, Ganjaran Tunai akan dilucutkan. Bank tidak akan melayan sebarang permintaan daripada Pelanggan yang Layak untuk mengkredit Bonus Tunai ke dalam akaun lain yang dimiliki oleh Pelanggan yang Layak.

6 Umum

- 6.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dan/atau mana-mana pihak yang dinyatakan di sini dinasihatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di dalam ini, untuk dibaca bersama dengan:
 - (a) Terma dan Syarat Umum Bagi Akaun dan Perkhidmatan; dan
 - (b) Terma dan Syarat Khusus Bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i Berasaskan Komoditi Murabahah (terpakai bagi Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i AmBank Islamic sahaja).
- 6.2 Kempen ini tidak sah dengan kempen lain Bank. Tiada kadar khas, tambahan atau keutamaan yang lain diberikan di bawah Kempen.
- 6.3 Pihak Bank, berhak untuk membatalkan, meminda atau memadam Kempen dengan Notis Terdahulu.
- 6.4 Sebarang notis yang dikeluarkan oleh Bank hendaklah dipaparkan di laman web rasmi Bank di ambank.com.my/NTB30 atau dipaparkan dimana-mana cawangan Bank, oleh itu Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk melayari laman web rasmi Bank atau notis yang dipaparkan di cawangan dari semasa ke semasa.

Terma dan Syarat
KEMPEN PELANGGAN BAHARU MELALUI PLATFORM EKYC AMONLINE
Tempoh Kempen: 1 Ogos 2023 hingga 31 Mac 2024

- 6.5 Bank mempunyai hak untuk membatalkan penyertaan atau kelayakan mana-mana Pelanggan yang Layak daripada mengambil bahagian dalam Kempen sekiranya ia mendapati atau memutuskan bahawa:
- (a) Pelanggan yang Layak tersebut telah memberikan maklumat yang tidak benar atau melakukan penipuan atau kesalahan dalam apa-apa cara semasa proses penyertaan atau di sepanjang Tempoh Kempen; atau
 - (b) Pelanggan yang Layak telah melanggar atau berpotensi melanggar terma dan syarat ini.
- 6.6 Melain dinyatakan sebaliknya, terma dan syarat yang terkandung di sini termasuk apa-apa pindaan ke atasnya akan mengatasi mana-mana peruntukan dan/atau perwakilan lain yang terkandung dalam mana-mana notis/promosi/bahan pengiklanan lain untuk Kempen.
- 6.7 Keputusan Bank mengenai semua perkara berkaitan dengan kelayakan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak yang mengambil bahagian.
- 6.8 Bank tidak bertanggungjawab terhadap apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami seperti kehilangan pendapatan atau keuntungan, atau apa-apa ganti rugi tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau ganti rugi khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen, melainkan dan kecuali jika kehilangan atau kerosakan sedemikian secara langsung disebabkan oleh kecuaiian melampau Bank, pengingkarannya sengaja atau penipuan (fraud).
- 6.9 Setakat yang diizinkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap Pelanggan yang Layak apabila berlakunya peristiwa "Force Majeure". "Force Majeure" merujuk kepada kejadian dan/atau keadaan yang tidak terduga yang tidak berada dalam kawalan Bank yang wajar, yang tidak dapat dicegah, dihindari atau dihapuskan oleh Bank termasuklah bencana alam seperti banjir, taufan, ribut, letusan gunung berapi, gempa bumi, tanah runtuh, penenggelaman atau penenggelaman tanah atau bumi atau tindakan pergolakan awam seperti mogok, penguncian, gangguan industri, rusuhan peperangan, yang masing-masing berada di luar kawalan mana-mana pihak atau peristiwa, keadaan lain atau keadaan yang serupa dengan yang mungkin diklasifikasikan sebagai "Force Majeure" oleh Bank dari semasa ke semasa.
- 6.10 Versi Bahasa Inggeris bagi terma dan syarat ini juga tersedia pada ambank.com.my/NTB30.
- 6.11 Semua soalan mengenai pembinaan, kesahan, penguatkuasaan dan tafsiran terma dan syarat yang dinyatakan di dalam ini akan ditadbir oleh, ditafsirkan dan dikuatkuasakan mengikut undang-undang Malaysia. Pihak-pihak dengan ini mengemukakan kepada bidang kuasa Mahkamah Malaysia untuk tujuan apa-apa guaman, tindakan atau prosiding lain yang timbul daripada atau berdasarkan terma dan syarat yang terkandung di sini.
- 6.12 Pelanggan yang Layak dikehendaki untuk melayari laman web rasmi Bank untuk sebarang kemas kini mengenai Kempen dan sila rujuk ambank.com.my/TnC untuk terma dan syarat terbaharu, jika ada.
- 6.13 Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Pusat Panggilan AmBank dari 7.00 pagi ke 11.00 malam, Isnin hingga Jumaat di talian 03-2178 8888 atau e-mel ke customercare@ambankgroup.com.