

Terms and Conditions

AmBank Hari Raya Aidilfitri 2024 Social Media Contests Contest Period: 8 April 2024 to 22 April 2024

REMINDER: The Eligible Participants (as defined below) are hereby reminded to read and understand the terms and conditions below and any updated/amended terms and conditions which are available at www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions. If the Eligible Participants do not understand any of the terms and conditions herein and/or the updated amended terms and conditions (if any), the Eligible Participants are advised to seek clarification from any of the Bank's staff, authorised representatives or agents.

Definition

1. For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires:

"AmBank Group" refers to all the related corporations and associate corporations of the Bank whether incorporated within or outside of Malaysia, existing now or in the future and reference to **"AmBank Group"** in these terms and conditions herein, shall include all or any entity within AmBank Group.

"Bank" refers to both AmBank (M) Berhad (**'AmBank'**) [Registration No.: 196901000166 (8515- D)] and AmBank Islamic Berhad (**'AmBank Islamic'**) [Registration No.: 199401009897 (295576- U)], companies incorporated in Malaysia under the Companies Act 1965 (repealed by Companies Act 2016) and having their registered address at Level 22, Bangunan AmBank Group, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

"Contests" refers to this **"AmBank Hari Raya Aidilfitri 2024 Social Media Contests"** which are social media contests organised by the Bank in accordance with the terms and conditions stipulated herein.

Contests Period

2. The Contests shall run in two periods as there are two (2) contests running on two (2) different platforms i.e., Facebook and TikTok. Hence, the total period shall be from **8 April 2024 to 22 April 2024**, inclusive of both dates (referred to as the **"Contest Period"**) or any such other period determined by the Bank with prior notice of at least five (5) calendar days to the Eligible Participants (as defined below).

Eligibility

3. This Contests are open to all Malaysian citizens (**"Participants"**).
4. Any person who has fulfilled the criteria below is considered as an **"Eligible Participant"**:
 - a. Malaysian national;

- b. Non-Malaysian currently residing in Malaysia i.e., permanent resident/expatriate or those with resident visa or employment visa with proof of Malaysian address;
 - c. Aged 18 years and above; and
 - d. Has a legitimate Facebook or TikTok account.
5. Employees of the Bank, including its associates, subsidiaries or related thereto, and their immediate family members i.e., parents, children, siblings and spouses, are **not eligible** to participate in this Contest.
6. Eligible participants must fulfill all requirements in accordance with the Contests Mechanics below.

Contests Mechanics

7. The Contests will be conducted on the Bank’s official social media page i.e., <https://www.facebook.com/AmBankMalaysia> and <https://www.tiktok.com/@ambankmy> only.
8. The Contests will be posted on AmBank’s official social media pages and the details are as follows:

Dates	Contests	Mechanics
15 April 2024 – 19 April 2024	<p>Facebook only</p> <p>Watch & Win: Take a screenshot your favourite scene from AmBank Raya 2024 Video and tell us why</p>	<ul style="list-style-type: none"> • This Contest is open to existing and new-to-Bank customers. • Participants will need to watch AmBank Raya 2024 Video. • Then, take a screenshot of their favourite scene from the video and tell us why that is their favourite scene in the comment section. • Fulfill the criteria as specified in Clause 11. • For the Bank’s existing and new customers, any Cash Prizes will be credited into AmBank/AmBank Savings/Current Account/-i according to the winning Prizes as stated in Clause 11.

8 April 2024 – 22 April 2024	<p><u>TikTok only</u></p> <p>#AmBankCelebratesRaya: Share Your Favourite Raya 2024 Moments Video</p>	<ul style="list-style-type: none"> • This contest is open to existing and new-to-Bank customers. • Each Participant will need to upload a video of him/her showing his/her favourite Raya moments in a creative way. • Fulfill the criteria as stated in Clause 12. • For the Bank’s existing and new customers, any Cash Prizes will be credited into AmBank/AmBank Savings/Current Account/-i according to the winning Prizes as stated in Clause 12.
---------------------------------	--	---

9. The **Prizes** shall be as follows:

Contests	No. of Winners	Prizes (RM)
<u>Facebook</u> Watch & Win: Take a screenshot of your favourite scene from AmBank Raya 2024 Video and tell us why.	10	RM250 X 10
<u>TikTok</u> #AmBankCelebrates Raya: Share Your Favourite Raya Moments Video	5	1 st Place: RM1,000 2 nd Place: RM700 3 rd Place: RM500 Consolation: RM150 X 2

10. The Bank reserves the right to disqualify and/or delete any Contest Entry that exhibits indecency, vulgarity, obscenity, racial sentiments, profanity, violence or any other elements that are deemed inappropriate by the Bank, including but not limited to infringement of any third-party intellectual property rights. The Bank shall not be responsible for any such disqualification and/or deletion or unsuccessful posting of a Contest Entry due to technical or Internet connection issues or for any other reason whatsoever.

Winners Selection for Facebook Contest

11. The Winners will be selected based on the following criteria:
- Participants must ‘like’ the Contest post and follow AmBank Facebook account

- b. Each Participant is required to upload a screenshot of his/her favourite scene from AmBank Raya 2024 Video and state why that is his/her favourite scene in the comment section.
- c. Participants must include the hashtags #AmBankCelebrates #AmBankRaya2024 in their comment.
- d. Judging of Winners will be based on the accumulated scoring of the following, on a total of 100 points scale:
 - i) Relevance to the theme, maximum 30 Points.
 - ii) Creativity, maximum 30 points.
 - iii) Originality, maximum 20 points.
 - iv) Impact, 20 points.
- e. Participants must refrain from using vulgar words or words that are insulting and/or abusive in nature, and to avoid any political and/or racial statements.
- f. In the event of a tie, the Winner will be chosen based on the timestamp of the comment submission.
- g. Winners who are not customers of the Bank must open an AmBank/AmBank Islamic Savings/Current Account/-i to receive the Prize.
- h. The Contest shall be cancelled if we received less than ten (10) Entries by the end of the Contest's closing date.
- i. The Winners of any social media contests organised by the Bank in the past six (6) months are not eligible to win in this Contest.

Winners Selection for TikTok Video Contest

12. The Winners will be selected based on the following criteria:
- a. Participants must 'like' the Contest post and follow AmBank TikTok account.
 - b. Participants must set their account as 'Public' to enable us to watch their video submission.
 - c. Each Participant is required to upload a video of him/her showing his/her favourite Raya moments in creative way.
 - d. Participants must include #AmBankCelebrates #AmBankRaya2024 in their video caption and must tag AmBank TikTok account @ambankmy
 - e. Judging of Winners will be based on the accumulated scoring of the following, with a total of 100 points scale:
 - i) Video Quality, maximum 30 points.
 - ii) Video Creativity, maximum 30 points.
 - iii) Overall Content, maximum 20 points.
 - iv) Extra 20 Bonus Points will be given for featuring AmBank any Bank's products in the video
 - f. Participants must refrain from using vulgar words or words that are insulting and/or abusive in nature, and to avoid any political and/or racial statements.
 - g. In the event of a tie, the Participant with the highest video views will be selected as the Winner.
 - h. Winners who are not customers of the Bank must open an AmBank/AmBank Islamic Savings/Current Account/-i to receive the Prize.

- i. The Contest shall be cancelled if we received less than six (6) Entries by the end of the Contest's closing date.
 - j. The Winners of any social media contests organised by AmBank in the past six (6) months are not eligible to win in this Contest.
13. Each Eligible Participant is entitled to win only one (1) Contest Prize in these Contests.
14. The Contests Winners will be notified by the Bank within thirty (30) calendar days after the end of the Contests Period ("**Notification**") via the respective social media contest channel's Direct Message ("**DM**"). The Winner list will be published on the Bank's respective social media channel to announce the Contests Winners.
15. After the announcement of the Contests Winners, the Winners are required to send an e-mail to mktg-digital@ambankgroup.com with their personal details as below within seven (7) calendar days from the date of the Notification:
 - a. Full name as per National Registration Identity Card (NRIC);
 - b. NRIC Number;
 - c. Mobile Number;
 - d. Email Address;
 - e. Social Media profile;
 - f. AmBank Account Details (Type of product and account number)
16. All information collected by the Bank under the Contests will be used solely for the purpose of Contests Prizes fulfillment only.
17. If the Contests Winners failed to e-mail all the required personal details to the Bank within the stipulated timeframe as specified in Clause 15 above, the Winners shall be disqualified from the Contests and shall not be entitled to the Contests Prizes. The Bank reserves the right to request from the Contest Winners their Bank's account details to verify their status as customers. Failure to authenticate the status of the Contest Winners as customers will result in their disqualification from the Contests.
18. For the avoidance of doubt, the Bank reserves the right to determine the Winners and any dispute pertaining to the Bank's decision will not be entertained.
19. The Contests Prizes are not transferable and non-exchangeable for cash, cheque or in any other form whatsoever, other than the form that is made known via the Contests communication.
20. The Bank reserves the rights to replace the Contests Prizes with any other item of equal value with prior notice at least five (5) calendar days, and the Bank shall not be responsible for any claim for losses and damages arising from and/or in connection with the Contests Winner's receipt and entitlement to their respective Contests Prizes.

General

21. By participating in the Contests, the Eligible Participants agree:
 - a. to have read, understood and be bound by the terms and conditions stipulated herein;
 - b. that the Bank's decision on all matters pertaining to the Contests shall be final, conclusive and binding on all Eligible Participants and no further correspondence and/or appeal to dispute the Bank's decision shall be entertained;
 - c. to authorise and consent to the Bank's usage, disclosure or publication of their names and corresponding relevant social media handles or accounts; and to access the Bank's website, <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions> at regular intervals to view the terms and conditions of the Contests and to keep up to date on and abide by any changes or variations to the terms and conditions.

22. The Bank reserves the right:
 - a. to add, delete, suspend or vary the terms and conditions stipulated herein, either wholly or in part, by way of posting on the AmBank Facebook/Instagram/TikTok Page and/or in any other related platform/channel deemed suitable by the Bank, at any time with prior notice at least five (5) calendar days;
 - b. to use the names and/or Facebook/Instagram/TikTok handles of the Participants at no cost for publicity, advertising, trade and/or promotion purposes in any media.

23. The terms and conditions stipulated herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the Eligible Participants agree to submit to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

24. The Bahasa Melayu version of these terms and conditions is also available at www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions.

25. For any assistance and/or feedback in relation to these Contests, the Eligible Participants may send a Direct Message to the Bank's Facebook Page from Monday to Sunday, 7.00 a.m. to 11.00 p.m.

Terma dan Syarat

Peraduan Media Sosial Hari Raya Aidilfitri 2024 Kumpulan AmBank Tempoh Peraduan: 8 April 2024 hingga 22 April 2024

PERINGATAN: Peserta yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dengan ini diingatkan untuk membaca terma dan syarat di bawah dan sebarang kemaskini/pindaan terma dan syarat yang boleh didapati melalui www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions. Jika Peserta yang Layak tidak memahami sebarang terma dan syarat yang dikemaskini (jika ada), Peserta yang Layak dinasihati untuk meminta penjelasan daripada mana-mana kakitangan Bank, wakil atau ejen yang diberi kuasa.

Definisi

1. Untuk tujuan Terma dan Syarat ini, kata dan ungkapan yang berikut mempunyai makna yang ditentukan melainkan sekiranya konteks memerlukan sebaliknya:

“Kumpulan AmBank” merujuk kepada semua syarikat bersekutu dan syarikat yang berkaitan dengan Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sedia ada sekarang atau pada masa hadapan dan rujukan kepada **“Kumpulan AmBank”** dalam terma dan syarat ini, hendaklah merangkumi semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

“Bank” merujuk kepada AmBank (M) Berhad (‘AmBank’) [No.Pendaftaran: 196901000166 (8515-D)] dan AmBank Islamic Berhad (‘AmBank islamic’) [No. Pendaftaran: 199401009897 (295576-U)], kedua-dua syarikat yang diperbadankan di Malaysia dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“Peraduan” merujuk kepada **“Peraduan Media Sosial Hari Raya Aidilfitri 2024 AmBank”** yang merupakan peraduan media sosial yang dianjurkan oleh Bank mengikut terma dan syarat yang ditetapkan di sini.

Tempoh Peraduan

2. Peraduan akan berlangsung dalam dua (2) tempoh masa dengan dua (2) peraduan berbeza berlangsung di platform berbeza iaitu Facebook dan TikTok. Oleh itu, tempoh keseluruhan peraduan bermula dari **8 April 2024 hingga 22 April 2024**, termasuk kedua-dua tarikh (**“Tempoh Peraduan”**) atau tempoh yang ditentukan oleh Bank dengan memberi notis terdahulu sekurang-kurangnya lima (5) hari kalendar kepada Peserta yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah).

Kelayakan

3. Peraduan ini terbuka kepada semua warganegara Malaysia ("**Peserta**").
4. Mana-mana orang yang telah memenuhi kriteria di bawah dianggap sebagai "**Peserta yang Layak**":
 - a. Warganegara Malaysia;
 - b. Bukan warganegara Malaysia yang sedang menetap di Malaysia iaitu penduduk tetap/pekerja asing atau pemegang visa/pas penduduk atau visa pekerjaan berserta bukti alamat di Malaysia;
 - c. Berumur 18 tahun dan ke atas; dan
 - d. Mempunyai akaun Facebook atau TikTok yang sah.
5. Kakitangan Bank, termasuk syarikat bersekutu, anak syarikat atau yang berkaitan dengannya, dan ahli keluarga terdekat mereka iaitu, ibu bapa, anak, adik beradik, dan pasangan, adalah **tidak layak** untuk menyertai Peraduan ini.
6. Peserta yang Layak mesti memenuhi semua syarat mengikut Mekanik Peraduan di bawah.

Mekanik Peraduan

7. Peraduan ini akan dijalankan di halaman media sosial rasmi Bank iaitu <https://www.facebook.com/AmBankMalaysia>; dan <https://www.tiktok.com/@ambankmy> sahaja.
8. Peraduan akan disiarkan di halaman rasmi AmBank dan butirannya adalah seperti berikut:

Tarikh	Peraduan	Mekanik
15 April 2024 – 19 April 2024	<u>Facebook sahaja</u> Tonton & Menang: Tangkap layar babak kesukaan anda dalam Video Raya AmBank 2024 dan beritahu kami mengapa	<ul style="list-style-type: none">• Peraduan ini terbuka kepada pelanggan sedia ada dan baharu Bank.• Peserta perlu menonton Video Raya 2024 AmBank.• Kemudian, tangkap layar babak kesukaan mereka dalam video tersebut dan nyatakan sebab ia menjadi babak kegemaran di ruangan komen.• Penuhi kriteria seperti mana yang dinyatakan di Klausula 11.• Untuk pelanggan sedia ada dan pelanggan baharu Bank, sebarang hadiah

		<p>Wang Tunai akan dikreditkan ke dalam Akaun Simpanan/Semasa/-i AmBank/AmBank Islamic tersebut berdasarkan Hadiah yang dimenangi seperti yang tertera dalam Klausula 11.</p>
<p>8 April 2024 – 22 April 2024</p>	<p><u>TikTok sahaja</u></p> <p>#AmBankCelebratesRaya: Kongsi Momen Raya 2024 Kesukaan Anda</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Peraduan ini terbuka kepada pelanggan sedia ada dan baharu Bank. • Setiap peserta perlu memuat naik video menunjukkan momen raya paling disukainya secara kreatif. • Memenuhi kriteria yang dinyatakan dalam Klausula 12. • Untuk pelanggan sedia ada dan pelanggan baharu Bank, sebarang hadiah Wang Tunai akan dikreditkan ke dalam Akaun Simpanan/Semasa/-i AmBank/AmBank Islamic tersebut berdasarkan Hadiah yang dimenangi seperti yang tertera dalam Klausula 12.

9. **Hadiah-hadiah** adalah seperti berikut:

Peraduan	Bilangan Pemenang	Hadiah (RM)
<u>Facebook</u> <i>Tonton & Menang: Tangkap layer babak kesukaan anda dalam Video Raya AmBank 2024 dan beritahu kami mengapa</i>	10	RM250 X 10
<u>TikTok</u> <i>#AmBankCelebratesRaya: Kongsy Momen Raya Kesukaan Anda</i>	5	Tempat pertama: RM1,000
		Tempat kedua: RM700
		Tempat ketiga: RM500
		Saguhati: RM150 X 2

10. Bank berhak untuk membatalkan kelayakan dan/atau memadam Penyertaan Peraduan yang mempamerkan kekasaran, kelucuhan, sentiment perkauman, kata-kata kotor, keganasan atau elemen lain yang dianggap tidak sesuai oleh Bank, termasuk tetapi tidak terhad kepada pelanggaran sebarang hak harta intelek pihak ketiga. Bank tidak bertanggungjawab terhadap sebarang pembatalan dan/atau pemadaman atau sekiranya sebarang Penyertaan Peraduan tidak berjaya disiarkan yang disebabkan oleh masalah teknikal atau sambungan Internet ataupun atas sebab lain.

Pemilihan Pemenang peraduan Facebook

11. Pemenang akan dipilih berdasarkan kriteria yang berikut:

- a. Peserta hendaklah 'like' paparan Peraduan dan mengikuti akaun Facebook AmBank
- b. Setiap peserta hendaklah memuat naik tangkap layar babak kesukaan mereka dalam Video Raya AmBank 2024 dan menyatakan mengapa dia menyukai babak tersebut di ruangan komen.
- c. Peserta hendaklah meletakkan tanda pagar #AmBankCelebrates #AmBankRaya2024 dalam komen mereka.
- d. Penilaian Pemenang adalah berdasarkan markah terkumpul seperti yang berikut, dengan skala jumlah 100 markah:
 - i) Relevan dengan tema, maksimum 30 mata.
 - ii) Kreativiti, maksimum 30 mata.
 - iv) Keaslian, maksimum 20 mata.
 - v) Impak, 20 mata.
- e. Peserta perlu mengelakkan daripada menggunakan perkataan tidak sopan dan/atau berunsur negatif, serta tidak melibatkan mana-mana kenyataan politik dan perkauman.
- f. Sekiranya terdapat persamaan markah, Pemenang akan dipilih berdasarkan masa penghantaran penyertaan.

- g. Pemenang yang bukan pelanggan Bank hendaklah membuka akaun Simpanan/Semasa/-i AmBank/AmBank Islamic untuk menerima Hadiah.*
- h. Peraduan akan terbatal sekiranya jumlah penyertaan adalah kurang daripada sepuluh (10) penyertaan pada tarikh tutup Peraduan.*
- i. Pemenang mana-mana peraduan media sosial yang dianjurkan oleh Bank dalam masa enam (6) bulan yang lalu adalah tidak layak untuk memenangi Peraduan ini.*

Pemilihan Pemenang Peraduan Video TikTok

12. Pemenang akan dipilih berdasarkan kriteria yang berikut:

- a. Peserta hendaklah 'like' paparan Peraduan dan mengikuti akaun TikTok AmBank.*
- b. Peserta hendaklah menetapkan tetapan akaun mereka sebagai 'Umum' untuk membolehkan kami menonton video penyertaan mereka.*
- c. Setiap Peserta perlu memuat naik videonya yang menunjukkan momen Raya kesukaan mereka secara kreatif.*
- d. Peserta hendaklah meletakkan tanda pagar #AmCelebrates #AmBankRaya24 dalam kapsyen video mereka dan 'tag' akaun TikTok Ambank @ambankmy*
- e. Pemilihan Pemenang adalah berdasarkan jumlah markah terkumpul seperti yang berikut, dengan skala jumlah 100 markah:
 - i) Kualiti video, maksimum 30 mata.*
 - ii) Kreativiti video, maksimum 30 mata.*
 - iii) Pengisian keseluruhan Video, maksimum 20 mata.*
 - iv) 20 Mata Bonus tambahan akan diberikan apabila menampilkan mana-mana produk Bank di dalam video tersebut**
- f. Peserta perlu mengelakkan daripada menggunakan perkataan tidak sopan atau perkataan yang berunsur negatif dan tidak melibatkan mana-mana kenyataan berunsur politik dan perkauman.*
- g. Sekiranya terdapat persamaan markah, Peserta dengan bilangan tontonan tertinggi akan dipilih sebagai Pemenang.*
- h. Pemenang yang bukan pelanggan Bank hendaklah membuka akaun Simpanan/Semasa/-i AmBank/AmBank Islamic untuk menerima Hadiah.*
- i. Peraduan akan dibatalkan sekiranya jumlah penyertaan adalah kurang daripada enam (6) Penyertaan pada tarikh tutup Peraduan.*
- j. Pemenang mana-mana peraduan media sosial yang dianjurkan AmBank dalam masa enam (6) bulan yang lalu adalah tidak layak untuk memenangi Peraduan ini.*

13. Setiap Peserta yang Layak hanya layak untuk memenangi satu (1) Hadiah Peraduan dalam Peraduan ini.

14. Pemenang Peraduan akan dimaklumkan oleh Bank dalam masa tiga puluh (30) hari kalendar selepas tamat Tempoh Peraduan ("**Notifikasi**") melalui Mesej Terus ("**DM**") di saluran media sosial peraduan berkenaan. Senarai Pemenang akan disiarkan di saluran media sosial AmBank untuk mengumumkan Pemenang Peraduan.

15. Selepas pengumuman Pemenang Peraduan, Pemenang dikehendaki menghantar e-mel ke mktg-digital@ambankgroup.com dengan butiran peribadi mereka seperti di bawah dalam tempoh tujuh (7) hari kalendar dari tarikh Notifikasi:

- a. Nama penuh seperti dalam Kad Pengenalan Pendaftaran Negara (NRIC);
- b. Nombor kad pengenalan;
- c. Nombor Mudah Alih;
- d. Alamat E-mel;
- e. Profil Media Sosial;
- f. Butiran Akaun Kumpulan AmBank (jenis produk dan nombor akaun)

16. Semua maklumat yang dikumpul oleh Bank di bawah Peraduan akan digunakan semata-mata untuk tujuan pemenuhan Hadiah Peraduan sahaja.

17. Jika Pemenang Peraduan gagal menghantar e-mel yang mengandungi semua butiran peribadi yang diperlukan kepada Bank dalam tempoh masa yang ditetapkan seperti yang dinyatakan dalam Klausula 15, Pemenang akan hilang kelayakan daripada Peraduan dan tidak berhak untuk mendapat Hadiah Peraduan. Bank berhak meminta butiran akaun Kumpulan AmBank daripada Pemenang Peraduan untuk mengesahkan status mereka sebagai seorang pelanggan. Kegagalan untuk mengesahkan status Pemenang Peraduan sebagai seorang pelanggan akan menyebabkan mereka kehilangan kelayakan daripada Peraduan.

18. Bagi mengelakkan sebarang keraguan, Bank berhak untuk menentukan Pemenang dan sebarang pertikaian yang berkaitan dengan keputusan AmBank tidak akan dilayan.

19. Hadiah Peraduan adalah tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, cek atau dalam apa jua bentuk lain, selain daripada bentuk yang dimaklumkan melalui komunikasi Peraduan.

20. Bank berhak untuk menggantikan Hadiah Peraduan dengan barangan lain yang sama nilai dengan notis awal sekurang-kurangnya lima (5) hari calendar dan Bank tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kerosakan dan kerugian yang terbangkit daripada dan/atau berkaitan dengan penerimaan dan kelayakan Pemenang Peraduan berkenaan Hadiah Peraduan mereka masing-masing.

Umum

21. Peserta yang Layak menyertai Peraduan bersetuju:

- a. untuk membaca, memahami dan terikat oleh terma dan syarat yang ditetapkan di sini;

- b. bahawa keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Peraduan adalah muktamad, konklusif dan mengikat semua Peserta yang Layak dan tiada surat- menyurat dan/atau rayuan selanjutnya untuk mempertikaikan keputusan Bank akan dilayan;
- c. untuk memberi kebenaran dan persetujuan kepada Bank untuk menggunakan, mendedahkan atau menerbitkan nama dan nama pengguna atau akaun media sosial mereka yang berkaitan; dan mengakses laman web Bank di <https://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions> untuk melihat terma dan syarat Peraduan dan mengikuti sebarang perubahan atau variasi pada terma dan syarat dan terikat olehnya.

22. Bank berhak:

- a. untuk menambah, memadam, menggantung atau mengubah terma dan syarat yang ditetapkan di sini, sama ada sepenuhnya atau sebahagiannya, dengan cara pemaparan di Halaman Facebook/Instagram/TikTok AmBank dan/atau dalam mana-mana platform/ saluran lain yang berkaitan yang dianggap sesuai oleh Bank pada bila-bila masa dengan notis awal sekurang-kurangnya lima (5) hari kalendar;
- b. untuk menggunakan nama dan/atau nama pengguna Facebook/Instagram/TikTok Peserta yang Layak tanpa sebarang kos untuk tujuan publisiti, pengiklanan, perdagangan atau promosi dalam mana-mana media.

23. Terma dan syarat yang ditetapkan di sini akan ditadbir oleh dan ditafsirkan mengikut undang- undang Malaysia dan Peserta yang Layak bersetuju untuk menyerahkan kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah di Malaysia.

24. Versi Bahasa Inggeris bagi terma dan syarat ini juga boleh didapati di www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions.

25. Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas yang berkaitan dengan Peraduan ini, Peserta yang Layak boleh menghantar Mesej Terus kepada Halaman Facebook AmBank dari jam 7.00 pagi hingga 11.00 malam, Isnin hingga Ahad.