

TERMA & SYARAT
Kempen Penggunaan AmAccess
Tempoh kempen: 1 Jun 2021 hingga 31 Ogos 2021

PERINGATAN: Peserta (seperti yang ditakrifkan di bawah) dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah yang terdapat di www.ambank.com.my. Sekiranya Peserta tidak memahami apa-apa terma dan syarat di bawah, Peserta dinasihatkan untuk berbincang dengan mana-mana wakil sah Bank.

DEFINISI

Untuk tujuan terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang diberikan kepada mereka melainkan sekiranya konteks memerlukan sebaliknya:

1. **"Kumpulan AmBank"** merujuk kepada semua syarikat berkaitan dan syarikat bersekutu Bank dan syarikat induknya yang diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sama ada wujud sekarang atau di masa depan.
2. **"Bank"** secara kolektif bermaksud AmBank (M) Berhad ('AmBank') [No. Pendaftaran 196901000166 (8515-D)] dan AmBank Islamic Berhad ('AmBank Islamic') [No. Pendaftaran 199401009897 (295576-U)], kedua-duanya diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965 (dimansuhkan oleh Akta Syarikat 2016) dan mempunyai alamat berdaftar di Aras 22, Bangunan AmBank Group, No.55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.
3. Dengan menyertai Kempen ini, para peserta dianggap telah membaca, memahami dan bersetuju untuk mematuhi dan terikat dengan terma dan syarat Kempen ini, Pemberitahuan Perlindungan & Privasi Data seperti yang diperincikan di bawah ini, dan semua pindaan, penambahan, penggantian penghapusan dan pengubahsuaian di sini ("**Terma dan Syarat**") yang mungkin dibuat dari semasa ke semasa oleh Pihak Bank dan akan terikat oleh mereka dan mematuhi keputusan Pihak Bank.
4. **"Pemberitahuan Terdahulu"** merujuk kepada pemberitahuan yang dikeluarkan oleh Bank kepada pelanggan dalam Empat Belas (14) hari kalendar dan dipaparkan di laman sesawang Bank di www.ambank.com.my.
5. "Modul pembayaran AmAccess Biz" bermaksud pelanggan dibenarkan untuk memindahkan dana antara akaun perniagaan mereka, membuat pembayaran kepada pembekal di dalam dan luar negara, serta membuat pembayaran gaji, badan berkanun dan bil utiliti melalui saluran berikut:
 - Pemindahan Segera melalui DuitNow ke mana-mana bank di Malaysia;
 - Pemindahan Asing ke negara luar;
 - Pembayaran Bil melalui JomPAY kepada lebih daripada 5,000 pengebil di Malaysia;
 - Pembayaran FPX kepada peniaga FPX yang mengambil bahagian;
 - Muat Naik Fail Pembayaran Tunggal dan Pukal; dan
 - Penyelesaian Gaji untuk Pembayaran Gaji dan Badan Berkanun seperti LHDN, KWSP, PERKESO, EIS dan Zakat.

KEMPEN

6. **"Kempen"** bermaksud "Kempen Penggunaan AmAccess yang dianjurkan oleh Bank sesuai dengan Terma dan Syarat seperti yang dinyatakan di sini.

TERMA & SYARAT
Kempen Penggunaan AmAccess
Tempoh kempen: 1 Jun 2021 hingga 31 Ogos 2021

TEMPOH KEMPEN

7. Kempen ini akan bermula pada **1 Jun 2021 sehingga 31 Ogos 2021**, kedua-dua tarikh termasuk ("**Tempoh Kempen**") atau tempoh lain yang ditentukan oleh Bank dengan Pemberitahuan Terdahulu kepada Peserta sebelum Terma dan Syarat baru mula terpakai.

KELAYAKAN PENYERTAAN

8. Mestilah pelanggan dari AmBank dan AmBank Islamic terpilih yang sedia ada dan telah mendaftar sebagai pengguna pelantar digital AmAccess Biz dalam Tempoh Kempen ("**Peserta**").
9. Anda mestilah menjadi **14,410 pelanggan modul pembayaran AmAccess Biz** yang terpilih dan sedia ada untuk layak menyertai Kempen ini ("**Peserta yang Layak**").
10. Untuk memenuhi syarat penyertaan, Peserta yang Layak diminta untuk memenuhi syarat-syarat di bawah ini selama tempoh Kempen ("**Penyertaan yang Layak**"):
 - a) Mesti melakukan e - (DuitNow, IBG, IFT, JomPAY, Pembayaran Pukul, Pengiriman Wang Asing, FPX, Gaji Gaji, Bayaran Berkanun) dengan nilai minimum Ringgit Malaysia Lima Puluh Ribu (RM 50,000) sebulan ("**Transaksi Yang Layak**").

Transaksi Yang Layak mesti dilakukan selama Tempoh Kempen dan mematuhi kriteria kelayakan Penyertaan yang disebutkan di sini, agar dapat dianggap sebagai Penyertaan yang Layak. Penyertaan yang diterima di luar Tempoh Kempen adalah tidak layak dibawah kempen ini.

11. Pekerja Kumpulan AmBank dan ahli keluarga terdekat mereka (pasangan, anak-anak, ibu bapa dan adik-beradik) adalah TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini.

HADIAH KEMPEN

12. Lapan (8) pemenang bulanan akan dipilih setiap bulan selama tempoh Kempen berdasarkan kriteria Kelayakan Penyertaan yang disenaraikan di para 10 (a) di atas.
13. Sebanyak Dua Puluh Empat (24) pemenang akan dipilih berdasarkan jumlah Transaksi Berkelayakan tertinggi dalam tempoh Kempen.
14. Pada setiap bulan, Pelanggan AmAccess Biz dengan jumlah Transaksi Berkelayakan tertinggi berpeluang memenangi hadiah utama bulanan.
15. Tiga (3) Peserta yang Layak akan memenangi iPad, dan lima (5) Peserta yang Layak seterusnya akan memenangi hadiah wang tunai Ringgit Malaysia Satu Ribu (RM 1,000) yang akan dikreditkan ke dalam akaun mereka.

TERMA & SYARAT
Kempen Penggunaan AmAccess
Tempoh kempen: 1 Jun 2021 hingga 31 Ogos 2021

Kedudukan bulanan	pemenang	Hadiah
Tempat Pertama		iPad Air x 1
Tempat Kedua		iPad Air x 1
Tempat Ketiga		iPad Air x 1
Tempat Keempat		RM 1,000 Hadiah tunai X 1
Tempat Kelima		RM 1,000 Hadiah tunai X 1
Tempat Keenam		RM 1,000 Hadiah tunai X 1
Tempat Ketujuh		RM 1,000 Hadiah tunai X 1
Tempat Kelapan		RM 1,000 Hadiah tunai X 1

Ganjaran tunai akan dikreditkan ke dalam akaun bank pelanggan masing-masing dengan AmBank atau AmBank Islamic dalam tempoh Enam Puluh (60) hari kalendar dari akhir tempoh kempen.

16. Kecuali dinyatakan sebaliknya dalam terma dan syarat di sini, penggantian atau pertukaran atau pengubahsuaian pada Hadiah Kempen yang diminta oleh pemenang tidak akan dibenarkan.
17. Hadiah tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai. Bank berhak untuk menggantikan mana-mana Ganjaran Tunai dengan nilai yang serupa. Cukai, yuran dan kos lain yang berkaitan dengan penggunaan Ganjaran Tunai adalah tanggungjawab pemenang sepenuhnya.
18. Pihak Bank berhak untuk mengganti atau menukar Hadiah yang ditawarkan dalam Kempen ini dengan nilai yang setara dengan Hadiah dengan barangan lain yang bernilai sama dengan memberikan Pemberitahuan Terdahulu kepada Peserta.

PROSES PEMILIHAN PEMENANG-PEMENANG DAN PENEBUSAN HADIAH

19. Semua keputusan yang dibuat oleh Pihak Bank berkaitan dengan Kempen ini termasuk tetapi tidak terhad kepada senarai pendek, pemilihan pemenang dan perampasan hadiah adalah muktamad. Sebarang surat-menyurat, pertanyaan atau rayuan tidak akan dilayan.

NOTIS PRIVASI

20. Dengan menyertai Kempen, Peserta memberi persetujuan dan kuasa kepada Pihak Bank untuk mengumpulkan, menyimpan, menggunakan dan memproses butir-butir mereka ("**Data Peribadi**") untuk tujuan menjalankan Kempen, tetapi tidak terbatas kepada pengumuman dan penerbitan Data Peribadi di laman web Pihak Bank untuk tujuan pengiklanan dan publisiti.
21. Pihak Bank boleh menggunakan perkhidmatan pihak ketiga yang mengambil bahagian untuk memproses Data Peribadi Peserta. Semua pihak ketiga tersebut diwajibkan secara kontrak, untuk tidak menggunakan Data Peribadi Peserta dengan cara lain daripada yang dinyatakan disini.
22. Peserta juga memberikan persetujuan kepada bank masing-masing untuk berkongsi dan mendedahkan Data Peribadi mereka kepada Pihak Bank untuk tujuan yang berkaitan dengan Kempen.

TERMA & SYARAT
Kempen Penggunaan AmAccess
Tempoh kempen: 1 Jun 2021 hingga 31 Ogos 2021

23. Peserta boleh pada bila-bila masa menghubungi Bank dengan maklumat hubungan yang disebutkan di bawah untuk menarik persetujuan mereka untuk penggunaan Data Peribadi seperti yang dinyatakan dalam klausa 16, 17 dan 18 di atas, dan / atau untuk membetulkan sebarang Data Peribadi yang tidak tepat, dan / atau untuk meminta salinan Data Peribadi yang dimiliki oleh Bank.
24. Pihak Bank akan mengambil langkah berjaga-jaga yang wajar untuk memastikan keselamatan Data Peribadi Peserta, dan memastikan pihak ketiga melakukan perkara yang sama. Walau bagaimanapun, Pihak Bank boleh mendedahkan Data Peribadi Peserta jika diperlukan oleh undang-undang, waran carian, sepina atau perintah mahkamah.
25. Semua Data Peribadi yang berkaitan dengan Kempen akan diatur dan ditangani bersesuaian dengan Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 dan semua undang-undang lain yang relevan di Malaysia.

TERMA & SYARAT AM

26. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak disarankan untuk membaca dan memahami terma dan syarat di bawah yang terdapat di <http://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions>.
 - a) Terma dan Syarat Umum untuk Akaun dan Perkhidmatan.
27. Pihak Bank berhak untuk membaiki, mengubah, menghapus atau menambah mana-mana Terma dan Syarat Kempen ini dan/atau menggubah, membatalkan, menghentikan, atau menangguhkan Kempen pada bila-bila masa dengan memberikan Pemberitahuan Terdahulu. Tiada pampasan dalam bentuk wang tunai atau jenis apa pun yang akan diberikan untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Peserta akibat perkara di atas.
28. Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Pihak Bank tidak memberikan jaminan atau perwakilan dalam mana-mana bentuk sama ada secara tersurat, tersirat atau berkanun, berkaitan dengan Kempen termasuk, tetapi tanpa batasan, kualiti dan kesesuaian untuk sebarang tujuan berkaitan dengan hadiah Kempen.
29. Pihak Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang liabiliti yang timbul atau dialami oleh mana-mana Peserta yang dihasilkan secara langsung atau tidak langsung dari Kempen ini.
30. Semua keputusan yang dibuat berkaitan dengan Kempen adalah muktamad.
31. Terma dan Syarat dalam versi Bahasa Inggeris juga tersedia. Sekiranya terdapat percanggahan atau percanggahan dalam penafsiran terma dan syarat ini, versi Bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia bagi setiap terma dan syarat ini akan ditafsirkan sebagai setara antara satu sama lain, dan setiap terma dan syarat yang ditetapkan hendaklah membawa makna yang sama.

TERMA & SYARAT
Kempen Penggunaan AmAccess
Tempoh kempen: 1 Jun 2021 hingga 31 Ogos 2021

32. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini. Terma dan Syarat Kempen yang dimuat naik ke laman web Bank, <http://www.ambank.com.my> akan mengatasi sebarang Terma dan Syarat yang tidak konsisten yang terdapat pada bahan promosi atau iklan lain Kempen.
33. Semua persoalan mengenai pembinaan, pengesahan, penguatkuasaan dan penafsiran terma dan syarat yang ditetapkan di sini akan diatur oleh, ditafsirkan dan dikuatkuasakan sesuai dengan undang-undang Malaysia. Semua pihak yang terlibat dengan ini tunduk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia untuk tujuan tuntutan, tindakan atau proses lain yang timbul dari atau berdasarkan terma dan syarat di sini.
34. Untuk sebarang bantuan dan / atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Peserta boleh e-mel ke tb-marketing@ambankgroup.com

(Tamat)